

平成20年2月期 第1四半期 (参考資料)

Handouts of the Financial Results (for the First Quarter of the Fiscal Year ended Feb. 20, 2008)

1. 連結決算 Consolidated Accounts

セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	209,492	98.2%	3,076	115.0%
コンビニエンスストア Convenience Stores	49,365	105.3%	4,490	82.6%
専門店 Specialty Stores	28,198	92.5%	1,524	
金融 Finance	5,962	119.4%	1,090	84.8%
その他 Other	4,451	110.4%	303	211.0%
計 Total	297,471	99.2%	7,436	82.5%
消去または全社 Elimination of Inter - segment Transactions	5,155		2	
連結計 Total (Consolidated)	292,316	99.2%	7,438	82.5%

セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

総合小売業 Superstores

百万円(Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	171,232(98.2)	34,591(97.6)	3,880(102.6)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	2,199(116.9)	561(109.2)	315(112.8)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	2,576(127.8)	542(103.7)	354(114.4)
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	1,594(90.7)	315(132.4)	354(114.4)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.8%	96.5%	103.6%

百万円 (Millions of Yen)

コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	50,431(105.7)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	4,929(82.2)
経常利益(前年比) Ordinary Income(YoY)	4,578(82.6)
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	1,095(66.0)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.9%

金融 Finance

	UCS UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	4,805(117.4)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	898(90.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	903(90.2)
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	539(90.3)

専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	11,861(87.0)	8,666(101.6)	5,162(88.4)	2,045(103.1)	465(90.8)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	1,955()	535(77.7)	23(6.9)	61()	35()
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	1,937()	530(77.1)	28(8.2)	63()	29()
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	2,065()	284(71.1)	15()	73()	11()
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	87.0%	91.0%	85.2%	99.1%	105.1%

2. ユニー(株) 単体決算 *Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.*

第1四半期 開店及び閉店店舗 *New Stores and Closed Stores during the First Quarter*

	平成20年2月期 第1四半期 (H19.2.21 ~ H19.5.20) First Quarter of the fiscal year ended 2008 (2007.2.21 - 2007.5.20)				前期 第1四半期 (H18.2.21 ~ H18.5.20)
	店名 Name of Store	所在地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	直営面積 Directly Operated Retail Space	First Quarter of the previous fiscal year (2006.2.21 - 2006.5.20)
新設店舗 New Stores	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI (APITA MAEBASHI)	群馬県前橋市 Maebashi City Gunma Prefecture	2007.3.10	11,949 m ²	アピタ会津若松店 APITA AIZUWAKAMATSU
	リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSHU (APITA NAGAOKA)	新潟県長岡市 Nagaoka City Niigata Prefecture	2007.4.20	13,567 m ²	

第1四半期末店舗数は、前年同期に比べ4店舗減の158店舗です

The number of stores at the end of the First Quarter of the fiscal year ended Feb.20, 2008 is 158,4 less than at the same period in the previous fiscal year.

売上伸長率 *Growth in Sales*

		平成20年2月期 (2008/2)				前期 第1Q First Quarter of the previous fiscal year
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	第1Q First Quarter	
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	94.7%	97.2%	97.9%	96.7%	96.9%
	全店 All Stores	94.1%	97.7%	101.5%	98.0%	101.4%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.5%	98.0%	99.3%
	全店 All Stores	96.0%	95.1%	99.4%	96.8%	103.8%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	100.0%	96.6%	97.8%	98.0%	99.0%
	全店 All Stores	96.5%	97.1%	100.5%	98.1%	105.4%
直営計 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.0%	97.8%	98.7%
	全店 All Stores	96.0%	96.9%	100.5%	97.9%	104.4%

客数・客単価の状況 (既設店)

Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer (on a Comparable Basis)

	平成20年2月期 第1Q First Quarter (2008/2)	平成19年2月期 第1Q First Quarter (2007/2)	増減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	97.1%	98.9%	1.8%
客単価 Average Spending per Customer	100.4%	100.1%	0.3%