

## ユニー(株) 平成18年2月期 中間決算参考資料

## 1. 連結決算

## 連結決算 上半期の業績

	平成18年2月期中間	前 期 比	前年比
営業収益	586,542百万円	123百万円	100.0%
営業総利益	221,972百万円	+3,263百万円	101.5%
営業利益	21,586百万円	+5百万円	100.0%
経常利益	20,609百万円	696百万円	96.7%
当期純利益	22,327百万円	28,268百万円	

少数株主利益 163百万円(前中間期は4,868百万円)

連結中間期における営業収益の過去最高は、590,455百万円(平成14年2月期中間)です

連結中間期における過去最高利益は、営業利益26,120百万円(平成15年2月期中間)

経常利益24,745百万円(平成15年2月期中間)

当期純利益6,387百万円(平成11年2月期中間)です

損益に影響を与える連結子会社の増減

- ・増 加：ありません
- ・減 少：ありません

## セグメント別の業績

[単位：百万円]

	営業収益	前年比	営業利益	前年比
総合小売業	422,802	98.9%	4,349	97.4%
コンビニエンスストア	95,463	105.6%	14,283	103.5%
専門 店	62,859	97.1%	691	50.2%
そ の 他	15,610	113.5%	2,253	117.6%
計	596,735	100.1%	21,578	100.1%
消去または全社	10,192		8,237	
連 結 計	586,542	100.0%	21,586	100.0%

## セグメント別の主な個別会社の情報

[単位：百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	343,776(99.5%)	73,219(96.2)	6,166(102.4)
直営売上高(前年比)	328,958(99.3%)	70,116(96.1)	6,148(102.4)
営業利益(前年比)	2,771(83.9%)	1,211(135.2)	364(138.1)
経常利益(前年比)	3,139(75.5%)	1,133(112.7)	402(141.7)
当期純利益(前年比)	16,432( )	2,909( )	333(143.0)
既設店伸長率	95.4%	94.1%	106.2%
期末店舗数	158店	72店	1店
期中開店店舗数	5店	1店	
期中閉店店舗数	2店	2店	
投資額	15,492	3,093	5
期中開店店舗の売場面積	46,170 m <sup>2</sup>	4,568 m <sup>2</sup>	
期末売場面積	1,299,713 m <sup>2</sup>	297,666 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数	5,577人	1,068人	322人
期中平均特勤者数	19,859人	3,896人	92人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

コンビニエンスストア

	サークルKサンクス
営業収益（前年比）	95,463(105.6)
直営売上高（前年比）	34,763(117.8)
営業利益（前年比）	15,061(106.0)
経常利益（前年比）	14,730(103.8)
当期純利益（前年比）	5,290(66.8)
既設店伸長率	97.6%
期末店舗数（+）	6,349店
本体	5,112店
エリアFC	1,237店
投資額	8,404
期末社員数	1,854人
期中平均特勤者数	325人

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	31,242(96.2)	15,414(99.7)	11,129( )	4,069(90.9)	1,003(105.6)
直営売上高（前年比）	31,057(96.2)	15,257(99.8)	11,129( )	3,974(90.9)	989(105.6)
営業利益（前年比）	116( )	795(80.0)	222( )	116( )	31( )
経常利益（前年比）	66( )	813(79.2)	251( )	106( )	24( )
当期純利益（前年比）	4,336( )	238(48.4)	40( )	292( )	103( )
既設店伸長率	94.8%	92.4%	95.8%	91.0%	94.8%
期末店舗数	529店	460店	292店	152店	19店
期中開店店舗数	43店	34店	22店	5店	1店
期中閉店店舗数	35店	17店	11店	11店	0店
投資額	580	805	927	79	44
期中開店店舗の売場面積	2,870㎡	5,310㎡	2,707㎡	599㎡	502㎡
期末売場面積	69,486㎡	77,414㎡	42,873㎡	19,041㎡	10,819㎡
期末社員数	1,228人	151人	263人	27人	28人
期中平均特勤者	1,855人	1,895人	1,124人	583人	112人

その他

	U C S	青木ヶ原高原開発
営業収益（前年比）	7,309(126.6)	346(86.1)
営業利益（前年比）	1,607(119.1)	102(188.9)
経常利益（前年比）	1,584(116.6)	107(178.3)
当期純利益（前年比）	938(118.6)	7,254( )
カード会員数（前年比）	226.6万人(113.1)	

連結決算 販管費の主な項目

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	前年比
人件費	79,190百万円	77,299百万円	102.4%
広告費	16,510百万円	16,269百万円	101.5%
賃借料	43,468百万円	41,879百万円	103.8%
減価償却費	14,029百万円	14,790百万円	94.9%
連結調整勘定償却	939百万円	904百万円	103.9%
販管費計	200,386百万円	197,128百万円	101.7%

連結決算 営業外収益の主なもの

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増 減
受 取 利 息	336百万円	323百万円	+13百万円
受 取 配 当 金	182百万円	157百万円	+25百万円
持分法による投資利益	186百万円	613百万円	427百万円
そ の 他	1,094百万円	1,190百万円	96百万円
計	1,798百万円	2,283百万円	485百万円

連結決算 営業外費用の主なもの

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増 減
支 払 利 息	1,614百万円	1,620百万円	6百万円
解 約 損 害 金	786百万円	567百万円	+219百万円
そ の 他	374百万円	371百万円	+3百万円
計	2,774百万円	2,558百万円	+216百万円

連結決算 特別利益の主なもの

- ・ 固定資産売却益 401百万円
- ・ 持分変動益 1,441百万円
- ・ 前期損益修正益 167百万円

連結決算 特別損失の主なもの

- ・ 固定資産除却損 1,683百万円
- ・ 固定資産売却損 154百万円
- ・ 減損損失 41,744百万円
- ・ 評価法変更による商品評価損 2,370百万円
- ・ 文化事業寄付 208百万円

連結決算 主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	537,796	208,403	127,010		9,791	
ユーストア	78,171	12,060	41,163		1,094	64.29
ユニー香港	3,052		1,689			100.00
サークルKサンクス	222,308	84	113,657		1,432	47.30
さが美(単体)	45,701	7,620	23,091	3,600	484	54.61
パレモ	14,411	2,533	5,592		4	66.13
鈴丹(単体)	12,269	6,840	1,593	2,300		60.15
モリエ	4,077	2,330	614	2,330		96.25
ラフォックス	1,269	1,646	990	1,646		100.00
UCS	73,450	43,300	9,532		50	80.02
青木ヶ原高原開発	1,095	10,317	9,368			100.00

青木ヶ原高原開発の借入金及び社債は預り保証金

子会社・関連会社への保証債務は、

- (株)ユーライフに対し 1,637百万円
- UIF(NETHERLANDS)に対し 202百万円
- (株)足利モールに対し 5百万円

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

連結決算 有利子負債の内訳

	平成18年2月期中間	平成17年2月期	平成17年2月期中間
コマーシャルペーパー	41,000百万円	55,000百万円	49,000百万円
短期借入金	18,236百万円	13,745百万円	16,485百万円
長期借入金	182,342百万円	170,584百万円	160,931百万円
社債	35,000百万円	35,000百万円	45,000百万円
計	276,578百万円	274,330百万円	271,416百万円

2. 連結決算 業績予想

	平成18年2月期	前期比	前年比
営業収益	1,206,000百万円	+14,702百万円	101.2%
営業利益	47,000百万円	+5,205百万円	112.5%
経常利益	43,000百万円	+3,267百万円	108.2%
当期純利益	15,300百万円	+4,422百万円	140.7%

少数株主利益 7,150百万円(前期7,849百万円)

連結決算 設備投資・減価償却の実績及び予想

	平成18年2月期中間	平成18年2月期予想
設備投資	299億円	588億円
減価償却	140億円	292億円

設備投資は工事ベース・経費を除く

ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

[単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	717,800(100.6%)	150,000(97.5)	11,773(104.7)
営業利益(前年比)	10,100(105.9%)	2,400(86.5)	502(121.3)
経常利益(前年比)	10,200(100.8%)	2,300(81.3)	557(125.7)
当期純利益(前年比)	7,500(195.3%)	630( )	460(106.2)
既存店伸長率	95.5%	94.5%	104.7%
期末店舗数	161店	72店	1店
期中開店店舗数	10店	3店	
期中閉店店舗数	4店	4店	
投資額	28,144	8,000	13
期中開店店舗の売場面積	90,732 m <sup>2</sup>	16,017 m <sup>2</sup>	
期末売場面積	1,329,750 m <sup>2</sup>	303,193 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数	5,530人	1,070人	320人
期中平均特勤者数	20,400人	3,966人	90人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

コンビニエンスストア [単位：百万円]

	サークルKサンクス
営業収益（前年比）	186,360(105.4)
営業利益（前年比）	27,450(112.6)
経常利益（前年比）	25,930(109.8)
当期純利益（前年比）	11,770(93.0)
既設店伸長率	99.1%
期末店舗数（+）	6,425店
直営	5,154店
エリアFC	1,271店
投資額	17,277
期末社員数	1,868人
期中平均特勤者数	290人

専門店

[単位：百万円]

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	64,000(99.2)	31,580(104.1)	22,620(103.4)	8,510(96.4)	2,213(108.1)
営業利益（前年比）	1,100(174.6)	1,530(96.1)	700(169.5)	37( )	2( )
経常利益（前年比）	1,100(125.3)	1,510(90.8)	740(153.8)	62( )	5(62.5)
当期純利益（前年比）	500(276.3)	610(82.0)	260(73.9)	263( )	18(360.0)
既設店伸長率	95.0%	95.2%	97.2%	98.5%	98.2%
期末店舗数	519店	499店	286店	148店	19店
期中開店店舗数	53店	88店	31店	6店	2店
期中閉店店舗数	55店	32店	26店	16店	1店
投資額	950	1,545	1,419	89	75
期中開店店舗の売場面積	3,675 m <sup>2</sup>	14,520 m <sup>2</sup>	3,895 m <sup>2</sup>	797 m <sup>2</sup>	1,111 m <sup>2</sup>
期末売場面積	70,291 m <sup>2</sup>	79,750 m <sup>2</sup>	41,975 m <sup>2</sup>	18,647 m <sup>2</sup>	10,756 m <sup>2</sup>
期末社員数	1,500人	156人	251人	27人	28人
期中平均特勤者	1,887人	2,000人	1,124人	570人	107人

パレモ開店店舗数には、東京インセンス譲受分24店舗を含む

その他

[単位：百万円]

	UCS	青木ヶ原高原開発
営業収益（前年比）	14,691(117.1)	583(95.4)
営業利益（前年比）	3,615(129.4)	105( )
経常利益（前年比）	3,600(128.1)	115( )
当期純利益（前年比）	2,288(144.2)	1,558( )
カード会員数（前年比）	248万人(115.0)	

### 3. ユニー(株)単体決算

#### 上半期の業績

	平成18年2月期中間	前 期 比	前 年 比
営業収益	343,776百万円	1,837百万円	99.5%
営業総利益	95,337百万円	+1,509百万円	101.6%
営業利益	2,771百万円	532百万円	83.9%
経常利益	3,139百万円	1,020百万円	75.5%
当期純利益	16,432百万円	17,822百万円	

中間期における営業収益の過去最高は、384,242百万円（平成14年2月期中間）です  
 中間期における過去最高利益は、営業利益8,207百万円（平成元年2月期中間）  
 経常利益8,476百万円（平成3年2月期中間）  
 当期純利益4,623百万円（平成3年2月期中間）です

#### 新增設店及び閉店店舗

	平成18年2月期中間				平成17年2月期中間
	店 名	所在地	開閉店日	直営面積	
新設店舗	アピタ四日市店 アピタ江南西店	三重県四日市市 愛知県江南市	17.3.12 17.6.25	10,721 m <sup>2</sup> 9,800 m <sup>2</sup>	アピタ黒部店 アピタ大和郡山店 ユーホーム大和郡山店
建替店舗	アピタ高蔵寺店 アピタ瀬戸店	愛知県春日井市 愛知県瀬戸市	17.5.3 17.5.27	9,347 m <sup>2</sup> 8,441 m <sup>2</sup>	ジョイマート ユニー 藤岡店 ジョイマート ユニー 各務原店
改造店舗	アピタ豊田元町店	愛知県豊田市	17.6.11	7,861 m <sup>2</sup>	
閉店店舗	ユニー東岡崎店 ユニー八熊店 ユニー高蔵寺店食品館 ユニー三島広小路店	愛知県岡崎市 名古屋市東区 愛知県春日井市 静岡県三島市	17.2.20 17.2.20 17.4.3 17.5.20	5,024 m <sup>2</sup> 4,998 m <sup>2</sup> 2,227 m <sup>2</sup> 5,425 m <sup>2</sup>	ユニー高蔵寺店本館 ユニー多治見駅前店アピタ館 ユニー瀬戸店

中間期末店舗数は、前年中間期末に比べ3店舗増の158店舗です  
 ユニー高蔵寺店食品館の閉店は、アピタ高蔵寺店開店に伴う閉店です

#### 売上伸長率

		平成18年2月期中間								平成17年 2月期中間	
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q		上期計
衣料品	既設店	91.4%	91.7%	97.8%	93.8%	99.6%	96.0%	97.8%	97.8%	95.8%	97.0%
	全 店	88.3%	94.7%	99.9%	94.6%	104.2%	101.7%	102.6%	102.9%	98.7%	92.5%
住関品	既設店	98.0%	94.5%	97.1%	96.4%	96.0%	93.1%	97.7%	95.5%	95.9%	95.7%
	全 店	94.4%	98.2%	97.9%	96.9%	100.3%	98.0%	103.1%	100.4%	98.7%	97.8%
食 品	既設店	96.7%	95.9%	96.1%	96.2%	94.3%	92.7%	94.9%	94.0%	95.1%	97.0%
	全 店	95.8%	99.6%	99.8%	98.4%	99.7%	100.4%	102.0%	100.7%	99.6%	98.1%
直営計	既設店	95.9%	94.6%	96.6%	95.7%	95.8%	93.5%	96.0%	95.1%	95.4%	96.7%
	全 店	94.0%	98.1%	99.4%	97.2%	100.8%	100.1%	102.4%	101.1%	99.2%	96.6%

前年割店舗 125店 / 139店

<タイプ別既設店伸長率> アピタタイプ 95.1% (前期中間 97.1%)  
 ユニー・サンテラス 95.3% (前期中間 96.2%)  
 ユーホーム 98.3% (前期中間 92.3%)

客数・客単価の状況（既設店）

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
買い上げ客数	95.7%	100.0%	4.3%
客単価	98.7%	97.1%	+1.6%

荒利率

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
衣料品	36.5%	36.3%	+0.2%
住関品	26.6%	25.3%	+1.3%
食品	19.5%	19.1%	+0.4%
直営計	24.5%	24.0%	+0.5%

商品回転日数（期中平均在庫売価）

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
衣料品	63.3日	60.5日	+2.8日
住関品	76.5日	72.0日	+4.5日
食品	4.6日	4.6日	
直営計	31.4日	30.0日	+1.4日

ロス率（売価修正ロス+品減りロス）

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
衣料品	16.5%	16.0%	+0.5%
住関品	7.6%	8.4%	0.8%
食品	1.0%	1.0%	
直営計	5.6%	5.7%	0.1%

販管費の主な項目

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
人件費	43,577百万円	42,673百万円	+904百万円
広告費	6,694百万円	6,634百万円	+60百万円
改装費	761百万円	810百万円	49百万円
賃借料	11,708百万円	11,582百万円	+126百万円
減価償却費	7,677百万円	7,837百万円	160百万円
販管費	92,565百万円	90,525百万円	+2,040百万円

営業外損益の主な項目

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
受取利息	133百万円	139百万円	6百万円
受取配当金	1,415百万円	1,634百万円	219百万円
支払利息	1,277百万円	1,322百万円	45百万円
金融収支	271百万円	451百万円	180百万円
貸倒引当金繰入	253百万円		253百万円
その他	349百万円	405百万円	56百万円
営業外損益計	367百万円	856百万円	489百万円

特別利益の主なもの

・固定資産売却益 363百万円

特別損失の主なもの

・減損損失 21,657百万円  
 ・事業損失引当金繰入 4,000百万円  
 ・固定資産処分損 897百万円

有利子負債の内訳

	平成18年2月期中間	平成17年2月期	平成17年2月期中間
コマーシャルペーパー	41,000百万円	55,000百万円	49,000百万円
短期借入金	2,897百万円	4,093百万円	5,804百万円
長期借入金	129,506百万円	115,772百万円	112,772百万円
社債	35,000百万円	35,000百万円	45,000百万円
合計	208,403百万円	209,865百万円	212,576百万円

償還期限別社債残高

・平成17年11月25日 5,000百万円 利率1.82%  
 ・平成18年3月10日 10,000百万円 利率2.26%  
 ・平成19年4月20日 5,000百万円 利率1.75%  
 ・平成22年4月20日 5,000百万円 利率2.13%  
 ・平成22年5月28日 5,000百万円 利率0.56%  
 ・平成22年9月30日 5,000百万円 利率1.26%

配当金

・中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

財政状況について

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
総資産	537,796百万円	530,999百万円	+6,797百万円
株主資本	127,010百万円	142,903百万円	15,893百万円
株主資本比率	23.6%	26.9%	3.3%

設備投資金額（工事ベース）

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
先行投資	28億円	46億円	18億円
新增設店	102億円	88億円	+14億円
既設店活性化投資等	24億円	50億円	26億円
計	154億円	184億円	30億円

支払ベースでは150億円（前期は159億円）



#### 4. 通期（平成18年2月期）の業績予想

	平成18年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	717,800百万円	+3,974百万円	100.6%
営業利益	10,100百万円	+567百万円	105.9%
経常利益	10,200百万円	+84百万円	100.8%
当期純利益	7,500百万円	+3,659百万円	195.3%

下半期の既設店前年比は95.7%（前年度下半期は96.9%）を見込んでおり、  
通期の既設店前年比は95.5%（前年度は96.8%）と予想

下半期の荒利率は24.4%（前年度下半期は24.2%）を見込んでおり、  
通期の荒利率は24.4%（前年度は24.1%）と予想

#### 平成18年2月期予想の主な項目

	平成18年2月期予想	平成17年2月期実績	前 年 比
既設店伸長率	95.5%	96.8%	1.3%
営業収益	717,800百万円	713,826百万円	100.6%
売上高	687,300百万円	684,688百万円	100.4%
荒利率（%）	24.4%	24.1%	+0.3%
営業総利益	198,400百万円	194,259百万円	102.1%
人件費	88,300百万円	86,312百万円	102.3%
広告費	14,100百万円	14,002百万円	100.7%
改装費	1,300百万円	1,676百万円	77.6%
賃借料	23,800百万円	23,384百万円	101.8%
減価償却費	16,400百万円	16,579百万円	98.9%
その他	44,400百万円	42,773百万円	103.8%
営業費計	188,300百万円	184,726百万円	101.9%
営業利益	10,100百万円	9,533百万円	105.9%
金融収支	100百万円	240百万円	41.7%
その他		343百万円	87.5%
経常利益	10,200百万円	10,116百万円	100.8%
税前利益	15,300百万円	6,251百万円	244.8%
当期純利益	7,500百万円	3,841百万円	195.3%

#### 平成18年2月期特別損益の内訳

- ・特別利益 32,500百万円
  - ・特別損失 27,400百万円
- 期末従業員数 約27,700人

#### 設備投資計画（工事ベース）

	平成18年2月期予想	平成17年2月期実績	増 減
先行投資	47億円	186億円	139億円
新增設店	200億円	180億円	+20億円
既設店活性化投資等	34億円	65億円	31億円
計	281億円	431億円	150億円

支払ベースでは278億円（前期386億円）

資金計画の概要

[単位：億円]

			H18.2 月期予定	H17.2 月期実績
支払ベース設備投資	1		278	387
当期純利益	2		75	38
税金調整	3		55	8
配当金・役員賞与	4		35	35
減価償却	5		164	166
退職給付引当金	6		308	19
除却損等(簿価分)	7		230	29
計	8	2+3+4+5+6+7	181	209
預り保証金	9		11	2
長期借入金	10		100	190
社債&転換社債	11		50	150
差入保証金戻り等	12		73	76
合計	13	8+9+10+11+12	315	327
過不足(不足)	14	13-1	37	60

下半期開店及び閉店予定店舗(平成17年10月現在)

	店名	所在地	店舗面積	開閉店日	平成16年下半期
新設店舗	ラ フーズコア三河安城店	愛知県安城市	1,583 m <sup>2</sup>	17.9.2	アピタ鈴鹿店
	アピタ石和店	山梨県笛吹市	7,876 m <sup>2</sup>	17.9.10	アピタ鳴海店
	アピタ静岡店	静岡市駿河区	21,250 m <sup>2</sup>	17.11月	アピタ飛騨高山店
	アピタ長津田店	横浜市緑区	23,442 m <sup>2</sup>	17.11月	
	ラ フーズコア半田清城店	愛知県半田市	1,624 m <sup>2</sup>	下期	
建替・改装店舗					ジョイマート ユニー恵那店 アピタ千代田橋店 ラ フーズコア豊川店
閉店予定店舗	アピタ総和店	茨城県猿島郡総和町	9,240 m <sup>2</sup>	17.9.11	ユニー豊田元町店
	ユニー多治見駅前店	岐阜県多治見市	5,285 m <sup>2</sup>	18.2月	ユニー富山駅前店 ユニー藤代店 ユニー東岡崎店 ユニー八熊店

新設店舗のうち、ラ フーズコア三河安城店・アピタ石和店の面積は直営売場面積

新設店舗のうち、アピタ静岡店・アピタ長津田店・ラ フーズコア半田清城店の店舗面積は、大店立地法の物販面積(直営+物販テナント)

5.平成19年2月期について

資金計画の概要

[単位：億円]

			平成19年2月期
支払ベース設備投資	1		223
内部留保	2		221
預り保証金	3		17
長期借入金	4		100
社債&転換社債	5		100
差入保証金戻り等	6		40
合計	7	1+2+3+4+5+6	244
過不足(不足)	8	7-1	21

大店立地法届出店舗（平成17年10月現在）

	店名	所在地	開店予定	店舗面積
新設店舗	アピタ会津若松店	福島県会津若松市	上期	16,990 m <sup>2</sup>

店舗面積は、大店立地法の物販面積（直営＋物販テナント）

6. その他参考資料

期末店舗数及び売場面積

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減	前年比
店舗数	158店	155店	+3店	
店舗面積	1,299,713 m <sup>2</sup>	1,240,621 m <sup>2</sup>	+59,092 m <sup>2</sup>	104.8%

期末従業員数

		人数	構成比	平均年齢	平均勤続年数
社員	男子	4,400人(4,399人)	16.0%(16.7%)	43.4歳(43.3歳)	20.8年(20.8年)
	女子	1,177人(1,207人)	4.3%(4.6%)	37.2歳(36.6歳)	16.5年(16.1年)
	計	5,577人(5,606人)	20.3%(21.3%)	42.1歳(41.9歳)	19.9年(19.8年)
特勤者		21,931人(20,775人)	79.7%(78.7%)		
合計		27,508人(26,381人)	100.0%		

特勤者は、嘱託社員・パートタイマー・キャリア社員の実人員  
（ ）内は前年中間期

売場面積当り売上高・一人当り売上高（期末従業員実人員数基準）

	平成18年2月期中間	平成17年2月期中間	増減
売場面積1 m <sup>2</sup> 当り売上高	251千円	267千円	16千円
一人当り売上高：社員	58,619千円	59,102千円	483千円
：特勤者含	11,884千円	12,559千円	675千円

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成18年2月期中間			平成17年2月期中間			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	81	223,369	68.3%	73	215,766	65.4%	103.5%
ユニー	58	90,682	27.7%	64	100,904	30.6%	89.9%
ユーホーム	12	8,649	2.6%	12	8,719	2.6%	99.2%
S Mタイプ	7	4,218	1.3%	6	4,196	1.4%	100.5%
合計	158	326,919	100.0%	155	329,586	100.0%	99.2%

S Mタイプ：ラ フーズコア＋アピタ食品館富山西町店＋アピタ豊明店食品館

地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成18年2月期中間			平成17年2月期中間			前年比	既設店 伸長率
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東本部	37	72,782	22.1%	38	75,949	22.9%	95.8%	97.1%
静岡本部	13	31,314	9.5%	14	33,077	10.0%	94.7%	95.8%
中京本部	89	192,981	58.7%	84	189,781	57.3%	101.7%	96.8%
北陸本部	19	31,222	9.5%	19	31,857	9.6%	98.0%	94.0%
合計	158	328,966	100.0%	155	331,330	100.0%	99.3%	95.4%

合計には、本社他の売上高が含まれている

関連事業本部のユーホーム・ラ フーズコアの店舗は、該当する本部に加算して算出