

2009年2月期 中間決算説明資料

2008年10月9日

【目次】

1. 概要と通期見直し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17



10月14日、パスタの新ブランド“rubetta”(ルベッタ)誕生！

「パスタ」をサークルKサンクスの第三の看板商品にすべく、麺やソースのおいしさにこだわってゼロから再構築した自信作です。

麺のおいしさにこだわり、品揃えのバラエティ感で売場を演出します。

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005

E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		07/8				08/2				08/8				09/2(予)			
		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ	
本体 (単体)	開店	150	96	54	-	284	174	110	-	121	83	38	-	280	175	104	-
	閉店	227	121	106	-	459	263	196	-	118	60	58	-	260	131	128	-
	純増減	-77	-25	-52	-	-175	-89	-86	-	3	23	-20	-	20	44	-24	-
	期末	5,027	2,873	2,153	-	4,929	2,809	2,119	-	4,932	2,832	2,099	-	4,949	2,853	2,095	-
連結 子会社	開店	29	-	11	18	55	-	20	35	30	-	9	21	58	-	25	33
	閉店	22	-	21	1	29	-	28	1	13	-	7	6	23	-	13	10
	純増減	7	-	-10	17	26	-	-8	34	17	-	2	15	35	-	12	23
	期末	290	-	255	35	309	-	257	52	326	-	259	67	344	-	269	75
連結 計	開店	179	96	65	18	339	174	130	35	151	83	47	21	338	175	129	33
	閉店	249	121	127	1	488	263	224	1	131	60	65	6	283	131	141	10
	純増減	-70	-25	-62	17	-149	-89	-94	34	20	23	-18	15	55	44	-12	23
	期末	5,317	2,873	2,408	35	5,238	2,809	2,376	52	5,258	2,832	2,358	67	5,293	2,853	2,364	75

(注) 上記07/8・08/2・08/8・09/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(09/2(予): 1店)、閉店(09/2(予): 1店)、期末店舗数(07/8、08/2、08/8、09/2(予): 1店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	07/8		08/2		08/8		09/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	463,490	-1.2%	902,423	-1.0%	476,457	2.8%	938,980	4.1%
本体(単体)	442,365	-1.5%	860,041	-1.5%	452,066	2.2%	889,080	3.4%
連結子会社	21,125	6.0%	42,382	10.3%	24,390	15.5%	49,900	17.7%
営業総収入	104,556	5.6%	206,373	6.2%	109,017	4.3%	213,280	3.3%
加盟店からの収入	52,461	-1.9%	101,388	-1.3%	53,225	1.5%	-	-
不動産賃貸収入	3,019	-7.0%	5,921	-7.2%	2,807	-7.0%	-	-
自営店売上高	45,875	17.0%	92,474	16.7%	49,775	8.5%	-	-
その他	3,200	6.0%	6,588	8.8%	3,208	0.2%	-	-
営業総利益	69,625	0.2%	135,758	1.3%	70,965	1.9%	138,040	1.7%
販売費及び一般管理費	58,058	5.0%	114,662	3.4%	57,256	-1.4%	117,570	2.5%
人件費	10,924	2.8%	21,935	6.1%	11,042	1.1%	-	-
広告・販促費	6,068	13.8%	11,083	2.1%	4,959	-18.3%	-	-
賃借料	20,458	5.8%	40,913	5.0%	20,761	1.5%	-	-
設備リース料	3,798	-16.3%	7,802	-10.0%	3,852	1.4%	-	-
減価償却費	3,163	-3.0%	6,729	0.5%	3,440	8.8%	-	-
その他	13,645	11.7%	26,199	4.7%	13,199	-3.3%	-	-
営業利益	11,567	-18.4%	21,095	-8.7%	13,709	18.5%	20,470	-3.0%
営業外収益	801	33.1%	1,438	18.8%	698	-12.8%	-	-
営業外費用	1,260	6.6%	3,063	38.4%	812	-35.5%	-	-
経常利益	11,108	-18.2%	19,470	-11.9%	13,595	22.4%	19,550	0.4%
特別利益	148	12.2%	1,548	51.2%	187	26.7%	-	-
特別損失	3,291	-4.6%	5,779	21.7%	3,317	0.8%	-	-
中間(当期)純利益	4,486	-19.7%	8,579	-16.2%	5,871	30.9%	8,740	1.9%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

07/8、08/2、08/8、09/2(予): サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 07/8: 2,347百万円、08/2: 4,774百万円、08/8: 2,666百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	08/8						09/2(予)					
	サンクス青森	サンクス西埼玉	サンクス北関東	サンクス西四国	コンビニ4社計	99イチバ	サンクス青森	サンクス西埼玉	サンクス北関東	サンクス西四国	コンビニ4社計	99イチバ
開店	1	5	2	1	9	21	5	9	6	5	25	33
閉店	1	3	1	2	7	6	2	3	3	5	13	10
純増減	0	2	1	-1	2	15	3	6	3	0	12	23
期末	63	77	36	83	259	67	66	81	38	84	269	75

《業績》

(単位:百万円)

	08/8				09/2(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店売上高	19,849	4,540	-	-	39,482	10,418	-	-
営業総収入	4,441	4,543	2,666	-652	8,551	10,418	5,375	-1,074
営業利益	102	-256	121	-8	4	-401	51	-104

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	07/8	08/2	08/8	09/2(予)
新設店投資	5,700	12,894	4,865	11,727
既存店投資	1,543	2,668	2,137	2,913
システム関連投資	1,204	4,402	2,561	11,347
本部関連投資等	373	741	1,112	1,783
設備投資計(1)	8,820	20,705	10,673	27,770
リース対応分(2)	4,957	13,992	2,340	14,740
総投資額(1+2)	13,777	34,697	13,014	42,510
減価償却費および償却費	3,201	6,804	3,440	7,632

(注)設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	07/8	08/2	08/8	09/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	-	7.0%	-	6.9%
自己資本比率(期末)	55.3%	56.8%	54.6%	-
1株あたり中間(当期)純利益	53.6	102.4	70.1	104.4
1株あたり中間(年間)配当金	20.0	40.0	20.0	40.0
配当性向	37.3%	39.1%	28.5%	38.3%
純資産配当率(DOE)	-	2.7%	-	2.6%
1株あたり純資産	1,460.5	1,487.7	1,537.2	1,552.4

(注)1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

- (算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)
 2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)
 3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	07/8			08/2			08/8			09/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	150	96	54	284	174	110	121	83	38	280	175	104
閉店	227	121	106	459	263	196	118	60	58	260	131	128
うちリロケート	55	34	21	98	65	33	56	44	12	126	80	46
純増減	-77	-25	-52	-175	-89	-86	3	23	-20	20	44	-24
期末	5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099	4,949	2,853	2,095

(注) 上記07/8・08/2・08/8・09/2(予)における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(09/2(予):1店)、閉店(09/2(予):1店)、期末店舗数(07/8、08/2、08/8、09/2(予):1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	07/8		08/2		08/8		09/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	442,365	-1.5%	860,041	-1.5%	452,066	2.2%	889,080	3.4%
既存店前年比	-1.7%	-	-1.8%	-	2.7%	-	3.8%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.10%	-0.05%	28.99%	0.02%	28.45%	-0.65%	28.08%	-0.91%
営業総収入	96,640	3.3%	189,247	3.1%	98,018	1.4%	190,010	0.4%
加盟店からの収入	50,731	-1.9%	98,042	-1.2%	51,491	1.5%	-	-
不動産賃貸収入	3,012	-6.9%	5,906	-7.2%	2,793	-7.3%	-	-
自営店売上高	39,718	11.6%	78,759	9.6%	40,559	2.1%	-	-
その他	3,178	6.3%	6,539	9.0%	3,174	-0.1%	-	-
営業総利益	66,773	0.0%	129,789	0.4%	67,377	0.9%	130,550	0.6%
販売費及び一般管理費	54,989	3.7%	108,313	1.9%	53,627	-2.5%	109,630	1.2%
人件費	9,956	-0.8%	19,832	1.7%	9,759	-2.0%	-	-
広告・販促費	5,559	11.1%	10,237	1.4%	4,427	-20.4%	-	-
賃借料	19,649	5.0%	39,222	4.1%	19,773	0.6%	-	-
設備リース料	3,593	-16.3%	7,339	-10.6%	3,604	0.3%	-	-
減価償却費	3,012	-4.0%	6,394	-0.7%	3,263	8.3%	-	-
その他	13,217	11.5%	25,286	3.8%	12,797	-3.2%	-	-
営業利益	11,783	-14.1%	21,476	-6.4%	13,750	16.7%	20,920	-2.6%
営業外収益	750	29.3%	1,373	23.1%	652	-13.0%	-	-
営業外費用	1,271	12.4%	3,147	42.0%	1,095	-13.8%	-	-
経常利益	11,263	-14.5%	19,702	-9.8%	13,307	18.1%	19,730	0.1%
特別利益	136	3.1%	1,536	50.0%	187	37.9%	-	-
特別損失	3,329	-5.2%	6,040	30.3%	4,065	22.1%	-	-
中間(当期)純利益	4,580	-16.2%	8,648	-16.9%	5,010	9.4%	8,260	-4.5%

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位: 百万円)

	07/8	08/2	08/8	09/2(予)
新設店投資	4,999	11,720	4,181	10,394
既存店投資	1,414	2,468	1,991	2,710
システム関連投資	1,191	4,379	2,534	11,186
本部関連投資等	364	699	1,095	1,751
設備投資計 (1)	7,968	19,266	9,801	26,040
リース対応分 (2)	4,836	13,009	2,017	13,560
総投資額 (1+2)	12,804	32,275	11,818	39,600
減価償却費および償却費	3,040	6,450	3,263	7,234

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	442,365	254,244	188,067	860,041	495,124	364,815	452,066	261,994	190,024
前(年同)期比	-1.5%	-0.4%	-3.0%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	2.2%	3.0%	1.0%
既存店前年比	-1.7%	-1.6%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	2.7%	3.1%	2.1%

(注)上記07/8・08/2・08/8におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/8:53百万円、08/2:101百万円、08/8:47百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		07/8		08/2		08/8		
			前(年同)期比 増減額		前期比 増減額		前(年同)期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	481	-8	472	-9	502	13
		平均客数(人)	825	-13	806	-15	854	17
		平均客単価(円)	583	-1	586	0	587	4
	全店平均日販	476	-2	468	-2	498	22	
	新店平均日販	426	23	409	15	475	49	
サークルK	既存店	平均日販	483	-8	476	-8	507	15
		平均客数(人)	782	-12	765	-13	815	19
		平均客単価(円)	618	-1	622	1	622	4
	全店平均日販	480	-2	472	-1	505	25	
	新店平均日販	437	13	421	8	495	58	
サンクス	既存店	平均日販	477	-9	468	-10	494	10
		平均客数(人)	880	-15	860	-17	906	15
		平均客単価(円)	542	-1	545	0	545	3
	全店平均日販	471	-2	463	-3	489	18	
	新店平均日販	408	31	389	23	423	15	

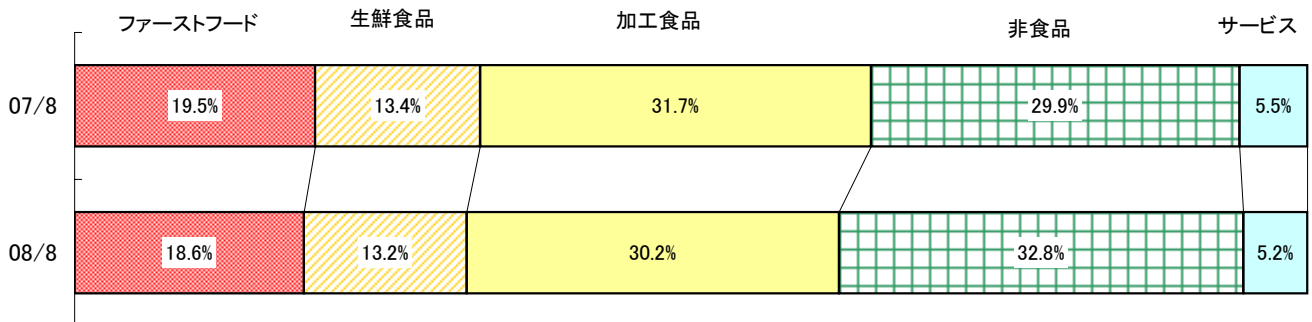
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前(年同)期比・販売構成比・値入率

	07/8				08/2				08/8			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-4.6%	19.5%	35.9%	0.3%	-4.0%	19.5%	36.0%	0.3%	-2.4%	18.6%	36.0%	0.1%
米飯	-4.6%	10.6%			-4.4%	10.5%			-4.5%	9.9%		
調理パン	-11.9%	2.7%			-10.4%	2.6%			-1.3%	2.6%		
調理麺	-0.2%	2.9%			3.6%	2.4%			2.7%	2.9%		
その他	-2.4%	3.4%			-2.9%	4.0%			-3.3%	3.2%		
生鮮食品	2.1%	13.4%	34.1%	0.4%	2.2%	13.3%	34.2%	0.5%	0.5%	13.2%	34.5%	0.4%
加工食品	-3.0%	31.7%	36.0%	0.3%	-2.6%	31.3%	36.0%	0.4%	-2.8%	30.2%	36.6%	0.6%
ソフトドリンク	-2.2%	12.8%			-2.4%	12.6%			-5.0%	11.9%		
酒	-3.8%	6.0%			-4.3%	5.9%			-3.9%	5.7%		
その他加工食品	-3.4%	12.8%			-2.0%	12.8%			0.8%	12.6%		
非食品	-1.6%	29.9%	17.9%	-0.2%	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%	12.3%	32.8%	17.0%	-0.9%
たばこ	2.4%	19.4%			1.4%	19.6%			22.2%	23.2%		
その他非食品	-8.3%	10.4%			-7.2%	10.5%			-7.3%	9.6%		
サービス	12.0%	5.5%	7.5%	-1.0%	7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%	-3.4%	5.2%	6.5%	-1.0%
全商品計	-1.5%	100.0%	29.10%	-0.05%	-1.5%	100.0%	28.99%	0.02%	2.2%	100.0%	28.45%	-0.7%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	07/8		08/2			08/8		
		内ゼロバンク		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム
	2,999	2,498	2,973	2,475	2	3,796	2,487	809
サークルK	1,577	1,369	1,560	1,352	-	1,947	1,356	366
サンクス	1,422	1,129	1,413	1,123	2	1,846	1,128	443

(注) 上記08/8におけるATM合計設置台数及びゼロバンク設置台数は、下記の台数を含むためサークルKとサンクスの合算数値と一致しません。

: ニューコンセプトストア(1台)、99イチバ(2台)

(3) (株)ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,271	1,287	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	214	215	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,333	1,001	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	902	779	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	101	30	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～

(注) ①店舗数は2008年8月末時点

②愛知県・岐阜県における設置台数にはユニー、ユーストアの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	08年2月		08年8月	
		前期末比		前期末比
チャージ額	12,622	15%	7,871	-38%
決済額	29,316	30%	10,159	-65%

・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,029,824枚 (注) 2008年8月末現在

・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 379,628名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店ででの決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	07/8		08/2		08/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	512,055	10%	976,994	9%	540,758	6%
取扱件数(千件)	51,937	6%	102,288	5%	53,456	3%
手数料収入	3,128	6%	6,185	5%	3,195	2%

※ 08/8期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	6	3	3	7	4	3	8	7	1
	閉店	74	47	27	127	77	50	41	23	18
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	1	-	1
	閉店	20	-	20	36	-	36	10	-	10
Cタイプ	開店	137	87	50	262	159	103	107	73	34
	閉店	50	24	26	108	54	54	33	13	20
自営店	開店	6	6	0	14	11	3	5	3	2
	閉店	83	50	33	188	132	56	34	24	10
合計	開店	150	96	54	284	174	110	121	83	38
	閉店	227	121	106	459	263	196	118	60	58

(注) 1. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,398	1,040	358	1,322	990	332	1,265	953	312
	前期末比	-100	-68	-32	-176	-118	-58	-57	-37	-20
Eタイプ		512	-	512	482	-	482	459	-	459
	前期末比	-31	-	-31	-61	-	-61	-23	-	-23
Cタイプ		2,515	1,425	1,090	2,575	1,460	1,115	2,628	1,501	1,127
	前期末比	50	43	7	110	78	32	53	41	12
自営店	直営店	259	181	77	173	124	48	211	148	62
	経営委託店	343	227	116	377	235	142	369	230	139
		602	408	193	550	359	190	580	378	201
	前期末比	4	0	4	-48	-49	1	30	19	11
合計		5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099
	前期末比	-77	-25	-52	-175	-89	-86	3	23	-20

(注) 1. 上記07/8・08/2・08/8における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の08/8末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ59店、Eタイプ37店、Cタイプ131店、自営店32店となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,960	2,851	2,108	4,868	2,789	2,078	4,874	2,813	2,060
	構成比	98.7%	99.2%	97.9%	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.1%
酒有り店		4,479	2,557	1,922	4,425	2,524	1,900	4,432	2,547	1,884
	構成比	89.1%	89.0%	89.3%	89.8%	89.9%	89.7%	89.9%	89.9%	89.8%
たばこ有り店		4,497	2,724	1,773	4,444	2,672	1,772	4,473	2,703	1,770
	構成比	89.5%	94.8%	82.4%	90.2%	95.1%	83.6%	90.7%	95.4%	84.3%
駐車場設置店		3,928	2,685	1,243	3,859	2,627	1,232	3,879	2,648	1,231
	構成比	78.1%	93.5%	57.7%	78.3%	93.5%	58.1%	78.6%	93.5%	58.6%
全店		5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。24時間営業店(07/8、08/2、08/8:1店)、酒有り店(08/2、08/8:1店)、全店(07/8、08/2、08/8:1店)

5. 都道府県別店舗数 (08/8末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道 204

石川	178(74)	青森	174(63)	岩手	92										
福井	60(15)	秋田	106	宮城	114										
山口	155(52)	山形	54	福島	21										
島根	47(4)	岡山	135	兵庫	172	滋賀	56(7)	富山	149(80)	新潟	87	山梨	36(36)	茨城	47
鳥取	135	大阪	412(1)	岐阜	244	長野	123	群馬	9	栃木	36(36)	東京	650(86)		
京都	155(52)	奈良	87(40)	愛知	1027(63)	山梨	165(133)	埼玉	165(133)	東京	650(86)				
福井	60(15)	和歌山	20	三重	214	静岡	324(40)	神奈川	330	千葉	188(54)				
佐賀	福岡	愛媛	148(148)	香川	74(74)	和歌山	20	三重	214	静岡	324(40)	神奈川	330	千葉	188(54)
長崎	大分	高知	58(58)	徳島	83(83)	鹿児島	78(78)								
熊本	宮崎	鹿児島	78(78)												
沖縄															

(注) 1. 上記、東京の店舗数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、下記のサークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 08/2期より連結対象となった99イチバの店舗数(08/8:67店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道

石川	104	青森	111	岩手	8										
福井	45	秋田	26	宮城											
山口	103	山形		福島											
島根	4(4)	岡山	87	兵庫	51	滋賀	49	富山	69	新潟	87	山梨		茨城	
鳥取	87	大阪	157	岐阜	224	長野	123	群馬		栃木		東京	85		
京都	103	奈良	47	愛知	831	山梨		埼玉		東京	85				
福井	45	和歌山	20	三重	183	静岡	284	神奈川	138	千葉					
佐賀	福岡	愛媛	94(94)	香川	14(14)	和歌山	20	三重	183	静岡	284	神奈川	138	千葉	
長崎	大分	高知	29(29)	徳島	11(11)	鹿児島									
熊本	宮崎	鹿児島													
沖縄															

サンクス
(34都道府県)

北海道 204

石川	74(74)	青森	63(63)	岩手	84										
福井	15(15)	秋田	80	宮城	114										
山口	52(52)	山形	54	福島	21										
島根	43	岡山	48	兵庫	121	滋賀	7(7)	富山	80(80)	新潟		山梨	36(36)	茨城	47
鳥取	48	大阪	255(1)	岐阜	20	長野		群馬	9	栃木	36(36)	東京	564(86)		
京都	52(52)	奈良	40(40)	愛知	196(63)	山梨	165(133)	埼玉	165(133)	東京	564(86)				
福井	15(15)	和歌山		三重	31	静岡	40(40)	神奈川	192	千葉	188(54)				
佐賀	福岡	愛媛	54(54)	香川	60(60)	和歌山		三重	31	静岡	40(40)	神奈川	192	千葉	188(54)
長崎	大分	高知	29(29)	徳島	72(72)	鹿児島	78(78)								
熊本	宮崎	鹿児島	78(78)												
沖縄															

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		206	-	206	205	-	205	204	-	204
東北	青森	112	112	-	108	108	-	111	111	-
	岩手	92	8	84	90	8	82	92	8	84
	秋田	109	30	79	106	25	81	106	26	80
	宮城	116	-	116	117	-	117	114	-	114
	山形	59	-	59	56	-	56	54	-	54
	福島	19	-	19	20	-	20	21	-	21
東北計		507	150	357	497	141	356	498	145	353
関東	群馬	6	-	6	9	-	9	9	-	9
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	50	-	50	47	-	47	47	-	47
	千葉	135	-	135	134	-	134	134	-	134
	埼玉	31	-	31	32	-	32	32	-	32
	東京	578	82	495	567	82	484	564	85	478
	神奈川	334	130	204	327	133	194	330	138	192
関東計		1,134	212	921	1,116	215	900	1,116	223	892
中部・北陸	新潟	82	82	-	85	85	-	87	87	-
	長野	120	120	-	117	117	-	123	123	-
	福井	45	45	-	43	43	-	45	45	-
	富山	69	69	-	70	70	-	69	69	-
	石川	112	112	-	107	107	-	104	104	-
	静岡	287	287	-	285	285	-	284	284	-
中部・北陸計		715	715	-	707	707	-	712	712	-
中京三県	岐阜	253	232	21	246	226	20	244	224	20
	愛知	967	835	132	958	825	133	964	831	133
	三重	228	194	34	217	185	32	214	183	31
	中京計		1,448	1,261	187	1,421	1,236	185	1,422	1,238
関西	滋賀	50	50	-	49	49	-	49	49	-
	京都	111	111	-	104	104	-	103	103	-
	兵庫	181	54	127	174	51	123	172	51	121
	大阪	421	159	262	416	156	260	411	157	254
	奈良	52	52	-	47	47	-	47	47	-
	和歌山	19	19	-	20	20	-	20	20	-
関西計		834	445	389	810	427	383	802	427	375
中国	岡山	141	90	51	131	83	48	135	87	48
	広島	42	-	42	42	-	42	43	-	43
	中国計		183	90	93	173	83	90	178	87
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国計		-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州計		-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099
都道府県数		30	21	19	30	21	19	30	21	19

(注) 上記07/8・08/2・08/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		206	-	206	205	-	205	204	-	204
東北	青森	176	112	64	171	108	63	174	111	63
	岩手	92	8	84	90	8	82	92	8	84
	秋田	109	30	79	106	25	81	106	26	80
	宮城	116	-	116	117	-	117	114	-	114
	山形	59	-	59	56	-	56	54	-	54
	福島	19	-	19	20	-	20	21	-	21
東北計		571	150	421	560	141	419	561	145	416
関東	群馬	6	-	6	9	-	9	9	-	9
	栃木	32	-	32	35	-	35	36	-	36
	茨城	50	-	50	47	-	47	47	-	47
	千葉	188	-	188	187	-	187	188	-	188
	埼玉	164	-	164	166	-	166	165	-	165
	東京	662	82	579	653	82	570	650	85	564
	神奈川	334	130	204	327	133	194	330	138	192
関東計		1,436	212	1,223	1,424	215	1,208	1,425	223	1,201
中部・北陸	新潟	82	82	-	85	85	-	87	87	-
	長野	120	120	-	117	117	-	123	123	-
	福井	60	45	15	57	43	14	60	45	15
	富山	152	69	83	152	70	82	149	69	80
	石川	188	112	76	181	107	74	178	104	74
	静岡	328	287	41	327	285	42	324	284	40
中部・北陸計		930	715	215	919	707	212	921	712	209
中京三県	岐阜	253	232	21	246	226	20	244	224	20
	愛知	1,025	835	190	1,017	825	192	1,027	831	196
	三重	228	194	34	217	185	32	214	183	31
	中京計		1,506	1,261	245	1,480	1,236	244	1,485	1,238
関西	滋賀	57	50	7	56	49	7	56	49	7
	京都	165	111	54	156	104	52	155	103	52
	兵庫	181	54	127	174	51	123	172	51	121
	大阪	422	159	263	417	156	261	412	157	255
	奈良	100	52	48	89	47	42	87	47	40
	和歌山	19	19	-	20	20	-	20	20	-
関西計		944	445	499	912	427	485	902	427	475
中国	岡山	141	90	51	131	83	48	135	87	48
	広島	46	4	42	46	4	42	47	4	43
	中国計		187	94	93	177	87	90	182	91
四国	香川	82	15	67	82	15	67	74	14	60
	徳島	80	9	71	79	8	71	83	11	72
	愛媛	147	90	57	147	92	55	148	94	54
	高知	58	30	28	58	29	29	58	29	29
	四国計		367	144	223	366	144	222	363	148
九州	熊本	22	-	22	21	-	21	23	-	23
	鹿児島	75	-	75	75	-	75	78	-	78
	九州計		97	-	97	96	-	96	101	-
全国計		6,244	3,021	3,222	6,139	2,957	3,181	6,144	2,984	3,159
都道府県数		37	26	34	37	26	34	37	26	34

(注) 上記07/8・08/2・08/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	206	-	206	205	-	205	204	-	204
構成比	4.1%	-	9.6%	4.2%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%
東北	507	150	357	497	141	356	498	145	353
構成比	10.1%	5.2%	16.6%	10.1%	5.0%	16.8%	10.1%	5.1%	16.8%
関東	1,134	212	921	1,116	215	900	1,116	223	892
構成比	22.6%	7.4%	42.8%	22.6%	7.7%	42.5%	22.6%	7.9%	42.5%
中部・北陸	715	715	-	707	707	-	712	712	-
構成比	14.2%	24.9%	-	14.3%	25.2%	-	14.4%	25.1%	-
中京三県	1,448	1,261	187	1,421	1,236	185	1,422	1,238	184
構成比	28.8%	43.9%	8.7%	28.8%	44.0%	8.7%	28.8%	43.7%	8.8%
関西	834	445	389	810	427	383	802	427	375
構成比	16.6%	15.5%	18.1%	16.4%	15.2%	18.1%	16.3%	15.1%	17.9%
中国	183	90	93	173	83	90	178	87	91
構成比	3.6%	3.1%	4.3%	3.5%	3.0%	4.2%	3.6%	3.1%	4.3%
全国計	5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/8・08/2・08/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		07/8			08/2			08/8		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	開店	6	-	6	9	-	9	5	-	5
	閉店	11	-	11	15	-	15	6	-	6
東北	開店	19	8	11	33	10	23	13	6	7
	閉店	27	9	18	51	20	31	12	2	10
関東	開店	28	8	20	60	16	44	25	9	16
	閉店	52	6	46	102	11	91	25	1	24
中部・北陸	開店	21	21	-	38	38	-	18	18	-
	閉店	31	31	-	56	56	-	13	13	-
中京三県	開店	52	47	5	92	81	11	42	37	5
	閉店	70	60	10	137	119	18	41	35	6
関西	開店	19	12	7	43	27	16	11	8	3
	閉店	31	12	19	79	45	34	19	8	11
中国	開店	5	0	5	9	2	7	7	5	2
	閉店	5	3	2	19	12	7	2	1	1
全国計	開店	150	96	54	284	174	110	121	83	38
	閉店	227	121	106	459	263	196	118	60	58

(3) 売上高

(単位:百万円)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	14,822	-	14,822	28,861	-	28,861	15,109	-	15,109
構成比	3.4%	-	7.9%	3.4%	-	7.9%	3.3%	-	8.0%
東北	35,404	9,522	25,882	68,736	18,310	50,426	36,972	9,954	27,018
構成比	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%	8.2%	3.8%	14.2%
関東	110,268	20,465	89,750	214,256	40,311	173,843	110,463	21,435	88,980
構成比	24.9%	8.0%	47.7%	24.9%	8.1%	47.7%	24.4%	8.2%	46.8%
中部・北陸	59,289	59,289	-	115,353	115,353	-	61,542	61,542	-
構成比	13.4%	23.3%	-	13.4%	23.3%	-	13.6%	23.5%	-
中京三県	139,960	121,879	18,081	272,580	237,516	35,063	142,311	124,027	18,284
構成比	31.6%	47.9%	9.6%	31.7%	48.0%	9.6%	31.5%	47.3%	9.6%
関西	68,662	36,176	32,486	133,041	70,232	62,808	70,987	37,937	33,050
構成比	15.5%	14.2%	17.3%	15.5%	14.2%	17.2%	15.7%	14.5%	17.4%
中国	13,955	6,911	7,044	27,209	13,398	13,810	14,677	7,096	7,581
構成比	3.2%	2.7%	3.7%	3.2%	2.7%	3.8%	3.2%	2.7%	4.0%
全国計	442,365	254,244	188,067	860,041	495,124	364,815	452,066	261,994	190,024
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/8・08/2・08/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/8:53百万円、08/2:101百万円、08/8:47百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-0.8%	-	-0.8%	-1.9%	-	-1.9%	2.3%	-	2.3%
東北	-3.2%	-1.8%	-3.7%	-2.6%	-1.5%	-3.0%	5.4%	7.9%	4.6%
関東	-0.5%	2.0%	-1.0%	-0.9%	1.4%	-1.4%	0.8%	0.9%	0.7%
中部・北陸	-1.1%	-1.1%	-	-0.8%	-0.8%	-	4.6%	4.6%	-
中京三県	-2.2%	-2.5%	-0.6%	-2.5%	-2.6%	-1.4%	1.3%	1.4%	0.7%
関西	-2.4%	-1.6%	-3.3%	-2.4%	-1.4%	-3.6%	4.9%	6.0%	3.6%
中国	-2.1%	-1.9%	-2.4%	-1.2%	-0.7%	-1.7%	7.5%	8.1%	7.0%
全国計	-1.7%	-1.6%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	2.7%	3.1%	2.1%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	150	96	54	284	174	110	121	83	38
	閉店	227	121	106	459	263	196	118	60	58
	純増減	-77	-25	-52	-175	-89	-86	3	23	-20
	期末	5,027	2,873	2,153	4,929	2,809	2,119	4,932	2,832	2,099
全 エ リ ア F C	開店	41	4	37	72	7	65	39	5	34
	閉店	56	15	41	94	18	76	37	1	36
	純増減	-15	-11	-4	-22	-11	-11	2	4	-2
	期末	1,217	148	1,069	1,210	148	1,062	1,212	152	1,060
グ ル ー プ 計	開店	191	100	91	356	181	175	160	88	72
	閉店	283	136	147	553	281	272	155	61	94
	純増減	-92	-36	-56	-197	-100	-97	5	27	-22
	期末	6,244	3,021	3,222	6,139	2,957	3,181	6,144	2,984	3,159

(注) 1. 上記07/8・08/2・08/8における本体およびグループ計の期末店舗数の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルK およびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/8: 35店、08/2: 52店、08/8: 67店)は含んでいません。

◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関する
ノウハウを融合した店づくりを行っている。2008年8月末の店舗数は67店。
2008年2月期より連結子会社へ。2009年2月期計画はP.1.2参照。



② 売上高

(単位: 百万円)

		07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	442,365	254,244	188,067	860,041	495,124	364,815	452,066	261,994	190,024
	前(年同)期比	-1.5%	-0.4%	-3.0%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	2.2%	3.0%	1.0%
	既存店前年比	-1.7%	-1.6%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	2.7%	3.1%	2.1%
全 エ リ ア F C	全店	99,588	11,883	87,704	192,696	23,040	169,656	103,647	12,900	90,746
	前(年同)期比	-1.0%	2.9%	-1.5%	-1.6%	0.2%	-1.8%	4.1%	8.6%	3.5%
	既存店前年比	-2.6%	-1.1%	-2.7%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	3.9%	8.5%	3.3%
グ ル ー プ 計	全店	541,953	266,128	275,772	1,052,737	518,164	534,471	555,713	274,895	280,771
	前(年同)期比	-1.4%	-0.3%	-2.5%	-1.5%	-0.3%	-2.6%	2.5%	3.3%	1.8%
	既存店前年比	-1.9%	-1.6%	-2.1%	-1.9%	-1.6%	-2.3%	2.9%	3.4%	2.5%

(注) 1. 上記07/8・08/2・08/8における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/8: 53百万円、08/2: 101百万円、08/8: 47百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2期より連結対象となった99イチバの売上高(07/8: 2,109百万円、08/2: 5,507百万円、08/8: 10,418百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2008年8月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	1	1	0	63	4,689	2.2%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	5	3	2	77	6,094	3.3%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	2	1	1	36	2,695	9.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	2	-1	83	6,370	4.9%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	5	1	4	152	12,900	8.6%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	3	6	-3	63	4,912	1.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	5	3	2	103	8,490	5.3%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	1	3	-2	100	8,913	-2.2%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	2	8	-6	132	10,688	4.4%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	2	1	1	89	8,285	3.1%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	4	-2	80	7,095	1.0%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	2	5	101	7,851	10.7%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.3%	3	2	1	133	14,660	2.8%
合 計			39	37	2	1,212	103,647	4.1%

② 店舗数

(単位:店)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	41	4	37	72	7	65	39	5	34
閉店	56	15	41	94	18	76	37	1	36
純増減	-15	-11	-4	-22	-11	-11	2	4	-2
期末	1,217	148	1,069	1,210	148	1,062	1,212	152	1,060

③ 売上高

(単位:百万円)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	99,588	11,883	87,704	192,696	23,040	169,656	103,647	12,900	90,746
前期末比	-1.0%	2.9%	-1.5%	-1.6%	0.2%	-1.8%	4.1%	8.6%	3.5%
既存店前年比	-2.6%	-1.1%	-2.7%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	3.9%	8.5%	3.3%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	494	48	446	483	48	435	468	53	415
前期末比	-16	-1	-15	-27	-1	-26	-15	5	-20
Eタイプ	134	-	134	131	-	131	128	-	128
前期末比	-3	-	-3	-6	-	-6	-3	-	-3
Cタイプ	436	83	353	447	85	362	452	85	367
前期末比	3	-8	11	14	-6	20	5	0	5
自営店	153	17	136	149	15	134	164	14	150
前期末比	1	-2	3	-3	-4	1	15	-1	16
合計	1,217	148	1,069	1,210	148	1,062	1,212	152	1,060
前期末比	-15	-11	-4	-22	-11	-11	2	4	-2

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	07/8			08/2			08/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,207	148	1,059	1,201	148	1,053	1,202	151	1,051
構成比	99.2%	100.0%	99.1%	99.3%	100.0%	99.2%	99.2%	99.3%	99.2%
酒有り店	1,204	146	1,058	1,197	147	1,050	1,203	150	1,053
構成比	98.9%	98.6%	99.0%	98.9%	99.3%	98.9%	99.3%	98.7%	99.3%
たばこ有り店	1,137	144	993	1,134	144	990	1,145	147	998
構成比	93.4%	97.3%	92.9%	93.7%	97.3%	93.2%	94.5%	96.7%	94.2%
全店	1,217	148	1,069	1,210	148	1,062	1,212	152	1,060
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	07/8		08/2		08/8	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	11.87%	96.67%	12.16%	96.75%	11.52%	96.68%
金融機関	12.96%	0.45%	12.02%	0.38%	10.56%	0.40%
その他国内法人	50.66%	1.79%	50.70%	1.73%	50.67%	1.82%
外国法人等	24.51%	1.09%	25.12%	1.14%	27.25%	1.10%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	20,326人		21,331人		20,254人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (08/8期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,746,520	47.28%
2	ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	6,180,258	7.17%
3	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	4,462,200	5.18%
4	メロン バンク エヌイー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	1,187,663	1.38%
5	ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ピービー ノントリティー クライアンツ 613	1,016,536	1.18%
6	野村証券株式会社	901,600	1.05%
7	シージーエムエルーロンドン エクイティ	873,700	1.01%
8	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	856,900	0.99%
9	モルガン・スタンレーアンドカンパニーインク	737,555	0.86%
10	ノーザントラストカンパニー エイブイエフシー リ ユーエス タックスエグゼンプテド ペンション ファンズ	638,283	0.74%
発行済株式総数		86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,426,336株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	07/8		08/2		08/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,745	-33	1,738	-40	1,732	-6
嘱 託	50	2	48	0	72	24
パートタイマー・アルバイト	357	15	456	114	462	6
合 計	2,152	-16	2,242	74	2,266	24

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。