

## 2017年2月期 決算参考資料

Summary of Selected Financial Data for the Fiscal Year Ended February 28, 2017

### 【国際会計基準(IFRS)の任意適用について】

当社は、2017年2月期の有価証券報告書における連結財務諸表から、従来の日本基準に替えて、国際会計基準(IFRS)を任意適用することにしております。このため、2018年2月期の連結業績予想は、IFRSに基づき作成しており、日本基準に基づく連結業績予想は作成しておりません。

### 【Voluntary Adoption of International Financial Reporting Standards】

For the consolidated financial statements within the fiscal 2016 Securities Report, the Company has decided to voluntarily adopt the International Reporting Standards (IFRS) in place of the conventional Japanese Accounting Standards (Japanese GAAP). Accordingly, the consolidated earnings forecast the Company has prepared for fiscal 2017 is based on IFRS rather than on Japanese GAAP.

1. 連結決算概況 Consolidated Financial Results		2. セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment	
(1) 連結決算概要 Consolidated Financial Summary	P.1	【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】 株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.	
(2) 連結業績見通し(国際会計基準(IFRS)) Consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)	P.2	(1) 単体業績概要 Non-consolidated Financial Summary	P.7
(3) 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets	P.3	(2) 単体業績見通し Non-consolidated Financial Forecast	P.8
(4) 有利子負債の状況 Interest-bearing Liabilities	P.4	(3) 営業実績の状況 Business Performance	P.9
(5) 設備投資の状況 Capital Expenditure	P.4	(4) 商品の状況 Product Breakdown	P.9
(6) 国内グループ売上高 Domestic Group Total Sales	P.4	(5) 店舗の状況 Profile of Stores	P.10
(7) 連結財務指標 Consolidated Financial Indicators	P.5	(6) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)	P.11
(8) 株式の状況 Principal Shareholders	P.5	【総合小売事業/General Merchandise Store Business】 ユニー株式会社/UNY CO., LTD.	
(9) 主要企業の状況 Information of Major Companies	P.6	(1) 単体業績概要 Non-consolidated Financial Summary	P.12
		(2) 単体業績見通し Non-consolidated Financial Forecast	P.13
		(3) 売上の状況 Sales Breakdown	P.14
		(4) 商品の状況 Product Breakdown	P.15
		(5) 店舗の状況 Profile of Stores	P.15
		(6) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)	P.16

#### —注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

#### —Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

# 1. 連結決算概況

## Consolidated Financial Results

(1) 連結決算概要(日本基準) Consolidated Financial Summary (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値/Numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

UFHD : FamilyMart UNY Holdings	16/2					17/2				
	上期/1H	下期/2H			通期 Full year	上期/1H	下期/2H		通期 Full year	前期比 YoY
	ファミリーマート FamilyMart	ファミリーマート FamilyMart	ユニー-GHD UNY GHD	計 Total		ファミリーマート FamilyMart	ユニー・ファミリーマートHD UFHD	前年同期比 YoY		
営業総収入 Gross operating revenues	209,597	218,079		218,079	427,676	211,493	683,501	313.4%	894,994	209.3%
営業利益 Operating income	28,353	20,381		20,381	48,734	26,516	29,531	144.9%	56,047	115.0%
経常利益 Ordinary income	29,050	22,837		22,837	51,888	28,177	31,159	136.4%	59,336	114.4%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益 Profit attributable to owners of parent	13,081	7,986		7,986	21,067	10,642	8,365	104.8%	19,007	90.2%

《ご参考》 ユニーグループHDの16/2期下期実績を含む前年比較(日本基準)

《FYI》 Year-on-Year Comparisons Including the Performance of UNY GHD in the 2nd Half of Fiscal 2015 (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

UFHD : FamilyMart UNY Holdings	16/2					17/2					16/8
	上期/1H	下期/2H			通期 Full year	上期/1H	下期/2H		通期 Full year	(参考/FYI) 前期比 YoY	(参考/FYI) 上期/1H
	ファミリーマート FamilyMart	ファミリーマート FamilyMart	ユニー-GHD UNY GHD	計 Total		ファミリーマート FamilyMart	ユニー・ファミリーマートHD UFHD	(参考/FYI) 前年同期比 YoY			ユニー-GHD UNY GHD
営業総収入 Gross operating revenues	209,597	218,079	528,002	746,081	955,679	211,493	683,501	91.6%	894,994	93.7%	509,327
コンビニエンスストア事業 Convenience store business						211,493	274,320		485,814		
総合小売事業 General merchandise store business							410,564		410,564		
連結調整および当社 Eliminations/Corporate							△ 1,384		△ 1,384		
営業総利益 Operating gross profit	167,429	169,087	199,180	368,267	535,697	173,783	340,995	92.6%	514,779	96.1%	190,103
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	139,076	148,705	187,139	335,844	474,921	147,267	311,464	92.7%	458,732	96.6%	182,714
コンビニエンスストア事業 Convenience store business						147,267	206,211		353,479		
総合小売事業 General merchandise store business							106,525		106,525		
連結調整および当社 Eliminations/Corporate							△ 1,272		△ 1,272		
営業利益 Operating income	28,353	20,381	12,041	32,422	60,776	26,516	29,531	91.1%	56,047	92.2%	7,388
コンビニエンスストア事業 Convenience store business						26,516	13,855		40,371		
総合小売事業 General merchandise store business							15,579		15,579		
連結調整および当社 Eliminations/Corporate							95		95		
営業外収益 Non-operating income	2,050	3,246	1,817	5,063	7,114	2,919	4,206	83.1%	7,126	100.2%	1,891
営業外費用 Non-operating expenses	1,353	790	2,481	3,271	4,624	1,258	2,578	78.8%	3,836	83.0%	3,058
経常利益 Ordinary income	29,050	22,837	11,377	34,214	63,265	28,177	31,159	91.1%	59,336	93.8%	6,221
特別利益 Extraordinary income	100	691	2,459	3,150	3,251	556	371	11.8%	928	28.6%	7,447
特別損失 Extraordinary loss	6,590	7,328	12,989	20,317	26,908	9,918	14,753	72.6%	24,672	91.7%	113,867
固定資産除却損 Loss on disposal of fixed assets	1,184	1,753	759	2,513	3,697	2,374	2,824	112.4%	5,198	140.6%	
減損損失 Impairment loss	3,402	4,339	10,338	14,677	18,080	6,280	8,005	54.5%	14,286	79.0%	
その他 Other	2,003	1,235	1,891	3,126	5,129	1,263	3,923	125.5%	5,187	101.1%	
税金等調整前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	22,561	16,200	847	17,047	39,608	18,815	16,777	98.4%	35,592	89.9%	△ 100,199
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益 Profit attributable to owners of parent	13,081	7,986	△ 2,595	5,390	18,471	10,642	8,365	155.2%	19,007	102.9%	△ 91,290

## (2) 連結業績見通し(IFRS) Consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

※企業会計上の数値/Numerical values under corporate accounting procedures

	<日本基準/Japanese GAAP>					<IFRS>		
	17/2					18/2(計画/Est.)		
	上期/1H			下期/2H	通期 Full year	上期/1H	下期/2H	通期 Full year
ファミリーマート FM	ユニーGHD UNY GHD	計 Total						
営業収益 Gross operating revenues	211,493		211,493	683,501	894,994	628,100	609,200	1,237,300
営業利益 Operating income	26,516		26,516	29,531	56,047	24,600	16,600	41,200
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of parent	10,642		10,642	8,365	19,007	14,000	10,000	24,000

## 《ご参考》 ユニーグループHDの上期実績を含む17/2期実績(日本基準)

《FYI》 Fiscal 2016 including the Performance of UNY GHD in the 1st Half (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

	<日本基準/Japanese GAAP>					<IFRS>		
	17/2					18/2(計画/Est.)		
	上期/1H			下期/2H	通期 Full year	上期/1H	下期/2H	通期 Full year
ファミリーマート FM	ユニーGHD UNY GHD	計 Total						
営業収益 Gross operating revenues	211,493	509,327	720,821	683,501	1,404,322	628,100	609,200	1,237,300
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	211,493			274,320				555,800
総合小売事業 General merchandise store business				410,564				683,100
連結調整および当社 Eliminations/Corporate				△ 1,384				△ 1,600
営業総利益 Operating gross profit	173,783	190,103	363,886	340,995	704,882	353,400	345,900	699,300
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	147,267	182,714	329,982	311,464	641,446	316,200	320,600	636,800
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	147,267			206,211				425,800
総合小売事業 General merchandise store business				106,525				211,800
連結調整および当社 Eliminations/Corporate				△ 1,272				△ 800
持分法による投資損益 Equity gains (losses) of affiliated companies								1,300
その他収益 Other income								1,500
その他費用 Other expenses								24,100
営業利益 Operating income	26,516	7,388	33,904	29,531	63,435	24,600	16,600	41,200
コンビニエンスストア事業 Convenience store business	26,516			13,855				21,500
総合小売事業 General merchandise store business				15,579				19,700
連結調整および当社 Eliminations/Corporate				95				-
金融収益 Finance income								2,600
金融費用 Finance costs								2,900
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of parent	10,642	△ 91,290	△ 80,647	8,365	△ 72,282	14,000	10,000	24,000
事業利益 Core operating income						37,200	25,300	62,500
コンビニエンスストア事業 Convenience store business								39,900
総合小売事業 General merchandise store business								22,500
連結調整および当社 Eliminations/Corporate								100

## 【事業利益について】

事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。

## 【Core Operating Income】

Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

## (3) 連結貸借対照表(日本基準) Consolidated Balance Sheets (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値/Numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

UFHD : FamilyMart UNY Holdings	16/2		17/2		16/8
	ファミリーマート		ユニーファミリーマートHD		(参考/FYI)
	FamilyMart	前期末差 Inc./dec.	UFHD	前期末差 Inc./dec.	ユニーGHD UNY GHD
現金及び預金 Cash and deposits	105,138	430	178,279	73,140	77,002
加盟店貸勘定 Accounts receivable-due from franchised stores	20,478	△ 5,120	39,816	19,337	-
有価証券 Short-term investment securities	28,772	19,072	2,569	△ 26,203	-
未収入金 Accounts receivable-other	52,887	7,851	86,351	33,463	20,652
その他 Other	59,353	8,542	242,755	183,401	205,672
流動資産合計 Total current assets	266,631	30,777	549,771	283,139	303,327
建物及び構築物(純額) Buildings and structures, net	74,233	5,510	266,178	191,945	201,438
工具、器具及び備品(純額) Tools, furniture and fixtures, net	92,589	△ 192	112,089	19,499	5,452
土地 Land	16,990	△ 2,464	191,749	174,758	197,763
その他(純額) Other, net	13,864	1,263	23,736	9,872	39,712
有形固定資産 Total property, plant and equipment	197,678	4,116	593,754	396,076	444,366
のれん Goodwill	16,471	7,076	88,612	72,140	3,741
個店営業権 Goodwill to individual store	2,625	△ 441	2,090	△ 535	-
その他 Other	16,282	5,378	68,560	52,277	12,534
無形固定資産 Total intangible assets	35,379	12,013	159,263	123,883	16,275
敷金保証金 Lease and guarantee deposits	154,218	4,654	240,144	85,925	76,877
その他 Other	76,387	12,488	100,990	24,602	47,529
投資その他の資産合計 Total investments and other assets	230,605	17,142	341,134	110,528	124,406
固定資産合計 Total noncurrent assets	463,664	33,272	1,094,152	630,488	585,048
資産合計 Total assets	730,295	64,050	1,643,923	913,628	888,375
支払手形及び買掛金 Notes and accounts payable-trade	106,153	11,395	215,295	109,141	112,268
リース債務 Lease obligations	18,657	1,178	20,239	1,582	6,759
預り金 Deposits received	105,744	14,943	150,435	44,691	47,338
その他 Other	67,038	6,517	224,952	157,914	264,062
流動負債 Total current liabilities	297,593	34,035	610,922	313,329	430,429
長期借入金 Long-term debt	17,988	12,823	236,862	218,873	169,258
リース債務 Lease obligations	71,942	691	83,812	11,869	18,546
資産除去債務 Asset retirement obligations	18,172	1,548	46,836	28,663	26,793
その他 Other	29,368	4,551	130,997	101,628	58,294
固定負債 Total noncurrent liabilities	137,472	19,614	498,507	361,035	272,894
負債合計 Total liabilities	435,065	53,650	1,109,430	674,365	703,323
株主資本合計 Total shareholders' equity	277,403	10,803	512,429	235,026	178,758
その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income	6,161	100	7,413	1,252	△ 1,035
非支配株主持分 Non-controlling interest	11,665	△ 503	14,649	2,984	7,328
純資産合計 Total net assets	295,229	10,400	534,492	239,263	185,052
負債及び純資産合計 Total liabilities and net assets	730,295	64,050	1,643,923	913,628	888,375

## (4) 有利子負債の状況 Interest-bearing Liabilities

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2	16/8
		(参考/FYI) ユニーGHD UNY GHD
短期借入金 Short-term debt	2,873	2,190
長期借入金** Long-term debt*	249,717	205,362
コマーシャルペーパー Commercial paper	96,000	106,000
社債** Corporate bonds*	40,000	80
リース債務** Lease obligations*	104,051	25,306
合計 Total	492,643	338,939

※ 1年以内返済・償還予定分を含む

\* The figure above includes repayable ones within one year.

## (5) 設備投資の状況 Capital Expenditure

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2			18/2 (計画/Est.)
	上期/1H	下期/2H	通期/Full year	通期/Full year
株式会社ファミリーマート(単体) FamilyMart Co., Ltd. (Non-consolidated)				
敷金/Lease deposits	8,724	8,450	17,174	18,043
新設店投資/New stores	6,021	10,340	16,361	35,192
既存店投資/Existing stores	2,388	2,207	4,595	6,848
店舗投資計/For stores	8,409	12,547	20,956	42,040
内装設備・器具備品等 Head office investment	257	520	777	4,638
システム投資/System investment	916	3,923	4,839	7,124
本部投資計/For head office	1,173	4,443	5,616	11,762
リース/Lease	14,230	15,145	29,375	46,980
設備投資計/Total capital expenditure	32,538	40,585	73,123	118,828
ユニー株式会社(単体) UNY CO., LTD. (Non-consolidated)				
先行投資/Future development		626	626	5,000
新設店投資/New stores		2,150	2,150	3,000
既存店投資/Existing stores		1,785	1,785	12,000
設備投資計/Total capital expenditure		4,560	4,560	20,000
連結計 Consolidated total				
設備投資計/Total capital expenditure	38,674	51,727	90,401	
減価償却費/Depreciation	17,502	28,374	45,876	

## (6) 国内グループ売上高(日本基準)

## Domestic Group Total Sales (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2
国内コンビニエンスストア(AFC含む) Domestic convenience store (including are franchised stores)	3,208,640
総合小売(GMS) General merchandise store	768,427
合計/Total	3,977,067

(注) 17/2期実績には、ユニーグループHDの17/2期上期実績を含んでおります。

Note. The figure above includes the performance of UNY GHD in the 1st half of fiscal 2016.

## (7) 連結財務指標 Consolidated Financial Indicators

	<日本基準/Japanese GAAP>	<IFRS>
	17/2	18/2(計画/Est.)
総資本利益率(ROA)/Return on Asset	1.6%	
自己資本利益率(ROE)/Return on Equity	4.7%	4.5%
1株当たり親会社株主に帰属する当期純利益(EPS)(円) Profit attributable to owners of parent per share (yen)	171.74	189.51
1株当たり純資産(BPS)(円)/Book-value per share (yen)	4,104.88	
負債資本倍率(DEレシオ)/DE ratio	0.9	1.0
1株当たり配当金(円)/Cash dividends per share (yen)	112	112
配当性向/Payout ratio	65.2%	59.1%

## (8) 株主の状況(2017年2月末現在) Principal Shareholders as of February 28, 2017

## ① 大株主の状況 The Ten Largest Shareholders

(単位:千株/thousands)

	株主名 Name of Shareholders	所有株式数 Number of Shares	所有株式数割合 Shareholdings
1	伊藤忠商事株式会社 ITOCHU Corporation	43,933.8	34.67%
2	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust account)	15,730.4	12.41%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust account)	7,822.5	6.17%
4	資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities Investment Trust Account)	3,061.5	2.41%
5	株式会社NTTドコモ NTT DOCOMO, INC.	2,930.5	2.31%
6	日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	2,510.9	1.98%
7	BNPパリバ証券株式会社 BNP Paribas Securities (Japan) Limited	2,078.7	1.64%
8	ゴールドマン・サックス証券株式会社 Goldman Sachs Japan Co., Ltd.	1,763.5	1.39%
9	STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,603.3	1.26%
10	資産管理サービス信託銀行株式会社(投信受入担保口) Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Trust Collateral Account)	1,350.4	1.06%
合計/Total		82,785.8	65.33%

(注) 上記のほか、自己株式が36,590株あります。

Note. In addition to the above, the Company also holds 36,590 shares in treasury.

## ② 所有者別状況 Distribution of the Shareholders

	17/2		
	株主数 Number of shareholders	所有株式数 (単元) Number of shares (hundreds)	所有株式数割合 Shareholdings
金融機関・証券会社 Japanese financial institutions and securities companies	112	482,395	38.26%
その他の法人 Other Japanese corporations	753	516,905	41.00%
外国法人等 Foreign institutions and individuals	487	195,079	15.47%
個人・自己株式、他 Japanese individuals and others	11,902	66,162	5.24%
合計/Total	13,254	1,260,541	100.00%

(注) 1単元の株式数100株

Note. 100 shares per unit

(9) 主要企業の状況 Information of Major Companies

① 連結子会社数・持分法適用会社数

Number of Consolidated Subsidiaries and Equity-method Affiliates

	17/2		
	コンビニエンスストア事業 (CVS Business)		総合小売事業 (GMS Business)
連結子会社数 Number of consolidated subsidiaries	29	16	13
持分法適用非連結子会社・関連会社数 Number of equity-method affiliates	41	34	7
合計 Total	70	50	20

② コンビニエンスストア事業の主な連結子会社の決算概要(日本基準)

Financial Summary of Main Consolidated Subsidiaries in the Convenience Store Business (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2 出資比率 Shares	17/2						18/2(計画/Est.)					
		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		当期純利益 Net income		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		当期純利益 Net income	
		前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	
《参考》(株)ファミリーマート(単体) <sup>※</sup> 《FYI》FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated)*	100.00%	403,704	123.9%	32,936	79.0%	4,582	26.8%	476,500	118.0%	33,800	102.6%	12,400	270.6%
台湾ファミリーマート Taiwan FamilyMart Co., Ltd.	50.00%	49,918	91.7%	4,968	89.4%	4,668	95.7%	非開示/undisclosed					
(株)ファミマ・ドット・コム famima.com Co., Ltd.	72.33%	9,842	110.2%	1,079	105.3%	727	131.1%	11,080	112.6%	1,072	99.3%	737	101.3%
(株)シニアライフクリエイト SENIOR LIFE CREATE	95.43%	8,501	107.4%	443	62.7%	247	68.3%	8,426	99.1%	459	103.6%	284	114.6%

※(株)ファミリーマート(単体)は、経営統合前の旧(株)ファミリーマートの上期実績と経営統合後の(株)ファミリーマートの実績を合算した参考数値です。

\* Fiscal 2016 for FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated) combine the first-half performance of FamilyMart Co., Ltd. before the management integration and the second-half performance of FamilyMart Co., Ltd. after the management integration.

③ 総合小売事業の主な連結子会社の決算概要(日本基準)

Financial Summary of Main Consolidated Subsidiaries in the General Merchandise Store Business (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2 出資比率 Shares	17/2 下期/2H						18/2(計画/Est.)					
		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		四半期純利益 Net income		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		当期純利益 Net income	
		前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	
ユニー(株)(単体) UNY CO., LTD. (non-consolidated)	100.00%	375,626	96.9%	12,030	155.3%	△ 2,275	-	712,174		14,500		8,600	
(株)99イチバ 99 ICHIBA Co., Ltd.	100.00%	6,651	94.6%	1	-	0	-	14,198		80		32	
(株)UCS UCS CO., LTD.	81.35%	10,117	103.3%	2,378	136.0%	1,564	146.7%	20,525		4,000		2,550	

《参考》 通期累計実績(日本基準)

《FYI》 Financial Results of the Fiscal 2016 in the General Merchandise Store Business (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2 出資比率 Shares	17/2						18/2(計画/Est.)					
		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		当期純利益 Net income		営業総収入 Gross operating revenues		営業利益 Operating income		当期純利益 Net income	
		前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	
ユニー(株)(単体) UNY CO., LTD. (non-consolidated)	100.00%	742,032	97.9%	13,866	130.5%	△ 56,599	-	712,174	96.0%	14,500	104.6%	8,600	-
(株)99イチバ 99 ICHIBA Co., Ltd.	100.00%	13,686	95.5%	54	-	△ 239	-	14,198	103.7%	80	147.8%	32	-
(株)UCS UCS CO., LTD.	81.35%	19,997	102.5%	301	7.9%	19	0.8%	20,525	102.6%	4,000	-	2,550	-

④ 主な持分法適用関連会社の決算概要(日本基準)

Financial Summary of Main Equity-method Affiliates (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2 取込比率 Shares	17/2 当期純利益 Net income	
		前期比 YoY	前期比 YoY
(株)沖縄ファミリーマート Okinawa FamilyMart Co., Ltd.	48.98%	954	103.4%
(株)南九州ファミリーマート Minami Kyushu FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	60	47.3%
タイファミリーマート Central FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	△ 1,956	-
上海ファミリーマート Shanghai FamilyMart Co., Ltd.	31.19%	1,117	74.2%

## 2. セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment

【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.

### (1) 単体業績概要(日本基準)

Non-consolidated Financial Summary (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位: 百万円/millions of yen)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS: サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	16/2				17/2						
	上期/1H		下期/2H	通期 Full year	上期/1H		下期/2H		通期 Full year	(参考/FY) 前年同期比 YoY	(参考/FY) 前期比 YoY
	FM	CKS	FM + CKS		FM	CKS	FM + CKS				
チェーン全店売上高 Total store sales	1,006,730	478,907	1,456,442	2,942,081	1,066,299	478,064	1,464,998	100.6%	3,009,363	102.3%	
営業総収入 Gross operating revenues	164,749	70,943	228,364	464,057	173,629	73,832	230,075	100.7%	477,537	102.9%	
加盟店からの収入 Income from franchised stores	115,881	49,500	157,912	323,295	121,863	49,343	155,460	98.4%	326,667	101.0%	
その他の営業収入 Other operating revenues	12,479	5,895	18,670	37,045	14,593	5,740	20,426	109.4%	40,760	110.0%	
直営売上高 Net sales	36,387	15,547	51,781	103,716	37,171	18,749	54,188	104.6%	110,109	106.2%	
営業総利益 Operating gross profit	138,760	59,025	190,458	388,245	146,822	59,320	189,609	99.6%	395,751	101.9%	
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	113,444	53,651	171,129	338,224	123,805	52,485	176,702	103.3%	352,993	104.4%	
借地借家料 Leasehold and office rents	53,478	24,087	78,718	156,284	56,217	24,271	81,403	103.4%	161,892	103.6%	
人件費 Personnel expenses	19,912	9,442	30,322	59,677	21,989	9,906	31,165	102.8%	63,061	105.7%	
宣伝販促費 Advertising expenses	8,876	2,337	12,265	23,479	10,884	1,815	12,861	104.9%	25,561	108.9%	
減価償却費 Depreciation	12,735	8,047	21,927	42,710	14,456	6,389	18,533	84.5%	39,378	92.2%	
その他 Other	18,441	9,736	27,895	56,073	20,257	10,103	32,738	117.4%	63,100	112.5%	
営業利益 Operating income	25,316	5,374	19,329	50,020	23,016	6,834	12,906	66.8%	42,758	85.5%	
営業外収益 Non-operating income	3,876	615	2,495	6,988	4,359	507	3,127	125.3%	7,994	114.4%	
営業外費用 Non-operating expenses	890	306	1,241	2,438	1,172	345	1,210	97.5%	2,728	111.9%	
経常利益 Ordinary income	28,302	5,683	20,583	54,570	26,203	6,996	14,823	72.0%	48,023	88.0%	
特別利益 Extraordinary income	83	263	572	919	535	65	172	30.0%	772	84.0%	
特別損失 Extraordinary loss	7,122	6,913	12,663	26,700	10,494	43,541	21,036	166.1%	75,072	281.2%	
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	1,058	88	1,654	2,800	2,328	1,648	2,931	177.2%	6,908	246.7%	
減損損失 Impairment loss	3,402	6,378	5,128	14,910	6,280	29,119	7,332	143.0%	42,732	286.6%	
関係会社等事業損失 Loss on business of subsidiaries, affiliates and others	1,827	142	2,476	4,446	598	1,394	2,388	96.4%	4,380	98.5%	
その他 Other	834	304	3,404	4,543	1,286	11,379	8,384	246.2%	21,049	463.3%	
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	21,263	△ 965	8,492	28,790	16,244	△ 36,478	△ 6,041	-	△ 26,275	-	
当期(四半期)純利益 Net income	13,785	△ 1,467	2,602	14,920	9,908	△ 26,355	△ 5,452	-	△ 21,899	-	

(注) 経営統合に伴い、サークルKサンクスの過去業績は、ファミリーマートの表示方法に組み替えております。

Note. Due to management integration, past financial results for Circle K Sunkus have been reformatted to match FamilyMart's method of presentation.



## (2) 単体業績見通し(日本基準)

Non-consolidated Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

FM :ファミリーマート/FamilyMart CKS:サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	17/2				18/2(計画/Est.)					
	上期/1H		下期/2H	通期 Full year	上期/1H		下期/2H		通期/Full year	
	FM	CKS	FM + CKS		FM + CKS	(参考/FYI) 前年同期比 YoY	FM + CKS	前年同期比 YoY	FM + CKS	(参考/FYI) 前期比 YoY
チェーン全店売上高 Total store sales	1,066,299	478,064	1,464,998	3,009,363	1,568,600	101.6%	1,502,200	102.5%	3,070,800	102.0%
営業総収入 Gross operating revenues	173,629	73,832	230,075	477,537	247,700	100.1%	228,800	99.4%	476,500	99.8%
加盟店からの収入 Income from franchised stores	121,863	49,343	155,460	326,667					336,606	103.0%
その他の営業収入 Other operating revenues	14,593	5,740	20,426	40,760					33,798	82.9%
直営売上高 Net sales	37,171	18,749	54,188	110,109					106,094	96.4%
営業総利益 Operating gross profit	146,822	59,320	189,609	395,751	206,000	99.9%	193,000	101.8%	399,000	100.8%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	123,805	52,485	176,702	352,993	184,300	104.5%	180,900	102.4%	365,200	103.5%
営業利益 Operating income	23,016	6,834	12,906	42,758	21,700	72.7%	12,100	93.7%	33,800	79.0%
営業外収益 Non-operating income	4,359	507	3,127	7,994					7,200	90.1%
営業外費用 Non-operating expenses	1,172	345	1,210	2,728					2,300	84.3%
経常利益 Ordinary income	26,203	6,996	14,823	48,023	26,700	80.4%	12,000	81.0%	38,700	80.6%
特別利益 Extraordinary income	535	65	172	772					-	-
特別損失 Extraordinary loss	10,494	43,541	21,036	75,072					20,100	26.8%
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	16,244	△ 36,478	△ 6,041	△ 26,275	16,000	-	2,600	-	18,600	-
当期(四半期)純利益 Net income	9,908	△ 26,355	△ 5,452	△ 21,899	10,700	-	1,700	-	12,400	-

(注) 経営統合に伴い、サークルKサンクスの過去業績は、ファミリーマートの表示方法に組み替えております。

Note. Due to management integration, past financial results for Circle K Sunkus have been reformatted to match FamilyMart's method of presentation.

## 《ご参考》 単体業績見通し(IFRS)

《FYI》 Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	18/2(計画/Est.)					
	上期/1H		下期/2H		通期/Full year	
	FM + CKS	前年同期比 YoY	FM + CKS	前年同期比 YoY	FM + CKS	前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenues	242,150		223,250		465,400	
営業利益 Operating income	10,000		1,400		11,400	
当期(四半期)純利益 Net income	10,000		1,100		11,100	
事業利益※ Core operating income*	20,600		11,000		31,600	

※事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。

\* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

(3) 営業実績の状況(単体) Business Performance (Non-consolidated)

(per store)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	16/2				17/2				18/2(計画/Est.)			
	FM	前期差 Inc./dec.	CKS	前期差 Inc./dec.	FM	前期差 Inc./dec.	CKS	前期差 Inc./dec.	FM	前期差 Inc./dec.	CKS	前期差 Inc./dec.
全店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at total stores	516	8	431	△ 1	522	6	425	△ 6	528	6	408	△ 17
平均客数(人) Average customers per day	914	±0	699	△ 15	911	△ 3	682	△ 17	910	△ 1		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	565	9	616	12	573	8	624	8	581	8		
既存店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at existing stores	517	5	431	△ 4	523	6	424	△ 7	533	10	408	△ 16
平均客数(人) Average customers per day	916	△ 5	699	△ 19	914	△ 2	680	△ 19	917	3		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	565	9	616	11	571	6	624	8	581	10		
既存店日商伸び率 Growth rate of average daily sales of existing stores	101.3%	-	99.1%	-	100.8%	-	97.9%	-	101.2%	-	100.0%	-
新店日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at newly opened stores	480	56	463	62	486	6	-	-	511	25	-	-

(注) ブランド転換後のサークルK・サンクスはファミリーマートの全店に含んでおりますが、既存店・新店日商には含んでおりません。  
Note: While Circle K Sunkus after brand conversion is included in figures for total FamilyMart stores, it is not included in figures for existing stores and newly opened stores.

(4) 商品の状況 Product Breakdown

商品分類別売上高・売上高構成比・差益率(単体)

Sales and Gross Profit Ratio by Product Category (Non-consolidated)

ファミリーマート/FamilyMart

(単位: 百万円/millions of yen)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	16/2				17/2				18/2(計画/Est.)	
	売上高 Sales	前期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio 前期差 Inc./dec.	売上高 Sales	前期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio 前期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前期差 Inc./dec.
ファスト・フード Fast food	112,275	109.3%	5.6%	45.39%	120,773	107.6%	5.7%	45.43%	0.04%	
日配食品 Daily food	557,559	107.3%	28.0%	35.98%	585,632	105.0%	27.9%	35.77%	△0.21%	
加工食品 Processed food	505,178	107.1%	25.3%	38.25%	531,746	105.3%	25.3%	37.50%	△0.75%	
酒 Liquor	84,696	107.2%	4.2%	24.65%	87,237	103.0%	4.2%	24.58%	△0.07%	
食品小計 Food sub-total	1,175,013	107.4%	58.9%	37.86%	1,238,152	105.4%	58.9%	37.46%	△0.40%	
非食品 Non-food items	596,265	104.0%	29.9%	15.71%	622,144	104.3%	29.6%	15.75%	0.04%	
煙草 Cigarette	477,367	104.9%	23.9%	10.80%	500,434	104.8%	23.8%	10.81%	0.01%	
サービス Services	33,060	97.8%	1.7%	9.48%	33,479	101.3%	1.6%	9.26%	△0.22%	
EC Electronic Commerce	189,527	119.0%	9.5%	5.32%	207,122	109.3%	9.9%	5.54%	0.22%	
合計 Total	1,993,867	107.2%	100.0%	27.68%	2,100,899	105.4%	100.0%	27.44%	△0.24%	27.93%
				△0.12%						0.49%

(注) 上記には自販機コンビニ(ASD) およびブランド転換前のココストアを含んでおりません。  
Note: The figure above does not reflect the performance results of Automatic Super Delice machines and Cocostore before conversion to FamilyMart stores.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等  
日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート等  
加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等

非食品: 雑誌、雑貨、煙草等  
サービス: コピー、宅急便等  
EC: チケット、プリペイドカード

Note: The main description of each merchandise category is as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, oden, and counter coffee etc.  
Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, desserts etc.  
Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery etc.

Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.  
Services: Copy service, express service etc.  
EC: Ticket, pre-paid card.

サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus

(単位: 百万円/millions of yen)

	16/2				17/2				18/2(計画/Est.)	
	売上高 Sales	前期比 YoY	差益率 Gross profit ratio 前期差 Inc./dec.	前期差 Inc./dec.	売上高 Sales	前期比 YoY	差益率 Gross profit ratio 前期差 Inc./dec.	前期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前期差 Inc./dec.
合計 Total	936,710	100.9%	26.40%	-	898,485	95.9%	26.25%	△0.15%	26.58%	0.33%

(注) 16/2期および17/2期における値入率は下記の通りです。  
16/2期: 26.74%(前期差△0.21%)、17/2期: 26.62%(前期差△0.12%)

Note: The average product markup is as follows:

16/2: 26.74%(YoY change △0.21Ppt), 17/2: 26.62%(YoY change △0.12 Ppt)

(5) 店舗の状況 Profile of Stores

① 店舗数の推移 Number of Stores

(単位:店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	16/2		17/2		18/2(計画/Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
直営店/Company-owned stores	347	△ 69	356	9	427	71
1FC/Type 1	6,424	64	6,588	164		
2FC/Type 2	4,063	325	5,145	1,082		
加盟店/Franchised stores	10,487	389	11,733	1,246	14,458	2,725
ファミリーマート(単体)/FM (non-consolidated)	10,834	320	12,089	1,255	14,885	2,796
直営店/Company-owned stores			373	373	161	△ 212
加盟店/Franchised stores			4,539	4,539	1,700	△ 2,839
サークルK・サンクス(単体)/CKS (non-consolidated)			4,912	4,912	1,861	△ 3,051
国内単体計/Domestic total (non-consolidated)	10,834	320	17,001	6,167	16,746	△ 255
沖縄ファミリーマート/Okinawa FM	269	18	318	49		
南九州ファミリーマート/Minami Kyushu FM	353	16	405	52		
北海道ファミリーマート <sup>*1</sup> /Hokkaido FM*1	47	△ 28	-	△ 47		
JR九州リテール/JR KYUSHU RETAIL	153	2	183	30		
サンクス西四国 <sup>*2</sup> /Sunkus Nishi-Shikoku*2			63	63	-	-
サークルケイ四国 <sup>*2</sup> /Circle K Shikoku*2			155	155	-	-
国内AFC計/Domestic area franchised stores	822	8	1,124	302	937	△ 187
国内計 <sup>*3</sup> /Domestic chain stores*3	11,656	328	18,125	6,469	17,683	△ 442
台湾/Taiwan	2,985	33	3,071	86	3,160	89
タイ/Thailand	1,109	△ 84	1,138	29	1,132	△ 6
上海/Shanghai	980	87	1,150	170	1,272	122
広州/Guangzhou	185	24	215	30	254	39
蘇州/Suzhou	135	29	169	34	191	22
杭州/Hangzhou	76	21	115	39	141	26
成都/Chengdu	53	17	64	11	79	15
深圳/Shenzhen	32	10	57	25	84	27
無錫/Wuxi	44	19	69	25	84	15
北京/Beijing	14	9	21	7	40	19
東莞/Dongguan	11	8	15	4	15	±0
中国小計/China sub-total	1,530	224	1,875	345	2,160	285
米国/U.S.A.	-	△ 8	-	-	-	-
ベトナム/Vietnam	87	16	122	35	174	52
インドネシア/Indonesia	27	6	70	43	100	30
フィリピン/Philippines	108	17	95	△ 13	85	△ 10
マレーシア/Malaysia	-	-	4	4	19	15
海外AFC計/Overseas area franchised stores	5,846	204	6,375	529	6,830	455
国内・海外AFC計/Total area franchised stores	6,668	212	7,499	831	7,767	268
チェーン計/Total chain stores	17,502	532	24,500	6,998	24,513	13

(注) 1. 経営統合前のサークルK・サンクス(単体)店舗数: 16/2期末: 5,991店、16/8期末: 6,049店

Note 1. Number of Circle K and Sunkus stores before the management integration (non-consolidated): 16/2: 5,991 stores, 16/8: 6,049 stores

(注) 2. 経営統合前のサークルK・サンクス(AFC含む)店舗数: 16/2期末: 6,350店、16/8期末: 6,295店

Note 2. Number of Circle K and Sunkus stores before the management integration (including area franchised stores): 16/2: 6,350 stores, 16/8: 6,295 stores

\*1 2016年3月1日に北海道ファミリーマートはファミリーマート(単体)に組み込まれました。

\* 1 Hokkaido FamilyMart integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2016.

\*2 2017年3月1日にサンクス西四国およびサークルケイ四国はファミリーマート(単体)に組み込まれました。

\* 2 Sunkus Nishi-Shikoku and Circle K Shikoku integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2017.

\*3 17/2期末の国内計店舗数には、コスタアからファミリーマートへのブランド転換店363店(単体227店、国内AFC136店)を含んでおります。

\* 3 Figures for domestic chain stores as of February 2017 include 363 stores (non-consolidated: 227 stores, area franchised: 136 stores) after brand conversion from Cocostore to FamilyMart.

② 出店・閉店数の推移(単体) Number of Store Openings and Closures (Non-consolidated)

(単位:店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルKサンクス/Circle K and Sunkus	16/2	17/2			18/2(計画/Est.)		
		FM	合計 Total	FM (通期/Full year)	CKS (下期/2H)	合計 Total	FM
期末店舗数/Number of stores	10,834	17,001	12,089	4,912	16,746	14,885	1,861
出店/Opening	703	831	831	-	796	796	-
内、転換店(コスタア→FM) Converting Cocostore stores to FM brand	83	144	144	-	-	-	-
内、B & S(ビルド&スクラップ)/Re-location	182	244	244	-	500	500	-
転換店(サークルK・サンクス→FM) Converting CKS stores to FM brand	-	829	829	-	2,600	2,600	-
閉店 <sup>*</sup> /Closure <sup>*</sup>	383	1,589	452	1,137	3,869	600	3,269
純増減/Net increase/decrease	320	71	1,208	△ 1,137	△ 473	2,796	△ 3,269

\*サークルK・サンクスの閉店数は、ファミリーマートへのブランド転換に伴う閉店を含んでおります。

\* Figures for closure of Circle K Sunkus stores include closures that occurred following the conversion to the FamilyMart brand.

③ 都道府県別店舗数(AFC含む) Number of Stores by Prefecture (Including Area Franchised stores)

(単位:店/stores)

FM : FamilyMart CKS: Circle K and Sunkus		17/2		
		合計 Total	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS
北海道 Hokkaido		248	99	149
青森 Aomori		249	77	172
岩手 Iwate		191	124	67
宮城 Miyagi		377	278	99
秋田 Akita		174	87	87
山形 Yamagata		161	119	42
福島 Fukushima		184	171	13
東北計 Tohoku		1,336	856	480
茨城 Ibaraki		345	306	39
栃木 Tochigi		234	190	44
群馬 Gunma		133	116	17
埼玉 Saitama		828	682	146
千葉 Chiba		665	556	109
東京 Tokyo		2,604	2,084	520
神奈川 Kanagawa		1,111	837	274
関東計 Kanto		5,920	4,771	1,149
山梨 Yamanashi		88	88	-
長野 Nagano		289	168	121
新潟 Niigata		198	107	91
甲信越計 Koshinetsu		575	363	212
富山 Toyama		180	114	66
石川 Ishikawa		297	117	180
福井 Fukui		166	111	55
北陸計 Hokuriku		643	342	301
岐阜 Gifu		419	157	262
静岡 Shizuoka		622	321	301
愛知 Aichi		1,818	828	990
三重 Mie		445	208	237
東海計 Tokai		3,304	1,514	1,790

FM : FamilyMart CKS: Circle K and Sunkus		17/2		
		合計 Total	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS
滋賀 Shiga		167	123	44
京都 Kyoto		354	265	89
大阪 Osaka		1,482	1,186	296
兵庫 Hyogo		591	452	139
奈良 Nara		148	116	32
和歌山 Wakayama		127	101	26
関西計 Kansai		2,869	2,243	626
鳥取 Tottori		70	70	-
島根 Shimane		66	66	-
岡山 Okayama		260	148	112
広島 Hiroshima		278	245	33
山口 Yamaguchi		99	99	-
中国計 Chugoku		773	628	145
香川 Kagawa		138	121	17
愛媛 Ehime		261	129	132
徳島 Tokushima		93	72	21
高知 Kochi		113	57	56
四国計 Shikoku		605	379	226
福岡 Fukuoka		564	512	52
佐賀 Saga		80	80	-
長崎 Nagasaki		161	161	-
熊本 Kumamoto		204	204	-
大分 Oita		120	120	-
宮崎 Miyazaki		123	123	-
鹿児島 Kagoshima		282	282	-
九州計 Kyushu		1,534	1,482	52
沖縄 Okinawa		318	318	-
合計 Total		18,125	12,995	5,130

④ 条件別店舗数(単体) Number of Stores by Operating Conditions (Non-consolidated)

(単位:店/stores)

FM : FamilyMart CKS: Circle K and Sunkus	16/2		17/2	
	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS
24時間営業店 24-hour stores	10,169	5,871	11,396	4,793
構成比/Share	93.9%	98.0%	94.3%	97.6%
酒有店 Stores handling liquor	10,497	5,888	11,799	4,833
構成比/Share	96.9%	98.3%	97.6%	98.4%
煙草有店 Stores handlings tobacco	10,086	5,797	11,500	4,788
構成比/Share	93.1%	96.8%	95.1%	97.5%
合計/Total	10,834	5,991	12,089	4,912

(6) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

FM : FamilyMart CKS: Circle K and Sunkus	16/2		17/2
	ファミリーマート FM	サークルK・サンクス CKS	ファミリーマート FM
従業員数 Number of full-time employees	4,304	1,797	6,199
開発担当者 Number of store developers	199	126	257
営業担当者 Number of store supervisors	1,564	790	2,174
臨時雇用者数※ Average part-timers during period*	3,025	648	2,274

※ 臨時雇用者数は、期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).

【総合小売事業/General Merchandise Store Business】ユニ株式会社/UNY CO., LTD.

(1) 単体業績概要(日本基準)

Non-consolidated Financial Summary (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	16/2			17/2					
	上期 1H	下期 2H	通期 Full year	上期 1H	前年同期比 YoY	下期 2H	前年同期比 YoY	通期 Full year	前期比 YoY
営業総収入 Gross operating revenues	370,350	387,591	757,941	366,406	98.9%	375,626	96.9%	742,032	97.9%
直営売上高 Net sales	350,230	366,764	716,994	345,829	98.7%	353,993	96.5%	699,822	97.6%
既存店前年比(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	101.9%	100.1%	101.0%	98.9%	-	99.1%	-	99.0%	-
営業収入 Other revenues	20,120	20,826	40,947	20,576	102.3%	21,633	103.9%	42,210	103.1%
売上総利益 Gross profit	82,443	87,214	169,657	76,518	92.8%	86,091	98.7%	162,609	95.8%
荒利率 Gross profit ratio	23.5%	23.8%	23.7%	22.1%	△1.4%	24.3%	+0.5%	23.2%	△0.5%
営業総利益 Operating gross profit	102,563	108,041	210,604	97,095	94.7%	107,724	99.7%	204,820	97.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	99,689	100,292	199,981	95,259	95.6%	95,694	95.4%	190,953	95.5%
借地借家料 Leasehold and office rents	12,028	12,153	24,181	11,490	95.5%	11,480	94.5%	22,970	95.0%
人件費 Personnel expenses	44,780	45,411	90,192	44,431	99.2%	43,780	96.4%	88,212	97.8%
宣伝販促費 Advertising expenses	5,748	5,754	11,503	5,223	90.9%	5,543	96.3%	10,766	93.6%
減価償却費 Depreciation	7,857	8,524	16,381	6,454	82.1%	5,899	69.2%	12,353	75.4%
水道光熱費 Water, electricity and heating expenses	7,154	5,937	13,091	5,429	75.9%	4,974	83.8%	10,404	79.5%
その他 Other	22,120	22,512	44,632	22,229	100.5%	24,016	106.7%	46,246	103.6%
営業利益 Operating income	2,874	7,748	10,623	1,836	63.9%	12,030	155.3%	13,866	130.5%
営業外収益 Non-operating income	721	2,122	2,843	767	106.4%	2,835	133.6%	3,602	126.7%
営業外費用 Non-operating expenses	1,249	1,278	2,527	1,410	112.9%	2,132	166.8%	3,542	140.2%
経常利益 Ordinary income	2,346	8,593	10,939	1,192	50.8%	12,733	148.2%	13,925	127.3%
特別利益 Extraordinary income	3,032	694	3,726	1,017	33.5%	13	2.0%	1,030	27.7%
特別損失 Extraordinary loss	1,895	6,462	8,357	56,013	-	10,604	164.1%	66,618	797.1%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	438	698	1,136	699	159.4%	377	54.1%	1,076	94.7%
減損損失 Impairment loss	1,350	5,212	6,563	54,444	-	9,526	182.7%	63,970	974.7%
その他 Other	106	551	657	870	818.6%	700	127.1%	1,571	238.8%
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	3,483	2,824	6,308	△ 53,803	-	2,142	75.8%	△ 51,661	-
当期(四半期)純利益 Net income	1,253	1,288	2,541	△ 54,323	-	△ 2,275	-	△ 56,599	-

## (2) 単体業績見通し(日本基準)

## Non-consolidated Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	17/2			18/2(計画/Est.)					
	上期 1H	下期 2H	通期 Full year	上期 1H	前年同期比 YoY	下期/2H	前年同期比 YoY	通期 Full year	前期比 YoY
営業総収入 Gross operating revenues	366,406	375,626	742,032	355,200	96.9%	356,974	95.0%	712,174	96.0%
直営売上高 Net sales	345,829	353,993	699,822					669,956	95.7%
既存店前年比(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	98.9%	99.1%	99.0%					99.4%	-
営業収入 Other revenues	20,576	21,633	42,210					42,218	100.0%
売上総利益 Gross profit	76,518	86,091	162,609	78,498	102.6%	80,573	93.6%	159,071	97.8%
荒利率 Gross profit ratio	22.1%	24.3%	23.2%					23.7%	+0.5%
営業総利益 Operating gross profit	97,095	107,724	204,820	99,828	102.8%	101,461	94.2%	201,289	98.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	95,259	95,694	190,953	94,028	98.7%	92,761	96.9%	186,789	97.8%
営業利益 Operating income	1,836	12,030	13,866	5,800	315.9%	8,700	72.3%	14,500	104.6%
営業外収益 Non-operating income	767	2,835	3,602					2,270	63.0%
営業外費用 Non-operating expenses	1,410	2,132	3,542					2,070	58.4%
経常利益 Ordinary income	1,192	12,733	13,925	6,400	536.6%	8,300	65.2%	14,700	105.6%
特別利益 Extraordinary income	1,017	13	1,030					750	72.8%
特別損失 Extraordinary loss	56,013	10,604	66,618					3,000	4.5%
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	△ 53,803	2,142	△ 51,661	4,950	-	7,500	350.1%	12,450	-
当期(四半期)純利益 Net income	△ 54,323	△ 2,275	△ 56,599	3,500	-	5,100	-	8,600	-

## 《ご参考》 単体業績見通し(IFRS)

## 《FYI》 Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	18/2(計画/Est.)					
	上期/1H		下期/2H		通期/Full year	
		前年同期比 YoY		前年同期比 YoY		前期比 YoY
営業総収入 Gross operating revenues	304,100		304,800		608,900	
営業利益 Operating income	7,800		6,400		14,200	
当期(四半期)純利益 Net income	5,700		4,100		9,800	
事業利益* Core operating income*	9,800		7,300		17,100	

※事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。

\* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

### (3) 売上の状況 Sales Breakdown

#### ① 売上伸長率 Sales Growth

	16/2			17/2			18/2 (計画/Est.)
	上期 1H	下期 2H	通期累計 Full year	上期 1H	下期 2H	通期累計 Full year	
既存店(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	101.9%	100.1%	101.0%	98.9%	99.1%	99.0%	99.4%
衣料品/Clothing	98.9%	99.0%	98.9%	99.0%	98.0%	98.5%	
住関連品/Household goods	97.1%	97.2%	97.2%	99.8%	99.5%	99.6%	
食品/Foods	103.6%	100.9%	102.2%	99.1%	100.2%	99.7%	
既存店(曜日調整無し) Y-o-y change in existing store sales	101.9%	100.1%	101.0%	99.7%	98.7%	99.2%	
客数/Number of customers	99.4%	97.5%	98.4%	98.7%	98.8%	98.7%	
客単価/Average spending per customer	102.6%	102.7%	102.7%	101.3%	100.8%	101.0%	
全店(曜日調整無し) Y-o-y change in all store sales	102.1%	101.1%	101.6%	98.8%	96.7%	97.7%	
衣料品/Clothing	97.8%	98.8%	98.3%	97.9%	94.5%	96.2%	
住関連品/Household goods	96.7%	97.2%	96.9%	96.8%	88.5%	92.4%	
食品/Foods	104.4%	102.4%	103.4%	99.6%	99.7%	99.7%	

#### ② 商品別売上高 Sales by Product Category

(単位: 百万円/millions of yen)

	16/2			17/2		
		前期比 YoY	構成比 Share		前期比 YoY	構成比 Share
衣料品/Clothing	98,274	98.3%	13.7%	94,535	96.2%	13.5%
婦人衣料/Women's clothing	26,736	98.6%	3.7%	25,757	96.3%	3.7%
子供衣料/Children's clothing	12,619	97.5%	1.8%	12,486	98.9%	1.8%
紳士衣料/Men's clothing	18,933	100.2%	2.6%	19,459	102.8%	2.8%
洋品雑貨/Shoes, bags and accessories	15,662	99.4%	2.2%	12,456	79.5%	1.8%
肌着類/Underwear	24,322	96.3%	3.4%	24,375	100.2%	3.5%
住関連品/Household goods	105,901	96.9%	14.8%	97,881	92.4%	14.0%
住居関連品/Household goods	15,907	95.3%	2.2%	11,812	74.3%	1.7%
日用雑貨/General merchandises	89,994	97.2%	12.6%	86,069	95.6%	12.3%
食料品/Foods	501,236	103.4%	69.9%	499,502	99.7%	71.4%
生鮮食品/Fresh foods	298,368	104.0%	41.6%	296,121	99.2%	42.3%
加工食品/Processed foods	202,868	102.4%	28.3%	203,381	100.3%	29.1%
商品供給高/Commodity supply	833	122.6%	0.1%	869	104.3%	0.1%
その他/Other	10,748	98.6%	1.5%	7,033	65.4%	1.0%
合計/Total	716,994	101.6%	100.0%	699,822	97.6%	100.0%

#### ③ タイプ別売上高 Net Sales and Growth Ratio of Existing Store Sales by Store Type

(単位: 百万円/millions of yen)

	16/2			17/2		
		前期比 YoY	既存比 <sup>※1</sup> Existing store sales*1		前期比 YoY	既存比 <sup>※1</sup> Existing store sales*1
アピタ/Apita	470,247	101.8%	100.9%	465,950	99.1%	99.1%
ピアゴ/Piigo	234,922	101.4%	101.1%	228,617	97.3%	98.8%
ユーホーム <sup>※2</sup> /U-Home*2	9,796	96.1%	100.1%	3,905	39.9%	-
合計/Total	714,965	101.6%	101.0%	698,473	97.7%	99.0%

※1. 既存店売上前年比は曜日調整後の伸び率です。

\*1. The growth ratio of existing store sales is after day-of-the-week adjustment.

※2. ホームセンター事業からの撤退に伴い、2016年6月から8月にかけて、「ユーホーム」全11店舗を閉店しました。

\*2. UNY CO., LTD. withdrew from home center business and closed all 11 U-Home stores from June to August in 2016.

#### (4) 商品の状況 Product Breakdown

##### ① 商品別荒利率 Gross Profit Ratio by Product Category

(単位:店/stores)

	16/2		17/2		18/2(計画/Est.)	
		前期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.
衣料品/Clothing	36.3%	△0.4%	35.6%	△0.7%		
住関連品/Household goods	27.4%	△0.4%	26.0%	△1.4%		
食品/Foods	20.5%	±0.0%	20.4%	△0.1%		
直営計/Total	23.7%	△0.2%	23.2%	△0.5%	23.7%	0.5%

##### ② 商品回転日数・ロス率 Inventory Turnover Days and Loss Ratio

	16/2		17/2	
		前期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.
商品回転日数(直営) Inventory turnover days	31.3日	△0.6日	28.5日	△2.8日
衣料品/Clothing	94.5日	△0.6日	88.3日	△6.2日
住関連品/Household goods	94.7日	4.2日	85.6日	△9.1日
食品/Foods	5.9日	±0.0日	6.1日	0.2日
ロス率(直営) Loss ratio	5.2%	△0.3%	5.6%	+0.4%
衣料品/Clothing	22.4%	△1.3%	24.0%	+1.6%
住関連品/Household goods	7.9%	+0.6%	9.3%	+1.4%
食品/Foods	1.4%	±0.0%	1.5%	+0.1%

#### (5) 店舗の状況 Profile of Stores

##### ① 出店店舗及び閉店店舗の概要 Profile of Stores Openings and Closures

	店名 Store Name	所在地 Location	営業面積(直営面積) Retail space (Directly operated)	開閉店日 Date of open or close
出店 Opening	レイクウォーク岡谷(アピタ岡谷店)(建替) Lake Walk Okaya (Apita Okaya): rebuilding store	長野県岡谷市 Nagano prefecture	27,000㎡(10,200㎡)	2016年7月23日 July 23, 2016
	アピタ金沢文庫店(建替) Apita Kanazawabunko: rebuilding store	横浜市金沢区 Kanagawa prefecture	11,500㎡(6,300㎡)	2016年9月16日 September 16, 2016
閉店 Closure	アピタ藤枝店 Apita Fujieda	静岡県藤枝市 Shizuoka prefecture	8,400㎡(6,400㎡)	2016年6月26日 June 26, 2016
	アピタ笠懸店 Apita Kasagake	群馬県みどり市 Gunma prefecture	13,200㎡(9,700㎡)	2017年2月19日 February 19, 2017
	ピアゴ大雄山店 Piago Daiyuzan	神奈川県南足柄市 Kanagawa prefecture	9,200㎡(8,300㎡)	2016年5月15日 May 15, 2016
	ピアゴ豊郷店 Piago Toyosato	滋賀県犬上郡 Shiga prefecture	3,700㎡(2,900㎡)	2016年8月21日 August 21, 2016
	ピアゴ関店 Piago Seki	岐阜県関市 Gifu prefecture	7,800㎡(6,500㎡)	2017年1月22日 January 22, 2017
	ピアゴ川本店 Piago Kawamoto	埼玉県深谷市 Saitama prefecture	3,200㎡(2,900㎡)	2017年2月12日 February 12, 2017
	ピアゴ七尾店 Piago Nanao	石川県七尾市 Ishikawa prefecture	8,500㎡(7,200㎡)	2017年2月12日 February 12, 2017
	ピアゴ赤尾店 Piago Ako	三重県桑名市 Mie prefecture	4,300㎡(3,500㎡)	2017年2月12日 February 12, 2017
	ピアゴラフーズコア中田店 Piago La Foods Core Nakata	静岡県駿河区 Shizuoka prefecture	900㎡(900㎡)	2017年2月12日 February 12, 2017
	ユーホーム矢作店 U-Home Yahagi	愛知県岡崎市 Aichi prefecture	4,200㎡(4,200㎡)	2016年6月5日 June 5, 2016
	ユーホーム各務原店 U-Home Kagamihara	岐阜県各務原市 Gifu prefecture	6,800㎡(6,800㎡)	2016年6月12日 June 12, 2016
	ユーホーム豊郷店 U-Home Toyosato	滋賀県犬上郡 Shiga prefecture	2,700㎡(2,700㎡)	2016年6月19日 June 19, 2016
	ユーホーム阿久比店 U-Home Agui	愛知県知多郡 Aichi prefecture	6,100㎡(6,100㎡)	2016年6月26日 June 26, 2016
	ユーホーム稲沢店 U-Home Inazawa	愛知県稲沢市 Aichi prefecture	5,900㎡(5,900㎡)	2016年7月3日 July 3, 2016
	ユーホーム新城店 U-Home Shinshiro	愛知県新城市 Aichi prefecture	2,900㎡(2,900㎡)	2016年7月10日 July 10, 2016
	ユーホーム西大和店 U-Home Nishiyamato	奈良県北葛城郡 Nara prefecture	4,400㎡(4,400㎡)	2016年7月17日 July 17, 2016
	ユーホーム桶狭間店 U-Home Okehazama	名古屋市長区 Aichi prefecture	2,000㎡(1,900㎡)	2016年7月24日 July 24, 2016
	ユーホーム安城店 U-Home Anjo	愛知県安城市 Aichi prefecture	6,300㎡(6,300㎡)	2016年7月31日 July 31, 2016
	ユーホーム壱野店 U-Home Ureshino	三重県松阪市 Mie prefecture	2,900㎡(2,900㎡)	2016年8月14日 August 14, 2016
	ユーホーム大和郡山店 U-Home Yamatokoriyama	奈良県大和郡山市 Nara prefecture	8,900㎡(8,900㎡)	2016年8月14日 August 14, 2016



## ② 出店・閉店数の推移 Number of Store Openings and Closures

(単位:店/stores)

	16/2		17/2		18/2(計画/Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
期末店舗数 Number of stores	228	2	210	△ 18	196	△ 14
出店/Opening	8	-	2	-	1	-
閉店/Closure	6	-	20	-	15	-

## ③ タイプ別店舗数 Number of Stores by Store Type

(単位:店/stores)

	16/2		17/2	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
アピタ/Apita	97	△ 1	97	±0
ピアゴ/Piago	120	3	113	△ 7
ユーホーム/U-Home	11	±0	-	△ 11
合計/Total	228	2	210	△ 18

## ④ 地域別店舗数 Number of Stores by Geographic Region

(単位:店/stores)

	16/2		17/2	
		構成比 Share		構成比 Share
東北/Tohoku	1	0.4%	1	0.5%
関東/Kanto	26	11.4%	24	11.4%
甲信越/Koshinetsu	10	4.4%	11	5.2%
北陸/Hokuriku	16	7.0%	15	7.1%
東海/Tokai	164	71.9%	152	72.4%
関西/Kansai	11	4.8%	7	3.3%
合計/Total	228	100.0%	210	100.0%

## ⑤ 売場面積 Sales Floor Space at Term-end

(単位:店/stores)

	16/2		17/2	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
期末総売場面積 Total sales floor space	2,963,705㎡	31,425㎡	2,933,124㎡	△30,581㎡
期末直営売場面積 Directly managed floor space	1,651,100㎡	△21,099㎡	1,527,853㎡	△123,247㎡

## (6) 従業員の状況(単体) Number of Employees (Non-consolidated)

(単位:人)

	16/2	17/2
従業員数 Number of full-time employees	5,029	4,867
臨時雇用者数※ Average part-timers during	20,734	19,526

※ 臨時雇用者数は、期中平均8時間換算人員数を記載しております。

\* The numbers of part-timers have been adjusted to be comparable to the full-time employment (8 hours working per day).