

---

# ファミリーマート 2005年2月期 中間決算説明会



2004年10月14日  
株式会社ファミリーマート

[FamilyMart](http://www.familymart.co.jp)

# 中間決算の実績

## 連結

単位：百万円、%

	2004年8月中間期 実績	2003年8月中間期 実績	前年同期比
営業総収入	126,368	114,458	110.4
営業利益	16,638	15,752	105.6
経常利益	17,123	16,352	104.7
中間純利益	8,241	7,925	104.0

## 単体

単位：百万円、%

	2004年8月中間期 実績	2003年8月中間期 実績	前年同期比
チェーン全店売上高	507,972	482,611	105.3
営業総収入	88,870	81,951	108.4
営業利益	15,830	15,274	103.6
経常利益	16,547	15,874	104.2
中間純利益	8,452	7,807	108.3

	2004年8月中間期 実績	2003年8月中間期 実績	前年同期差
全店平均日商(千円)	482	471	11
既存店日商伸び率(%)	101.2	95.2	6.0
差益率(%)	28.61	28.53	0.08
新設店日商(千円)	486	462	24
出店数(店)	261	257	4
閉鎖数(店)	187	183	4

## 店舗数

(株)ファミリーマート	2004年8月中間期	2003年8月中間期	前年同期差
中間期末店舗数	5,844	5,667	177

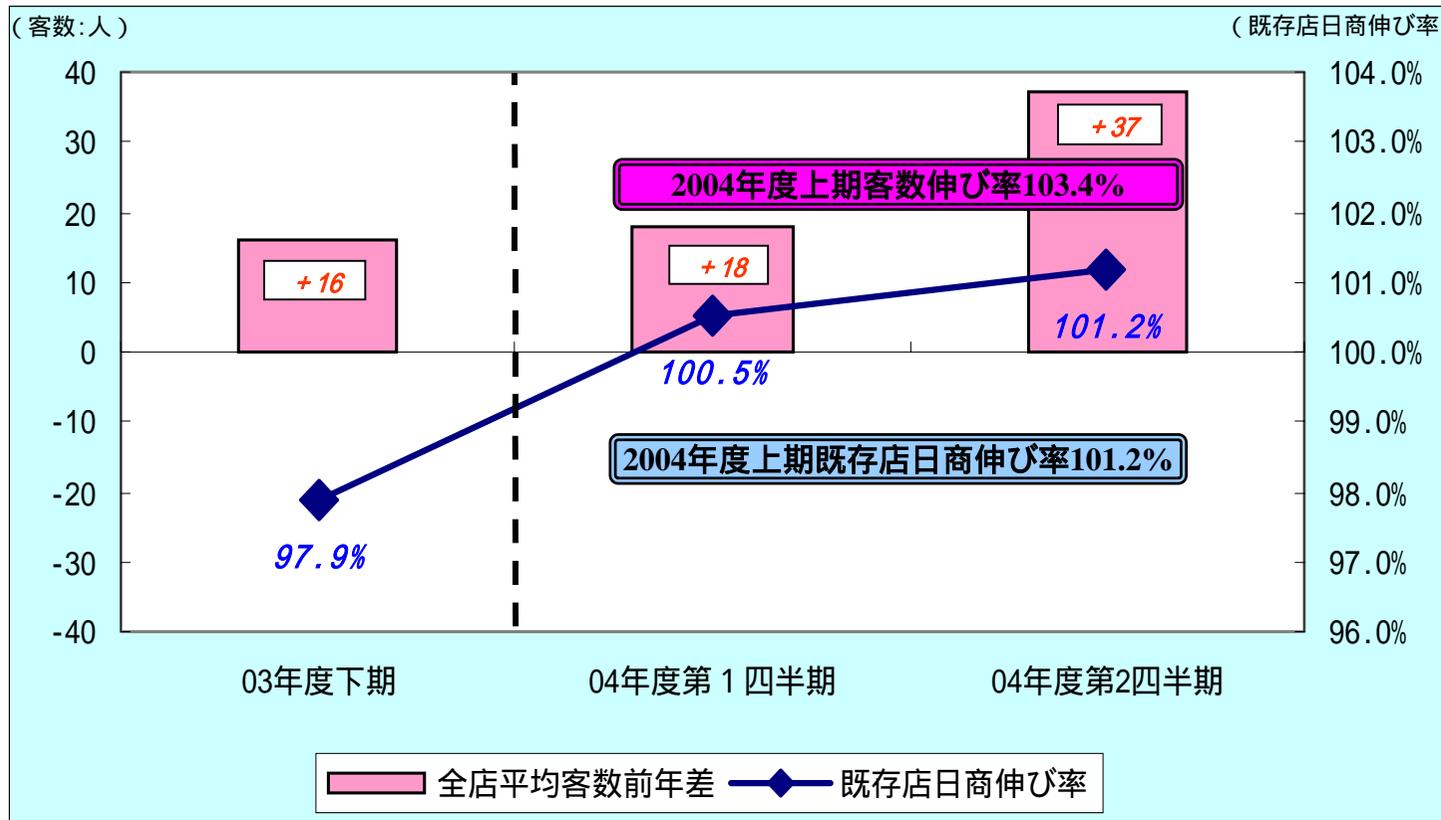
国内店舗数	プロパー	南九州	沖縄	国内計	前年同期差
中間期末店舗数	5,844	266	162	6,272	179

海外店舗数	韓国	台湾	タイ	上海	海外計
中間期末店舗数	2,591	1,638	474	28	4,731
					前年同期差
					1,145

国内外合計	前年同期差
11,003	1,324

# 経営レビュー

全店平均客数前年差 / 既存店日商伸び率



# 商品力の強化

- 3つのマーケティングを基本に商品開発

- おむすび - 「つつみ仕上げ製法」を採用し全面改良

- コンビニエンスストア業界で先陣を切る新製法
- 手作りに近い食感を実現
  - 第1弾「手巻きおむすび」(3月)
  - 第2弾「逸品おむすび」(6月)
  - 第3弾「直巻おむすび」(9月)



手巻きおむすび



逸品おむすび



直巻おむすび

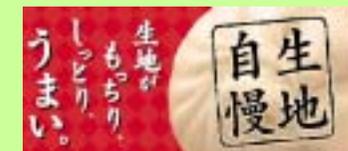
- FF - ファミリーマートの顔として伸長

- 定番商品に加え、新商品を毎月投入し、バラエティ感と目新しさをアピール
  - 「フライドチキン」.....専門チェーンに次ぐ、国内売上高第2位
  - 「中華まん」.....生地を改良し、食感を向上
  - 「おでん」.....つゆ・具材を改善

下期 売上前年比120%目標



フライドチキン



中華まん



おでん

# 商品力の強化

## ・地域商品 - 各地域のお客様のニーズに対応

- 「全国展開の商品」と「地域の味覚にあった地域独自の商品」の両輪で幅広い品揃えを実現
- 各地域でヒット商品が誕生



ミルパインサイダー(東北地区)



番匠かにめし(関西地区)



## ・弁当 - 新しいスタイルの弁当へのチャレンジ

- これまでのコンビニ弁当の枠を超えた上質な弁当
  - 「和ダイニング わっぱ」
  - 「包み仕立て弁当」
- 商品開発プロジェクトの立ち上げ
  - 「ちょpping!ファミマ」
  - 「おとなの逸品」



和ダイニング わっぱ



包み仕立て弁当



トマトとバジルチキンの冷製パスタ&彩りサラダ



すし御膳

差益率〔通期〕28.68%

# 個店競争力の強化

## ・ S & Q Cの徹底 - 加盟店への直接支援

SVサポート部による支援強化  
キャラバン隊を組み加盟店への支援



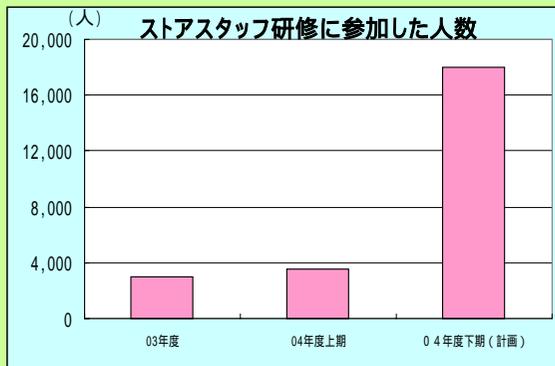
移動研修車SQC号

ストアスタッフの育成・戦力化  
ストアスタッフ新資格制度の  
拡大導入と定着



移動研修車SQC号を稼働  
遠隔地・競合激化地域への  
集中支援

店長・マネジャー研修の充実  
契約5年目研修、再契約研修



既存店日商伸び率〔通期〕101.6%

# 高質店の出店

## ・ 開発体制の強化

- 物件・立地判定プロセスの精度向上
- 運営部隊と一体となった開発活動

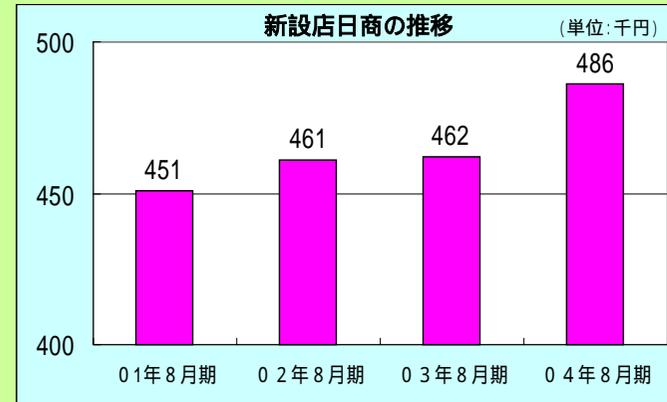
## ・ 三大都市圏を重点開発

## ・ 新地域へ積極的進出

- 3月に徳島県、10月に高知県へ進出  
～ 2006年度中に四国200店体制～
- 6月には兵庫セイコーマート営業権譲受により  
鳥取県へ進出

## ・ 「ニューマーケット」への積極的出店

- パイオニアとして蓄積したノウハウを活かした  
店作り・品揃え
- 新概念「ファミマ！！」の出店



ファミマ！！ 恵比寿ガーデンプレイス店

出店数〔通期〕600店・新設店日商〔通期〕467千円

# 海外戦略

## ・海外戦略

- 韓国 韓国ナンバーワン、一層の出店加速
- 台湾 台湾全土でドミナント強化
- タイ 2004年度 500店舗体制へ
- 上海 2006年度 300店舗体制へ
- 米国 実験店出店

## パン・パシフィック構想

	2004年8月 中間期	2005年2月期 計画	前年期末増減
プロパー	5,844	6,070	300
国内AFC	428	441	12
国内ファミリーマート計	6,272	6,511	312
海			
外			
韓国ファミリーマート	2,591	2,908	657
台湾ファミリーマート	1,638	1,735	196
タイファミリーマート	474	550	213
上海ファミリーマート	28	50	50
海外AFC計	4,731	5,243	1,116
ファミリーマートチェーン計	11,003	11,754	1,428



上海ファミリーマート



韓国ファミリーマート



台湾ファミリーマート



タイファミリーマート

# 2005年2月期 経営数値計画

連結

単位：百万円、%

	2005年2月期 計画	2004年2月期 実績	前期比
営業総収入	250,800	228,977	109.5
営業利益	30,800	29,092	105.9
経常利益	31,800	30,164	105.4
当期純利益	14,600	13,787	105.9

単体

単位：百万円、%

	2005年2月期 計画	2004年2月期 実績	前期比
チェーン全店売上高	1,010,000	954,445	105.8
営業総収入	174,300	162,506	107.3
営業利益	28,600	27,266	104.9
経常利益	29,700	28,247	105.1
当期純利益	14,600	13,709	106.5

	2005年2月期 計画	2004年2月期 実績	前期差
全店平均日商（千円）	477	464	13
既存店日商伸び率（%）	101.6	97.1	4.5
差益率（%）	28.68	28.50	0.18
新設店日商（千円）	467	448	19
出店数（店）	600	456	144
閉鎖数（店）	300	279	21

(株)ファミリーマート 店舗数	2005年2月期 計画	2004年2月期 実績	前期差
当期末店舗数	6,070	5,770	300