

## ユニー(株) 平成18年2月期 決算参考資料

## 1. 連結決算

## 連結決算の業績

	平成18年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,202,640百万円	11,341百万円	101.0%
営業総利益	449,488百万円	9,577百万円	102.2%
営業利益	43,580百万円	1,785百万円	104.3%
経常利益	41,552百万円	1,818百万円	104.6%
当期純利益	16,101百万円	5,223百万円	148.0%

少数株主利益 6,455百万円(前期比 1,394百万円、前年比 82.2%)

連結決算の営業収益は、平成17年2月期に続き、2期連続の増収で、連結決算における最高営業収益です  
連結決算の営業利益は、平成15年2月期より、3期ぶりの増益です

連結決算の経常利益・当期純利益は、平成17年2月期に続き、2期連続の増益です

連結決算における営業収益の過去最高は、1,191,298百万円(平成17年2月期)

連結決算における過去最高利益は、営業利益 49,659百万円(平成15年2月期)

経常利益 47,245百万円(平成15年2月期)

当期純利益 12,837百万円(平成10年2月期)

連結子会社の主な増減 ・減少 青木ヶ原高原開発(損益計算書は反映)

## セグメント別の業績

[単位:百万円]

	営業収益	前 年 比	営業利益	前 年 比
総合小売業	879,663	100.2%	12,199	95.9%
コンビニエンスストア	184,190	104.2%	24,229	104.4%
専門 店	128,068	100.4%	2,541	125.6%
そ の 他	31,658	111.2%	4,589	120.3%
計	1,223,580	101.0%	43,560	104.3%
消去又は全社	20,940		20	
連結計	1,202,640	101.0%	43,580	104.3%

## セグメント別の主な個別会社の情報 [単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	719,542(100.8)	148,461(96.5)	12,419(110.4)
直営売上高(前年比)	688,775(100.6)	142,112(96.3)	12,383(110.4)
営業利益(前年比)	9,561(100.3)	2,041(73.6)	593(143.3)
経常利益(前年比)	10,604(104.8)	1,935(68.4)	692(155.9)
当期純利益(前年比)	7,007(182.4)	851( )	573(132.4)
既存店伸長率	96.3%	94.1%	104.6%
期末店舗数	161店	72店	1店
期中開店店舗数	10店	3店	
期中閉店店舗数	6店	4店	
投資額	31,026	8,254	16
期中開店店舗の売場面積	86,532 m <sup>2</sup>	15,237 m <sup>2</sup>	
期末売場面積	1,327,307 m <sup>2</sup>	302,013 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数	5,517人	1,065人	309人
期中平均特勤者数	20,363人	3,953人	95人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

コンビニエンスストア

	サークルKサンクス
営業収益(前年比)	184,190(104.2)
直営売上高(前年比)	67,368(114.4)
営業利益(前年比)	25,785(105.7)
経常利益(前年比)	25,031(106.0)
当期純利益(前年比)	11,498(90.9)
既存店伸長率	96.7%
期末店舗数(+)	6,372店
本体	5,154店
エリアFC	1,218店
投資額	18,099
期末社員数	1,855人
期中平均特勤者数	382人

その他

	U C S
営業収益(前年比)	15,025(119.8)
営業利益(前年比)	3,446(123.3)
経常利益(前年比)	3,427(121.9)
当期純利益(前年比)	2,412(152.0)
カード会員数(前年比)	246万人(114.1)

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリ工	ラフォックス
営業収益(前年比)	63,476(98.4)	31,325(103.3)	22,505( )	8,505(96.4)	2,256(110.2)
直営売上高(前年比)	63,082(98.4)	30,992(103.4)	22,505( )	8,292(96.4)	2,229(110.4)
営業利益(前年比)	341(54.1)	1,608(101.1)	644( )	82( )	1( )
経常利益(前年比)	409(46.7)	1,627(97.9)	703( )	103( )	15(175.0)
当期純利益(前年比)	476(263.5)	836(112.5)	246( )	332( )	110(2079.3)
既存店伸長率(単体)	97.2%	94.7%	98.1%	98.0%	99.1%
期末店舗数	556店	492店	283店	147店	19店
期中開店店舗数	36店	66店	32店	7店	2店
期中閉店店舗数	53店	41店	30店	18店	1店
投資額	1,112	1,727	1,217	119	68
期中開店店舗の売場面積	4,433 m <sup>2</sup>	13,365 m <sup>2</sup>	4,055 m <sup>2</sup>	889 m <sup>2</sup>	1,109 m <sup>2</sup>
期末売場面積	60,825 m <sup>2</sup>	82,839 m <sup>2</sup>	41,603 m <sup>2</sup>	1,846 m <sup>2</sup>	10,317 m <sup>2</sup>
期末社員数	1,750人	149人	264人	26人	27人
期中平均特勤者数	1,916人	1,931人	1,128人	555人	129人

さが美単体の既存店伸長率

さが美の期中開店店舗数には、すずのき営業譲受51店を含みません

パレモの期中開店店舗数には、東京インセンス営業譲受24店を含みません

鈴丹の前年比は、決算期を2月末日から2月20日へ変更したため、( )としています

連結決算 販管費の主な項目

	平成18年2月期	平成17年2月期	前年比
人件費	159,853百万円	155,701百万円	102.7%
広告費	34,001百万円	33,610百万円	101.2%
賃借料	87,934百万円	87,355百万円	100.7%
減価償却費	29,256百万円	30,713百万円	95.3%
連結調整勘定償却	1,790百万円	1,808百万円	99.0%
販管計	405,908百万円	398,115百万円	102.0%

営業外収益の主なもの

	平成18年2月期	平成17年2月期	増減
受取利息	698百万円	631百万円	66百万円
受取配当金	242百万円	205百万円	36百万円
持分法による投資利益	317百万円	725百万円	407百万円
その他	2,258百万円	2,013百万円	245百万円
計	3,516百万円	3,575百万円	58百万円

### 営業外費用の主なもの

	平成18年2月期	平成17年2月期	増減
支払利息	3,166百万円	3,284百万円	118百万円
その他	2,378百万円	2,352百万円	26百万円
計	5,544百万円	5,637百万円	93百万円

### 特別利益の主な項目

・代行返上益	53,720百万円
・預託金返還債務免除益	5,111百万円
・持分変動益	1,441百万円
・関係会社事業譲渡益	1,025百万円
・固定資産売却益	773百万円

### 特別損失の主な項目

・減損損失	48,962百万円
・固定資産除却損	2,904百万円
・評価法変更による商品評価損	2,370百万円
・店舗閉鎖損	752百万円

### 主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	株主資本	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	520,843	229,082	151,996		15,564	
ユーストア	76,458	11,105	43,169		1,504	64.29
ユニー香港	3,675		2,112			100.00
サークルKサンクス	211,767	142	118,392		1,719	47.31
さが美(単体)	43,443	7,600	28,139	3,600	894	54.63
パレモ	13,723	1,873	6,189		5	66.15
鈴丹(単体)	11,605	6,300	1,877	1,800		60.16
モリエ	2,597	695	10	695		96.25
ラフォックス	1,362	1,585	777	1,585		100.00
UCS	78,774	46,390	11,006		52	80.02

子会社・関連会社への保証債務としては、

(株)ユーライフに対し	1,612百万円
UIF(NETHERLANDS)に対し	221百万円
(株)ラフォックスに対し	8百万円

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

### 連結決算 有利子負債の内訳

	平成18年2月期	平成17年2月期
コマーシャルペーパー	67,000百万円	55,000百万円
短期借入金	20,112百万円	13,745百万円
長期借入金	184,286百万円	170,584百万円
社債	30,000百万円	35,000百万円
計	301,398百万円	274,330百万円

## 2. 連結決算業績予想

### 連結決算の業績予想

	平成19年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,223,000百万円	20,360百万円	101.7%
営業利益	50,700百万円	7,119百万円	116.3%
経常利益	47,000百万円	5,447百万円	113.1%
当期純利益	12,500百万円	3,601百万円	77.6%

少数株主利益 7,930百万円(前期比 1,474百万円)

退職給付費用 3,164百万円(前期比 4,422百万円)

### 連結決算中間予想

	平成19年2月期中間	前 期 比	前 年 比
営業収益	604,000百万円	17,457百万円	103.0%
営業利益	25,600百万円	4,013百万円	118.6%
経常利益	23,300百万円	2,690百万円	113.1%
当期純利益	4,700百万円	27,027百万円	

少数株主利益 4,090百万円(前期比 3,926百万円)

### 連結ベースの設備投資及び減価償却

	平成19年2月期	平成18年2月期
設備投資	597億円	641億円
減価償却	277億円	292億円

設備投資は工事ベース・経費除く

### 主要連結子会社の業績予想 [単位：百万円]

#### 総合小売業

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	719,600(100.0)	148,600(100.1)	12,652(101.9)
営業利益(前年比)	13,300(139.1)	2,160(105.8)	594(100.2)
経常利益(前年比)	14,000(132.0)	2,100(108.5)	705(101.9)
当期純利益(前年比)	6,000(85.6)	1,175( )	581(101.4)
既存店伸長率	97.5%	97.3%	102.0%
期末店舗数	159店	73店	1店
期中開店店舗数	2店	1店	
期中閉店店舗数	4店	0店	
投資額	30,555	1,800	10
期中開店店舗の売場面積	21,600 m <sup>2</sup>	5,379 m <sup>2</sup>	
期末売場面積	1,348,907 m <sup>2</sup>	307,392 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数	5,500人	1,099人	310人
期中平均特勤者数	20,500人	4,033人	90人

コンビニエンスストア

	サークルKサンクス
営業収益(前年比)	192,700(104.6)
営業利益(前年比)	27,360(106.1)
経常利益(前年比)	25,570(102.2)
当期純利益(前年比)	12,000(104.4)
既存店伸長率	98.4%
期末店舗数(+)	6,510店
直営	5,224店
エリアFC	1,286店
投資額	21,970
期末社員数	1,862人
期中平均特勤者数	383人

その他

	U C S
営業収益(前年比)	16,600(110.5)
営業利益(前年比)	4,030(116.9)
経常利益(前年比)	4,000(116.7)
当期純利益(前年比)	2,204(91.4)
カード会員数(前年比)	275万人(111.8)

専門店

	さが美連結	パレモ	鈴丹	モリエ	ラフォックス
営業収益(前年比)	71,000(111.9)	33,500(106.9)	22,840(101.5)	8,687(102.1)	2,328(103.2)
営業利益(前年比)	800(234.5)	1,890(117.5)	1,000(155.3)	110(134.1)	15( )
経常利益(前年比)	800(195.2)	1,800(110.6)	1,010(143.7)	120(116.5)	25(166.7)
当期純利益(前年比)	300(62.9)	700(83.6)	610(248.0)	50(15.1)	10(9.1)
既存店伸長率(単体)	100.1%	99.0%	100.0%	103.6%	100.0%
期末店舗数	558店	527店	285店	152店	18店
期中開店店舗数	31店	50店	20店	8店	1店
期中閉店店舗数	29店	15店	18店	3店	2店
投資額	1,037	1,425	730	133	40
期中開店店舗の売場面積	4,560 m <sup>2</sup>	8,250 m <sup>2</sup>	2,470 m <sup>2</sup>	996 m <sup>2</sup>	238 m <sup>2</sup>
期末売場面積	72,488 m <sup>2</sup>	88,600 m <sup>2</sup>	41,773 m <sup>2</sup>	19,050 m <sup>2</sup>	9,480 m <sup>2</sup>
期末社員数	1,740人	158人	253人	26人	27人
期中平均特勤者数	2,060人	2,132人	1,164人	576人	122人

さが美単体の既存店伸長率

3. ユニ-単体決算

通期の業績

	平成18年2月期	前期比	前年比
営業収益	719,542百万円	5,716百万円	100.8%
営業総利益	199,230百万円	4,970百万円	102.6%
営業利益	9,561百万円	28百万円	100.3%
経常利益	10,604百万円	487百万円	104.8%
当期純利益	7,007百万円	3,165百万円	182.4%

営業収益は、平成13年2月期より、5期ぶりの増収です

営業利益・経常利益は、平成15年2月期より、3期ぶりの増益です

営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)

過去最高利益は、営業利益 18,649百万円(平成元年2月期)

経常利益 19,077百万円(平成3年2月期)

当期純利益 16,338百万円(平成8年2月期)

### 新規設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	開閉店日	直営面積	平成17年2月期
新設店舗	アピタ四日市店	三重県四日市市	17.3.12	10,721 m <sup>2</sup>	アピタ黒部店
	アピタ江南西店	愛知県江南市	17.6.25	9,800 m <sup>2</sup>	アピタ大和郡山店
	ラフーズコア三河安城店	愛知県安城市	17.9.2	1,583 m <sup>2</sup>	ユーホーム大和郡山店
	アピタ石和店	山梨県笛吹市	17.9.10	7,876 m <sup>2</sup>	アピタ鈴鹿店
	アピタ静岡店	静岡市駿河区	17.11.3	15,020 m <sup>2</sup>	アピタ鳴海店
	アピタ長津田店	横浜市緑区	17.11.18	14,850 m <sup>2</sup>	アピタ飛騨高山店
	ラフーズコア半田清城店	愛知県半田市	18.2.3	1,033 m <sup>2</sup>	
建替店舗	アピタ高蔵寺店	愛知県春日井市	17.5.3	9,347 m <sup>2</sup>	ジョイマートニ-藤岡店
	アピタ瀬戸店	愛知県瀬戸市	17.5.27	8,441 m <sup>2</sup>	ジョイマートニ-各務原店 アピタ千代田橋店 ラフーズコア豊川店
改造店舗	アピタ豊田元町店	愛知県豊田市	17.6.11	7,861 m <sup>2</sup>	
閉店店舗	ユニ-東岡崎店	愛知県岡崎市	17.2.20	5,024 m <sup>2</sup>	ユニ-高蔵寺店本館
	ユニ-八熊店	名古屋市中川区	17.2.20	4,998 m <sup>2</sup>	ユニ-多治見駅前店
	ユニ-高蔵寺店食品館	愛知県春日井市	17.4.3	2,227 m <sup>2</sup>	アピタ館
	ユニ-三島広小路店	静岡県三島市	17.5.20	5,425 m <sup>2</sup>	ユニ-瀬戸店
	アピタ総和店	茨城県猿島郡	17.9.11	9,240 m <sup>2</sup>	ユニ-豊田元町店
	ユニ-多治見駅前店	岐阜県多治見市	18.2.12	5,285 m <sup>2</sup>	

ユニ-高蔵寺店食品館の閉店は、アピタ高蔵寺店開店に伴うものです  
平成18年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ4店舗増の161店舗です

### 売上伸長率

		平成17年度上半期								
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計
衣料品	既設店	91.4%	91.7%	97.8%	93.8%	99.6%	96.0%	97.8%	97.8%	95.8%
	全店	88.3%	94.7%	99.9%	94.6%	104.2%	101.7%	102.6%	102.9%	98.7%
住関連	既設店	98.0%	94.5%	97.1%	96.4%	96.0%	93.1%	97.7%	95.5%	95.9%
	全店	94.4%	98.2%	97.9%	96.9%	100.3%	98.0%	103.1%	100.4%	98.7%
食品	既設店	96.7%	95.9%	96.1%	96.2%	94.3%	92.7%	94.9%	94.0%	95.1%
	全店	95.8%	99.6%	99.8%	98.4%	99.7%	100.4%	102.0%	100.7%	99.6%
直営計	既設店	95.9%	94.6%	96.6%	95.7%	95.8%	93.5%	96.0%	95.1%	95.4%
	全店	94.0%	98.1%	99.4%	97.2%	100.8%	100.1%	102.4%	101.1%	99.2%

		平成17年度下半期								
		9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期計
衣料品	既設店	92.1%	93.7%	105.2%	97.6%	116.6%	99.2%	97.4%	104.1%	101.0%
	全店	94.9%	96.6%	113.1%	102.3%	116.5%	102.4%	99.8%	106.2%	104.4%
住関連	既設店	93.4%	94.1%	99.4%	95.9%	99.6%	99.4%	97.7%	99.0%	97.6%
	全店	96.9%	96.3%	108.3%	100.8%	100.5%	101.5%	100.7%	100.9%	100.9%
食品	既設店	93.5%	91.8%	94.4%	93.2%	97.6%	98.8%	96.9%	97.8%	95.6%
	全店	100.8%	95.7%	102.3%	99.6%	102.1%	103.1%	102.5%	102.6%	101.2%
直営計	既設店	93.3%	92.7%	97.9%	94.7%	101.9%	99.0%	97.1%	99.4%	97.2%
	全店	99.0%	96.2%	106.0%	100.5%	104.6%	102.7%	101.7%	103.0%	101.8%

	平成18年2月期							平成17年2月期		
	第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料：既設店	93.8%	97.8%	95.8%	97.6%	104.1%	101.0%	98.4%	97.0%	94.0%	95.5%
料：全 店	94.6%	102.9%	98.7%	102.3%	106.2%	104.4%	101.5%	92.5%	96.9%	94.7%
住：既設店	96.4%	95.5%	95.9%	95.9%	99.0%	97.6%	96.8%	95.7%	98.1%	97.0%
関：全 店	96.9%	100.4%	98.7%	100.8%	100.9%	100.9%	99.9%	97.8%	103.3%	100.6%
食：既設店	96.2%	94.0%	95.1%	93.2%	97.8%	95.6%	95.4%	97.0%	97.6%	97.3%
品：全 店	98.4%	100.7%	99.6%	99.6%	102.6%	101.2%	100.4%	98.1%	102.4%	100.3%
直：既設店	95.7%	95.1%	95.4%	94.7%	99.4%	97.2%	96.3%	96.7%	96.9%	96.8%
営：全 店	97.2%	101.1%	99.2%	100.5%	103.0%	101.8%	100.6%	96.6%	101.4%	99.0%

前年割れ店舗（既設店ベース） 120店 / 135店

<タイプ別既設店伸長率>・アピタタイプ	96.2% (前期97.1%)
・ユニー・サンテラストタイプ	95.9% (前期96.2%)
・ユーホーム	98.6% (前期94.6%)

#### 客数・客単価の状況（既設店）

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
買い上げ客数	96.5%	99.9%	3.4%
客 単 価	99.2%	97.3%	1.9%

#### 荒利率

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
衣 料 品	37.0%	36.6%	0.4%
住 関 品	26.5%	25.7%	0.8%
食 品	19.3%	19.2%	0.1%
直 営 計	24.5%	24.1%	0.4%

#### 商品回転日数（期中平均在庫売価）

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
衣 料 品	62.4日	62.5日	0.1日
住 関 品	71.7日	69.6日	2.1日
食 品	4.6日	4.5日	0.1日
直 営 計	30.5日	30.0日	0.5日

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

#### ロス率

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
衣 料 品	17.1%	17.2%	0.1%
住 関 品	7.6%	8.3%	0.7%
食 品	1.7%	1.0%	0.7%
直 営 計	6.1%	5.9%	0.2%

#### 販管費の主な項目

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
人 件 費	88,370百万円	86,312百万円	2,058百万円
広 告 費	14,570百万円	14,002百万円	568百万円
改 装 費	1,319百万円	1,676百万円	356百万円
賃 借 料	23,738百万円	23,384百万円	353百万円
減 価 償 却 費	16,229百万円	16,579百万円	350百万円
販 管 費 計	189,668百万円	184,726百万円	4,942百万円

### 営業外損益の主な項目

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
受取利息	270百万円	266百万円	4百万円
受取配当金	2,572百万円	2,644百万円	72百万円
支払利息	2,506百万円	2,671百万円	165百万円
金融収支	336百万円	240百万円	96百万円
貸倒引当繰入		190百万円	190百万円
その他	705百万円	532百万円	173百万円
営業外損益計	1,042百万円	583百万円	459百万円

### 特別利益の主なもの

- ・代行返上益 38,959百万円
- ・貸倒引当金戻入益 368百万円
- ・固定資産売却益 365百万円

### 特別損失の主なもの

- ・減損損失 27,988百万円
- ・関係会社投融資損失 2,715百万円
- ・固定資産処分損 1,231百万円
- ・店舗閉鎖損 709百万円

### 有利子負債の内訳

	平成18年2月期	平成17年2月期
コマーシャルペーパー	67,000百万円	55,000百万円
短期借入金	4,008百万円	4,093百万円
長期借入金	128,074百万円	115,772百万円
社債	30,000百万円	35,000百万円
合計	229,082百万円	209,865百万円

- 償還期限別社債残高
- ・平成18年3月10日 10,000百万円 (利率2.26%)
  - ・平成19年4月20日 5,000百万円 (利率1.75%)
  - ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率2.13%)
  - ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率0.56%)
  - ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

### 配当金

期末配当金は、普通配当9円であり、年間配当金は18円となります。  
前期の年間配当金は18円(中間配当9円・期末配当9円)

### 財政状況

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
総資産	520,843百万円	552,458百万円	31,614百万円
株主資本	151,996百万円	144,275百万円	7,721百万円
株主資本比率	29.2%	26.1%	3.1%

### 設備投資金額(工事ベース)

	平成18年2月期	平成17年2月期	増 減
先行投資	43億円	186億円	143億円
新增設店	192億円	180億円	12億円
既存店活性化投資等	75億円	65億円	10億円
計	310億円	431億円	121億円

支払ベースでは341億円(前期は386億円)

#### 4. 次期（平成19年2月期）の業績予想

##### 平成19年2月期の業績予想

	平成19年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	719,600百万円	57百万円	100.0%
営業総利益	199,400百万円	169百万円	100.1%
営業利益	13,300百万円	3,738百万円	139.1%
経常利益	14,000百万円	3,395百万円	132.0%
当期純利益	6,000百万円	1,007百万円	85.6%

通期の既設店伸長率は、97.5%（前期は96.3%）を見込んでいます

通期の荒利率は24.5%（前期は24.5%）を見込んでいます

退職給付費用 1,304百万円（前期比 3,200百万円）

期末の従業員予想 28,000人

##### 中間期の業績予想

	平成19年2月期中間	前 期 比	前 年 比
営業収益	350,000百万円	6,223百万円	101.8%
営業総利益	97,100百万円	1,762百万円	101.9%
営業利益	5,500百万円	2,728百万円	198.4%
経常利益	6,000百万円	2,860百万円	191.1%
当期純利益	2,200百万円	18,632百万円	

中間期の既設店伸長率は97.5%（前期は95.4%）を見込んでいます

中間期の荒利率は24.5%（前期は24.5%）を見込んでいます

退職給付費用 652百万円（前期比 1,888百万円）

##### 平成19年2月期（36期）業績予想の主な項目

[単位：百万円]

	上 期			通 期		
	H18.8.20 予想	H17.8.20 実績	前年比	H19.2.20 予想	H18.2.20 実績	前年比
既設店伸長率	97.5%	95.4%	2.1%	97.5%	96.3%	1.2%
営業収益	350,000	343,776	101.8%	719,600	719,542	100.0%
売上高	334,700	328,958	101.8%	688,800	688,775	100.0%
荒利率(%)	24.5%	24.5%	±0%	24.5%	24.5%	±0%
営業総利益	97,100	95,337	101.9%	199,400	199,230	100.1%
人件費	42,660	43,577	97.9%	86,000	88,370	97.3%
広告費	6,840	6,694	102.2%	14,500	14,570	99.5%
改装費	430	761	56.5%	1,000	1,319	75.8%
賃借料	11,840	11,708	101.1%	24,000	23,738	101.1%
減価償却費	7,410	7,677	96.4%	15,100	16,229	93.0%
その他	22,420	22,145	101.2%	45,500	45,440	100.1%
営業費計	91,600	92,565	99.0%	186,100	189,668	98.1%
営業利益	5,500	2,771	198.4%	13,300	9,561	139.1%
金融収支	400	271	147.6%	500	336	148.8%
その他	100	96	104.2%	200	705	28.4%
経常利益	6,000	3,139	191.1%	14,000	10,604	132.0%
税前利益	2,400	23,391		8,500	17,239	49.3%
当期純利益	2,200	16,432		6,000	7,007	85.6%

## 資金計画の概要

[単位：億円]

			H19.2 月予想	H18.2 月実績
支払ベース設備投資	1		247	341
当期純利益	2		60	70
税金調整	3		5	95
配当金・役員賞与	4		34	35
減価償却	5		151	162
退職給付引当金等	6		19	381
除却損・売却等(簿価分)	7		60	304
計	8	2+3+4+5+6+7	223	215
預り保証金	9		2	21
長期借入金	10		100	123
社債&転換社債	11		100	50
差入保証金戻り等	12		42	114
合計	13	8+9+10+11+12	263	423
過不足	14	13-1	16	82

## 設備投資計画(工事ベース)

	平成19年2月期	平成18年2月期	増減
先行投資	177億円	43億円	134億円
新增設店	78億円	192億円	114億円
既存店活性化投資等	50億円	75億円	25億円
計	305億円	310億円	5億円

支払ベースでは247億円(前期は341億円)

## 平成18年度の開閉店予定店舗

	店名	所在地	直営面積	開閉店予定	総投資額
新設店舗	アピタ会津若松店	福島県会津若松市	9,391 m <sup>2</sup>	18.3.24	30億
	アピタ安城南店	愛知県安城市	17,780 m <sup>2</sup>	18年下期	41億
増床店舗	アピタ新潟西店	新潟県新潟市		18年下期	6億
閉店店舗	ユーホーム小牧店	愛知県小牧市	4,000 m <sup>2</sup>	18.7.2	-
	ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	9,254 m <sup>2</sup>	18.8月	-
	アピタ八千代店	千葉県八千代市	14,000 m <sup>2</sup>	18.8.20	-
	ユニー大島店	富山県射水市	6,575 m <sup>2</sup>	18.9月	-

アピタ安城南店の店舗面積は、大店立地法の店舗面積(直営+物販テナント)

アピタ新潟西店の増床は、ユーホーム新潟西店閉店跡に専門店を入れるテナント増床です

平成19年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ2店減の159店舗の予定

## 5. その他参考資料

### 期末店舗数及び売場面積

	平成18年2月期	平成17年2月期	増減	前年比
店舗数	161店	157店	4店	
店舗面積	1,327,307 m <sup>2</sup>	1,276,308 m <sup>2</sup>	50,999 m <sup>2</sup>	104.0%

### 期末従業員数

	人	数		構成比		平均年齢		平均勤続年数	
		前年	前年	前年	前年	前年	前年		
社員	男子	4,366	4,351	15.6%	16.4%	43.6	43.6	21.1	21.0
	女子	1,151	1,169	4.1%	4.4%	37.7	37.2	17.0	16.6
	計	5,517	5,520	19.7%	20.8%	42.4	42.2	20.2	20.1
特勤者		22,512	21,024	80.3%	79.2%				
合計		28,029	26,544	100.0%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員

### 売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況(期末売上高・期末従業員数基準)

	平成18年2月期	平成17年2月期	増減
売場面積1㎡当り売上高	518千円	536千円	18千円
一人当り売上高			
社員	124,848千円	124,039千円	809千円
特勤者含む	24,574千円	25,794千円	1,220千円

### タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成18年2月期			平成17年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	83	472,871	69.0%	77	451,034	66.2%	104.8%
ユニー	57	184,690	27.0%	61	202,928	29.8%	91.0%
ユーホーム	12	17,575	2.6%	12	17,772	2.6%	98.9%
SMタイプ	9	9,567	1.4%	7	9,188	1.4%	104.1%
合計	161	684,704	100.0%	157	680,923	100.0%	100.6%

SMタイプ：ラフーズコア7店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館

### 地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成18年2月期			平成17年2月期			前年比	既設前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東本部	37	149,867	21.8%	37	155,144	22.7%	96.6%	97.2%
静岡本部	15	69,024	10.0%	14	67,572	9.9%	102.2%	96.1%
中京本部	90	404,446	58.7%	87	395,409	57.8%	102.3%	97.9%
北陸本部	19	64,202	9.3%	19	65,218	9.5%	98.4%	95.4%
合計	161	688,790	100.0%	157	684,698	100.0%	100.6%	96.3%

合計には、本社他の売上高が含まれている

関連事業のユーホーム・ラフーズコアは、所在する県に合算して表記

### プライベートブランド(売価ベース)

	平成18年2月期(対前年比)	平成17年2月期(対前年比)
衣料品	376億円(101%)	372億円(93%)
住関品	83億円(95%)	87億円(88%)
食品	219億円(110%)	200億円(116%)
合計	678億円(103%)	659億円(98%)

### 直輸入品(売価ベース)

	平成18年2月期(対前年比)	平成17年2月期(対前年比)
衣料品	306億円(105%)	292億円(105%)
住関品	41億円(96%)	43億円(72%)
合計	347億円(104%)	335億円(98%)