

ユニー(株) 平成19年2月期 決算参考資料  
UNY Co., Ltd. Handouts (2007/2) Fiscal Year ended Feb. 20, 2007

1. 連結決算 Consolidated Accounts

連結決算の業績 Consolidated Financial Results 百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,228,946	26,305	102.2%
営業総利益 Gross Operating Profit	459,394	9,905	102.2%
営業利益 Operating Income	47,142	3,561	108.2%
経常利益 Ordinary Income	44,915	3,362	108.1%
当期純利益 Net Income	9,302	6,799	57.8%

少数株主利益 3,592百万円(前期比 2,862百万円、前年比55.7%)  
Minority Interests ¥3,592 million (Difference from the last year; ¥2,862 million, YoY 55.7%)

連結決算の営業収益は、平成17年2月期より、3期連続の増収で、連結決算における最高営業収益です  
Consolidated financial Operating Revenues increased for three consecutive fiscal years, this is the highest figure we have ever achieved.

連結決算の営業利益は、平成18年2月期に続き、2期連続の増益です  
Consolidated financial Operating Income increased for two consecutive fiscal years.

連結決算の経常利益は、平成17年2月期に続き、3期連続の増益です  
Consolidated financial Ordinary Income increased for three consecutive fiscal years.

連結決算の当期純利益は、平成16年2月期以来の3期ぶりの減益です  
Consolidated financial Net Income decreased for the first time in three fiscal years.

連結決算における営業収益の過去最高は、1,202,640百万円(平成18年2月期)  
The highest Operating Revenues in consolidated accounts we have ever achieved are as follows. ¥1,202,640 million. (2006/02)

連結決算における過去最高利益は、営業利益 49,659百万円(平成15年2月期)

経常利益 47,245百万円(平成15年2月期)

当期純利益 16,101百万円(平成18年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved in consolidated accounts are as follows. Operating Income ¥49,659 million (2003/02)  
Ordinary Income ¥47,245 million (2003/02)  
Net Income ¥16,101 million (2006/02)

連結子会社の主な増減 Major Increase and Decrease of Consolidated Subsidiaries

・なし (There is no difference.)

セグメント別の業績 Results by Operating Segment 百万円 (Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	888,170	101.0%	18,212	149.3%
コンビニエンスストア Convenience Stores	190,560	103.5%	21,426	88.4%
専門店 Specialty Stores	133,599	104.3%	2,028	79.8%
金融 Finance	21,833	144.0%	4,675	121.0%
その他 Other	16,574	100.4%	838	114.8%
計 Total	1,250,739	102.2%	47,182	108.3%
消去又は全社 Elimination of Inter - segment Transactions	21,793		40	
連結計 Total (Consolidated)	1,228,946	102.2%	47,142	108.2%

## セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

総合小売業 Superstores < 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー (換算) + アルバイト (換算) >

< Part-timers = Temporary employees + Part-time employees (converted) + Arbeit (converted) >

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	726,792(101.0)	148,705(100.2)	13,430(108.1)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	694,815(100.9)	142,001(99.9)	13,393(108.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	15,403(161.1)	2,093(102.6)	711(119.9)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	16,653(157.0)	2,100(108.5)	859(124.3)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	7,194(102.7)	220( )	729(127.3)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.7%	98.7%	102.0%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	156店	73店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	2店	1店	
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	7店		
設備投資額 Capital Expenditures	33,245	1,888	6
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	21,920 m <sup>2</sup>	5,379 m <sup>2</sup>	
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,289,661 m <sup>2</sup>	307,010 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,475人	1,063人	309人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	19,562人	3,880人	95人

ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

Comparable Stores Sales Growth of UNY (HK) is based on the local currency.

### コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	194,392(105.5)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	79,245(117.6)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	23,113(89.6)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	22,110(88.3)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	10,237(89.0)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	96.7%
期末店舗数( + ) Number of Stores at the end of fiscal year	6,354店
本 体 Company-owned and Franchised	5,122店
エリアFC Area Franchises	1,232店
設備投資額 Capital Expenditures	21,219
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,890人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	410人

### 金融 Finance

	UCS UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	17,699(117.8)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	3,996(116.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	4,011(117.0)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	1,809(75.0)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	280.4万人 2.804 million people (114.0)

専門店 Specialty Stores

百万円 (Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	66,923(105.4)	34,095(108.8)	21,801( 96.9)	8,481( 99.7)	2,323(103.0)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	66,526(105.5)	33,739(108.9)	21,801( 96.9)	8,251( 99.5)	2,301(103.3)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	722( )	2,010(124.9)	722(112.1)	167(203.0)	26( )
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	708( )	2,045(125.7)	745(106.0)	200(193.8)	0( 0.9)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	5,165( )	793( 94.8)	440(178.8)	159( 48.0)	12( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	91.0%	97.8%	96.2%	102.5%	108.3%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	557店	529店	289店	156店	19店
期中開店店舗数 Number of New Stores	58店	64店	19店	13店	2店
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	57店	27店	13店	4店	2店
設備投資額 Capital Expenditures	1,274	1,799	723	13	70
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	7,727 m <sup>2</sup>	12,813 m <sup>2</sup>	2,964 m <sup>2</sup>	1,642 m <sup>2</sup>	500 m <sup>2</sup>
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	77,325 m <sup>2</sup>	94,029 m <sup>2</sup>	42,950 m <sup>2</sup>	19,490 m <sup>2</sup>	9,854 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,646人	153人	240人	27人	27人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,852人	2,203人	1,127人	558人	117人

設備投資は工事ベース・経費除く  
Capital Expenditures are on Accrual Basis.

連結決算 販管費の主な項目

Consolidated Accounts; Major Description of Selling, General and Administrative Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	前年比 YoY
人件費 Personnel Costs	160,737	159,853	100.6%
広告費 Advertising Costs	34,746	34,001	102.2%
賃借料 Rental Costs	90,195	87,934	102.6%
減価償却費 Depreciation	26,681	29,256	91.2%
のれん償却 Depreciation of Consolidated Adjustment Account	2,330	1,790	130.1%
販管費計 SG & A expenses Total	412,251	405,908	101.6%

## 営業外収益の主なもの Major Non-Operating Income

百万円(Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
受取利息 Interest Income	959	698	261
受取配当金 Dividend Income	383	242	141
持分法による投資利益 Equity in Net Earnings of Unconsolidated Subsidiaries and Affiliates	253	317	64
受取補償金 Compensation Income	456	591	135
営業外収益計 Major Non-Operating Income Total	3,930	3,516	413

## 営業外費用の主なもの Major Non-Operating Expenses

百万円(Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
支払利息 Interest Expenses	3,396	3,166	229
解約損害金 Loss on Cancellation of Lease Contracts	2,044	1,674	370
営業外費用計 Major Non-Operating Expenses Total	6,157	5,544	612

## 特別利益の主な項目 Major Description of Extraordinary Gain

百万円(Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2
解約補償金 Compensation Income on Cancellation of Contracts	1,614
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	600
特別利益計 Extraordinary Gain Total	3,288

## 特別損失の主な項目 Major Description of Extraordinary Loss

百万円(Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Assets	11,057
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	3,596
子会社会計方針変更差額 Loss on Change in Accounting Policy of Consolidated Subsidiaries	1,257
店舗閉鎖損 Loss on Closedown of Stores	968
利息返還損失引当金繰入額 Provision for Losses on Excess Interest Repayment	832
特別損失計 Extraordinary Loss Total	18,938

ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

Total Assets and Liabilities of UNY Co., Ltd. and Major Subsidiaries

百万円 (Millions of Yen)

	総資産 Total Assets	借入金 及び社債 Liabilities and Bonds	純資産 Net Assets	ユニーから の借入金 Liabilities for UNY	有価証券 含み損益 Appraisal Profits and Losses	ユニー(株) 持株比率 Share of UNY
ユニー UNY Co., Ltd.	518,777	226,443	155,550		15,369	
ユーストア U Store Co., Ltd.	76,058	12,975	42,276		1,449	64.30
ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.	4,436		2,823			100.00
サークルKサンクス(単体) Circle K Sunkus Co., Ltd. (Non-Consolidated)	208,449		120,397		1,361	48.65
さが美(単体) Sagami Co., Ltd. (Non-Consolidated)	39,106	4,975	22,701		618	54.73
パレモ Palemo Co., Ltd.	14,445	1,453	6,844		3	63.40
鈴丹(単体) Suzutan Co., Ltd. (Non-Consolidated)	10,760	5,200	2,185	1,000		60.18
モリエ Molie Co., Ltd.	2,634	500	170	500		96.25
ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.	1,389	1,635	788	1,635		100.00
UCS UCS Co., Ltd.	94,947	54,690	12,696		39	80.04

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

Share of UNY Co., Ltd. includes indirect control.

子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し

2,130百万円

UIF(NETHERLANDS)に対し

208百万円

(株)バイナスに対し

1百万円

Contingent liabilities for guarantees of loans for subsidiaries and affiliates For U Life Co., Ltd.

¥ 2,130 million

For UIF(Netherlands)B.V.

¥ 208 million

For Bynas Co., Ltd.

¥ 1 million

連結決算 有利子負債の内訳 Consolidated Accounts; Breakdown of Interest-bearing Liabilities

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	59,500	67,000	7,500
短期借入金 Short-term Loans	24,716	20,112	4,603
長期借入金 Long-term Loans	206,298	184,286	22,012
社債 Corporate Bonds	20,000	30,000	10,000
合計 Total	310,514	301,398	9,115
UCS除外計 Total (Excluding UCS Co., Ltd.)	255,824	255,008	815

## 2. 次期の連結決算業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008 (on Consolidated Basis)

### 次期の連結決算の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008 (on Consolidated Basis)

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,232,000	3,053	100.2%
営業利益 Operating Income	48,700	1,557	103.3%
経常利益 Ordinary Income	43,000	1,915	95.7%
当期純利益 Net Income	11,800	2,497	126.8%

少数株主利益 5,031百万円 (前期比 1,438百万円、前年比 140.0%)  
 Minority Interests ¥ 5,031 million (Difference from the last year; ¥ 1,438 million, YoY 140.0%)

### 連結決算中間予想 First-half consolidated Forecast for Fiscal Year 2008

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期中間 2007/8	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	609,800	801	99.9%
営業利益 Operating Income	22,200	2,373	90.3%
経常利益 Ordinary Income	19,500	3,848	83.5%
当期純利益 Net Income	4,000	526	88.4%

少数株主利益 2,206百万円 (前期比 118百万円、前年比 94.9%)  
 Minority Interests ¥ 2,206 million (Difference from the last year; ¥ 118 million, YoY 94.9%)

### 連結ベースの設備投資及び減価償却 Capital Expenditures and Depreciation (on Consolidated Basis)

億円 (100 Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2
設備投資 Capital Expenditures	771	670
減価償却 Depreciation	278	266

設備投資は工事ベース・経費除く  
 Capital Expenditures are on Accrual Basis.

主要連結子会社の業績予想 Business Outlook of Major Consolidated Subsidiaries for Fiscal Year 2008

百万円(Millions of Yen)

総合小売業 Superstores

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	724,500(99.7)	150,000(100.9)	12,120(90.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	16,200(105.2)	2,250(107.5)	129(18.2)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	17,000(102.1)	2,150(102.3)	227(26.4)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	8,200(114.0)	1,200( )	187(25.7)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	99.0%	99.5%	91.5%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	159店	74店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	4店	1店	
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店		
設備投資額 Capital Expenditures	42,500	2,100	634
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	41,284 m <sup>2</sup>	4,098 m <sup>2</sup>	
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,319,554 m <sup>2</sup>	311,108 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,333人	1,090人	310人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	20,032人	3,910人	90人

コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	198,400(102.1)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	23,300(100.8)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	20,000(90.5)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	7,600(74.2)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	99.2%
期末店舗数( + ) Number of Stores at the end of fiscal year	6,263店
本 体 Company-owned and Franchised	5,024店
エリアFC Area Franchises	1,239店
設備投資額 Capital Expenditures	21,440
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,877人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	467人

金融 Finance

	U C S U C S Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	19,000(107.3)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	3,000(75.1)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	3,000(74.8)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	1,700(93.9)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	317万人 3.17 million people (113.1)

専門店 Specialty Stores

百万円 (Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues(YoY)	64,000( 95.6)	35,800(105.0)	22,720(104.2)	9,242(109.0)	2,138( 92.0)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	600( )	2,320(115.4)	1,020(141.2)	198(118.1)	4( )
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	600( )	2,300(112.4)	1,020(136.8)	210(104.8)	14( )
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	0( )	980(123.5)	650(147.4)	87( 54.5)	10( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	94.0%	99.0%	100.0%	102.0%	97.6%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	563店	571店	309店	166店	19店
期中開店店舗数 Number of New Stores	53店	62店	35店	10店	1店
期中閉店店舗数 Number of closed Stores	47店	20店	15店		1店
設備投資額 Capital Expenditures	1,265	1,850	929	12	150
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	6,940 m <sup>2</sup>	11,273 m <sup>2</sup>	4,620 m <sup>2</sup>	1,117 m <sup>2</sup>	545 m <sup>2</sup>
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	78,275 m <sup>2</sup>	102,660 m <sup>2</sup>	45,590 m <sup>2</sup>	20,607 m <sup>2</sup>	9,854 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,633人	164人	236人	24人	29人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,920人	2,375人	1,248人	619人	113人



### 3. ユニー単体決算 Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.

#### 通期の業績 Operating Results for the Fiscal Year ended Feb. 20, 2007

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	726,792	7,249	101.0%
営業総利益 GROSS Operating Profit	202,134	2,903	101.5%
営業利益 Operating Income	15,403	5,841	161.1%
経常利益 Ordinary Income	16,653	6,049	157.0%
当期純利益 Net Income	7,194	187	102.7%

営業収益は、平成18年2月期に続き、2期連続の増収です

Operating Revenues increased for two consecutive fiscal years.

営業利益・経常利益・当期純利益は、平成18年2月期に続き、2期連続の増益です

Operating Income, Ordinary Income and Net Income increased for two consecutive fiscal years.

営業収益の過去最高は、789,125百万円(平成11年2月期)

The highest Operating Revenues we have ever achieved are as follows. ¥789,125 million. (1999/02)

過去最高利益は、営業利益 18,649百万円(平成元年2月期)

経常利益 19,077百万円(平成3年2月期)

当期純利益 16,338百万円(平成8年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved are as follows. Operating Income ¥18,649 million (1989/02)

Ordinary Income ¥19,077 million (1991/02)

Net Income ¥16,338 million (1996/02)

#### 新增設店舗及び閉店店舗 New stores and Closed Stores

	店名 Name of Store	所在地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	直営面積 Directly Operated Retail Space	平成18年2月期 2006/2
新設店舗 New Stores	アピタ会津若松店 アピタ安城南店	福島県会津若松市 愛知県安城市	2006.3.24 2006.9.23	9,391 m <sup>2</sup> 12,529 m <sup>2</sup>	アピタ四日市店 アピタ江南西店 ラフーズコア三河安城店 アピタ石和店 アピタ静岡店 アピタ長津田店 ラフーズコア半田清城店
建替店舗 Rebuilt Stores					アピタ高蔵寺店 アピタ瀬戸店
改造店舗 Redecorated Stores					アピタ豊田元町店
テナ増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	アピタ小牧店 アピタ新潟西店	愛知県小牧市 新潟市西区	2006.10.13 2006.11.23		
閉店店舗 Closed Stores	ユーホーム小牧店 ユーホーム新潟西店 アピタ八千代店 ユニー大島店 ユニー太田店 ユーホーム新潟亀田店 ユニー柴田店	愛知県小牧市 新潟市西区 千葉県八千代市 富山県射水市 群馬県太田市 新潟市江南区 名古屋市南区	2006.7.2 2006.8.20 2006.8.20 2006.9.24 2007.1.14 2007.1.14 2007.2.12	4,000 m <sup>2</sup> 9,254 m <sup>2</sup> 14,000 m <sup>2</sup> 6,575 m <sup>2</sup> 7,539 m <sup>2</sup> 7,363 m <sup>2</sup> 6,699 m <sup>2</sup>	ユニー東岡崎店 ユニー八熊店 ユニー高蔵寺店食品館 ユニー三島広小路店 アピタ総和店 ユニー多治見駅前店

平成19年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ5店減の156店です

The number of stores at the end of the fiscal year ended Feb. 20, 2007 is 156, 5 less than at the end of the previous fiscal year.

## 設備投資額（工事ベース） Total Investment (on Accrual Basis)

億円( 100 Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
先行投資 Future Development	222	43	179
新增設店 Investment for New Stores	50	192	142
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	60	75	15
合計 Total	332	310	22

支払ベースでは351億円（前期は341億円）

Capital Expenditure on Payment Basis are ¥35.1 billion. (Previous fiscal year; ¥34.1 billion)

## 有利子負債の内訳 Breakdown of Interest-bearing Liabilities

百万円( Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	59,500	67,000	7,500
短期借入金 Short-term Loans	3,301	4,008	707
長期借入金 Long-term Loans	143,642	128,074	15,568
社債 Corporate Bonds	20,000	30,000	10,000
合計 Total	226,443	229,082	2,639

### 償還期限別社債残高

- ・平成19年4月20日 5,000百万円（利率1.75%）
- ・平成22年4月20日 5,000百万円（利率2.13%）
- ・平成22年5月28日 5,000百万円（利率0.56%）
- ・平成22年9月30日 5,000百万円（利率1.26%）

Balance of Corporate Bonds by the term of redemption

- ・2007/4/20 ¥5,000 million (Coupon Rate 1.75%)
- ・2010/4/20 ¥5,000 million (Coupon Rate 2.13%)
- ・2010/5/28 ¥5,000 million (Coupon Rate 0.56%)
- ・2010/9/30 ¥5,000 million (Coupon Rate 1.26%)

## 財政状況 Financial Position

百万円( Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
総資産 Total Assets	518,777	520,843	2,066
純資産 Net Assets	155,550	151,996	3,553
自己資本比率 Net Assets / Total Assets	30.0%	29.2%	0.8%

## 配当金 Dividend

前期と同様、1株当り期末配当金は9円で、年間配当金は中間配当金と合わせて18円となります。

The year end cash dividend is ¥9.0 per common share, including the ¥9.0 per share interim, total cash dividends for the year are ¥18.0 per share, which is on par with the previous fiscal year.

## 売上伸長率 Growth in Sales

上半期 First-half of the Fiscal 2007

		平成 18 年 度 上 半 期 First-half of the Fiscal 2007								
		3 月 Mar.	4 月 Apr.	5 月 May.	第 1 Q First Quarter	6 月 Jun.	7 月 Jul.	8 月 Aug.	第 2 Q Second Quarter	上期計 Total of First-half Year
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	102.9%	94.0%	95.5%	96.9%	100.2%	97.8%	99.5%	99.2%	98.1%
	全 店 All stores	107.0%	99.2%	99.5%	101.4%	101.4%	98.5%	102.6%	100.8%	101.1%
住 関 品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	101.3%	98.6%	98.4%	99.3%	103.8%	98.4%	101.6%	101.2%	100.3%
	全 店 All stores	105.4%	104.0%	102.2%	103.8%	105.2%	98.9%	104.1%	102.6%	103.2%
食 品 Foods	既設店 Comparable Stores	98.3%	99.6%	99.0%	99.0%	100.7%	100.7%	100.9%	100.8%	99.9%
	全 店 All stores	105.8%	104.9%	105.5%	105.4%	105.4%	101.7%	105.8%	104.3%	104.9%
直 営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	99.8%	98.2%	98.1%	98.7%	101.2%	99.6%	100.8%	100.6%	99.6%
	全 店 All stores	106.1%	103.6%	103.7%	104.4%	104.5%	100.4%	104.9%	103.3%	103.8%

下半期 Latter-half of the Fiscal 2007

		平成 18 年 度 下 半 期 Latter-half of the fiscal 2007								
		9 月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第 3 Q Third Quarter	12月 Dec.	1 月 Jan.	2 月 Feb.	第 4 Q Fourth Quarter	下期計 Total of Latter- half Year
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	106.0%	97.3%	93.4%	97.8%	91.4%	93.0%	98.5%	93.8%	95.7%
	全 店 All stores	103.0%	101.8%	93.4%	98.7%	91.6%	93.2%	97.6%	93.7%	96.0%
住 関 品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	98.1%	97.9%	94.8%	96.8%	98.2%	98.8%	100.3%	98.9%	98.0%
	全 店 All stores	93.2%	100.3%	93.3%	95.4%	97.7%	96.8%	97.9%	97.4%	96.5%
食 品 Foods	既設店 Comparable Stores	100.2%	99.7%	98.5%	99.5%	97.2%	98.4%	97.7%	97.8%	98.6%
	全 店 All stores	99.3%	103.1%	99.6%	100.6%	97.9%	99.4%	100.2%	99.2%	99.9%
直 営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	100.8%	98.8%	96.5%	98.6%	96.2%	97.4%	98.4%	97.3%	97.9%
	全 店 All stores	98.7%	102.3%	96.8%	99.2%	96.5%	97.6%	99.4%	97.8%	98.4%

		平成19年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2007						平成18年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2006			
		第1Q First Quarter	第2Q Second Quarter	上半期 Total of First-half Year	第3Q Third Quarter	第4Q Fourth Quarter	下半期 Total of Latter- half Year	年 間 Annual	上半期 First half	下半期 Latter half	年 間 Annual
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	96.9%	99.2%	98.1%	97.8%	93.8%	95.7%	96.8%	95.8%	101.0%	98.4%
	全 店 All stores	101.4%	100.8%	101.1%	98.7%	93.7%	96.0%	98.5%	98.7%	104.4%	101.5%
住 関 品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	99.3%	101.2%	100.3%	96.8%	98.9%	98.0%	99.1%	95.9%	97.6%	96.8%
	全 店 All stores	103.8%	102.6%	103.2%	95.4%	97.4%	96.5%	99.6%	98.7%	100.9%	99.9%
食 品 Foods	既設店 Comparable Stores	99.0%	100.8%	99.9%	99.5%	97.8%	98.6%	99.2%	95.1%	95.6%	95.4%
	全 店 All stores	105.4%	104.3%	104.9%	100.6%	99.2%	99.9%	102.3%	99.6%	101.2%	100.4%
直 営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	98.7%	100.6%	99.6%	98.6%	97.3%	97.9%	98.7%	95.4%	97.2%	96.3%
	全 店 All stores	104.4%	103.3%	103.8%	99.2%	97.8%	98.4%	101.0%	99.2%	101.8%	100.6%

前年割れ店舗（既設店ベース）100店 / 139店

Number of Stores with Year on Year decrease in sales 100 / 139 stores (on Comparable Stores Basis)

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 98.9% (前期 96.2%)
- ・ユニー・サンテラスタイプ 98.0% (前期 95.9%)
- ・ユーホーム 100.4% (前期 98.6%)

<Comparable Stores Sales Growth by Store type>

- ・Apita type 98.9% ( Previous year; 96.2% )
- ・UNY and Sun Terrace type 98.0% ( Previous year; 95.9% )
- ・U Home type 100.4% ( Previous year; 98.6% )

**客数・客単価の状況（既設店）**

**Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer**

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増 減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	98.5%	96.5%	2.0%
客 単 価 Average Spending per Customer	100.4%	99.2%	1.2%

**荒利率 Gross profit margin**

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増 減 Change
衣料品 Clothing	36.9%	37.0%	0.1%
住 関 品 Household Goods	26.7%	26.5%	0.2%
食 品 Foods	19.5%	19.3%	0.2%
直 営 Direct Operation Total	24.5%	24.5%	0.0%

**商品回転日数（期中平均在庫売価）**

**Inventory Turnover (Days) (The Average Balance of Inventories at Price during the Fiscal Period)**

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
衣料品 Clothing	64.6	62.4	2.2
住関連品 Household Goods	70.7	71.7	1.0
食品 Foods	4.6	4.6	0.0
直営 Direct Operation Total	30.2	30.5	0.3

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

Inventory Turnover (Days) is calculated by the Average Balance of Inventories at Price every month.

**ロス率 Loss Ratios**

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
衣料品 Clothing	17.9%	17.1%	0.8%
住関連品 Household Goods	7.3%	7.6%	0.3%
食品 Foods	1.2%	1.0%	0.2%
直営 Direct Operation Total	5.8%	5.7%	0.1%

**販管費の主な項目**

**Major Description of Selling, General and Administrative Expenses**

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
人件費 Personnel Costs	87,790	88,370	579
広告費 Advertising Costs	14,192	14,570	377
内装費 Decoration Expenses	648	1,319	671
賃借料 Rental Costs	23,269	23,738	468
減価償却費 Depreciation and Amortization	14,663	16,229	1,565
販管費計 SG&A expenses total	186,730	189,668	2,938

**営業外損益の主な項目**

**Major description of Non-Operating Income or Loss**

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増減 Change
受取利息 Interest Income	328	270	58
受取配当金 Dividend Income	2,802	2,572	230
支払利息 Interest Expenses	2,561	2,506	54
金融収支 Financial Balance	570	336	233
その他 Other	679	705	25
営業外損益計 Total of Non-Operating Income or Loss	1,250	1,042	207

**特別利益の主なもの Major Description of Extraordinary Gain**

百万円( Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	3 9 3
関係会社株式売却益 Gain on Sales of Stock of Affiliates	3 1 7
前期損益修正益 Gain on Revising of Loss in the previous fiscal year	2 5 7
特別利益計 Extraordinary Gain Total	1 , 0 3 8

**特別損失の主なもの Major description of Extraordinary Loss**

百万円( Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Asset	4 , 4 0 4
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	1 , 9 2 4
店舗閉鎖損 Loss on Closedown of Stores	9 5 0
特別損失計 Extraordinary Loss Total	7 , 4 9 1

#### 4. 次期（平成20年2月期）の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008

##### 平成20年2月期の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	724,500	2,292	99.7%
営業総利益 Gross Operating Profit	205,000	2,865	101.4%
営業利益 Operating Income	16,200	796	105.2%
経常利益 Ordinary Income	17,000	346	102.1%
当期純利益 Net Income	8,200	1,005	114.0%

通期の既設店伸長率は、99.0%（前期は98.7%）を見込んでいます  
Comparable Stores Sales Growth of next fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 99.0%. (Previous fiscal year; 98.7%)

通期の荒利率は24.7%（前期は24.5%）を見込んでいます  
Gross Margin Ratio of next fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 24.7%. (Previous fiscal year; 24.5%)

期末の従業員予想 28,000人  
The number of employees including special employees at the end of fiscal 2008 will be 28,000.

##### 中間期の業績予想 Business Outlook for the First-half of Fiscal Year 2008

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期中間 First-half of Fiscal Year ended Feb. 2008	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	354,400	2,392	99.3%
営業総利益 Gross Operating Profit	99,500	1,207	101.2%
営業利益 Operating Income	5,600	7	100.1%
経常利益 Ordinary Income	6,400	22	100.3%
当期純利益 Net Income	2,900	30	101.1%

##### 平成19年度の開閉店予定店舗 New Store or Closed Store Planned for Fiscal 2008

億円 (100 Millions of Yen)

	店名 Name of Store	所在地 Location	直営面積 Directly Operated Retail Space	開閉店予定 Date of Open or Close	総投資額 Capital Expenditures
新設店舗 New Stores	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店)	群馬県前橋市	11,949 m <sup>2</sup>	2007.3.10	184
	リバーサイド千秋 (アピタ長岡店)	新潟県長岡市	13,567 m <sup>2</sup>	2007.4.20	81
	金沢西店	石川県金沢市	2,942 m <sup>2</sup>	2007.下期	69
	アクアウォーク大垣 (アピタ大垣店)	岐阜県大垣市	12,826 m <sup>2</sup>	2007.下期	89
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	アピタ新潟亀田店	新潟市江南区		2007.上期	3
閉店店舗 Closed Stores	アピタイースト21店	東京都江東区	11,391 m <sup>2</sup>	2007.上期	

平成20年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ3店舗増の159店の予定  
The number of the stores at the end of fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 159, 3 more than the previous fiscal year.

平成20年2月期(37期)業績予想の主な項目 Major Description of Business Outlook for Fiscal 2008

百万円 (Millions of Yen)

	上 期 First Half			通 期 Total		
	H19.8.20 予想 2007/ 8/20 Forecast	H18.8.20 実績 2006/ 8/20 Result	前年比 YoY	H20.2.20 予想 2008/ 2/20 Forecast	H19.2.20 実績 2007/ 2/20 Result	前年比 YoY
既設店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	99.0%	99.6%	0.6%	99.0%	98.7%	0.3%
営業収益 Operating Revenues	354,400	356,792	99.3%	724,500	726,792	99.7%
直営売上高 Net Sales	337,500	341,047	99.0%	689,700	694,815	99.3%
荒利率(%) Gross Margin Ratio	24.5%	24.2%	0.3%	24.7%	24.5%	0.2%
営業総利益 Gross Operating Profit	99,500	98,292	101.2%	205,000	202,134	101.4%
人件費 Personnel Costs	43,890	43,665	100.5%	87,730	87,790	99.9%
広告費 Advertising Costs	6,780	6,853	98.9%	14,010	14,192	98.7%
内装費 Decoration Expenses	760	268	282.7%	1,200	648	184.9%
賃借料 Rental Costs	11,490	11,621	98.9%	23,080	23,269	99.2%
減価償却費 Depreciation	7,470	7,146	104.5%	15,630	14,663	106.6%
その他 Other	23,510	23,143	101.6%	47,150	46,165	102.1%
営業費計 Total Operating Expenses	93,900	92,699	101.3%	188,800	186,730	101.1%
営業利益 Operating Income	5,600	5,592	100.1%	16,200	15,403	105.2%
金融収支 Financial Balance	530	517	102.5%	300	570	52.6%
その他 Other	270	267	100.8%	500	679	73.5%
経常利益 Ordinary Income	6,400	6,377	100.3%	17,000	16,653	102.1%
税前利益 Income before Income Taxes	4,400	3,070	143.3%	13,000	10,201	127.4%
当期純利益 Net Income	2,900	2,869	101.1%	8,200	7,194	114.0%

中間期の既設店伸長率は 99.0% (前期は99.6%) を見込んでいます

Comparable Stores Sales Growth of next first-half of fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 99.0%. (Previous fiscal year; 99.6%)

中間期の荒利率は 24.5% (前期は24.2%) を見込んでいます

Gross Margin Ratio of next first-half of fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 24.5%. (Previous fiscal year; 24.2%)



## 設備投資計画（工事ベース） Plan on Capital Expenditures (on Accrual Basis)

億円(100 Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
先行投資 Future Development	159	222	63
新增設店 Investment for New Stores	213	50	163
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	53	60	7
計 Total	425	332	93

支払ベースでは304億円（前期は351億円）

Capital Expenditures on Payment Basis are ¥ 30.4 billion (Previous fiscal year; ¥ 35.1 billion)

## 資金計画の概要 Outline of Plan on Financing

億円(100 Millions of Yen)

			H20.2月予想 2008/2 Forecast	H19.2月実績 2007/2 Result
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis	1		304	351
当期純利益 Net Income	2		82	71
配当金・役員賞与 Dividends and Bonuses to Directors and Corporate Auditors	3		34	34
減価償却 Depreciation	4		156	146
退職給付引当金等 Employees' Retirement Benefits etc.	5		27	20
除却・売却・減損（簿価分） Disposal of Property and Equipment and Impairment Loss on Fixed Assets (on Book Value)	6		20	85
税金調整 Adjustments for Taxes etc.	7		14	5
計 Total	8	2+3+4+5+6+7	211	243
預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	9		49	14
長期借入金 Long-Term Liabilities	10		40	155
社債 Corporate Bonds	11		50	100
差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	12		57	100
合計 Total	13	8+9+10+11+12	307	384
過不足 Surplus or Shortage	14	13-1	3	33

## 5 . その他参考資料 Other Reference

### 期末店舗数及び売場面積 Number of the Stores and Retail Space at the end of Fiscal Year

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増 減 Change	前年比 YoY
店舗数 Number of Stores	156店	161店	5店	
店舗面積 Retail Space	1,289,661㎡	1,327,307㎡	37,646㎡	97.2%

### 期末従業員数 Number of Employees at the end of Fiscal Year

	人 数 Number	前 年 Previous Year	構 成 比 Share	前 年 Previous Year	平均年齢 Average Age		平均勤続年数 Average Working Year	
					前 年 Previous Year	前 年 Previous Year	前 年 Previous Year	前 年 Previous Year
社 員 Men Women 計 Total Number of Full-timers	男子 4,301	4,366	15.6%	15.6%	43.6	43.6	21.0	21.1
	女子 1,174	1,151	4.3%	4.1%	37.8	37.7	17.0	17.0
	計 5,475	5,517	19.9%	19.7%	42.4	42.4	20.2	20.2
特 勤 者 Part-timers	22,100	22,512	80.1%	80.3%				
合 計 Total	27,575	28,029	100.0%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員  
The number of Part-timers is real number that is composed of Temporary employees's and Part-time employees'.

### 売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況(期末売場面積・期末従業員数基準)

#### Sales per m<sup>2</sup> and Sales per Employee

(Based on the Retail Space and the Number of Employees at the end of Fiscal Year)

千円(Thousands of Yen)

	平成19年2月期 2007/2	平成18年2月期 2006/2	増 減 Change	
売場面積1m <sup>2</sup> 当り売上高 Sales per m <sup>2</sup>	538	518	20	
一人当り売上高 Sales per Employee	社 員 Full-timers	126,904	124,848	2,056
	特勤者含む All Employees	25,196	24,574	622

### タイプ別店舗数及び売上高 Number of stores and Sales by Store Type

百万円( Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2			平成18年2月期 2006/2			前年比 YoY
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	
アピタ Apita Type	83	484,131	70.0%	83	472,871	69.0%	102.4%
ユニー UNY Type	54	178,077	25.7%	57	184,690	27.0%	96.4%
ユーホーム U Home Type	9	16,288	2.4%	12	17,575	2.6%	92.7%
S Mタイプ Supermarket Type	10	13,051	1.9%	9	9,567	1.4%	136.4%
合 計 Total	156	691,549	100.0%	161	684,704	100.0%	101.0%

S Mタイプ: ラフーズコア7店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館・アピタ江南店食品館  
Supermarket is composed of 7 La:Foods Core stores, Apita Toyamanishimachi Foods store and Apita Toyoake Foods store and Apita Konan Foods store.

## 地域別店舗数及び売上高 *Number of Stores and Sales by Location*

百万円 (Millions of Yen)

	平成19年2月期 2007/2			平成18年2月期 2006/2			前年比 YoY	既設前年比 YoY (Comparable Stores Basis)
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share		
関東本部 Kanto	34	151,349	21.8%	37	149,867	21.8%	101.0%	98.7%
静岡本部 Shizuoka	15	72,589	10.5%	15	69,024	10.0%	105.2%	96.8%
中京本部 Chukyo	89	408,729	58.8%	90	404,446	58.7%	101.1%	99.3%
北陸本部 Hokuriku	18	61,682	8.9%	19	64,202	9.3%	96.1%	96.8%
合計 Total	156	694,803	100.0%	161	688,790	100.0%	100.9%	98.7%

合計には、本社他の売上高が含まれています。  
Total Sales includes Sales of head office etc.

## プライベートブランド (売価ベース) *Private Brand (on Selling Price)*

億円 (100 Millions of Yen)

	平成19年2月期 (対前年比) 2007/2(YoY)	平成18年2月期 (対前年比) 2006/2(YoY)
衣料品 Clothing	409 (109%)	376 (101%)
住関連品 Household Goods	74 (89%)	83 (95%)
食品 Foods	257 (117%)	219 (110%)
合計 Total	740 (108%)	678 (103%)

## 直輸入品 (売価ベース) *Directly Imported Goods (on Selling Price)*

億円 (100 Millions of Yen)

	平成19年2月期 (対前年比) 2007/2(YoY)	平成18年2月期 (対前年比) 2006/2(YoY)
衣料品 Clothing	323 (107%)	302 (105%)
住関連品 Household Goods	38 (93%)	41 (96%)
合計 Total	361 (105%)	343 (104%)