

平成24年2月期 第2四半期決算報告



ユニー株式会社

平成23年10月4日

1. 連結決算

①上半期の連結業績

(単位:百万円)

	上半期実績 (連結)	前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
営業収益	537,276	▲ 13,052	97.6	▲ 2,723	99.5
営業総利益	207,394	1,463	100.7	84	100.0
営業費	184,108	▲ 5,337	97.2	▲ 4,701	97.5
営業利益	23,286	6,801	141.3	4,786	125.9
経常利益	22,585	7,212	146.9	5,585	132.9
特別損益	▲ 14,211	▲ 9,778	—	▲ 1,071	—
減損損失	▲ 2,670	752	—	59	—
資産除去債務	▲ 8,481	▲ 8,481	—	828	—
その他	▲ 3,060	▲ 2,050	—	▲ 1,959	—
少数株主持分	1,154	▲ 1,022	53.0	898	451.0
四半期純利益	2,203	▲ 1,005	68.7	1,303	244.8

※「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による四半期純利益に与える影響額は、約▲3,700百万円。

②セグメント別の業績

(単位:百万円)

	営業収益				
	上半期実績	前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
総合小売業	394,173	▲ 7,574	98.1	▲ 3,146	99.2
CVS	98,561	269	100.3	1,311	101.3
専門店	37,263	▲ 5,205	87.7	▲ 2,026	94.8
金融	8,195	▲ 642	92.7	95	101.2
その他(相殺含む)	▲ 916	100	—	1,043	—
連結計	537,276	▲ 13,052	97.6	▲ 2,723	99.5

	営業利益				
	上半期実績	前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
総合小売業	8,445	4,902	238.4	2,315	137.8
CVS	12,478	2,764	128.5	2,638	126.8
専門店	276	▲ 839	24.8	▲ 943	22.7
金融	1,849	52	102.9	609	149.2
その他(相殺含む)	236	▲ 78	75.0	165	337.1
連結計	23,286	6,801	141.3	4,786	125.9

③セグメント別の主な個別会社の上半期業績

○総合小売業

(単位:百万円)


ユニー	前期比		当初計画比		
	差異	%	差異	%	
営業収益	386,499	▲ 10,042	97.5	▲ 2,100	99.5
営業利益	8,324	4,900	243.1	2,424	141.1
経常利益	9,356	5,248	227.8	2,756	141.8
四半期純利益	2,297	156	107.3	297	114.9
既存店伸長率	99.2%		2.0%		0.2%

ユニー香港 (5月決算)	前期比		当初計画比		コメント
	差異	%	差異	%	
営業収益	7,838	2,408	144.3	▲ 1,128	12月に3号店がオープンして、増収となったが、開店一時経費等の負担により、減益。
営業利益	103	6	107.0	▲ 66	
経常利益	125	▲ 5	95.9	▲ 54	
四半期純利益	117	▲ 13	89.9	▲ 32	
既存店伸長率	101.3%		4.9%		

換算レート 1香港ドル = 当期2Q=10.63円(当初計画 11.00円)
前期2Q=11.46円


○コンビニエンスストア

(単位:百万円)

 サークルKサンクス (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	98,561	269	100.3	1,311	101.3	東日本大震災に伴う復興需要及び増税値上げのタバコ売上の増加などで既存店伸長率は大幅に上回り増益。
営業利益	13,293	2,764	126.3	2,623	124.6	
経常利益	13,159	2,792	126.9	2,839	127.5	
四半期純利益	3,221	▲ 754	81.0	2,081	282.5	
既存店伸長率	104.6%		8.9%		1.6%	


○金融


(単位:百万円)

 UCS		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	8,197	▲ 641	92.7	97	101.2	営業収益の前期差異は、ショッピング 4.3億円増、キャッシング 11.6億円減により減収。営業費は、7.2億円減(貸倒関連費用は、7.7億円減)により増益。
営業利益	1,324	79	106.4	634	191.9	
経常利益	1,328	78	106.3	638	192.5	
四半期純利益	761	38	105.3	396	208.7	
カード会員数	319.9万人	4.5万人	101.4	▲ 1.6万人	99.5	

○専門店

(単位:百万円)

 さが美 (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	12,809	▲ 2,297	84.8	▲ 940	93.2	既存店伸長率 92.6%、期末店舗数 13店舗減により減収。荒利率 0.8%悪化し、営業費を9.3億円削減したが減益。
営業利益	▲ 438	▲ 462	—	▲ 388	—	
経常利益	▲ 440	▲ 461	—	▲ 385	—	
四半期純利益	▲ 866	▲ 777	—	▲ 306	—	
既存店伸長率	92.6%		1.7%		▲ 5.6%	

 パレモ		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	14,259	▲ 1,483	90.6	▲ 940	93.8	期末店舗数 6店舗増だが既存店伸長率 89.8%で減収。荒利率 0.3%悪化し、営業費を4.5億円削減したが減益。
営業利益	545	▲ 384	58.6	▲ 404	57.4	
経常利益	564	▲ 394	58.9	▲ 415	57.6	
四半期純利益	▲ 114	▲ 471	—	▲ 284	—	
既存店伸長率	89.8%		▲ 10.8%		▲ 6.2%	

○専門店

(単位:百万円)

SUZUTAN 鈴丹 (連結)	前期比		当初計画比		コメント	
	差異	%	差異	%		
営業収益	7,460	▲ 698	91.4	9	100.1	既存店伸長率 97.7%、 期末店舗数 8店舗減に より減収。営業総利益率 0.8%悪化するが、営業 費を 4.6億円削減により 増益。
営業利益	268	2	100.9	▲ 29	90.1	
経常利益	282	12	104.7	▲ 15	94.9	
四半期純利益	▲ 131	▲ 320	—	▲ 109	—	
既存店伸長率	97.7%		3.6%		2.2%	

MOIE モリエ	前期比		当初計画比		コメント	
	差異	%	差異	%		
営業収益	2,736	▲ 724	79.1	▲ 155	94.6	既存店伸長率 90.8%、 期末店舗数 5店舗減に より減収。荒利率 0.1% 改善し、営業費を 3.2億 円削減、赤字幅を縮小。
営業利益	▲ 99	4	—	▲ 116	—	
経常利益	▲ 101	3	—	▲ 117	—	
四半期純利益	▲ 158	86	—	▲ 129	—	
既存店伸長率	90.8%		1.6%		▲ 5.2%	

④営業外収益の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
受取利息	419	461	▲ 41
受取配当金	256	259	▲ 2
負ののれん償却額	394	393	1
持分法による投資利益	121	53	68
受取補償金	162	197	▲ 35
テナント内装工事負担金	—	82	▲ 82
その他	479	488	▲ 8
営業外収益計	1,834	1,935	▲ 100

⑤営業外費用の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
支払利息	2,002	2,218	▲ 215
支払補償費	371	540	▲ 168
その他	160	288	▲ 127
営業外費用計	2,535	3,046	▲ 511

⑥特別利益の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
固定資産売却益	114	41	72
貸倒引当金戻入額	188	52	135
段階取得に係る差益	258	—	258
受取補償金	—	12	▲12
その他	148	0	147
特別利益計	710	108	602

⑦特別損失の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
固定資産処分損	440	679	▲239
減損損失	2,670	3,422	▲752
災害による損失	2,453	—	2,453
投資有価証券評価損	384	248	135
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	8,481	—	8,481
その他	491	188	303
特別損失計	14,921	4,540	10,381

2. 連結決算業績予想

①通期の連結業績予想

(単位:百万円)

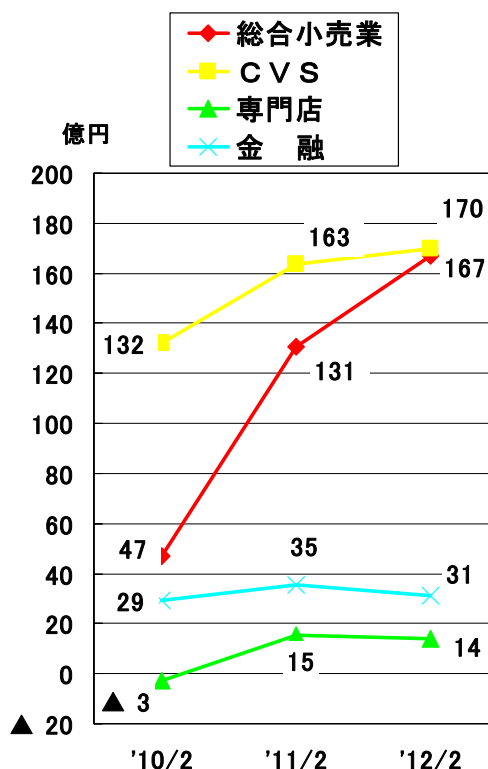
	通期予想	前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
営業収益	1,080,000	▲32,781	97.1	▲5,000	97.1
営業総利益	412,230	▲3,383	99.2	▲710	99.8
営業費	373,530	▲6,981	98.2	▲4,210	98.9
営業利益	38,700	3,598	110.3	3,500	109.9
経常利益	36,700	4,417	113.7	4,300	113.3
特別損益	▲18,600	▲6,691	—	1,080	—
減損損失	▲6,290	3,687	—	2,360	—
資産除去債務	▲8,481	▲8,481	—	828	—
その他	▲3,828	▲1,898	—	▲2,108	—
少数株主持分	2,295	▲1,378	62.5	252	112.3
当期純利益	4,800	▲1,246	79.4	2,400	200.0

②セグメント別の業績予想 (単位:百万円)

	営業収益		
	通期予想	前期比	
		差異	%
総合小売業	803,830	▲ 20,623	97.5
CVS	188,320	▲ 3,984	97.9
専門店	74,180	▲ 7,198	91.2
金融	16,100	▲ 1,138	93.4
その他	▲ 2,430	163	—
連結計	1,080,000	▲ 32,781	97.1

	営業利益		
	通期予想	前期比	
		差異	%
総合小売業	16,700	3,620	127.7
CVS	17,040	97	100.6
専門店	1,370	▲ 178	88.5
金融	3,100	185	106.4
その他	490	▲ 126	—
連結計	38,700	3,598	110.3

セグメント別営業利益(予想)



③セグメント別の主な個別会社の通期業績予想

○総合小売業

(単位:百万円)


ユニー		前期比		当初計画比		
		差異	%	差異	%	
ユニー	営業収益	789,200	▲ 23,799	97.1	100	100.0
	営業利益	16,600	3,568	127.4	3,100	123.0
	経常利益	18,000	3,979	128.4	3,500	124.1
	当期純利益	4,200	▲ 307	93.2	2,000	190.9
	既存店伸長率	98.6%	▲ 0.5%			0.6%

ユニー香港 (11月決算)		前期比		当初計画比		コメント	
		差異	%	差異	%		
ユニー香港	営業収益	15,118	3,173	126.6	▲ 2,108	87.8	東日本大震災による風評被害により日本商品の売上苦戦。新設2店舗の売上計画未達に伴う荒利減により減益。
	営業利益	▲ 21	▲ 25	—	▲ 148	—	
	経常利益	12	▲ 53	19.2	▲ 130	8.9	
	当期純利益	10	▲ 14	42.1	▲ 108	8.9	
	既存店伸長率	101.2%	2.8%			3.0%	

換算レート 1香港ドル= 当期予想=10.63円
前期実績=11.03円


○コンビニエンスストア

(単位:百万円)

 サークルKサンクス (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	188,320	▲ 3,984	97.9	▲ 470	99.8	下期は、前年が増税値上げに伴うタバコの売上増があり既存店伸長率は当初と同じ98.1%、販売力強化に向けた経費増を計画するものの増益。
営業利益	18,700	128	100.7	300	101.6	
経常利益	18,000	522	103.0	500	102.9	
当期純利益	5,500	▲ 1,665	76.8	720	115.1	
既存店伸長率	101.3%		2.7%		0.8%	


○金融


(単位:百万円)

 UCS		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	16,100	▲ 1,140	93.4	—	100.0	営業収益の前期差異は、ショッピング 9億円増、キャッシング 18億円減により減収。営業費は、13.1億円減(貸倒関連費用は、21.3億円減)により増益。
営業利益	2,000	170	109.3	1,000	200.0	
経常利益	2,000	165	109.0	1,000	200.0	
当期純利益	1,150	131	112.9	605	211.0	
カード会員数	325.0万人	6.7万人	102.1	2.0万人	100.6	

○専門店

(単位:百万円)

 さが美 (連結)		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	26,000	▲ 3,672	87.6	▲ 1,580	94.3	既存店伸長率 95.0%、期末店舗数 14店舗減により減収。荒利率を0.2%改善し、営業費を16.9億円削減するものの減益。
営業利益	▲ 160	▲ 315	—	▲ 360	—	
経常利益	▲ 170	▲ 316	—	▲ 350	—	
当期純利益	▲ 780	▲ 754	—	▲ 365	—	
既存店伸長率	95.0%		3.0%		▲ 2.4%	

 パレモ		前期比		当初計画比		コメント
		差異	%	差異	%	
営業収益	28,300	▲ 1,602	94.6	▲ 1,000	96.6	既存店伸長率 93.2%、期末店舗数20店舗増でも減収。荒利率を0.5%改善し、営業費を5.3億円削減するものの減益。
営業利益	960	▲ 208	82.1	▲ 350	73.3	
経常利益	970	▲ 242	80.0	▲ 330	74.6	
当期純利益	0	▲ 288	—	▲ 190	—	
既存店伸長率	93.2%		▲ 5.7%		▲ 2.8%	

○専門店

(単位:百万円)

SUZUTAN 鈴丹 (連結)	前期比		当初計画比		コメント	
	差異	%	差異	%		
営業収益	14,220	▲ 932	93.8	—	100.0	既存店伸長率 97.1%、 期末店舗数10店舗減に より減収。営業総利益率 を0.3%改善し、営業費 を7.1億円削減し、増益。
営業利益	580	230	166.1	56	110.7	
経常利益	590	234	166.0	68	113.0	
当期純利益	6	▲ 86	6.5	▲ 2	75.0	
既存店伸長率	97.1%		0.4%		2.4%	

MOIE モリエ	前期比		当初計画比		コメント	
	差異	%	差異	%		
営業収益	5,664	▲ 992	85.1	▲ 220	96.3	既存店伸長率 93.5%、 期末店舗数10店舗減に より減収。荒利率を 2.6%改善し、営業費を 4.1億円削減し、前期より 赤字幅を縮小。
営業利益	▲ 15	109	—	▲ 92	—	
経常利益	▲ 20	106	—	▲ 95	—	
当期純利益	▲ 99	237	—	▲ 105	—	
既存店伸長率	93.5%		4.5%		▲ 2.6%	

④設備投資(工事ベース)と減価償却費

(単位:百万円)

	設備投資			減価償却費		
	通期予想	前期実績	前期差異	通期予想	前期実績	前期差異
ユニー	16,915	18,792	▲ 1,877	16,333	17,653	▲ 1,320
ユニー香港	413	854	▲ 441	384	211	172
サークルKサンクス(連結)	25,060	22,073	2,987	13,181	11,695	1,485
さが美(連結)	192	122	70	147	156	▲ 8
パレモ	800	670	130	339	410	▲ 71
鈴丹(連結)	172	187	▲ 15	149	178	▲ 29
モリエ	10	8	2	32	46	▲ 14
その他	1,892	1,907	▲ 15	1,388	1,361	27
連結合計	45,456	44,616	840	31,955	31,714	241

⑤開店・閉店店舗数

	期首店舗数	開店予定数	閉店予定数	期末予想店舗数	前期差異
ユニー	228	3	4	227	▲ 1
ユニー香港	2	1	0	3	+ 1
サークルKサンクス(連結)	6,335	375	374	6,336	+ 1
さが美(連結)	320	3	17	306	▲ 14
パレモ	576	40	20	596	+ 20
鈴丹(連結)	241	5	15	231	▲ 10
モリエ	146	1	11	136	▲ 10

3. 単体決算

①上半期の単体業績

(単位:百万円)

	上半期実績 (単体)	前期比		当初計画比 (H22.4.8発表)	
		差異	%	差異	%
営業収益	386,499	▲ 10,042	97.5	▲ 2,100	99.5
営業総利益	109,204	2,079	101.9	1,204	101.1
営業費	100,880	▲ 2,820	97.3	▲ 1,219	98.8
営業利益	8,324	4,900	243.1	2,424	141.1
経常利益	9,356	5,248	227.8	2,756	141.8
四半期純利益	2,297	156	107.3	297	114.9

※「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による四半期純利益に与える影響額は、約▲2,150百万円。

	当上半期実績	当上半期計画	前上半期実績	前上半期差異	当初計画差異
既設売上前年比	99.2%	99.0%	97.2%	2.0%	0.2%
直営荒利率	24.6%	24.1%	23.4%	1.2%	0.5%

	当上半期実績	当上半期計画	前上半期実績	当初計画差異
営業費	100,880	102,100	103,700	▲ 1,219
前期差異	▲ 2,820	▲ 1,600	▲ 6,806	

②上半期の新增設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期
新設店舗	ユーホーム桶狭間店 (業態変更)	名古屋市緑区	2,066 m ² (2,000 m ²)	H 23. 8. 3	ピオウォーク東松山 (アピタ東松山店) ピアゴ ラフスコア中田店
テナント 増床店舗	アピタ福井大和田店 (ユーホーム福井大和田 店をテナントに置換)	福井県福井市	45,944 m ² (13,765 m ²)	H 23. 6.23	
閉店店舗	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	10,290 m ² (7,719 m ²)	H 23. 5. 8	アピタ武生店 ピアゴ可児店 ピアゴ前後駅前店 アピタ豊川店 ユニー吉原店
	アピタ佐原東店	茨城県稲敷市	13,157 m ² (10,522 m ²)	H 23. 8.16	
	ピアゴ西尾駅東店	愛知県西尾市	6,948 m ² (5,742 m ²)	H 23. 8.16	

※ピアゴ今池店・アピタ佐原東店・ピアゴ西尾駅東店は、建替を予定した閉店です。

③設備投資額

(単位:億円)

	当上半期	前上半期	前期差異
先行投資	0	—	0
新增設店	10	65	▲ 55
既存店活性化投資等	46	24	22
工事ベース合計	56	89	▲ 33
支払ベース合計	62	96	▲ 34

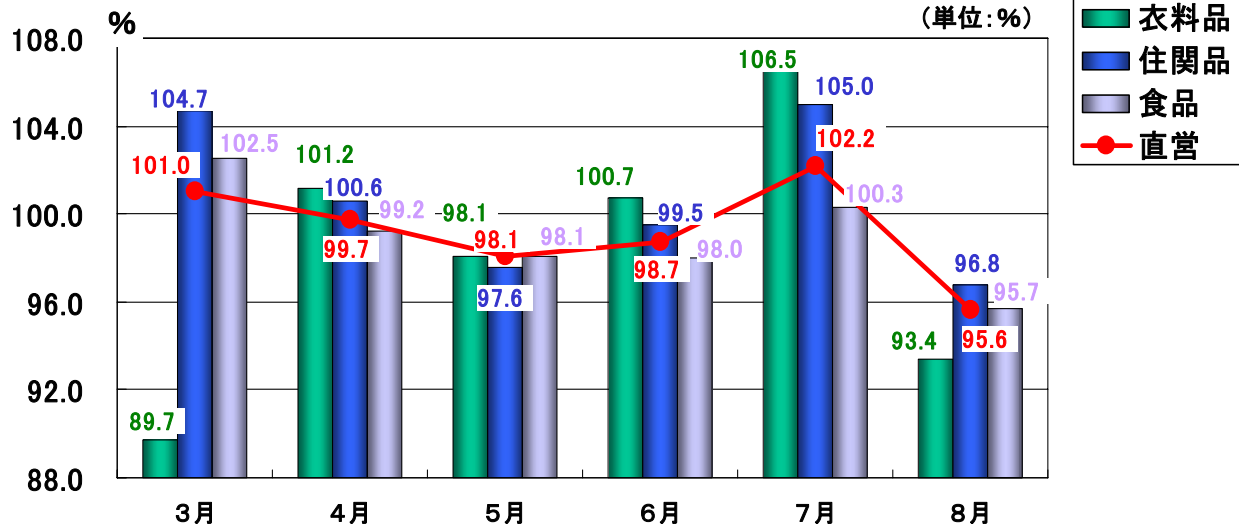
④有利子負債

(単位:百万円)

	当上半期	当期首	期首差異	前上半期	前期差異
コマーシャルペーパー	29,000	26,500	2,500	46,000	▲ 17,000
短期借入金	7,406	2,264	5,142	2,196	5,210
長期借入金	187,226	207,692	▲ 20,466	210,105	▲ 22,878
社 債	—	—	—	5,000	▲ 5,000
合 計	223,632	236,456	▲ 12,824	263,301	▲ 39,668

⑤売上伸長率(既設店)

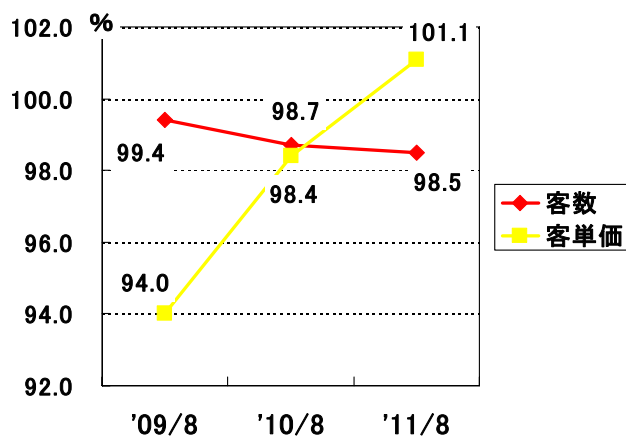
(単位:%)



	当上半期	前上半期	前期差異
衣料品	98.6%	95.0%	3.6%
住関連品	100.7%	97.0%	3.7%
食 品	98.9%	97.7%	1.2%
直 営	99.2%	97.2%	2.0%

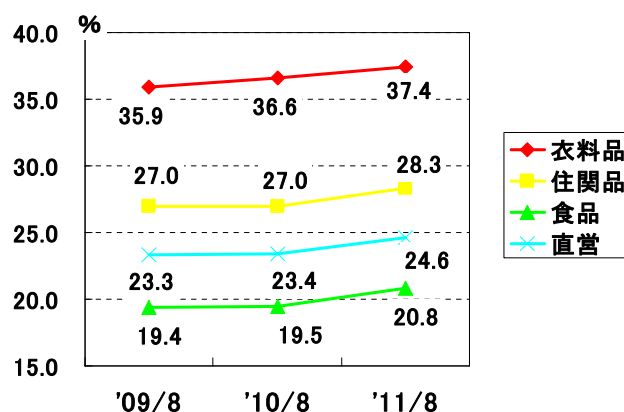
⑥客数・客単価

	当上半期	前上半期	前期差異
客数	98.5%	98.7%	▲ 0.2%
客単価	101.1%	98.4%	2.7%



⑦荒利率

	当上半期	前上半期	前期差異
衣料品	37.4%	36.6%	0.8%
住関連品	28.3%	27.0%	1.3%
食品	20.8%	19.5%	1.3%
直営	24.6%	23.4%	1.2%



⑧営業費の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
人件費	49,777	49,056	721
広告費	6,052	6,725	▲ 673
内装費	226	365	▲ 139
賃借料	12,664	13,155	▲ 491
減価償却費	7,570	8,699	▲ 1,129
水道光熱費	5,846	6,185	▲ 338
その他	18,742	19,512	▲ 769
営業費計	100,880	103,700	▲ 2,820

⑨営業外損益の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
受取利息	232	225	7
受取配当金	1,480	1,452	28
支払利息	▲ 1,282	▲ 1,505	222
金融収支	430	171	258
貸倒引当金繰入額	▲ 48	▲ 159	111
その他	649	669	▲ 20
営業外損益計	1,031	682	348

⑩特別利益の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
固定資産売却益	32	9	23
貸倒引当金戻入益	60	—	60
特別利益計	93	9	83

⑪特別損失の主な内容

(単位:百万円)

	当上半期	前上半期	前期差異
固定資産処分損	355	458	▲ 103
減損損失	1	386	▲ 384
投資有価証券評価損	317	244	72
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	3,463	—	3,463
災害による損失	1,504	—	1,504
その他	410	1	409
特別損失計	6,052	1,090	4,962

4. 単体決算業績予想

①通期の単体業績予想

(単位:百万円)

	通期予想	前期比		当初計画比	
		差異	%	差異	%
営業収益	789,200	▲ 23,799	97.1	100	100.0
直営売上高	751,350	▲ 23,808	96.9	80	100.0
営業総利益	222,670	▲ 85	100.0	2,170	101.0
人件費	99,670	▲ 72	99.9	1,570	101.6
広告費	12,740	▲ 894	93.4	▲ 260	98.0
内装費	690	30	104.6	▲ 60	92.0
賃借料	25,560	▲ 847	96.8	▲ 50	99.8
減価償却費	16,330	▲ 1,323	92.5	▲ 1,940	89.4
水道光熱費	11,950	▲ 442	96.4	▲ 340	97.2
その他	39,130	▲ 103	99.7	150	100.4
営業費計	206,070	▲ 3,654	98.3	▲ 930	99.6
営業利益	16,600	3,568	127.4	3,100	123.0
経常利益	18,000	3,979	128.4	3,500	124.1
減損損失	▲ 3,500	2,356	—	2,200	—
資産除去債務	▲ 3,463	▲ 3,463	—	▲ 9	—
その他	▲ 3,036	▲ 2,013	—	▲ 1,890	—
特別損益	▲ 10,000	▲ 3,120	—	300	—
当期純利益	4,200	▲ 307	93.2	2,000	190.9

	当上半期実績	当下半年計画	通期修正計画	前期実績差異	当初計画差異
既設売上前年比	99.2%	98.0%	98.6%	▲ 0.5%	0.6%
直営荒利率	24.6%	24.6%	24.6%	0.7%	0.3%

(単位:百万円)

	当上半期実績	当下半年計画	通期修正計画	当初計画差異
営業費	100,880	105,370	206,070	▲ 930
前期差異	▲ 2,820	▲ 834	▲ 3,654	

② 下半期の新增設予定店舗及び閉店予定店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前下半期
新設店舗	ピアゴ蟹江店(建替)	愛知県海部郡	3,398 m ² (2,007 m ²)	H 23. 9.23	ヒルズウォーク徳重 (ピアゴラフズコア徳重店)
	アピタ富士吉原店(建替)	静岡県富士市	12,598 m ² (7,779 m ²)	H 23.10. 8	
テナント 増床店舗	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,623 m ² (4,674 m ²)	H 23.10.21	
閉店店舗	ピアゴ乙川店	愛知県半田市	10,119 m ² (6,494 m ²)	H 23. 8.23	ピアゴ桶狭間店 ピアゴ騎西店 ピアゴ蟹江店 ユーホーム福井大和田店

③ 設備投資計画

(単位:億円)

	当期予想	前期実績	前期差異
先行投資	50	6	44
新增設店	34	99	▲ 65
既存店活性化投資等	85	83	2
工事ベース合計	169	188	▲ 19
支払ベース合計	174	177	▲ 3

④資金計画の概要

(単位:億円)

			当期予想	前期実績
支払ベース設備投資	1		174	177
その他投融資	2		4	—
合計	3	1+2	178	177
当期純利益	4		42	45
配当金	5		▲ 38	▲ 36
減価償却	6		163	177
退職給付引当金等	7		▲ 9	▲ 8
除却・売却・減損(簿価)	8		101	70
税金調整	9		2	22
その他	10		▲ 8	▲ 8
計	11	4+5+6+7+8+9+10	253	262
預り保証金	12		▲ 16	▲ 12
長期借入金	13		▲ 268	▲ 44
社債	14		—	▲ 150
差入保証金戻り等	15		45	60
合計	16	11+12+13+14+15	14	116
過不足	17	16-3	▲ 164	▲ 61

5. 平成25年2月期について

①開閉店予定店舗(平成23年10月現在)

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	総投資
新設店舗	アピタ佐原東店(建替)	茨城県稲敷市	10,909㎡ (8,265㎡)	H24年度下期	19.0億円
	ピアゴラフーズコア 今池店(建替)	名古屋市千種区	2,479㎡ (1,289㎡)	H24年度下期	4.8億円
テナント 増床店舗	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店)	群馬県前橋市	56,909㎡ (13,205㎡)	H24年度上期	6.3億円
	アピタ本庄店	埼玉県本庄市	12,238㎡ (7,617㎡)	H24年度下期	3.7億円
閉店店舗	ピアゴ浜松泉町店	浜松市中区	5,587㎡ (4,952㎡)	H24年度上期	

※ピアゴ浜松泉町店は、建替を予定した閉店です。

②資金計画の概要

(単位:億円)

			H25年2月期計画
支払ベース設備投資	1		151
内部留保	2		243
預り保証金	3		▲ 11
長期借入金	4		▲ 189
社債	5		—
差入保証金戻り等	6		41
合計	7	1+2+3+4+5+6	84
過不足	8	7-1	▲ 67