



平成 21 年 2 月期 第 1 四半期財務・業績の概況

平成 20 年 7 月 2 日

上場会社名 株式会社ファミリーマート

上場取引所 東証第 1 部

コード番号 8028

URL <http://www.family.co.jp/>

代表者 (役職名)代表取締役社長 (氏名)上田 準 二

問合せ先責任者 (役職名)広報・IR部長 (氏名)木暮 剛彦 TEL (03)3989-7670

(百万円未満切捨て)

1. 平成 21 年 2 月期第 1 四半期の連結業績(平成 20 年 3 月 1 日～平成 20 年 5 月 31 日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前年同四半期増減率)

	営業総収入		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
21 年 2 月期第 1 四半期	69,818	△9.5	8,289	17.9	8,937	17.7
20 年 2 月期第 1 四半期	77,110	3.5	7,034	0.9	7,591	3.1
20 年 2 月期	319,439	—	31,214	—	33,877	—

	四半期(当期)純利益		1株当たり四半期(当期)純利益		潜在株式調整後1株当たり四半期(当期)純利益	
	百万円	%	円	銭	円	銭
21 年 2 月期第 1 四半期	4,732	11.7	49	65	—	—
20 年 2 月期第 1 四半期	4,236	14.8	45	85	—	—
20 年 2 月期	16,438	—	173	47	—	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産	
	百万円	百万円	%	円	銭
21 年 2 月期第 1 四半期	403,752	191,677	45.5	1,927	37
20 年 2 月期第 1 四半期	348,080	174,005	47.6	1,791	96
20 年 2 月期	351,271	191,281	52.2	1,921	63

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 四半期末(期末)残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
21 年 2 月期第 1 四半期	49,958	△7,765	△2,767	137,579
20 年 2 月期第 1 四半期	37,767	△19,719	△993	86,933
20 年 2 月期	49,375	△24,592	3,956	98,844

2. 平成 21 年 2 月期の連結業績予想(平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日)

(%表示は、通期は対前期、中間期は対前年中間期増減率)

	営業総収入		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
中間期	147,100	△9.0	21,400	15.2	22,800	15.0	11,600	10.8	121	69
通期	285,900	△10.5	34,500	10.5	37,200	9.8	17,700	7.7	185	68

3. その他

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) 無
 (2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用の有無 有
 (3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更の有無 無

(注) 詳細は、4 ページ【定性的情報・財務諸表等】4. その他をご覧ください。

(参考) 個別業績の概要

1. 平成 21 年 2 月期第 1 四半期の個別業績(平成 20 年 3 月 1 日～平成 20 年 5 月 31 日)

(1) 個別経営成績 (%表示は対前年同四半期増減率)

	営 業 総 収 入 [チェーン全店売上高]				営 業 利 益	
	百万円		%		百万円	%
21 年 2 月期第 1 四半期	56,773	[292,540]	13.3	[7.0]	7,864	13.7
20 年 2 月期第 1 四半期	50,130	[273,485]	5.1	[4.4]	6,917	0.1
20 年 2 月期	210,351	[1,121,838]	—	—	28,639	—

	経 常 利 益		四半期(当期)純利益		1 株 当 たり 四 半 期 (当 期) 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	円	銭
21 年 2 月期第 1 四半期	8,541	14.0	4,462	12.4	46	82
20 年 2 月期第 1 四半期	7,493	1.6	3,970	7.8	42	97
20 年 2 月期	31,262	—	15,900	—	168	39

(2) 個別財政状態

	総 資 産	純 資 産	自 己 資 本 比 率	1 株 当 たり 純 資 産	
	百万円	百万円	%	円	銭
21 年 2 月期第 1 四半期	366,638	184,283	50.3	1,933	25
20 年 2 月期第 1 四半期	312,194	165,191	52.9	1,787	83
20 年 2 月期	312,789	182,600	58.4	1,915	57

2. 平成 21 年 2 月期の個別業績予想(平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日)

(%表示は、通期は対前期、中間期は対前年中間期増減率)

	営業総収入 [チェーン全店売上高]		営業利益		経常利益		当期純利益		1 株 当 たり 当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
中間期	118,700	11.2	20,000	12.0	21,900	11.8	11,400	8.8	119	59
	[624,600]	[10.3]								
通 期	226,200	7.5	31,000	8.2	33,800	8.1	16,700	5.0	175	19
	[1,220,000]	[8.8]								

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

【定性的情報・財務諸表等】

1. 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期のわが国経済は、原油や原材料価格の高騰などにより景気はこれまでの回復基調がやや鈍化、個人消費も先行きの不透明感から本格的な回復には至らず、競争環境の激化も相まって厳しい経営環境が続きました。

このような状況の中で、当社は、小売業の基本である「S&QC」を徹底するとともに、「あなたの家族になりたい」というテーマのもと、商品開発をはじめとしたあらゆる分野を通じてお客さまに「気軽にこころの豊かさ」を提供する「ホスピタリティ（おもてなしの心）」あふれるコンビニエンスストアを目指し、加盟店とともに日商の向上に取り組んでおります。

商品面では、主力の中食商品を中心としたオリジナル商品の開発を進め、品質の向上と品揃えの差別化を図りました。特に「三ツ星パスタ」「できたてファミマキッチン(ファスト・フード)」「Sweets+(デザート)」は、重点カテゴリーとして商品開発と販促活動を一体化し取組みを強化したことにより、ブランド構築に結びつき販売も好調に推移しております。また、個店のマーケットに対応し生鮮品などを取り揃える「ファミマフレッシュ」では、物流や店舗設備など鮮度維持の体制を構築し、平成20年5月までに東京都と神奈川県約150店舗で「刺身」「魚惣菜」の販売を開始いたしました。さらに、社会貢献活動の一環として、「おむすび」へのベルマークの貼付を開始し、小売業界では初めて「ベルマーク運動」に参加いたしました。

また、更なるお客さまの利便性の向上を目指し、電子マネーの機能拡充を図ったほか、「ファミマTカード」や「Tポイントプログラム」のキャンペーン等を実施し、利用客数の増加に貢献いたしました。

店舗展開におきましては、三大都市圏と地方中心都市を中心とした成長性の高い店舗の出店に加え、マーケットの変化に対応したB&S（ビルド&スクラップ）を適宜実施することで、高質な店舗網の構築を進めております。また、学校内、病院内、高速道路等のニューマーケットにも積極的な出店を続けております。これらにより当第1四半期は、101店舗を出店（他、西武鉄道株式会社と共同運営している「TOMONY」を4店舗出店）し、97店舗を閉鎖した結果、期末店舗数は、6,699店舗となり、国内エリアフランチャイザー3社を含めた、国内総店舗数は7,199店舗となりました。

さらに、海外エリアフランチャイザーでは、台湾、韓国、タイ、中国及びアメリカにおいて、合わせて6,803店舗となり、当社グループのチェーン全店舗数は14,002店舗となっております。

これらの結果、当第1四半期の連結業績につきましては、営業総収入は698億1千8百万円（前年同期比90.5%）、営業利益は82億8千9百万円（同117.9%）、経常利益は89億3千7百万円（同117.7%）、四半期純利益は47億3千2百万円（同111.7%）となりました。

なお、国内連結子会社において、平成18年3月30日公表「ソフトウェア取引の収益の会計処理に関する実務上の取扱い」（企業会計基準委員会実務対応第17号）の趣旨に鑑み、今期より売上高を従来の総額表示から純額表示へ変更しております。この変更により、営業総収入は減少いたしました。が、損益への影響はございません。

2. 連結財政状態に関する定性的情報

(資産、負債、純資産の状況)

当第 1 四半期末における総資産は前連結会計年度末と比較して 524 億 8 千 1 百万円増加し、4,037 億 5 千 2 百万円となりました。これは主として、当第 1 四半期末が金融機関休業日となり未払債務の支払が翌月にずれ込むなどして生じた余剰資金を譲渡性預金など短期的に運用したため有価証券が増加したこと等によるものであります。

負債は前連結会計年度末と比較して 520 億 8 千 4 百万円増加し、2,120 億 7 千 4 百万円となりました。これは主として、当第 1 四半期末が金融機関休業日であり、買掛金等の支払が翌月にずれ込み一時的に残高が増加したこと等によるものであります。

純資産は前連結会計年度末と比較して 3 億 9 千 6 百万円増加し、1,916 億 7 千 7 百万円となりました。これは主として、利益剰余金が増加した一方で為替換算調整勘定が減少したことによるものであります。

(キャッシュ・フローの状況)

「営業活動によるキャッシュ・フロー」は、499 億 5 千 8 百万円の収入となりました。主な要因は、支払手形及び買掛金の増加額 461 億 8 千 4 百万円等であります。

「投資活動によるキャッシュ・フロー」は、77 億 6 千 5 百万円の支出となりました。主な要因は、有形無形固定資産の取得による支出 41 億 6 千 6 百万円、敷金保証金の差入れによる支出 34 億 2 千 6 百万円、有価証券等の取得・売却等であります。

「財務活動によるキャッシュ・フロー」は、27 億 6 千 7 百万円の支出となりました。主な要因は、配当金の支払額 30 億 5 千 1 百万円等であります。

以上の結果、現金及び現金同等物の当第 1 四半期末残高は 1,375 億 7 千 9 百万円となり、前連結会計年度末に対して 387 億 3 千 5 百万円の増加となりました。

3. 連結業績予想に関する定性的情報

これまで取組んできた S & Q C の徹底や商品力の向上によって、当第 1 四半期においても客数の増加傾向が継続し、既存店業績は好調に推移しております。加えて、成人識別 IC カード「t a s p o (タスポ)」の導入に伴う煙草の販売額の伸びが当初の想定を上回っており、今後導入地域の拡大に伴いさらに伸長するものと予想されます。これらを受け、中間期連結業績予想及び通期連結業績予想を各々上方修正しております。

なお、業績予想に関しましては、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があります。

4. その他

(1) 期中における重要な子会社の異動 (連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

該当事項はありません。

(2) 会計処理の方法における簡便な方法の採用

税金費用の計算等については、一部簡便的な方法を採用しております。

(3) 最近連結会計年度からの会計処理の方法の変更

該当事項はありません。

5. (要約) 四半期連結財務諸表

(1) (要約) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

科 目	前第1四半期 (平成19年5月31日現在)	当第1四半期 (平成20年5月31日現在)	増 減		(参考)前連結会計年度 (平成20年2月29日現在)
	金 額	金 額	金 額	増減率	金 額
(資産の部)					
流 動 資 産					
1. 現金及び預金	86,938	81,770	△5,168		84,861
2. 有価証券	17,685	39,984	22,299		17,759
3. たな卸資産	8,415	7,847	△567		8,099
4. 未収入金	16,638	24,040	7,401		16,654
5. その他	33,100	59,823	26,722		32,200
流動資産合計	162,778	213,466	50,688	31.1	159,575
固 定 資 産					
1. 有形固定資産					
建物及び構築物	27,625	27,377	△248		27,797
器具及び備品	11,832	9,655	△2,176		10,484
土地	12,573	11,808	△764		11,850
その他	2,935	2,835	△100		2,563
有形固定資産合計	54,966	51,677	△3,289	△6.0	52,694
2. 無形固定資産	5,231	7,522	2,291	43.8	7,947
3. 投資その他の資産					
投資有価証券	16,425	16,802	377		17,176
敷金保証金	86,903	91,840	4,937		91,272
その他	21,775	22,443	667		22,603
投資その他の資産合計	125,103	131,086	5,982	4.8	131,053
固定資産合計	185,302	190,285	4,983	2.7	191,695
資 産 合 計	348,080	403,752	55,672	16.0	351,271
(負債の部)					
流 動 負 債					
1. 支払手形及び買掛金	69,025	110,541	41,516		65,504
2. 未払金	13,178	24,574	11,396		17,280
3. 預り金	60,482	47,101	△13,381		42,230
4. その他	13,895	12,028	△1,866		16,913
流動負債合計	156,581	194,245	37,664	24.1	141,928
固 定 負 債					
1. 退職給付引当金	5,134	5,280	145		5,198
2. 預り敷金保証金	10,282	10,282	△0		10,419
3. その他	2,076	2,266	190		2,442
固定負債合計	17,493	17,829	335	1.9	18,061
負 債 合 計	174,074	212,074	38,000	21.8	159,990
(純資産の部)					
株 主 資 本					
1. 資本金	16,658	16,658	—		16,658
2. 資本剰余金	17,869	17,388	△481		17,388
3. 利益剰余金	148,384	159,583	11,199		157,901
4. 自己株式	△17,040	△7,609	9,431		△7,604
株主資本合計	165,871	186,021	20,149	12.1	184,343
評 価 ・ 換 算 差 額 等					
1. その他有価証券評価差額金	△245	△779	△534		△1,061
2. 為替換算調整勘定	△54	△1,518	△1,464		△44
評価・換算差額等合計	△299	△2,298	△1,999	—	△1,106
少 数 株 主 持 分	8,433	7,954	△478	△5.7	8,044
純 資 産 合 計	174,005	191,677	17,672	10.2	191,281
負 債 ・ 純 資 産 合 計	348,080	403,752	55,672	16.0	351,271

(2) (要約) 四半期連結損益計算書

(単位：百万円、%)

科 目	前第1四半期 (自平成19年3月1日 至平成19年5月31日)	当第1四半期 (自平成20年3月1日 至平成20年5月31日)	増 減		(参考)前連結会計年度 (自平成19年3月1日 至平成20年2月29日)
	金 額	金 額	金 額	増減率	金 額
営 業 収 入	41,110	44,682	3,572	8.7	171,582
売 上 高	36,000	25,135	△10,864	△30.2	147,856
営 業 総 収 入	77,110	69,818	△7,291	△9.5	319,439
売 上 原 価	29,160	17,556	△11,603	△39.8	118,292
売 上 総 利 益	(6,840)	(7,579)	(739)	(10.8)	(29,564)
営 業 総 利 益	47,950	52,262	4,312	9.0	201,147
販売費及び一般管理費	40,916	43,972	3,056	7.5	169,933
営 業 利 益	7,034	8,289	1,255	17.9	31,214
営 業 外 収 益	671	724	53	7.9	3,110
営 業 外 費 用	113	76	△37	△32.6	447
経 常 利 益	7,591	8,937	1,345	17.7	33,877
特 別 利 益	316	50	△265	△84.0	1,525
特 別 損 失	897	604	△293	△32.7	6,570
税金等調整前四半期(当期)純利益	7,010	8,383	1,373	19.6	28,832
法 人 税 等	2,887	3,564	676	23.4	11,767
少 数 株 主 利 益	△114	86	200	—	626
四半期(当期)純利益	4,236	4,732	496	11.7	16,438

(3) (要約) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科 目	前 第 1 四 半 期 (自平成19年3月1日 至平成19年5月31日)	当 第 1 四 半 期 (自平成20年3月1日 至平成20年5月31日)	(参考)前連結会計年度 (自平成19年3月1日 至平成20年2月29日)
	金 額	金 額	金 額
I 営業活動によるキャッシュ・フロー			
税金等調整前四半期(当期)純利益	7,010	8,383	28,832
減価償却費	2,500	2,348	9,856
加盟店貸金・加盟店預り金の純増減額	971	△10,965	677
たな卸資産の減少額(増加額△)	25	△228	323
支払手形及び買掛金の増加額	7,730	46,184	4,297
預り金の増加額	24,955	5,096	6,777
その他	△2,180	4,796	6,084
小 計	41,014	55,614	56,849
法人税等の支払額	△3,664	△6,292	△9,211
その他	417	635	1,736
営業活動によるキャッシュ・フロー	37,767	49,958	49,375
II 投資活動によるキャッシュ・フロー			
有価証券等の取得による支出	△42,172	△26,963	△123,438
有価証券等の売却による収入	30,394	25,957	116,776
有形無形固定資産の取得による支出	△3,872	△4,166	△11,158
敷金保証金の差入れによる支出	△2,928	△3,426	△15,222
その他	△1,140	833	8,449
投資活動によるキャッシュ・フロー	△19,719	△7,765	△24,592
III 財務活動によるキャッシュ・フロー			
少数株主の払込による収入	1,170	385	1,435
自己株式の取得による支出	△3	△4	△16
自己株式の処分による収入	0	-	8,968
配当金の支払額	△2,125	△3,051	△4,793
その他	△35	△96	△1,637
財務活動によるキャッシュ・フロー	△993	△2,767	3,956
IV 現金及び現金同等物に係る換算差額	328	△690	555
V 現金及び現金同等物の増減額	17,382	38,735	29,293
VI 現金及び現金同等物の期首残高	69,550	98,844	69,550
VII 現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	86,933	137,579	98,844

6. コンビニエンスストア事業に係るチェーン全店売上高

	百万円	当第 1 四半期 〔自平成 20 年 3 月 1 日 至平成 20 年 5 月 31 日〕	
		前年同期比 %	構 成 比 %
ファースト・フード	12,829	112.1	3.9
食 品	207,978	106.2	63.5
食 品 小 計	220,807	106.5	67.4
非 食 品	84,236	110.1	25.7
サ ー ビ ス	8,306	104.4	2.5
E C	14,229	102.3	4.4
合 計	327,581	107.2	100.0

(注) 上記の金額は、当社及び連結子会社 3 社 (Siam FamilyMart Co., Ltd.、全家便利商店股份有限公司、FAMIMA CORPORATION) のチェーン全店売上高の合算金額であります。なお、消費税等は含まれておりません。

7. コンビニエンスストア事業に係る店舗数

会 社 名	チ ェ ー ン 全 店 店 舗 数		
	前第 1 四半期 (平成 19 年 5 月 31 日現在)	当第 1 四半期 (平成 20 年 5 月 31 日現在)	前連結会計年度 (平成 20 年 2 月 29 日現在)
㈱ファミリーマート	6,512 (418)	6,699 (498)	6,691 (460)
㈱北海道ファミリーマート	17 (4)	25 (4)	23 (5)
㈱南九州ファミリーマート	267 (39)	278 (32)	273 (31)
㈱沖縄ファミリーマート	194 (9)	197 (8)	200 (9)
国内エリアフランチャイザー合計	478 (52)	500 (44)	496 (45)
国 内 合 計	6,990 (470)	7,199 (542)	7,187 (505)
Siam FamilyMart Co., Ltd. (タイ王国)	513 (429)	524 (409)	507 (400)
全家便利商店股份有限公司 (台 湾)	2,027 (263)	2,269 (231)	2,247 (247)
FAMIMA CORPORATION (アメリカ合衆国)	12 (12)	11 (11)	11 (11)
BOKWANG FAMILYMART CO., LTD. (大韓民国)	3,556 (104)	3,852 (126)	3,787 (112)
上海福満家便利有限公司 (中華人民共和国)	106 (70)	126 (72)	118 (68)
広州市福満家便利店有限公司 (中華人民共和国)	5 (5)	11 (11)	11 (11)
蘇州福満家便利店有限公司 (中華人民共和国)	— (—)	10 (10)	7 (7)
海外エリアフランチャイザー合計	6,219 (883)	6,803 (870)	6,688 (856)
ファミリーマートチェーン合計	13,209 (1,353)	14,002 (1,412)	13,875 (1,361)

(注) 1. チェーン全店店舗数欄()内の数字 (内数) は直営店の店舗数であります。

2. 直営店とは、当社又はエリアフランチャイザー各社が直接経営を行っている店舗のことであり、イ)加盟店契約者及び当社又はエリアフランチャイザー各社従業員の教育・訓練・養成のための店舗、ロ) 営業用店舗を持たない加盟希望者へ経営委託店として貸与した店舗を含めております。なお、ロ) の店舗は逐次加盟店へ変更しております。

3. 加盟店とは、当社又はエリアフランチャイザー各社との「フランチャイズ契約」により運営されている店舗であります。