

ユニー(株)平成15年2月期 中間決算参考資料

1. 上半期の業績

	平成15年2月期中間	前 期 比	対前年中間期増減率
営業収益	371,739百万円	12,502百万円	3.3%
営業総利益	99,567百万円	1,746百万円	1.7%
営業利益	7,492百万円	+2,025百万円	+37.1%
経常利益	7,892百万円	+3,036百万円	+62.5%
当期利益	3,022百万円	+11,348百万円	

中間期における営業収益の過去最高は、384,242百万円（平成14年2月期中間）です
 中間期における過去最高利益は、営業利益8,207百万円（平成元年2月期中間）、
 経常利益8,476百万円（平成3年2月期中間）、
 当期利益4,623百万円（平成3年2月期中間）です

新規設店および閉店店舗

	平成14年度上半期				平成13年度 上半期
	店 名	所 在 地	開閉店日	直営面積	
新設店舗	アピタ浜北店	静岡県浜北市	14.3.20	12,297㎡	ありません
	アピタ岡崎北店	愛知県岡崎市	14.7.5	10,744㎡	
閉店店舗	ユニー大田川店	愛知県東海市	14.8.18	8,856㎡	ありません
	ユニー橋本店	神奈川県相模原市	14.8.18	7,765㎡	

中間期末店舗数は、前年中間期末に比べ2店舗減の158店舗です

売上伸長率

		平成14年度上半期							平成13 年度 上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計	
衣料品	既設店	95.6%	93.8%	91.5%	93.5%	85.0%	100.2%	92.9%	91.2%
	全店	95.4%	98.7%	90.5%	94.3%	88.5%	99.2%	94.3%	101.8%
住関連品	既設店	88.8%	91.8%	93.2%	93.5%	89.0%	98.1%	92.4%	91.0%
	全店	89.1%	97.0%	92.1%	94.7%	92.8%	97.7%	94.0%	105.8%
食品	既設店	96.7%	95.0%	97.1%	98.0%	98.4%	99.3%	97.4%	94.8%
	全店	95.1%	101.0%	96.5%	98.2%	100.8%	101.8%	98.9%	105.5%
直営計	既設店	94.8%	94.0%	94.9%	95.9%	92.9%	99.2%	95.3%	93.1%
	全店	93.9%	99.5%	94.1%	96.5%	95.9%	100.4%	96.8%	104.4%

前年割れ既設店舗 128店 / 156店（前中間期126店 / 137店）

<タイプ別既設店伸長率> アピタタイプ 96.3%（前中間期94.9%）
 ユニー・サンテラス 93.2%（同上91.2%）
 ユーホーム 106.6%（同上105.9%）
 生活創庫 92.1%（同上78.5%）

客数・客単価の状況（既設店）

	平成14年度上半期	平成13年度上半期
買い上げ客数	97.4%	95.3%
客 単 価	98.3%	96.8%

荒利率

	平成14年度上半期	平成13年度上半期	増 減
衣 料 品	35.6%	34.5%	+1.1%
住 関 品	25.2%	24.4%	+0.8%
食 品	18.7%	18.4%	+0.3%
直 営 計	23.7%	23.4%	+0.3%

商品回転日数(期中平均在庫売価)

	平成14年度上半期	平成13年度上半期	増 減
衣 料 品	59.1日	60.8日	1.7日
住 関 品	61.1日	63.3日	2.2日
食 品	4.2日	4.2日	±0日
直 営 計	28.2日	29.8日	1.6日

ロス率(売価修正ロス+品減りロス)

	平成14年度上半期	平成13年度上半期	増 減
衣 料 品	15.7%	15.5%	+0.2%
住 関 品	7.5%	7.1%	+0.4%
食 品	0.7%	0.5%	+0.2%
直 営 計	5.5%	5.4%	+0.1%

販管費の主な項目

	平成14年度上半期	平成13年度上半期	増 減
人 件 費	43,115百万円	44,607百万円	1,492百万円
広 告 費	6,819百万円	7,066百万円	247百万円
改 装 費	543百万円	265百万円	+278百万円
賃 借 料	13,039百万円	14,232百万円	1,193百万円
減 価 償 却 費	8,069百万円	8,495百万円	426百万円
販 管 費 計	92,074百万円	95,847百万円	3,773百万円

営業外損益の主な項目

	平成14年度上半期	平成13年度上半期	増 減
受取利息	131百万円	166百万円	35百万円
受取配当金	1,671百万円	923百万円	+748百万円
支払利息	1,463百万円	1,495百万円	+32百万円
金融収支	339百万円	406百万円	+745百万円
貸倒引当繰入	160百万円	476百万円	+316百万円
有価証券評価損			
有価証券売却益	11百万円	28百万円	17百万円
その他	209百万円	244百万円	35百万円
営業外損益計	399百万円	610百万円	+1,009百万円

受取配当金には、ユニー香港からの配当金646百万円を含んでいます。来期の予定はありません

特別利益の主なもの

- ・投資有価証券売却益 77百万円
- ・前期損益修正益 130百万円

特別損失の主なもの

- ・固定資産処分損 1,693百万円(大田川店542、橋本店274、阿倉川店97)
- ・店舗閉鎖損 639百万円(橋本店)
- ・関係会社株式売却損 379百万円(ユニー香港)
- ・早期退職者退職金 335百万円

有利子負債の内訳

	平成 15 年 2 月期中間	平成 1 4 年 2 月 期	平成 14 年 2 月期中間
コア・リアル・エス・ピー	44,000百万円	31,000百万円	57,000百万円
短期借入金	6,150百万円	9,701百万円	13,803百万円
長期借入金	98,436百万円	98,802百万円	84,968百万円
社 債	50,000百万円	60,000百万円	60,000百万円
合 計	198,586百万円	199,503百万円	215,771百万円

償還期限別社債残高

・平成 15 年 4 月 30 日	10,000百万円	利率 2.025%
・平成 16 年 4 月 30 日	5,000百万円	利率 2.20%
・平成 16 年 12 月 24 日	10,000百万円	利率 2.15%
・平成 17 年 11 月 25 日	5,000百万円	利率 1.82%
・平成 18 年 3 月 10 日	10,000百万円	利率 2.26%
・平成 19 年 4 月 20 日	5,000百万円	利率 1.75%
・平成 22 年 4 月 20 日	5,000百万円	利率 2.13%

配当について

- ・中間配当金は、普通配当 5 円・特別配当 3 円の計 8 円とさせていただきます。
前中間期の配当金は 8 円

財政状況について

	平成 1 4 年度上半期	平成 1 3 年度上半期	増 減
総 資 産	519,065百万円	523,479百万円	4,414百万円
株 主 資 本	137,758百万円	147,624百万円	9,866百万円
株主資本比率	26.5%	28.2%	1.7%

設備投資金額（工事ベース）

	平成 1 4 年度上半期	平成 1 3 年度上半期	増 減
先行投資	31億円	42億円	11億円
新增設店	46億円	-	+46億円
既存店活性化投資	51億円	111億円	60億円
計	128億円	153億円	25億円

支払ベースでは 109 億円（前期は 313 億円）

<その他参考資料>

期末店舗数及び売場面積

	平成 1 4 年 8 月 末	平成 1 3 年 8 月 末	増 減	前 期 比
店 舗 数	158店	160店	2店	
売 場 面 積	1,271,600m ²	1,277,345m ²	5,745m ²	99.6%

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成 1 4 年度上半期			平成 1 3 年度上半期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタタイプ	70	216,882	61.1%	68	219,021	59.6%	99.0%
ユニー・サンテラス	76	125,850	35.4%	79	135,652	36.9%	92.8%
ユーホーム	10	8,188	2.3%	10	7,656	2.1%	106.9%
生活創庫	1	3,566	1.0%	2	4,335	1.2%	82.3%
アピタ食品館	1	708	0.2%	1	721	0.2%	98.2%
合 計	158	355,195	100%	160	367,385	100%	96.8%

地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成14年度上半期			平成13年度上半期			単純 前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
新潟県	2	4,619	1.3%	2	4,562	1.2%	101.2%	
群馬県	6	12,066	3.4%	6	12,640	3.4%	95.5%	
栃木県	2	6,783	1.9%	2	6,624	1.8%	102.4%	
茨城県	5	7,963	2.2%	5	8,472	2.3%	94.0%	
埼玉県	6	10,206	2.9%	6	10,215	2.8%	99.9%	
千葉県	4	11,073	3.1%	4	11,233	3.1%	98.6%	
東京都	1	3,755	1.1%	1	4,439	1.2%	84.6%	
神奈川県	13	24,604	6.9%	14	25,810	7.0%	95.3%	
関東本部	39	81,072	22.7%	40	83,995	22.8%	96.5%	95.7%
山梨県	1	3,751	1.1%	1	4,061	1.1%	92.4%	
静岡県	15	33,161	9.3%	15	33,153	9.0%	100.0%	
静岡本部	16	36,913	10.4%	16	37,214	10.1%	99.2%	92.7%
愛知県	59	153,215	42.9%	59	159,310	43.2%	96.2%	
岐阜県	15	27,476	7.7%	15	28,097	7.6%	97.8%	
三重県	6	15,243	4.3%	6	15,813	4.3%	96.4%	
長野県	5	9,942	2.8%	5	10,489	2.8%	94.8%	
中京本部	85	205,878	57.7%	85	213,709	57.9%	96.3%	95.2%
福井県	6	9,685	2.7%	7	10,262	2.7%	94.4%	
石川県	4	9,510	2.7%	4	9,187	2.5%	103.5%	
富山県	8	13,742	3.9%	8	14,763	4.0%	93.1%	
北陸本部	18	32,938	9.2%	19	34,212	9.2%	96.3%	94.7%
合計	158	356,802	100.0%	160	369,138	100.0%	96.7%	95.3%

合計には、本社ほかの売上高が含まれている

期末従業員数

		人数	構成比	平均年齢	平均勤続年数
社 員	男子	4,536 (4,781)	17.8% (18.0%)	42.3 (41.6)	19.8 (19.1)
	女子	1,348 (1,520)	5.3% (5.7%)	34.7 (33.6)	14.3 (13.2)
	計	5,884 (6,301)	23.1% (23.7%)	40.5 (39.6)	18.6 (17.6)
特勤者		19,621 (20,261)	76.9% (76.3%)		
合計		25,505 (26,562)	100%		

特勤者は、嘱託社員・パートタイマー・キャリア社員の実人員

()内は前年中間期

店舗別売上高ベスト10

[単位：百万円]

順位	店名	売上高	前年比	直営売場面積
1	アピタ港店	6,341	95.0%	11,953m ²
2	アピタ阿久比店	5,641	93.1%	15,817m ²
3	アピタ桑名店	5,583	97.8%	10,000m ²
4	アピタ稲沢店	5,412	99.6%	13,329m ²
5	アピタ長久手店	5,355	101.3%	14,684m ²
6	アピタ名古屋南店	5,191	95.5%	9,395m ²
7	ユニー宮店	4,857	97.3%	12,764m ²
8	アピタ向山店	4,553	96.4%	10,753m ²
9	ユニー戸塚店	4,391	101.1%	9,380m ²
10	アピタ緑店	4,380	95.9%	9,341m ²

売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売上高・期末従業員数基準）

	平成14年8月末	平成13年8月末	増 減
売場面積1㎡当り売上高	280千円	289千円	9千円
一人当り売上高：社員	60,639千円	58,584千円	+2,055千円
：特勤者含	13,989千円	13,897千円	+92千円

2. 通期（平成15年2月期）の業績予想

	平成15年2月期	前 期 比	対前期増減率
営業収益	747,300百万円	23,299百万円	97.0%
営業利益	15,700百万円	+2,262百万円	116.8%
経常利益	15,400百万円	+3,056百万円	124.8%
当期利益	6,850百万円	+24,657百万円	

下半期の既設店前年比は96.0%を見込んでおり、通期では95.6%と予想
 下半期の荒利率は24.0%（前年度下半期は23.9%）を見込んでいます

平成15年2月期予想の主な項目

	平成15年2月期予想	平成14年2月期実績	前 年 比
既存店伸長率	95.6%	93.6%	+2.0%
営業収益	747,300百万円	770,599百万円	97.0%
荒利率(%)	23.9%	23.6%	+0.3%
営業総利益	201,000百万円	204,693百万円	98.2%
人件費	86,000百万円	88,496百万円	97.2%
広告費	13,800百万円	14,230百万円	97.0%
改装費	1,400百万円	588百万円	238.1%
賃借料	26,000百万円	28,356百万円	91.7%
減価償却費	16,700百万円	17,280百万円	96.6%
営業費計	185,300百万円	191,255百万円	96.8%
営業利益	15,700百万円	13,437百万円	116.8%
金融収支 その他	300百万円	928百万円	
経常利益	15,400百万円	12,344百万円	124.8%
税 前 利 益	11,300百万円	31,054百万円	
当 期 利 益	6,850百万円	17,807百万円	

平成15年2月期特別損益の内訳

- ・特別利益 15億（閉店店舗の土地売却益等12億）
 - ・特別損失 56億（戸塚西口店・芥見店13億、大田川店・橋本店16億）
- 期末従業員予想 社員5,853名・特勤者19,652名・計25,505名

設備投資計画（工事ベース・経費除く）

	平成15年2月期予想	平成14年2月期実績	増 減
先行投資	44億円	76億円	32億円
新增設店	96億円	12億円	84億円
既存店活性化投資	72億円	245億円	173億円
物流センター	20億円	-	20億円
計	232億円	333億円	101億円

支払ベースでは242億円（前期は479億円）

物流センターは、愛知県海部郡弥富町に建設し、起工式は平成14年11月中旬、
 完成予定は平成15年8月頃

<物流センターの概要>敷地面積38,800㎡、延床面積49,800㎡（地上3階建て）

資金計画の概要

[単位：億円]

			H15.2 月期予定	H14.2 月期実績
支払ベース設備投資	1		242	479
調	当期利益	2	69	178
	税金調整	3	34	190
	配当金・役員賞与	4	31	30
	減価償却	5	167	173
	退職給付引当金	6	12	394
	除却損等(簿価分)	7	49	17
計	8	2+3+4+5+6+7	232	185
預り保証金	9		17	11
長期借入金	10		80	138
社債&転換社債	11		100	
差入保証金戻り	12		57	151
合計	13	8+9+10+11+12	251	463
過不足(不足)	14	13-1	9	16

下半期新設及び増床店舗(平成14年10月現在)

	店名	所在地	開閉店日	店舗面積	平成13年下半期
新設店舗	アピタ東海荒尾店	愛知県東海市	14.10.24	12,462 m ²	ありません
増床店舗	ユニー阿倉川店	三重県四日市市	14.9.19	3,532 m ²	アピタ松任店
閉店及び 閉店予定 店舗	ユニー芥見店	岐阜県岐阜市	14.9.29	3,300 m ²	生活創庫福井店
	ユニー戸塚西口店	横浜市戸塚区	15.1.10	863 m ²	ユニー富士宮大宮店
	ユニー藤枝白子店	静岡県藤枝市	15.2.16	3,975 m ²	
	アピター宮店	愛知県一宮市	15.2.16	7,123 m ²	
	ユニー千代田橋店	名古屋市千種区	15.2.16	9,163 m ²	

ユニー千代田橋店の閉店は、建替増床工事によるものです
上記大型店のほかに、食品スーパー ラ フーズコアの開店を予定しています

3. 平成16年2月期について

新設予定店舗

	店名	所在地	店舗面積	開店予定	総投資額
新設店舗	アピタ・ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	29,436 m ²	15.4 月頃	53億
	アピタ・ユーホーム大和郡山店	奈良県大和郡山店	30,303 m ²	15 年下期	53億

店舗面積は、大店立地法の物販面積(直営+物販テナント)
閉店店舗は5~7店程度

資金計画の概要

[単位：億円]

			平成16年2月期
支払いベース設備投資	1		270
調	内部留保計	2	212
	預り保証金	3	10
	長期借入金	4	115
	社債&転換社債	5	100
	差入保証金戻り	6	52
	長期貸付金戻り等	7	
合計	8	2+3+4+5+6+7	269
過不足(不足)	9	8-1	1

4. 連結決算

連結決算 上半期の業績

	平成15年2月期中間	前 期 比	対前年中間期増減率
営業収益	582,940百万円	7,515百万円	1.3%
営業利益	26,120百万円	+2,443百万円	+10.3%
経常利益	24,745百万円	+2,493百万円	+11.2%
当期利益	6,222百万円	+13,036百万円	

少数株主帰属利益は、4,724百万円（前中間期は3,167百万円、+49.2%）

連結中間期における営業収益の過去最高は、590,455百万円（平成14年2月期中間）です

連結中間期における過去最高利益は、営業利益26,120百万円（平成15年2月期中間）

経常利益24,745百万円（平成15年2月期中間）

当期利益6,387百万円（平成11年2月期中間）です

セグメント別の主な個別会社の情報（特勤者＝嘱託社員＋パート＜換算＞＋アルバイト＜換算＞）

総合小売業

[単位：百万円]

	ユニー	ユーストア	ユニー香港
営業収益（前年比）	371,739(3.3)	73,225(+2.8)	6,618(+9.2)
直営売上高（前年比）	356,802(3.3)	70,185(+2.7)	6,597(+9.2)
期末店舗数	158店	65店	1店
期中開店店舗数	2店	2店	
期中閉店店舗数	2店		
期中開店店舗の売場面積	23,041 m ²	5,308 m ²	
期末売場面積	1,271,600 m ²	307,156 m ²	16,460 m ²
期末社員	5,884人	964人	349人
期中平均特勤者	18,424人	3,576人	87人

コンビニエンスストア

[単位：百万円]

	C & S 連結	サークルK	サンクスAA
営業収益（前年比）	80,956()	47,689(+1.6)	33,266(+4.9)
直営売上高（前年比）	23,636()	18,369(2.5)	5,267(+12.7)
期末店舗数		2,912店	3,164店
直営		260店	63店
フランチャイジー		2,397店	2,130店
エリアフランチャイザー		255店	971店
期末社員	1,957人	962人	969人
期中平均特勤者	306人	211人	95人

コンビニの特勤者は、本社オフィスのみで、直営店は含まない

専門店

[単位：百万円]

	さが美	パレモ	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	26,672(3.2)	13,372(+6.4)	4,830(1.2)	1,118(6.8)
売上高（前年比）	26,458(3.2)	13,222(+6.3)	4,715(1.1)	1,108(6.8)
期末店舗数	367店	380店	154店	17店
期中開店店舗数	17店	26店	6店	
期中閉店店舗数	9店	20店	2店	
期中開店店舗の売場面積	2,660 m ²	3,846 m ²	673 m ²	
期末売場面積	48,500 m ²	59,270 m ²	19,112 m ²	9,810 m ²
期末社員	858人	153人	40人	32人
期中平均特勤者	1,402人	1,538人	639人	101人

連結決算 販管費の主な項目

	平成15年2月期中間	平成14年2月期中間	前年比
人件費	72,231百万円	73,620百万円	1.9%
広告費	14,707百万円	13,771百万円	+6.8%
賃借料	38,831百万円	37,678百万円	+3.1%
減価償却費	14,925百万円	15,345百万円	2.7%
連結調整勘定償却	758百万円	748百万円	+1.3%
販管費計	181,261百万円	182,301百万円	0.6%

連結決算 営業外収益の主なもの

	平成15年2月期中間	平成14年2月期中間	増減
受取利息	297百万円	397百万円	100百万円
受取配当金	142百万円	130百万円	+12百万円
有価証券売却益	11百万円	29百万円	18百万円
持分法による投資利益	121百万円	77百万円	+44百万円
その他	837百万円	933百万円	96百万円
計	1,408百万円	1,566百万円	158百万円

連結決算 営業外費用の主なもの

	平成15年2月期中間	平成14年2月期中間	増減
支払利息	1,802百万円	1,856百万円	54百万円
その他	981百万円	1,134百万円	153百万円
計	2,783百万円	2,990百万円	207百万円

連結決算 特別利益の主な項目

- ・貸倒引当金戻入額 259百万円
- ・前期損益修正益 130百万円

連結決算 特別損失の主なもの

- ・固定資産処分損 2,209百万円
- ・店舗閉鎖損 655百万円
- ・早期退職者退職金 587百万円

連結決算 有利子負債の内訳

	平成15年2月期中間	平成14年2月期	平成14年2月期中間
マニパル・パ-	44,000百万円	31,000百万円	57,000百万円
短期借入金	20,820百万円	25,005百万円	27,065百万円
長期借入金	131,091百万円	128,202百万円	112,868百万円
社債	55,000百万円	68,000百万円	68,000百万円
合計	250,911百万円	252,207百万円	264,933百万円

連結決算 業績予想

	平成15年2月期	前期比	対前期増減率
営業収益	1,166,000百万円	15,220百万円	1.3%
営業利益	49,000百万円	+3,810百万円	+8.4%
経常利益	45,800百万円	+3,820百万円	+9.1%
当期利益	12,800百万円	+29,840百万円	

連結決算 設備投資実績及び予想

	平成15年2月期中間	平成15年2月期予想
設備投資	254億円	476億円
減価償却費	149億円	329億円

主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	519,065	198,586	137,758		4,880	
ユーストア	80,919	13,375	41,031		1,164	64.24
ユニー香港	2,026		711			100.00
シーアンドエス連結	201,939					46.70
サークルケイ・J	106,584				1,081	
サンクスAA	82,008	5,300	35,233		38	
さが美	48,433	3,600	28,992		113	53.81
パレモ	12,140	4,630	1,960		5	86.02
モリエ	4,468	2,150	54	2,150		96.25
ラフォックス	1,416	1,688	918	1,688		100.00
ユニーカードサービス	45,654	25,663	2,293			98.67
青木ヶ原高原開発	8,784	10,856	2,336			75.35

青木ヶ原高原開発の借入金及び社債は、預り保証金

 子会社・関連会社への保証債務としては、UIF (NETHERLANDS) に対し189百万円、
 (株)足利モールに対し335百万円、(株)ユニーカードサービス2,000百万円がある
 ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

主要企業の業績及び業績予想

[単位：百万円]

			営業収益 (前期比%)	経常利益 (前期比%)	当期利益 (前期比%)	期末 店舗数	投資額
総 合	ユニー	14/8中	371,739(3.3)	7,892(+62.5)	3,022()	158	128億
		13/8中	384,242(+3.0)	4,855(+27.0)	8,325()	160	153億
		15/2	747,300(3.0)	15,400(+24.8)	6,850()	154	232億
		14/2	770,598(1.3)	12,344(+178.1)	17,807()	158	333億
小 売	ユ ー ス ト ア	14/8中	73,225(+2.8)	2,061(+32.9)	1,173()	65	15億
		13/8中	71,257(+6.0)	1,551(+35.1)	97()	63	16.4億
		15/2	146,500(+1.7)	4,500(+9.1)	2,500(+581.1)	66	22億
		14/2	144,092(+2.4)	4,124(+89.3)	367(69.2)	63	18.4億
業	ユニー 香 港	14/5中	6,618(+9.2)	278(8.9)	244(20.1)	1	0.9億
		13/5中	6,061(5.8)	305(29.8)	305(29.4)	1	0.5億
		14/11	12,958(+1.3)	347(39.9)	291(41.2)	1	1億
		13/11	12,795(+4.1)	577(16.3)	495(24.2)	1	0.8億

			営業収益 (前期比%)	経常利益 (前期比%)	当期利益 (前期比%)	期末 店舗数	投資額
C	C & S 連結	14/8中	80,956(+2.9)	14,227(2.4)	7,262(6.1)		
		13/8中	78,658()	14,571()	7,734()		
		15/2	157,500(+2.3)	24,300(+3.9)	12,300(+8.8)		
		14/2	153,889()	23,378()	11,304()		
V	サークル K・J	14/8中	47,689(+1.6)	8,125(3.5)	()	2,912	60億
		13/8中	46,932(+4.9)	8,417(+13.1)	()	2,762	78億
		15/2	92,400(+1.0)	14,000(+2.5)	7,650(+1.8)	2,978	108億
		14/2	91,462(+4.0)	13,654(+4.4)	7,513(+45.4)	2,828	135.8億
S	サンクス A A	14/8中	33,266(+4.9)	6,510(6.0)	()	3,164	40億
		13/8中	31,725(+13.6)	6,925(+10.2)	()	2,968	45億
		15/2	65,100(+4.3)	11,200(+3.1)	5,590(+13.6)	3,286	96億
		14/2	62,427(+13.3)	10,862(+5.7)	4,919(+27.2)	3,066	96.2億
専 門 店	さが美	14/8中	26,672(3.2)	771(+14.5)	241()	367	3.9億
		13/8中	27,549(0.6)	673(+9.6)	2,404()	363	1.3億
		15/2	54,000(2.3)	1,600(+20.5)	600()	372	6.5億
		14/2	55,295(3.3)	1,327(12.7)	4,278()	359	10.4億
	パレモ	14/8中	13,372(+6.4)	592(+24.9)	261()	380	5.4億
		13/8中	12,571(+3.0)	474(27.2)	57()	373	2.1億
		15/2	25,873(+5.2)	743(+23.4)	290()	392	8.4億
		14/2	24,602(+3.1)	602(12.4)	317(-)	374	4.9億
	モリエ	14/8中	4,830(1.2)	19()	46()	154	0.9億
		13/8中	4,890(+7.0)	30()	201()	148	1.1億
		15/2	10,263(+0.5)	160(+6.0)	48()	155	2.7億
		14/2	10,208(+7.1)	151(+41.7)	249()	150	2.5億
ラフォ ックス	14/8中	1,118(6.8)	50()	52()	17	0.1億	
	13/8中	1,199(21.5)	30()	172()	17		
	15/2	2,398(4.6)	17(+1700)	0()	16	0.3億	
	14/2	2,514(18.6)	1()	265()	17	0.3億	
そ の 他	ユニ カード サー ビス	14/8中	4,169(+17.0)	436(+273.1)	239(+4680)		
		13/8中	3,562(+8.4)	117(74.1)	5(97.9)		
		15/2	8,817(+19.5)	935(+105.9)	514(+283.6)		
		14/2	7,376(0.3)	454(56.1)	134(76.4)		
青木ケ 原高原 開発	14/8中	460(6.3)	94(13.0)	93(+27.4)			
	13/8中	491(+85.3)	108()	73()			
	15/2	645(4.7)	49(26.9)	49()			
	14/2	677(8.4)	67()	3()			

投資額(工事ベース・経費除く)のうち、15年2月期は投資予想額

ユニー香港は、実績については期中平均レート換算、予想については14年8月中の期中平均レート換算

シーアンドエス(サークルK・サンクスA A)の店舗数には、エリアF Cを含む