



ファミリーマート 2006年2月期 決算説明会

2006年4月12日 株式会社ファミリーマート

2006年2月期 経営実績



営業利益、経常利益は過去最高益を更新

連結

単位:百万円、% 店舗数

	2006年2月期 実績	2005年2月期 実績	前期比
営業総収入	276,442	252,900	109.3
営業利益	32,661	30,868	105.8
経常利益	34,048	31,736	107.3
当期純利益	14,195	12,623	112.5

単 体

単位:百万円、%

	2006年2月期 実績	2005年2月期 実績	前期比
チェーン全店売上高	1,031,736	998,491	103.3
営業総収入	184,065	173,370	106.2
営業利益	29,780	28,646	104.0
経常利益	31,651	29,883	105.9
当期純利益	10,365	12,961	80.0

		2006年2月期 実績	2005年2月期 実績	前期差
全	店平均日商(千円)	468	473	-5
既	存店日商伸び率(%)	98.4	101.2	-2.8
差	益率(%)	28.77	28.39	0.38
新	設店日商(千円)	418	460	-42
純	増数(店)	290	224	66
	出店数(店)	606	532	74
	閉鎖数(店)	316	308	8

店舗数	

単位∶店

(株)ファミリーマート	2006年2月期	2005年2月期	前期差
店舗数	実績	実績	
期末店舗数	6,284	5,994	290

国内店舗数	プロパー	南九州	沖縄	国内計	前期差
期末店舗数	6,284	269	181	6,734	310

海外店舗数	台湾	韓国	タイ	中国	アメリカ	海外計	前期差
期末店舗数	1,869	3,209	536	101	3	5,718	641

国内外合計	前期差
12,452	951

個店競争力の強化



運営力の向上~「戦闘力」の発揮

2005年度数值概況

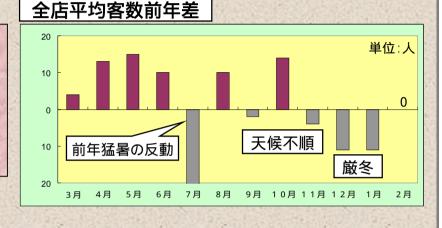
客数前年比(全店):100.1%

中食日商前年比(全店):100.3%

既存店日商伸び率:98.4%

天候要因・ハイウェイカード終売

- ・「ファミリーマートらしさ」推進活動
 - 「あなたと、コンビに、ファミリーマート」 「気軽にこころの豊かさ」
 - 「ホスピタリティ」の実現への取組みが加盟店まで浸透
- 「SST(ストアスタッフトータルシステム)」の推進
 - ストアスタッフの戦力化に注力 資格認定者3万人を越える





(「トイレピカピカ宣言」「元気な挨拶宣言」ポスター)

商品力の強化



3つのマーケティングの具現化~ジェネレーション・プライス・リージョナル

- ・コンビニエンスストアの枠を超えた商品開発
 - 「包み仕立て」「過熱蒸気調理」製法の活用
- ・ファストフードの拡販~売上前年比130%の伸長
 - 「フライドチキン」:年間6,000万本を販売
 - 「おでん」:ファミリーマートの新たな「顔」へ成長





(包み仕立て製法 弁当・惣菜)











(「24時間販売宣言」ポスター/売場展開状況)

(おでん/売場展開状況)

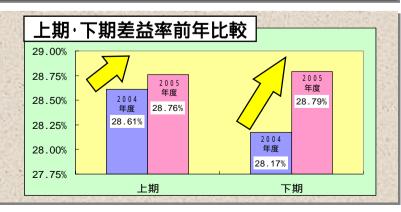
(過熱蒸気調理製法 親子丼)

「売って儲かる商品」の積極的な拡販

- ・新商品の拡販における迫力ある売場展開
 - 加盟店とSVが一体となった商品の売り込み 差益率向上の推進力

差益率:28.77%

(前期差+0.38%)

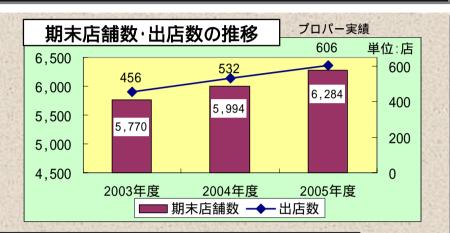


高質店の出店 / 海外戦略



過去最高の出店数 / 45都府県(AFC含む)へ出店

- ・全国展開に向けた、新地域への出店
 - 島根県、長野県、新潟県、秋田県に出店
- ・ニューマーケットへの出店
 - 新たに造船工場内、卸売市場内に出店
 - 「ファミマ!!」の出店推進



出店数:606店舗(過去最高)/新設店日商:418千円

海外での積極的な店舗展開

- ・既存各地域での出店を加速
 - 「グローバル2万店体制」に向けて 着実に店舗網を拡大

海外店舗数:5,718店 (前期差+641店)



「第2次構造改革」/「売場改革」



「第2次構造改革」を断行

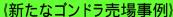
- ・消費構造の変化に対応
- ・チェーンインフラの内部改革に経営資源を集中
 - 社会環境、個店の与件と使われ方に対応した売場の刷新、活性化
 - 既存加盟店一店一店の売上、収益向上に注力

「過去との訣別、そして新たなる出発の年」

「売場改革」~ゴンドラ売場の刷新

- ・ゴンドラ売場の抜本的な改革~お客様に「驚き」「感動」「癒し」を提供
 - 個店の強みを引き立たせる革新的な品揃えと売場の構築
- ・「ファミマワンダー500プロジェクト」
 - 新たなカテゴリーの発掘を推進
- ・「生鮮売場」の創設
 - 生鮮ニーズが存在する店舗への導入
 - 生鮮取扱いの機能を本部に集中







《コッピー君》

商品力の強化~「品揃え改革」



お客様に「時間」「空間」「価値観」を提供

- ・3つのマーケティング活動の一層の強化 特に「団塊世代」向けの商品開発に注力
- ・高品質の中食商品の開発







(過熱蒸気調理製法 ロースかつ重)

(グラススイ - ツ)

(新ブランド 三ツ星パスタ)

高温の水蒸気で焼き上げることにより、ジューシーでふんわりとした食感を再現。 具材や容器にもこだわった逸品。

見た目にも鮮やか、高級感溢れる グラスタイプのデザート。 独自の配合で低温熟成させた生パスタやデュラムセモリナ100% 使用の乾パスタを使用し、イタリア産のトマトを使用する等、 「本物の美味しき」を追求した逸品。

- ・ファストフードの販売強化
 - ~売上前年比120%を目標
 - 「おでん」 通年での販売にチャレンジ
 - 「フライドチキン」 年間 1 億本の販売目標 大型フライヤーの導入、「移動販売車」の活用





(移動販売車全景/販売風景)

差益率: 29.60%(前期差+0.83%)

個店競争力の強化 / 加盟店支援



S&QCレベルの更なる向上~チェーン全体の戦闘力の向上

- ·SST(ストアスタッフトータルシステム)
 - の取組みを強化
 - 研修サポート体制の充実
 - 「発注分担化」を重点テーマに推進
 - 資格認定者の更なる拡大

既存店日商前年比:100.5%(前期差+2.1%)

加盟店支援体制の強化~継続的成長への基盤づくり

- ・差益率の更なる向上
 - DCM(デマンドチェーンマネジメント)の推進 効率的な低コスト商流の確立
- ・「第3世代店舗システム」の導入
 - 店舗オペレーションの効率化
- ・「新しい2FC契約(2FC-N)」の導入
 - 加盟店の事業拡大をバックアップ



高質店の出店 / 海外戦略



単位・店

全都道府県への進出完了

- ・未進出地域への出店
 - 青森県... 2 0 0 6 年 5 月予定
 - 北海道...2006年夏予定
- ・三大都市圏の強化 専門部署による大規模法人との連携強化
- ・開発体制 物件審査、判定スピードの向上 より質の高い店舗を開発

出店数:650店/新設店日商:470千円

「グローバル2万店体制」に向けて

- ・更なる出店加速
- ・「グローバル2万店体制」のシナジー効果
 - 原材料、資材、用度品等の共同調達
 - グループ間における一層のコスト削減

《各	玉	0	店舗数》
\ <u> </u>	_	0)	

	A Property of the Control of the Con		
	2006年2月期末	2007年2月期末見込	前期差
日本国内	6,734	7,123	389
台湾	1,869	2,034	165
韓国	3,209	3,659	450
タイ	536	586	50
田	101	121	20
アメリカ	3	20	17
海外計	5,718	6,420	702
合 計	12,452	13,543	1,091

海外店舗数:6,420店(前期差+702店)

2007年2月期 経営数値計画



過去最高益の増収増益へ

連結

単位∶百万円、%

単体

単位:百万円、%

	2007年2月期 計 画	2006年2月期 実績	前期比
営業総収入	307,500	276,442	111.2
営業利益	33,400	32,661	102.3
経常利益	34,500	34,048	101.3
当期純利益	16,100	14,195	113.4

	2007年2月期 計 画	2006年2月期 実績	前期比
チェーン全店売上高	1,110,000	1,031,736	107.6
営業総収入	200,900	184,065	109.1
営業利益	30,400	29,780	102.1
経常利益	31,900	31,651	100.8
当期純利益	15,900	10,365	153.4

		2007年2月期 計 画	2006年2月期 実績	前期差
全	店平均日商(千円)	479	468	11
既存店日商伸び率(%)		100.5	98.4	2.1
差益率(%)		29.60	28.77	0.83
新設店日商(千円)		470	418	52
純増数(店)		350	290	60
	出店数(店)	650	606	44
	閉鎖数(店)	300	316	-16

(株)ファミリーマート店舗数	2007年2月期 計 画	2006年2月期 実績	前期差
当期末店舗数(店)	6,634	6,284	350