

ユニー(株) 平成21年2月期 中間決算参考資料

UNY Co., Ltd. Handouts of the Financial Results
(for the First Half of the Fiscal Year ending Feb. 20, 2009)

1. 連結決算 Consolidated Accounts

①連結決算の業績 Consolidated Financial Results

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	591,612	▲ 8,750	98.5%
営業総利益 Gross Operating Profit	225,768	▲ 1,735	99.2%
営業利益 Operating Income	22,125	3,264	117.3%
経常利益 Ordinary Income	21,275	3,433	119.2%
中間純利益 Net Income	4,498	9,230	—

※ 少数株主利益 2,684百万円 (前中間期比 5,015百万円増、前年比 —)

Minority Interests ¥2,684 million (Difference from the same period of last year: ¥5,015 million, YoY —)

※ 連結中間決算の営業収益は、平成20年2月期中間より2期連続の減収です

Interim Operating Revenues decreased for two consecutive fiscal years.

※ 連結中間決算の営業利益は、平成19年2月期中間以来の2期ぶりの増益です

Interim Operating Income increased for the first time in two years.

※ 連結中間決算の経常利益は、平成19年2月期中間以来の2期ぶりの増益です

Interim Ordinary Income increased for the first time in two years.

※ 連結中間決算の中間純利益は、平成19年2月期中間以来の2期ぶりの増益です

Interim Net Income increased for the first time in two years.

※ 連結中間決算における営業収益の過去最高は、610,601百万円 (平成19年2月期中間)

The highest Operating Revenues in interim consolidated accounts we have ever achieved are as follows. ¥610,601 million. (2006/08)

※ 連結中間決算における過去最高利益は、営業利益 26,120百万円 (平成15年2月期中間)

経常利益 24,745百万円 (平成15年2月期中間)

中間純利益 6,387百万円 (平成11年2月期中間)

The highest Incomes we have ever achieved in interim consolidated accounts are as follows.

Operating Income ¥26,120 million (2002/08)

Ordinary Income ¥24,745 million (2002/08)

Net Income ¥6,387 million (1998/08)

②連結子会社の主な増減 Major Increase and Decrease of Consolidated Subsidiaries

・なし (There is no difference.)

③セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円 (Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	417,254	97.7%	6,590	93.0%
コンビニエンスストア Convenience Stores	106,654	104.2%	12,768	118.5%
専門店 Specialty Stores	56,782	92.8%	80	—
金融 Finance	12,366	102.8%	2,021	108.6%
その他 Other	10,164	116.5%	686	133.4%
計 Total	603,222	98.6%	22,147	117.4%
消去又は全社 Elimination of Inter-segment Transactions	▲ 11,610	—	▲ 21	—
連結計 Total (Consolidated)	591,612	98.5%	22,125	117.3%

④セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

百万円 (Millions of Yen)

○総合小売業 Superstores <特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>
<Part-timers = Temporary employees + Part-time employees (converted) + Arbeit (converted)>

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユーストア U Store Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	339,680(97.0)	71,239(99.7)	6,832(112.3)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	322,647(96.8)	67,897(99.6)	6,810(112.2)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	5,693(98.6)	588(54.5)	367(139.6)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	6,905(101.7)	630(60.5)	406(101.7)
中間純利益(前年比) Net Income (YoY)	3,796(—)	▲ 1,246(—)	342(89.0)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.4%	101.3%	123.8%
期末店舗数 Number of Stores at the end of interim period	157店	72店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	—	—	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	11,368	1,349	22
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during interim period	—	—	—
期末売場面積 Retail Space at the end of interim period	1,297,609 m ²	301,486 m ²	16,460 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of interim period	5,315人	1,082人	314人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	18,372人	3,791人	76人

※ ユニー香港の既設店伸長率は現地通貨ベースであり、前期の改装による休業期間を含む

Comparable Stores Sales Growth of UNY (HK) is based on the local currency and closed period for redecoration of last fiscal period is included.

○コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	109,017(104.3)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	49,775(108.5)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	13,709(118.5)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	13,595(122.4)
中間純利益(前年比) Net Income (YoY)	5,917(131.9)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	102.7%
期末店舗数(①+②) Number of Stores at the end of interim period	6,211店
①本 Company-owned and Franchised	4,999店
②エリアFC他 Area Franchised and Other	1,212店
設備投資額 Capital Expenditures	10,673
期末社員数 Number of Full-timers at the end of interim period	1,947人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	542人

○金融 Finance

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	9,691(100.8)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	1,404(91.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	1,409(90.9)
中間純利益(前年比) Net Income (YoY)	837(91.5)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	325.4万人 3.254 million people (109.2)

○専門店 Specialty Stores

百万円(Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ連結 Palemo Co., Ltd. (Consolidated)	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	24,739(86.2)	16,775(—)	9,948(95.0)	4,391(105.7)	931(100.3)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	24,611(86.2)	16,605(—)	9,948(95.0)	4,291(106.0)	930(101.3)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	▲ 38(—)	320(—)	202(149.6)	▲ 195(—)	▲ 146(—)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	▲ 71(—)	344(—)	201(120.3)	▲ 186(—)	▲ 145(—)
中間純利益(前年比) Net Income (YoY)	▲ 114(—)	▲ 5(—)	161(218.4)	▲ 242(—)	▲ 147(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.9%	88.6%	94.2%	100.4%	89.8%
期末店舗数 Number of Stores at the end of interim period	454店	600店	299店	187店	22店
期中開店店舗数 Number of New Stores	20店	49店	7店	10店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	114店	18店	6店	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	284	1,041	152	103	6
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the interim period	1,710 m ²	8,964 m ²	1,140 m ²	1,264 m ²	—
期末売場面積 Retail Space at the end of interim period	58,587 m ²	109,211 m ²	44,600 m ²	23,802 m ²	10,805 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of interim period	1,074人	195人	233人	27人	26人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,639人	2,509人	1,153人	675人	127人

※ 設備投資は工事ベース・経費除く
Capital Expenditures are on Accrual Basis.

⑤連結決算 販管費の主な項目

Consolidated Accounts: Major Description of Selling, General and Administrative Expenses

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	前年比 YoY
人件費 Personnel Costs	78,551	79,960	98.2%
広告費 Advertising Costs	15,446	17,610	87.7%
賃借料 Rental Costs	45,185	45,350	99.6%
減価償却費 Depreciation	12,835	12,496	102.7%
のれん償却 Depreciation of Consolidated Adjustment Account	886	1,105	80.2%
販管費計 SG & A Expenses Total	203,642	208,642	97.6%

⑥営業外収益の主なもの *Major Non-Operating Income*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 中間 2008/8	平成20年2月期 中間 2007/8	増 減 Change
受取利息 Interest Income	560	541	19
受取営業補償金 Compensation Income	366	246	120
受取配当金 Dividend Income	362	341	20
持分法による投資利益 Equity in Net Earnings of Unconsolidated Subsidiaries and Affiliates	141	122	19
営業外収益計 Non-Operating Income Total	2,341	2,396	▲55

⑦営業外費用の主なもの *Major Non-Operating Expenses*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 中間 2008/8	平成20年2月期 中間 2007/8	増 減 Change
支払利息 Interest Expenses	2,044	1,888	155
解約損害金 Loss on Cancellation of Lease Contracts	741	1,175	▲434
営業外費用計 Non-Operating Expenses Total	3,190	3,415	▲224

⑧特別利益の主な項目 *Major Description of Extraordinary Gain*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	216
債務免除益 Gain on Discharge of Liabilities	97
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	86
特別利益計 Extraordinary Gain Total	471

⑨特別損失の主な項目 *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8
減損損失 Impairment Loss on Fixed Assets	6,232
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	771
投資有価証券評価損 Loss on devaluation of Investment Securities	168
特別損失計 Extraordinary Loss Total	7,405

⑩ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

Total Assets and Liabilities of UNY Co., Ltd. and Major Subsidiaries

百万円 (Millions of Yen)

	総資産 Total Assets	借入金 及び社債 Liabilities and Bonds	純資産 Net Assets	ユニーから の借入金 Liabilities for UNY	有価証券 含み損益 Appraisal Profits and Losses	ユニー(株) 持株比率 Share of UNY
ユニー UNY Co., Ltd.	523,676	236,298	153,938	—	4,019	—
ユーストア U Store Co., Ltd.	69,017	11,932	36,211	—	788	64.31
ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.	4,935	—	3,272	—	—	100.00
サークルKサンクス(単体) Circle K Sunkus Co., Ltd. (Non-Consolidated)	229,981	—	128,763	—	784	48.65
さが美(単体) Sagami Co., Ltd. (Non-Consolidated)	23,615	5,886	9,097	900	98	55.13
パレモ(単体) Palemo Co., Ltd. (Non-Consolidated)	16,433	3,793	6,849	—	—	63.40
鈴丹(単体) Suzutan Co., Ltd. (Non-Consolidated)	9,872	4,700	1,982	1,100	—	60.21
モリエ Molie Co., Ltd.	2,465	1,010	▲ 109	1,010	—	97.00
ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.	1,156	2,090	▲ 1,187	2,090	—	100.00
UCS UCS Co., Ltd.	118,455	70,390	14,786	—	—	80.04

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

Share of UNY Co., Ltd. includes indirect control.

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し 1,980百万円
 (株)さが美に対し 593百万円
 UIF(NETHERLANDS)に対し 164百万円
 (株)バイナスに対し 4百万円

Contingent liabilities for guarantees of loans for subsidiaries and affiliates For U Life Co., Ltd. ¥1,980 million
 For Sagami Co., Ltd. ¥ 593 million
 For UIF(Netherlands)B.V. ¥ 164 million
 For Bynas Co., Ltd. ¥ 4 million

⑪連結決算 有利子負債の内訳 *Consolidated Accounts: Breakdown of Interest-bearing Liabilities*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期 2008/2	平成20年2月期中間 2007/8
コマーシャルペーパー Commercial Paper	62,000	57,500	44,000
短期借入金 Short-term Loans	27,165	32,520	44,700
長期借入金 Long-term Loans	228,624	219,173	227,141
社債 Corporate Bonds	15,000	15,000	15,000
合計 Total	332,789	324,193	330,841
UCS除外計 Total (Excluding UCS Co., Ltd.)	262,399	253,803	263,551

2. 連結決算業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009 (on Consolidated Basis)

① 連結決算の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009 (on Consolidated Basis)

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,195,000	▲21,246	98.3%
営業利益 Operating Income	40,400	▲554	98.6%
経常利益 Ordinary Income	37,700	138	100.4%
当期純利益 Net Income	9,900	9,522	—

※ 少数株主利益 4,366百万円 (前期比 6,433百万円増、前年比 —)

Minority Interests ¥4,366 million (Difference from the last year: ¥6,433 million, YoY —)

② 連結ベースの設備投資及び減価償却 Capital Expenditures and Depreciation (on Consolidated Basis)

億円 (100 Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成21年2月期予想 2009/2
設備投資 Capital Expenditures	257	737
減価償却 Depreciation	128	266

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

Capital Expenditures are on Accrual Basis.

③ ユニー(株) 及び主要連結子会社の業績予想

Business Outlook of UNY Co., Ltd. and Major Consolidated Subsidiaries for Fiscal Year 2009

○ 総合小売業 Superstores

百万円 (Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	772,500(108.1)	12,982(107.2)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	15,400(98.8)	535(213.3)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	17,000(100.4)	613(129.8)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	30,700(465.9)	512(124.4)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	117.4%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	233店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	4店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	41,585	22
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	22,910 m ²	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,622,005 m ²	16,460 m ²
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	6,214人	314人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	22,224人	84人

○コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	213,280(103.3)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	20,470(97.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	19,550(100.4)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	8,740(101.9)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	103.8%
期末店舗数(①+②) Number of Stores at the end of fiscal year	6,244店
①本 体 Company-owned and Franchised	5,024店
②エリアFC他 Area Franchised and Other	1,220店
設備投資額 Capital Expenditures	27,770
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,927人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	543人

○金融 Finance

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	19,500(100.9)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	2,000(71.9)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	2,000(71.6)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	1,200(68.7)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	340万人 3.40 million people (108.1)

○専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ連結 Palemo Co., Ltd. (Consolidated)	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues(YoY)	45,400(78.9)	34,270(—)	20,120(98.5)	9,699(110.0)	1,736(86.3)
営業利益(前年比) Operating Income(YoY)	350(—)	680(—)	610(517.8)	15(100.3)	▲ 802(—)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	300(—)	680(—)	610(434.6)	24(103.2)	▲ 801(—)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	300(—)	0(—)	250(—)	▲ 63(—)	▲ 534(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	94.0%	90.3%	96.7%	102.0%	90.4%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	405店	613店	303店	195店	
期中開店店舗数 Number of New Stores	24店	79店	16店	18店	
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	167店	35店	11店	1店	
設備投資額 Capital Expenditures	444	1,856	410	221	6
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	2,079 m ²	15,630 m ²	1,259 m ²	2,709 m ²	
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	54,109 m ²	112,250 m ²	44,944 m ²	25,334 m ²	
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	896人	220人	225人	26人	
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,384人	2,539人	1,178人	702人	

3. ユニー単体決算 *Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.*

①上半期の業績 *Operating Results for the First Half of the Fiscal Year ending Feb. 20, 2009*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	前 期 比 Difference from the same period of last year	前 年 比 YoY
営業収益 Operating Revenues	339,680	▲10,473	97.0%
営業総利益 Gross Operating Profit	97,212	▲1,577	98.4%
営業利益 Operating Income	5,693	▲82	98.6%
経常利益 Ordinary Income	6,905	117	101.7%
中間純利益 Net Income	3,796	3,327	—

※ 営業収益は、平成20年2月期中間より2期連続の減収です

Interim Operating Revenues decreased for two consecutive fiscal years.

※ 営業利益は、平成18年2月期中間以来の3期ぶりの減益です

Interim Operating Income decreased for the first time in three years.

※ 経常利益は、平成19年2月期中間より3期連続の増益です

Ordinary Income increased for three consecutive fiscal years

※ 当期純利益は、平成19年2月期中間以来の2期ぶりの増益です

Interim Net Income increased for the first time in two years.

※ 中間期における営業収益の過去最高は、384,242百万円(平成14年2月期中間)です

The highest Interim Operating Revenues we have ever achieved are as follows. ¥384,242 million. (2001/08)

※ 中間期における過去最高利益は、営業利益 8,207百万円(平成元年2月期中間)

経常利益 8,476百万円(平成3年2月期中間)

中間純利益 4,623百万円(平成3年2月期中間)

The highest Interim Incomes we have ever achieved are as follows.

Operating Income ¥8,207 million (1988/08)

Ordinary Income ¥8,476 million (1990/08)

Net Income ¥4,623 million (1990/08)

②上半期の新增設店舗及び閉店店舗 *New Stores and Closed Stores in the First Half of the Fiscal Year*

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	直営面積 Directly Operated Retail Space	開閉店日 Date of Open or Close	平成20年2月期中間 2007/8
新設店舗 New Stores					けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI (APITA MAEBASHI) リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSHU (APITA NAGAOKA)
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants					アピタ新潟亀田店 APITA NIIGATAKAMEDA
閉店店舗 Closed Stores	※ユニー黒川店 UNY KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City Aichi Prefecture	4,140 m ²	2008.5.6	アピタイースト21店 APITA EAST21

※ 中間期末店舗数は、前年中間期末と同じ157店です。

The number of stores at the end of the first half of the fiscal year ending Feb. 20, 2009 is 157, which is the same figure at the end of the same period of last year.

※ユニー黒川店は建替のための閉店です

UNY KUROKAWA was closed for rebuilding.

③設備投資額（工事ベース） *Total Investment (on Accrual Basis)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増 減 Change
先行投資 Future Development	35	39	▲ 4
新增設店 Investment for New Stores	56	123	▲ 67
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	22	49	▲ 27
合 計 Total	113	211	▲ 98

※ 支払ベースでは 163 億円（前期は 192 億円）

Capital Expenditures on Payment Basis are ¥16.3 billion. (Previous interim period: ¥19.2 billion)

④有利子負債の内訳 *Breakdown of Interest-bearing Liabilities*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期 2008/2	平成20年2月期中間 2007/8
コマーシャルペーパー Commercial Paper	62,000	57,500	44,000
短期借入金 Short-term Loans	3,654	4,379	23,983
長期借入金 Long-term Loans	155,644	148,310	151,476
社 債 Corporate Bonds	15,000	15,000	15,000
合 計 Total	236,298	225,189	234,459

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円（利率2.13%）
- ・平成22年5月28日 5,000百万円（利率0.56%）
- ・平成22年9月30日 5,000百万円（利率1.26%）

Balance of Corporate Bonds by the term of redemption

- ・2010/4/20 ¥5,000 million (Coupon Rate 2.13%)
- ・2010/5/28 ¥5,000 million (Coupon Rate 0.56%)
- ・2010/9/30 ¥5,000 million (Coupon Rate 1.26%)

⑤財政状況 *Financial Position*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増 減 Change
総 資 産 Total Assets	523,676	525,873	▲ 2,197
純 資 産 Net Assets	153,938	151,150	2,787
自己資本比率 Net Assets / Total Assets	29.4%	28.7%	0.7%

⑥配当金 *Dividend*

中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

Interim cash dividends are ¥9.0 per common share.

⑦売上伸長率 *Growth in Sales*

○上半期 First Half of the Fiscal 2009

		平成 21 年 2 月 期 中 間 First Half of the Fiscal 2009									平成 20 年 2 月 期 中 間 2007/8
		3 月 Mar.	4 月 Apr.	5 月 May.	第 1 Q First Quarter	6 月 Jun.	7 月 Jul.	8 月 Aug.	第 2 Q Second Quarter	上期計 First Half	
衣 料 品 Clothing	既 設 店 Comparable Stores	93.6%	92.2%	90.6%	92.1%	91.4%	94.7%	94.1%	93.3%	92.7%	96.3%
	全 店 All Stores	101.8%	93.4%	85.7%	92.9%	88.6%	92.8%	86.8%	89.4%	91.1%	96.7%
住 関 品 Household Goods	既 設 店 Comparable Stores	95.9%	96.0%	94.1%	95.4%	96.5%	98.0%	95.1%	96.6%	96.0%	98.0%
	全 店 All Stores	103.0%	97.5%	89.4%	96.3%	94.4%	98.3%	87.9%	93.6%	94.8%	96.4%
食 品 Foods	既 設 店 Comparable Stores	100.1%	99.3%	99.0%	99.5%	100.5%	99.3%	98.6%	99.5%	99.5%	98.3%
	全 店 All Stores	106.4%	101.5%	96.7%	101.4%	97.4%	99.9%	95.5%	97.5%	99.4%	98.4%
直 営 Direct Operation Total	既 設 店 Comparable Stores	98.0%	97.1%	96.4%	97.2%	97.7%	98.1%	97.2%	97.7%	97.4%	97.8%
	全 店 All Stores	104.9%	99.0%	93.0%	98.7%	94.9%	98.1%	92.4%	95.0%	96.8%	97.7%

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしているため閏年の影響はありません。しかし全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

Leap year has no effect on Comparable Stores Sales Growth because of adjustment of day. However there is no adjustment of day for All Stores Sales Growth.

※ 前年割れ店舗（既設店ベース） 116店 / 151店

Number of Stores with Year on Year decrease in sales 116/151 stores (on Comparable Stores Basis)

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 97.9% (前期中間 98.3%)
- ・ユニー・サンテラスタイプ 95.9% (前期中間 96.4%)
- ・ユーホーム 97.3% (前期中間 101.4%)

<Comparable Stores Sales Growth by Store type>

- ・Apita type 97.9% (First Half of the Last Year 98.3%)
- ・UNY and Sun Terrace type 95.9% (First Half of the Last Year 96.4%)
- ・U Home type 97.3% (First Half of the Last Year 101.4%)

⑧客数・客単価の状況（既設店）

Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer

	平成 21 年 2 月 期 中 間 2008/8	平成 20 年 2 月 期 中 間 2007/8	増 減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	98.4%	97.1%	1.3%
客 単 価 Average Spending per Customer	99.6%	100.2%	▲ 0.6%

⑨荒利率 *Gross Margin Ratio*

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change
衣料品 Clothing	37.0%	36.7%	0.3%
住関連品 Household Goods	28.0%	27.1%	0.9%
食品 Foods	20.1%	19.7%	0.4%
直営 Direct Operation Total	24.9%	24.6%	0.3%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

Inventory Turnover (Days) (The Average Balance of Inventories at Price during the Interim Period)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change
衣料品 Clothing	70.1	66.9	3.2
住関連品 Household Goods	76.9	72.9	4.0
食品 Foods	4.8	4.6	0.2
直営 Direct Operation Total	31.2	30.7	0.5

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出

Inventory Turnover (Days) is calculated by the Average Balance of Inventories at Price every month.

⑪ロス率 *Loss Ratios*

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change
衣料品 Clothing	17.1%	17.6%	▲0.5%
住関連品 Household Goods	6.2%	6.6%	▲0.4%
食品 Foods	1.3%	1.3%	0.0%
直営 Direct Operation Total	5.3%	5.6%	▲0.3%

⑫販管費の主な項目 *Major Description of Selling, General and Administrative Expenses*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change
人件費 Personnel Costs	42,577	42,862	▲285
広告費 Advertising Costs	6,561	7,169	▲607
内装費 Decoration Expenses	160	602	▲442
賃借料 Rental Costs	11,331	11,436	▲104
減価償却費 Depreciation and Amortization	7,056	7,033	23
販管費計 SG&A Expenses Total	91,518	93,013	▲1,495

⑬営業外損益の主な項目 *Major Description of Non-Operating Income or Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change
受取利息 Interest Income	196	140	56
受取配当金 Dividend Income	1,947	1,754	192
支払利息 Interest Expenses	▲ 1,355	▲ 1,346	▲ 9
金融収支 Financial Balance	788	548	239
その他 Other	422	462	▲ 39
営業外損益計 Total of Non-Operating Income or Loss	1,211	1,011	200

⑭特別利益の主なもの *Major Description of Extraordinary Gain*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	6
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	10
特別利益計 Extraordinary Gain Total	16

⑮特別損失の主なもの *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8
減損損失 Impairment Loss on Fixed Asset	843
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	268
特別損失計 Extraordinary Loss Total	1,317

4. 通期 (平成21年2月期) の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009

①平成21年2月期の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2009

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営業収益 Operating Revenues	772,500	57,614	108.1%
営業総利益 Gross Operating Profit	220,980	18,064	108.9%
営業利益 Operating Income	15,400	▲186	98.8%
経常利益 Ordinary Income	17,000	74	100.4%
当期純利益 Net Income	30,700	24,111	465.9%

- ※ 下半期の既設店前年比は98.4% (前期下半期は98.1%) を見込んでいます。
Comparable Stores Sales Growth of the second half of the fiscal year will be 98.4%. (Same period of the last year 98.1%)
- ※ 通期の既設店伸長率は、98.0% (前期は98.0%) を見込んでいます
Comparable Stores Sales Growth of fiscal year will be 98.0%. (Previous fiscal year 98.0%)
- ※ 下半期の荒利率は24.7% (前期下半期は24.9%) を見込んでいます。
Gross Margin Ratio of the second half of the fiscal year will be 24.7%. (Same period of the last year 24.9%)
- ※ 通期の荒利率は24.8% (前期は24.8%) を見込んでいます
Gross Margin Ratio of fiscal year will be 24.8%. (Previous fiscal year 24.8%)

②下半期 開閉店予定店舗 New Store or Closed Store Planned (during the Second Half of Fiscal Year 2009)

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)	開閉店日 Date of Open or Close	平成19年下期 Second Half of Fiscal Year 2008
新設店舗 New Stores	ラスパ御嵩 (アピタ御嵩店) RASPA MITAKE (APITA MITAKE)	岐阜県可児郡 Kani-gun Gifu Prefecture	25,750 m ² (11,540 m ²)	2008.9.23	アクアウォーク大垣 (アピタ大垣店) AQUA WALK OGAKI (APITA OGAKI)
	エアポートウォーク 名古屋 (アピタ名古屋空港店) AIRPORTWALK NAGOYA (APITA NAGOYAKUKO)	愛知県 西春日井郡 Nishikasugai-gun Aichi Prefecture	46,280 m ² (8,600 m ²)	2008.10.末	アピタタウン金沢ベイ (アピタ食品館 アピタタウン金沢ベイ店) APITA TOWN KANAZAWA BAY
	ユーストア 一里山店 U STORE ICHIRIYAMA	滋賀県大津市 Otsu City Shiga Prefecture	2,310 m ² (1,980 m ²)	2008.11月	(APITA TOWN KANAZAWABAY Foods Store)
	ラ フーズコア柴田店 LA FOODS CORE SHIBATA	名古屋市南区 Minami-ku Nagoya City	830 m ² (790 m ²)	2009.2月	
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北店) PLE HA WALK HAMAKITA (APITA HAMAKITA)	静岡県浜松市 浜北区 Hamakita-ku Hamamatsu City Shizuoka Prefecture	60,140 m ² (12,297 m ²)	2008.11月	
閉店店舗 Closed Stores					ユニー駿東店 UNY SUNTOU

- ※ 平成21年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ75店舗増の233店舗の予定です。
(上記店舗数の内、ユーストア店舗は73店舗です)
The number of stores at the end of fiscal year ending Feb. 20, 2009 will be 233, 75 more than that of the previous fiscal year.
(In this figure, the number of stores of U Store is 73.)

③平成21年2月期(38期)業績予想の主な項目
Major Description of Business Outlook for Fiscal Year 2009

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期予想 2009/2/20 Forecast	平成20年2月期実績 2008/2/20 Result	前年比 YoY
既設店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	98.0%	98.0%	0.0%
営業収益 Operating Revenues	772,500	714,885	108.1%
直営売上高 Net Sales	733,330	680,334	107.8%
荒利率(%) Gross Margin Ratio	24.8%	24.8%	0.0%
営業総利益 Gross Operating Profit	220,980	202,915	108.9%
人件費 Personnel Costs	94,680	86,165	109.9%
広告費 Advertising Costs	14,790	14,727	100.4%
内装費 Decoration Expenses	1,150	1,010	113.8%
賃借料 Rental Costs	25,840	23,016	112.3%
減価償却費 Depreciation	15,810	14,826	106.6%
その他 Other	53,310	47,583	112.0%
営業費計 Total Operating Expenses	205,580	187,328	109.7%
営業利益 Operating Income	15,400	15,586	98.8%
金融収支 Financial Balance	340	524	64.8%
その他 Other	1,260	814	154.7%
経常利益 Ordinary Income	17,000	16,925	100.4%
税前利益 Income before Income Taxes	36,000	10,404	346.0%
当期純利益 Net Income	30,700	6,588	465.9%

※平成21年2月期予想の特別損益内訳 Breakdown of Outlook for Extraordinary Gain or Loss for Fiscal 2009

- ・特別利益 22,000百万円 Extraordinary Gain ¥22,000 million
- ・特別損失 3,000百万円 Extraordinary Loss ¥3,000 million

※期末の従業員予想 36,540人
The number of employees including special employees at the end of fiscal 2009 will be 36,540.

④設備投資計画(工事ベース) Plan on Capital Expenditures (on Accrual Basis)

億円(100 Millions of Yen)

	平成21年2月期予想 2009/2 Forecast	平成20年2月期実績 2008/2 Result	増減 Change
先行投資 Future Development	143	109	34
新增設店 Investment for New Stores	215	184	31
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	57	68	▲11
計 Total	415	361	54

※支払ベースでは367億円(前期は305億円)
Capital Expenditures on Payment Basis will be ¥36.7 billion (Previous fiscal year ¥30.5 billion)

⑤資金計画の概要 Outline of Plan on Financing

億円(100 Millions of Yen)

				H21.2月予想 2009/2 Forecast	H20.2月実績 2008/2 Result
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis	1			367	305
その他投融资 Others investing and financing	2			90	—
合 計 Total	3	1+2		457	305
当期純利益 Net Income	4			307	66
配 当 金 Dividends	5			▲ 36	▲ 34
減 価 償 却 Depreciation	6			158	148
退職給付引当金等 Employees' Retirement Benefits etc.	7			▲ 24	▲ 28
除却・売却・減損(簿価分) Disposal or Sales of Property and Equipment and Impairment Loss on Fixed Assets (on Book Value)	8			35	104
税 金 調 整 Adjustments for Taxes etc.	9			1	20
そ の 他 Other	10			▲ 230	—
計 Total	11	4+5+6+7+8+9+10		211	276
預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	12			20	26
長期借入金 Long-Term Liabilities	13			198	47
社 債 Corporate Bonds	14			—	▲ 50
差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	15			36	45
合 計 Total	16	11+12+13+14+15		465	344
過 不 足 Surplus or Shortage	17	16-3		8	39

5. 平成22年2月期について Business Outlook for Fiscal Year 2010

①資金計画の概要 Outline of Plan on Financing

億円(100 Millions of Yen)

			平成22年2月期予想 2010/2 Forecast
支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis	1		410
内 部 留 保 Retained Earnings	2		268
預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	3		2
長期借入金 Long-term Liabilities	4		110
社 債 Corporate Bonds	5		—
差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	6		34
合 計 Total	7	1+2+3+4+5+6	414
過 不 足 Surplus or Shortage	8	7-1	4

②開閉店予定店舗 (平成20年10月現在)

New Store or Closed Store Planned for Fiscal Year 2010 (as of October 2008)

	店名 Name of Store	所在地 Location	開閉店日 Date of Open	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)
新設店舗 New Stores	リーフウォーク稲沢(仮称) LEAF WALK INAZAWA (tentative name)	愛知県稲沢市 Inazawa City Aichi Prefecture	(2009年上期) (First Half of FY 2010)	49,260 m ² (10,910 m ²)
	ラザウォーク甲斐双葉(仮称) LAZA WALK KAIFUTABA (tentative name)	山梨県甲斐市 Kai City Yamanashi Prefecture	(2009年上期) (First Half of FY 2010)	38,880 m ² (10,510 m ²)
	ラフーズコア黒川店 LA FOODS CORE KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City	(2009年下期) (Second Half of FY 2010)	1,140 m ² (1,050 m ²)
閉店店舗 Closed Stores				

6. その他参考資料 Other Reference

①期末店舗数及び売場面積 Number of Stores and Retail Space at the end of Interim Period

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change	前年比 YoY
店舗数 Number of Stores	157店	157店	—	—
店舗面積 Retail Space	1,297,609 m ²	1,306,329 m ²	▲ 8,720 m ²	99.3%

②期末従業員数 Number of Employees at the end of Interim Period

		人数 Number		構成比 Share		平均年齢 Average Age		平均勤続年数 Average Working Year	
		前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8	前年 2007/8
社員	男子 Men	4,113	4,245	15.1%	15.5%	43.0	43.5	20.4	20.9
	女子 Women	1,202	1,198	4.4%	4.4%	37.8	37.6	16.7	16.7
	計 Total Number of Full-timers	5,315	5,443	19.5%	19.8%	41.9	42.2	19.5	20.0
特勤者 Part-timers		21,902	22,031	80.5%	80.2%				
合計 Total		27,217	27,474	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員

The number of Part-timers is real number that is composed of 'Temporary employees' and 'Part-time employees'.

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売場面積・期末従業員数基準）

Sales per m² and Sales per Employee

(Based on the Retail Space and the Number of Employees Interim Period)

千円(Thousands of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8	平成20年2月期中間 2007/8	増減 Change	
売場面積1㎡当り売上高 Sales per m ²	247	253	▲6	
一人当り売上高 Sales per Employee	社員 Full-timers	60,395	60,921	▲526
	特勤者含む All Employees	11,794	12,069	▲275

④タイプ別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Store Type

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8			平成20年2月期中間 2007/8			前年比 YoY
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	
アピタ Apita Type	85	229,725	71.6%	84	236,429	71.3%	97.2%
ユニー UNY Type	52	77,386	24.1%	54	81,737	24.7%	94.7%
ユーホーム U Home Type	9	6,860	2.1%	9	7,013	2.1%	97.8%
S Mタイプ Supermarket Type	11	7,028	2.2%	10	6,416	1.9%	109.5%
合計 Total	157	321,001	100.0%	157	331,596	100.0%	96.8%

※ SMタイプ：ラフーズコア7店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館・アピタ江南店食品館・アピタ食品館アピタタウン金沢ベイ店

Supermarket Type is composed of 7 La Foods Core stores, APITA TOYAMANISHICHO Foods store, APITA TOYOAKE Foods store, APITA KONAN Foods store, and APITA TOWN KANAZAWA BAY Foods store.

⑤地域別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Location

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期中間 2008/8			平成20年2月期中間 2007/8			前年比 YoY	既設前年比 YoY (Comparable Stores Basis)
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share		
関東エリア Kanto	35	68,824	21.3%	35	73,600	22.1%	93.5%	97.3%
静岡エリア Shizuoka	14	29,845	9.3%	15	33,956	10.2%	87.9%	96.8%
中京エリア Chukyo	89	196,098	60.8%	89	197,381	59.2%	99.4%	97.8%
北陸エリア Hokuriku	19	27,631	8.6%	18	28,032	8.4%	98.6%	96.0%
※合計 Total	157	322,645	100.0%	157	333,250	100.0%	96.8%	97.4%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

Total Sales includes Sales of head office etc.