

ユニー(株) 平成17年2月期 決算参考資料

1. 連結決算

連結決算の業績

	平成17年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,191,298百万円	23,730百万円	102.0%
営業総利益	439,911百万円	18,062百万円	104.3%
営業利益	41,795百万円	1,871百万円	95.7%
経常利益	39,733百万円	479百万円	101.2%
当期利益	10,878百万円	1,051百万円	110.7%

少数株主利益 7,849百万円(前期比 +2,218百万円、前年比 +39.4%)

連結決算の営業収益は、平成14年2月期以来、3年ぶりの増収で、連結決算における最高営業収益です

連結決算の営業利益は、2期連続の減益です

連結決算の経常利益・当期利益は、平成15年2月期以来、2年ぶりの増益です

連結決算における営業収益の過去最高は、1,181,219百万円(平成14年2月期)

連結決算における過去最高利益は、営業利益49,659百万円(平成15年2月期)

経常利益47,245百万円(平成15年2月期)

当期利益12,837百万円(平成10年2月期)

連結子会社の主な増加 ・増加 (株)鈴丹(本社:名古屋市昭和区)

・減少 (株)ハーツ(本社:愛知県稲沢市)

セグメント別の業績

[単位:百万円]

	営業収益	前 年 比	営業利益	前 年 比
総合小売業	878,124	99.2%	12,724	75.0%
コンビニエンスストア	176,843	104.3%	23,202	107.2%
専門店	127,600	125.4%	2,023	78.0%
その他	28,468	92.9%	3,815	155.9%
計	1,211,036	102.1%	41,765	95.7%
消去又は全社	19,737		29	
連結計	1,191,298	102.0%	41,795	95.7%

セグメント別の主な個別会社の情報 [単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユニー	ユースタア	ユニー香港
営業収益(前年比)	713,826(99.1)	153,796(100.1)	11,248(96.1)
直営売上高(前年比)	684,688(99.1)	147,514(100.1)	11,215(96.1)
営業利益(前年比)	9,533(74.2)	2,773(73.0)	414(138.5)
経常利益(前年比)	10,116(77.8)	2,829(78.0)	443(142.4)
当期利益(前年比)	3,841(70.6)	1,491(74.6)	433(171.8)
既存店伸長率	96.8%	97.7%	104.6%
期末店舗数	157店	73店	1店
期中開店店舗数	10店	2店	
期中閉店店舗数	4店		
投資額	43,130	3,603	14
期中開店店舗の売場面積	82,953 m ²	6,631 m ²	
期末売場面積	1,276,308 m ²	294,844 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,520人	1,043人	319人
期中平均特勤者数	19,753人	4,034人	89人

コンビニエンスストア

	サークルKサンクス
営業収益（前年比）	176,843(104.3)
直営売上高（前年比）	58,876(106.8)
営業利益（前年比）	24,384(108.7)
経常利益（前年比）	23,625(119.9)
当期利益（前年比）	12,654(165.4)
既存店伸長率	99.1%
期末店舗数（+）	6,339店
本体	5,128店
エリアFC	1,211店
投資額	17,056
期末社員数	1,893人
期中平均特勤者数	297人

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	64,527(104.8)	30,322(106.4)	21,842	8,825(92.0)	2,047(98.8)
直営売上高（前年比）	64,127(104.8)	29,976(106.4)	21,842	8,599(92.0)	2,020(98.8)
営業利益（前年比）	630(57.4)	1,591(110.1)	401	269(-)	18(-)
経常利益（前年比）	877(72.1)	1,663(110.4)	476	245(-)	8(32.0)
当期利益（前年比）	180(61.9)	743(106.6)	348	451(-)	5(21.7)
既存店伸長率（単体）	92.6%	96.1%	92.7%	91.0%	96.6%
期末店舗数	522店	443店	281店	158店	18店
期中開店店舗数	66店	51店	19店	11店	2店
期中閉店店舗数	23店	17店	31店	9店	
投資額	1,264	1,594	459	208	106
期中開店店舗の売場面積	7,738 m ²	8,695 m ²	2,757 m ²	1,218 m ²	855 m ²
期末売場面積	61,459 m ²	74,407 m ²	41,711 m ²	19,899 m ²	10,316 m ²
期末社員数	1,213人	152人	303人	29人	29人
期中平均特勤者数	1,864人	1,798人	1,054人	616人	97人

さが美単体の既存店伸長率

その他

	UCS	青木ヶ原高原開発
営業収益（前年比）	12,602(120.7)	611(90.5)
営業利益（前年比）	3,184(167.6)	62(-)
経常利益（前年比）	2,810(144.5)	52(-)
当期利益（前年比）	1,586(141.5)	54(-)
カード会員数（前年比）	215.6万人(115.8)	

連結決算 販管費の主な項目

	平成17年2月期	平成16年2月期	前年比
人件費	155,701百万円	149,779百万円	104.0%
広告費	33,610百万円	32,598百万円	103.1%
賃借料	87,355百万円	81,965百万円	106.6%
減価償却費	30,713百万円	29,675百万円	103.5%
連結調整勘定償却	1,808百万円	1,691百万円	106.9%
販管計	398,115百万円	378,183百万円	105.3%

営業外収益の主なもの

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
受 取 利 息	631百万円	684百万円	53百万円
受 取 配 当 金	205百万円	187百万円	18百万円
有 価 証 券 売 却 益	1百万円	38百万円	37百万円
持分法による投資利益	725百万円	286百万円	439百万円
そ の 他	2,013百万円	1,934百万円	79百万円
計	3,575百万円	3,129百万円	446百万円

営業外費用の主なもの

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
支 払 利 息	3,284百万円	3,253百万円	31百万円
解 約 損 害 金	1,396百万円	3,422百万円	2,026百万円
そ の 他	957百万円	866百万円	91百万円
計	5,637百万円	7,541百万円	1,904百万円

特別利益の主な項目

- ・投資有価証券売却益 414百万円
- ・固定資産売却益 100百万円
- ・持分変動益 515百万円

特別損失の主な項目

- ・固定資産除却損 4,616百万円
- ・店舗閉鎖損 236百万円
- ・固定資産売却損 199百万円
- ・投資有価証券評価損 309百万円

主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	552,458	209,865	144,275		8,172	
ユーストア	87,828	13,100	44,411		1,103	64.29
ユニー香港	2,552		1,286			100.00
サークルKサンクス	201,055	211	110,043		1,254	47.30
さが美(単体)	50,246	7,350	28,460	3,600	333	54.63
パレモ	14,553	2,893	5,488		4	66.13
鈴丹(単体)	12,153	6,840	1,637	5,800		60.14
モリエ	4,608	2,410	321	2,410		96.25
ラフォックス	1,361	1,551	887	1,551		100.00
UCS	66,016	41,807	6,022		44	89.55
青木ケ原高原開発(U-グリーン)	9,567	10,336	2,114			75.35

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

青木ケ原高原開発の借入金及び社債は預り保証金

子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し 1,662百万円

UIF(NETHERLANDS)に対し 186百万円

(株)足利モールに対し 60百万円

連結決算 有利子負債の内訳

	平成17年2月期	平成16年2月期	前 期 比
コマーシャルペーパー	55,000百万円	45,000百万円	10,000百万円
短 期 借 入 金	13,745百万円	23,870百万円	10,125百万円
長 期 借 入 金	170,584百万円	138,018百万円	32,566百万円
社 債	35,000百万円	50,000百万円	15,000百万円
計	274,330百万円	256,888百万円	17,442百万円

2. 連結決算業績予想

厚生年金の過去分の代行返上と減損会計の適用が、当期純利益の予想に与える影響

(1) 代行返上(平成17年2月現在)	
代行返上に伴う特別利益	399億円
繰延税金資産の取崩し	160億円
当期純利益の増加(+)	239億円
(2) 減損会計	
減損会計に伴う特別損失	390億円
繰延税金資産の計上できない減損	150億円
繰延税金資産の計上(-)×実効税率	
(390-150)×40%=	96億円
当期純利益の減少(-)	294億円
(3) (1)・(2)に伴う少数株主利益の減少	7億円
(4) 当期純利益の減少	48億円

連結決算の業績予想

	平成18年2月期	前期比	前年比
営業収益	1,220,000百万円	28,702百万円	102.4%
営業利益	48,000百万円	6,205百万円	114.8%
経常利益	43,000百万円	3,267百万円	108.2%
当期利益	6,200百万円	4,678百万円	57.0%

連結決算中間予想

	平成18年2月期中間	前期比	前年比
営業収益	597,000百万円	10,334百万円	101.8%
営業利益	22,000百万円	420百万円	101.9%
経常利益	19,000百万円	2,305百万円	89.2%
当期利益	16,300百万円	22,240百万円	

連結ベースの設備投資及び減価償却

	平成18年2月期	平成17年2月期
設備投資	575億円	701億円
減価償却	304億円	307億円

設備投資は工事ベース・経費除く

主要連結子会社の業績予想 [単位：百万円]

総合小売業

	ユニー	ユーストア	ユニー香港
営業収益（前年比）	726,600(101.8)	156,850(102.0)	11,360(101.0)
営業利益（前年比）	10,100(105.9)	2,840(102.4)	346(83.6)
経常利益（前年比）	10,200(100.8)	2,740(96.8)	369(83.3)
当期利益（前年比）	7,500(195.3)	620(41.6)	305(70.4)
既存店伸長率	96.5%	97.8%	101.0%
期末店舗数	162店	74店	1店
期中開店店舗数	10店	3店	
期中閉店店舗数	5店	2店	
投資額	26,073	8,000	6
期中開店店舗の売場面積	102,751 m ²	16,017 m ²	
期末売場面積	1,362,167 m ²	309,115 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,500人	1,068人	310人
期中平均特勤者数	20,900人	4,248人	81人

平成17年2月20日に閉店した、ユニー東岡崎店・ユニー八熊店を含む

コンビニエンスストア

	サークルKサンクス
営業収益（前年比）	181,580(102.7)
営業利益（前年比）	27,620(113.3)
経常利益（前年比）	25,930(109.8)
当期利益（前年比）	12,550(99.2)
既存店伸長率	99.1%
期末店舗数（+）	6,571店
本体	5,290店
エリアFC	1,281店
投資額	18,252
期末社員数	1,903人
期中平均特勤者数	315人

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	66,000(102.3)	32,200(106.2)	23,000(105.3)	9,000(102.0)	2,228(108.8)
営業利益（前年比）	1,500(237.7)	1,850(116.2)	780(194.5)	43(-)	18(-)
経常利益（前年比）	1,500(170.9)	1,800(108.2)	800(168.1)	60(-)	18(-)
当期利益（前年比）	1,100(608.0)	800(107.6)	350(100.6)	240(-)	54(-)
既存店伸長率（単体）	100.3%	98.5%	100.8%	100.0%	97.5%
期末店舗数	538店	473店	291店	153店	19店
期中開店店舗数	33店	45店	30店	10店	2店
期中閉店店舗数	17店	15店	20店	15店	1店
投資額	1,175	1,440	866	192	69
期末社員数	1,261人	155人	283人	29人	29人
期中平均特勤者数	1,892人	1,935人	1,088人	602人	104人

さが美単体の既存店伸長率

その他

	U C S	青木ヶ原高原開発
営業収益(前年比)	14,751(117.1)	580(94.9)
営業利益(前年比)	3,589(112.7)	92(-)
経常利益(前年比)	3,600(128.1)	84(-)
当期利益(前年比)	2,288(144.3)	8,554(-)
カード会員数(前年比)	250万人(116.0)	

3. ユニー単体決算

通期の業績

	平成17年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	713,826百万円	6,388百万円	99.1%
営業総利益	194,259百万円	594百万円	99.7%
営業利益	9,533百万円	3,320百万円	74.2%
経常利益	10,116百万円	2,894百万円	77.8%
当期利益	3,841百万円	1,597百万円	70.6%

営業収益は、平成14年2月期より、4期連続の減収です

営業利益・経常利益は、平成16年2月期に続き、2期連続の減益です

営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)

過去最高利益は、営業利益18,649百万円(平成元年2月期)

経常利益19,077百万円(平成3年2月期)

当期利益16,338百万円(平成8年2月期)

新增設店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	開閉店日	店舗面積	平成15年2月期
新設店舗	アピタ黒部店	富山県黒部市	16.4.17	7,878 m ²	アピタ新潟西店
	アピタ大和郡山店	奈良県大和郡山市	16.4.24	11,660 m ²	ユーホーム新潟西店
	ユーホーム大和郡山店	同 上	16.4.24	8,193 m ²	ラ フーズコア正保店
	アピタ鈴鹿店	三重県鈴鹿市	16.10.22	13,000 m ²	ラ フーズコア萱場店
	アピタ鳴海店	名古屋市緑区	16.11.25	12,000 m ²	ラ フーズコア滝ノ水店
	アピタ飛騨高山店	岐阜県高山市	16.11.26	8,250 m ²	
建替店舗	ジョイマート エ-藤岡店	群馬県藤岡市	16.4.23	3,701 m ²	ジョイマート エ-丸岡店
	ジョイマート エ-各務原店	岐阜県各務原市	16.5.27	3,470 m ²	
	アピタ千代田橋店	名古屋市千種区	16.9.23	12,804 m ²	
	ラ フーズコア豊川店	愛知県豊川市	16.10.22	1,997 m ²	
増床店舗	アピタ島田店	静岡県島田市	16.3.12	14,336 m ²	
	アピタ桑名店	三重県桑名市	16.3.19	10,611 m ²	
閉店店舗	ユニ-高蔵寺店本館	愛知県春日井市	16.2.29	9,434 m ²	ユニ-丸岡店
	ユニ-多治見駅前店				ユニ-浜北店
	アピタ館	岐阜県多治見市	16.4.18	3,783 m ²	生活創庫名古屋駅店
	ユニ-瀬戸店	愛知県瀬戸市	16.5.23	5,174 m ²	ユニ-藤岡店
	ユニ-豊田元町店	愛知県豊田市	16.10.19	7,741 m ²	ユニ-各務原店
	ユニ-富山駅前店	富山県富山市	16.10.24	5,520 m ²	ユニ-安城駅前店
	ユニ-藤代店	茨城県北相馬郡藤代町	17.2.13	4,230 m ²	ユニ-豊川店
	ユニ-東岡崎店	愛知県岡崎市	17.2.20	5,024 m ²	ユニ-衣笠店
	ユニ-八熊店	名古屋市中川区	17.2.20	4,998 m ²	ユニ-網島店

ユニ-高蔵寺店本館の閉店は、店舗建替え工事によるものです(南館で食品館として営業は継続)

ユニ-多治見駅前店アピタ館のみの閉店であり、ユニ-多治見駅前店は営業しています

ユニ-瀬戸店の閉店は、店舗建替え工事によるものです

ユニ-豊田元町店の閉店は、アピタへの改造工事に伴う一時閉店です

平成17年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ6店増の157店です

平成17年2月20日で、ユニ-東岡崎店・ユニ-八熊店が閉店しており、期首の店舗数は155店です

売上伸長率

		平成16年度上半期								
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計
衣料品	既設店	96.4%	96.7%	95.2%	96.1%	92.5%	104.3%	98.0%	98.0%	97.0%
	全店	99.1%	89.7%	92.2%	93.2%	91.3%	94.7%	89.2%	91.8%	92.5%
住関連品	既設店	91.0%	95.4%	93.6%	93.4%	95.2%	101.2%	96.9%	97.8%	95.7%
	全店	97.7%	93.5%	96.7%	95.8%	102.0%	100.8%	96.1%	99.6%	97.8%
食品	既設店	96.5%	96.5%	97.6%	96.9%	95.8%	97.7%	98.0%	97.2%	97.0%
	全店	100.3%	96.4%	96.7%	97.7%	100.2%	97.7%	97.2%	98.4%	98.1%
直営計	既設店	95.4%	96.3%	96.2%	96.0%	94.9%	99.9%	97.6%	97.4%	96.7%
	全店	99.4%	94.0%	95.6%	96.2%	98.3%	97.6%	95.2%	97.0%	96.6%

		平成16年度下半期								
		9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期計
衣料品	既設店	97.0%	89.7%	95.3%	93.6%	86.5%	102.5%	92.2%	94.3%	94.0%
	全店	102.2%	90.6%	99.5%	96.8%	92.2%	99.0%	100.5%	97.1%	96.9%
住関連品	既設店	99.6%	97.4%	99.5%	98.9%	94.0%	103.1%	95.0%	97.5%	98.1%
	全店	103.3%	101.4%	107.0%	104.0%	104.9%	98.4%	106.7%	102.7%	103.3%
食品	既設店	97.3%	100.4%	99.1%	98.9%	95.7%	97.9%	95.2%	96.4%	97.6%
	全店	101.7%	103.2%	104.2%	103.0%	102.8%	99.4%	104.2%	101.9%	102.4%
直営計	既設店	97.8%	97.2%	98.3%	97.8%	93.2%	99.9%	94.6%	96.2%	96.9%
	全店	102.1%	99.8%	103.6%	101.8%	101.0%	99.1%	104.0%	101.1%	101.4%

		平成17年2月期						平成16年2月期			
		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	96.1%	98.0%	97.0%	93.6%	94.3%	94.0%	95.5%	96.0%	95.4%	95.7%
	全店	93.2%	91.8%	92.5%	96.8%	97.1%	96.9%	94.7%	94.8%	90.0%	92.4%
住関連品	既設店	93.4%	97.8%	95.7%	98.9%	97.5%	98.1%	97.0%	93.1%	93.9%	93.5%
	全店	95.8%	99.6%	97.8%	104.0%	102.7%	103.3%	100.6%	92.7%	92.9%	92.8%
食品	既設店	96.9%	97.2%	97.0%	98.9%	96.4%	97.6%	97.3%	98.4%	97.4%	97.9%
	全店	97.7%	98.4%	98.1%	103.0%	101.9%	102.4%	100.3%	97.9%	96.5%	97.2%
直営計	既設店	96.0%	97.4%	96.7%	97.8%	96.2%	96.9%	96.8%	96.8%	96.3%	96.5%
	全店	96.2%	97.0%	96.6%	101.8%	101.1%	101.4%	99.0%	96.1%	94.2%	95.1%

前年割れ店舗（既設店ベース） 114店 / 137店

<タイプ別既設店伸長率> ・アピタタイプ	97.1% (前期 96.6%)
・ユニー・サンテラストタイプ	96.2% (前期 96.1%)
・ユーホーム	94.6% (前期 95.8%)

客数・客単価の状況（既設店）

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
買い上げ客数	99.9%	97.8%	+2.1%
客単価	97.3%	98.6%	-1.3%

荒利率

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
衣料品	36.6%	35.9%	+0.7%
住関連品	25.7%	25.6%	+0.1%
食品	19.2%	19.1%	+0.1%
直営計	24.1%	24.0%	+0.1%

商品回転日数(期中平均在庫売価)

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
衣 料 品	62.5日	60.3日	+2.2日
住 関 品	69.6日	64.3日	+5.3日
食 品	4.5日	4.6日	0.1日
直 営 計	30.0日	28.8日	+1.2日

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

ロス率

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
衣 料 品	17.2%	16.9%	+0.3%
住 関 品	8.3%	8.2%	+0.1%
食 品	1.0%	0.9%	+0.1%
直 営 計	5.9%	5.8%	+0.1%

販管費の主な項目

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
人 件 費	86,312百万円	86,424百万円	112百万円
広 告 費	14,002百万円	14,470百万円	468百万円
販 売 費	10,968百万円	10,186百万円	+782百万円
改 装 費	1,676百万円	1,008百万円	+668百万円
賃 借 料	23,384百万円	24,372百万円	988百万円
減 価 償 却 費	16,579百万円	15,601百万円	+978百万円
水 道 光 熱 費	8,924百万円	8,259百万円	+665百万円
施 設 管 理 費	12,093百万円	11,537百万円	+556百万円
そ の 他	10,788百万円	10,142百万円	+646百万円
販 管 費 計	184,726百万円	181,999百万円	+2,727百万円

営業外損益の主な項目

	平成17年2月期	平成16年2月期	増 減
受取利息	266百万円	270百万円	4百万円
受取配当金	2,644百万円	2,170百万円	+474百万円
支払利息	2,671百万円	2,653百万円	18百万円
金 融 収 支	240百万円	211百万円	+451百万円
貸 倒 引 当 繰 入	190百万円		190百万円
有 価 証 券 評 価 損			
有 価 証 券 売 却 益			
そ の 他	533百万円	368百万円	+165百万円
営 業 外 損 益 計	583百万円	157百万円	+426百万円

特別利益の主なもの

- ・投資有価証券売却益 341百万円
- ・前期損益修正益 160百万円

特別損失の主なもの

- ・固定資産除却損 3,242百万円
- ・店舗閉鎖損 229百万円
- ・関係会社投融資損失 703百万円

有利子負債の内訳

	平成17年2月期	平成16年2月期	前期比
コマーシャルペーパー	55,000百万円	45,000百万円	10,000百万円
短期借入金	4,093百万円	6,767百万円	2,674百万円
長期借入金	115,772百万円	96,738百万円	19,034百万円
社債	35,000百万円	50,000百万円	15,000百万円
合計	209,865百万円	198,505百万円	11,360百万円

償還期限別社債残高

- ・平成17年11月25日 5,000百万円(利率1.82%)
- ・平成18年3月10日 10,000百万円(利率2.26%)
- ・平成19年4月20日 5,000百万円(利率1.75%)
- ・平成22年4月20日 5,000百万円(利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円(利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円(利率1.26%)

配当金

期末配当金は、普通配当9円であり、年間配当金は18円となります。

前期の年間配当金は18円(中間配当9円・期末配当9円)

財政状況

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
総資産	552,458百万円	514,760百万円	+37,698百万円
株主資本	144,275百万円	142,968百万円	+1,307百万円
株主資本比率	26.1%	27.8%	1.7%

設備投資金額(工事ベース)

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
先行投資	186億円	94億円	92億円
新增設店	180億円	42億円	138億円
既存店活性化投資等	65億円	101億円	36億円
物流センター		29億円	29億円
計	431億円	266億円	165億円

支払ベースでは386億円(前期は270億円)

4. 次期（平成18年2月期）の業績予想

厚生年金の過去分の代行返上と減損会計の適用が、当期純利益の予想に与える影響

代行返上に伴う特別利益（平成17年2月現在）	287億円
減損会計に伴う特別損失	205億円
繰延税金資産の計上できない減損	41億円
当期純利益の増加	33億円

平成18年2月期の業績予想

	平成18年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	726,600百万円	12,774百万円	101.8%
営業総利益	198,650百万円	4,391百万円	102.3%
営業利益	10,100百万円	567百万円	105.9%
経常利益	10,200百万円	84百万円	100.8%
当期利益	7,500百万円	3,659百万円	195.3%

通期の既設店伸長率は、96.5%（前期は96.8%）を見込んでいます

通期の荒利率は24.2%（前期は24.1%）を見込んでいます

期末の従業員予想 27,700人

中間期の業績予想

	平成18年2月期中間	前 期 比	前 年 比
営業収益	351,070百万円	5,457百万円	101.6%
営業総利益	95,620百万円	1,792百万円	101.9%
営業利益	2,500百万円	803百万円	75.7%
経常利益	2,700百万円	1,459百万円	64.9%
当期利益	13,060百万円	14,450百万円	

中間期の既設店伸長率は96.4%（前期は96.7%）を見込んでいます

中間期の荒利率は24.1%（前期は24.0%）を見込んでいます

平成18年2月期（35期）業績予想の主な項目

	上 期			通 期		
	H17.8.20 予想	H16.8.20 実績	前年比	H18.2.20 予想	H17.2.20 実績	前年比
既設店伸長率	96.4%	96.7%	0.3%	96.5%	96.8%	0.3%
営業収益	351,070	345,613	101.6%	726,600	713,826	101.8%
売上高	336,400	331,329	101.5%	696,400	684,688	101.7%
荒利率（%）	24.1%	24.0%	+0.1%	24.2%	24.1%	+0.1%
営業総利益	95,620	93,828	101.9%	198,650	194,259	102.3%
人件費	43,800	42,673	102.6%	88,490	86,312	102.5%
広告費	6,920	6,634	104.3%	14,140	14,002	101.0%
改装費	710	810	87.7%	1,260	1,676	75.2%
賃借料	11,680	11,582	100.8%	23,610	23,384	101.0%
減価償却費	7,880	7,837	100.5%	16,490	16,579	99.5%
その他	22,130	20,989	105.4%	44,560	42,773	104.2%
営業費計	93,120	90,525	102.9%	188,550	184,726	102.1%
営業利益	2,500	3,303	75.7%	10,100	9,533	105.9%
金融収支	180	451	39.9%	50	240	20.8%
その他	20	405	4.9%	50	343	14.6%
経常利益	2,700	4,159	64.9%	10,200	10,116	100.8%
税前利益	19,400	2,582		14,700	6,251	235.2%
当期利益	13,060	1,390		7,500	3,841	195.3%

資金計画の概要

[単位：億円]

			H18.2 月予想	H17.2 月実績
支払ベース設備投資		1	258	387
	当期利益	2	75	38
	税金調整	3	36	8
	配当金・役員賞与	4	35	35
	減価償却	5	165	166
	退職給付引当金等	6	264	19
	除却損・売却等(簿価分)	7	217	29
計		8	2+3+4+5+6+7	194
預り保証金		9	18	2
長期借入金		10	100	190
社債&転換社債		11	50	150
差入保証金戻り等		12	46	76
合計		13	8+9+10+11+12	308
過不足		14	13-1	60

設備投資計画(工事ベース)

	平成18年2月期	平成17年2月期	増減
先行投資	49億円	186億円	137億円
新增設店	191億円	180億円	+11億円
既存店活性化投資等	20億円	65億円	45億円
計	260億円	431億円	171億円

支払ベースでは258億円(前期は386億円)

平成17年度の開店予定店舗

	店名	所在地	店舗面積	開閉店予定	総投資額
新設店舗	アピタ四日市店	三重県四日市市	10,721 m ²	17.3.12	13億
	アピタ江南西店	愛知県江南市	29,100 m ²	上期	88億
	アピタ石和店	山梨県東八代郡石和町	12,992 m ²	下期	31億
	アピタ静岡店	静岡県静岡市	21,250 m ²	下期	48億
	アピタ長津田店	横浜市緑区	23,442 m ²	下期	75億
	ラフーズコア安城店	愛知県安城市	4,350 m ²	下期	7億
	ラフーズコア半田店	愛知県半田市		下期	3億
建替・改造店舗	アピタ高蔵寺店	愛知県春日井市	25,755 m ²	17.5月上旬	35億
	アピタ瀬戸店	愛知県瀬戸市	11,859 m ²	上期	24億
	アピタ豊田元町店	愛知県豊田市	11,304 m ²	上期	12億
閉店店舗	ユニー高蔵寺店食品館ユ	愛知県春日井市	2,227 m ²	17.4.3	
	ニ一三島広小路店	静岡県三島市	5,425 m ²	17.5.20	
	アピタ総和店	茨城県猿島郡総和町	9,240 m ²	17.9.11	

新設店舗、建替・改造店舗のうち、アピタ四日市店以外の店舗面積は、大店立地法の物販面積(直営+物販テナント)

平成17年2月20日で、ユニー東岡崎店・ユニー八熊店が閉店しており、平成18年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ5店舗の162店舗の予定

5. その他参考資料

期末店舗数及び売場面積

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減	前年比
店舗数	157店	151店	6店	
店舗面積	1,276,308㎡	1,228,490㎡	47,818㎡	103.9%

期末従業員数

	人数		構成比		平均年齢		平均勤続年数	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
社 男子	4,351	4,316	16.4%	16.8%	43.6	43.5	21.0	21.1
社 女子	1,169	1,198	4.4%	4.7%	37.2	36.5	16.6	16.1
員 計	5,520	5,514	20.8%	21.5%	42.2	42.0	20.1	20.0
特勤者	21,024	20,143	79.2%	78.5%				
合計	26,544	25,657	100%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員

売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況(期末売上高・期末従業員数基準)

	平成17年2月期	平成16年2月期	増減
売場面積1㎡当り売上高	536千円	562千円	26千円
一人当り売上高	124,039千円	125,327千円	1,288千円
：社員			
：特勤者含む	25,794千円	26,934千円	1,140千円

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成17年2月期			平成16年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	77	451,034	66.2%	71	440,955	64.1%	102.3%
ユニー	61	202,928	29.8%	64	222,050	32.3%	91.4%
ユーホーム	12	17,772	2.6%	11	16,850	2.5%	105.5%
SMタイプ	7	9,188	1.4%	5	3,814	0.5%	240.9%
生活創庫				0	3,930	0.6%	
合計	157	680,923	100.0%	151	687,602	100.0%	99.0%

SMタイプ：ラ フーズコア5店・アピタ食品館富山西町店・ユニー高蔵寺店食品館

地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成17年2月期			平成16年2月期			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東本部	37	155,144	22.7%	37	159,893	23.1%	97.0%	97.6%
静岡本部	14	67,572	9.9%	14	69,929	10.1%	96.6%	95.6%
中京本部	87	395,409	57.8%	82	395,436	57.2%	100.0%	97.0%
北陸本部	19	65,218	9.5%	18	64,256	9.3%	101.5%	95.2%
合計	157	684,698	100.0%	151	691,055	100.0%	99.1%	96.8%

合計には、本社他の売上高が含まれている

プライベートブランド(売価ベース)

	平成17年2月期(対前年比)	平成16年2月期(対前年比)
衣料品	372億円(93%)	400億円(100%)
住関連品	87億円(88%)	99億円(83%)
食品	200億円(116%)	173億円(117%)
合計	659億円(98%)	672億円(101%)

直輸入品(売価ベース)

	平成17年2月期(対前年比)	平成16年2月期(対前年比)
衣料品	283億円(101%)	280億円(86%)
住関連品	43億円(72%)	60億円(91%)
合計	326億円(96%)	340億円(87%)