

## ユニー(株) 平成14年2月期 決算参考資料

### 1. 当期の業績

	平成14年2月期	前 期 比	対前期比増減率
営業収益	770,598百万円	10,499百万円	1.3%
営業総利益	204,693百万円	5,502百万円	+2.8%
営業利益	13,437百万円	8,836百万円	+192.0%
経常利益	12,344百万円	7,906百万円	+178.1%
当期利益	17,807百万円	19,765百万円	-

当期利益は、平成11年2月期より4期連続の減益であり、赤字は平成6年2月期以来8年ぶりです  
営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)です

過去最高利益は、営業利益 18,649百万円(平成元年2月期)

経常利益 19,077百万円(平成3年2月期)

当期利益 16,338百万円(平成8年2月期)です

注)取引変更に伴う営業収益の前年比較

平成13年2月21日より、関係会社との取引契約をコンセ契約(消化仕入れ契約)からテナント契約に変更しました。平成13年2月期を平成14年2月期と同様の契約とした場合は下記のような前期比・増減となります

	平成14年2月期	前 期 比	対前期比増減率
営業収益	770,598百万円	+1,828百万円	+0.2%

### 新增設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	開閉店日	店舗面積	平成13年2月期
新設店舗	ありません				ユーホーム稲沢店、アピタ岩槻店、アピタ宇都宮店、アピタ各務原店、ユーホーム各務原店、アピタ大仁店、アピタ八千代店、アピタ福井大和田店、ユーホーム福井大和田店、アピタ長久手店、アピタ新潟亀田店、ユーホーム新潟亀田店、アピタ新守山店、1ホーム松阪三雲店、アピタ松阪三雲店、アピタ蒲郡店、アピタ木更津店、アピタ美濃加茂店
建替店舗	ありません				アピタ小牧店、アピタ食品館富山西町店、アピタ金沢店、アピタ刈谷店
増床店舗	アピタ松任店	石川県松任市	13.12.1	12,440 m <sup>2</sup>	アピタ稲沢店
閉店店舗	生活創庫福井店	福井県福井市	14.1.20	5,307 m <sup>2</sup>	ユニー成瀬店、生活創庫静岡店、ユニー加賀店、ユニー大樹寺店、ユニー蒲郡店、ユニー立山店
	ユニー富士宮大宮店	静岡県富士宮市	14.2.17	4,145 m <sup>2</sup>	

店舗面積は直営売場面積

平成14年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ2店減の158店です

## 売上伸長率

		平成13年度上半期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
衣料品	既設店	87.5%	94.1%	89.0%	92.6%	93.4%	90.1%	91.2%
	全店	95.4%	106.4%	103.6%	99.3%	105.8%	99.4%	101.8%
住関連品	既設店	90.1%	90.6%	89.3%	92.1%	92.4%	91.3%	91.0%
	全店	103.0%	107.6%	110.1%	104.1%	105.9%	104.4%	105.8%
食品	既設店	94.2%	93.1%	95.8%	96.4%	94.2%	95.2%	94.8%
	全店	101.6%	102.7%	110.7%	104.2%	107.1%	106.5%	105.5%
直営計	既設店	91.8%	92.8%	92.7%	94.6%	93.4%	93.3%	93.1%
	全店	100.3%	104.5%	108.6%	102.7%	106.1%	104.1%	104.4%

		平成13年度下半期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計
衣料品	既設店	94.2%	93.4%	96.3%	92.5%	93.4%	92.8%	93.7%
	全店	105.7%	100.9%	94.6%	91.0%	94.4%	87.2%	95.0%
住関連品	既設店	86.5%	90.4%	95.7%	92.7%	94.5%	90.7%	92.1%
	全店	99.3%	98.8%	94.6%	91.7%	95.1%	85.7%	94.0%
食品	既設店	92.8%	94.2%	96.3%	94.7%	96.3%	94.5%	94.9%
	全店	103.5%	101.9%	99.4%	92.7%	98.3%	90.4%	97.5%
直営計	既設店	91.8%	93.2%	96.2%	93.7%	95.3%	93.4%	94.0%
	全店	102.8%	100.8%	96.9%	91.9%	96.5%	88.6%	96.0%

		平成14年2月期			平成13年2月期		
		上半期	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	91.2%	93.7%	92.5%	90.2%	87.9%	89.1%
	全店	101.8%	95.0%	98.4%	91.9%	98.8%	95.3%
住関連品	既設店	91.0%	92.1%	91.6%	94.5%	89.8%	92.0%
	全店	105.8%	94.0%	99.5%	99.4%	105.7%	102.7%
食品	既設店	94.8%	94.9%	94.9%	96.8%	95.8%	96.3%
	全店	105.5%	97.5%	101.3%	99.8%	106.2%	103.1%
直営計	既設店	93.1%	94.0%	93.6%	94.5%	92.4%	93.5%
	全店	104.4%	96.0%	100.0%	97.6%	104.0%	100.8%

前年割れ店舗 128店 / 135店

<タイプ別既設店伸長率> ・アピタ 95.3% (前期 95.6%)  
 ・ユニー・サンテラス 91.4% (前期 91.7%)  
 ・ユーホーム 106.3% (前期 98.9%)

## 客数・客単価の状況(既設店)

	平成14年2月期	平成13年2月期	増	減
買い上げ客数	95.6%	98.7%	3.1%	
客単価	97.2%	94.7%	2.5%	

## 荒利率

	平成14年2月期	平成13年2月期	増	減
衣料品	34.8%	32.6%	+2.2%	
住関連品	24.7%	24.0%	+0.7%	
食品	18.7%	18.1%	+0.6%	
直営計	23.6%	22.8%	+0.8%	

関係会社コンセ移行による影響度は、衣料品で+0.9%、住関連品で+0.4%、直営計で+0.3%

### 商品回転日数

	平成14年2月期	平成13年2月期	増	減
衣料品	62.2日	56.1日	+6.1日	
住関連品	60.8日	55.4日	+5.4日	
食品	4.2日	4.2日	±0.0日	
直営計	29.5日	26.7日	+2.8日	

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

### ロス率(売価修正ロス+品減りロス)

	平成14年2月期	平成13年2月期	増	減
衣料品	16.8%	15.3%	+1.5%	
住関連品	7.3%	6.4%	+0.9%	
食品	0.5%	0.5%	±0.0%	
直営計	5.7%	5.4%	+0.3%	

### 販管費の主な項目

	平成14年2月期	平成13年2月期	前年比
人件費	88,496百万円	90,027百万円	98.3%
広告費	14,230百万円	14,385百万円	98.9%
改装費	588百万円	3,199百万円	18.4%
賃借料	28,356百万円	28,035百万円	101.1%
減価償却費	17,280百万円	15,878百万円	108.8%
販管費計	191,255百万円	194,589百万円	98.3%

### 営業外損益の主な項目

	平成14年2月期	平成13年2月期	増	減
受取利息	330百万円	339百万円		9百万円
受取配当金	1,747百万円	2,147百万円		400百万円
支払利息	3,005百万円	2,922百万円		83百万円
金融収支	928百万円	436百万円		492百万円
貸倒引当繰入	777百万円	110百万円		667百万円
有価証券評価損	-	326百万円		+326百万円
有価証券売却益	45百万円	361百万円		316百万円
その他	567百万円	348百万円		+219百万円
営業外損益計	1,093百万円	163百万円		930百万円

債務超過になっている子会社への貸付金は、債務超過部分を全額貸倒引当金として引当計上しています(従来は50%)

### 特別利益の主なもの

その他の特別利益 371百万円(旧ユニー蒲郡店の収用に伴う前期損の戻し入れ等)

### 特別損失の主なもの

固定資産除却損 2,304百万円(活性化投資に伴う処分損・アパ松任店205、生活創庫名駅店26等、閉店に伴う処分損・加賀店767、富士宮大宮店445)

金融商品会計適用のため発生した特別損失

投資有価証券評価損 3,290百万円(UFJホールディングス2,684、みずほホールディングス435)

ゴルフ会員権評価損 223百万円(蒲生83、ユーグリーン115)

関係会社株式評価損 438百万円(ラフォックス200、青木ヶ原高原開発108、ハーツ80、東京インセンス50)

退職給付引当金繰入 37,615百万円

割引率3.5%で計算した退職給付債務と厚生年金基金資産の不足差額を特別損失として計上しています

## 貸借対照表の主な増減理由

### 〔資産〕

現金及び預金の減少	2,867 百万円	当期末(2/20)が棚卸休日のため、手持の売上現金が少なかった
商品の減少	3,012 百万円	店内在庫の削減
土地の増加	15,846 百万円	戸塚店 5,849、ﾌﾟﾗﾝｸﾞ港店 5,002、ﾌﾟﾗﾝｸﾞ蒲郡店 1,563
長期差入保証金の減少	14,362 百万円	買取り代金との相殺（戸塚店 1,901、ﾌﾟﾗﾝｸﾞ港店 9,824）
投資有価証券の増加	23,425 百万円	子会社の株式交換に伴う投資有価証券への振替と下記金融商品会計適用による増加
子会社株式の減少	21,005 百万円	子会社の株式交換に伴う投資有価証券への振替

### 〔負債〕

支払手形の減少	4,293 百万円	（衣料品仕入の減少と輸入の増加）
買掛金の減少	5,814 百万円	（衣料品・住関連品の仕入の減少）
未払金の減少	7,955 百万円	（新設店がなかったため）
未払消費税の増加	3,752 百万円	（前期は新設店工事代金に係わる消費税支払が売上に係る 預り消費税（未払消費税）より多かった）
短期設備支払手形の減少	8,145 百万円	（新設店がなかったため）
退職給付引当金	39,391 百万円	
上記のうち特別損失として計上したもの	37,615 百万円	

有利子負債の内訳

	平成 1 4 年 2 月 期	平成 1 3 年 2 月 期
マルチャルパ - パ -	31,000 百万円	31,000 百万円
短期借入金	9,701 百万円	17,527 百万円
長期借入金	98,802 百万円	85,034 百万円
社 債	60,000 百万円	60,000 百万円
合 計	199,503 百万円	193,561 百万円

### 償還期限別社債残高

・平成 14 年 6 月 25 日	10,000 百万円	利率 2.90%
・平成 15 年 4 月 30 日	10,000 百万円	利率 2.025%
・平成 16 年 4 月 30 日	5,000 百万円	利率 2.20%
・平成 16 年 12 月 24 日	10,000 百万円	利率 2.15%
・平成 17 年 11 月 25 日	5,000 百万円	利率 1.82%
・平成 18 年 3 月 10 日	10,000 百万円	利率 2.26%
・平成 19 年 4 月 20 日	5,000 百万円	利率 1.75%
・平成 22 年 4 月 20 日	5,000 百万円	利率 2.13%

### 〔金融商品会計適用のための B / S の増減〕

有価証券を投資有価証券へ振替	1,945 百万円	
投資有価証券の増加	有価証券から 1,945 百万円	
	含み益を資産計上 4,359 百万円	
資本の部その他有価証券評価差額金	上記含み益のうち実効税額を控除したもの	2,547 百万円

## 配当について

期末配当金は、普通配当 5 円・特別配当 3 円の計 8 円であり、年間配当金は 1 6 円となります。  
前期の年間配当金は 1 6 円（中間配当 8 円・期末 8 円）

## 財政状況について

	平成 1 4 年 2 月 期	平成 1 3 年 2 月 期	増 減
総 資 産	517,235 百万円	510,009 百万円	+ 7,225 百万円
株 主 資 本	136,002 百万円	154,319 百万円	18,317 百万円
株主資本比率	26.3%	30.3%	4.0%

### 設備投資金額（工事ベース）

	平成14年2月期	平成13年2月期	増減
先行投資	76億円	1億円	+75億円
新增設店	12億円	588億円	576億円
既設店買取り及び活性化投資	245億円	166億円	+79億円
合計	333億円	755億円	422億円

支払ベースでは479億円（前期は677億円）

### < その他参考資料 >

#### 店舗数及び売場面積

	平成14年2月期	平成13年2月期	増減	前年比
店舗数	158店	160店	2店	-
売場面積	1,260,108㎡	1,290,796㎡	30,688㎡	97.6%

#### 地域別店舗数及び売上

[単位：百万円]

	平成14年2月期			平成13年2月期			前年比	既設前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
新潟県	2	9,520	1.3%	2	3,579	0.4%	266.0%	
群馬県	6	25,402	3.4%	6	27,497	3.7%	92.4%	
栃木県	2	13,698	1.9%	2	10,535	1.4%	130.0%	
茨城県	5	17,015	2.3%	5	18,585	2.5%	91.6%	
埼玉県	6	20,853	2.8%	6	20,770	2.7%	100.4%	
千葉県	4	23,113	3.1%	4	17,062	2.3%	135.5%	
東京都	1	8,571	1.2%	1	13,720	1.8%	62.5%	
神奈川県	14	50,892	6.9%	14	56,366	7.5%	90.3%	
関東本部	40	169,067	22.8%	40	168,118	22.3%	100.6%	92.7%
山梨県	1	8,135	1.1%	1	8,600	1.1%	94.6%	
静岡県	14	66,977	9.1%	15	70,837	9.4%	94.6%	
静岡本部	15	75,112	10.1%	16	79,437	10.5%	94.6%	94.4%
愛知県	56	312,222	42.8%	56	321,612	42.7%	98.6%	
岐阜県	15	56,997	7.7%	15	63,123	8.3%	90.3%	
三重県	6	31,910	4.3%	6	29,936	4.0%	106.6%	
長野県	5	21,095	2.9%	5	23,047	3.1%	91.5%	
中京本部	85	427,225	57.7%	85	437,720	58.0%	97.6%	93.7%
福井県	6	20,784	2.8%	7	18,869	2.5%	110.2%	
石川県	4	18,928	2.6%	4	17,504	2.3%	108.1%	
富山県	8	29,331	4.0%	8	32,200	4.3%	91.1%	
北陸本部	18	69,044	9.3%	19	68,575	9.1%	100.7%	94.7%
合計	158	740,449	100.0%	160	753,850	100.0%	98.2%	93.6%

合計には、本社他の売上高が含まれている

#### 売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末基準）

	平成14年2月期	平成13年2月期	増減
売場面積1㎡当り売上高	587千円	584千円	+3千円
一人当り売上高	社員	116,858千円	+4,388千円
	従業員合計	28,724千円	+1,478千円

### タイプ別店舗数及び売上高

【単位：百万円】

	平成14年2月期			平成13年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	68	442,098	60.0%	68	417,610	55.7%	105.9%
ユニー	78	269,382	36.5%	79	308,622	41.2%	87.3%
ユーホーム	10	15,512	2.1%	10	10,752	1.4%	125.5%
生活創庫	1	8,707	1.2%	2	12,356	1.6%	81.0%
アピタ食品館	1	1,413	0.2%	1	1,106	0.1%	127.8%
合計	158	737,112	100.0%	160	750,446	100.0%	98.2%

### 店舗別売上高ベスト10

順位	店名	売上高	前年比	直営売場面積
1	アピタ港店	13,477百万円	95.5%	11,953m <sup>2</sup>
2	アピタ阿久比店	11,884百万円	97.2%	15,817m <sup>2</sup>
3	アピタ桑名店	11,548百万円	96.0%	10,000m <sup>2</sup>
4	アピタ稲沢店	11,048百万円	98.4%	13,329m <sup>2</sup>
5	アピタ名古屋南店	10,905百万円	95.1%	9,395m <sup>2</sup>
6	アピタ長久手店	10,832百万円	244.8%	14,684m <sup>2</sup>
7	ユニー一宮店	9,946百万円	93.3%	12,764m <sup>2</sup>
8	アピタ向山店	9,554百万円	95.4%	10,753m <sup>2</sup>
9	アピタ緑店	9,254百万円	93.2%	9,341m <sup>2</sup>
10	アピタ大府店	9,153百万円	95.2%	9,498m <sup>2</sup>

### 期末従業員

	人員	構成比		平均年齢		平均勤続年数	
		前年	前年	前年	前年		
社員	男子	4,677	4,855	18.1%	17.5%	42.0	41.1
	女子	1,430	1,596	5.5%	5.8%	34.2	33.0
	計	6,107	6,451	23.7%	23.3%	40.1	39.0
特勤者	19,671	21,217	76.3%	76.7%			
合計	25,778	27,668	100%	100%			

特勤者は嘱託社員+パートタイマーの実人員

### プライベートブランド(売価ベース)

	平成14年2月期(対前年比)	平成13年2月期(対前年比)
衣料品	326億円(210%)	155億円(112%)
住関連品	90億円(148%)	61億円(88%)
食品	138億円(110%)	125億円(98%)
直営計	554億円(162%)	341億円(102%)

### 直輸入品販売実績(売価ベース)

	平成14年2月期(対前年比)	平成13年2月期(対前年比)
衣料品	290億円(145%)	200億円(139%)
住関連品	65億円(108%)	60億円(105%)
合計	355億円(137%)	260億円(129%)

## 2. 次期（平成15年2月期）の業績予想

### 通期の業績予想

	平成15年2月期	前 期 比	対前期増減率
営業収益	743,000百万円	27,598百万円	3.6%
営業利益	13,200百万円	237百万円	1.8%
経常利益	12,500百万円	+156百万円	+1.3%
当期利益	6,000百万円	+23,807百万円	-

通期の既設店伸長率は95.0%（前期は93.6%）を見込んでいます  
 通期の荒利率は23.9%（前期は23.6%）を見込んでいます

### 中間期の業績予想

	平成15年2月期中間	前 期 比	対前期増減率
営業収益	367,400百万円	16,842百万円	4.4%
営業利益	5,000百万円	466百万円	8.5%
経常利益	5,000百万円	+145百万円	+3.0%
当期利益	2,250百万円	+10,575百万円	-

中間期の既設店伸長率は94.0%（前期は93.1%）を見込んでいます  
 中間期の荒利率は23.9%（前期は23.4%）を見込んでいます

### 平成15年2月期（32期）業績予想の主な項目

	上 期			通 期		
	H14.8.20 予想	H13.8.20 実績	前年比	H15.2.20 予想	H14.2.20 実績	前年比
既存店伸長率	94.0%	93.1%	+0.9%	95.0%	93.6%	+1.4%
営業収益	367,400	384,242	95.6%	743,000	770,598	96.4%
売上高	352,500	369,138	95.5%	713,300	740,449	96.3%
荒利率（%）	23.9%	23.4%	+0.5%	23.9%	23.6%	+0.3%
営業総利益	99,000	101,313	97.7%	200,500	204,693	98.0%
人件費	43,100	44,607	96.6%	85,500	88,496	96.6%
広告費	7,000	7,066	99.1%	14,000	14,230	98.4%
改装費	800	265	301.9%	1,500	588	255.1%
賃借料	13,500	14,232	94.9%	27,000	28,356	95.2%
減価償却費	8,200	8,495	96.5%	17,000	17,280	98.4%
その他	21,400	21,182	101.0%	42,300	42,305	100.0%
営業費計	94,000	95,847	98.1%	187,300	191,255	97.9%
営業利益	5,000	5,466	91.5%	13,200	13,437	98.2%
金融収支	-	406	-	700	928	-
その他	-	205	-	-	165	-
経常利益	5,000	4,855	103.0%	12,500	12,344	101.3%
税前利益	3,300	14,697	-	9,500	31,054	-
当期利益	2,250	8,325	-	6,000	17,807	-

- 1) 退職給付費用 7,040百万円（前年比+1,200百万円）  
 ・下記理由により、数理計算上の差異が発生していますが、これを10年で処理します  
   14年2月期における年金資産利回りの逆ザヤ  
   15年2月期から割引率を3.5%から3.0%への引き下げ  
   退職年金制度の変更

- 2) 金融収支には、ユニー香港の受取配当金600百万円を含む

3) 平成15年2月期予想特別損益の内訳 特別損失 3,000百万円

- ・閉鎖店舗固定資産除却損 1,500百万円
- ・改装による除却 1,200百万円
- ・その他 300百万円

4) 期末従業員の予想 ・社員 5,900人 特勤者 19,900人 合計 25,800人

**設備投資計画(工事ベース)**

	平成15年2月期予想	平成14年2月期実績	増 減
先行投資	50億円	76億円	26億円
新増設店	92億円	12億円	+80億円
既設店買取及び活性化投資	50億円	245億円	195億円
物流センター	44億円	-	+44億円
計	236億円	333億円	97億円

支払ベースでは249億円(前期は479億円)

**資金計画の概要**

[単位:億円]

			H15.2月予想	H14.2月実績	
調	支払ベース設備投資	1	249	479	
	当期利益	2	60	178	
	税金調整	3	24	190	
	配当金・役員賞与	4	31	30	
	減価償却	5	170	173	
	退職給付引当金等	6	12	394	
	除却損・売却等(簿価分)	7	30	17	
	計	8	2+3+4+5+6+7	217	186
達	預り保証金	9	17	11	
	長期借入金	10	90	138	
	社債&転換社債	11	100	-	
	差入保証金戻り	12	52	151	
	合計	13	8+9+10+11+12	242	464
	過不足	14	13-1	7	15

**平成14年度の開店予定店舗**

	店名	所在地	直営面積	開店予定	総投資額
新設店舗	アピタ浜北店	静岡県浜北市	12,029 m <sup>2</sup>	14.3.20	35億
	アピタ岡崎北店	愛知県岡崎市	13,281 m <sup>2</sup>	14.7月	88億
	アピタ東海荒尾店	愛知県東海市	12,462 m <sup>2</sup>	14.10月	47億
建替増床店舗	ユニー阿倉川店	三重県四日市市	3,590 m <sup>2</sup>	14.9月	4億
閉店店舗	ユニー大田川店	愛知県東海市	8,856 m <sup>2</sup>	14.8月	-
	ユニー橋本店	神奈川県相模原市	7,765 m <sup>2</sup>	14.8月	-

### 3. 連結決算

#### 連結決算の業績

	平成14年2月期	前 期 比	対前期増減率
営業収益	1,181,219百万円	+8,594百万円	+0.7%
営業利益	45,193百万円	+11,429百万円	+33.8%
経常利益	41,980百万円	+10,959百万円	+35.3%
当期利益	17,035百万円	22,974百万円	-

少数株主帰属利益 4,582百万円(前期比 848百万円、15.6%)  
 連結決算の営業収益は、昭和54年2月期の公表以来、23期連続の増収です  
 連結決算で当期利益が赤字となるのは、平成6年2月期以来8年ぶりです  
 連結決算の過去最高利益は、営業利益45,193百万円(平成14年2月期)  
 経常利益43,872百万円(平成12年2月期)  
 当期利益12,837百万円(平成10年2月期)です

#### セグメント別の主な個別会社の情報

特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー(換算) + アルバイト(換算)

#### 総合小売業

【単位：百万円】

	ユ ニ -	ユ ー ス ト ア	ユ ニ - 香 港
営業収益(前年比)	770,598(-1.3%)	144,092(+2.4%)	12,795(+4.1%)
売上高(前年比)	740,449(-1.8%)	138,168(+2.1%)	12,756(+4.2%)
期末店舗数	158店	63店	1店
期中開店店舗数	-	1店	-
期中閉店店舗数	2店	-	-
期中開店店舗の売場面積	-	11,552 m <sup>2</sup>	-
期末売場面積	1,260,108 m <sup>2</sup>	301,336 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数	6,107人	956人	358人
期中平均特勤者	18,504人	3,590人	87人

#### コンビニエンスストア

【単位：百万円】

	C & S 連結	サークルK	サンクスAA
営業収益(前年比)	153,889(-)	91,462(+4.0%)	62,427(+13.3%)
売上高(前年比)	46,169(-)	36,537(+3.6%)	9,632(+15.8%)
期末店舗数(+ +)	-	2,828店	3,066店
直営	-	261店	53店
フランチャイジー	-	2,322店	2,085店
エリアフランチャイザー	-	245店	928店
期末社員数	29人	937人	958人
期中平均特勤者	-	215人	75人

コンビニの特勤者は、本社オフィスのみで、直営店は含みません

サークルKの数値はC & S発足以前のサークルKと発足後の分割会社としてのサークルKを合算しました

#### 専門店

【単位：百万円】

	さ が 美	パ レ モ	モ リ エ	ラ フ オ ッ ク ス
営業収益(前年比)	55,295(3.3%)	24,602(+3.1%)	10,208(+7.1%)	2,514(18.6%)
売上高(前年比)	54,848(3.0%)	24,345(+3.1%)	9,940(+7.2%)	2,494(18.8%)
期末店舗数	359店	374店	150店	17店
期中開店店舗数	15店	30店	12店	-
期中閉店店舗数	22店	31店	4店	-
期中開店店舗の売場面積	2,702 m <sup>2</sup>	5,339 m <sup>2</sup>	1,402 m <sup>2</sup>	-
期末売場面積	47,100 m <sup>2</sup>	55,732 m <sup>2</sup>	18,718 m <sup>2</sup>	9,909 m <sup>2</sup>
期末社員数	889人	157人	39人	32人
期中平均特勤者	1,402人	1,537人	594人	70人

### 連結決算 販管費の主な項目

	平成14年2月期	平成13年2月期	前年比
人件費	146,895百万円	148,296百万円	99.1%
広告費	27,522百万円	28,052百万円	98.1%
賃借料	76,695百万円	72,720百万円	105.5%
減価償却費	31,457百万円	28,796百万円	109.2%
連結調整勘定償却	1,496百万円	1,369百万円	109.3%
販管費計	366,412百万円	362,520百万円	101.1%

### 営業外収益の主なもの

	平成14年2月期	平成13年2月期	前年比
受取利息	839百万円	928百万円	90.4%
受取配当金	186百万円	278百万円	66.9%
有価証券売却益	46百万円	361百万円	12.7%
持分法による投資利益	61百万円	293百万円	20.8%
その他	2,006百万円	1,862百万円	107.7%
計	3,138百万円	3,723百万円	84.3%

### 営業外費用の主なもの

	平成14年2月期	平成13年2月期	前年比
支払利息	3,812百万円	3,756百万円	101.5%
有価証券評価損	-	388百万円	-
その他	2,538百万円	2,322百万円	109.3%
計	6,351百万円	6,466百万円	98.2%

### 特別利益の主な項目

- ・固定資産売却益 166百万円（サークルK96百万円、シーアンドエス30百万円等）
- ・その他の特別利益 563百万円（ユニー371百万円 旧ユニー蒲郡店の収用に伴う前期損の戻し入れ等）

### 特別損失の主なもの

- ・固定資産処分損 3,661百万円（ユニー2,323百万円,サークルK480百万円、さが美435百万円）
- ・投資有価証券評価損 4,035百万円（銀行株等の強制低価法の適用 ユニー3,289百万円）
- ・退職年金給付引当金繰入 49,294百万円（会計基準変更時差異を一括処理）
- ・その他特別損失 3,536百万円（マイカル破綻による特別損失 さが美・パレモ1,193百万円 システム除却損1,148百万円、内、サンクスAA908百万円）

### 連結決算業績予想

	平成15年2月期	前期比	対前期増減率
営業収益	1,159,000百万円	22,219百万円	1.9%
営業利益	47,000百万円	+1,807百万円	+4.0%
経常利益	43,000百万円	+1,020百万円	+2.4%
当期利益	11,800百万円	+28,835百万円	-

少数株主帰属利益 7,900百万円(前期比+3,318百万円、+72.4%)

退職給付費用 11,000百万円(前期比+1,800百万円)数理計算上の差異は10年で処理します

### 連結業績中間予想

	平成15年2月期中間	前期比	対前期増減率
営業収益	578,000百万円	12,455百万円	2.1%
営業利益	23,000百万円	677百万円	2.9%
経常利益	20,800百万円	1,452百万円	6.5%
当期利益	5,000百万円	+11,814百万円	-

少数株主帰属利益 4,200百万円(前期比+1,033百万円、+32.6%)

### 連結ベースの設備投資及び減価償却費

	平成15年2月期	平成14年2月期
設備投資	534億円	596億円
減価償却費	309億円	314億円

設備投資額は工事ベース

### 主要子会社の総資産及び借入金

【単位：百万円】

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	517,235	199,503	136,002	-	4,359	-
ユーストア	80,823	16,500	40,041	-	932	62.24%
ユニー香港	4,297	-	2,921	-	-	100.00%
C&S連結	188,564	-	97,398	-	1,075	46.70%
サークルK	99,306	-	49,882	-	946	46.70%
サンクスAA	77,261	5,300	33,144	-	25	46.70%
さが美	50,493	5,100	29,040	-	85	53.57%
パレモ	11,083	4,600	1,720	-	1	86.02%
モリエ	4,846	2,100	100	2,100	-	96.00%
ラフォックス	1,638	1,548	866	1,548	-	100.00%
ユニーカードサービス	38,987	21,459	2,146	-	33	98.80%
青木ヶ原高原開発	8,694	10,857	2,262	-	-	75.35%

青木ヶ原高原開発の借入金及び社債は預り保証金

子会社・関連会社への保証債務としては、UIF(NETHERLANDS)に対し215百万円、

(株)足利モールに対し390百万円、(株)ユニーカードサービス2,000百万円がある

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

主要連結子会社の業績及び業績予想

【単位：百万円】

			営業収益	経常利益	当期利益	期末 店舗数	投資額
総合 小売業	ユニー	15/2	743,000( 3.6)	12,500(+ 1.3)	6,000( - )	159	236億
		14/2	770,598( 1.3)	12,344(+ 178.1)	17,807( - )	158	333億
		13/2	781,097(+ 0.9)	4,438( 63.2)	1,958( 57.1)	160	755億
	1-ストア	15/2	144,500(+ 2.8)	4,300(+ 4.3)	2,200(+ 499.5)	66	20.8億
		14/2	144,092(+ 2.4)	4,124(+ 89.3)	367( 69.2)	63	18.4億
		13/2	140,668(+ 8.5)	2,178( 48.5)	1,194( 42.3)	62	91.6億
	ユニー 香港	14/11	13,012(+ 1.7)	329( 43.0)	276( 44.1)	1	0.6億
		13/11	12,795(+ 4.1)	577( 16.3)	495( 24.2)	1	0.8億
		12/11	12,286(+ 0.1)	689(+ 38.6)	653(+ 31.4)	1	1.2億
C	C & S 連結	15/2	155,300(+ 0.9)	25,000(+ 6.9)	12,500(+ 10.6)	-	-
		14/2	153,889( - )	23,378( - )	11,304( - )	-	-
V	サークルK	15/2	90,140( 1.4)	14,000(+ 2.5)	7,710(+ 2.6)	2,983	100.2億
		14/2	91,462(+ 4.0)	13,654(+ 4.4)	7,513(+ 45.4)	2,828	135.8億
		13/2	87,966( 4.1)	13,079( 23.2)	5,166( 42.4)	2,693	146.4億
S	サンクス A A	15/2	65,161(+ 4.4)	12,000(+ 10.5)	5,835(+ 18.6)	3,359	111.8億
		14/2	62,427(+ 13.3)	10,862(+ 5.7)	4,919(+ 27.2)	3,066	96.2億
		13/2	55,114(+ 6.3)	10,281(+ 11.1)	3,867( 10.2)	2,826	104.3億
専 門 店	さが美	15/2	54,000( 2.3)	1,600(+ 20.6)	600( - )	369	8.0億
		14/2	55,295( 3.3)	1,327( 12.7)	4,278( - )	359	6.5億
		13/2	57,165( 2.9)	1,520(+ 22.4)	440(+ 127.6)	360	10.4億
	パレモ	15/2	25,170(+ 2.3)	650(+ 8.0)	260( - )	394	4.5億
		14/2	24,602(+ 3.1)	602( 12.4)	317( - )	374	4.9億
		13/2	23,864(+ 2.7)	687( 21.7)	319(+ 1.9)	375	18.2億
	モリエ	15/2	10,590(+ 3.7)	160(+ 6.0)	50( - )	163	2.7億
		14/2	10,208(+ 7.1)	151( 41.7)	249( - )	150	2.5億
		13/2	9,530(+ 4.8)	107(+ 109.8)	11(+ 22.2)	142	6.4億
	ラフォックス	15/2	2,596(+ 3.3)	27(+ 2600.0)	3( - )	17	0.3億
		14/2	2,514( 18.6)	1( - )	265( - )	17	0.3億
		13/2	3,089( 9.6)	139( - )	157( - )	17	0.7億
そ の 他	ユニー カード サービス	15/2	9,100(+ 23.4)	700(+ 52.8)	350(+ 161.2)	-	50億
		14/2	7,376( 0.3)	454( 56.1)	134( 76.4)	-	35億
		13/2	7,402(+ 22.1)	1,035(+ 246.2)	567(+ 211.5)	-	20億
青木ケ 原高原 開発	15/2	697(+ 3.0)	0( - )	0( - )	-	-	
	14/2	677( 8.4)	67( - )	3( - )	-	-	
	13/2	739(+ 2.6)	5( - )	1( - )	-	-	

投資額（工事ベース・経費除く）のうち、15年2月期は投資予定額

ユニー香港は、実績については期中平均レートで換算、予想については実績と同レートで換算

サークルK・サンクスA Aの店舗数には、エリアF Cを含む

サークルKの14年2月は、C & S発足以前のサークルKと発足後の分割子会社としてのサークルKを合算

ユニーカードサービス・青木ケ原高原開発の13年2月期は、平成12年2月1日～平成13年2月末日までの13ヶ月数値