

ユニー(株) 平成16年2月期 決算参考資料

1. 連結決算

連結決算の業績

	平成16年2月期	前 期 比	前年比	予想(中間決算時)比
営業収益	1,167,568百万円	12,345百万円	99.0%	2,132百万円
営業総利益	421,849百万円	3,021百万円	100.7%	
営業利益	43,666百万円	5,993百万円	87.9%	2,034百万円
経常利益	39,254百万円	7,991百万円	83.1%	1,146百万円
当期利益	9,827百万円	2,717百万円	78.3%	473百万円

少数株主利益 5,631百万円(前期比 2,276百万円、前年比 28.8%)

連結決算の営業収益は、2期連続の減収です

連結決算の営業利益・経常利益は、平成13年2月期以来、3年ぶりの減益です

連結決算における営業収益の過去最高は、1,181,219百万円(平成14年2月期)

連結決算における過去最高利益は、営業利益49,659百万円(平成15年2月期)

経常利益47,245百万円(平成15年2月期)

当期利益12,837百万円(平成10年2月期)

連結子会社の主な増加 (株)鈴丹(本社:名古屋市昭和区 期末より連結のため、B/Sのみ連結)
 (株)東京ますいわ屋(本社:東京都中央区)
 シーケー東北(株)(本社:青森県青森市)

セグメント別の業績

[単位:百万円]

	営業収益	前 年 比	営業利益	前 年 比
総合小売業	884,808	96.5%	16,958	77.0%
コンビニエンスストア	169,501	107.1%	21,638	92.4%
専門 店	101,744	107.1%	2,593	95.8%
そ の 他	30,640	106.2%	2,446	164.5%
計	1,186,694	99.0%	43,636	87.9%
消去又は全社	19,126		30	
連 結 計	1,167,568	99.0%	43,666	87.9%

セグメント別の主な個別会社の情報 [単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	720,214(4.8)	153,630(+3.3)	11,707(6.4)
直営売上高(前年比)	691,055(4.9)	147,360(+3.3)	11,673(6.3)
営業利益(前年比)	12,853(23.6)	3,801(23.3)	299(+15.4)
経常利益(前年比)	13,010(24.0)	3,626(23.5)	311(7.4)
当期利益(前年比)	5,438(23.6)	2,000(26.0)	252(14.9)
既存店伸長率	96.5%	97.7%	99.3%
期末店舗数	151店	71店	1店
期中開店店舗数	6店	5店	
期中閉店店舗数	9店		
投資額	26,648	3,725	15
期中開店店舗の売場面積	24,877 m ²	20,244 m ²	
期末売場面積	1,228,490 m ²	287,498 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,514人	1,010人	332人
期中平均特勤者数	19,373人	3,927人	89人

コンビニエンスストア

	C & S 連結	サークルK	サンクスAA
営業収益（前年比）	169,501(+7.1)	92,908(0.2)	67,966(+4.2)
直営売上高（前年比）	55,147(17.2)	34,841(3.1)	12,979(+16.7)
営業利益（前年比）	22,435(7.2)	14,030(0.5)	10,305(5.7)
経常利益（前年比）	19,701(16.4)	12,615(8.3)	9,060(15.0)
当期利益（前年比）	7,651(33.4)	6,083(18.1)	3,501(27.6)
既存店伸長率		95.3%	95.8%
期末店舗数（ + + ）		2,917店	3,235店
直営		224店	78店
フランチャイジー		2,427店	2,122店
エリア		266店	1,035店
投資額		9,466	5,439
期末社員数	23人	946人	928人
期中平均特勤者数		176人	113人

専門店

	さが美連結	パレモ	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	61,577(+9.5)	28,502(+7.9)	9,592(4.8)	2,071(10.0)
直営売上高（前年比）	61,163(+9.5)	28,175(+7.9)	9,347(4.7)	2,044(10.3)
営業利益（前年比）	1,099(28.5)	1,445(+41.8)	37(79.9)	17()
経常利益（前年比）	1,217(22.7)	1,506(+50.6)	63(63.2)	25()
当期利益（前年比）	292(9.7)	698(+57.6)	7()	23()
既存店伸長率（単体）	95.0%	101.4%	95.3%	93.1%
期末店舗数	494店	409店	156店	16店
期中開店店舗数	38店	47店	11店	
期中閉店店舗数	17店	16店	7店	
投資額	962	1,224	136	6
期中開店店舗の売場面積	2,461 m ²	8,408 m ²	1,101 m ²	
期末売場面積	64,993 m ²	66,304 m ²	19,589 m ²	9,462 m ²
期末社員数	1,316人	153人	33人	29人
期中平均特勤者数	1,817人	1,590人	626人	91人

さが美単体の既存店伸長率

その他

	エーカードサービス	青木ヶ原高原開発
営業収益（前年比）	10,440(+18.2)	675(+0.3)
営業利益（前年比）	1,900(+94.7)	7(-)
経常利益（前年比）	1,945(+89.6)	77(45.0)
当期利益（前年比）	1,121(+99.2)	44(68.3)
カード会員数（前年比）	185.7万人(+18.4)	

連結決算 販管費の主な項目

	平成16年2月期	平成15年2月期	前年比
人件費	149,779百万円	147,014百万円	101.9%
広告費	32,598百万円	30,738百万円	106.1%
賃借料	81,965百万円	78,678百万円	104.2%
減価償却費	29,675百万円	30,703百万円	96.7%
連結調整勘定償却	1,691百万円	1,517百万円	111.5%
販管計	378,183百万円	369,168百万円	102.4%

営業外収益の主なもの

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
受取利息	684百万円	662百万円	22百万円
受取配当金	187百万円	191百万円	4百万円
有価証券売却益	38百万円	12百万円	26百万円
持分法による投資利益	286百万円	310百万円	24百万円
その他	1,934百万円	1,616百万円	318百万円
計	3,129百万円	2,791百万円	338百万円

営業外費用の主なもの

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
支払利息	3,253百万円	3,545百万円	292百万円
その他	4,288百万円	1,660百万円	2,628百万円
計	7,541百万円	5,206百万円	2,335百万円

特別利益の主な項目

- ・投資有価証券売却益 1,713百万円
- ・固定資産売却益 948百万円
- ・受取補償金 278百万円

特別損失の主な項目

- ・固定資産除却損 5,958百万円
- ・店舗閉鎖損 2,621百万円
- ・固定資産売却損 903百万円
- ・投資有価証券評価損 562百万円

主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	514,760	198,505	142,968	-	6,492	-
ユーストア	75,403	7,850	43,461	-	895	64.28
ユニー香港	2,207	-	920	-	-	100.00
C & S 連結	204,873	500	110,945	-	-	47.29
サークルK	64,217	-	58,846	-	916	47.29
サンクスAA	53,874	1,700	37,064	-	83	47.29
さが美(単体)	51,073	7,310	28,836	3,100	232	54.51
パレモ	12,860	2,970	3,668	-	3	70.18
鈴丹(単体)	12,427	7,500	1,298	-	-	60.10
モリエ	4,864	2,040	129	2,040	-	96.25
ラフォックス	1,224	1,448	892	1,448	-	100.00
ユニーカードサービス	55,374	35,318	3,676	-	34	91.39
青木ヶ原高原開発(1-グリーン)	8,417	10,380	2,077	-	-	75.35

青木ヶ原高原開発の借入金及び社債は預り保証金

子会社・関連会社への保証債務としては、

- (株)足利モールに対し 170百万円
- UIF(NETHERLANDS)に対し 160百万円
- (株)センドントジャパンに対し 92百万円
- (株)ラフォックスに対し 2百万円
- (株)ハーツに対し 1百万円がある

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

連結決算 有利子負債の内訳

	平成16年2月期	平成15年2月期
コマーシャルペーパー	45,000百万円	45,000百万円
短期借入金	23,870百万円	14,388百万円
長期借入金	138,018百万円	137,745百万円
社債	50,000百万円	50,000百万円
計	256,888百万円	247,133百万円

連結決算業績予想

	平成17年2月期	前期比	前年比
営業収益	1,214,000百万円	+46,432百万円	104.0%
営業利益	48,000百万円	+4,334百万円	109.9%
経常利益	44,000百万円	+4,746百万円	112.1%
当期利益	12,000百万円	+2,173百万円	122.1%

少数株主利益
退職給付費用

- 連結決算中間予想

	平成17年2月期中間	前期比	前年比
営業収益	599,000百万円	+20,104百万円	103.5%
営業利益	22,900百万円	+1,299百万円	106.0%
経常利益	20,900百万円	+1,612百万円	108.4%
当期利益	5,300百万円	+918百万円	120.9%

少数株主利益

連結ベースの設備投資及び減価償却

	平成17年2月期	平成16年2月期
設備投資	681億円	499億円
減価償却	321億円	312億円

設備投資は工事ベース・経費除く

主要連結子会社の業績予想 [単位：百万円]

総合小売業

	ユニー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	725,500(+0.7)	156,350(+1.8)	11,761(+0.5)
営業利益(前年比)	13,100(+1.9)	3,830(+0.8)	235(21.4)
経常利益(前年比)	13,500(+3.8)	3,750(+3.4)	235(24.4)
当期利益(前年比)	6,500(+19.5)	2,050(+2.5)	194(23.1)
既存店伸長率	98.0%	99.6%	100.5%
期末店舗数	159店	73店	1店
期中開店店舗数	10店	2店	
期中閉店店舗数	2店		
投資額	40,000	2,900	22
期中開店店舗の売場面積	116,821 m ²	6,977 m ²	
期末売場面積	1,319,908 m ²	294,475 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,535人	1,050人	315人
期中平均特勤者数	21,465人	3,972人	85人

コンビニエンスストア

	C & S 連結	サークルK	サンクスAA
営業収益（前年比）	172,530(+1.8)	90,100(3.0)	70,770(+4.1)
営業利益（前年比）	24,220(+8.0)	14,500(+3.3)	11,270(+9.4)
経常利益（前年比）	22,700(+15.2)	13,780(+9.2)	10,670(+17.8)
当期利益（前年比）	11,300(+47.7)	7,910(+30.0)	5,450(+55.6)
既存店伸長率		99.0%	99.0%
期末店舗数（ + + ）		3,035店	3,402店
直営		198店	91店
フランチャイジー		2,568店	2,226店
エリア		269店	1,085店
投資額		9,420	7,804
期末社員数	23人	940人	911人
期中平均特勤者数		191人	113人

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	70,000(+13.7)	30,500(+7.0)	23,400(-)	9,918(+3.4)	2,124(+2.6)
営業利益（前年比）	1,720(+56.5)	1,750(+21.1)	523(-)	89(+139.2)	22(+29.4)
経常利益（前年比）	1,720(+41.3)	1,800(+19.5)	550(-)	100(+58.7)	29(+16.0)
当期利益（前年比）	530(+81.3)	800(+14.6)	400(-)	17(-)	25(+8.7)
既存店伸長率（単体）	95.4%	99.0%		103.5%	104.0%
期末店舗数	531店	439店	287店	163店	17店
期中開店店舗数	47店	40店	18店	10店	1店
期中閉店店舗数	10店	10店	24店	3店	
投資額	1,020	1,350	980	190	75
期中開店店舗の売場面積	3,877 m ²	5,950 m ²	720 m ²	1,155 m ²	518 m ²
期末売場面積	67,880 m ²	70,932 m ²	12,734 m ²	20,437 m ²	9,980 m ²
期末社員数	1,340人	163人	333人	33人	29人
期中平均特勤者数	1,860人	1,703人	1,071人	655人	100人

さが美単体の既存店伸長率

その他

	エカードサービス	青木ヶ原高原開発
営業収益（前年比）	11,779(+12.8)	562(16.7)
営業利益（前年比）	2,500(+31.6)	50(-)
経常利益（前年比）	2,500(+28.5)	40(-)
当期利益（前年比）	1,350(+20.4)	50(-)
カード会員数（前年比）	220.0万人(+18.5)	

2. ユニー単体決算

通期の業績

	平成16年2月期	前 期 比	前 年 比	予想(中間決算時)比
営業収益	720,214百万円	36,216百万円	95.2%	4,286百万円
営業総利益	194,853百万円	9,089百万円	95.5%	1,847百万円
営業利益	12,853百万円	3,964百万円	76.4%	2,347百万円
経常利益	13,010百万円	4,099百万円	76.0%	1,690百万円
当期利益	5,438百万円	1,676百万円	76.4%	862百万円

営業収益は、平成14年2月期より、3期連続の減収です

営業利益・経常利益は、平成13年2月期以来、3年ぶりの減益です

営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)

過去最高利益は、営業利益18,649百万円(平成元年2月期)

経常利益19,077百万円(平成3年2月期)

当期利益16,338百万円(平成8年2月期)

新增設店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	開閉店日	店舗面積	平成15年2月期
新設店舗	アピタ新潟西店	新潟県新潟市	15.4.25	8,978 m ²	アピタ浜北店
	ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	15.4.25	9,245 m ²	アピタ岡崎北店
	ラ フーズコア正保店	名古屋市港区	15.8.1	950 m ²	アピタ東海荒尾店
	ラ フーズコア萱場店	名古屋市千種区	15.9.26	950 m ²	ラ フーズコア神野店
	ラ フーズコア滝ノ水店	名古屋市緑区	15.11.21	950 m ²	
建替店舗	ジョイマート エ-丸岡店	福井県坂井郡	15.11.21	3,804 m ²	ジョイマート エ-阿倉川店
閉店店舗	ユニ-丸岡店	福井県坂井郡	15.5.25	3,759 m ²	ユニ-大田川店
	ユニ-浜北店	静岡県浜北市	15.6.15	5,101 m ²	ユニ-橋本店
	生活創庫名古屋駅店	名古屋市中村区	15.8.17	14,109 m ²	ユニ-芥見店
	ユニ-藤岡店	群馬県藤岡市	15.8.17	5,484 m ²	ユニ-戸塚西口店
	ユニ-各務原店	岐阜県各務原市	15.9.7	5,244 m ²	ユニ-尾張旭店
	ユニ-安城駅前店	愛知県安城市	15.10.25	2,723 m ²	ユニ-藤枝白子店
	ユニ-豊川店	愛知県豊川市	15.11.3	3,588 m ²	アピター宮店
	ユニ-衣笠店	神奈川県横須賀市	16.2.8	1,483 m ²	ユニ-千代田橋店
	ユニ-綱島店	横浜市港北区	16.2.15	4,392 m ²	

ユニ-丸岡店、ユニ-藤岡店、ユニ-各務原店の閉店は、店舗建替え工事によるものです

平成15年2月期のジョイマート ユニ-阿倉川店は、建替えではなく、増床開店です

平成16年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ3店減の151店です

売上伸長率

		平成15年度上半期						上期計
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	
衣料品	既設店	93.0%	96.1%	98.9%	99.2%	96.7%	91.1%	96.0%
	全 店	93.3%	97.1%	95.8%	98.7%	93.9%	89.0%	94.8%
住関連	既設店	96.4%	92.4%	93.8%	94.8%	92.6%	89.5%	93.1%
	全 店	96.3%	93.5%	92.9%	96.3%	90.6%	88.1%	92.7%
食 品	既設店	103.0%	100.2%	97.9%	98.4%	97.9%	93.9%	98.4%
	全 店	103.2%	101.8%	98.1%	97.3%	96.8%	91.4%	97.9%
直営計	既設店	99.5%	97.4%	97.4%	97.9%	96.5%	92.5%	96.8%
	全 店	99.6%	98.8%	96.5%	97.4%	94.7%	90.2%	96.1%

		平成15年度下半期						
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計
衣料品	既設店	87.6%	104.5%	85.7%	97.6%	97.5%	99.0%	95.4%
	全店	87.2	99.1%	80.9%	92.8%	89.4%	91.6%	90.0%
住関連品	既設店	93.7%	96.3%	85.7%	95.4%	96.0%	96.7%	93.9%
	全店	96.9%	94.8%	84.9%	95.9%	92.2%	94.1%	92.9%
食品	既設店	96.6%	98.2%	96.4%	96.9%	98.1%	98.2%	97.4%
	全店	99.6%	96.0%	94.1%	96.9%	97.1%	95.5%	96.5%
直営計	既設店	94.4%	99.2%	91.5%	96.7%	97.6%	98.0%	96.3%
	全店	96.5%	96.3%	88.7%	95.6%	94.2%	94.2%	94.2%

		平成16年2月期			平成15年2月期		
		上半期	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	96.0%	95.4%	95.7%	92.9%	97.1%	95.0%
	全店	94.8%	90.0%	92.4%	94.3%	98.5%	96.3%
住関連品	既設店	93.1%	93.9%	93.5%	92.4%	95.1%	93.7%
	全店	92.7%	92.9%	92.8%	94.0%	96.7%	95.4%
食品	既設店	98.4%	97.4%	97.9%	97.4%	99.6%	98.5%
	全店	97.9%	96.5%	97.2%	98.9%	101.1%	100.0%
直営計	既設店	96.8%	96.3%	96.5%	95.3%	98.0%	96.6%
	全店	96.1%	94.2%	95.1%	96.8%	99.5%	98.1%

前年割れ店舗（既設店ベース） 122店 / 140店

<タイプ別既設店伸長率> ・アピタタイプ

96.6%（前期97.6%）

・ユニー・サンテラストタイプ

96.1%（前期94.8%）

・ユーホーム

95.8%（前期104.1%）

客数・客単価の状況（既設店）

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
買い上げ客数	97.8%	98.1%	0.3%
客単価	98.6%	98.7%	0.1%

荒利率

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
衣料品	35.9%	35.9%	±0.0%
住関連品	25.6%	25.3%	+0.3%
食品	19.1%	18.9%	+0.2%
直営計	24.0%	23.9%	+0.1%

商品回転日数（期中平均在庫売価）

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
衣料品	60.3日	59.4日	+0.9日
住関連品	64.3日	59.8日	+4.5日
食品	4.6日	4.3日	+0.3日
直営計	28.8日	28.1日	+0.7日

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

ロス率

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
衣料品	16.9%	16.3%	+0.6%
住関連品	8.2%	7.7%	+0.5%
食品	0.9%	0.7%	+0.2%
直営計	5.8%	5.7%	+0.1%

販管費の主な項目

	平成16年2月期	平成15年2月期	増 減
人件費	86,424百万円	88,053百万円	1,629百万円
広告費	14,470百万円	14,534百万円	64百万円
改装費	1,008百万円	1,037百万円	29百万円
賃借料	24,372百万円	25,973百万円	1,601百万円
減価償却費	15,601百万円	16,520百万円	919百万円
販管費計	181,999百万円	187,124百万円	5,125百万円

営業外損益の主な項目

	平成16年2月期	平成15年2月期	増 減
受取利息	271百万円	261百万円	+10百万円
受取配当金	2,171百万円	2,627百万円	456百万円
支払利息	2,653百万円	2,855百万円	+202百万円
金融収支	211百万円	33百万円	244百万円
貸倒引当繰入	-	271百万円	+271百万円
有価証券評価損	-	-	-
有価証券売却益	-	12百万円	12百万円
その他	368百万円	517百万円	149百万円
営業外損益計	157百万円	291百万円	134百万円

特別利益の主なもの

- ・投資有価証券売却益 1,711百万円
- ・固定資産売却益 863百万円

特別損失の主なもの

- ・固定資産除却損 3,482百万円
- ・店舗閉鎖損 2,621百万円
- ・固定資産売却損 865百万円

有利子負債の内訳

	平成16年2月期	平成15年2月期
コマーシャルペーパー	45,000百万円	45,000百万円
短期借入金	6,767百万円	3,467百万円
長期借入金	96,738百万円	98,170百万円
社債	50,000百万円	50,000百万円
合計	198,505百万円	196,637百万円

償還期限別社債残高

- ・平成16年4月30日 5,000百万円(利率2.20%)
- ・平成16年12月24日 10,000百万円(利率2.15%)
- ・平成17年11月25日 5,000百万円(利率1.82%)
- ・平成18年3月10日 10,000百万円(利率2.26%)
- ・平成19年4月20日 5,000百万円(利率1.75%)
- ・平成22年4月20日 5,000百万円(利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円(利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円(利率1.26%)

配当金

期末配当金は、普通配当9円であり、年間配当金は18円となります。

前期の年間配当金は18円(中間配当8円・期末配当10円)

財政状況

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
総資産	514,760百万円	516,590百万円	1,830百万円
株主資本	142,968百万円	139,625百万円	+3,343百万円
株主資本比率	27.8%	27.0%	+0.8%

設備投資金額(工事ベース)

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
先行投資	94億円	34億円	+60億円
新增設店	42億円	85億円	43億円
既存店活性化投資等	101億円	80億円	+21億円
物流センター	29億円	15億円	+14億円
計	266億円	214億円	+52億円

支払ベースでは270億円(前期は212億円)

3. 次期(平成17年2月期)の業績予想

平成17年2月期の業績予想

	平成17年2月期	前期比	前年比
営業収益	725,500百万円	+5,286百万円	100.7%
営業総利益	198,000百万円	+3,147百万円	101.6%
営業利益	13,100百万円	+247百万円	101.9%
経常利益	13,500百万円	+490百万円	103.8%
当期利益	6,500百万円	+1,062百万円	119.5%

通期の既設店伸長率は、98.0%(前期は96.5%)を見込んでいます

通期の荒利率は24.2%(前期は24.0%)を見込んでいます

期末の従業員予想 27,000人

中間期の業績予想

	平成17年2月期中間	前期比	前年比
営業収益	353,200百万円	4,377百万円	98.8%
営業総利益	96,100百万円	+4百万円	100.0%
営業利益	4,800百万円	444百万円	91.5%
経常利益	5,200百万円	+11百万円	100.2%
当期利益	2,300百万円	+481百万円	126.4%

中間期の既設店伸長率は98.0%(前期は96.8%)を見込んでいます

中間期の荒利率は24.1%(前期は23.8%)を見込んでいます

設備投資計画(工事ベース)

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
先行投資	132億円	94億円	+38億円
新增設店	212億円	42億円	+170億円
既存店活性化投資等	56億円	101億円	45億円
物流センター		29億円	29億円
計	400億円	266億円	+134億円

支払ベースでは307億円(前期は270億円)

平成17年2月期(34期)業績予想の主な項目

	上 期			通 期		
	H16.8.20 予想	H15.8.20 実績	前年比	H17.2.20 予想	H16.2.20 実績	前年比
既設店伸長率	98.0%	96.8%	1.2%	98.0%	96.5%	1.5%
営業収益	353,200	357,577	98.8%	725,500	720,214	100.7%
売上高	338,600	342,949	98.7%	695,900	691,055	100.7%
荒利率(%)	24.1%	23.8%	+0.3%	24.2%	24.0%	+0.2%
営業総利益	96,100	96,096	100.0%	198,000	194,853	101.6%
人件費	42,910	43,317	99.1%	86,230	86,424	99.8%
広告費	7,105	7,191	98.8%	14,558	14,470	100.6%
改装費	881	452	194.9%	1,838	1,008	182.3%
賃借料	11,392	12,339	92.3%	23,338	24,372	95.8%
減価償却費	8,245	7,541	109.3%	16,900	15,601	108.3%
その他	20,767	20,012	103.8%	42,036	40,125	104.8%
営業費計	91,300	90,852	100.5%	184,900	182,000	101.6%
営業利益	4,800	5,244	91.5%	13,100	12,853	101.9%
金融収支	433	49	-	360	211	-
その他	33	6	-	40	368	-
経常利益	5,200	5,189	100.2%	13,500	13,010	103.8%
税前利益	4,300	2,667	161.2%	11,100	8,694	127.7%
当期利益	2,300	1,819	126.4%	6,500	5,438	119.5%

資金計画の概要

[単位：億円]

			H17.2月予想	H16.2月実績
支払ベース設備投資	1		307	270
当期利益	2		65	54
税金調整	3		23	8
配当金・役員賞与	4		31	31
減価償却	5		169	156
退職給付引当金等	6		30	30
除却損・売却等(簿価分)	7		30	47
計	8	2+3+4+5+6+7	240	248
預り保証金	9		5	13
長期借入金	10		200	14
社債&転換社債	11		150	-
差入保証金戻り等	12		72	79
合計	13	8+9+10+11+12	367	300
過不足	14	13-1	+60	+30

平成16年度の開店予定店舗

	店 名	所在地	店舗面積	開店予定	総投資額
新設店舗	アピタ黒部店	富山県黒部市	7,360 m ²	16.4.17	13億円
	アピタ大和郡山店	奈良県大和郡山市	11,660 m ²	16.4.24	53億円
	ユーホーム大和郡山店	同上	8,193 m ²	16.4.24	上記含む
	アピタ鳴海店	名古屋市緑区	19,500 m ²	16年下期	45億円
	アピタ鈴鹿店	三重県鈴鹿市	20,750 m ²	16年下期	16億円
	アピタ飛騨高山店	岐阜県吉城郡国府町	15,702 m ²	16年下期	28億円
	ラ フーズコア豊川店	愛知県豊川市	2,394 m ²	16年下期	1億円

建替店舗	ジョイマート ユニ-藤岡店	群馬県藤岡市	3,701 m ²	16.4.23	9億円
	ジョイマート ユニ-各務原店	岐阜県各務原市	3,968 m ²	16年上期	7億円
	アピタ千代田橋店	名古屋市千種区	23,593 m ²	16年下期	7.5億円
増床店舗	アピタ島田店	静岡県島田市	14,336 m ²	16.3.12	1.4億円
	アピタ桑名店	三重県桑名市	10,611 m ²	16.3.19	6億円
閉店店舗	ユニ-高蔵寺店本館	愛知県春日井市	9,434 m ²	16.2.29	
	ユニ-多治見駅前店アピタ館	岐阜県多治見市	3,783 m ²	16.4.18	
	ユニ-瀬戸店	愛知県瀬戸市	5,174 m ²	16.5.23	
	ユニ-豊田元町店	愛知県豊田市	7,741 m ²	16.10.19	

ユニ-高蔵寺店本館・ユニ-瀬戸店の閉店は、店舗建替え工事に伴う一時閉店です
ユニ-多治見駅前店アピタ館のみの閉店であり、ユニ-多治見駅前店の営業は継続します
ユニ-豊田元町店の閉店は、アピタへの改装工事に伴う一時閉店です
上記の他、ユニ-恵那店がジョイマートへの改装工事のため、5月6日より当分の間、休業します
新設店舗・建替店舗のうち、アピタ黒部店・ジョイマート ユニ-藤岡店・アピタ大和郡山店・
ユーホーム大和郡山店以外の店舗面積は、大店立地法の物販面積（直営+物販テナント）

4. その他参考資料

期末店舗数及び売場面積

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減	前年比
店舗数	151店	154店	3店	
店舗面積	1,228,490 m ²	1,251,288 m ²	22,798 m ²	98.2%

売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売上高・期末従業員数基準）

	平成16年2月期	平成15年2月期	増減
売場面積1 m ² 当り売上高	562千円	580千円	18千円
一人当り売上高	社員 125,327千円	125,931千円	604千円
	特勤者含む 26,934千円	28,944千円	2,010千円

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成16年2月期			平成15年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	71	440,956	64.1%	70	447,535	61.9%	98.5%
ユニ-	64	222,050	32.3%	71	250,749	34.7%	88.6%
ユーホーム	11	16,850	2.5%	10	16,173	2.2%	104.2%
SMタイプ	5	3,815	0.5%	2	1,408	0.2%	271.0%
生活創庫	0	3,930	0.6%	1	7,213	1.0%	54.5%
合計	151	687,602	100.0%	154	723,078	100%	95.1%

店舗別売上高ベスト10

	店名	売上高	前年比	直営売場面積
1	アピタ港店	11,951百万円	92.6%	11,953 m ²
2	アピタ長久手店	10,863百万円	99.3%	14,684 m ²
3	アピタ阿久比店	10,806百万円	95.2%	15,817 m ²
4	アピタ稲沢店	10,658百万円	96.3%	13,329 m ²
5	アピタ桑名店	10,423百万円	93.4%	10,000 m ²
6	アピタ名古屋南店	9,563百万円	91.9%	9,395 m ²
7	ユニ-一宮店	9,332百万円	94.7%	12,764 m ²
8	アピタ向山店	9,303百万円	98.6%	10,753 m ²
9	ユニ-戸塚店	8,895百万円	100.1%	9,380 m ²
10	アピタ緑店	8,747百万円	97.3%	9,341 m ²

地域別店舗数及び売上高

	平成16年2月期			平成15年2月期			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
新潟県	4	14,051	2.0%	2	9,274	1.3%	151.5%	
群馬県	5	22,479	3.3%	6	24,689	3.4%	91.1%	
栃木県	2	13,061	1.3%	2	13,992	1.9%	93.4%	
茨城県	5	15,681	2.3%	5	16,355	2.3%	95.9%	
埼玉県	6	20,644	3.0%	6	21,155	2.9%	97.6%	
千葉県	4	22,063	3.2%	4	22,793	3.1%	96.8%	
東京都	1	7,004	1.0%	1	7,537	1.0%	92.9%	
神奈川県	10	44,906	6.5%	12	47,953	6.6%	93.7%	
関東本部	37	159,893	23.1%	38	163,750	22.5%	97.6%	96.6%
山梨県	1	7,410	1.1%	1	7,660	1.1%	96.7%	
静岡県	13	62,518	9.1%	14	67,050	9.3%	93.2%	
静岡本部	14	69,929	10.1%	15	74,710	10.3%	93.6%	96.7%
愛知県	58	285,326	41.4%	58	304,707	42.0%	93.6%	
岐阜県	13	60,556	8.8%	14	63,704	8.8%	95.1%	
三重県	6	30,603	4.4%	6	31,292	4.3%	97.8%	
長野県	5	18,950	2.8%	5	20,152	2.8%	94.0%	
中京本部	82	395,436	57.2%	83	419,856	57.8%	94.2%	96.4%
福井県	6	19,095	2.8%	6	19,764	2.7%	96.6%	
石川県	4	18,944	2.8%	4	19,268	2.7%	98.3%	
富山県	8	26,215	3.8%	8	27,458	3.8%	95.5%	
北陸本部	18	64,256	9.3%	18	66,491	9.2%	96.6%	97.0%
合計	151	691,055	100.0%	154	726,372	100.0%	95.1%	96.5%

合計には、本社他の売上高が含まれている

期末従業員数

	人	数		構成比		平均年齢		平均勤続年数	
		前年	前年	前年	前年	前年	前年		
社	男子	4,316	4,469	16.8%	17.8%	43.5	42.7	21.1	20.2
	女子	1,198	1,299	4.7%	5.2%	36.5	35.3	16.1	14.9
員	計	5,514	5,768	21.5%	23.0%	42.0	41.0	20.0	19.0
特勤者		20,143	19,327	78.5%	77.0%				
合計		25,657	25,095	100.0%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員

プライベートブランド(売価ベース)

	平成16年2月期(対前年比)	平成15年2月期(対前年比)
衣料品	400億円(100%)	399億円(122%)
住関連品	99億円(83%)	119億円(132%)
食品	173億円(117%)	148億円(107%)
合計	672億円(101%)	666億円(120%)

直輸入品(売価ベース)

	平成16年2月期(対前年比)	平成15年2月期(対前年比)
衣料品	280億円(86%)	325億円(112%)
住関連品	60億円(91%)	66億円(102%)
合計	340億円(87%)	391億円(110%)