

平成23年2月期決算報告



ユニー株式会社

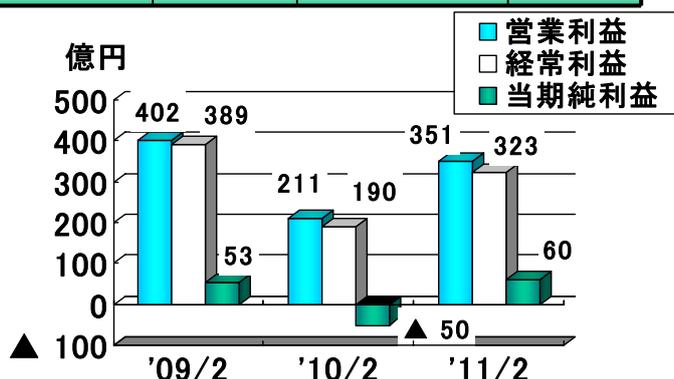
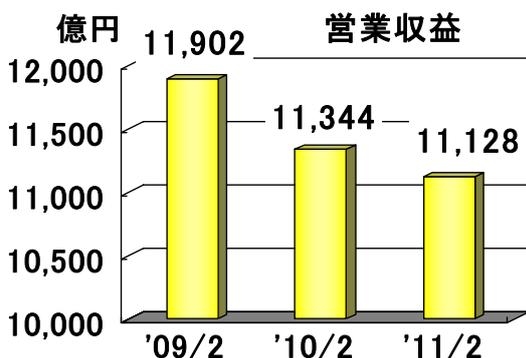
平成23年4月11日

1. 連結決算

①連結業績

(単位:百万円)

	年間実績 (連結)	前期比		当初計画比 (H22.4.8発表)	
		差異	%	差異	%
営業収益	1,112,781	▲ 21,646	98.1	17,781	101.6
営業総利益	415,613	▲ 438	99.9	—	—
営業費	380,511	▲ 14,445	96.3	—	—
営業利益	35,101	14,006	166.4	10,201	141.0
経常利益	32,282	13,263	169.7	10,382	147.4
当期純利益	6,046	11,041	—	3,546	241.8



②セグメント別の業績

(単位:百万円)

	営業収益				
	年間実績	前期比		計画比(H22.10.1発表)	
		差異	%	差異	%
総合小売業	824,453	▲ 10,555	98.7	11,793	101.5
CVS	186,762	▲ 2,150	98.9	1,582	100.9
専門店	81,378	▲ 7,518	91.5	▲ 781	99.0
金融	23,083	▲ 869	96.4	83	100.4
その他(相殺含む)	▲ 2,895	▲ 552	—	104	—
連結計	1,112,781	▲ 21,646	98.1	12,781	101.2

	営業利益				
	年間実績	前期比		計画比(H22.10.1発表)	
		差異	%	差異	%
総合小売業	13,079	8,404	279.8	3,459	136.0
CVS	16,343	3,131	123.7	2,623	119.1
専門店	1,548	1,809	—	▲ 291	84.2
金融	3,531	626	121.6	1,781	201.8
その他(相殺含む)	598	34	106.0	28	104.9
連結計	35,101	14,006	166.4	7,601	127.6

③セグメント別の主な個別会社の業績

○総合小売業

(単位:百万円)

ユニー		前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
営業収益	812,999	▲ 11,603	98.6	16,999	102.1
営業利益	13,031	8,545	290.5	4,031	144.8
経常利益	14,020	8,855	271.5	4,020	140.2
当期純利益	4,507	4,272	—	1,907	173.4
既存店伸長率	99.1%		5.8%		2.6%

ユニー香港 (11月決算)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	11,944	1,188	111.1	1,126	110.4	6月に2号店がオープンして、増収となったが、開店一時経費等の負担により、減益。
営業利益	4	▲ 249	1.7	▲ 310	1.4	
経常利益	66	▲ 254	20.7	▲ 304	17.9	
当期純利益	25	▲ 250	9.2	▲ 284	8.2	
既存店伸長率	98.4%		4.1%		0.8%	

換算レート 1香港ドル = 当期=11.03円(当初計画 11.20円)
前期=11.76円

○コンビニエンスストア

(単位:百万円)

 サークルKサンクス (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	192,304	▲ 1,837	99.1	▲ 1,995	99.0	直営店舗数が減少したため、営業収益は減収。 加盟店手数料増により営業総利益は33億円の増益。
営業利益	18,571	3,372	122.2	4,271	129.9	
経常利益	17,477	2,869	119.6	4,277	132.4	
当期純利益	7,165	1,610	129.0	2,075	140.8	
既存店伸長率	98.6%		4.2%		1.4%	

○金融

(単位:百万円)

 UCS		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	17,240	▲ 1,128	93.9	90	100.5	営業収益の前期差異は、ショッピング9億円増、キャッシング21.7億円減により減収。営業費は、15.2億円減(貸倒関連費用は、9億円減)により増益。
営業利益	1,829	396	127.7	1,619	871.1	
経常利益	1,834	394	127.4	1,624	873.7	
当期純利益	1,018	195	123.7	898	849.0	
カード会員数	318.3万人	7.6万人	102.4	0.3万人	100.1	

○専門店

(単位:百万円)

 さが美 (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	29,672	▲ 4,859	85.9	▲ 927	97.0	既存店伸長率92.0%、期末店舗数40店舗減により減収。荒利率0.4%改善し、営業費を25億円削減したが減益。
営業利益	155	▲ 100	60.8	▲ 124	55.7	
経常利益	146	▲ 105	58.0	▲ 123	54.2	
当期純利益	▲ 25	82	—	▲ 115	—	
既存店伸長率	92.0%		2.4%		▲ 4.3%	

 パレモ		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	29,902	▲ 3	100.0	2,002	107.2	荒利率0.9%改善し、営業費を4.4億円削減した結果、大幅増益。
営業利益	1,168	696	247.6	508	177.1	
経常利益	1,212	699	236.3	512	173.2	
当期純利益	288	831	—	268	—	
既存店伸長率	98.9%		10.1%		5.4%	

○専門店

(単位:百万円)

SUZUTAN 鈴丹 (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	15,152	▲ 895	94.4	802	105.6	既存店伸長率 96.7%、 期末店舗数 43店舗減 により減収。営業総利 益率 2.9%改善し、営業 費を 10億円削減により 黒字化。
営業利益	349	977	—	170	195.1	
経常利益	355	1,043	—	209	243.4	
当期純利益	92	1,459	—	232	—	
既存店伸長率	96.7%	13.1%		6.7%		

MOIE モリエ		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	6,656	▲ 1,759	79.1	▲ 299	95.7	既存店伸長率 89.0%、 期末店舗数 39店舗減 により減収。荒利率が 1.8%悪化するが、営業 費を 11.5億円削減し、 赤字幅を縮小。
営業利益	▲ 124	234	—	▲ 229	—	
経常利益	▲ 126	238	—	▲ 226	—	
当期純利益	▲ 336	538	—	▲ 116	—	
既存店伸長率	89.0%	▲ 0.9%		▲ 5.0%		

④営業外収益の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
受取利息	913	1,072	▲ 159
受取配当金	351	409	▲ 58
受取補償金	437	631	▲ 194
持分法による投資利益	162	240	▲ 77
テナント内装工事負担金	147	243	▲ 96
負ののれん償却額	788	789	▲ 1
その他	1,012	1,146	▲ 133
営業外収益計	3,812	4,533	▲ 720

⑤営業外費用の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
支払利息	4,329	4,277	51
支払補償費	1,594	1,481	112
その他	708	849	▲ 141
営業外費用計	6,631	6,609	22

⑥特別利益の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
固定資産売却益	124	1,866	▲ 1,741
事業構造改善引当金戻入額	136	—	136
事業譲渡益	—	261	▲ 261
その他	144	93	▲ 51
特別利益計	405	2,221	▲ 1,816

⑦特別損失の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
減損損失	9,977	14,002	▲ 4,024
固定資産処分損	1,352	1,302	49
投資有価証券評価損	553	114	439
貸倒引当金繰入額	130	530	▲ 400
たな卸資産評価損	—	4,072	▲ 4,072
事業構造改善引当金繰入額	—	155	▲ 155
その他	298	436	▲ 137
特別損失計	12,313	20,613	▲ 8,300

2. 連結決算業績予想

①次期の業績予想

※東日本大震災の影響額は、現在調査中のため反映しておりません。

通期

上期

(単位:百万円)

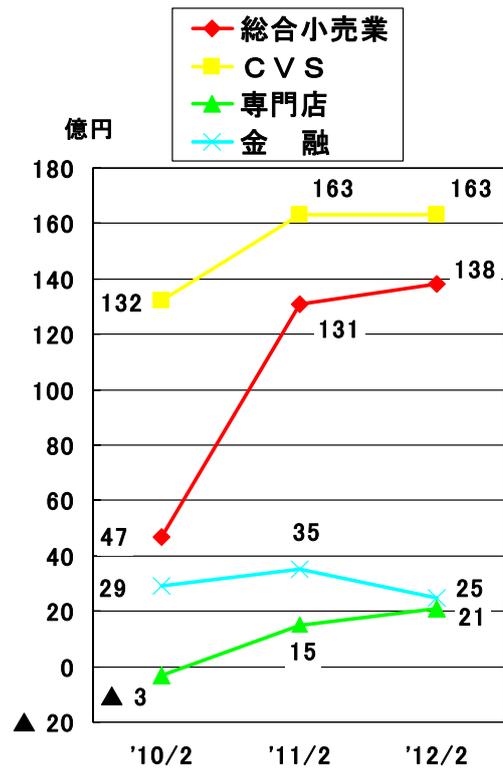
	通期予想	前期比		上期予想	前上期比	
		差異	%		差異	%
営業収益	1,085,000	▲ 27,781	97.5	540,000	▲ 10,329	98.1
営業総利益	412,940	▲ 2,673	99.4	207,310	1,379	100.7
営業費	377,740	▲ 2,771	99.3	188,810	▲ 636	99.7
営業利益	35,200	98	100.3	18,500	2,015	112.2
経常利益	32,400	117	100.4	17,000	1,626	110.6
特別損益	▲ 19,680	▲ 7,771	—	▲ 13,140	▲ 8,707	—
減損損失	▲ 8,650	1,327	—	▲ 2,730	692	—
資産除去債務	▲ 9,310	▲ 9,310	—	▲ 9,310	▲ 9,310	—
その他	▲ 1,720	210	—	▲ 1,100	▲ 90	—
少数株主持分	2,043	▲ 1,630	55.6	256	▲ 1,921	11.8
当期純利益	2,400	▲ 3,646	39.7	900	▲ 2,309	28.0
退職給付費用	4,883	▲ 215	95.8			
資産除去債務計上に伴う減価償却費増加額	630					

②セグメント別の業績予想 (単位:百万円)

	営業収益		
	通期予想	前期比	
		差異	%
総合小売業	805,840	▲ 18,613	97.7
CVS	183,190	▲ 3,572	98.1
専門店	76,980	▲ 4,398	94.6
金融	22,010	▲ 1,073	95.4
その他	▲ 3,020	▲ 124	—
連結計	1,085,000	▲ 27,781	97.5

	営業利益		
	通期予想	前期比	
		差異	%
総合小売業	13,750	670	105.1
CVS	16,320	▲ 23	99.9
専門店	2,110	561	136.2
金融	2,520	▲ 1,011	71.4
その他	500	▲ 98	83.6
連結計	35,200	98	100.3

セグメント別営業利益(予想)



③セグメント別の主な個別会社の通期業績予想

○総合小売業

(単位:百万円)

ユニー	前期比		
		差異	%
営業収益	789,100	▲ 23,899	97.1
営業利益	13,500	468	103.6
経常利益	14,500	479	103.4
当期純利益	2,200	▲ 2,307	48.8
既存店伸長率	98.0%	▲ 1.1%	

ユニー香港 (11月決算)	前期比			コメント
		差異	%	
営業収益	17,227	5,282	144.2	昨年12月に3号店がオープンしたことで、2号店の年間フル稼働により増収。 1号店の増益が、2号店・3号店の赤字を吸収して増益。
営業利益	127	122	—	
経常利益	143	76	215.3	
当期純利益	119	94	471.6	
既存店伸長率	98.2%	▲ 0.2%		

換算レート 1香港ドル = 当期予想 = 11.00円
前期実績 = 11.03円

○コンビニエンスストア

(単位:百万円)

 サークルKサンクス (連結)		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	188,790	▲ 3,514	98.2	既存店伸長率 100.5%であるが、直営店舗数の減少により減収。加盟店手数料が増加するが、賃料等の営業費の増加により減益。
営業利益	18,400	▲ 171	99.1	
経常利益	17,500	22	100.1	
当期純利益	4,780	▲ 2,385	66.7	
既存店伸長率	100.5%		1.9%	

○金融

(単位:百万円)

 U C S		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	16,100	▲ 1,140	93.4	営業収益は、ショッピング8.5億円増、キャッシング20億円減により減収。営業費は2億円減(貸倒関連費用は、11億円減)により減益。
営業利益	1,000	▲ 829	54.7	
経常利益	1,000	▲ 834	54.5	
当期純利益	545	▲ 473	53.5	
カード会員数	323.0万人	4.7万人	101.5	

○専門店

(単位:百万円)

 さが美 (連結)		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	27,580	▲ 2,092	92.9	既存店伸長率 97.4%であり、期末店舗数 10店舗減少により減収。荒利率 0.3%の改善と営業費 11億円の削減で増益。
営業利益	200	44	128.3	
経常利益	180	33	123.0	
当期純利益	▲ 415	▲ 389	—	
既存店伸長率	97.4%		5.4%	

 パレモ		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	29,300	▲ 602	98.0	期末店舗数が20店舗増だが、既存店伸長率 96.0%で減収。荒利率 1.3%改善し、営業費を1.3億円削減により増益。
営業利益	1,310	141	112.1	
経常利益	1,300	87	107.2	
当期純利益	190	▲ 98	65.9	
既存店伸長率	96.0%		▲ 2.9%	

○専門店

(単位:百万円)

SUZUTAN 鈴丹 (連結)		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	14,220	▲ 932	93.8	既存店伸長率 94.7%であり、店舗数の増減が無いことから減収。営業総利益率の改善と営業費の削減により増益。
営業利益	524	174	150.1	
経常利益	522	166	146.9	
当期純利益	8	▲ 84	8.6	
既存店伸長率	94.7%	▲ 2.0%		

MOIE モリエ		前期比		コメント
		差異	%	
営業収益	5,884	▲ 772	88.4	既存店伸長率 96.0%であり、期末店舗数も5店舗減少するため減収。荒利率 4.6%改善し、営業費を 2.6億円削減し黒字化。
営業利益	77	201	—	
経常利益	75	201	—	
当期純利益	6	342	—	
既存店伸長率	96.0%	7.0%		

④設備投資(工事ベース)と減価償却費

(単位:百万円)

	設備投資			減価償却費		
	通期予想	前年実績	前年差異	通期予想	前年実績	前年差異
ユニー	16,188	18,792	▲ 2,604	18,270	17,653	617
ユニー香港	503	854	▲ 351	419	211	208
サークルKサンクス(連結)	25,790	22,073	3,717	13,564	11,678	1,885
さが美(連結)	380	122	258	151	156	▲ 5
パレモ	800	670	130	385	410	▲ 25
鈴丹(連結)	254	187	67	174	178	▲ 4
モリエ	21	8	13	46	46	0
その他	1,507	1,907	▲ 400	1,393	1,377	16
連結合計	45,443	44,616	827	34,387	31,714	2,673

⑤開店・閉店店舗数

	期首店舗数	開店予定数	閉店予定数	期末予想店舗数	前期差異
ユニー	228	3	3	228	± 0
ユニー香港	2	1	0	3	+ 1
サークルKサンクス(連結)	6,335	379	375	6339	+ 4
さが美(連結)	320	7	17	310	▲10
パレモ	576	40	20	596	+20
鈴丹(連結)	241	10	10	241	± 0
モリエ	146	2	7	141	▲ 5

3. 単体決算

①単体業績

(単位:百万円)

	年間実績 (単体)	前期比		当初計画比 (H22.4.8発表)	
		差異	%	差異	%
営業収益	812,999	▲ 11,603	98.6	16,999	102.1
営業総利益	222,755	884	100.4	2,425	101.1
営業費	209,724	▲ 7,660	96.5	▲ 1,605	99.2
営業利益	13,031	8,545	290.5	4,031	144.8
経常利益	14,020	8,855	271.5	4,020	140.2
当期純利益	4,507	4,272	—	1,907	173.4

	上期実績	下期実績	年間実績	前期差異	当初計画差異
既設売上前年比	97.2%	100.9%	99.1%	5.8%	2.6%
直営荒利率	23.4%	24.3%	23.9%	0.5%	▲ 0.1%

(単位:百万円)

	上期実績	下期実績	年間実績	当初計画差異
営業費	103,700	106,024	209,724	▲ 1,605
前期差異	▲ 6,806	▲ 854	▲ 7,660	

②新增設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期
新設 店舗	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店)	埼玉県東松山市	41,095 m ² (10,077 m ²)	H 22. 3.19	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東店)
	ピアゴ ラフースコア中田店	静岡市駿河区	893 m ² (867 m ²)	H 22. 3.25	ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉店)
	ヒルスウォーク徳重 (ピアゴ ラフースコア徳重店)	名古屋市緑区	25,967 m ² (2,089 m ²)	H 22.11. 6	ピアゴ ラフースコア黒川店
閉店 店舗	アピタ武生店	福井県越前市	(8,737 m ²)	H 22. 3.20	ピアゴ長後店
	ピアゴ可児店	岐阜県可児市	(7,940 m ²)	H 22. 5. 9	ピアゴ大曾根店
	ピアゴ前後駅前店	愛知県豊明市	(2,045 m ²)	H 22. 7.19	
	アピタ豊川店	愛知県豊川市	(9,044 m ²)	H 22. 8.15	
	ユニー吉原店(建替)	静岡県富士市	(7,704 m ²)	H 22. 8.17	
	ピアゴ桶狭間店(業態変更)	名古屋市緑区	(1,733 m ²)	H 23. 2. 6	
	ピアゴ蟹江店(建替)	愛知県海部郡	(1,655 m ²)	H 23. 2.13	
	ピアゴ騎西店	埼玉県加須市	(2,277 m ²)	H 23. 2.13	
ユーホーム福井大和田店 (テナントへ置換)	福井県福井市	(7,399 m ²)	H 23. 2.20		

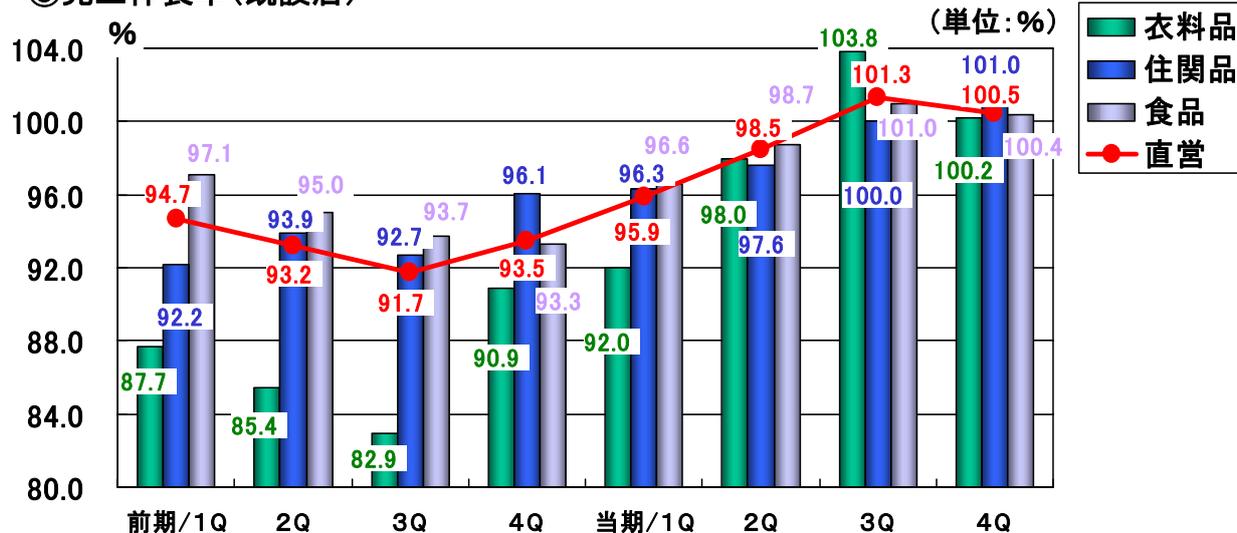
③設備投資額 (単位:億円)

	当期	前期	増減
先行投資	6	144	▲ 138
新增設店	99	99	0
既存店活性化投資等	83	64	19
工事ベース合計	188	307	▲ 119
支払ベース合計	177	376	▲ 199

④有利子負債 (単位:百万円)

	当期	前期	増減
コマーシャルペーパー	26,500	20,500	6,000
短期借入金	2,264	2,305	▲ 41
長期借入金	207,692	212,064	▲ 4,372
社 債	—	15,000	▲ 15,000
合 計	236,456	249,869	▲ 13,413

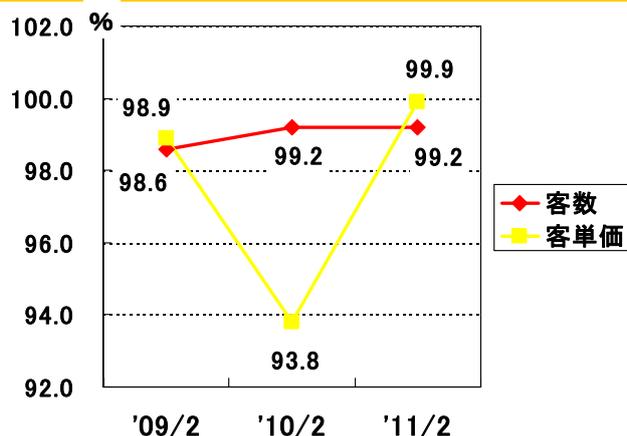
⑤売上伸長率(既設店)



	当期	前期	増減
衣料品	98.4%	86.7%	11.7%
住関連品	98.8%	93.9%	4.9%
食 品	99.2%	94.7%	4.5%
直 営	99.1%	93.3%	5.8%

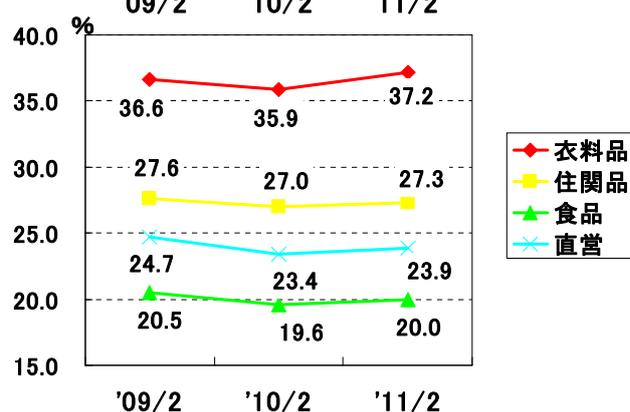
⑥客数・客単価

	当期	前期	増減
客数	99.2%	99.2%	—
客単価	99.9%	93.8%	6.1%



⑦荒利率

	当期	前期	増減
衣料品	37.2%	35.9%	1.3%
住関連	27.3%	27.0%	0.3%
食品	20.0%	19.6%	0.4%
直営	23.9%	23.4%	0.5%



⑧営業費の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
人件費	99,742	102,775	▲ 3,032
広告費	13,634	14,901	▲ 1,267
内装費	659	764	▲ 104
賃借料	26,407	27,411	▲ 1,003
減価償却費	17,653	19,014	▲ 1,361
水道光熱費	12,392	12,740	▲ 347
その他	39,233	39,776	▲ 543
営業費計	209,724	217,384	▲ 7,660

⑨営業外損益の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
受取利息	479	532	▲ 52
受取配当金	2,411	2,486	▲ 75
支払利息	▲ 2,908	▲ 2,924	16
金融収支	▲ 16	94	▲ 111
貸倒引当金繰入額	▲ 333	▲ 890	556
その他	1,338	1,474	▲ 135
営業外損益計	988	678	309

⑩特別利益の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
固定資産売却益	55	1,758	▲ 1,703
抱合せ株式消滅差益	—	4,127	▲ 4,127
その他	0	5	▲ 4
特別利益計	56	5,891	▲ 5,834

⑪特別損失の主な内容

(単位:百万円)

	当期	前期	増減
減損損失	5,856	8,437	▲ 2,581
固定資産処分損	822	700	121
たな卸資産評価損	—	3,192	▲ 3,192
貸倒引当金繰入額	130	530	▲ 400
投資有価証券評価損	75	110	▲ 35
その他	52	122	▲ 69
特別損失計	6,936	13,093	▲ 6,157

4. 単体決算業績予想

①次期の業績予想

※東日本大震災の影響額は、現在調査中のため反映しておりません。

通期

上期

(単位:百万円)

	通期予想	前期比		上期予想	前上期比	
		差異	%		差異	%
営業収益	789,100	▲ 23,899	97.1	388,600	▲ 7,941	98.0
直営売上高	751,270	▲ 23,888	96.9	369,690	▲ 8,158	97.8
営業総利益	220,500	▲ 2,255	99.0	108,000	875	100.8
人件費	98,100	▲ 1,642	98.4	48,610	▲ 446	99.1
広告費	13,000	▲ 634	95.3	6,360	▲ 365	94.6
内装費	750	90	113.6	310	▲ 55	84.7
賃借料	25,610	▲ 797	97.0	12,820	▲ 335	97.5
減価償却費	18,270	616	103.5	8,640	▲ 59	99.3
その他	51,270	▲ 355	99.3	25,360	▲ 337	98.7
営業費計	207,000	▲ 2,724	98.7	102,100	▲ 1,600	98.5
営業利益	13,500	468	103.6	5,900	2,475	172.3
経常利益	14,500	479	103.4	6,600	2,492	160.7
減損損失	▲ 5,700	156	—	0	386	—
資産除去債務	▲ 3,454	▲ 3,454	—	▲ 3,454	▲ 3,454	—
その他	▲ 1,146	▲ 123	—	▲ 646	48	—
特別利益	▲ 10,300	▲ 3,420	—	▲ 4,100	▲ 3,018	—
当期純利益	2,200	▲ 2,307	48.8	2,000	▲ 140	93.4

	上期計画	下期計画	年間計画	前期差異
既設売上前年比	99.0%	97.1%	98.0%	▲ 1.1%
直営荒利率	24.1%	24.5%	24.3%	0.4%

(単位:百万円)

	上期計画	下期計画	年間計画
営業費	102,100	104,900	207,000
前期差異	▲ 1,600	▲ 1,124	▲ 2,724

	通期予想	前期比	
		差異	%
退職給付費用	3,491	▲ 92	97.4
資産除去債務計上に伴う減価償却費増加額	173		

②新増設予定店舗及び閉店予定店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	総投資額
新設 店舗	ユーホーム桶狭間店(業態変更)	名古屋市緑区	2,066 m ² (2,000 m ²)	H 23. 上期	1.0億円
	ピアゴ蟹江店(建替)	愛知県海部郡	3,362 m ² (1,990 m ²)	H 23. 下期	5.9億円
	アピタ吉原店(建替)	静岡県富士市	12,185 m ² (7,263 m ²)	H 23. 下期	24.1億円
テナント 増床店舗	アピタ福井大和田店 (ユーホームをテナントへ置換)	福井県福井市	45,944 m ² (13,765 m ²)	H 23. 上期	3.8億円
	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,818 m ² (4,499 m ²)	H 23. 下期	8.9億円
閉店 店舗	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	(7,719 m ²)	H 23. 上期	
	ピアゴ西尾駅東店	愛知県西尾市	(5,742 m ²)	H 23. 上期	
	ピアゴ乙川店	愛知県半田市	(6,494 m ²)	H 23. 下期	

③設備投資計画

(単位:億円)

	次期予想	当期実績	増減
先行投資	27	6	21
新增設店	49	99	▲ 50
既存店活性化投資等	86	83	3
工事ベース合計	162	188	▲ 26
支払ベース合計	167	177	▲ 10

④期末店舗数と売場面積

	次期期末	当期期末	増減	前年比
店舗数	228 店	229 店	▲ 1店	99.6 %
売場面積	1,741,183 ㎡	1,749,885 ㎡	▲ 8,702 ㎡	99.5 %

⑤資金計画の概要

(単位:億円)

			次期予想	当期実績
支払ベース設備投資	1		167	177
その他投融資	2		4	—
合計	3	1+2	171	177
当期純利益	4		22	45
配当金	5		▲ 38	▲ 36
減価償却	6		182	177
退職給付引当金等	7		▲ 1	▲ 8
除却・売却・減損(簿価)	8		67	70
税金調整	9		▲ 12	22
その他	10		27	▲ 8
計	11	4+5+6+7+8+9+10	247	262
預り保証金	12		▲ 16	▲ 12
長期借入金	13		▲ 208	▲ 44
社債	14		—	▲ 150
差入保証金戻り等	15		49	60
合計	16	11+12+13+14+15	72	116
過不足	17	16-3	▲ 99	▲ 61