

2009年2月期 第3四半期 **決算説明資料**  
2008年12月29日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績 .....	P. 1
(2) 単体業績 .....	P. 3
2. 売上の状況 .....	P. 4
3. 商品の状況 .....	P. 5
4. 店舗の状況 .....	P. 7
5. 都道府県別店舗数 .....	P. 8
6. 地域別の状況 .....	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況 .....	P. 13

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室 (担当: 吉田、中村、松田)

電話: 03-6220-9005 / E-mail: ir@circleksunkus.jp

# 1. 概要と通期見通し

## (1) 連結業績

### ① 店舗数

(単位: 店)

		07/11			08/2			08/11			09/2(予)						
		サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ				
本体 (単体)	開店	199	126	73	-	284	174	110	-	173	117	56	-	280	175	104	-
	閉店	313	173	140	-	459	263	196	-	184	97	86	-	260	131	128	-
	純増減	-114	-47	-67	-	-175	-89	-86	-	-11	+20	-30	-	+20	+44	-24	-
	期末	4,990	2,851	2,138	-	4,929	2,809	2,119	-	4,918	2,829	2,089	-	4,949	2,853	2,095	-
連結子会社	開店	45	-	15	30	55	-	20	35	43	-	15	28	58	-	25	33
	閉店	27	-	26	1	29	-	28	1	20	-	10	10	23	-	13	10
	純増減	+18	-	-11	+29	+26	-	-8	+34	+23	-	+5	+18	+35	-	+12	+23
	期末	301	-	254	47	309	-	257	52	332	-	262	70	344	-	269	75
連結計	開店	244	126	88	30	339	174	130	35	216	117	71	28	338	175	129	33
	閉店	340	173	166	1	488	263	224	1	204	97	96	10	283	131	141	10
	純増減	-96	-47	-78	+29	-149	-89	-94	+34	+12	+20	-25	+18	+55	+44	-12	+23
	期末	5,291	2,851	2,392	47	5,238	2,809	2,376	52	5,250	2,829	2,351	70	5,293	2,853	2,364	75

(注) 上記07/11・08/2・08/11・09/2(予)における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(09/2(予):1店)、閉店(08/11、09/2(予):1店)、期末店舗数(07/11、08/2、09/2(予):1店)

### ② 連結業績

(単位: 百万円)

	07/11		08/2		08/11		09/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	687,870	-0.9%	902,423	-1.0%	715,323	+4.0%	938,980	+4.1%
本体(単体)	656,043	-1.3%	860,041	-1.5%	678,144	+3.4%	889,080	+3.4%
連結子会社	31,826	+8.2%	42,382	+10.3%	37,179	+16.8%	49,900	+17.7%
営業総収入	157,042	+6.5%	206,373	+6.2%	163,507	+4.1%	213,280	+3.3%
加盟店からの収入	77,730	-1.5%	101,388	-1.3%	79,554	+2.3%	-	-
不動産賃貸収入	4,481	-7.1%	5,921	-7.2%	4,201	-6.3%	-	-
自営店売上高	70,042	+18.5%	92,474	+16.7%	74,989	+7.1%	-	-
その他	4,787	+5.6%	6,588	+8.8%	4,762	-0.5%	-	-
営業総利益	103,776	+1.0%	135,758	+1.3%	106,065	+2.2%	138,040	+1.7%
販売費及び一般管理費	86,850	+4.6%	114,662	+3.4%	86,046	-0.9%	117,570	+2.5%
人件費	16,543	+5.4%	21,935	+6.1%	16,558	+0.1%	-	-
広告・販促費	8,748	+5.5%	11,083	+2.1%	7,220	-17.5%	-	-
賃借料	30,728	+5.8%	40,913	+5.0%	31,208	+1.6%	-	-
設備リース料	5,759	-15.5%	7,802	-10.0%	5,769	+0.2%	-	-
減価償却費	4,903	-0.3%	6,729	+0.5%	5,528	+12.8%	-	-
その他	20,167	+10.4%	26,199	+4.7%	19,760	-2.0%	-	-
営業利益	16,925	-14.0%	21,095	-8.7%	20,019	+18.3%	20,470	-3.0%
営業外収益	1,008	+24.9%	1,438	+18.8%	1,133	+12.4%	-	-
営業外費用	1,723	+3.9%	3,063	+38.4%	1,183	-31.3%	-	-
経常利益	16,211	-13.9%	19,470	-11.9%	19,969	+23.2%	19,550	+0.4%
特別利益	1,524	+591.3%	1,548	+51.2%	212	-86.0%	-	-
特別損失	3,732	+1.7%	5,779	+21.7%	3,657	-2.0%	-	-
四半期(当期)純利益	7,987	-6.7%	8,579	-16.2%	9,380	+17.4%	8,740	+1.9%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

07/11、08/2、08/11、09/2(予): サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 07/11: 3,579百万円、08/2: 4,774百万円、08/11: 4,074百万円

### ③ 連結子会社の状況

#### 《店舗数》

(単位:店)

	08/11						09/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	3	8	3	1	15	28	5	9	6	5	25	33
閉店	2	3	2	3	10	10	2	3	3	5	13	10
純増減	+1	+5	+1	-2	+5	+18	+3	+6	+3	0	+12	+23
期末	<b>64</b>	<b>80</b>	<b>36</b>	<b>82</b>	<b>262</b>	<b>70</b>	<b>66</b>	<b>81</b>	<b>38</b>	<b>84</b>	<b>269</b>	<b>75</b>

#### 《業績》

(単位:百万円)

	08/11				09/2(予)			
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整
チェーン全店 売上高	29,978	7,200	-	-	39,482	10,418	-	-
営業総収入	6,655	7,204	4,074	-906	8,551	10,418	5,375	-1,074
営業利益	145	-367	281	-12	4	-401	51	-104

## (2)単体業績

## ① 店舗数

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11			09/2(予)		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
開店	199	126	73	284	174	110	173	117	56	280	175	104
うちリロケート	65	41	24	98	65	33	80	61	19	126	80	46
閉店	313	173	140	459	263	196	184	97	86	260	131	128
純増減	-114	-47	-67	-175	-89	-86	-11	+20	-30	+20	+44	-24
期末	4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089	4,949	2,853	2,095

(注) 上記07/11・08/2・08/11・09/2(予)における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。

開店(09/2(予):1店)、閉店(08/11、09/2(予):1店)、期末店舗数(07/11、08/2、09/2(予):1店)

## ② 単体業績

(単位:百万円)

	07/11		08/2		08/11		09/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	656,043	-1.3%	860,041	-1.5%	678,144	+3.4%	889,080	+3.4%
既存店前年比	-1.6%	-	-1.8%	-	+3.8%	-	+3.8%	-
平均値入率(エリアFC除く)	29.11%	+0.01%	28.99%	+0.02%	28.30%	-0.81%	28.08%	-0.91%
営業総収入	144,548	+3.8%	189,247	+3.1%	146,479	+1.3%	190,010	+0.4%
加盟店からの収入	75,173	-1.4%	98,042	-1.2%	76,941	+2.4%	-	-
不動産賃貸収入	4,467	-7.1%	5,906	-7.2%	4,178	-6.5%	-	-
自営店売上高	60,154	+12.2%	78,759	+9.6%	60,652	+0.8%	-	-
その他	4,753	+5.8%	6,539	+9.0%	4,706	-1.0%	-	-
営業総利益	99,315	+0.5%	129,789	+0.4%	100,546	+1.2%	130,550	+0.6%
販売費及び一般管理費	82,195	+3.2%	108,313	+1.9%	80,573	-2.0%	109,630	+1.2%
人件費	15,024	+1.4%	19,832	+1.7%	14,607	-2.8%	-	-
広告・販促費	8,094	+3.6%	10,237	+1.4%	6,554	-19.0%	-	-
賃借料	29,479	+5.0%	39,222	+4.1%	29,693	+0.7%	-	-
設備リース料	5,433	-15.8%	7,339	-10.6%	5,389	-0.8%	-	-
減価償却費	4,666	-1.4%	6,394	-0.7%	5,255	+12.6%	-	-
その他	19,497	+9.9%	25,286	+3.8%	19,074	-2.2%	-	-
営業利益	17,119	-10.9%	21,476	-6.4%	19,972	+16.7%	20,920	-2.6%
営業外収益	956	+22.2%	1,373	+23.1%	1,068	+11.7%	-	-
営業外費用	1,739	+8.6%	3,147	+42.0%	1,601	-7.9%	-	-
経常利益	16,336	-11.1%	19,702	-9.8%	19,439	+19.0%	19,730	+0.1%
特別利益	1,512	+615.7%	1,536	+50.0%	212	-85.9%	-	-
特別損失	3,750	+1.2%	6,040	+30.3%	4,368	+16.5%	-	-
四半期(当期)純利益	8,108	-4.0%	8,648	-16.9%	8,453	+4.3%	8,260	-4.5%

## 2. 売上の状況

### (1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	656,043	377,253	278,709	860,041	495,124	364,815	678,144	392,996	285,091
前(年同)期比	-1.3%	-0.2%	-2.9%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	+3.4%	+4.2%	+2.3%
既存店前年比	-1.6%	-1.4%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+3.8%	+4.1%	+3.4%

(注) 上記07/11・08/2・08/11におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/11:79百万円、08/2:101百万円、08/11:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

### (2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

		07/11		08/2		08/11		
			前(年同)期比 増減額		前期比 増減額		前(年同)期比 増減額	
サークルK サンクス	既存店	平均日販	478	-8	472	-9	503	+18
		平均客数(人)	823	-13	806	-15	862	+28
		平均客単価(円)	581	0	586	0	584	+3
	全店平均日販		474	-1	468	-2	500	+26
	新店平均日販		416	+22	409	+15	467	+51
サークルK	既存店	平均日販	481	-7	476	-8	508	+20
		平均客数(人)	780	-12	765	-13	822	+29
		平均客単価(円)	616	0	622	+1	619	+3
	全店平均日販		477	-1	472	-1	506	+29
	新店平均日販		426	+14	421	+8	490	+64
サンクス	既存店	平均日販	474	-9	468	-10	497	+16
		平均客数(人)	878	-15	860	-17	916	+27
		平均客単価(円)	540	-1	545	0	543	+3
	全店平均日販		469	-2	463	-3	492	+23
	新店平均日販		398	+28	389	+23	416	+18

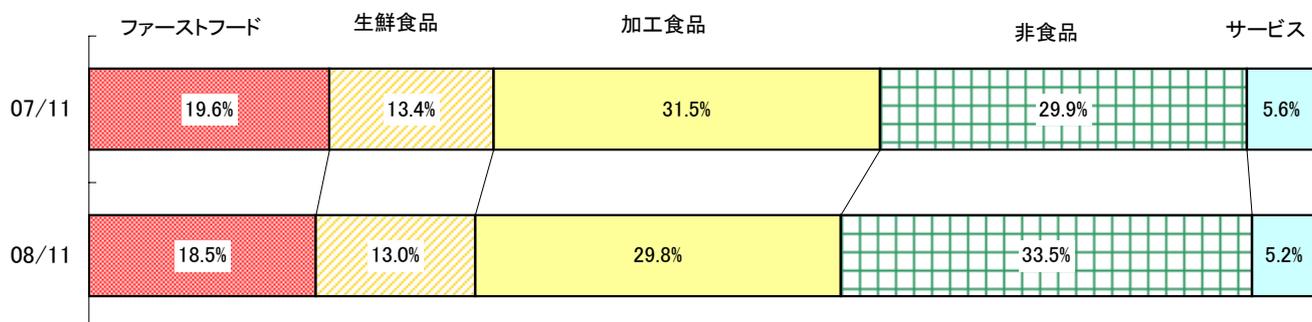
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前(年同)期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前(年同)期の既存店との差額ではありません。

### 3. 商品の状況

#### (1) 商品群別 売上高前(年同)期比・販売構成比・値入率

	07/11				08/2				08/11			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
			前年 同期比				前期比				前年 同期比	
ファーストフード	-4.0%	19.6%	35.9%	+0.3%	-4.0%	19.5%	36.0%	+0.3%	-2.7%	18.5%	36.1%	+0.2%
米飯	-4.3%	10.6%			-4.4%	10.5%			-4.7%	9.7%		
調理パン	-11.1%	2.6%			-10.4%	2.6%			-1.9%	2.5%		
調理麺	+3.0%	2.6%			+3.6%	2.4%			+2.4%	2.6%		
その他	-2.4%	3.8%			-2.9%	4.0%			-2.3%	3.7%		
生鮮食品	+2.1%	13.4%	34.3%	+0.6%	+2.2%	13.3%	34.2%	+0.5%	+0.5%	13.0%	34.5%	+0.2%
加工食品	-2.7%	31.5%	36.2%	+0.5%	-2.6%	31.3%	36.0%	+0.4%	-2.2%	29.8%	36.6%	+0.5%
ソフトドリンク	-2.1%	12.8%			-2.4%	12.6%			-4.7%	11.8%		
酒	-3.8%	6.0%			-4.3%	5.9%			-3.3%	5.7%		
その他加工食品	-2.9%	12.7%			-2.0%	12.8%			+1.4%	12.3%		
非食品	-1.6%	29.9%	17.9%	-0.6%	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%	+15.8%	33.5%	16.8%	-1.1%
たばこ	+1.8%	19.5%			+1.4%	19.6%			+27.9%	24.1%		
その他非食品	-7.3%	10.4%			-7.2%	10.5%			-7.6%	9.4%		
サービス	+10.5%	5.6%	7.2%	-0.5%	+7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%	-3.6%	5.2%	6.3%	-0.9%
全商品計	-1.3%	100.0%	29.11%	+0.01%	-1.5%	100.0%	28.99%	+0.02%	+3.4%	100.0%	28.30%	-0.81%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	07/11		08/2			08/11		
	内ゼロバンク		内ゼロバンク	内バンクタイム	内ゼロバンク		内バンクタイム	
	2,970	2,473	2,973	2,475	2	3,853	2,490	868
サークルK	1,560	1,353	1,560	1,352	-	1,981	1,358	399
サンクス	1,410	1,120	1,413	1,123	2	1,870	1,130	469

(注) 上記08/11におけるATM合計設置台数及びゼロバンク設置台数は、下記の台数を含むためサークルKとサンクスの合算数値と一致しません。: 99イチバ(2台)

(3) (株)ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,269	1,286	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	216	217	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,334	1,003	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	899	783	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	100	30	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	204	55	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～

(注) 1. 店舗数及び設置台数は2008年11月末時点

2. 愛知県・岐阜県における設置台数にはユニー、ユーストアの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり)

(単位:円)

	08年2月		08年11月	
	前期末比	前期末比	前期末比	前期末比
チャージ額	12,622	+15%	7,788	-38%
決済額	29,316	+30%	9,952	-66%

- ・ KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,052,756枚 (注) 2008年11月末現在
- ・ KARUWAZA CLUB 会員数 : 395,176名

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	07/11		08/2		08/11	
	前年同期比	前年同期比	前期比	前期比	前年同期比	前年同期比
預り金額	738,258	+9%	976,994	+9%	767,956	+4%
取扱件数(千件)	76,796	+6%	102,288	+5%	78,464	+2%
手数料収入	4,636	+5%	6,185	+5%	4,694	+1%

※ 08/11期末の提携社数は97社です。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店数

(単位:店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	6	3	3	7	4	3	12	11	1
	閉店	95	61	34	127	77	50	61	39	22
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	1	-	1
	閉店	27	-	27	36	-	36	14	-	14
Cタイプ	開店	185	117	68	262	159	103	152	102	50
	閉店	71	33	38	108	54	54	53	22	31
自営店	開店	7	6	1	14	11	3	8	4	4
	閉店	120	79	41	188	132	56	56	36	19
合計	開店	199	126	73	284	174	110	173	117	56
	閉店	313	173	140	459	263	196	184	97	86

(注) Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

##### (2)タイプ別店舗数

(単位:店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,362	1,013	349	1,322	990	332	1,248	942	306
	前期末比	-136	-95	-41	-176	-118	-58	-74	-48	-26
Eタイプ		496	-	496	482	-	482	449	-	449
	前期末比	-47	-	-47	-61	-	-61	-33	-	-33
Cタイプ		2,518	1,430	1,088	2,575	1,460	1,115	2,649	1,516	1,133
	前期末比	+53	+48	+5	+110	+78	+32	+74	+56	+18
自営店	直営店	-	-	-	173	124	48	219	151	68
	経営委託店	-	-	-	377	235	142	353	220	133
		614	408	205	550	359	190	572	371	201
	前期末比	+16	0	+16	-48	-49	+1	+22	+12	+11
合計		4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089
	前期末比	-114	-47	-67	-175	-89	-86	-11	+20	-30

(注) 1. 上記07/11・08/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の08/11末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ59店、Eタイプ37店、Cタイプ135店、自営店31店となっています。

##### (3)条件別店舗数

(単位:店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,926	2,830	2,095	4,868	2,789	2,078	4,858	2,808	2,050
	構成比	98.7%	99.3%	98.0%	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.1%
酒有り店		4,444	2,540	1,904	4,425	2,524	1,900	4,459	2,561	1,898
	構成比	89.1%	89.1%	89.1%	89.8%	89.9%	89.7%	90.7%	90.5%	90.9%
たばこ有り店		4,478	2,708	1,770	4,444	2,672	1,772	4,474	2,706	1,768
	構成比	89.7%	95.0%	82.8%	90.2%	95.1%	83.6%	91.0%	95.7%	84.6%
駐車場設置店		3,906	2,667	1,239	3,859	2,627	1,232	3,881	2,649	1,232
	構成比	78.3%	93.5%	58.0%	78.3%	93.5%	58.1%	78.9%	93.6%	59.0%
全店		4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。  
24時間営業店(07/11、08/2:1店)、酒有り店(08/2:1店)、全店(07/11、08/2:1店)



## (1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		206	-	206	205	-	205	203	-	203
東北	青森	112	112	-	108	108	-	110	110	-
	岩手	93	8	85	90	8	82	92	8	84
	秋田	108	28	80	106	25	81	106	26	80
	宮城	118	-	118	117	-	117	114	-	114
	山形	58	-	58	56	-	56	53	-	53
	福島	20	-	20	20	-	20	21	-	21
	東北計	509	148	361	497	141	356	496	144	352
関東	群馬	8	-	8	9	-	9	10	-	10
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	48	-	48	47	-	47	48	-	48
	千葉	134	-	134	134	-	134	132	-	132
	埼玉	32	-	32	32	-	32	33	-	33
	東京	570	81	488	567	82	484	562	86	476
	神奈川	330	131	199	327	133	194	328	139	189
	関東計	1,122	212	909	1,116	215	900	1,113	225	888
中部・北陸	新潟	85	85	-	85	85	-	90	90	-
	長野	122	122	-	117	117	-	123	123	-
	福井	44	44	-	43	43	-	45	45	-
	富山	71	71	-	70	70	-	70	70	-
	石川	109	109	-	107	107	-	103	103	-
	静岡	287	287	-	285	285	-	280	280	-
	中部・北陸計	718	718	-	707	707	-	711	711	-
中京三県	岐阜	249	229	20	246	226	20	245	225	20
	愛知	960	830	130	958	825	133	961	828	133
	三重	224	191	33	217	185	32	216	184	32
	中京計	1,433	1,250	183	1,421	1,236	185	1,422	1,237	185
関西	滋賀	51	51	-	49	49	-	50	50	-
	京都	108	108	-	104	104	-	102	102	-
	兵庫	177	52	125	174	51	123	172	52	120
	大阪	417	154	263	416	156	260	406	155	251
	奈良	49	49	-	47	47	-	47	47	-
	和歌山	20	20	-	20	20	-	21	21	-
	関西計	822	434	388	810	427	383	798	427	371
中国	岡山	138	89	49	131	83	48	132	85	47
	広島	42	-	42	42	-	42	43	-	43
	中国計	180	89	91	173	83	90	175	85	90
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089
都道府県数		30	21	19	30	21	19	30	21	19

(注)上記07/11・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	206	-	206	205	-	205	203	-	203	
東北	青森	175	112	63	171	108	63	174	110	64
	岩手	93	8	85	90	8	82	92	8	84
	秋田	108	28	80	106	25	81	106	26	80
	宮城	118	-	118	117	-	117	114	-	114
	山形	58	-	58	56	-	56	53	-	53
	福島	20	-	20	20	-	20	21	-	21
	東北計	572	148	424	560	141	419	560	144	416
関東	群馬	8	-	8	9	-	9	10	-	10
	栃木	33	-	33	35	-	35	36	-	36
	茨城	48	-	48	47	-	47	48	-	48
	千葉	187	-	187	187	-	187	186	-	186
	埼玉	165	-	165	166	-	166	171	-	171
	東京	654	81	572	653	82	570	649	86	563
	神奈川	330	131	199	327	133	194	328	139	189
	関東計	1,425	212	1,212	1,424	215	1,208	1,428	225	1,203
中部・北陸	新潟	85	85	-	85	85	-	90	90	-
	長野	122	122	-	117	117	-	123	123	-
	福井	58	44	14	57	43	14	61	45	16
	富山	153	71	82	152	70	82	148	70	78
	石川	182	109	73	181	107	74	178	103	75
	静岡	328	287	41	327	285	42	319	280	39
	中部・北陸計	928	718	210	919	707	212	919	711	208
中京三県	岐阜	249	229	20	246	226	20	245	225	20
	愛知	1,017	830	187	1,017	825	192	1,024	828	196
	三重	224	191	33	217	185	32	216	184	32
	中京計	1,490	1,250	240	1,480	1,236	244	1,485	1,237	248
関西	滋賀	58	51	7	56	49	7	57	50	7
	京都	162	108	54	156	104	52	155	102	53
	兵庫	177	52	125	174	51	123	172	52	120
	大阪	418	154	264	417	156	261	407	155	252
	奈良	94	49	45	89	47	42	87	47	40
	和歌山	20	20	-	20	20	-	21	21	-
	関西計	929	434	495	912	427	485	899	427	472
中国	岡山	138	89	49	131	83	48	132	85	47
	広島	46	4	42	46	4	42	47	4	43
	中国計	184	93	91	177	87	90	179	89	90
四国	香川	82	15	67	82	15	67	75	14	61
	徳島	77	8	69	79	8	71	83	11	72
	愛媛	148	92	56	147	92	55	147	93	54
	高知	57	29	28	58	29	29	57	29	28
	四国計	364	144	220	366	144	222	362	147	215
九州	熊本	21	-	21	21	-	21	22	-	22
	鹿児島	75	-	75	75	-	75	78	-	78
	九州計	96	-	96	96	-	96	100	-	100
全国計	6,194	2,999	3,194	6,139	2,957	3,181	6,135	2,980	3,155	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注) 上記07/11・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## 6. 地域別の状況

### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	206	-	206	205	-	205	203	-	203
構成比	4.1%	-	9.6%	4.2%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%
東北	509	148	361	497	141	356	496	144	352
構成比	10.2%	5.2%	16.9%	10.1%	5.0%	16.8%	10.1%	5.1%	16.9%
関東	1,122	212	909	1,116	215	900	1,113	225	888
構成比	22.5%	7.4%	42.5%	22.6%	7.7%	42.5%	22.6%	8.0%	42.5%
中部・北陸	718	718	-	707	707	-	711	711	-
構成比	14.4%	25.2%	-	14.3%	25.2%	-	14.5%	25.1%	-
中京三県	1,433	1,250	183	1,421	1,236	185	1,422	1,237	185
構成比	28.7%	43.8%	8.6%	28.8%	44.0%	8.7%	28.9%	43.7%	8.9%
関西	822	434	388	810	427	383	798	427	371
構成比	16.5%	15.2%	18.1%	16.4%	15.2%	18.1%	16.2%	15.1%	17.8%
中国	180	89	91	173	83	90	175	85	90
構成比	3.6%	3.1%	4.3%	3.5%	3.0%	4.2%	3.6%	3.0%	4.3%
全国計	4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/11・08/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

### (2) 開店・閉店数

(単位:店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	開店	8	-	8	9	-	9	6	-	6
	閉店	13	-	13	15	-	15	8	-	8
東北	開店	27	8	19	33	10	23	18	7	11
	閉店	33	11	22	51	20	31	19	4	15
関東	開店	35	9	26	60	16	44	36	12	24
	閉店	71	7	64	102	11	91	39	2	36
中部・北陸	開店	30	30	-	38	38	-	29	29	-
	閉店	37	37	-	56	56	-	25	25	-
中京三県	開店	66	61	5	92	81	11	57	49	8
	閉店	99	85	14	137	119	18	56	48	8
関西	開店	27	17	10	43	27	16	19	14	5
	閉店	51	28	23	79	45	34	31	14	17
中国	開店	6	1	5	9	2	7	8	6	2
	閉店	9	5	4	19	12	7	6	4	2
全国計	開店	199	126	73	284	174	110	173	117	56
	閉店	313	173	140	459	263	196	184	97	86

(注)上記08/11における関東および全国計の閉店数は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (3) 売上高

(単位:百万円)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	22,039	-	22,039	28,861	-	28,861	22,624	-	22,624
構成比	3.4%	-	7.9%	3.4%	-	7.9%	3.3%	-	7.9%
東北	52,464	14,091	38,373	68,736	18,310	50,426	55,146	14,913	40,233
構成比	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%	8.1%	3.8%	14.1%
関東	163,592	30,592	132,920	214,256	40,311	173,843	166,384	32,535	133,791
構成比	24.9%	8.1%	47.7%	24.9%	8.1%	47.7%	24.5%	8.3%	46.9%
中部・北陸	87,826	87,826	-	115,353	115,353	-	92,293	92,293	-
構成比	13.4%	23.3%	-	13.4%	23.3%	-	13.6%	23.5%	-
中京三県	207,659	180,814	26,845	272,580	237,516	35,063	212,518	185,223	27,295
構成比	31.7%	47.9%	9.6%	31.7%	48.0%	9.6%	31.3%	47.1%	9.6%
関西	101,762	53,724	48,038	133,041	70,232	62,808	107,146	57,408	49,738
構成比	15.5%	14.2%	17.2%	15.5%	14.2%	17.2%	15.8%	14.6%	17.4%
中国	20,697	10,205	10,492	27,209	13,398	13,810	22,029	10,622	11,407
構成比	3.2%	2.7%	3.8%	3.2%	2.7%	3.8%	3.2%	2.7%	4.0%
全国計	656,043	377,253	278,709	860,041	495,124	364,815	678,144	392,996	285,091
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/11・08/2・08/11における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/11:79百万円、08/2:101百万円、08/11:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (4) 既存店前年比

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-1.3%	-	-1.3%	-1.9%	-	-1.9%	+2.9%	-	+2.9%
東北	-2.7%	-1.3%	-3.2%	-2.6%	-1.5%	-3.0%	+6.2%	+8.9%	+5.2%
関東	-0.6%	+1.9%	-1.1%	-0.9%	+1.4%	-1.4%	+2.1%	+2.2%	+2.1%
中部・北陸	-0.7%	-0.7%	-	-0.8%	-0.8%	-	+5.6%	+5.6%	-
中京三県	-2.3%	-2.5%	-0.9%	-2.5%	-2.6%	-1.4%	+1.9%	+2.0%	+1.3%
関西	-2.2%	-1.2%	-3.2%	-2.4%	-1.4%	-3.6%	+6.9%	+8.0%	+5.7%
中国	-1.3%	-0.8%	-1.8%	-1.2%	-0.7%	-1.7%	+8.3%	+8.3%	+8.3%
全国計	-1.6%	-1.4%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+3.8%	+4.1%	+3.4%

## 7. サークルKサンクスグループの状況

### (1) グループの状況

#### ① 店舗数

(単位: 店)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	199	126	73	284	174	110	173	117	56
	閉店	313	173	140	459	263	196	184	97	86
	純増減	-114	-47	-67	-175	-89	-86	-11	+20	-30
	期末	4,990	2,851	2,138	4,929	2,809	2,119	4,918	2,829	2,089
全 エ リ ア F C	開店	53	6	47	72	7	65	54	5	49
	閉店	81	17	64	94	18	76	47	2	45
	純増減	-28	-11	-17	-22	-11	-11	+7	+3	+4
	期末	1,204	148	1,056	1,210	148	1,062	1,217	151	1,066
グ ル ー プ 計	開店	252	132	120	356	181	175	227	122	105
	閉店	394	190	204	553	281	272	231	99	131
	純増減	-142	-58	-84	-197	-100	-97	-4	+23	-26
	期末	6,194	2,999	3,194	6,139	2,957	3,181	6,135	2,980	3,155

(注) 1. 上記07/11・08/2・08/11における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。 閉店(08/11:1店)、期末店舗数(07/11、08/2:1店)

2. 上記には08/2期より連結対象となった99イチバの店舗数(07/11:47店、08/2:52店、08/11:70店)は含んでいません。

#### ◆ 99イチバ ◆

99円の価格帯を中心に、特に生鮮食品の品揃えを強化したミニスーパー。  
当社とユニー株式会社が共同出資している株式会社99イチバが店舗を展開。  
ユニーの生鮮食品に関するノウハウと当社のコンビニエンスストア運営に関するノウハウを  
融合した店づくりを行っている。2008年11月末の店舗数は70店。  
2008年2月期より連結子会社へ。2009年2月期計画はP.1.2参照。



#### ② 売上高

(単位: 百万円)

		07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	656,043	377,253	278,709	860,041	495,124	364,815	678,144	392,996	285,091
	前(年同)期比	-1.3%	-0.2%	-2.9%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	+3.4%	+4.2%	+2.3%
	既存店前年比	-1.6%	-1.4%	-1.8%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+3.8%	+4.1%	+3.4%
全 エ リ ア F C	全店	147,115	17,523	129,592	192,696	23,040	169,656	155,349	19,354	135,994
	前(年同)期比	-1.3%	+1.4%	-1.6%	-1.6%	+0.2%	-1.8%	+5.6%	+10.5%	+4.9%
	既存店前年比	-2.3%	-0.8%	-2.5%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	+5.0%	+9.4%	+4.4%
グ ル ー プ 計	全店	803,158	394,777	408,302	1,052,737	518,164	534,471	833,493	412,350	421,085
	前(年同)期比	-1.3%	-0.1%	-2.5%	-1.5%	-0.3%	-2.6%	+3.8%	+4.5%	+3.1%
	既存店前年比	-1.7%	-1.4%	-2.0%	-1.9%	-1.6%	-2.3%	+4.0%	+4.3%	+3.7%

(注) 1. 上記07/11・08/2・08/11における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/11:79百万円、08/2:101百万円、08/11:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2期より連結対象となった99イチバの売上高(07/11:3,719百万円、08/2:5,507百万円、08/11:7,200百万円)は含んでいません。

## (2) エリアフランチャイザーの状況

## ① 2008年11月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	3	2	+1	64	7,046	+4.8%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	8	3	+5	80	9,340	+6.5%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	3	2	+1	36	4,099	+11.9%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	3	-2	82	9,492	+6.1%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	5	2	+3	151	19,354	+10.5%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	5	6	-1	65	7,456	+3.9%
7	サンクス東海(株)	19.0%	6	5	+1	102	12,729	+7.4%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	3	4	-1	101	13,390	-0.3%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	3	8	-5	133	15,753	+4.5%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	4	1	+3	91	12,454	+4.7%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	6	-4	78	10,566	+1.7%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	3	+4	100	11,674	+10.6%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.3%	4	2	+2	134	21,990	+4.1%
合 計			54	47	+7	1,217	155,349	+5.6%

## ② 店舗数

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	53	6	47	72	7	65	54	5	49
閉店	81	17	64	94	18	76	47	2	45
純増減	-28	-11	-17	-22	-11	-11	+7	+3	+4
期末	1,204	148	1,056	1,210	148	1,062	1,217	151	1,066

## ③ 売上高

(単位:百万円)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	147,115	17,523	129,592	192,696	23,040	169,656	155,349	19,354	135,994
前期末比	-1.3%	+1.4%	-1.6%	-1.6%	+0.2%	-1.8%	+5.6%	+10.5%	+4.9%
既存店前年比	-2.3%	-0.8%	-2.5%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	+5.0%	+9.4%	+4.4%

## ④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	485	49	436	483	48	435	466	51	415
前期末比	-25	0	-25	-27	-1	-26	-17	+3	-20
Eタイプ	135	-	135	131	-	131	128	-	128
前期末比	-2	-	-2	-6	-	-6	-3	-	-3
Cタイプ	437	83	354	447	85	362	456	86	370
前期末比	+4	-8	+12	+14	-6	+20	+9	+1	+8
自営店	147	16	131	149	15	134	167	14	153
前期末比	-5	-3	-2	-3	-4	+1	+18	-1	+19
合計	1,204	148	1,056	1,210	148	1,062	1,217	151	1,066
前期末比	-28	-11	-17	-22	-11	-11	+7	+3	+4

## ⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	07/11			08/2			08/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,195	148	1,047	1,201	148	1,053	1,205	150	1,055
構成比	99.3%	100.0%	99.1%	99.3%	100.0%	99.2%	99.0%	99.3%	99.0%
酒有り店	1,193	146	1,047	1,197	147	1,050	1,205	149	1,056
構成比	99.1%	98.6%	99.1%	98.9%	99.3%	98.9%	99.0%	98.7%	99.1%
たばこ有り店	1,126	144	982	1,134	144	990	1,150	146	1,004
構成比	93.5%	97.3%	93.0%	93.7%	97.3%	93.2%	94.5%	96.7%	94.2%
全店	1,204	148	1,056	1,210	148	1,062	1,217	151	1,066
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%