

ユニー(株) 平成19年2月期 中間決算参考資料

1. 連結決算

連結決算 上半期の業績

	平成19年2月期中間	前 期 比	前年比
営 業 収 益	610,601百万円	24,058百万円	104.1%
営 業 総 利 益	229,782百万円	7,809百万円	103.5%
営 業 利 益	24,573百万円	2,986百万円	113.8%
経 常 利 益	23,348百万円	2,738百万円	113.3%
中 間 純 利 益	4,526百万円	26,854百万円	

少数株主利益 2,324百万円(前中間期は 163百万円)

営業収益は、平成17年2月期中間以来2期ぶりの増収で、連結中間決算における最高営業収益です

連結中間期における過去最高利益は、営業利益26,120百万円(平成15年2月期中間)

経常利益24,745百万円(平成15年2月期中間)

中間純利益6,387百万円(平成11年2月期中間)です

連結子会社の主な増減 ・ありません

セグメント別の業績

[単位:百万円]

	営 業 収 益	前 年 比	営 業 利 益	前 年 比
総 合 小 売 業	437,469	103.5%	6,791	156.2%
コンビニエンスストア	97,132	101.7%	13,064	91.5%
専 門 店	68,171	108.5%	1,876	271.5%
金 融	10,461	139.3%	2,466	136.1%
そ の 他	8,221	101.5%	382	86.6%
計	621,456	104.1%	24,582	113.9%
消去または全社	10,855		9	
連 結 計	610,601	104.1%	24,573	113.8%

セグメント別の主な個別会社の情報

[単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	356,792(103.8)	74,166(101.3)	6,887(111.7)
直営売上高(前年比)	341,047(103.7)	70,762(100.9)	6,868(111.7)
営業利益(前年比)	5,592(201.8)	783(64.6)	414(113.7)
経常利益(前年比)	6,377(203.2)	726(64.1)	476(118.4)
中間純利益(前年比)	2,869()	1,477()	401(120.4)
既設店伸長率	99.6%	98.9%	101.5%
期末店舗数	161店	73店	1店
期中開店店舗数	1店	1店	
期中閉店店舗数	1店		
投資額	15,556	1,081	0
期中開店店舗の売場面積	9,391 m ²	4,898 m ²	
期末売場面積	1,326,082 m ²	306,911 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,575人	1,075人	310人
期中平均特勤者数	19,881人	3,859人	90人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

コンビニエンスストア

[単位：百万円]

	サークルKサンクス連結
営業収益（前年比）	98,980(103.7)
直営売上高（前年比）	39,218(112.8)
営業利益（前年比）	14,168(94.1)
経常利益（前年比）	13,588(92.2)
中間純利益（前年比）	5,589(105.6)
既設店伸長率	95.3%
期末店舗数（+）	6,311店
本体	5,080店
エリアFC	1,231店
投資額	9,888
期末社員数	1,787人
期中平均特勤者数	383人

金融

[単位：百万円]

	U C S
営業収益（前年比）	8,465(115.8)
営業利益（前年比）	1,890(117.6)
経常利益（前年比）	1,896(119.7)
中間純利益（前年比）	1,156(123.2)
カード会員数（前年比）	264.9万人(116.9)

専門店

[単位：百万円]

	さが美連結	パレモ	鈴丹連結	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	34,241(109.6)	17,358(112.6)	11,508(103.4)	4,012(98.6)	1,063(105.9)
直営売上高（前年比）	34,047(109.6)	17,176(112.6)	11,508(103.4)	3,911(98.4)	1,051(106.3)
営業利益（前年比）	348()	1,133(142.5)	518(233.4)	0()	62()
経常利益（前年比）	370()	1,155(142.1)	538(214.3)	12()	58()
中間純利益（前年比）	1,182()	464(195.1)	365()	1()	59()
既設店伸長率	96.4%	100.6%	100.3%	103.7%	104.7%
期末店舗数	552店	520店	283店	148店	20店
期中開店店舗数	18店	40店	8店	2店	2店
期中閉店店舗数	22店	12店	8店	1店	1店
投資額	398	1,087	434	23	59
期中開店店舗の売場面積	3,516 m ²	6,612 m ²	1,263 m ²	286 m ²	500 m ²
期末売場面積	70,829 m ²	90,551 m ²	41,702 m ²	18,621 m ²	10,385 m ²
期末社員数	1,725人	155人	255人	26人	27人
期中平均特勤者	1,859人	2,159人	1,133人	552人	131人

連結決算 販管費の主な項目

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	前年比
人件費	80,457百万円	79,190百万円	101.6%
広告費	17,154百万円	16,510百万円	103.9%
賃借料	44,987百万円	43,468百万円	103.5%
減価償却費	13,227百万円	14,029百万円	94.3%
連結調整勘定償却	925百万円	939百万円	98.5%
販管費計	205,209百万円	200,386百万円	102.4%

連結決算 営業外収益の主なもの

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
受取利息	438百万円	336百万円	102百万円
受取配当金	271百万円	182百万円	88百万円
持分法による投資利益	124百万円	186百万円	61百万円
その他	1,057百万円	1,091百万円	34百万円
計	1,892百万円	1,797百万円	95百万円

連結決算 営業外費用の主なもの

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増 減
支 払 利 息	1,623百万円	1,614百万円	9百万円
解 約 損 害 金	1,100百万円	786百万円	313百万円
そ の 他	393百万円	373百万円	20百万円
計	3,117百万円	2,774百万円	343百万円

連結決算 特別利益の主なもの

- ・ 固定資産売却益 274百万円
- ・ 前期損益修正益 265百万円
- ・ 投資有価証券売却益 168百万円

連結決算 特別損失の主なもの

- ・ 減損損失 7,822百万円
- ・ 固定資産処分損 1,353百万円
- ・ 子会社会計方針変更差額 1,257百万円
- ・ 店舗閉鎖損 365百万円

連結決算 主要子会社の総資産及び借入金

[単位：百万円]

	総資産	借入金 及び社債	純資産	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	526,044	218,320	153,453		16,163	
ユーストア	79,909	10,855	41,346		1,455	64.30
ユニー香港	3,963		2,370			100.00
サークルKサンクス	236,282	196	130,531		1,440	47.30
さが美(単体)	43,017	7,600	27,642	3,600	856	54.25
パレモ	15,842	2,513	6,516		4	66.16
鈴丹(単体)	11,560	5,700	2,117	1,200		60.17
モリエ	2,316	720	12	720		96.25
ラフォックス	1,341	1,775	836	1,775		100.00
UCS	87,644	52,190	12,046		42	80.03

子会社・関連会社への主な保証債務は、

(株)ユーライフに対し 1,587百万円

UIF(NETHERLANDS)に対し 210百万円

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

連結決算 有利子負債の内訳

	平成19年2月期中間	平成18年2月期	平成18年2月期中間
コマーシャルペーパー	44,000百万円	67,000百万円	41,000百万円
短期借入金	24,568百万円	20,112百万円	18,236百万円
長期借入金	207,956百万円	184,286百万円	182,342百万円
社 債	20,000百万円	30,000百万円	35,000百万円
計	296,525百万円	301,398百万円	276,578百万円

2. 連結決算 業績予想

連結決算 業績予想

	平成19年2月期	前 期 比	前年比
営業収益	1,230,000百万円	27,359百万円	102.3%
営業利益	48,700百万円	5,119百万円	111.7%
経常利益	45,500百万円	3,947百万円	109.5%
当期純利益	11,000百万円	5,101百万円	68.3%

少数株主利益 6,140百万円(前期6,455百万円)

連結決算 設備投資・減価償却の実績及び予想

	平成19年2月期中間	平成19年2月期予想
設備投資	287億円	630億円
減価償却	132億円	278億円

設備投資は工事ベース・経費を除く

ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

[単位:百万円]

総合小売業<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユ ニ ー	ユーストア	ユニー香港
営業収益(前年比)	726,700(101.0)	148,600(100.1)	12,590(101.4)
営業利益(前年比)	13,300(139.1)	2,160(105.8)	604(101.9)
経常利益(前年比)	14,200(133.9)	2,100(108.5)	720(104.2)
当期純利益(前年比)	6,500(92.8)	720()	594(103.7)
既設店伸長率	98.6%	98.5%	101.6%
期末店舗数	156店	73店	1店
期中開店店舗数	2店	1店	
期中閉店店舗数	7店		
投資額	36,500	1,800	0
期中開店店舗の売場面積	21,622 m ²	4,898 m ²	
期末売場面積	1,286,883 m ²	306,911 m ²	16,460 m ²
期末社員数	5,440人	1,071人	310人
期中平均特勤者数	20,044人	3,861人	90人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

コンビニエンスストア

[単位:百万円]

	サークルKサンクス連結
営業収益(前年比)	194,750(105.7)
営業利益(前年比)	25,000(97.0)
経常利益(前年比)	23,650(94.5)
当期純利益(前年比)	10,770(93.7)
既設店伸長率	96.8%
期末店舗数(+)	6,436店
本体	5,154店
エリアFC	1,282店
投資額	20,030

金融

[単位:百万円]

	U C S
営業収益(前年比)	17,000(113.1)
営業利益(前年比)	4,030(116.9)
経常利益(前年比)	4,000(116.7)
当期純利益(前年比)	2,204(91.4)
カード会員数(前年比)	280.0万人(113.8)

専門店

[単位：百万円]

	さが美連結	パレモ	鈴丹連結	モリエ	ラフォックス
営業収益（前年比）	69,300(109.2)	34,700(110.8)	22,815(101.4)	8,476(99.7)	2,271(100.7)
営業利益（前年比）	800(234.5)	2,000(124.3)	1,070(166.0)	180(217.9)	2(114.1)
経常利益（前年比）	800(195.2)	2,000(122.9)	1,090(154.9)	195(188.6)	12(77.3)
当期純利益（前年比）	900()	785(93.8)	700(283.8)	141(42.4)	6(5.4)
既設店伸長率	96.3%	98.8%	100.1%	102.4%	103.4%
期末店舗数	562店	536店	289店	149店	19店
期中開店店舗数	55店	66店	18店	5店	2店
期中閉店店舗数	49店	22店	12店	4店	2店
投資額	1,190	2,000	748	50	65
期中開店店舗の売場面積	7,817 m ²	10,909 m ²	2,757 m ²	663 m ²	500 m ²
期末売場面積	71,833 m ²	93,090 m ²	42,554 m ²	18,576 m ²	9,854 m ²
期末社員数	1,692人	155人	242人	26人	27人
期中平均特勤者	1,896人	2,191人	1,171人	561人	131人

3. ユニー(株)単体決算

上半期の業績

	平成19年2月期中間	前期比	前年比
営業収益	356,792百万円	13,016百万円	103.8%
営業総利益	98,292百万円	2,955百万円	103.1%
営業利益	5,592百万円	2,820百万円	201.8%
経常利益	6,377百万円	3,238百万円	203.2%
中間純利益	2,869百万円	19,301百万円	

中間期における営業収益の過去最高は、384,242百万円（平成14年2月期中間）です
 中間期における過去最高利益は、営業利益8,207百万円（平成元年2月期中間）、
 経常利益8,476百万円（平成3年2月期中間）、
 中間純利益4,623百万円（平成3年2月期中間）です

上半期開店及び閉店店舗

	平成19年2月期中間				平成18年2月期中間
	店名	所在地	開閉店日	直営面積	
新設店舗	アピタ会津若松店	福島県会津若松市	18.3.24	9,391 m ²	アピタ四日市店 アピタ江南西店
建替店舗					アピタ高蔵寺店 アピタ瀬戸店
改造・改装店舗	アピタ江南店食品館	愛知県江南市	18.2.25	3,420 m ²	アピタ豊田元町店
閉店店舗	ユーホーム小牧店	愛知県小牧市	18.7.2	4,000 m ²	ユニー東岡崎店
	アピタ八千代店	千葉県八千代市	18.8.20	14,000 m ²	ユニー八熊店
	ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	18.8.20	9,254 m ²	ユニー高蔵寺店食品館 ユニー三島広小路店

中間期末店舗数は、前年中間期末に比べ3店増の161店舗です

売上伸長率

		平成19年2月期中間									平成18年 2月期中間
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計	
衣料品	既設店	102.9%	94.0%	95.5%	96.9%	100.2%	97.8%	99.5%	99.2%	98.1%	95.8%
	全店	107.0%	99.2%	99.5%	101.4%	101.4%	98.5%	102.6%	100.8%	101.1%	98.7%
住関連品	既設店	101.3%	98.6%	98.4%	99.3%	103.8%	98.4%	101.6%	101.2%	100.3%	95.9%
	全店	105.4%	104.0%	102.2%	103.8%	105.2%	98.9%	104.1%	102.6%	103.2%	98.7%
食品	既設店	98.3%	99.6%	99.0%	99.0%	100.7%	100.7%	100.9%	100.8%	99.9%	95.1%
	全店	105.8%	104.9%	105.5%	105.4%	105.4%	101.7%	105.8%	104.3%	104.9%	99.6%
直営計	既設店	99.8%	98.2%	98.1%	98.7%	101.2%	99.6%	100.8%	100.6%	99.6%	95.4%
	全店	106.1%	103.6%	103.7%	104.4%	104.5%	100.4%	104.9%	103.3%	103.8%	99.2%

前年割店舗 87店 / 147店

<タイプ別既設店伸長率> アピタタイプ 99.9% (前期中間 95.1%)
 ユニー・サンテラス 98.8% (前期中間 95.3%)

客数・客単価の状況(既設店)

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
買い上げ客数	99.0%	95.7%	3.3%
客単価	100.9%	98.7%	2.2%

荒利率

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
衣料品	36.6%	36.5%	0.1%
住関連品	26.7%	26.6%	0.1%
食品	19.1%	19.5%	0.4%
直営計	24.2%	24.5%	0.3%

商品回転日数(期中平均在庫売価)

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
衣料品	64.7日	63.3日	1.4日
住関連品	74.5日	76.5日	2.0日
食品	4.7日	4.6日	0.1日
直営計	30.9日	31.4日	0.5日

ロス率(売価修正ロス+品減りロス)

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
衣料品	16.9%	16.5%	0.4%
住関連品	7.3%	7.6%	0.3%
食品	1.2%	0.8%	0.4%
直営計	5.6%	5.5%	0.1%

販管費の主な項目

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
人件費	43,665百万円	43,577百万円	87百万円
広告費	6,853百万円	6,694百万円	158百万円
改装費	268百万円	761百万円	492百万円
賃借料	11,621百万円	11,708百万円	86百万円
減価償却費	7,146百万円	7,677百万円	530百万円
販管費	92,699百万円	92,565百万円	134百万円

営業外損益の主な項目

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増 減
受取利息	160百万円	133百万円	27百万円
受取配当金	1,602百万円	1,415百万円	187百万円
支払利息	1,245百万円	1,277百万円	31百万円
金融収支	517百万円	271百万円	246百万円
貸倒引当金繰入		253百万円	253百万円
その他	267百万円	349百万円	81百万円
営業外損益計	785百万円	367百万円	417百万円

特別利益の主なもの

- ・固定資産売却益 137百万円
- ・前期損益修正益 257百万円

特別損失の主なもの

- ・減損損失 2,686百万円
- ・固定資産処分損 531百万円
- ・店舗閉鎖損 346百万円

有利子負債の内訳

	平成19年2月期中間	平成18年2月期	平成18年2月期中間
コマーシャルペーパー	44,000百万円	67,000百万円	41,000百万円
短期借入金	3,246百万円	4,008百万円	2,897百万円
長期借入金	151,074百万円	128,074百万円	129,506百万円
社 債	20,000百万円	30,000百万円	35,000百万円
合 計	218,320百万円	229,082百万円	208,403百万円

- 償還期限別社債残高
- ・平成19年4月20日 5,000百万円 利率1.75%
 - ・平成22年4月20日 5,000百万円 利率2.13%
 - ・平成22年5月28日 5,000百万円 利率0.56%
 - ・平成22年9月30日 5,000百万円 利率1.26%

配当金

- ・中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

財政状況について

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増 減
総 資 産	526,044百万円	537,796百万円	11,752百万円
自 己 資 本	153,453百万円	127,010百万円	26,443百万円
自己資本比率	29.2%	23.6%	5.6%

設備投資金額（工事ベース）

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増 減
先 行 投 資	114億円	28億円	86億円
新 増 設 店	21億円	94億円	73億円
既設店活性化投資等	20億円	37億円	17億円
計	155億円	159億円	4億円

支払ベースでは169億円（前期は154億円）

4. 通期（平成19年2月期）の業績予想

単体決算 業績予想

	平成19年2月期	前 期 比	前 年 比
営 業 収 益	726,700百万円	7,157百万円	101.0%
営 業 利 益	13,300百万円	3,738百万円	139.1%
経 常 利 益	14,200百万円	3,595百万円	133.9%
当 期 純 利 益	6,500百万円	507百万円	92.8%

下半期の既設店前年比は97.5%（前年度下半期は97.2%）を見込んでおり、
通期の既設店前年比は98.6%（前年度は96.3%）と予想

下半期の荒利率は24.5%（前年度下半期は24.4%）を見込んでおり、
通期の荒利率は24.3%（前年度は24.5%）と予想

平成18年2月期予想の主な項目

	平成19年2月期予想	平成18年2月期実績	前 年 比
既 設 店 伸 長 率	98.6%	96.3%	2.3%
営 業 収 益	726,700百万円	719,542百万円	101.0%
売 上 高	695,100百万円	688,775百万円	100.9%
荒 利 率（%）	24.3%	24.5%	0.2%
営 業 総 利 益	200,800百万円	199,230百万円	100.8%
人 件 費	87,000百万円	88,370百万円	98.4%
広 告 費	14,500百万円	14,570百万円	99.5%
改 装 費	700百万円	1,319百万円	53.0%
賃 借 料	23,600百万円	23,738百万円	99.4%
減 価 償 却 費	15,100百万円	16,229百万円	93.0%
そ の 他	46,600百万円	45,440百万円	102.6%
営 業 費 計	187,500百万円	189,668百万円	98.9%
営 業 利 益	13,300百万円	9,561百万円	139.1%
金 融 収 支	500百万円	336百万円	148.5%
そ の 他	400百万円	705百万円	56.7%
経 常 利 益	14,200百万円	10,604百万円	133.9%
税 前 利 益	9,000百万円	17,239百万円	52.2%
当 期 純 利 益	6,500百万円	7,007百万円	92.8%

平成19年2月期予想の特別損益内訳

- ・特別利益 2,000百万円
 - ・特別損失 7,200百万円
- 期末従業員数 約27,600人

設備投資計画（工事ベース）

	平成19年2月期予想	平成18年2月期実績	増 減
先 行 投 資	258億円	43億円	215億円
新 増 設 店	55億円	192億円	137億円
既設店活性化投資等	52億円	75億円	23億円
計	365億円	310億円	55億円

支払ベースでは 338億円（前期341億円）

資金計画の概要

[単位：億円]

			H19.2月期予定	H18.2月期実績
支払ベース設備投資	1		338	341
当	当期純利益	2	65	70
	税金調整	3	8	94
	配当金・役員賞与	4	34	35
	減価償却費	5	151	162
	退職給付引当金	6	20	381
	除却損等(簿価分)	7	41	304
計	8	2+3+4+5+6+7	211	214
預り保証金	9		15	21
長期借入金	10		166	123
社債&転換社債	11		100	50
差入保証金戻り等	12		57	114
合計	13	8+9+10+11+12	319	422
過不足(不足)	14	13-1	19	81

下半期開店及び閉店予定店舗(平成18年10月現在)

	店名	所在地	店舗面積	開閉店日	平成17年下半年
新設店舗	アピタ安城南店	愛知県安城市	12,529 m ²	18.9.23	ラフーズコア三河安城店 アピタ石和店 アピタ静岡店 アピタ長津田店 ラフーズコア半田清城店
増床店舗	アピタ小牧店	愛知県小牧市		18年下期	
	アピタ新潟西店	新潟県新潟市		18年下期	
閉店予定店舗	アピタ八千代店	千葉県八千代市	14,000 m ²	18.8.20	アピタ総和店
	ユーホーム新潟西店	新潟県新潟市	9,254 m ²	18.8.20	ユニー多治見駅前店
	ユニー大島店	富山県射水市	6,575 m ²	18.9.24	
	ユニー太田店	群馬県太田市	7,539 m ²	19年1月	
	ユーホーム新潟亀田店	新潟県新潟市	7,363 m ²	19年1月	
	ユニー柴田店	名古屋市南区	6,699 m ²	19年2月	

アピタ小牧店・アピタ新潟西店の増床は、ユーホーム閉店跡に専門店を入れるテナント増床です
ユーホーム新潟亀田店の閉店は、ユーホーム跡に専門店を入れるための閉店です

5. 平成20年2月期について

資金計画の概要

[単位：億円]

			平成20年2月期
支払ベース設備投資	1		346
当	内部留保	2	214
	預り保証金	3	51
	長期借入金	4	101
	社債&転換社債	5	50
	差入保証金戻り等	6	41
合計	7	1+2+3+4+5+6	357
過不足(不足)	8	7-1	11

大店立地法届出店舗（平成18年10月現在）

	店名	所在地	開店予定	店舗面積
新設店舗	けやきウォーク前橋	群馬県前橋市	19年春期	34,495 m ²
	アピタ長岡店	新潟県長岡市	19年上期	27,221 m ²

店舗面積は、大店立地法の物販面積（直営＋物販テナント）

6. その他参考資料

期末店舗数及び売場面積

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減	前年比
店舗数	161店	158店	3店	
店舗面積	1,326,082 m ²	1,299,713 m ²	26,369 m ²	102.0%

期末従業員数

		人数	構成比	平均年齢	平均勤続年数
社員	男子	4,375人(4,400人)	15.6%(16.0%)	43.5歳(43.4歳)	20.9年(20.8年)
	女子	1,200人(1,177人)	4.3%(4.3%)	37.3歳(37.2歳)	16.5年(16.5年)
	員計	5,575人(5,577人)	19.9%(20.3%)	42.1歳(42.1歳)	19.9年(19.9年)
特勤者		22,480人(21,931人)	80.1%(79.7%)		
合計		28,055人(27,508人)	100.0%		

特勤者は、嘱託社員・パートタイマー・キャリア社員の実人員、()内は前年中間期

売場面積当り売上高・一人当り売上高（期末従業員実人員数基準）

	平成19年2月期中間	平成18年2月期中間	増減
売場面積1 m ² 当り売上高	255千円	251千円	4千円
一人当り売上高	社員	60,888千円	58,619千円
	特勤者含	12,099千円	11,884千円

タイプ別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成19年2月期中間			平成18年2月期中間			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	83	236,188	69.6%	81	223,369	68.3%	105.7%
ユニー	57	88,096	26.0%	58	90,682	27.7%	97.1%
ユーホーム	11	8,647	2.5%	12	8,649	2.6%	100.0%
S Mタイプ	10	6,520	1.9%	7	4,218	1.3%	154.6%
合計	161	339,451	100.0%	158	326,919	100.0%	103.8%

S Mタイプ：ラ フーズコア＋アピタ食品館富山西町店＋アピタ豊明店食品館＋アピタ江南店食品館

地域別店舗数及び売上高

[単位：百万円]

	平成19年2月期中間			平成18年2月期中間			前年比	既設店 伸長率
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東本部	38	75,723	22.2%	37	72,782	22.1%	104.0%	99.6%
静岡本部	15	35,349	10.4%	13	31,314	9.5%	112.9%	97.1%
中京本部	89	198,870	58.3%	89	192,981	58.7%	103.1%	100.2%
北陸本部	19	30,870	9.1%	19	31,222	9.5%	98.9%	98.4%
合計	161	341,053	100.0%	158	328,966	100.0%	103.7%	99.6%

合計には、本社他の売上高が含まれている

関連事業本部のユーホーム・ラ フーズコアの店舗は、該当する本部に加算して算出