

# 平成20年2月期 第3四半期 (参考資料)

## Handouts of the Financial Results (for the First Three Quarters of the Fiscal Year ending Feb. 20, 2008)

### 1. 連結決算 Consolidated Accounts

#### セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	638,245	98.2%	8,243	100.3%
コンビニエンスストア Convenience Stores	153,690	106.3%	15,561	85.7%
専門店 Specialty Stores	88,899	92.1%	2,929	
金融 Finance	18,157	112.3%	2,819	80.9%
その他 Other	13,227	107.1%	928	140.7%
計 Total	912,219	99.2%	24,624	80.6%
消去または全社 Elimination of Inter - segment Transactions	16,673		2	247.2%
連結計 Total (Consolidated)	895,546	99.1%	24,627	80.6%

#### セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

総合小売業 Superstores

百万円(Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	522,170(98.5)	107,578(97.8)	9,137(88.6)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	6,438(100.7)	1,508(120.6)	339(59.1)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	8,098(104.3)	1,440(122.6)	537(79.6)
第3四半期純利益(前年比) Net Income for the First Three Quarters (YoY)	2,096(49.2)	3,626( )	523(87.2)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.1%	96.6%	90.5%

百万円 (Millions of Yen)

## コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	157,042(106.5)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	16,925( 86.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income(YoY)	16,211( 86.1)
第3四半期純利益(前年比) Net Income for the First Three Quarters (YoY)	7,987( 93.3)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.4%

## 金融 Finance

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	14,495(110.9)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	2,106( 77.1)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	2,114( 77.1)
第3四半期純利益(前年比) Net Income for the First Three Quarters (YoY)	1,385(108.9)

## 専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフォックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	41,403( 87.6)	24,612(97.6)	15,222( 92.5)	6,272(103.4)	1,393( 89.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	3,192( )	635( 42.7)	17( )	61( )	164( )
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	3,144( )	644( 42.9)	23( 4.5)	101( )	155( )
第3四半期純利益(前年比) Net Income for the First Three Quarters (YoY)	9,024( )	182( 28.2)	93( )	115( )	143( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	86.4%	88.8%	89.4%	98.2%	95.2%

## 2. ユニ-株 単体決算 Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.

### 第3四半期 開店及び閉店店舗 New Stores and Closed Stores during the Third Quarter

	平成20年2月期 第3四半期 (H19.8.21 ~ H19.11.20) Third Quarter of the fiscal year ending 2008 (2007.8.21 - 2007.11.20)				前期 第3四半期 (H18.8.21 ~ H18.11.20)
	店名 Name of Store	所在地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	直営面積 Directly Operated Retail Space	Third Quarter of the previous fiscal year (2006.8.21 - 2006.11.20)
新設店舗 New Stores	アクアウォーク大垣 (アピタ大垣店) AQUA WALK OGAKI (APITA OGAKI)	岐阜県大垣市 Ogaki City Gifu Prefecture	2007.10.27	12,000 m <sup>2</sup>	アピタ安城南店 APITA ANJOMINAMI

第3四半期末店舗数は、前年同期に比べ1店舗減の158店舗です

The number of stores at the end of the Third Quarter of the fiscal year ending Feb.20, 2008 is 158,1 less than at the same period in the previous fiscal year.

### 売上伸長率 Growth in Sales

		平成20年2月期 (2008/2)						前期 第3Q First Three Quarters of the previous fiscal year
		上半期 Total of First-half Year	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3Q Third Quarter	3~11月 First Three Quarters	
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	96.3%	91.2%	92.5%	101.7%	95.7%	96.1%	98.0%
	全店 All Stores	96.7%	91.8%	93.6%	100.5%	95.8%	96.4%	100.3%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	98.0%	96.6%	94.4%	99.9%	97.1%	97.7%	99.1%
	全店 All Stores	96.4%	95.8%	94.0%	99.4%	96.6%	96.5%	100.6%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	98.3%	99.4%	99.8%	101.2%	100.2%	98.9%	99.8%
	全店 All Stores	98.4%	99.8%	100.4%	102.1%	100.8%	99.2%	103.4%
直営計 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	97.8%	97.5%	97.3%	101.0%	98.7%	98.1%	99.3%
	全店 All Stores	97.7%	97.7%	97.8%	101.1%	99.0%	98.1%	102.3%

### 客数・客単価の状況 (既設店)

#### Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer (on a Comparable Basis)

	平成20年2月期 3~11月 First Three Quarters (2008/2)	平成19年2月期 3~11月 First Three Quarters (2007/2)	増減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	97.6%	98.6%	1.0%
客単価 Average Spending per Customer	100.2%	100.7%	0.5%