

ユニー(株) 平成15年2月期 決算参考資料

1. 当期の実績

	平成15年2月期	前期比	前年比
営業収益	756,430百万円	14,168百万円	98.2%
営業総利益	203,942百万円	751百万円	99.6%
営業利益	16,817百万円	+3,379百万円	125.2%
経常利益	17,109百万円	+4,765百万円	138.6%
当期利益	7,114百万円	+24,921百万円	

営業収益は、平成14年2月期より、2期連続の減収です
 営業利益・経常利益は、平成14年2月期より、2期連続の増益です
 営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)です
 過去最高利益は、営業利益18,649百万円(平成元年2月期)、
 経常利益19,077百万円(平成3年2月期)、
 当期利益16,338百万円(平成8年2月期)です

新規設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	開閉店日	店舗面積	平成14年2月期
新設店舗	アピタ浜北店	静岡県浜北市	14.3.20	12,297 m ²	ありません
	アピタ岡崎北店	愛知県岡崎市	14.7.5	10,744 m ²	
	アピタ東海荒尾店	愛知県東海市	14.10.24	8,862 m ²	
	ラフーズコア神野店	名古屋市熱田区	15.2.20	950 m ²	
増床店舗	ジョイマート 二-阿倉川店	三重県四日市市	14.9.19	3,532 m ²	アピタ松任店
閉店店舗	ユニー大田川店	愛知県東海市	14.8.18	8,856 m ²	生活創庫福井店 ユニー富士宮大宮店
	ユニー橋本店	神奈川県相模原市	14.8.18	7,765 m ²	
	ユニー芥見店	岐阜県岐阜市	14.9.29	3,300 m ²	
	ユニー戸塚西口店	横浜市戸塚区	15.1.10	863 m ²	
	ユニー尾張旭店	愛知県尾張旭市	15.2.9	5,601 m ²	
	ユニー藤枝白子店	静岡県藤枝市	15.2.16	3,975 m ²	
	アピター宮店	愛知県一宮市	15.2.16	7,123 m ²	
	ユニー千代田橋店	名古屋市千種区	15.2.16	9,163 m ²	

ユニー千代田橋店の閉店は、店舗建替え増床工事によるものです
 平成15年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ4店減の154店です

売上伸長率

		平成14年度上半期						上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	
衣料品	既設店	95.6%	93.8%	91.5%	93.5%	85.0%	100.2%	92.9%
	全店	95.4%	98.7%	90.5%	94.3%	88.5%	99.2%	94.3%
住関連	既設店	88.8%	91.8%	93.2%	93.5%	89.0%	98.1%	92.4%
	全店	89.1%	97.0%	92.1%	94.7%	92.8%	97.7%	94.0%
食品	既設店	96.7%	95.0%	97.1%	98.0%	98.4%	99.3%	97.4%
	全店	95.1%	101.0%	96.5%	98.2%	100.8%	101.8%	98.9%
直営計	既設店	94.8%	94.0%	94.9%	95.9%	92.9%	99.2%	95.3%
	全店	93.9%	99.5%	94.1%	96.5%	95.9%	100.4%	96.8%

		平成14年度下半期						下期計
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	
衣料品	既設店	99.0%	91.7%	106.1%	92.2%	98.3%	95.5%	97.1%
	全店	100.2%	95.9%	103.9%	94.4%	98.0%	99.2%	98.5%
住関連品	既設店	96.4%	91.7%	100.6%	91.3%	97.5%	92.7%	95.1%
	全店	97.3%	96.2%	99.5%	93.8%	97.3%	96.9%	96.7%
食品	既設店	101.1%	98.6%	100.3%	99.2%	100.1%	98.3%	99.6%
	全店	99.6%	101.9%	99.6%	102.2%	101.9%	101.1%	101.1%
直営計	既設店	99.7%	95.5%	101.7%	95.3%	99.1%	96.7%	98.0%
	全店	99.2%	99.3%	100.6%	98.0%	100.0%	99.9%	99.5%

		平成15年2月期			平成14年2月期		
		上半期	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	92.9%	97.1%	95.0%	91.2%	93.7%	92.5%
	全店	94.3%	98.5%	96.3%	101.8%	95.0%	98.4%
住関連品	既設店	92.4%	95.1%	93.7%	91.0%	92.1%	91.6%
	全店	94.0%	96.7%	95.4%	105.8%	94.0%	99.5%
食品	既設店	97.4%	99.6%	98.5%	94.8%	94.9%	94.9%
	全店	98.9%	101.1%	100.0%	105.5%	97.5%	101.3%
直営計	既設店	95.3%	98.0%	96.6%	93.1%	94.0%	93.6%
	全店	96.8%	99.5%	98.1%	104.4%	96.0%	100.0%

前年割れ店舗（既設店ベース） 120店 / 152店

<タイプ別既設店伸長率>・アピタタイプ	97.6%	(前期 95.3%)
・ユニー・サンテラストタイプ	94.8%	(前期 91.4%)
・ユーホーム	104.1%	(前期 106.3%)

客数・客単価の状況（既設店）

	平成15年2月期	平成14年2月期	増減
買い上げ客数	98.1%	95.6%	+2.5%
客単価	98.7%	97.2%	+1.5%

荒利率

	平成15年2月期	平成14年2月期	増減
衣料品	35.9%	34.8%	+1.1%
住関連品	25.3%	24.7%	+0.6%
食品	18.9%	18.7%	+0.2%
直営計	23.9%	23.6%	+0.3%

商品回転日数

	平成15年2月期	平成14年2月期	増減
衣料品	59.4日	62.2日	2.8日
住関連品	59.8日	60.8日	1.0日
食品	4.3日	4.2日	+0.1日
直営計	28.1日	29.5日	1.4日

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

ロス率（売価修正ロス+品減りロス）

	平成15年2月期	平成14年2月期	増減
衣料品	16.3%	16.8%	0.5%
住関連品	7.7%	7.3%	+0.4%
食品	0.7%	0.5%	+0.2%
直営計	5.7%	5.7%	±0.0%

販管費の主な項目

	平成15年2月期	平成14年2月期	前年比
人件費	88,053百万円	88,496百万円	99.5%
広告費	14,534百万円	14,230百万円	102.1%
改装費	1,037百万円	588百万円	176.3%
賃借料	25,973百万円	28,356百万円	91.6%
減価償却費	16,520百万円	17,280百万円	95.6%
販管費計	187,124百万円	191,255百万円	97.8%

営業外損益の主な項目

	平成15年2月期	平成14年2月期	増減
受取利息	261百万円	330百万円	69百万円
受取配当金	2,627百万円	1,747百万円	+880百万円
支払利息	2,855百万円	3,005百万円	+150百万円
金融収支	33百万円	928百万円	+961百万円
貸倒引当繰入	271百万円	777百万円	+506百万円
有価証券評価損			
有価証券売却益	12百万円	45百万円	33百万円
その他	517百万円	567百万円	50百万円
営業外損益計	291百万円	1,093百万円	+1,384百万円

受取配当金には、ユニー香港からの配当金646百万円を含んでいます。来期の予定はありません

特別利益の主なもの

- ・固定資産売却益 249百万円(大田川・土地)
- ・受取補償金 300百万円(大田川)

特別損失の主なもの

- ・固定資産除却損 3,011百万円
(大田川558、橋本308、芥見252、千代田橋208、兀ター宮166百万円)
- ・店舗閉鎖損 639百万円(橋本店)
- ・関係会社株式売却損 409百万円(ユニー香港株式売却に伴う為替差損)
- ・早期退職者退職金 335百万円
- ・投資有価証券評価損 1,835百万円(UFJ816、インフォ631、みずほ189百万円)

有利子負債の内訳

	平成15年2月期	平成14年2月期
コマーシャルペーパー	45,000百万円	31,000百万円
短期借入金	3,467百万円	9,701百万円
長期借入金	98,170百万円	98,802百万円
社債	50,000百万円	60,000百万円
合計	196,637百万円	199,503百万円

償還期限別社債残高

- ・平成15年4月30日 10,000百万円 利率2.025%
- ・平成16年4月30日 5,000百万円 利率2.20%
- ・平成16年12月24日 10,000百万円 利率2.15%
- ・平成17年11月25日 5,000百万円 利率1.82%
- ・平成18年3月10日 10,000百万円 利率2.26%
- ・平成19年4月20日 5,000百万円 利率1.75%
- ・平成22年4月20日 5,000百万円 利率2.13%

配当金

期末配当金は、普通配当5円・特別配当5円の計10円であり、年間配当金は18円となります。
前期の年間配当金は16円（中間配当8円・期末8円）

財政状況について

	平成15年2月期	平成14年2月期	増 減
総 資 産	516,590百万円	517,235百万円	645百万円
株 主 資 本	139,625百万円	136,002百万円	+3,623百万円
株主資本比率	27.0%	26.3%	+0.7%

設備投資金額（工事ベース）

	平成15年2月期	平成14年2月期	増 減
先 行 投 資	34億円	76億円	42億円
新 増 設 店	85億円	12億円	+73億円
既存店・活性化投資	80億円	245億円	165億円
物 流 セ ン タ ー	15億円		+15億円
計	214億円	333億円	119億円

支払ベースでは212億円（前期は479億円）

<その他参考資料>

期末店舗数及び売場面積

	平成15年2月期	平成14年2月期	増 減	前 年 比
店 舗 数	154店	158店	4店	
店 舗 面 積	1,251,288㎡	1,260,108㎡	8,820㎡	99.3%

売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売上高・期末従業員数基準）

	平成15年2月期	平成14年2月期	増 減
売場面積1㎡当り売上高	580千円	587千円	7千円
一人当り売上高：社 員	125,931千円	121,246千円	+4,685千円
；特勤者含む	28,944千円	28,724千円	+220千円

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成15年2月期			平成14年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	70	447,535	61.9%	68	442,098	60.0%	101.2
ユニー	71	250,749	34.7%	78	269,382	36.5%	93.1
ユーホーム	10	16,173	2.2%	10	15,512	2.1%	104.3
生活創庫	1	7,213	1.0%	1	8,707	1.2%	82.8
SMタイプ	2	1,408	0.2%	1	1,413	0.2%	99.6
合 計	154	723,078	100.0%	158	737,112	100.0%	98.1

SMタイプは、アピタ食品館・ラ フーズコア

地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成15年2月期			平成14年2月期			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
新潟県	2	9,274	1.3%	2	9,520	1.3%	97.4%	
群馬県	6	24,689	3.4%	6	25,402	3.4%	97.2%	
栃木県	2	13,992	1.9%	2	13,698	1.9%	102.2%	
茨城県	5	16,355	2.3%	5	17,015	2.3%	96.1%	
埼玉県	6	21,155	2.9%	6	20,853	2.8%	101.5%	
千葉県	4	22,793	3.1%	4	23,113	3.1%	98.6%	
東京都	1	7,537	1.0%	1	8,571	1.2%	87.9%	
神奈川県	12	47,953	6.6%	14	50,892	6.9%	94.2%	
関東本部	38	163,750	22.5%	40	169,067	22.8%	96.9%	97.6%
山梨県	1	7,660	1.1%	1	8,135	1.1%	94.2%	
静岡県	14	67,050	9.2%	14	66,977	9.1%	100.1%	
静岡本部	15	74,710	10.3%	15	75,112	10.1%	99.5%	93.2%
愛知県	58	313,704	43.2%	59	317,222	42.8%	98.9%	
岐阜県	14	56,270	7.8%	15	56,997	7.7%	98.7%	
三重県	6	31,292	4.3%	6	31,910	4.3%	98.1%	
長野県	5	20,152	2.8%	5	21,095	2.9%	95.5%	
中京本部	83	421,419	58.0%	85	427,225	57.7%	98.6%	96.7%
福井県	6	19,764	2.7%	6	20,784	2.8%	95.1%	
石川県	4	19,268	2.7%	4	18,928	2.6%	101.8%	
富山県	8	27,458	3.8%	8	29,331	4.0%	93.6%	
北陸本部	18	66,491	9.2%	18	69,044	9.3%	96.3%	95.7%
合計	154	726,372	100.0%	158	740,449	100.0%	98.1%	96.6%

合計には、本社他の売上高が含まれている

店舗別売上高ベスト10

	店名	売上高	前年比	直営売場面積
1	アピタ港店	12,900百万円	95.9%	11,953m ²
2	アピタ阿久比店	11,354百万円	95.7%	15,817m ²
3	アピタ桑名店	11,155百万円	96.6%	10,000m ²
4	アピタ稲沢店	11,066百万円	100.4%	13,329m ²
5	アピタ長久手店	10,942百万円	101.1%	14,684m ²
6	アピタ名古屋南店	10,406百万円	95.4%	9,395m ²
7	ユニー宮店	9,856百万円	99.1%	12,764m ²
8	アピタ向山店	9,431百万円	98.8%	10,753m ²
9	アピタ緑店	8,994百万円	97.4%	9,341m ²
10	アピタ大口店	8,889百万円	97.4%	13,000m ²

期末従業員数

	人数	構成比		平均年齢		平均勤続年数			
		前年	前年	前年	前年				
社	男子	4,469	4,677	17.8%	18.1%	42.7	42.0	20.2	19.5
	女子	1,299	1,430	5.2%	5.5%	35.3	34.2	14.9	13.8
員	計	5,768	6,107	23.0%	23.7%	41.0	40.1	19.0	17.1
特勤者		19,327	19,671	77.0%	76.3%				
合計		25,095	25,778	100.0%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員

プライベートブランド(売価ベース)

	平成15年2月期(対前年比)	平成14年2月期(対前年比)
衣料品	411億円(126%)	326億円(210%)
住関連品	119億円(132%)	90億円(148%)
食品	177億円(128%)	138億円(110%)
合計	707億円(128%)	554億円(162%)

直輸入品(売価ベース)

	平成15年2月期(対前年比)	平成14年2月期(対前年比)
衣料品	325億円(112%)	290億円(145%)
住関連品	66億円(102%)	65億円(108%)
合計	391億円(110%)	355億円(137%)

2. 次期（平成16年2月期）の業績予想

次期の業績予想

	平成16年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	736,200百万円	20,230百万円	97.3%
営業利益	18,300百万円	+ 1,482百万円	108.8%
経常利益	17,500百万円	+ 390百万円	102.3%
当期利益	7,500百万円	+ 385百万円	105.4%

通期の既設店伸長率は98.8%（前期は96.6%）を見込んでいます

通期の荒利率は24.2%（前期は23.9%）を見込んでいます

期末従業員予想 25,000人

- 中間期の業績予想

	平成16年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	364,200百万円	7,539百万円	98.0%
営業利益	7,300百万円	192百万円	97.4%
経常利益	6,900百万円	992百万円	87.4%
当期利益	2,100百万円	922百万円	71.1%

中間期の既設店伸長率は98.8%（前期は95.3%）を見込んでいます

中間期の荒利率は24.0%（前期は23.7%）を見込んでいます

平成16年2月期（33期）業績予想の主な項目

[単位：百万円]

	上 期			通 期		
	H15.8.20 予想	H14.8.20 実績	前年比	H16.2.20 予想	H15.2.20 実績	前年比
既設店伸長率	98.8%	95.3%	+3.5%	98.8%	96.6%	+2.2%
営業収益	364,200	371,739	98.0%	736,200	756,430	97.3%
売上高	349,400	356,802	97.9%	706,500	726,372	97.3%
荒利率(%)	24.0%	23.7%	+0.3%	24.2%	23.9%	+0.3%
営業総利益	98,858	99,567	99.3%	201,000	203,942	98.6%
人件費	43,501	43,115	100.9%	86,730	88,053	98.5%
広告費	6,704	6,819	98.3%	13,960	14,534	96.1%
改装費	733	543	135.0%	1,240	1,038	119.5%
賃借料	12,403	13,039	95.1%	24,420	25,973	94.0%
減価償却費	7,718	8,069	95.6%	15,740	16,520	95.3%
その他	20,499	20,489	100.0%	40,610	41,006	99.0%
営業費計	91,558	92,074	99.4%	182,700	187,124	97.6%
営業利益	7,300	7,492	97.4%	18,300	16,817	108.8%
金融収支	400	339	-	800	33	-
その他	0	60	-	0	259	-
経常利益	6,900	7,892	87.4%	17,500	17,109	102.3%
税 前 利 益	3,800	4,883	78.6%	12,800	11,557	111.1%
当 期 利 益	2,100	3,022	71.1%	7,500	7,114	105.4%

1) 退職給付費用 6,400百万円、代行部分返上に伴う法定福利費の増分 4,100百万円
計 10,500百万円（前年比+ 1,200百万円）

・下記の理由により、数理計算上の差異が発生していますが、これを10年で処理します。

15年2月期における年金資産利回りの逆ザヤ

16年2月期から割引率を3% 2%へ引き下げ

代行部分返上にとまなう過去勤務債務（負債の減額）の発生

2) 平成16年2月期特別損益の内訳

・特別利益 2,140百万円 投資有価証券売却益 1,280百万円

・特別損失 6,800百万円 生活創庫名駅店他閉店店舗による閉鎖損

設備投資計画（工事ベース）

	平成16年2月期予想	平成15年2月期実績	増 減
先行投資	169億円	34億円	+135億円
新增設店	42億円	85億円	43億円
既設店・活性化投資	60億円	80億円	20億円
物流センター	27億円	15億円	+12億円
計	298億円	214億円	+84億円

支払ベースでは283億円（前期は212億円）

資金計画の概要

[単位：億円]

			H16.2月予想	H15.2月実績
支払ベース設備投資		1	283	212
調	当期利益	2	75	71
	税金調整	3	8	18
	配当金・役員賞与	4	37	31
	減価償却	5	157	165
	退職給付引当金等	6	33	17
	除却損・売却等（簿価分）	7	37	34
	計	8	2+3+4+5+6+7	257
達	預り保証金	9	10	9
	長期借入金	10	100	6
	社債&転換社債	11	100	100
	差入保証金戻り	12	39	47
合計	13	8+9+10+11+12	286	170
過不足	14	13-1	+3	42

平成15年度の閉店予定店舗

	店 名	所在地	店舗面積	開店予定	総投資額
新設店舗	アピタ新潟西店	新潟県新潟市	29,436 m ²	15.4.25	53億円
	ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	上記に含む	15.4.25	上記に含む
建替店舗	ジョイマート ユニー丸岡店	福井県坂井郡	未定	下期	10億円
閉店店舗	ユニー丸岡店	福井県坂井郡	3,759 m ²	15.5.25	
	ユニー浜北店	静岡県浜北市	5,101 m ²	15.6.15	
	生活創庫名古屋駅店	名古屋市中村区	14,109 m ²	15.8.17	
	ユニー藤岡店	群馬県藤岡市	6,346 m ²	15.8.17	
	ユニー各務原店	岐阜県各務原市	5,244 m ²	15.9月	

上記大型店のほかに、食品スーパー ラ フーズコアの開店を3店舗予定しています
 ユニー丸岡店・ユニー藤岡店・ユニー各務原店の閉店は、店舗建替え工事に伴う一時閉店です
 新設店の店舗面積は、大店立地法の物販面積（直営+物販テナント）

3. 連結決算

連結決算の業績

	平成15年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,179,913百万円	1,305百万円	99.9%
営業利益	49,659百万円	+ 4,466百万円	109.9%
経常利益	47,245百万円	+ 5,265百万円	112.5%
当期利益	12,544百万円	+ 29,580百万円	-

少数株主帰属利益 7,907百万円(前期比 + 3,324百万円,前年比 + 72.6%)

連結決算の営業利益は、2期連続の最高益更新です

連結決算の経常利益は、平成14年2月期より2期連続の増益であり、過去最高利益です

連結決算の当期利益は、3期ぶりの増益です。過去最高利益は平成10年2月期の12,837百万円です

セグメント別の主な個別会社の情報

[単位：百万円]

特勤者 = 嘱託社員 + キャリア社員 + パートタイマー(換算) + アルバイト(換算)

総合小売業

	ユニー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	756,430(1.8)	148,727(+3.2)	12,503(2.3)
売上高(前年比)	726,372(1.9)	142,640(+3.2)	12,464(2.3)
期末店舗数	154店	66店	1店
期中開店店舗	4店	3店	0
期中閉店店舗	8店	0	0
期中開店店舗の売場面積	32,853 m ²	6,873 m ²	0
期末売場面積	1,251,288 m ²	267,237 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,768人	965人	353人
期中平均特勤者	18,153人	3,665人	92人

コンビニエンスストア

コンビニの特勤者は、本社オフィスのみで、直営店は含みません

	C & S 連結	サークルK	サンクスAA
営業収益(前年比)	158,313(+2.9)	93,090(+1.8)	65,223(+ 4.5)
売上高(前年比)	47,069(+1.9)	35,952(1.6)	11,117(+15.4)
期末店舗数(+ +)		2,971店	3,270店
直営		283店	84店
フランチャイジー		2,427店	2,173店
エリアフランチャイザー		261店	1,013店
期末社員数	23人	960人	917人
期中平均特勤者		190人	103人

専門店

	さが美	パレモ	モリエ	ラフォックス
営業収益(前年比)	54,431(1.6)	26,427(+7.4)	10,072(1.3)	2,301(8.5)
売上高(前年比)	53,976(1.6)	26,124(+7.3)	9,812(1.3)	2,278(8.6)
期末店舗数	374店	378店	154店	16店
期中開店店舗	28店	35店	8店	
期中閉店店舗	13店	31店	4店	1店
期中開店店舗の売場面積	4,137 m ²	5,077 m ²	951 m ²	
期末売場面積	49,500 m ²	59,149 m ²	19,183 m ²	9,462 m ²
期末社員数	805人	149人	35人	31人
期中平均特勤者	1,397人	1,505人	705人	97人

連結決算 販管費の主な項目

	平成15年2月期	平成14年2月期	前年比
人件費	147,014百万円	146,895百万円	100.1%
広告費	30,738百万円	27,522百万円	111.7%
賃借料	78,678百万円	76,695百万円	102.6%
減価償却費	30,703百万円	31,457百万円	97.6%
連結調整勘定償却	1,517百万円	1,496百万円	101.4%
販管費計	369,168百万円	366,412百万円	100.8%

営業外収益の主なもの

	平成15年2月期	平成14年2月期	前年比
受取利息	662百万円	839百万円	79.0%
受取配当金	191百万円	186百万円	102.5%
有価証券売却益	12百万円	46百万円	25.8%
持分法による投資利益	310百万円	61百万円	502.4%
その他	1,616百万円	2,006百万円	80.6%
計	2,791百万円	3,138百万円	89.0%

営業外費用の主なもの

	平成15年2月期	平成14年2月期	前年比
支払利息	3,545百万円	3,760百万円	94.3%
その他	1,660百万円	2,591百万円	64.1%
計	5,206百万円	6,351百万円	82.0%

特別利益の主な項目

- ・固定資産売却益 308百万円(ユニー 249百万円等)
- ・前期損益修正益 385百万円(ユニー 261百万円等)
- ・受取補償金 456百万円(ユニー 大田川店 354百万円 等)

特別損失の主な項目

- ・固定資産処分損 4,990百万円(ユニー 3,323百万円, サンクス 608百万円, サークルK 443百万円, さが美 373百万円)
- ・投資有価証券評価損 2,525百万円(ユニー1,835百万円, サンクス 151百万円, サークルK 111百万円等)
- ・店舗閉鎖損 661百万円(ユニー 639百万円)
- ・早期退職者退職金 623百万円(ユニー 335百万円, さが美 265百万円)

連結決算 有利子負債の内訳

	平成15年2月期	平成14年2月期
コマーシャルペーパー	45,000百万円	31,000百万円
短期借入金	14,388百万円	25,005百万円
長期借入金	137,745百万円	128,202百万円
社債	50,000百万円	68,000百万円
計	247,133百万円	252,207百万円

連結決算業績予想

	平成16年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,167,000百万円	12,913百万円	98.9%
営業利益	50,000百万円	+ 341百万円	100.7%
経常利益	43,600百万円	3,645百万円	92.3%
当期利益	11,800百万円	744百万円	94.1%

少数株主帰属利益 6,110百万円

退職給付費用 12,300百万円 代行返上に伴う法定福利費の増分 1,500百万円

計 13,800百万円(前期比 +2,300百万円)

数理計算上の差異は、8～10年で処理します

- 連結業績中間予想

	平成16年2月期中間	前 期 比	前 年 比
営業収益	581,100百万円	1,840百万円	99.7%
営業利益	24,400百万円	1,720百万円	93.4%
経常利益	21,500百万円	3,245百万円	86.9%
当期利益	4,900百万円	1,322百万円	78.8%

少数株主帰属利益 1,960百万円

連結ベースの設備投資及び減価償却

	平成16年2月期	平成15年2月期
設備投資	593億円	490億円
減価償却	338億円	307億円

設備投資は工事ベース・経費除く

主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	516,590	196,637	139,625	-	3,864	-
ユーストア	79,643	13,165	42,074	-	4	64.28
ユニー香港	2,031	-	758	-	-	100.00
C & S 連結	194,487	1,650	106,083	-	-	46.72
サークルK	104,582	-	54,973	-	28	46.72
サンクスAA	77,019	2,450	35,753	-	22	46.72
さが美	48,310	3,270	28,961	-	128	54.49
パレモ	11,441	3,690	2,138	-	-	86.02
モリエ	4,910	1,950	150	1,950	-	96.25
ラフォックス	1,413	1,535	915	1,535	-	100.00
ユニーカードサービス	48,509	28,839	2,614	-	25	98.67
青木ヶ原高原開発(ユージー)	8,534	10,563	2,122	-	-	75.35

青木ヶ原高原開発の借入金及び社債は預り保証金

子会社・関連会社への保証債務としては、

(株)足利モールに対し 280百万円

UIF(NETHERLANDS)に対し 184百万円

(株)セリダントジャパンに対し 120百万円

(株)ラフォックスに対し 2百万円がある

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

主要連結会社の業績及び業績予想

[単位：百万円]

			営業収益	経常利益	当期利益	期末 店舗数	投資額
総合小売業	ユニー	16 / 2	736,200(2.7)	17,500(+ 2.3)	7,500(+ 5.4)	155	298億
		15 / 2	756,430(1.8)	17,109(+ 38.6)	7,114()	154	214億
		14 / 2	770,598(1.3)	12,344(+ 178.1)	17,807()	158	333億
	ユーストア	16 / 2	158,000(+ 6.2)	4,800(+ 1.2)	2,800(+ 3.5)	71	29億
		15 / 2	148,727(+ 3.2)	4,742(+ 15.0)	2,704(+ 635.7)	66	23.9億
		14 / 2	144,092(+ 2.4)	4,124(+ 89.3)	367(69.2)	63	18.4億
	ユニー 香港	15 / 11	12,605(+ 0.8)	207(38.4)	174(41.8)	1	0.9億
		14 / 11	12,503(2.3)	336(41.9)	296(40.4)	1	1.0億
		13 / 11	12,795(+ 4.1)	577(16.3)	495(24.2)	1	0.8億
C V S	C & S 連結	16 / 2	154,500(2.4)	18,700(20.7)	7,800(32.1)		
		15 / 2	158,313(+ 2.9)	23,574(+ 0.8)	11,490(+ 1.6)		
		14 / 2	153,889()	23,378()	11,304()		
V	サークルK	16 / 2	88,600(4.8)	11,630(15.4)	5,700(23.3)	2,922	96.1億
		15 / 2	93,090(+ 1.8)	13,754(+ 0.7)	7,432(1.1)	2,971	100.2億
		14 / 2	91,462(+ 4.0)	13,654(+ 4.4)	7,513(+ 45.4)	2,828	135.8億
S	サンクス A A	16 / 2	65,900(+ 1.0)	8,080(24.2)	3,450(28.6)	3,335	89.7億
		15 / 2	65,223(+ 4.5)	10,656(1.9)	4,835(1.7)	3,270	82.6億
		14 / 2	62,427(+ 13.3)	10,862(+ 5.7)	4,919(+ 27.2)	3,066	96.2億
専門 店	さが美	16 / 2	54,500(+ 0.1)	1,800(+ 12.2)	600(+ 49.6)	385	8.0億
		15 / 2	54,431(1.6)	1,603(+ 20.8)	401()	374	9.0億
		14 / 2	55,295(3.3)	1,327(12.7)	4,278()	359	6.5億
	パレモ	16 / 2	27,080(+ 2.5)	1,050(+ 5.0)	465(+ 5.0)	402	9.1億
		15 / 2	26,427(+ 7.4)	1,000(+ 66.1)	442()	378	7.5億
		14 / 2	24,602(+ 3.1)	602(12.4)	317()	374	4.9億
	モリエ	16 / 2	10,086(+ 0.2)	180(+ 5.9)	70(+ 16.7)	164	3.0億
		15 / 2	10,072(1.3)	171(+ 13.2)	49()	154	1.8億
		14 / 2	10,208(+ 7.1)	151(+ 41.7)	249()	150	2.5億
ラフォ ックス	16 / 2	2,168(5.8)	16()	12()	16	0.3億	
	15 / 2	2,301(8.5)	26()	49()	16	0.4億	
	14 / 2	2,514(18.6)	1()	265()	17	0.3億	
その他	ユニー カード サービス	16 / 2	10,247(+ 16.2)	1,200(+ 17.0)	660(+ 17.2)		59億
		15 / 2	8,833(+ 19.7)	1,026(+ 126.0)	563(+ 319.1)		50億
		14 / 2	7,376(0.3)	454(56.1)	134(76.4)		35億
	青木ケ 原高原 開発	16 / 2	653(3.1)	24(82.9)	24(82.7)		
	15 / 2	673(0.6)	140(+ 107.7)	139()			
	14 / 2	677(8.4)	67()	3()			

投資額（工事ベース・経費除く）のうち、16年2月期は投資予定額

ユニー香港は、実績については期中平均レートで換算、予想については実績と同レートで換算

サークルK・サンクスA Aの店舗数には、エリアF Cを含む

サークルKの14年2月期は、C & S発足以前のサークルKと発足後の分割子会社としてのサークルKを合算