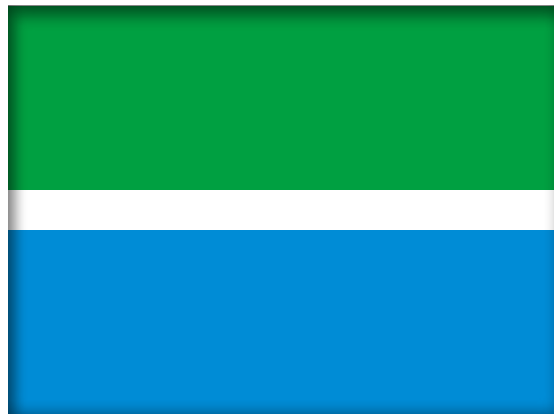


統合レポート
2019



FamilyMart

目次

Contents

ファミリーマートの価値創造モデル

- 2 ファミリーマートの歩み
- 4 ファミリーマートを形づくるもの
- 6 ファミリーマートの価値創造モデル

マネジメントメッセージ

- 8 会長メッセージ
- 12 社長メッセージ

経営を支える基盤

- 40 コーポレート・ガバナンス
- 40 対談：取締役会での1年間を振り返る
- 57 内部統制システム
- 58 アカウンタビリティ

データ・財務セクション

- 60 業績サマリー
- 62 連結業績データ

- 63 単体データ
- 64 経営者による財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況の分析
- 72 事業等のリスク
- 74 連結財務諸表
- 79 関係会社の状況
- 80 ファクトシート
- 88 会社概要・株式情報
- 89 組織図

編集方針

ユニー・ファミリーマートホールディングス(株)は、2019年9月をもって100%子会社である(株)ファミリーマートを吸収合併し、商号を(株)ファミリーマートに改めます。これに伴い、本レポートは(株)ファミリーマートの企業戦略を中心に説明しています。1973年、日本発祥のコンビニエンスストアとして誕生したファミリーマートは、時代の変化に対応しながら、規模と機能を拡大し「便利で豊かな生活」の提供を続けてきました。本レポートでは、ファミリーマートを形づくる有形無形の経営資源をお示しし、この経営資源をどのように活かして持続的成長を遂げようとしているのか、社会課題への解決も含め、多面的にご説明しています。コンビニエンスストアを取り巻く環境は、様々な過渡期を迎えています。ファミリーマートが挑戦を続ける全容をご理解いただきたく、制作しました。
なお冊子内で「当社」とは、特記のない限りユニー・ファミリーマートホールディングス(株)及び商号変更後の(株)ファミリーマートを、「当社グループ」は当社及び連結子会社、関連会社・共同支配企業を指します。

ファミリーマートの成長戦略

- 18 経営環境と成長戦略
- 20 **店舗の価値を最大化するために**
 - 20 加盟店支援の強化
 - 24 店舗収益力の強化
- 26 **インフラの価値を最大化するために**
 - 26 サプライチェーンの高度化
 - 28 情報インフラを活用した事業拡大
- 30 **人と知見の価値を最大化するために**
 - 30 事業ノウハウの蓄積
 - 32 多様な人材が活躍する職場環境
- 34 CFOメッセージ
- 38 重要課題1 環境への配慮



TO COVER STORY

あなたと、コンビニに、ファミリーマート

(株)ファミリーマートは1981年の設立以来、地域のお客様に「便利で豊かな生活」をご提供することを指針に歩みを進めてきました。コンビニエンスストアの果たす役割は大きく変化し、「社会・生活インフラ」として日々の生活に欠かせない存在になりましたが、基本理念「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」に込められた、常に生活者に寄り添う価値観に変化はありません。

