

## 平成 2 1 年 2 月期 第 1 四半期 ( 参考資料 )

### Handouts of the Financial Results (for the First Quarter of the Fiscal Year ending Feb. 20, 2009)

#### 1 . 連結決算 Consolidated Accounts

##### セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	207,541	99.1%	3,294	107.1%
コンビニエンスストア Convenience Stores	49,526	100.3%	4,245	94.5%
専門店 Specialty Stores	27,960	99.2%	361	
金融 Finance	6,228	104.5%	983	90.2%
その他 Other	5,014	112.6%	344	113.6%
計 Total	296,271	99.6%	8,505	114.4%
消去または全社 Elimination of Inter - segment Transactions	5,428		11	
連結計 Total (Consolidated)	290,842	99.5%	8,516	114.5%

##### セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

総合小売業 Superstores

百万円(Millions of Yen)

	ユニ UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	169,270(98.9)	34,793(100.6)	3,725(96.0)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	2,557(116.3)	541(96.6)	229(72.7)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	2,716(105.4)	543(100.2)	256(72.3)
第1四半期純利益 (前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	1,475(92.5)	239(75.7)	256(72.3)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.2%	101.9%	104.5%

百万円 (Millions of Yen)

## コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	50,704(100.5)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	4,780( 97.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	4,748(103.7)
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	974( 89.0)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.2%

## 金融 Finance

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	4,885(101.7)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	609( 67.9)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	614( 68.0)
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	365( 67.7)

## 専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ Palemo Co., Ltd.	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	11,553( 97.4)	8,671(100.1)	5,074( 98.3)	2,165(105.9)	496(106.6)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	621( )	310( 58.0)	119(514.9)	93( )	45( )
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	633( )	310( 58.6)	123(435.9)	96( )	45( )
第1四半期純利益(前年比) Net Income for the First Quarter (YoY)	599( )	166( 58.6)	86( )	100( )	45( )
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	101.3%	89.3%	97.1%	101.2%	94.3%

## 2. ユニ-株 単体決算 Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.

### 第1四半期 開店及び閉店店舗 New Stores and Closed Stores during the First Quarter

	平成21年2月期 第1四半期 (H20.2.21 ~ H20.5.20) First Quarter of the fiscal year ending 2009 (2008.2.21 - 2008.5.20)				前期 第1四半期 (H19.2.21 ~ H19.5.20)
	店名 Name of Store	所在地 Location	直営面積 Directly Operated Retail Space	開閉店日 Date of Open or Close	First Quarter of the previous fiscal year (2007.2.21 - 2007.5.20)
新設店舗 New Stores					けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI (APITA MAEBASHI)  リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSHU (APITA NAGAOKA)
閉店店舗 Closed Stores	ユニ-黒川店 UNY KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City	4,140 m <sup>2</sup>	2008.5.6	

第1四半期末店舗数は、前年同期に比べ1店舗減の157店舗です

The number of stores at the end of the First Quarter of the fiscal year ending Feb.20, 2009 is 157,1 less than at the same period in the previous fiscal year.

### 売上伸長率 Growth in Sales

		平成21年2月期 (2009/2)				前期 第1Q First Quarter of the previous fiscal year
		3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	第1Q First Quarter	
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	93.6%	92.2%	90.6%	92.1%	96.7%
	全店 All Stores	101.8%	93.4%	85.7%	92.9%	98.0%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	95.9%	96.0%	94.1%	95.4%	98.0%
	全店 All Stores	103.0%	97.5%	89.4%	96.3%	96.8%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	100.1%	99.3%	99.0%	99.5%	98.0%
	全店 All Stores	106.4%	101.5%	96.7%	101.4%	98.1%
直営計 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	98.0%	97.1%	96.4%	97.2%	97.8%
	全店 All Stores	104.9%	99.0%	93.0%	98.7%	97.9%

既設店の売上伸長率は、曜日調整をしているため閏年の影響はありません。しかし全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

Leap year has no effect on Comparable Stores Sales Growth because of adjustment of day. However there is no adjustment of day for All Stores Sales Growth.

### 客数・客単価の状況 (既設店)

#### Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer (on a Comparable Basis)

	平成21年2月期 第1Q First Quarter (2009/2)	平成20年2月期 第1Q First Quarter (2008/2)	増減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	99.5%	97.1%	2.4%
客単価 Average Spending per Customer	99.4%	100.4%	1.0%