

ユニー(株) 平成20年2月期 決算参考資料

UNY Co., Ltd. Handouts (2008/2) Fiscal Year ended Feb. 20, 2008

1. 連結決算 Consolidated Accounts

①連結決算の業績 Consolidated Financial Results

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1, 216, 246	▲12, 699	99.0%
営業総利益 Gross Operating Profit	457, 964	▲1, 429	99.7%
営業利益 Operating Income	40, 954	▲6, 187	86.9%
経常利益 Ordinary Income	37, 561	▲7, 353	83.6%
当期純利益 Net Income	377	▲8, 924	4.1%

※ 少数株主損失 2, 067 百万円 (前期比 ▲5, 660 百万円、前年比 ——)
Minority Interests ¥ ▲2,067 million (Difference from the last year: ¥ ▲5,660 million, YoY ——)

※ 連結決算の営業収益は、平成16年2月期以来の4期ぶりの減収です
Operating Revenues decreased for the first time in four fiscal years.

※ 連結決算の営業利益は、平成17年2月期以来の3期ぶりの減益です
Operating Income decreased for the first time in three fiscal years.

※ 連結決算の経常利益は、平成16年2月期以来の4期ぶりの減益です
Ordinary Income decreased for the first time in four fiscal years.

※ 連結決算の当期純利益は、平成19年2月期より、2期連続の減益です
Net Income decreased for two consecutive fiscal years.

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、1, 228, 946 百万円 (平成19年2月期)
The highest Operating Revenues in consolidated accounts we have ever achieved are as follows. ¥1,228,946 million. (2007/02)

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 49, 659 百万円 (平成15年2月期)
経常利益 47, 245 百万円 (平成15年2月期)
当期純利益 16, 101 百万円 (平成18年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved in consolidated accounts are as follows. Operating Income ¥49,659 million (2003/02)
Ordinary Income ¥47,245 million (2003/02)
Net Income ¥16,101 million (2006/02)

②連結子会社の主な増減 Major Increase and Decrease of Consolidated Subsidiaries

- ・新規 株式会社サンリフォーム等

New Consolidated Subsidiaries: Sun Reform Co., Ltd. etc.

③セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	871,451	98.1%	18,039	99.0%
コンビニエンスストア Convenience Stores	201,915	106.0%	19,264	89.9%
専門店 Specialty Stores	122,575	91.7%	▲1,277	—
金融 Finance	24,205	110.9%	3,789	81.0%
その他 Other	19,092	115.2%	1,152	137.3%
計 Total	1,239,241	99.1%	40,968	86.8%
消去又は全社 Elimination of Inter-segment Transactions	▲22,994	—	▲14	—
連結計 Total (Consolidated)	1,216,246	99.0%	40,954	86.9%

④セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

○総合小売業 Superstores

<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

<Part-timers =Temporary employees+Part-time employees(converted)+Arbeit(converted)>

百万円(Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	714,885(98.4)	145,382(97.8)	12,115(90.2)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	680,334(97.9)	138,690(97.7)	12,077(90.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	15,586(101.2)	2,309(110.3)	250(35.3)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	16,925(101.6)	2,206(105.0)	472(54.9)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	6,588(91.6)	▲3,197(—)	412(56.5)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	96.3%	94.2%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	158店	73店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	4店	1店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	2店	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	36,110	2,882	573
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	39,808 m ²	4,098 m ²	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,312,988 m ²	306,880 m ²	16,460 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,318人	1,068人	309人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	18,876人	3,836人	87人

※ ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース

Comparable Stores Sales Growth of UNY (HK) is based on the local currency.

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

Capital Expenditures are on Accrual Basis.

○コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	206,373(106.2)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	92,474(116.7)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	21,095(91.3)
経常利益(前年比) Ordinary Income(YoY)	19,470(88.1)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	8,579(83.8)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	9 8. 2%
期末店舗数(①+②) Number of Stores at the end of fiscal year	6, 1 9 1店
①本 体 Company-owned and Franchised	4, 9 8 1店
②エリアF C Area Franchises	1, 2 1 0店
設備投資額 Capital Expenditures	2 0, 7 0 4
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1, 9 2 8人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	4 7 3人

○金 融 Finance 百万円(Millions of Yen)

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	19,329(109.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	2,781(69.6)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	2,792(69.6)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	1,745(96.5)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	314.4 万人 3.144 million people (112.1)

○専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パ レ モ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モ リ エ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	57,526(86.0)	33,796(99.1)	20,431(93.7)	8,815(103.9)	2,012(86.6)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	57,205(86.0)	33,444(99.1)	20,431(93.7)	8,577(104.0)	1,997(86.8)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	▲2,160(—)	1,097(54.6)	117(16.3)	14(8.9)	▲222(—)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	▲2,120(—)	1,117(54.6)	140(18.8)	23(11.6)	▲206(—)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	▲12,069(—)	286(36.1)	▲250(—)	▲27(—)	▲251(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	8 5. 2%	9 0. 0%	9 1. 0%	9 8. 4%	8 8. 2%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	5 4 8店	5 6 9店	2 9 8店	1 7 9店	2 2店
期中開店店舗数 Number of New Stores	7 4店	7 1店	2 2店	2 3店	4店
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	8 3店	3 1店	1 8店	1店	1店
設備投資額 Capital Expenditures	1, 5 2 2	1, 8 2 4	6 1 1	2 9 8	1 2 7
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	8,151 m ²	12,349 m ²	3,078 m ²	2,913 m ²	1,496 m ²
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	74,187 m ²	103,370 m ²	44,336 m ²	22,445 m ²	10,805 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1, 5 0 1人	1 6 5人	2 3 2人	2 5人	2 7人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1, 8 8 2人	2, 3 6 1人	1, 1 7 6人	6 6 0人	1 1 4人

⑤連結決算 販管費の主な項目

Consolidated Accounts; Major Description of Selling, General and Administrative Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	前年比 YoY
人件費 Personnel Costs	160,288	160,737	99.7%
広告費 Advertising Costs	34,823	34,746	100.2%
賃借料 Rental Costs	91,234	90,195	101.2%
減価償却費 Depreciation	26,388	26,681	98.9%
のれん償却 Depreciation of Consolidated Adjustment Account	2,048	2,330	87.9%
販管費計 SG & A Expenses Total	417,010	412,251	101.2%

⑥営業外収益の主なもの Major Non-Operating Income

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
受取利息 Interest Income	1,093	959	133
受取配当金 Dividend Income	461	383	77
受取営業補償金 Compensation Income	925	456	469
持分法による投資利益 Equity in Net Earnings of Unconsolidated Subsidiaries and Affiliates	22	253	▲230
営業外収益計 Major Non-Operating Income Total	4,290	3,930	360

⑦営業外費用の主なもの Major Non-Operating Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
支払利息 Interest Expenses	3,935	3,396	539
解約損害金 Loss on Cancellation of Lease Contracts	2,878	2,044	833
営業外費用計 Non-Operating Expenses Total	7,683	6,157	1,526

⑧特別利益の主な項目 Major Description of Extraordinary Gain

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	3,573
厚生年金代行返上益 Gain on Return of Substituted Portion of Employee Welfare Pension Fund	1,339
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	1,261
特別利益計 Extraordinary Gain Total	6,310

⑨特別損失の主な項目 *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Assets	21,941
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	3,628
構造改革引当金繰入額 Provision for Allowance for Restructuring Expenses	2,609
長期未回収商品券認識損 Loss for the Long-term Unused Gift Certificates	1,874
店舗閉鎖損 Loss on Closedown of Stores	1,185
事業撤退損失引当金繰入額 Provision for Allowance for Loss on Withdrawal from Business	1,124
特別損失計 Extraordinary Loss Total	33,685

⑩ユニー㈱及び主要子会社の総資産及び借入金

Total Assets and Liabilities of UNY Co., Ltd. and Major Subsidiaries

百万円 (Millions of Yen)

	総資産 Total Assets	借入金 及び社債 Liabilities and Bonds	純資産 Net Assets	ユニーから の借入金 Liabilities for UNY	有価証券 含み損益 Appraisal Profits and Losses	ユニー㈱ 持株比率 Share of UNY
ユニー UNY Co., Ltd.	515,531	225,189	152,202	—	4,781	—
ユーストア U Store Co., Ltd.	70,040	12,470	38,137	—	820	64.30%
ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.	4,732	—	3,065	—	—	100.00%
サークルKサンクス(単体) Circle K Sunkus Co., Ltd. (Non-Consolidated)	214,867	—	125,483	—	877	48.65%
さが美(単体) Sagami Co., Ltd. (Non-Consolidated)	29,986	5,866	9,142	—	159	55.12%
パレモ Palemo Co., Ltd.	15,213	2,293	6,911	—	—	63.40%
鈴丹(単体) Suzutan Co., Ltd. (Non-Consolidated)	10,031	4,900	1,793	1,000	—	60.20%
モリエ Molie Co., Ltd.	2,828	680	132	680	—	97.00%
ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.	1,316	1,975	▲1,040	1,975	—	100.00%
UCS UCS Co., Ltd.	114,974	70,390	14,234	—	▲20	80.04%

※ ユニー㈱持株比率は間接所有も含む
Share of UNY Co., Ltd. includes indirect control.

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し 2,030百万円
UIF (NETHERLANDS) に対し 168百万円
(株)バイナスに対し 7百万円
Contingent liabilities for guarantees of loans for subsidiaries and affiliates For U Life Co., Ltd. ¥2,030 million
For UIF(Netherlands)B.V. ¥168 million
For Bynas Co., Ltd. ¥7 million

①連結決算 有利子負債の内訳 *Consolidated Accounts: Breakdown of Interest-bearing Liabilities*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増 減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	57,500	59,500	▲2,000
短期借入金 Short-term Loans	32,520	24,716	7,804
長期借入金 Long-term Loans	219,173	206,298	12,875
社 債 Corporate Bonds	15,000	20,000	▲5,000
合 計 Total	324,193	310,514	13,679
UCS除外計 Total (Excluding UCS Co., Ltd.)	253,803	255,824	▲2,020

2. 次期の連結決算業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009 (on Consolidated Basis)

①次期の連結決算の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009 (on Consolidated Basis)

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,195,000	▲21,246	98.3%
営業利益 Operating Income	39,700	▲1,254	96.9%
経常利益 Ordinary Income	35,900	▲1,661	95.6%
当期純利益 Net Income	9,900	9,522	—

※ 少数株主利益 3,304百万円 (前期比 5,371百万円、前年比 —)

Minority Interests ¥3,304 million (Difference from the last year: ¥5,371 million, YoY —)

※ 退職給付費用 3,188百万円 (前期比 1,290百万円、前年比 168.0%)

Expenses for Employees' Retirement Benefits ¥3,188 million (Difference from the last year: ¥1,290 million, YoY 168.0%)

※ 通期の業績予想は、2008年8月21日付の株式会社ユースストアとの合併を前提としたものであり、負ののれんの償却見込額 300百万円を合算しています

The earnings forecast for the next fiscal year is based on the assumption of the planned merger with U Store Co., Ltd. as of August 21, 2008 and calculated for the inclusion of the estimated amortization of negative goodwill of ¥ 300 million after the merger.

②連結決算中間期予想 First-half Consolidated Forecast for Fiscal Year 2009

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間期 First-half of Fiscal Year ended Feb. 2009	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	589,000	▲11,362	98.1%
営業利益 Operating Income	20,200	1,338	107.1%
経常利益 Ordinary Income	18,300	458	102.6%
当期純利益 Net Income	3,200	7,931	—

※ 少数株主利益 1,511百万円 (前期比 3,842百万円、前年比 —)

Minority Interests ¥1,511 million (Difference from the last year: ¥3,842 million, YoY —)

③連結ベースの設備投資及び減価償却 Capital Expenditures and Depreciation (on Consolidated Basis)

億円 (100 Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2
設備投資 Capital Expenditures	729	696
減価償却 Depreciation	282	264

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

Capital Expenditures are on Accrual Basis.

④主要連結子会社の業績予想 *Business Outlook of Major Consolidated Subsidiaries for Fiscal Year 2009*

○総合小売業 Superstores

百万円 (Millions of Yen)

	ユニー + ユーストア UNY Co., Ltd. + U Store Co., Ltd.		ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	846,300(—)		13,361(110.3)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	17,200(—)		484(193.2)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	18,200(—)		567(120.1)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	29,800(—)		468(113.6)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	99.6%	110.3%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	160店	73店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	3店	1店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	39,425	2,350	71
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	21,350 m ²	2,315 m ²	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,330,198 m ²	303,801 m ²	16,460 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,185人	1,070人	310人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	19,088人	4,015人	89人

※ ユニー及びユーストア合算の通期業績予想は、合併による負ののれんの償却見込額 300百万円及び抱合せ株式消滅差益見込額 22,000百万円を合算しています

The earnings forecast, which is total of figures of UNY Co., Ltd. and U Store Co., Ltd., adds up amount of the estimated amortization of negative goodwill of ¥ 300 million and the gain of the stock extinguishments of ¥ 22,000 million by the planned merger.

○コンビニエンスストア Convenience Stores

○金融 Finance

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	206,160(99.9)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	17,000(80.6)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	15,800(81.1)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	6,620(77.2)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	99.0%
期末店舗数 (①+②) Number of Stores at the end of fiscal year	6,263店
①本 体 Company-owned and Franchised	5,041店
②エリアFC Area Franchises	1,222店
設備投資額 Capital Expenditures	27,090
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,916人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	543人

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	19,500(100.9)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	2,000(71.9)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	2,000(71.6)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	1,200(68.7)
カード会員数 (前年比) Card Membership (YoY)	340万人 3.40 million people (108.1)

○専門店 Specialty Stores

百万円 (Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	45,800(79.6)	35,680(105.6)	20,820(101.9)	9,555(108.4)	2,319(115.2)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	400(—)	1,310(119.4)	650(551.7)	92(620.4)	36(—)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	200(—)	1,300(116.4)	650(463.1)	100(432.2)	36(—)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	▲100(—)	380(132.6)	250(—)	54(—)	30(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	92.3%	97.0%	97.2%	102.5%	103.9%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	487店	609店	303店	188店	21店
期中開店店舗数 Number of New Stores	21店	70店	20店	10店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	82店	30店	15店	1店	1店
設備投資額 Capital Expenditures	371	1,850	509	141	8
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	2,099 m ²	12,727 m ²	2,900 m ²	1,155 m ²	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	57,386 m ²	112,130 m ²	45,061 m ²	23,501 m ²	9,934 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	863人	189人	231人	26人	28人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,803人	2,602人	1,224人	682人	111人

3. ユニー単体決算 *Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.*

①通期の業績 *Operating Results for the Fiscal Year ended Feb. 20, 2008*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営業収益 Operating Revenues	714,885	▲11,907	98.4%
営業総利益 Gross Operating Profit	202,915	781	100.4%
営業利益 Operating Income	15,586	183	101.2%
経常利益 Ordinary Income	16,925	271	101.6%
当期純利益 Net Income	6,588	▲606	91.6%

※ 営業収益は、平成17年2月期以来の3期ぶりの減収です

Operating Revenues decreased for the first time in three fiscal years.

※ 営業利益・経常利益は、平成18年2月期より、3期連続の増益です

Operating Income and Ordinary Income increased for three consecutive fiscal years.

※ 当期純利益は、平成17年2月期以来の3期ぶりの減益です

Net Income decreased for the first time in three fiscal years.

※ 営業収益の過去最高は、789,125百万円 (平成11年2月期)

The highest Operating Revenues we have ever achieved are as follows. ¥789,125 million. (1999/02)

過去最高利益は、営業利益 18,649百万円 (平成 元年2月期)

経常利益 19,077百万円 (平成 3年2月期)

当期純利益 16,338百万円 (平成 8年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved are as follows.

Operating Income ¥18,649 million (1989/02)

Ordinary Income ¥19,077 million (1991/02)

Net Income ¥16,338 million (1996/02)

②財政状況 *Financial Position*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増 減 Change
総資産 Total Assets	515,531	518,777	▲3,246
純資産 Net Assets	152,202	155,550	▲3,347
自己資本比率 Net Assets / Total Assets	29.5%	30.0%	▲0.5%

③配当金 *Dividend*

前期と同様、1株当たり期末配当金は9円で、年間配当金は中間配当金と合わせて18円となります

The year end cash dividend is ¥9.0 per common share, including the ¥9.0 per share interim, total cash dividends for the year are ¥18.0 per share, which is on par with the previous fiscal year.

④ 新增設店舗及び閉店店舗 *New Stores and Closed Stores*

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)	平成19年2月期 2007/2
新設店舗 New Stores	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI (APITA MAEBASHI)	群馬県前橋市 Maebashi City Gunma Prefecture	2007.3.10	50,618 m ² (11,949 m ²)	アピタ会津若松店 APITA AIZUWAKAMATSU アピタ安城南店 APITA ANJOMINAMI
	リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSU (APITA NAGAOKA)	新潟県長岡市 Nagaoka City Niigata Prefecture	2007.4.20	38,821 m ² (13,567 m ²)	
	アクアウォーク大垣 (アピタ大垣店) AQUA WALK OGAKI (APITA OGAKI)	岐阜県大垣市 Ogaki City Gifu Prefecture	2007.10.27	40,200 m ² (12,000 m ²)	
	アピタタウン金沢ベイ店 APITA TOWN KANAZAWA BAY	石川県金沢市 Kanazawa City Ishikawa Prefecture	2007.11.22	17,817 m ² (2,292 m ²)	
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	アピタ新潟亀田店 APITA NIIGATAKAMEDA	新潟市江南区 Konan-ku Niigata City Niigata Prefecture	2007.5.24	43,451 m ² (13,206 m ²)	アピタ小牧店 APITA KOMAKI アピタ新潟西店 APITA NIIGATANISHI
閉店店舗 Closed Stores	アピタイースト21店 APITA EAST 21	東京都江東区 Koto-ku Tokyo	2007.8.19	(11,391 m ²)	ユーホーム小牧店 U HOME KOMAKI
	ユニー駿東店 UNY SUNTO	静岡県駿東郡 Sunto-gun Shizuoka Prefecture	2008.2.11	(7,573 m ²)	ユーホーム新潟西店 U HOME NIIGATANISHI アピタ八千代店 APITA YACHIYO ユニー大島店 UNY OSHIMA ユニー太田店 UNY OTA ユーホーム新潟亀田店 U HOME NIIGATAKAMEDA ユニー柴田店 UNY SHIBATA

※ 平成20年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ2店舗増の158店舗です

The number of stores at the end of the fiscal year ended Feb. 20, 2008 is 158, 2 more than at the end of the previous fiscal year.

⑤ 設備投資額 (工事ベース) *Total Investment (on Accrual Basis)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増 減 Change
先行投資 Future Development	109	222	▲113
新增設店 Investment for New Stores	184	50	134
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	68	60	8
合 計 Total	361	332	29

※ 支払ベースでは305億円 (前期は351億円)

Capital Expenditure on Payment Basis are ¥30.5 billion. (Previous fiscal year: ¥35.1 billion)

⑥有利子負債の内訳 *Breakdown of Interest-bearing Liabilities*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	57,500	59,500	▲2,000
短期借入金 Short-term Loans	4,379	3,301	1,078
長期借入金 Long-term Loans	148,310	143,642	4,668
社債 Corporate Bonds	15,000	20,000	▲5,000
合計 Total	225,189	226,443	▲1,254

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

※ Balance of Corporate Bonds by the term of redemption

- ・2010/4/20 ¥5,000 million (Coupon Rate 2.13%)
- ・2010/5/28 ¥5,000 million (Coupon Rate 0.56%)
- ・2010/9/30 ¥5,000 million (Coupon Rate 1.26%)

⑦売上伸長率 *Growth in Sales*

		平成20年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2008							平成19年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2007		
		第1Q First Quarter	第2Q Second Quarter	上半期 First Half FY	第3Q Third Quarter	第4Q Fourth Quarter	下半期 Second Half FY	年間 Annual	上半期 First Half FY	下半期 Second Half FY	年間 Annual
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	96.7%	95.9%	96.3%	95.7%	94.8%	95.2%	95.8%	98.1%	95.7%	96.8%
	全店 All Stores	98.0%	95.5%	96.7%	95.8%	94.7%	95.2%	96.0%	101.1%	96.0%	98.5%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	98.0%	98.0%	98.0%	97.1%	95.8%	96.4%	97.1%	100.3%	98.0%	99.1%
	全店 All Stores	96.8%	96.0%	96.4%	96.6%	95.2%	95.8%	96.1%	103.2%	96.5%	99.6%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	98.0%	98.6%	98.3%	100.2%	99.3%	99.7%	99.0%	99.9%	98.6%	99.2%
	全店 All Stores	98.1%	98.8%	98.4%	100.8%	99.1%	99.9%	99.2%	104.9%	99.9%	102.3%
直営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	97.8%	97.9%	97.8%	98.7%	97.6%	98.1%	98.0%	99.6%	97.9%	98.7%
	全店 All Stores	97.9%	97.5%	97.7%	99.0%	97.3%	98.1%	97.9%	103.8%	98.4%	101.0%

※ 前年割れ店舗 (既設店ベース) 117店 / 148店

Number of Stores with Year on Year decrease in sales 117/148 stores (on Comparable Stores Basis)

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 98.3% (前期 98.9%)
- ・ユニー・サンテラスタイプ 96.7% (前期 98.0%)
- ・ユーホーム 100.6% (前期 100.4%)

<Comparable Stores Sales Growth by Store Type>

- ・Apita type 98.3% (Previous year: 98.9%)
- ・UNY and Sun Terrace type 96.7% (Previous year: 98.0%)
- ・U Home type 100.6% (Previous year: 100.4%)

○上半期 First-half of the Fiscal 2008

		平成19年度上半期 First Half of the Fiscal 2008								
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	第1Q First Quarter	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	第2Q Second Quarter	上期計 First Half FY
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	94.7%	97.2%	97.9%	96.7%	97.7%	92.3%	97.6%	95.9%	96.3%
	全店 All Stores	94.1%	97.7%	101.5%	98.0%	96.5%	92.0%	98.4%	95.5%	96.7%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.5%	98.0%	98.2%	98.7%	97.1%	98.0%	98.0%
	全店 All Stores	96.0%	95.1%	99.4%	96.8%	94.2%	97.2%	96.6%	96.0%	96.4%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	100.0%	96.6%	97.8%	98.0%	97.8%	98.5%	99.4%	98.6%	98.3%
	全店 All Stores	96.5%	97.1%	100.5%	98.1%	96.6%	99.4%	100.4%	98.8%	98.4%
直営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	98.8%	96.8%	98.0%	97.8%	97.8%	97.2%	98.6%	97.9%	97.8%
	全店 All Stores	96.0%	96.9%	100.5%	97.9%	96.0%	97.3%	99.2%	97.5%	97.7%

○下半期 Second-half of the Fiscal 2008

		平成19年度下半期 Second Half of the fiscal 2008								
		9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第3Q Third Quarter	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	第4Q Fourth Quarter	下期計 Second Half FY
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	91.2%	92.5%	101.7%	95.7%	95.2%	94.1%	95.4%	94.8%	95.2%
	全店 All Stores	91.8%	93.6%	100.5%	95.8%	95.8%	95.7%	91.6%	94.7%	95.2%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	96.6%	94.4%	99.9%	97.1%	95.7%	95.5%	96.5%	95.8%	96.4%
	全店 All Stores	95.8%	94.0%	99.4%	96.6%	96.3%	96.2%	91.8%	95.2%	95.8%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	99.4%	99.8%	101.2%	100.2%	99.8%	98.3%	99.9%	99.3%	99.7%
	全店 All Stores	99.8%	100.4%	102.1%	100.8%	99.5%	100.9%	96.6%	99.1%	99.9%
直営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	97.5%	97.3%	101.0%	98.7%	97.8%	96.9%	98.5%	97.6%	98.1%
	全店 All Stores	97.7%	97.8%	101.1%	99.0%	97.9%	98.8%	94.8%	97.3%	98.1%

⑧客数・客単価の状況 (既設店)

Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	97.3%	98.5%	▲1.2%
客単価 Average Spending per Customer	100.2%	100.4%	▲0.2%

⑨荒利率 *Gross Margin Ratio*

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
衣料品 Clothing	37.0%	36.9%	0.1%
住関連品 Household Goods	27.5%	26.7%	0.8%
食品 Foods	19.8%	19.5%	0.3%
直営 Direct Operation Total	24.8%	24.5%	0.3%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

Inventory Turnover (Days) (The Average Balance of Inventories at Price during the Fiscal Period)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
衣料品 Clothing	66.3	64.6	1.7
住関連品 Household Goods	70.7	70.7	—
食品 Foods	4.7	4.6	0.1
直営 Direct Operation Total	30.1	30.2	▲0.1

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

Inventory Turnover (Days) is calculated by the Average Balance of Inventories at Price every month.

⑪ロス率 *Loss Ratios*

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
衣料品 Clothing	17.9%	17.9%	—
住関連品 Household Goods	6.6%	7.3%	▲0.7%
食品 Foods	1.3%	1.2%	0.1%
直営 Direct Operation Total	5.7%	5.8%	▲0.1%

⑫販管費の主な項目 *Major Description of Selling, General and Administrative Expenses*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change
人件費 Personnel Costs	86,165	87,790	▲1,625
広告費 Advertising Costs	14,727	14,192	534
内装費 Decoration Expenses	1,010	648	361
賃借料 Rental Costs	23,016	23,269	▲253
減価償却費 Depreciation and Amortization	14,826	14,663	162
販管費計 SG&A Expenses Total	187,328	186,730	597

⑬営業外損益の主な項目 *Major Description of Non-Operating Income or Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増 減 Change
受取利息 Interest Income	301	328	▲27
受取配当金 Dividend Income	2,946	2,802	144
支払利息 Interest Expenses	▲2,724	▲2,561	▲162
金融収支 Financial Balance	524	570	▲45
長期貸倒引当金繰入 Provision for Allowance for Long-term Bad Debts	137	—	137
その他 Other	677	679	▲2
営業外損益計 Total of Non-Operating Income or Loss	1,338	1,250	88

⑭特別利益の主なもの *Major Description of Extraordinary Gain*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	3,273
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	923
特別利益計 Extraordinary Gain Total	4,206

⑮特別損失の主なもの *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Asset	6,485
長期未回収商品券認識損 Loss for the Long-term Unused Gift Certificates	1,874
店舗閉鎖損 Loss on Closedown of Stores	1,145
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	1,121
特別損失計 Extraordinary Loss Total	10,727

4. 次期（平成21年2月期）の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009

①平成21年2月期の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	776,300	61,414	108.6%
営業総利益 Gross Operating Profit	222,600	19,684	109.7%
営業利益 Operating Income	15,900	313	102.0%
経常利益 Ordinary Income	17,000	74	100.4%
当期純利益 Net Income	30,700	24,111	465.9%

※ 通期の業績予想は、2008年8月21日付の株式会社ユースストアとの合併を前提としたもので、当社の通期予想に株式会社ユースストアの下期予想と負ののれんの償却見込額 300百万円及び抱合せ株式消滅差益見込額 22,000百万円を合算しています

The earnings forecast of Uny Co., Ltd after the merger with U Store Co., Ltd. for the next fiscal year is calculated based on the estimated amortization of negative goodwill of ¥ 300 million and the gain of the stock extinguishments of ¥ 22,000 million after the planned merger with U Store Co., Ltd. as of August 21, 2008.

②中間期の業績予想 Business Outlook for the First-half of Fiscal Year 2009

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間期 First-half of Fiscal Year ended Feb. 2009	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	343,000	▲7,153	98.0%
営業総利益 Gross Operating Profit	98,440	▲350	99.6%
営業利益 Operating Income	6,100	323	105.6%
経常利益 Ordinary Income	6,800	12	100.2%
当期純利益 Net Income	3,300	2,830	703.1%

③平成20年度の開閉店予定店舗 New Store or Closed Store Planned for Fiscal 2009

億円 (100 Millions of Yen)

	店名 Name of Store	所在地 Location	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)	開閉店予定 Date of Open or Close	総投資額 Capital Expenditures
新設店舗 New Stores	ラスパ御嵩 RASPA MITAKE	岐阜県可児郡 Kani-gun Gifu Prefecture	25,750 m ² (11,540 m ²)	(2008.下期) (2nd Half of FY 2009)	77
	エアポートウォーク名古屋 AIRPORT WALK NAGOYA	愛知県西春日井郡 Nishikasugai-gun Aichi Prefecture	46,280 m ² (8,260 m ²)	(2008.下期) (2nd Half of FY 2009)	86
	ラフーズコア柴田店 LA FOODS CORE SHIBATA	名古屋市南区 Minami-ku Nagoya City	1,223 m ² (860 m ²)	(2008.下期) (2nd Half of FY 2009)	2
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北店) PLE HA WALK HAMAKITA (APITA HAMAKITA)	浜松市浜北区 Hamakita-ku Hamamatsu City	60,140 m ² (12,297 m ²)	2008.5.14(閉店) 2008.5.14 (close) 2008.下期(開店) 2nd Half of FY 2009 (open)	97
閉店店舗 Closed Stores	ユニー黒川店 UNY KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City	(4,140 m ²)	2008.5.6	—

※ 平成21年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ2店増の160店の予定

The number of the stores at the end of fiscal year ended Feb. 20, 2009 will be 160, 2 more than the previous fiscal year.

④平成21年2月期(38期)業績予想の主な項目 Major Description of Business Outlook for Fiscal 2009

百万円(Millions of Yen)

	中間期 First Half			通期 Total		
	H20.8.20 予想 2008/8/20 Forecast	H19.8.20 実績 2007/8/20 Result	前年比 YoY	H21.2.20 予想 2009/2/20 Forecast	H20.2.20 実績 2008/2/20 Result	前年比 YoY
既設店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	97.8%	0.2%	98.2%	98.0%	0.2%
営業収益 Operating Revenues	343,000	350,153	98.0%	776,300	714,885	108.6%
直営売上高 Net Sales	325,330	333,244	97.6%	736,000	680,334	108.2%
荒利率(%) Gross Margin Ratio	24.8%	24.6%	0.2%	24.8%	24.8%	0.0%
営業総利益 Gross Operating Profit	98,440	98,790	99.6%	222,600	202,915	109.7%
人件費 Personnel Costs	43,380	42,862	101.2%	95,540	86,165	110.9%
広告費 Advertising Costs	6,680	7,169	93.2%	14,950	14,727	101.5%
内装費 Decoration Expenses	240	602	39.8%	1,100	1,010	108.9%
賃借料 Rental Costs	11,290	11,436	98.7%	26,060	23,016	113.2%
減価償却費 Depreciation	7,310	7,033	103.9%	16,300	14,826	109.9%
その他 Other	23,440	23,909	98.0%	52,750	47,583	110.9%
営業費計 Total Operating Expenses	92,340	93,013	99.3%	206,700	187,328	110.3%
営業利益 Operating Income	6,100	5,776	105.6%	15,900	15,586	102.0%
金融収支 Financial Balance	460	548	83.8%	100	524	19.1%
その他 Other	240	462	51.9%	1,000	814	122.8%
経常利益 Ordinary Income	6,800	6,787	100.2%	17,000	16,925	100.4%
税前利益 Income before Income Taxes	5,300	193	—	36,000	10,406	346.0%
当期純利益 Net Income	3,300	469	703.1%	30,700	6,588	465.9%

※ 中間期の既設店伸長率は 98.0% (前期は97.8%) を見込んでいます

Comparable Stores Sales Growth of next first-half of fiscal year ended Feb. 20, 2009 will be 98.0%. (Previous fiscal year; 97.8%)

※ 中間期の荒利率は 24.8% (前期は24.6%) を見込んでいます

Gross Margin Ratio of next first-half of fiscal year ended Feb. 20, 2009 will be 24.8%. (Previous fiscal year; 24.6%)

※ 通期の既設店伸長率は、98.2% (前期は98.0%) を見込んでいます

Comparable Stores Sales Growth of next fiscal year ended Feb. 20, 2009 will be 98.2%. (Previous fiscal year; 98.0%)

※ 通期の荒利率は24.8% (前期は24.8%) を見込んでいます

Gross Margin Ratio of next fiscal year ended Feb. 20, 2009 will be 24.8%. (Previous fiscal year; 24.8%)

※ 退職給付費用 1,665百万円 (前期比 1,031百万円、前年比 262.6%)

Expenses for Employees' Retirement Benefits ¥1,665 million (Difference from the last year; ¥1,031 million, YoY 262.6%)

※ 期末の従業員予想 31,000人

The number of employees including special employees at the end of fiscal 2009 will be 31,000.

※ 通期の業績予想は、2008年8月21日付の株式会社ユースストアとの合併を前提としたもので、当社の通期予想に株式会社ユースストアの下期予想と負ののれんの償却見込額 300百万円及び抱合せ株式消滅差益見込額 22,000百万円を合算しています

The earnings forecast of Uny Co., Ltd after the merger with U Store Co., Ltd. for the next fiscal year is calculated based on the estimated amortization of negative goodwill of ¥ 300 million and the gain of the stock extinguishments of ¥ 22,000 million after the planned merger with U Store Co., Ltd. as of August 21, 2008.

⑤設備投資計画（工事ベース） *Plan on Capital Expenditures (on Accrual Basis)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
ユニー + ユーストア UNY Co., Ltd. + U Store Co., Ltd.	418	390	28

※ 支払ベースでは397億円（前期は 335億円）

Capital Expenditures on Payment Basis will be ¥39.7 billion (Previous fiscal year: ¥33.5 billion)

⑥資金計画の概要 *Outline of Plan on Financing*

億円(100 Millions of Yen)

ユニー + ユーストア UNY Co., Ltd. + U Store Co., Ltd.				H21.2月予想 2009/2 Forecast	H20.2月実績 2008/2 Result
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis	1			397	335
その他投融資 Others investing and financing	2			119	—
合計 Total	3	1+2		516	335
当期純利益 Net Income	4			298	34
配当金 Dividends	5			▲40	▲40
減価償却 Depreciation	6			172	166
退職給付引当金等 Employees' Retirement Benefits etc.	7			▲21	▲31
除却・売却・減損（簿価分） Disposal or Sales of Property and Equipment and Impairment Loss on Fixed Assets (on Book Value)	8			40	110
税金調整 Adjustments for Taxes etc.	9			5	▲3
その他 Other	10			▲223	—
計 Total	11	4+5+6+7+8+9+10		231	236
預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	12			25	24
長期借入金 Long-Term Liabilities	13			241	42
社債 Corporate Bonds	14			—	▲50
差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	15			32	45
合計 Total	16	11+12+13+14+15		529	297
過不足 Surplus or Shortage	17	16-3		13	▲38

5. その他参考資料 Other Reference

①期末店舗数及び売場面積 Number of the Stores and Retail Space at the end of Fiscal Year

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change	前年比 YoY
店舗数 Number of Stores	158店	156店	2店	—
売場面積 Retail Space	1,312,988㎡	1,289,661㎡	23,327㎡	101.8%

②期末従業員数 Number of Employees at the end of Fiscal Year

	人数 Number		構成比 Share		平均年齢 Average Age		平均勤続年数 Average Working Year		
		前年 Previous Year		前年 Previous Year		前年 Previous Year		前年 Previous Year	
社員 Men Women 計 Total Number of Full-timers	男子 Men	4,134	4,301	15.2%	15.6%	43.5	43.6	20.8	21.0
	女子 Women	1,184	1,174	4.3%	4.3%	38.0	37.8	17.0	17.0
	計 Total	5,318	5,475	19.5%	19.9%	42.3	42.4	20.0	20.2
特勤者 Part-timers	21,967	22,100	80.5%	80.1%					
合計 Total	27,285	27,575	100.0%	100.0%					

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員
The number of Part-timers is real number that is composed of Temporary employees' and Part-time employees'.

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況 (期末売場面積・期末従業員数基準)

Sales per m² and Sales per Employee

(Based on the Retail Space and the Number of Employees at the end of Fiscal Year)

千円(Thousands of Yen)

	平成20年2月期 2008/2	平成19年2月期 2007/2	増減 Change	
売場面積1㎡当り売上高 Sales per m ²	518	538	▲20	
一人当り売上高 Sales per Employee	社員 Full-timers	127,929	126,904	1,025
	特勤者含む All Employees	24,934	25,196	▲262

④地域別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Location

百万円(Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2			平成19年2月期 2007/2			前年比 YoY	既設前年比 YoY (Comparable Stores Basis)
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share		
関東本部 Kanto	35	146,424	21.5%	34	151,349	21.8%	96.8%	97.3%
静岡本部 Shizuoka	14	69,921	10.3%	15	72,589	10.5%	96.3%	96.5%
中京本部 Chukyo	90	406,000	59.7%	89	408,729	58.8%	99.3%	98.8%
北陸本部 Hokuriku	19	57,439	8.4%	18	61,682	8.9%	93.1%	95.0%
※合計 Total	158	680,327	100.0%	156	694,803	100.0%	97.9%	98.0%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています
Total Sales includes Sales of head office etc.

⑤タイプ別店舗数及び売上高 *Number of Stores and Sales by Store Type*

百万円(Millions of Yen)

	平成20年2月期 2008/2			平成19年2月期 2007/2			前年比 YoY
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	
アピタ Apita Type	84	478,708	70.7%	83	484,131	70.0%	98.9%
ユニー UNY Type	54	170,920	25.3%	54	178,077	25.7%	96.0%
ユーホーム U Home Type	9	13,957	2.1%	9	16,288	2.4%	85.7%
SMタイプ Supermarket Type	11	13,385	2.0%	10	13,051	1.9%	102.6%
合計 Total	158	676,971	100.0%	156	691,549	100.0%	97.9%

※ SMタイプ：ラフーズコア7店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館・アピタ江南店食品館・アピタタウン金沢ベイアピタ食品館

Supermarket is composed of 7 La Foods Core stores, APITA TOYAMANISHICHO Foods store, APITA TOYOAKE Foods store, APITA KONAN Foods store, and APITA TOWN KANAZAWA BAY Foods store.

⑥プライベートブランド(売価ベース) *Private Brand (on Selling Price)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成20年2月期(前年比) 2008/2(YoY)	平成19年2月期(前年比) 2007/2(YoY)
衣料品 Clothing	424 (103%)	410 (109%)
住関連品 Household Goods	65 (88%)	74 (89%)
食品 Foods	341 (133%)	257 (117%)
合計 Total	830 (112%)	741 (108%)