

# 株式会社 ファミリーマート 2007年2月期 決算説明会



2007年4月12日  
株式会社 ファミリーマート

# 2007年2月期 決算概要

2006年度

第2次構造改革の断行  
加盟店支援の強化



チェーンインフラの内部改革

= 基盤構築の年

連結 単位:百万円、%

	2007年2月期 実績	2006年2月期 実績	前期比
営業総収入	297,849	276,442	107.7
販売費及び一般管理費	159,401	147,147	108.3
営業利益	29,608	32,661	90.7
経常利益	32,175	34,048	94.5
当期純利益	14,968	14,195	105.4

単体 単位:百万円、%

	2007年2月期 実績	2006年2月期 実績	前期比
チェーン全店売上高	1,068,821	1,031,736	103.6
営業総収入	194,080	184,065	105.4
販売費及び一般管理費	131,518	123,097	106.8
営業利益	27,542	29,780	92.5
経常利益	30,716	31,651	97.0
当期純利益	13,774	10,365	132.9

営業数値概況

	2007年2月期 実績	2006年2月期 実績	前期差
全店平均日商(千円)	464	468	4
既存店日商伸び率(%)	98.6	98.4	0.2
差益率(%)	28.95	28.77	0.18
新設店日商(千円)	406	418	12
純増数(店)	217	290	73
出店数(店)	586	606	20
閉鎖数(店)	369	316	53

店舗数 単位:店

(株)ファミリーマート	2007年2月期 実績		2006年2月期 実績		前期差	
店舗数						
期末店舗数	6,501		6,284		217	
【国内】	プロパー	沖縄	南九州	北海道	国内計	前期差
期末店舗数	6,501	194	266	13	6,974	240
【海外】	台湾	韓国	タイ			
期末店舗数	2,023	3,471	538			
	中国・上海	中国・広州	アメリカ	海外計	前期差	
	102	2	12	6,148	430	
	国内外合計				前期差	
	13,122				670	

## 営業利益計画の未達要因

単体:

〔収入〕営業数値の計画未達 〔経費〕加盟店支援の積み増し

連結: タイ・台湾での計画差異

# 戦略レビュー

## 売上高

チェーン全店売上高前年比: 103.6%  
既存店日商伸び率: 98.6%

[既存店日商伸び率の推移]



第4四半期は前年並み

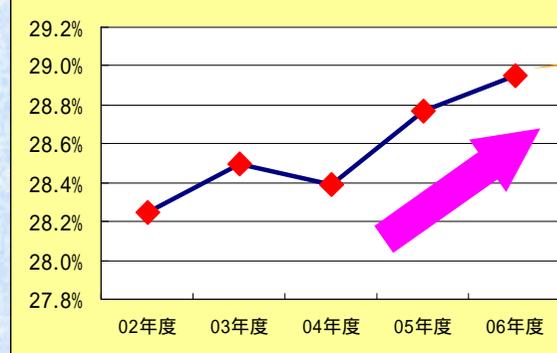
- (上期)  
 ・夏場の天候不順  
 ・ハイウェイカードの終売(05年9月)  
 (下期)  
 ・第3四半期の低温の影響  
 ・暖冬による冬型商品の不振

下期99.4%

## 差益率

差益率: 28.95% (前期差 + 0.18%)

[差益率の推移]



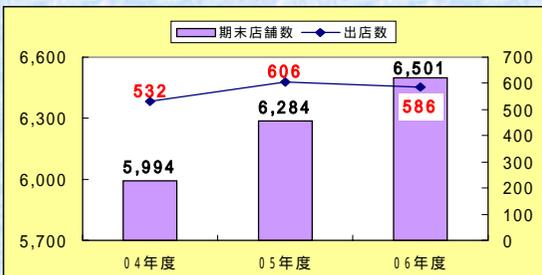
29%に迫る

- ・DCMプロジェクト外の進捗
- ・FF・中食の販売強化  
食品では2004年水準から2%超の伸長
- ・免許品等の売上伸長による売上構成比の変化

## 開発

出店数: 586店 (前期差 20店)  
 新設店日商: 406千円 (前期差 12千円)  
 ユニバーサルサービス実現に向けた全国出店の達成

[開発実績の推移]

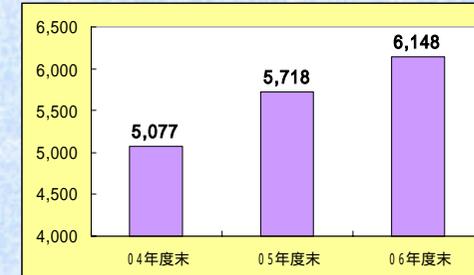


- ・三大都市圏出店比率の低下  
収益性を考慮
- ・郊外型店舗の増加
- ・既存マーケットの防衛

## 海外

海外店舗数: 6,148店舗 (前期差 + 430店舗)  
 チェーン全店舗数: 13,122店舗 (前期差 + 670店舗)

[海外店舗数の推移]



広州進出  
(2007年1月)



- ・サイアム: 全店平均日商の伸長  
増減資の実施
- ・台湾: 景気・天候の想定外の影響

# 構造改革の進捗・成果

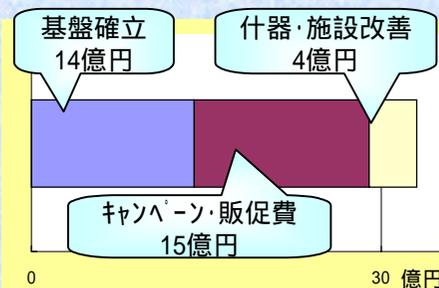
## 加盟店支援の強化



[新店舗システム]

### 30億円超の経費を投入

[加盟店支援経費増加の内訳]



### 基盤確立

- ・新店舗システムの導入
- ・「2FC - N」の導入

### キャンペーン・販促費

- ・サッカーワールドカップ
- ・25周年企画
- ・店舗販促費

### 什器・施設改善

- ・売場活性化

## ファミマカード

### 会員数の大幅増加

累計発行枚数: 159万枚  
(2007年2月末)



CRMカードとして  
One to Oneマーケティングへの実践へ

## 既存売場の活性化

### ファミマワンダー

- ・体制整備と展開店舗の増加

### ファミマフレッシュ

- ・関東圏500店舗で展開  
(2007年2月末)



[ファミマフレッシュ売場]

### 無印良品

- ・売場刷新により前年比120%超で推移

# 2007年度 基本戦略

勝ち組としての将来を見据えた「足場固め」の年

2008年度以降の確固たる増収増益体制へ

## 加盟店支援の継続

チェーンインフラ基盤のさらなる拡充  
収益に結びつく戦略的投資の実施

## 成果の具現化

2006年度までのインフラ基盤の拡充が効果を発揮  
「ファミリーマートらしさ」ブランド構築活動の継続

## 第2次構造改革の継続

売場・商品改革 収益構造改革  
コスト構造改革 意識改革

### 個店競争力の強化

「ファミリーマートらしさ確立推進活動」を全店に浸透

### 商品力の強化

「ジェネレーション」「プライス」「リージョナル」3つのマーケティングの深耕  
ワンランク上の商品とワンランク下の商品の価格バランスの調和、CVS中食の概念を一新  
個店品揃えの推進 「ファミマワンダー」「ファミマフレッシュ」

### 高質店の出店

効率的なドミナント形成

### 海外戦略

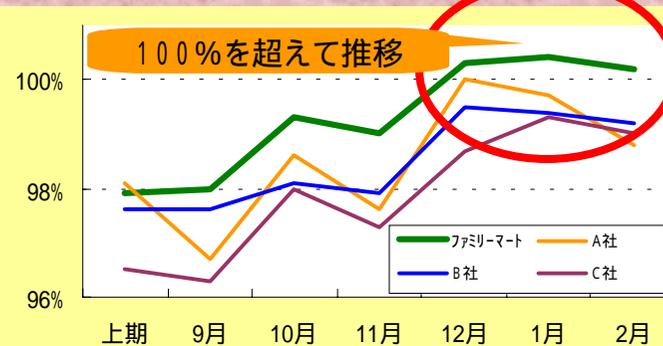
グローバル2万店構想の推進

# 2007年度 主要施策

## 収益拡大策

客数増加基調を  
売上拡大へ

[既存店客数前年比の推移]



## 電子マネー



## ファミマカード

会員基盤の拡大  
カルチャア・コンビニエンス・クラブグループ  
との提携、ポイントの共有化

## 新店舗システム

発注強化と精度向上を目指した徹底活用  
- 店舗システムユーザー委員会の設置  
オペレーションの効率化  
全国7,000の拠点とブロードバンド網の最大活用

## DCM・WinWinプロジェクトの継続推進

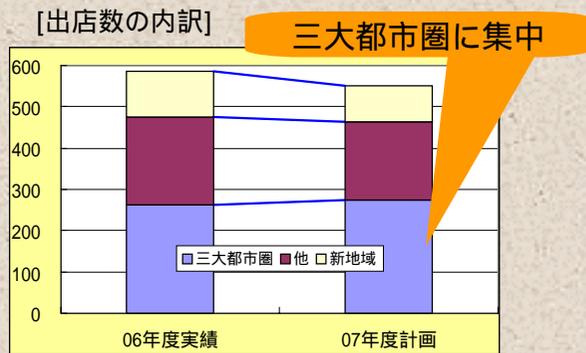
商流・物流・調達構造効率化によるコストダウン

既存店日商伸び率: 100.2% / 差益率: 29.40%

# 2007年度 主要施策

## 出店戦略

都道府県毎の地域戦略に基づいたドミナント強化  
出店基準の厳密化と審査分析機能の強化  
- 出店審査部を本社に設置



[大阪センタービル店(大阪府)]

**出店数: 550店舗 / 新設店日商: 430千円**

## 海外戦略

店舗数計画

単位: 店

	2007年2月末	2008年2月末	前期差
日本国内	6,974	7,210	236
台湾	2,023	2,102	79
韓国	3,471	3,871	400
タイ	538	458	80
中国・上海	102	116	14
中国・広州	2	17	15
アメリカ	12	19	7
海外計	6,148	6,583	435
合計	13,122	13,793	671

タイ 経営改善を加速  
アメリカ FC展開に向けた準備  
韓国・台湾 安定成長



[Famima!!]

**2008年2月末海外店舗数: 6,583店**

# 2008年2月期 数値計画

## = 2008年度以降の展望 =

### 単体

- ・ 将来に向けた  
大型加盟店支援の一巡
- ・ 先行投資効果の発揮  
- 他社に対するアドバンテージ

### 連結

- ・ 海外事業収支の改善

[連結営業利益のイメージ]



## = 資本政策 =

### 連結業績を重視した配当政策

- ・ 配当性向目標を連結ベースに変更
- ・ 業績連動

### 機動的な資本政策の遂行

- ・ 自社株買い

### 連結

単位: 百万円、%

	2008年2月期 計画	2007年2月期 実績	前期比
営業総収入	305,200	297,849	102.5
営業利益	30,300	29,608	102.3
経常利益	33,000	32,175	102.6
当期純利益	15,200	14,968	101.5

### 単体

単位: 百万円、%

	2008年2月期 計画	2007年2月期 実績	前期比
チェーン全店売上高	1,121,000	1,068,821	104.9
営業総収入	202,500	194,080	104.3
営業利益	27,600	27,542	100.2
経常利益	30,000	30,716	97.7
当期純利益	14,100	13,774	102.4

### 営業数値計画

	2008年2月期 計画	2007年2月期 実績	前期差
全店平均日商 (千円)	471	464	7
既存店日商伸び率 (%)	100.2	98.6	1.6
差益率 (%)	29.40	28.95	0.45
新設店日商 (千円)	430	406	24
純増数 (店)	200	217	17
出店数 (店)	550	586	36
閉鎖数 (店)	350	369	19

### 店舗数

	2008年2月期 計画	2007年2月期 実績	前期差
(株)ファミリーマート 店舗数			
期末店舗数 (店)	6,701	6,501	200