

ユニーグループ シナジー5ヶ年計画

まとめ

1. グループシナジーへの取組
2. シナジー効果5ヶ年（2013年度～2017年度）
3. 2012年度シナジー効果
4. シナジー具体的取組
5. 今後の取組

2012年5月29日

ユニー株式会社
株式会社サークルKサンクス

1. グループシナジーへの取組



◆持株会社を設立することで、グループシナジーの最大化を図る

シナジー効果

- ①商品開発②MD③共同物流④共同販促
- ⑤キャッシュマネジメントシステムの導入



売上7,500億円

- ・食品5,000億円
- ・非食品2,500億円

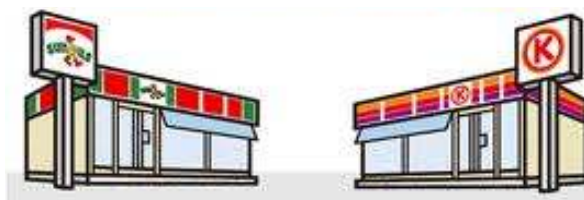
経常利益199億円

店舗数227店舗

従業員数32,200人



+



売上9,800億円

- ・食品5,400億円
- ・非食品4,400億円

経常利益213億円

店舗数6,200店舗

従業員数2,300人



2012年2月現在

2. シナジー効果5カ年計画（2013年度～2017年度）



●実施項目と年度別利益改善額 （○は実施年度） （単位 億円）

	具体的内容	1年 (2013年度)	3年 (2015年度)	5年 (2017年度)	合計
商流	①取引条件の見直し	○	○		
	②ベンダー政策	○	○		
	③仕入原価統一	○	○	○	
物流	①マザーセンター構築		○		
	②物流センターの共有化		○	○	
商品	①営業企画の統一	○	○		
	②StyleONE、PrimeONEによる改善	○	○	○	
	利益改善合計	12.5	67.0	20.5	100
	（内FC加盟店分）	（5.0）	（27.0）	（8.0）	（40.0）

FC加盟店分＝FCロイヤリティ率にて試算

2. シナジー効果5ヶ年計画（2013年度～2017年度）



◆実施項目別 利益改善5カ年計画

FC分＝FCロイヤリティ率にて試算

（単位 億円）

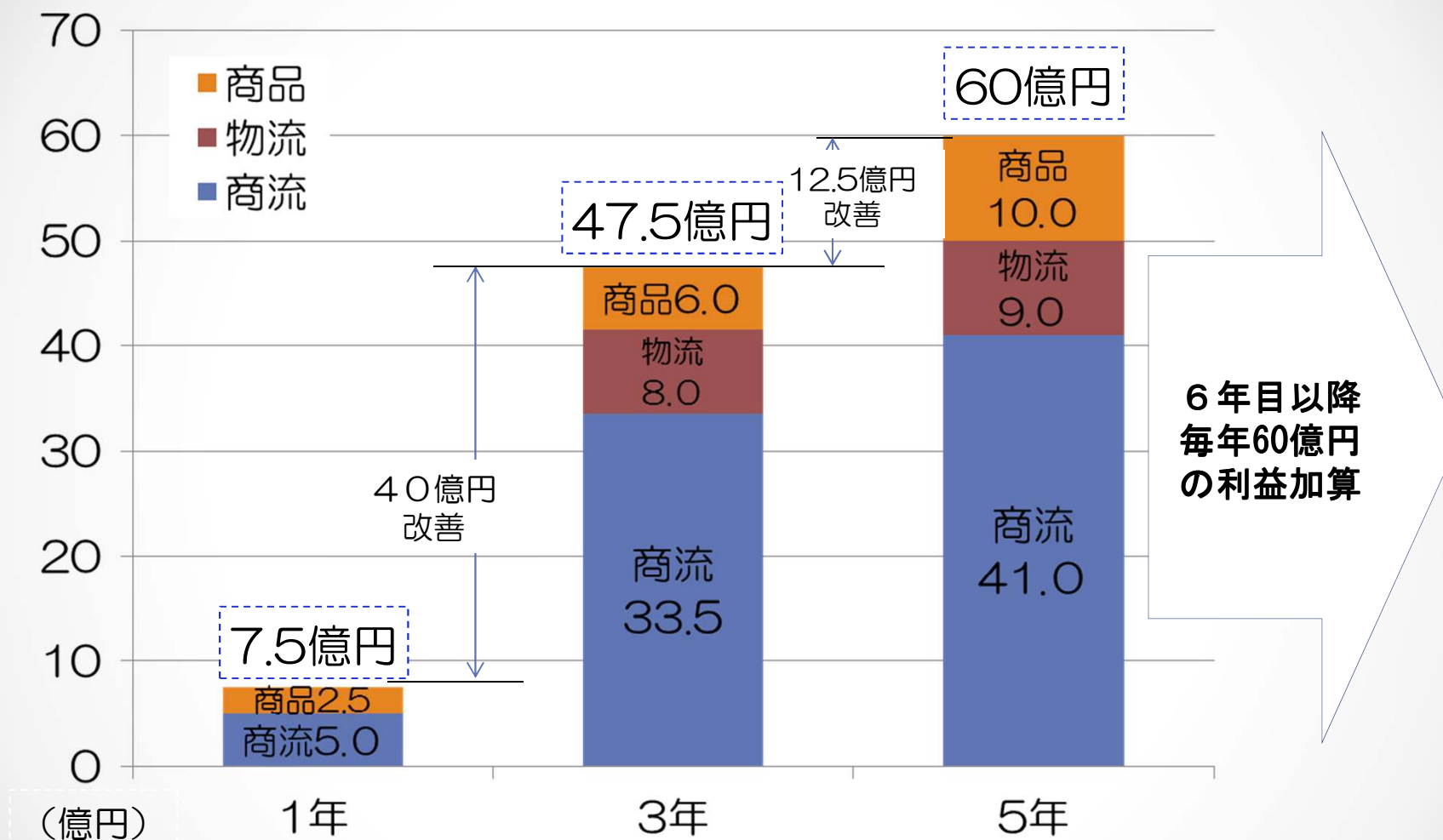
項目	具体的内容	ユニー	CKSU	（内FC加盟店）
商流	取引条件見直し、ベンダー政策、原価統一	16.0	54.0	（29.0）
物流	マザーセンター、物流センターの共有化	4.0	10.0	（5.0）
商品	営業企画の統一、StyleONE・PrimeONE	5.0	11.0	（6.0）
計		25.0	75.0	（40.0）

ユニー25億円＋CKSU75億円（内FC加盟店40億円含む）＝100億円

利益改善額はユニーグループ60億円、FC加盟店40億円を見込む

	具体的内容	ユニー	CKSU	
経費削減	上場廃止に伴う経費削減		0.5	
財務	キャッシュマネジメントシステム による金利効果	1.0		

2. シナジー効果 利益改善5カ年推移（FC加盟店分除く）



*経費削減・財務上の効果除く

3. 2012年シナジー効果 利益改善額



●実施内容と改善額 (2012年度改善額は5カ年利益計画には含まれない)

	具体的内容	利益貢献度
商品 2012年 発売	StyleONEの一例 100円均一菓子 (60SKU) お茶 (6SKU) 天然水ペット (2SKU) シャインモルト第3のビール (2SKU) ほか	10億円
経費削減	上場廃止に伴う経費削減	1億円
財務	キャッシュマネジメントシステム導入	0.5億円
	利益改善合計	11.5億円



4. グループシナジー 具体的取組



●商流・物流・商品を中心にシナジー効果最大化を引出す



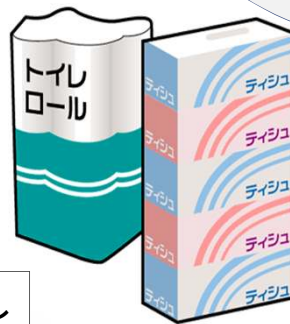
●主要取引先を中心に定番商品、販売促進の見直し



主要取引先
食品50社
雑貨10社



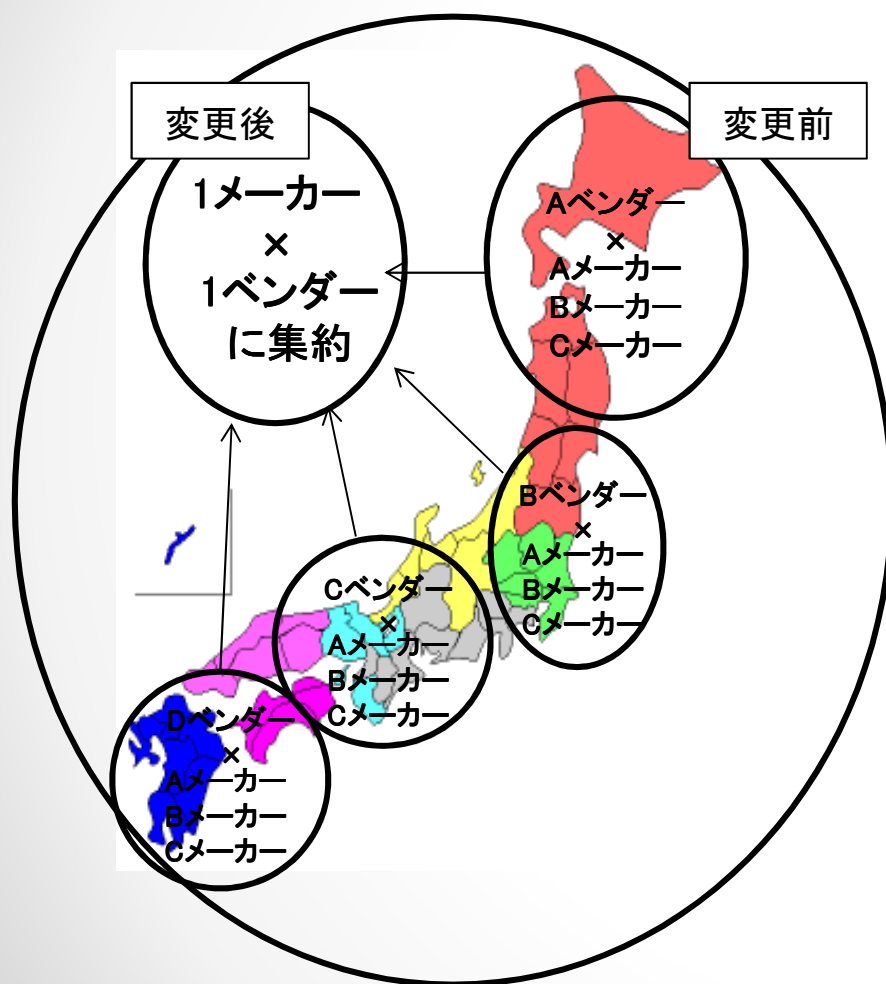
品揃え見直し



合同メーカーフェア

●①エリア別帳合→全国帳合一本化（ベンダーの整理、統合）

②商流、物流の分離



現在

エリアごとに商流と物流が一体
1メーカーの帳合は複数ベンダー
→エリアごとに帳合が違う

変更後

商流と物流の分離
1メーカー帳合→1ベンダーが全エリアを請
負い、物流とは分離する

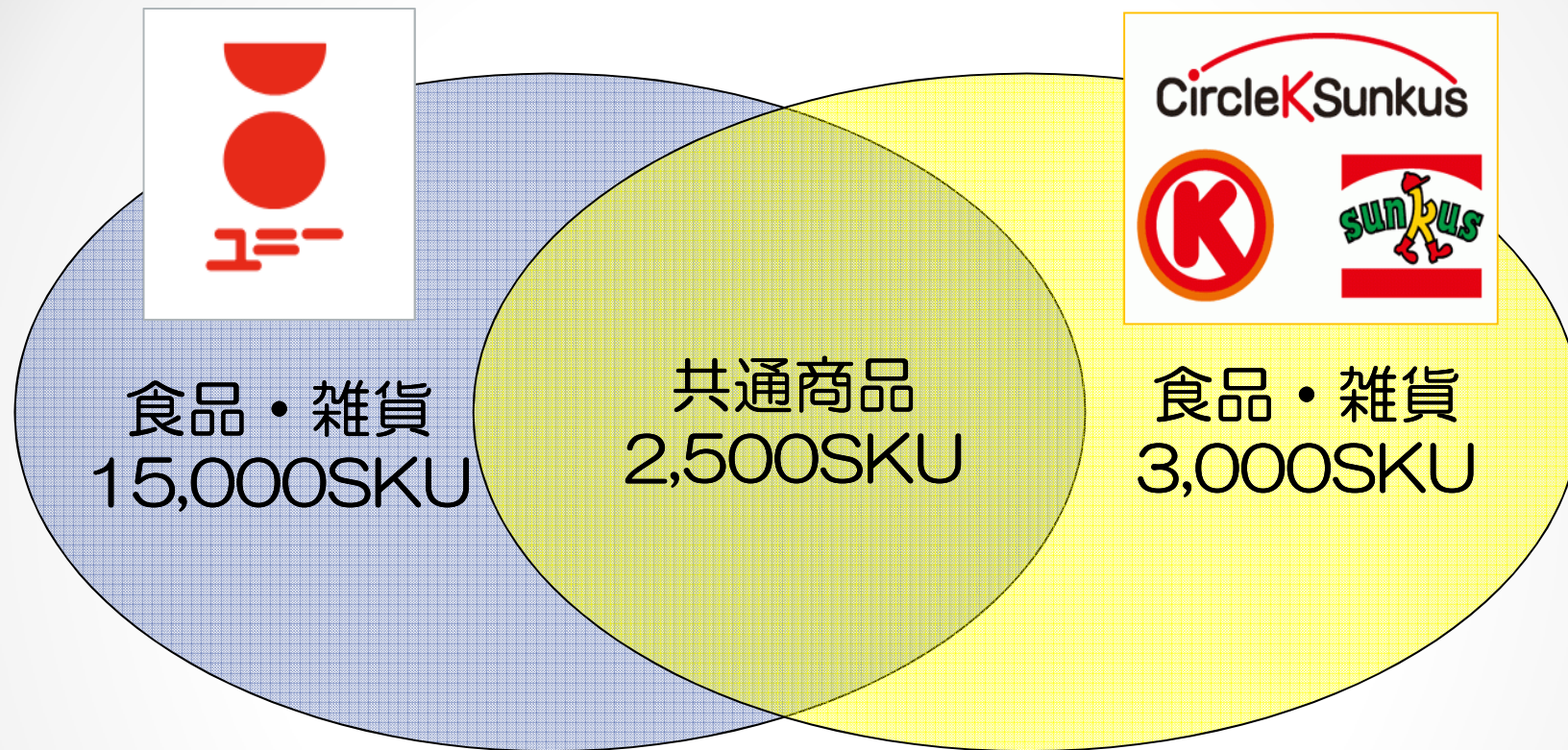
商流の窓口一本化による効率化
取引の集中による取引条件の改善

【商流③】仕入原価の統一

19億円改善(全体の30%試算)



●現状の両社共通商品（NBメーカー）のコスト比較から



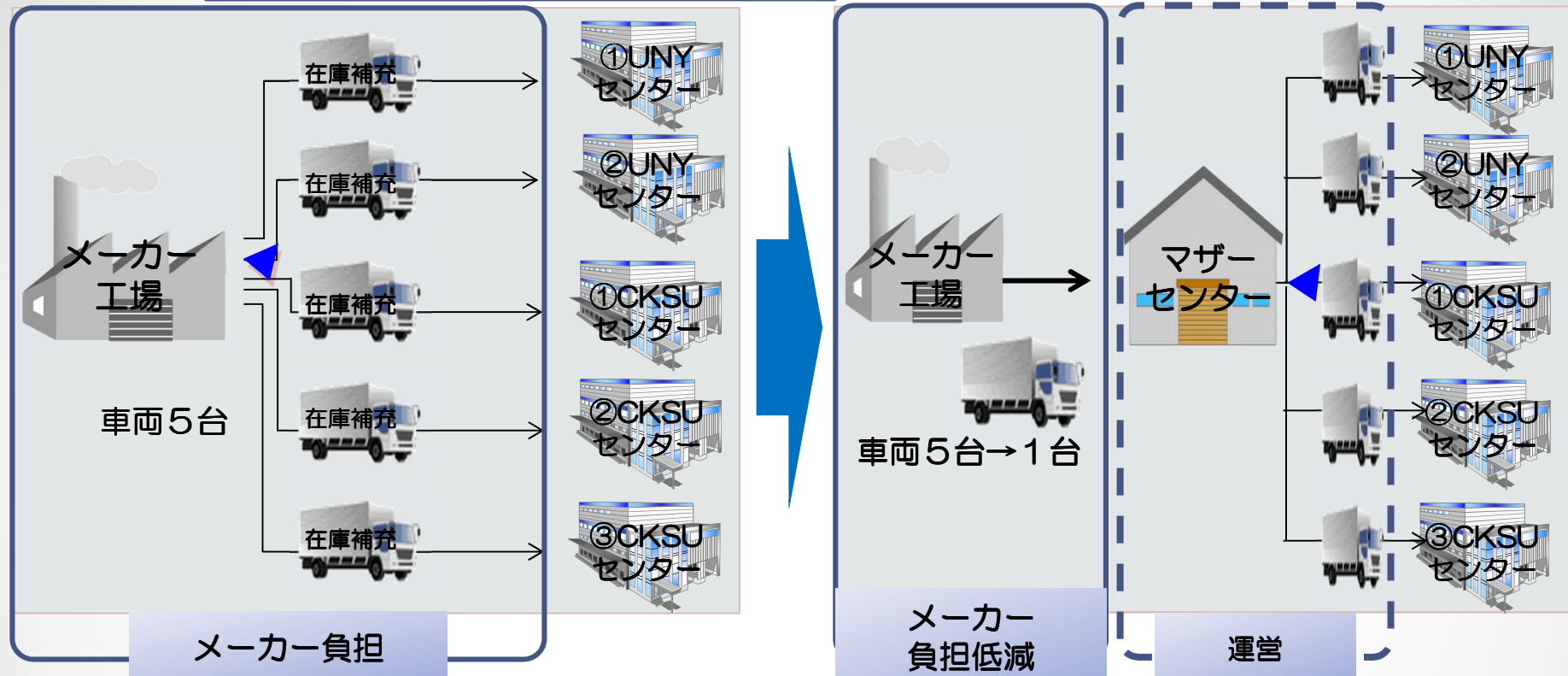
ユニーとCKSUの共通商品2, 500SKU
2, 000SKU以上原価違い→改善
今期中に両社の商品政策の見直しを進める

【物流①】マザーセンター（センター前センター）の構築

現状

7億円（上位6社取引額2%を試算）

マザーセンター運営



メーカー主体の物流・在庫管理からマザーセンターの構築、運営により利益改善を行う（中京・関東エリア）
（当面、大手飲料メーカー数社を検討）

【物流②】 物流センターの共有化

2億円改善(1センター3500万円試算)



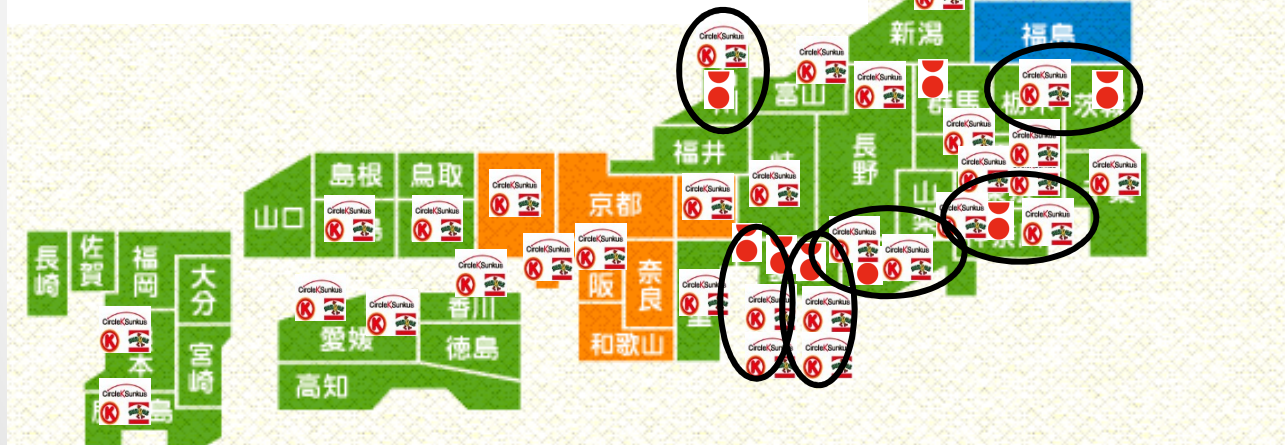
UNY・CKSU食品物流拠点



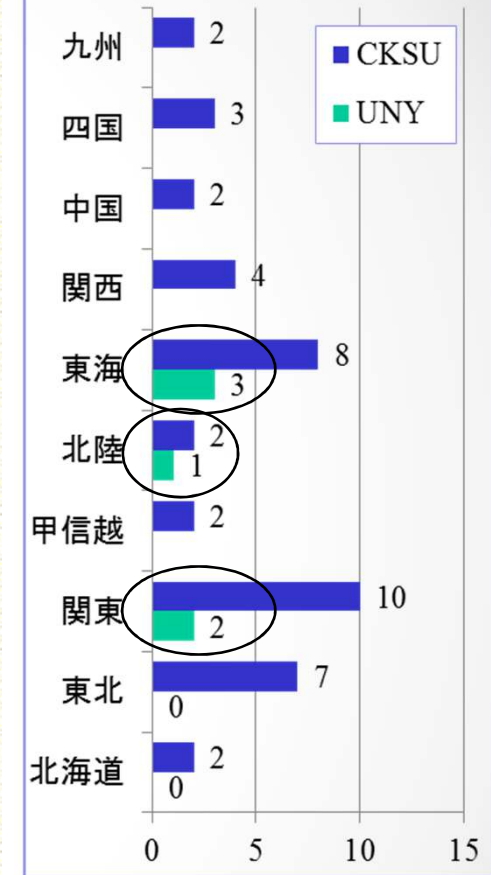
昭和犬山ドライ物流センター



物流センター内現場



地域別食品物流センター数



6エリア(関東北・南、中京西・東、静岡、北陸)の
ユニーとCKSUのセンターを統合
(スペースの共有、管理人件費、配送コストの低減)



ギフト(中元・歳暮)、おせち、Xmasケーキなど
商品・販促物・物流の統一による経費削減



アピタ



サークルKサンクス



シェリエドルチェケーキ



StyleONE、PrimeONEの商品拡大
食品・雑貨700SKU→1,200SKU目標
デイリー商品、惣菜商品強化



5－①今後の取組 出店



店舗開発の情報の共有化
(ユニー出店時は、原則CKSU出店)
効果—両社の出店スピードの加速



5-② CKSU 青果の取組強化



サークルKサンクス 売上目標55億円/年
日販5千円×365日×3,000店



ユニーの青果MD導入によりCKSU青果を拡大
3,000店舗導入へ
効果ー女性・シニア層強化

5-③ ユニー、CKSU デイリー売場強化



サークルKサンクス 売上目標155億円/年
(日販1.7万円×365日×2,500店)

アピタ・ピアゴ 売上目標50億円/年
年売上5000万円



スープdeごはん



rubetta



調理麺



Style ONE Style ONE



Style ONE Style ONE



Style ONE Style ONE



Style ONE Style ONE



Style ONE Style ONE



Style ONE Style ONE

両社の開発商品導入によるデイリー売場の強化
ユニー惣菜用100店舗、CKSUスイーツ用2,500店舗
冷蔵アイランドケースの導入

5-④ CKSU 機能性インナー導入

An advertisement for Yuni's 'Cool On' underwear. It features a man and a woman wearing white V-neck shirts. The woman's shirt has 'ひんやり' (hin'yari) written on it, and the man's shirt has 'さらさら' (sarasara) written on it. To the left of the couple are two overlapping circles: a white one with 'COOL' and a blue one with 'ON'. Below the couple is a white banner with black text. The background is a light blue gradient.

ユニー開発商品
機能性インナー、服飾雑貨をCKSUへ導入
効果－CKSU 衣料強化

5-⑤ ユニー スウィーツ売場強化



ユニー 売上目標約20億円/年(15SKU×150円×230店舗×360日)

Cherie Dolce

天使のクリームをたっぷり使った天使のドルチェ。続々登場!!

NEW

天使のパナレアチーズ 160円

天使のプリン ¥150

天使のモンブラン ¥280

CKSU“シェリエ ドルチェ”を全店へ導入
効果—ユニースウィーツ売場の強化

5-⑥ 営業企画（ハレの日商材）強化



5-⑦ 販促面のシナジー



2012/5/3 アピタ

■開催日/5月6日(日) ■時間/10:00~
■場所/2Fさが美前催事場 ■参加料/無料
■参加人数/先着100名様
※小学生以下のお子様に限ります

アピタ大府店

4日 知多娘ライブショー
知多娘、キャラクターのイベント
■開催日/5月4日(金)祝
■時間/①11:00~
②13:00~
③15:00~
■場所/2Fフードコート
■観覧無料

3日 6日 恐竜展
大迫力の動く恐竜を展示
■開催日/5月3日(木)祝
~6日(日)
■時間/10:00~18:00
■場所/2Fフードコート
■参加料/無料

3日 6日 ストップザウルスにチャレンジ!
動く点滅にタイミングを合わせてね
みんな参加しよう!
■開催日/5月3日(木)祝~6日(日)
■時間/10:00~18:00
■場所/2Fフードコート
■参加料/当日観覧券を前売りで200円以上
の消費で一人1枚100円

3日 6日 ちびっこ緑日
ちびっこ大集合の季節くしやライトアップ緑日など
大迫力のイベントがいっぱいみんな参加しよう!
■開催日/5月3日(木)祝
~6日(日)
■時間/10:00~18:00
■場所/1Fサティアン棟
■参加料/1回300円

わたしのお気に入り。

StyleONE

節約はしたいけど、ガマンはしたくない。
安さに魅力を感じるけれど、
品質にはこだわりたい。
毎日を楽しく、賢く、暮らしたい。

食品から暮らしの品までスタイルワンは
そんなみなさまの生活応援ブランドです。

お求めはユニグループ各店舗で。

APITA ピアゴ サークルK サンクス

2012/5/12 ピアゴ

レジにて
ピアゴだけの
特別企画

食品品限定
★**得ドル**★

5/20日
店舗表示価格より自動的
円引き10%OFF

ユニグループ
サークルKサンクス
オススメ商品

Cherie Dolce
窯出しとろけるプリン
120円

Circle K Sunkus

ユニグループ
サークルKサンクス
オススメ商品

Cherie Dolce
窯出しとろけるプリン
120円

低温でじっくりと焼き上げ、とろけるような
口どけのプリンに仕上げました。
シェリエドルチェのロングセラー商品。

お求めはサークルK・サンクス各店で(※ピアゴでは取り扱っておりません)

カード会員さま
5%OFF
感謝デー

手作りお菓子
おすしの具材セット 479円
おすしの具材セット 520円
おすしの具材セット 1000円
おすしの具材セット 2000円

ピアゴの父の日
ギフトカタログ

6月12日(木)まで
おすしの具材セット 479円
おすしの具材セット 520円
おすしの具材セット 1000円
おすしの具材セット 2000円

わたしのお気に入り。

StyleONE

節約はしたいけど、ガマンはしたくない。
安さに魅力を感じるけれど、
品質にはこだわりたい。
毎日を楽しく、賢く、暮らしたい。
食品から暮らしの品までスタイルワンは
そんなみなさまの生活応援ブランドです。

お求めはユニグループ各店舗で。

APITA ピアゴ サークルK サンクス

ユニのチラシ(600万部/1週)に
CKSUのオススメ情報を掲載(2012年5月~)
効果—CKSUの集客

月2回、商品拡販手段としてクーポン券の刷り込みを検討中。

5-⑧ 総合ショッピングモール



**ユニーとCKSUの通販サイトの融合
ユニーグループ「総合ショッピングモール」を構築
効果→商品販路の拡大**

5-⑨ ミールサービス（宅配ビジネス）

