

# ユニー(株) 平成 20 年 2 月期 中間決算参考資料

UNY Co., Ltd. Handouts of the Financial Results  
(for the First Half of the Fiscal Year ended Feb. 20, 2008)

## 1. 連結決算 Consolidated Accounts

### 連結決算の業績 Consolidated Financial Results

百万円 (Millions of Yen)

	平成 20 年 2 月期中間 2007/8	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営業収益 Operating Revenues	600,362	10,238	98.3%
営業総利益 Gross Operating Profit	227,503	2,279	99.0%
営業利益 Operating Income	18,861	5,712	76.8%
経常利益 Ordinary Income	17,841	5,506	76.4%
中間純利益 Net Income	4,731	9,258	

少数株主損失 2,331 百万円 (前中間期比 4,656 百万円、前年比 )  
Minority Interests ¥ 2,331 million (Difference from the same period of last year; ¥ 4,656 million, YoY )

連結中間決算の営業収益は、平成 18 年 2 月期中間以来の 2 期ぶりの減収です  
Interim Consolidated financial Operating Revenues decreased for the first time in two years

連結中間決算の営業利益は、平成 17 年 2 月期中間以来の 3 期ぶりの減益です  
Interim Consolidated financial Operating Income decreased for the first time in three years.

連結中間決算の経常利益は、平成 18 年 2 月期中間以来の 2 期ぶりの減益です  
Interim Consolidated financial Ordinary Income decreased for the first time in two years.

連結中間決算の中間純利益は、平成 18 年 2 月期中間以来の 2 期ぶりの減益です  
Interim Consolidated financial Net Income decreased for the first time in two years.

連結中間決算における営業収益の過去最高は、610,601 百万円 (平成 19 年 2 月期中間)  
The highest Operating Revenues in interim consolidated accounts we have ever achieved are as follows. ¥ 610,601 million. (2006/08)

連結中間決算における過去最高利益は、営業利益 26,120 百万円 (平成 15 年 2 月期中間)  
経常利益 24,745 百万円 (平成 15 年 2 月期中間)  
中間純利益 6,387 百万円 (平成 11 年 2 月期中間)

The highest Incomes we have ever achieved in interim consolidated accounts are as follows.

Operating Income ¥ 26,120 million (2002/08)  
Ordinary Income ¥ 24,745 million (2002/08)  
Net Income ¥ 6,387 million (1998/08)

### 連結子会社の主な増減 Major Increase and Decrease of Consolidated Subsidiaries

・なし (There is no difference.)

### セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円 (Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	427,279	97.7%	7,090	104.4%
コンビニエンスストア Convenience Stores	102,361	105.4%	10,774	82.5%
専門店 Specialty Stores	61,184	89.8%	1,377	
金融 Finance	12,028	115.0%	1,862	75.5%
その他 Other	8,721	106.1%	515	134.6%
計 Total	611,576	98.4%	18,864	76.7%
消去又は全社 Elimination of Inter-segment Transactions	11,213		3	
連結計 Total (Consolidated)	600,362	98.3%	18,861	76.8%

# セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

百万円 (Millions of Yen)

総合小売業 Superstores < 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー (換算) + アルバイト (換算) >

< Part-timers = Temporary employees + Part-time employees (converted) + Arbeit (converted) >

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	350,153( 98.1)	71,458( 96.3)	6,086( 88.4)
直営売上高 (前年比) Net Sales (YoY)	333,244( 97.7)	68,156( 96.3)	6,069( 88.4)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	5,776(103.3)	1,079(137.8)	263( 63.5)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	6,787(106.4)	1,043(143.5)	400( 84.0)
中間純利益 (前年比) Net Income (YoY)	469( 16.4)	3,779( )	385( 95.8)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.8%	95.2%	86.5%
期末店舗数 Number of Stores at the end of interim period	157店	74店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	2店	1店	
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店		
設備投資額 Capital Expenditures	21,169	1,135	666
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during interim period	25,516 m <sup>2</sup>	4,098 m <sup>2</sup>	
期末売場面積 Retail Space at the end of interim period	1,306,329 m <sup>2</sup>	311,108 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of interim period	5,443人	1,074人	307人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	18,627人	3,791人	85人

ユニー香港の既設店伸長率は現地通貨ベースであり、改装による休業期間を含む

Comparable Stores Sales Growth of UNY (HK) is based on the local currency and closed period for redecoration is included in this fiscal period.

## コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	104,556(105.6)
直営売上高 (前年比) Net Sales (YoY)	45,875(117.0)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	11,567( 81.6)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	11,108( 81.8)
中間純利益 (前年比) Net Income (YoY)	4,486( 80.3)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.3%
期末店舗数 ( + ) Number of Stores at the end of interim period	6,279店
本体 Company-owned and Franchised	5,027店
エリアFC他 Area Franchised and Other	1,252店
設備投資額 Capital Expenditures	8,820
期末社員数 Number of Full-timers at the end of interim period	1,891人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	465人

## 金融 Finance

	UCS UCS Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	9,618(113.6)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	1,544( 81.7)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	1,549( 81.7)
中間純利益 (前年比) Net Income (YoY)	915( 79.1)
カード会員数 (前年比) Card Membership (YoY)	298.1 万人 2.981 million people (112.5)

専門店 Specialty Stores

百万円 (Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パ レ モ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モ リ エ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営 業 収 益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	28,703( 83.8)	16,927( 97.5)	10,472( 91.0)	4,155(103.6)	928( 87.3)
直 営 売 上 高 (前年比) Net Sales (YoY)	28,536( 83.8)	16,755( 97.6)	10,472( 91.0)	4,048(103.5)	918( 87.3)
営 業 利 益 (前年比) Operating Income (YoY)	1,903( )	685( 60.5)	135( 26.1)	125( )	107( )
経 常 利 益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	1,863( )	701( 60.7)	167( 31.1)	120( )	97( )
中 間 純 利 益 (前年比) Net Income (YoY)	7,641( )	230( 49.6)	73( 20.2)	134( )	85( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	8 2 . 5 %	8 8 . 8 %	8 7 . 6 %	9 8 . 9 %	9 6 . 7 %
期 末 店 舗 数 Number of Stores at the end of interim period	5 8 0 店	5 4 8 店	3 0 1 店	1 7 0 店	1 9 店
期 中 開 店 店 舗 数 Number of New Stores	4 9 店	3 3 店	1 4 店	1 4 店	1 店
期 中 閉 店 店 舗 数 Number of Closed Stores	2 6 店	1 4 店	6 店		1 店
設 備 投 資 額 Capital Expenditures	1 , 0 2 0	8 4 6	3 6 9	2 0 2	1 8
期 中 開 店 店 舗 の 売 場 面 積 Retail Space of New Stores during the interim period	5,178 m <sup>2</sup>	5,823 m <sup>2</sup>	1,840 m <sup>2</sup>	1,713 m <sup>2</sup>	396 m <sup>2</sup>
期 末 売 場 面 積 Retail Space at the end of interim period	78,461 m <sup>2</sup>	98,193 m <sup>2</sup>	44,749 m <sup>2</sup>	21,258 m <sup>2</sup>	9,705 m <sup>2</sup>
期 末 社 員 数 Number of Full-timers at the end of interim period	1 , 5 8 6 人	1 6 7 人	2 3 6 人	2 6 人	2 8 人
期 中 平 均 特 勤 者 数 Average Number of Part-timers	1 , 8 7 5 人	2 , 4 2 8 人	1 , 1 7 2 人	6 0 5 人	1 8 1 人

設備投資は工事ベース・経費除く  
Capital Expenditures are on Accrual Basis.

連結決算 販管費の主な項目

Consolidated Accounts; Major Description of Selling, General and Administrative Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月 期 中 間 2007/8	平成 1 9 年 2 月 期 中 間 2006/8	前 年 比 YoY
人 件 費 Personnel Costs	7 9 , 9 6 0	8 0 , 4 5 7	9 9 . 4 %
広 告 費 Advertising Costs	1 7 , 6 1 0	1 7 , 1 5 4	1 0 2 . 7 %
賃 借 料 Rental Costs	4 5 , 3 5 0	4 4 , 9 8 7	1 0 0 . 8 %
減 価 償 却 費 Depreciation	1 2 , 4 9 6	1 3 , 2 2 7	9 4 . 5 %
のれん償却 Depreciation of Consolidated Adjustment Account	1 , 1 0 5	9 2 5	1 1 9 . 5 %
販 管 費 計 SG & A Expenses Total	2 0 8 , 6 4 2	2 0 5 , 2 0 9	1 0 1 . 7 %

## 営業外収益の主なもの Major Non-Operating Income

百万円 (Millions of Yen)

	平成 20 年 2 月期 中間 2007/8	平成 19 年 2 月期 中間 2006/8	増 減 Change
受 取 利 息 Interest Income	5 4 1	4 3 8	1 0 2
受 取 配 当 金 Dividend Income	3 4 1	2 7 1	6 9
テナント内装工事負担金 Receipt of Charges for Construction from Tenants	2 8 4		2 8 4
受取営業補償金 Compensation Income	2 4 6	2 5 0	3
持分法による投資利益 Equity in Net Earnings of Unconsolidated Subsidiaries and Affiliates	1 2 2	1 2 4	1
営業外収益計 Non-Operating Income Total	2 , 3 9 6	1 , 8 9 2	5 0 4

## 営業外費用の主なもの Major Non-Operating Expenses

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 20 年 2 月期 中間 2007/8	平成 19 年 2 月期 中間 2006/8	増 減 Change
支 払 利 息 Interest Expenses	1 , 8 8 8	1 , 6 2 3	2 6 5
解約損害金 Loss on Cancellation of Lease Contracts	1 , 1 7 5	1 , 1 0 0	7 5
営業外費用計 Non-Operating Expenses Total	3 , 4 1 5	3 , 1 1 7	2 9 8

## 特別利益の主な項目 Major Description of Extraordinary Gain

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 20 年 2 月期中間 2007/8
前期損益修正益 Gain on Revising of Loss in the previous fiscal year	8 1
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	8 0
特別利益計 Extraordinary Gain Total	2 4 8

## 特別損失の主な項目 Major Description of Extraordinary Loss

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 20 年 2 月期中間 2007/8
減 損 損 失 Impairment Loss on Fixed Assets	1 7 , 8 0 9
長期未回収商品券認識損 Loss for the Long-term Unused Gift Certificates	1 , 8 7 4
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	1 , 2 2 1
店舗閉鎖損 Loss on Closedown of Stores	1 , 0 1 9
特別損失計 Extraordinary Loss Total	2 2 , 2 6 1

# ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

## Total Assets and Liabilities of UNY Co., Ltd. and Major Subsidiaries

百万円 (Millions of Yen)

	総資産 Total Assets	借入金 及び社債 Liabilities and Bonds	純資産 Net Assets	ユニーから の借入金 Liabilities for UNY	有価証券 含み損益 Appraisal Profits and Losses	ユニー(株) 持株比率 Share of UNY
ユニー UNY Co., Ltd.	525,873	234,459	151,150		10,426	
ユーストア U Store Co., Ltd.	70,905	12,037	37,986		1,058	64.30
ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.	5,178		3,329			100.00
サークルKサンクス(単体) Circle K Sunkus Co., Ltd. (Non-Consolidated)	217,235		123,226		1,103	48.65
さが美(単体) Sagami Co., Ltd. (Non-Consolidated)	31,632	5,095	13,700		320	54.90
パレモ Palemo Co., Ltd.	15,166	2,413	6,927			63.40
鈴丹(単体) Suzutan Co., Ltd. (Non-Consolidated)	10,829	5,200	2,131	1,300		60.19
モリエ Molie Co., Ltd.	2,446	740	25	740		97.00
ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.	1,282	1,810	874	1,810		100.00
UCS U C S Co., Ltd.	110,541	67,290	13,403		4	80.04

ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

Share of UNY Co., Ltd. includes indirect control.

子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し

2,080百万円

UIF (NETHERLANDS) に対し

191百万円

Contingent liabilities for guarantees of loans for subsidiaries and affiliates For U Life Co., Ltd.

¥ 2,080 million

For UIF(Netherlands)B.V.

¥ 191 million

## 連結決算 有利子負債の内訳 Consolidated Accounts; Breakdown of Interest-bearing Liabilities

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期中間 2007/8	平成19年2月期 2007/2	平成19年2月期中間 2006/8
コマーシャルペーパー Commercial Paper	44,000	59,500	44,000
短期借入金 Short-term Loans	44,700	24,716	24,568
長期借入金 Long-term Loans	227,141	206,298	207,956
社債 Corporate Bonds	15,000	20,000	20,000
合計 Total	330,841	310,514	296,525
UCS除外計 Total (Excluding U C S Co., Ltd.)	263,551	255,824	244,335

## 2. 連結決算業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008 (on Consolidated Basis)

### 連結決算の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008 (on Consolidated Basis)

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営 業 収 益 Operating Revenues	1,222,000	6,946	99.4%
営 業 利 益 Operating Income	44,900	2,242	95.2%
経 常 利 益 Ordinary Income	40,200	4,715	89.5%
当 期 純 利 益 Net Income	4,400	4,902	47.3%

少数株主利益 975百万円 (前期比 2,617百万円、前年比 27.1%)  
 Minority Interests ¥975 million (Difference from the last year; ¥2,617 million, YoY 27.1%)

### 連結ベースの設備投資及び減価償却 Capital Expenditures and Depreciation (on Consolidated Basis)

億円 (100 Millions of Yen)

	平成20年2月期中間 2007/8	平成20年2月期予想 2008/2
設 備 投 資 Capital Expenditures	359	748
減 価 償 却 Depreciation	124	261

設備投資は工事ベース・経費除く  
 Capital Expenditures are on Accrual Basis.

### ユニー(株) 及び主要連結子会社の業績予想

### Business Outlook of UNY Co., Ltd. and Major Consolidated Subsidiaries for Fiscal Year 2008

#### 総合小売業 Superstores

百万円 (Millions of Yen)

	ユ ニ ー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営 業 収 益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	717,500(98.7)	146,000(98.2)	12,405(92.4)
営 業 利 益 (前年比) Operating Income (YoY)	16,200(105.2)	2,650(126.6)	349(49.1)
経 常 利 益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	17,000(102.1)	2,550(121.4)	570(66.3)
当 期 純 利 益 (前年比) Net Income (YoY)	6,800(94.5)	2,900( )	543(74.4)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	97.0%	93.6%
期 末 店 舗 数 Number of Stores at the end of fiscal year	158店	73店	1店
期 中 開 店 店 舗 数 Number of New Stores	4店	1店	
期 中 閉 店 店 舗 数 Number of Closed Stores	2店	1店	
設 備 投 資 額 Capital Expenditures	42,089	3,000	666
期 中 開 店 店 舗 の 売 場 面 積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	41,252 m <sup>2</sup>	4,098 m <sup>2</sup>	
期 末 売 場 面 積 Retail Space at the end of fiscal year	1,314,492 m <sup>2</sup>	306,880 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期 末 社 員 数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,298人	1,076人	310人
期 中 平 均 特 勤 者 数 Average Number of Part-timers	18,875人	3,882人	90人

コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	205,620(105.8)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	20,570( 89.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	18,500( 83.7)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	8,310( 81.2)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	9 8 . 8 %
期末店舗数( + ) Number of Stores at the end of fiscal year	6 , 2 4 1 店
本 体 Company-owned and Franchised	4 , 9 6 7 店
エリアF C 他 Area Franchised and Other	1 , 2 7 4 店
設備投資額 Capital Expenditures	1 9 , 8 9 1
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1 , 9 7 8 人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	5 0 1 人

金 融 Finance

	U C S U C S Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	19,000(107.5)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	3,000( 75.1)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	3,000( 74.8)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	1,700( 93.9)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	317 万人 3.17 million people (113.1)

専門店 Specialty Stores

百万円 (Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パ レ モ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モ リ エ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues(YoY)	60,400( 90.3)	34,840(102.2)	21,530( 98.8)	9,244(109.0)	2,068( 89.0)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	0( )	1,730( 86.1)	565( 78.2)	95( 57.1)	90( )
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	0( )	1,750( 85.5)	605( 81.1)	100( 50.2)	74( )
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	6,000( )	670( 84.4)	310( 70.3)	56( 35.4)	60( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	8 7 . 3 %	9 4 . 0 %	9 6 . 8 %	1 0 1 . 0 %	9 3 . 2 %
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	5 7 4 店	5 7 1 店	3 0 2 店	1 7 6 店	2 2 店
期中開店店舗数 Number of New Stores	7 1 店	6 6 店	2 5 店	2 1 店	4 店
期中閉店店舗数 Number of closed Stores	5 5 店	2 4 店	1 6 店	1 店	1 店
設備投資額 Capital Expenditures	1 , 2 1 4	1 , 8 5 0	6 9 0	3 0 0	1 3 0
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	7,827 m <sup>2</sup>	11,700 m <sup>2</sup>	3,690 m <sup>2</sup>	2,655 m <sup>2</sup>	825 m <sup>2</sup>
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	76,415 m <sup>2</sup>	102,540 m <sup>2</sup>	45,055 m <sup>2</sup>	22,008 m <sup>2</sup>	10,530 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1 , 4 8 6 人	1 6 7 人	2 3 3 人	2 6 人	2 7 人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1 , 8 7 9 人	2 , 5 0 3 人	1 , 1 9 4 人	6 2 6 人	2 2 0 人

### 3 . ユニー単体決算 Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.

#### 上半期の業績 Operating Results for the First Half of the Fiscal Year ended Feb. 20, 2008

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	前 期 比 Difference from the same period of last year	前 年 比 YoY
営 業 収 益 Operating Revenues	3 5 0 , 1 5 3	6 , 6 3 8	9 8 . 1 %
営業総利益 Gross Operating Profit	9 8 , 7 9 0	4 9 7	1 0 0 . 5 %
営 業 利 益 Operating Income	5 , 7 7 6	1 8 3	1 0 3 . 3 %
経 常 利 益 Ordinary Income	6 , 7 8 7	4 0 9	1 0 6 . 4 %
中間純利益 Net Income	4 6 9	2 , 3 9 9	1 6 . 4 %

営業収益は、平成 1 8 年 2 月期中間以来の 2 期ぶりの減収です

Interim Operating Revenues decreased for the first time in two years.

営業利益・経常利益は、平成 1 9 年 2 月期中間に続き、2 期連続の増益です

Interim Operating Income and Ordinary Income increased for two consecutive fiscal years.

当期純利益は、平成 1 8 年 2 月期中間以来の 2 期ぶりの減益です

Interim Net Income decreased for the first time in two years.

中間期における営業収益の過去最高は、3 8 4 , 2 4 2 百万円 (平成 1 4 年 2 月期中間) です

The highest Interim Operating Revenues we have ever achieved are as follows. ¥ 384,242 million. (2001/08)

中間期における過去最高利益は、営業利益 8 , 2 0 7 百万円 (平成元年 2 月期中間)

経常利益 8 , 4 7 6 百万円 (平成 3 年 2 月期中間)

中間純利益 4 , 6 2 3 百万円 (平成 3 年 2 月期中間)

The highest Interim Incomes we have ever achieved are as follows.

Operating Income ¥ 8,207 million (1988/08)

Ordinary Income ¥ 8,476 million (1990/08)

Net Income ¥ 4,623 million (1990/08)

#### 上半期の新増設店舗及び閉店店舗 New Stores and Closed Stores in the First Half of the Fiscal Year

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	直営面積 Directly Operated Retail Space	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8
新 設 店 舗 New Stores	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI (APITA MAEBASHI)	群馬県前橋市 Maebashi City Gunma Prefecture	2007.3.10	11,949 m <sup>2</sup>	アピタ会津若松店 APITA AIZUWAKAMATSU
	リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSU (APITA NAGAOKA)	新潟県長岡市 Nagaoka City Niigata Prefecture	2007.4.20	13,567 m <sup>2</sup>	
改 造 店 舗 Redecorated Stores					アピタ江南店食品館 APITA KONAN Foods Store
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	アピタ新潟亀田店 APITA NIIGATAKAMEDA	新潟市江南区 Konan-ku Niigata City Niigata Prefecture	2007.5.24	13,206 m <sup>2</sup>	
閉 店 店 舗 Closed Stores	アピタイースト 2 1 店 APITA EAST21	東京都江東区 Koto-ku Tokyo	2007.8.19	11,391 m <sup>2</sup>	ユーホーム小牧店 U HOME KOMAKI アピタ八千代店 APITA YACHIYO ユーホーム新潟西店 U HOME NIIGATANISHI

中間期末店舗数は、前年中間期末に比べ 4 店減の 1 5 7 店です

The number of stores at the end of the first half of the fiscal year ended Feb. 20, 2008 is 157, 4 less than at the end of the same period of last year.



## 設備投資額（工事ベース） *Total Investment (on Accrual Basis)*

億円 ( 100 Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
先行投資 Future Development	3 9	1 1 4	7 5
新 増 設 店 Investment for New Stores	1 2 3	2 1	1 0 2
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	4 9	2 0	2 9
合 計 Total	2 1 1	1 5 5	5 6

支払ベースでは 1 9 2 億円（前期は 1 6 9 億円）

Capital Expenditures on Payment Basis are ¥ 19.2 billion. (Previous interim period; ¥ 16.9 billion)

## 有利子負債の内訳 *Breakdown of Interest-bearing Liabilities*

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期 2007/2	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8
コマーシャルペーパー Commercial Paper	4 4 , 0 0 0	5 9 , 5 0 0	4 4 , 0 0 0
短期借入金 Short-term Loans	2 3 , 9 8 3	3 , 3 0 1	3 , 2 4 6
長期借入金 Long-term Loans	1 5 1 , 4 7 6	1 4 3 , 6 4 2	1 5 1 , 0 7 4
社 債 Corporate Bonds	1 5 , 0 0 0	2 0 , 0 0 0	2 0 , 0 0 0
合 計 Total	2 3 4 , 4 5 9	2 2 6 , 4 4 3	2 1 8 , 3 2 0

償還期限別社債残高

- ・平成 2 2 年 4 月 2 0 日 5 , 0 0 0 百万円 ( 利率 2.13% )
- ・平成 2 2 年 5 月 2 8 日 5 , 0 0 0 百万円 ( 利率 0.56% )
- ・平成 2 2 年 9 月 3 0 日 5 , 0 0 0 百万円 ( 利率 1.26% )

Balance of Corporate Bonds by the term of redemption

- ・2010/ 4/20 ¥ 5,000 million ( Coupon Rate 2.13% )
- ・2010/ 5/28 ¥ 5,000 million ( Coupon Rate 0.56% )
- ・2010/ 9/30 ¥ 5,000 million ( Coupon Rate 1.26% )

## 財政状況 *Financial Position*

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
総 資 産 Total Assets	5 2 5 , 8 7 3	5 2 6 , 0 4 4	1 7 0
純 資 産 Net Assets	1 5 1 , 1 5 0	1 5 3 , 4 5 3	2 , 3 0 3
自己資本比率 Net Assets / Total Assets	2 8 . 7 %	2 9 . 2 %	0 . 5 %

## 配当金 *Dividend*

中間配当金は、普通配当 9 円とさせていただきます。

Interim cash dividends are ¥ 9.0 per common share.

## 売上伸長率 Growth in Sales

上半期 First Half of the Fiscal 2008

		平成 20 年 2 月 期 中 間 First Half of the Fiscal 2008									平成 19 年 2 月 期 中 間 2006/8
		3 月 Mar.	4 月 Apr.	5 月 May.	第 1 Q First Quarter	6 月 Jun.	7 月 Jul.	8 月 Aug.	第 2 Q Second Quarter	上期計 First Half	
衣 料 品 Clothing	既 設 店 Comparable Stores	94.7%	97.2%	97.9%	96.7%	97.7%	92.3%	97.6%	95.9%	96.3%	98.1%
	全 店 All Stores	94.1%	97.7%	101.5%	98.0%	96.5%	92.0%	98.4%	95.5%	96.7%	101.1%
住 関 品 Household Goods	既 設 店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.5%	98.0%	98.2%	98.7%	97.1%	98.0%	98.0%	100.3%
	全 店 All Stores	96.0%	95.1%	99.4%	96.8%	94.2%	97.2%	96.6%	96.0%	96.4%	103.2%
食 品 Foods	既 設 店 Comparable Stores	100.0%	96.6%	97.8%	98.0%	97.8%	98.5%	99.4%	98.6%	98.3%	99.9%
	全 店 All Stores	96.5%	97.1%	100.5%	98.1%	96.6%	99.4%	100.4%	98.8%	98.4%	104.9%
直 営 Direct Operation Total	既 設 店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.0%	97.8%	97.8%	97.2%	98.6%	97.9%	97.8%	99.6%
	全 店 All Stores	96.0%	96.9%	100.5%	97.9%	96.0%	97.3%	99.2%	97.5%	97.7%	103.8%

前年割れ店舗（既設店ベース）116店 / 149店

Number of Stores with Year on Year decrease in sales 116 / 149 stores (on Comparable Stores Basis)

### < タイプ別既設店伸長率 >

- ・アピタタイプ 98.3% (前期中間 99.9%)
- ・ユニー・サンテラスタイプ 96.4% (前期中間 98.8%)
- ・ユーホーム 101.4% (前期中間 100.9%)

< Comparable Stores Sales Growth by Store type >

- ・Apita type 98.3% (First Half of the Last Year; 99.9%)
- ・UNY and Sun Terrace type 96.4% (First Half of the Last Year; 98.8%)
- ・U Home type 101.4% (First Half of the Last Year; 100.9%)

### 客数・客単価の状況（既設店）

#### Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer

	平成 20 年 2 月 期 中 間 2007/8	平成 19 年 2 月 期 中 間 2006/8	増 減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	97.1%	99.0%	1.9%
客 単 価 Average Spending per Customer	100.2%	100.9%	0.7%

### 荒利率 Gross Margin Ratio

	平成 20 年 2 月 期 中 間 2007/8	平成 19 年 2 月 期 中 間 2006/8	増 減 Change
衣 料 品 Clothing	36.7%	36.6%	0.1%
住 関 品 Household Goods	27.1%	26.7%	0.4%
食 品 Foods	19.7%	19.1%	0.6%
直 営 Direct Operation Total	24.6%	24.2%	0.4%

**商品回転日数（期中平均在庫売価）**

**Inventory Turnover (Days) (The Average Balance of Inventories at Price during the Interim Period)**

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
衣 料 品 Clothing	6 6 . 9	6 4 . 7	2 . 2
住 関 品 Household Goods	7 2 . 9	7 4 . 5	1 . 6
食 品 Foods	4 . 6	4 . 7	0 . 1
直 営 Direct Operation Total	3 0 . 7	3 0 . 9	0 . 2

商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

Inventory Turnover (Days) is calculated by the Average Balance of Inventories at Price every month.

**ロス率 Loss Ratios**

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
衣 料 品 Clothing	1 7 . 6 %	1 6 . 9 %	0 . 7 %
住 関 品 Household Goods	6 . 6 %	7 . 3 %	0 . 7 %
食 品 Foods	1 . 3 %	1 . 2 %	0 . 1 %
直 営 Direct Operation Total	5 . 6 %	5 . 6 %	0 . 0 %

**販管費の主な項目**

**Major Description of Selling, General and Administrative Expenses**

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
人 件 費 Personnel Costs	4 2 , 8 6 2	4 3 , 6 6 5	8 0 2
広 告 費 Advertising Costs	7 , 1 6 9	6 , 8 5 3	3 1 6
内 装 費 Decoration Expenses	6 0 2	2 6 8	3 3 3
賃 借 料 Rental Costs	1 1 , 4 3 6	1 1 , 6 2 1	1 8 5
減価償却費 Depreciation and Amortization	7 , 0 3 3	7 , 1 4 6	1 1 3
販 管 費 計 SG&A Expenses Total	9 3 , 0 1 3	9 2 , 6 9 9	3 1 4

**営業外損益の主な項目**

**Major Description of Non-Operating Income or Loss**

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
受 取 利 息 Interest Income	1 4 0	1 6 0	1 9
受取配当金 Dividend Income	1 , 7 5 4	1 , 6 0 2	1 5 2
支 払 利 息 Interest Expenses	1 , 3 4 6	1 , 2 4 5	1 0 0
金 融 収 支 Financial Balance	5 4 8	5 1 7	3 1
そ の 他 Other	4 6 2	2 6 7	1 9 4
営業外損益計 Total of Non-Operating Income or Loss	1 , 0 1 1	7 8 5	2 2 6

**特別利益の主なもの Major Description of Extraordinary Gain**

百万円 (Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	9
特 別 利 益 計 Extraordinary Gain Total	1 8

**特別損失の主なもの Major Description of Extraordinary Loss**

百万円 (Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8
減 損 損 失 Impairment Loss on Fixed Asset	3 , 1 6 5
長期未回収商品券認識損 Loss for the Long-term Unused Gift Certificates	1 , 8 7 4
店 舗 閉 鎖 損 Loss on Closedown of Stores	9 8 6
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	5 3 9
特 別 損 失 計 Extraordinary Loss Total	6 , 6 1 3

#### 4 . 通期 (平成 2 0 年 2 月期) の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008

##### 平成 2 0 年 2 月期の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2008

百万円 ( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期 2008/2	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営 業 収 益 Operating Revenues	7 1 7 , 5 0 0	9 , 2 9 2	9 8 . 7 %
営 業 総 利 益 Gross Operating Profit	2 0 3 , 5 0 0	1 , 3 6 5	1 0 0 . 7 %
営 業 利 益 Operating Income	1 6 , 2 0 0	7 9 6	1 0 5 . 2 %
経 常 利 益 Ordinary Income	1 7 , 0 0 0	3 4 6	1 0 2 . 1 %
当 期 純 利 益 Net Income	6 , 8 0 0	3 9 4	9 4 . 5 %

下半期の既存店前年比は 9 8 . 2 % ( 前期下半期は 9 7 . 9 % ) を見込んでいます。

Comparable Stores Sales Growth of the second half of the fiscal year will be 98.2%. (Same period of the last year; 97.9%)

通期の既設店伸長率は、9 8 . 0 % ( 前期は 9 8 . 7 % ) を見込んでいます

Comparable Stores Sales Growth of fiscal year will be 98.0%. (Previous fiscal year; 98.7%)

下半期の荒利率は 2 4 . 9 % ( 前期下半期は 2 4 . 8 % ) を見込んでいます。

Gross Margin Ratio of the second half of the fiscal year will be 24.9%. (Same period of the last year; 24.8%)

通期の荒利率は 2 4 . 7 % ( 前期は 2 4 . 5 % ) を見込んでいます

Gross Margin Ratio of fiscal year will be 24.7%. (Previous fiscal year; 24.5%)

##### 下半期 開閉店予定店舗 New Store or Closed Store Planned (during the Second Half of Fiscal Year 2008)

億円 ( 100 Millions of Yen)

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	直営面積 Directly Operated Retail Space	開閉店日 Date of Open or Close	平成 1 8 年下期 Second Half of Fiscal Year 2007
新 設 店 舗 New Stores	アクアウォーク大垣 ( アピタ大垣店 ) AQUA WALK OGAKI (APITA OGAKI) アピタタウン金沢ベイ (アピタ食品館金沢西店) APITA TOWN KANAZAWA BAY (APITA KANAZAWANISHI Foods Store)	岐阜県大垣市 Ogaki City Gifu Prefecture  石川県金沢市 Kanazawa City Ishikawa Prefecture	(12,830 m <sup>2</sup> )  ( 2,510 m <sup>2</sup> )	2007.10.27  2007.11	アピタ安城南店 APITA ANJOMINAMI
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants					アピタ小牧店 APITA KOMAKI アピタ新潟西店 APITA NIIGATANISHI
閉 店 店 舗 Closed Stores	ユニー駿東店 UNY SUNTOU	静岡県駿東郡 Sunto-gun Shizuoka Prefecture	7,573 m <sup>2</sup>	2008. 2 .11	ユニー大島店 UNY OSHIMA ユニー太田店 UNY OTA ユーホーム新潟亀田店 U HOME NIIGATAKAMEDA ユニー柴田店 UNY SHIBATA

平成 2 0 年 2 月期の期末店舗数は、前期末に比べ 2 店増の 1 5 8 店の予定

The number of the stores at the end of fiscal year ended Feb. 20, 2008 will be 158, 2 more than the previous fiscal year.

**平成 20 年 2 月期 ( 3 7 期 ) 業績予想の主な項目**  
**Major Description of Business Outlook for Fiscal Year 2008**

百万円 ( Millions of Yen )

	平成 20 年 2 月期予想 2008/ 2/20 Forecast	平成 19 年 2 月期実績 2007/ 2/20 Result	前年比 YoY
既設店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	98.7%	0.7%
営業収益 Operating Revenues	717,500	726,792	98.7%
直営売上高 Net Sales	682,800	694,815	98.3%
荒利率 ( % ) Gross Margin Ratio	24.7%	24.5%	0.2%
営業総利益 Gross Operating Profit	203,500	202,134	100.7%
人件費 Personnel Costs	86,190	87,790	98.2%
広告費 Advertising Costs	14,420	14,192	101.6%
内装費 Decoration Expenses	1,220	648	188.0%
賃借料 Rental Costs	23,180	23,269	99.6%
減価償却費 Depreciation	14,810	14,663	101.0%
その他 Other	47,480	46,165	102.8%
営業費計 Total Operating Expenses	187,300	186,730	100.3%
営業利益 Operating Income	16,200	15,403	105.2%
金融収支 Financial Balance	340	570	59.6%
その他 Other	460	679	67.7%
経常利益 Ordinary Income	17,000	16,653	102.1%
税前利益 Income before Income Taxes	10,800	10,201	105.9%
当期純利益 Net Income	6,800	7,194	94.5%

平成 20 年 2 月期予想の特別損益内訳 Breakdown of Outlook for Extraordinary Gain or Loss for Fiscal 2008

・特別利益 2,800 百万円 Extraordinary Gain ; ¥ 2,800 million

・特別損失 9,000 百万円 Extraordinary Loss ; ¥ 9,000 million

期末の従業員予想 28,000 人

The number of employees including special employees at the end of fiscal 2008 will be 28,000.

**設備投資計画 ( 工事ベース ) Plan on Capital Expenditures (on Accrual Basis)**

億円 ( 100 Millions of Yen )

	平成 20 年 2 月期予想 2008/2 Forecast	平成 19 年 2 月期実績 2007/2 Result	増 減 Change
先行投資 Future Development	134	222	88
新增設店 Investment for New Stores	213	50	163
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	73	60	13
計 Total	420	332	88

支払ベースでは 34.9 億円 ( 前期は 35.1 億円 )

Capital Expenditures on Payment Basis will be ¥ 34.9 billion (Previous fiscal year; ¥ 35.1 billion)

## 資金計画の概要 Outline of Plan on Financing

億円( 100 Millions of Yen)

			平成 20 年 2 月期予想 2008/2 Forecast	平成 19 年 2 月期実績 2007/2 Result
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis			3 4 9	3 5 1
	当期純利益 Net Income	2	6 8	7 1
	配当金・役員賞与 Dividends and Bonuses to Directors and Corporate Auditors	3	3 4	3 4
	減価償却 Depreciation	4	1 4 8	1 4 6
	退職給付引当金等 Employees' Retirement Benefits etc.	5	2 7	2 0
	除却・売却・減損(簿価分) Disposal of Property and Equipment and Impairment Loss on Fixed Assets (on Book Value)	6	9 1	8 5
	税金調整 Adjustments for Taxes etc.	7	3	5
	計 Total	8	2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 2 4 9	2 4 3
預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants			4 8	1 4
長期借入金 Long-term Liabilities			4 6	1 5 5
社債 Corporate Bonds			5 0	1 0 0
差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid			5 7	1 0 0
合 計 Total			8 + 9 + 10 + 11 + 12 3 5 0	3 8 4
過 不 足 Surplus or Shortage			13 - 1 1	3 3

## 5 . 平成 2 1 年 2 月期について Business Outlook for Fiscal Year 2009

### 資金計画の概要 Outline of Plan on Financing

億円( 100 Millions of Yen)

			平成 21 年 2 月期予想 2009/2 Forecast
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis			3 6 5
	内部留保 Retained Earnings	2	2 2 4
	預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	3	1 3
	長期借入金 Long-term Liabilities	4	9 8
	社債 Corporate Bonds	5	
	差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	6	3 2
	合 計 Total	7	1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 3 6 7
過 不 足 Surplus or Shortage			7 - 1 2

**開閉店予定店舗 (平成19年10月現在)**

**New Store or Closed Store Planned for Fiscal Year 2009 (as of October 2007)**

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	開閉店日 Date of Open	直営面積 Directly Operated Retail Space
新 設 店 舗 New Stores	アピタ可児御嵩店(仮称) APITA KANIMITAKE (tentative name)	岐阜県可児郡 Kani-gun Gifu Prefecture	(2009 年下期) (2nd Half of FY 2009)	(12,230 m <sup>2</sup> )
	エアポートウォーク名古屋(仮称) AIRPORT WALK NAGOYA (tentative name)	愛知県西春日井郡 Nishikasugai-gun Aichi Prefecture	(2009 年下期) (2nd Half of FY 2009)	(8,260 m <sup>2</sup> )
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	アピタ浜北店 APITA HAMAKITA	浜松市浜北区 Hamakita-ku Hamamatsu City Shizuoka Prefecture	(2009 年下期) (2nd Half of FY 2009)	12,297 m <sup>2</sup>
閉 店 店 舗 Closed Stores	ユニー黒川店 UNY KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City Aichi Prefecture	(2009 年上期) (1st Half of FY 2009)	4,140 m <sup>2</sup>

ユニー黒川店は建替のための閉店です

UNY KUROKAWA will be closed for rebuilding.

**6 . その他参考資料 Other Reference**

**期末店舗数及び売場面積 Number of the Stores and Retail Space at the end of Interim Period**

	平成20年2月期中間 2007/8	平成19年2月期中間 2006/8	増 減 Change	前年比 YoY
店 舗 数 Number of Stores	157店	161店	4店	
店 舗 面 積 Retail Space	1,306,329 m <sup>2</sup>	1,326,082 m <sup>2</sup>	19,753 m <sup>2</sup>	98.5%

**期末従業員数 Number of Employees at the end of Interim Period**

		人 数 Number		構 成 比 Share		平 均 年 齢 Average Age		平均勤続年数 Average Working Year	
		前 年 2006/8		前 年 2006/8		前 年 2006/8		前 年 2006/8	
社 員	男 子 Men	4,245	4,375	15.5%	15.6%	43.5	43.5	20.9	20.9
	女 子 Women	1,198	1,200	4.4%	4.3%	37.6	37.3	16.7	16.5
	計 Total Number of Full-timers	5,443	5,575	19.8%	19.9%	42.2	42.1	20.0	19.9
特 勤 者 Part-timers		22,031	22,480	80.2%	80.1%				
合 計 Total		27,474	28,055	100.0%	100.0%				

特勤者は、嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員の実人員

The number of Part-timers is real number that is composed of Temporary employees's and Part-time employees'.



**売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売場面積・期末従業員数基準）**

**Sales per m<sup>2</sup> and Sales per Employee**

**(Based on the Retail Space and the Number of Employees Interim Period)**

千円(Thousands of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8	平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8	増 減 Change
売場面積 1 m <sup>2</sup> 当り売上高 Sales per m <sup>2</sup>	2 5 3	2 5 5	2
一人当り売上高 Sales per Employee	6 0 , 9 2 1	6 0 , 8 8 8	3 3
社 員 Full-timers			
特 勤 者 含 む All Employees	1 2 , 0 6 9	1 2 , 0 9 9	3 0

**タイプ別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Store Type**

百万円( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8			平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8			前年比 YoY
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	
ア ピ タ Apita Type	84	236,429	71.3%	83	236,188	69.6%	100.1%
ユ ニ ー UNY Type	54	81,737	24.7%	57	88,096	26.0%	92.8%
ユ ー ホ ー ム U Home Type	9	7,013	2.1%	11	8,647	2.5%	81.1%
S M タイプ Supermarket Type	10	6,416	1.9%	10	6,520	1.9%	98.4%
合 計 Total	157	331,596	100.0%	161	339,451	100.0%	97.7%

S Mタイプ：ラ フーズコア7店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館・アピタ江南店食品館  
Supermarket is composed of 7 La Foods Core stores, APITA TOYAMANISHICHO Foods store and APITA TOYOAKE Foods store and APITA KONAN Foods store.

**地域別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Location**

百万円( Millions of Yen)

	平成 2 0 年 2 月期中間 2007/8			平成 1 9 年 2 月期中間 2006/8			前年比 YoY	既設前年比 YoY (Comparable Stores Basis)
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share		
関 東 本 部 Kanto	3 5	73,600	22.1%	3 8	75,723	22.2%	97.2%	97.4%
静 岡 本 部 Shizuoka	1 5	33,956	10.2%	1 5	35,349	10.4%	96.1%	96.5%
中 京 本 部 Chukyo	8 9	197,381	59.2%	8 9	198,870	58.3%	99.3%	98.6%
北 陸 本 部 Hokuriku	1 8	28,032	8.4%	1 9	30,870	9.1%	90.8%	94.6%
合 計 Total	1 5 7	333,250	100.0%	1 6 1	341,053	100.0%	97.7%	97.8%

合計には、本社他の売上高が含まれています。

Total Sales includes Sales of head office etc.