

# 2011年2月期 決算説明会

2011年4月8日  
株式会社ファミリーマート



## 2011年2月期 業績概要

連結

単位:百万円、%

|       | 2011年2月期<br>実績 | 2010年2月期<br>実績 | 前期比    |
|-------|----------------|----------------|--------|
| 営業総収入 | 319,889        | 278,175        | 115.0% |
| 営業利益  | 38,223         | 33,530         | 114.0% |
| 経常利益  | 39,907         | 35,760         | 111.6% |
| 当期純利益 | 18,023         | 15,102         | 119.3% |

単体

単位:百万円、%

|            | 2011年2月期<br>実績 | 2010年2月期<br>実績 | 前期比    |
|------------|----------------|----------------|--------|
| チェーン全店売上高  | 1,440,457      | 1,273,752      | 113.1% |
| 営業総収入      | 270,817        | 233,024        | 116.2% |
| 販売費及び一般管理費 | 176,265        | 153,366        | 114.9% |
| 営業利益       | 33,741         | 30,246         | 111.6% |
| 経常利益       | 35,887         | 32,682         | 109.8% |
| 当期純利益      | 16,678         | 10,305         | 161.8% |

営業数値概況

※TOMONYを除く。

|             | 2011年2月期<br>実績 | 2010年2月期<br>実績 | 前期差  |
|-------------|----------------|----------------|------|
| 全店平均日商(千円)  | 505            | 498            | 7    |
| 既存店日商伸び率(%) | 99.8           | 97.6           | 2.2  |
| 全店客数(人)     | 944            | 923            | 21   |
| 全店客単価(円)    | 534            | 540            | △6   |
| 差益率(%)      | 28.31          | 27.96          | 0.35 |
| 新設店日商(千円)   | 564            | 439            | 125  |
| 純増数(店)      | 466            | 256            | 210  |
| 出店数(店)      | 736            | 534            | 202  |
| 閉鎖数(店)      | 270            | 278            | △8   |

※2011年2月期実績には、FamilyMartへ転換したam/pmを含めております。  
(転換前のam/pmは除外)

### 単体の経常利益を除き前期比2ケタ増の過去最高益を達成

#### ■am/pmとのブランド統合・高質店舗網の構築

- ・am/pm329店を転換、転換後日商は約2割の伸長を維持
- ・プロパー新設店日商:494千円(過去最高)

#### ■既存店の活性化

- ・既存店日商伸び率:99.8%、計画を上回る
- ・客単価向上への取組み…高単価商品の品揃え強化と  
プライスマーケティングの浸透により大きく回復

店舗数

※TOMONYを含む。

| (株)ファミリーマート | 2011年2月期<br>実績 |       | 2010年2月期<br>実績 |       | 前期差    |       |
|-------------|----------------|-------|----------------|-------|--------|-------|
|             | 7,629          |       | 7,158          |       |        | 471   |
| 【国内】        | プロパー           |       | 沖縄             |       | 国内計    | 前期差   |
|             | 7,629          |       | 203            |       |        |       |
|             | 南九州            | 北海道   | JR九州リテール       |       | 8,248  | 560   |
|             | 284            | 45    | 87             |       |        |       |
| 【海外】        | 台湾             | 韓国    | タイ             | 中国・上海 | 海外計    | 前期差   |
|             | 2,637          | 5,511 | 622            | 442   |        |       |
|             | 中国・広州          | 中国・蘇州 | アメリカ           | ベトナム  | 9,350  | 1,249 |
|             | 88             | 36    | 10             | 4     |        |       |
| 国内外合計       |                |       |                |       | 17,598 | 1,809 |

※11年2月末におけるam/pm店舗数:

am/pm335店、AFC134店、計469店

# 2011年度 基本方針

先行き不透明感

東日本大震災

「守り」と「攻め」を  
徹底的に推進

震災からの早期回復

創立30周年～つながり～

ブランドイメージ・  
業績向上へ

## 国内外の店舗展開

### ■ am/pmとのブランド統合の推進 …2年間で約720店を転換

- ・首都圏：残り190店の転換を予定
- ・関西：E-EM・P-EM・関西と合併(4月1日)、100店を転換予定
- ・九州：3月までに全102店の転換完了

### ■ プロパー …出店数：500店、新設店日商：500千円を計画

- ・物件審査・進捗管理をさらに強化、開発本部に「地域開発部」を新設

### ■ 海外展開 …10,000店に到達

- ・タイ：黒字基盤確立を受け出店加速
- ・中国：新地域を含めた店舗数の拡大
- ・韓国：トップチェーンとして地位固め

⇒各国で本格的な収益拡大の段階へ

【2012年2月末見込み】

国内外店舗数：19,433店  
(前期差+1,835店)

| 店舗数    | 店舗数                |              |       |
|--------|--------------------|--------------|-------|
|        | 2012年<br>2月末<br>見込 | 2011年<br>2月末 | 前期差   |
| 日本国内 ※ | 8,759              | 8,248        | 511   |
| 台湾     | 2,856              | 2,637        | 219   |
| 韓国     | 6,231              | 5,511        | 720   |
| タイ     | 676                | 622          | 54    |
| 中国・上海  | 672                | 442          | 230   |
| 中国・広州  | 148                | 88           | 60    |
| 中国・蘇州  | 65                 | 36           | 29    |
| アメリカ   | 10                 | 10           | 0     |
| ベトナム   | 16                 | 4            | 12    |
| 海外計    | 10,674             | 9,350        | 1,324 |
| 合計     | 19,433             | 17,598       | 1,835 |

## 営業面

### ■ ターゲット戦略の深耕による 新たな顧客層の取込み

- ・50～65歳までの「おとな世代」に向けた商品開発の強化
- ・「Sweets+(デザート)」:品揃えを再強化
- ・「惣菜・サラダ」:新たな重点商品カテゴリーとして内食ニーズに対応 (下期を計画)

### ■ 客単価の向上

- ・品揃え単価の引上げ
- ・発注精度の向上・売場実現の徹底による買上点数アップ



〈とっておきの生クリームプリン〉 〈紅鮭と鯖照り焼きの幕の内弁当〉

※2012年2月末見込には 1)12年2月期に出店予定の「TOMONY」及び「JR九州リテール」の数値を含んでおりません。  
2)FamilyMartへ転換予定のam/pmを含めております。

# 東日本大震災による影響

## 東日本大震災による影響

### ■被害状況

#### 〔店舗〕

- ・岩手・宮城・福島・茨城各県の沿岸部店舗33店が  
流失・建物全壊で営業再開不能、  
福島県の原発隣接地域の8店が営業取り止め

⇒4月8日現在、東北地区約540店が営業再開

⇒現地社員・池袋本社からの応援部隊による復興作業  
被災加盟者の生活再建への支援

#### 〔製造・物流〕

- ・盛岡・仙台・山形・福島の中食米飯製造工場や  
物流センターが被災、北陸・関東等から商品を生供給

#### 〔首都圏への影響〕

- ・製造・物流拠点の一部に被害
- ・ガソリン不足、計画停電の影響により、変則的な発注・納品体制が継続

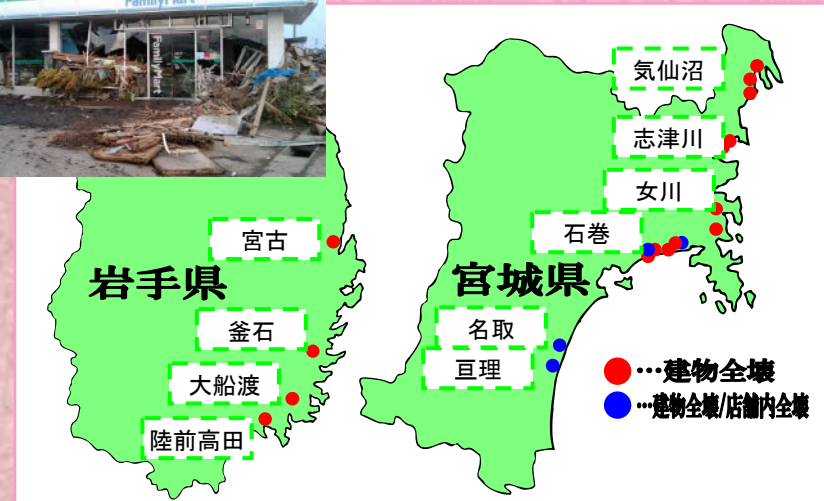
### ■営業数値への影響

- ・3月はチェーン全店売上高40億円強のマイナスインパクト発生  
(内、東北地区30億円程度)

既存店日商伸び率:(震災前)107%程度⇒(震災後)104%程度  
(東北地区を含む)、3月累計で105%強

4月もチェーン全店売上高20億円程度のマイナス影響を見込む

### ■東日本大震災の被災状況



### ■被災店舗数(店)

|       | 店舗数(※) | 閉鎖計 | 全・半壊 | 原発避難 |
|-------|--------|-----|------|------|
| 青森    | 34     | 0   | 0    | 0    |
| 秋田    | 46     | 0   | 0    | 0    |
| 岩手    | 99     | 4   | 4    | 0    |
| 宮城    | 203    | 25  | 25   | 0    |
| 山形    | 87     | 0   | 0    | 0    |
| 福島    | 116    | 10  | 2    | 8    |
| 東北6県計 | 585    | 39  | 31   | 8    |

※2011年2月末現在。震災時までに宮城県で1店開店あり  
(震災時点は宮城204店、東北6県計586店)

|       |     |    |    |   |
|-------|-----|----|----|---|
| 茨城    | 170 | 2  | 2  | 0 |
| 東北+茨城 | 755 | 41 | 33 | 8 |

# 2012年2月期 経営数値計画

## 2012年2月期 経営数値計画

### 連結

単位：百万円、%

|       | 2012年2月期<br>計画    | 2011年2月期<br>実績 | 前期比             |
|-------|-------------------|----------------|-----------------|
| 営業総収入 | 318,900           | 319,889        | 99.7%           |
| 営業利益  | 38,500            | 38,223         | 100.7%          |
| 経常利益  | 40,500            | 39,907         | 101.5%          |
| 当期純利益 | 10,000<br>～12,000 | 18,023         | 55.5%<br>～66.6% |

### 単体

単位：百万円、%

|           | 2012年2月期<br>計画   | 2011年2月期<br>実績 | 前期比             |
|-----------|------------------|----------------|-----------------|
| チェーン全店売上高 | 1,491,000        | 1,440,457      | 103.5%          |
| 営業総収入     | 262,700          | 270,817        | 97.0%           |
| 営業利益      | 34,300           | 33,741         | 101.7%          |
| 経常利益      | 35,900           | 35,887         | 100.0%          |
| 当期純利益     | 8,000<br>～10,000 | 16,678         | 48.0%<br>～60.0% |

営業数値計画 ※ TOMONY を除く。

|             | 2012年2月期<br>計画 | 2011年2月期<br>実績 | 前期差  |
|-------------|----------------|----------------|------|
| 全店平均日商(千円)  | 522            | 505            | 17   |
| 既存店日商伸び率(%) | 103.5          | 99.8           | 3.7  |
| 差益率(%)      | 28.67          | 28.31          | 0.36 |
| 新設店日商(千円)   | 514            | 564            | △ 50 |
| 純増数(店)      | 490            | 466            | 24   |
| 出店数(店)      | 790            | 736            | 54   |
| 閉鎖数(店)      | 300            | 270            | 30   |

※2012年2月期計画:

1) FamilyMartへ転換予定のam/pmを含めております。

2) 出店数は、am/pmからの転換290店(うちam/pm関西からの転換100店)

+FamilyMartの新規出店500店の合計となります。

—注意事項—

## 東日本大震災の影響

〔期初段階からの影響額〕

- ・チェーン全店売上高：△220億円
- ・営業利益：△25億円(営業強化等により前年度水準を確保)
- ・既存店日商伸び率：△1.1%(104.6%→103.5%)
- ・特別損失：△40億円～△70億円 ※現段階における見込み
- ・当期純利益への影響：△40億円～△60億円

<連結>

| 科目    | 震災影響   |        |
|-------|--------|--------|
|       | (下限)   | (上限)   |
| 営業総収入 | △ 36億円 |        |
| 営業利益  | △ 25億円 |        |
| 経常利益  | △ 25億円 |        |
| 特別損失  | △ 70億円 | △ 40億円 |
| 当期純利益 | △ 60億円 | △ 40億円 |

<参考:単体>

|           |         |
|-----------|---------|
| チェーン全店売上高 | △ 220億円 |
| 既存店日商伸び率  | △ 1.1%  |

## 資産除去債務の影響(連結)

- ・特別損失で△78億円、当期純利益段階で約△50億円の影響

## 配当

- ・2012年2月期：1株あたり72円、前期水準を維持