

## ユニー(株) 平成21年2月期 決算参考資料

UNY Co., Ltd. Handouts (2009/2) Fiscal Year ended Feb. 20, 2009

### 1. 連結決算 Consolidated Accounts

#### ①連結決算の業績 Consolidated Financial Results

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,190,248	▲ 25,998	97.9%
営業総利益 Gross Operating Profit	449,997	▲ 7,967	98.3%
営業利益 Operating Income	40,157	▲ 797	98.1%
経常利益 Ordinary Income	38,947	1,385	103.7%
当期純利益 Net Income	5,344	4,967	—

※ 少数株主利益 4,559 百万円 (前期比 6,626 百万円、前年比 —)

Minority Interests ¥ 4,559 million (Difference from the last year; ¥ 6,626 million, YoY —)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期より、2期連続の減収です。

Operating Revenues decreased for two consecutive fiscal years.

※ 連結決算の営業利益は、平成20年2月期より、2期連続の減益です。

Operating Income decreased for two consecutive fiscal years.

※ 連結決算の経常利益は、平成19年2月期以来、2期ぶりの増益です。

Ordinary Income increased for the first time in two fiscal years.

※ 連結決算の当期純利益は、平成18年2月期以来、3期ぶりの増益です。

Net Income increased for the first time in three fiscal years.

※ 連結決算における営業収益の過去最高 1,228,946 百万円 (平成19年2月期)

The highest Operating Revenues in consolidated accounts we have ever achieved are as follows. ¥ 1,228,946 million (2007/02)

※ 連結決算における過去最高利益 営業利益 49,659 百万円 (平成15年2月期)

経常利益 47,245 百万円 (平成15年2月期)

当期純利益 16,101 百万円 (平成18年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved in consolidated accounts are as follows.

Operating Income	¥ 49,659 million (2003/02)
Ordinary Income	¥ 47,245 million (2003/02)
Net Income	¥ 16,101 million (2006/02)

#### ②連結子会社の主な増減 Major Increase and Decrease of Consolidated Subsidiaries

- ・ 減少； 株式会社ユーストア

Decrease of consolidated subsidiaries; U-store Co., Ltd.

③セグメント別の業績 Results by Operating Segment

百万円(Millions of Yen)

	営業収益 Operating Revenues	前年比 YoY	営業利益 Operating Income	前年比 YoY
総合小売業 Superstores	851,545	97.7%	13,952	77.3%
コンビニエンスストア Convenience Stores	208,504	103.3%	21,096	109.5%
専門店 Specialty Stores	108,208	88.3%	▲3	—
金融 Finance	24,576	101.5%	3,740	98.7%
その他 Other	20,806	109.0%	1,403	121.9%
計 Total	1,213,641	97.9%	40,189	98.1%
消去又は全社 Elimination of Inter-segment Transactions	▲23,393	—	▲31	—
連結計 Total (Consolidated)	1,190,248	97.9%	40,157	98.1%

④セグメント別の主な個別会社の情報 Breakdown by Operating Segment

○総合小売業 Superstores

<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

<Part-timers = Temporary employees + Part-time employees (converted) + Arbeit (converted)>

百万円(Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK)Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	768,199(107.5)	12,838(106.0)
直営売上高(前年比) Net Sales (YoY)	730,081(107.3)	12,793(105.9)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	13,025(83.6)	470(187.6)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	14,792(87.4)	561(118.8)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	26,678(404.9)	477(115.8)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.1%	116.6%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	233店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	4店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	1店	—
設備投資額 Capital Expenditures	33,278	23
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	20,783 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,625,741 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	6,242人	319人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	23,376人	76人

※ ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース。

Comparable Stores Sales Growth of UNY (HK) is based on the local currency.

※ 設備投資は工事ベース・経費除く。

Capital Expenditures are on Accrual Basis.

## ○コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	213,398(103.4)
直営売上高 (前年比) Net Sales (YoY)	97,636(105.6)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	23,009(109.1)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	22,566(115.9)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	9,435(110.0)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	104.1%
期末店舗数 (①+②) Number of Stores at the end of fiscal year	6,227店
①本 体 Company-owned and Franchised	5,000店
②エリアFC Area Franchises	1,227店
設備投資額 Capital Expenditures	22,848
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,953人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	584人

## ○金融 Finance 百万円(Millions of Yen)

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	19,182(99.2)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	2,419(87.0)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	2,428(87.0)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	1,437(82.4)
カード会員数 (前年比) Card Membership (YoY)	333.9万人 3,339 million people (106.2)

## ○専門店 Specialty Stores

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ連結 Palemo Co., Ltd. (Consolidated)	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.	ラフォックス Rough Ox Co., Ltd.
営業収益 (前年比) Operating Revenues (YoY)	45,388(78.9)	33,014(97.7)	18,744(91.7)	9,184(104.2)	1,881(93.5)
直営売上高 (前年比) Net Sales (YoY)	45,124(78.9)	32,670(97.7)	18,744(91.7)	8,951(104.4)	1,877(94.0)
営業利益 (前年比) Operating Income (YoY)	343(—)	218(19.9)	125(106.9)	▲181(—)	▲526(—)
経常利益 (前年比) Ordinary Income (YoY)	546(—)	310(27.8)	125(89.6)	▲167(—)	▲522(—)
当期純利益 (前年比) Net Income (YoY)	324(—)	▲321(—)	▲184(—)	▲254(—)	▲665(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.5%	87.6%	90.7%	98.1%	107.9%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	400店	617店	298店	198店	—
期中開店店舗数 Number of New Stores	23店	93店	15店	22店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	171店	45店	15店	2店	22店
設備投資額 Capital Expenditures	510	1,747	321	302	4
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	2,369 m <sup>2</sup>	15,703 m <sup>2</sup>	2,051 m <sup>2</sup>	3,135 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	53,402 m <sup>2</sup>	112,632 m <sup>2</sup>	44,023 m <sup>2</sup>	25,467 m <sup>2</sup>	—
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	810人	190人	226人	25人	27人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,592人	2,468人	1,133人	710人	106人

⑤連結決算 販管費の主な項目

Consolidated Accounts: Major Description of Selling, General and Administrative Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	前年比 YoY
人件費 Personnel Costs	156,421	160,288	97.6%
広告費 Advertising Costs	29,753	34,823	85.4%
賃借料 Rental Costs	90,848	91,234	99.6%
減価償却費 Depreciation	28,036	26,388	106.2%
のれん償却 Depreciation of Consolidated Adjustment Account	1,762	2,048	86.1%
販管費計 SG & A Expenses Total	409,840	417,010	98.3%

⑥営業外収益の主なもの Major Non-Operating Income

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
受取利息 Interest Income	1,160	1,093	67
受取配当金 Dividend Income	459	461	▲2
受取営業補償金 Compensation Income	1,135	925	210
持分法による投資利益 Equity in Net Earnings of Unconsolidated Subsidiaries and Affiliates	455	22	432
テナント内装工事負担金 Receipt of Charges for Construction from Tenants	362	444	▲81
負ののれん償却額 Amortization of Negative Goodwill	618	—	618
営業外収益計 Major Non-Operating Income Total	5,644	4,290	1,353

⑦営業外費用の主なもの Major Non-Operating Expenses

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
支払利息 Interest Expenses	4,217	3,935	282
解約損害金 Loss on Cancellation of Lease Contracts	1,702	2,878	▲1,176
営業外費用計 Non-Operating Expenses Total	6,854	7,683	▲829

⑧特別利益の主な項目 Major Description of Extraordinary Gain

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	400
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	116
特別利益計 Extraordinary Gain Total	1,022

⑨特別損失の主な項目 *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Assets	10,562
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	2,376
投資有価証券評価損 Loss on Devaluation of Investment Securities	2,898
特別損失計 Extraordinary Loss Total	16,652

⑩ユニー㈱及び主要子会社の総資産及び借入金

*Total Assets and Liabilities of UNY Co., Ltd. and Major Subsidiaries*

百万円 (Millions of Yen)

	総資産 Total Assets	借入金 及び社債 Liabilities and Bonds	純資産 Net Assets	ユニーから の借入金 Liabilities for UNY	有価証券 含み損益 Appraisal Profits and Losses	ユニー㈱ 持株比率 Share of UNY
ユニー UNY Co., Ltd.	595,536	254,820	183,163	—	2,174	—
ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.	4,639	—	3,115	—	—	100.00%
サークルKサンクス(単体) Circle K Sunkus Co., Ltd. (Non-Consolidated)	216,945	—	130,656	—	820	48.65%
さが美(単体) Sagami Co., Ltd. (Non-Consolidated)	19,491	3,857	9,391	2,400	1	55.26%
パレモ(単体) Palemo Co., Ltd. (Non-Consolidated)	15,383	2,973	6,472	—	—	63.40%
鈴丹(単体) Suzutan Co., Ltd. (Non-Consolidated)	9,063	4,400	1,619	1,000	—	60.31%
モリエ Molie Co., Ltd.	2,676	790	▲121	790	—	97.00%
ラフオックス Rough Ox Co., Ltd.	259	1,855	▲1,705	1,855	—	100.00%
UCS UCS Co., Ltd.	111,910	66,890	15,388	—	2	80.91%

※ ユニー㈱持株比率は間接所有も含む。

Share of UNY Co., Ltd. includes indirect control.

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し

1,930百万円

UIF (NETHERLANDS) に対し

131百万円

Contingent liabilities for guarantees of loans for subsidiaries and affiliates

For U Life Co., Ltd.

¥1,930 million

For UIF(Netherlands)B.V.

¥131 million

①連結決算 有利子負債の内訳 Consolidated Accounts; Breakdown of Interest-bearing Liabilities

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増 減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	57,000	57,500	▲ 500
短期借入金 Short-term Loans	19,128	32,520	▲ 13,392
長期借入金 Long-term Loans	240,016	219,173	20,842
社 債 Corporate Bonds	15,000	15,000	—
合 計 Total	331,144	324,193	6,950
UCS除外計 Total (Excluding UCS Co., Ltd.)	264,254	253,803	10,450

## 2. 次期の連結決算業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2010 (on Consolidated Basis)

### ①次期の連結決算の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2010 (on Consolidated Basis)

百万円(Millions of Yen)

	平成22年2月期 2010/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	1,198,000	7,751	100.7%
営業利益 Operating Income	34,400	▲ 5,757	85.7%
経常利益 Ordinary Income	31,300	▲ 7,647	80.4%
当期純利益 Net Income	4,700	▲ 644	87.9%

※ 少数株主利益 4,220百万円(前期比 ▲ 339百万円、前年比 92.6%)

Minority Interests ¥ 4,220 million (Difference from the last year; ¥ ▲ 339 million, YoY 92.6%)

※ 退職給付費用 5,950百万円(前期比 2,576百万円、前年比 176.4%)

Expenses for Employees' Retirement Benefits ¥ 5,950 million (Difference from the last year; ¥ 2,576 million, YoY 176.4%)

※ 通期の業績予想は、会計基準の変更に伴う商品評価損見込額 4,140百万円を合算しています。

The earnings forecast for the next fiscal year is calculated for the inclusion of the estimated loss on revaluation of inventory of ¥ 4,140 million for the change in accounting policy.

### ②連結決算中間期予想 First-half Consolidated Forecast for Fiscal Year 2010

百万円(Millions of Yen)

	平成22年2月期中間期 First-half of Fiscal Year ending Feb. 2010	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	595,000	3,387	100.6%
営業利益 Operating Income	14,300	▲ 7,825	64.6%
経常利益 Ordinary Income	13,100	▲ 8,175	61.6%
当期純利益 Net Income	▲ 1,500	▲ 5,998	—

※ 少数株主利益 1,960百万円(前期比 ▲ 724百万円、前年比 73.0%)

Minority Interests ¥ 1,960 million (Difference from the last year; ¥ ▲ 724 million, YoY 73.0%)

※ 中間期の業績予想は、会計基準の変更に伴う商品評価損見込額 4,140百万円を合算しています。

The earnings forecast for the first half of the next fiscal year is calculated for the inclusion of the estimated loss on revaluation of inventory of ¥ 4,140 million for the change in accounting policy.

### ③連結ベースの設備投資及び減価償却 Capital Expenditures and Depreciation (on Consolidated Basis)

億円(100 Millions of Yen)

	平成22年2月期 2010/2	平成21年2月期 2009/2
設備投資 Capital Expenditures	598	618
減価償却 Depreciation	331	280

※ 設備投資は工事ベース・経費除く。

Capital Expenditures are on Accrual Basis.

④主要連結子会社の業績予想 Business Outlook of Major Consolidated Subsidiaries for Fiscal Year 2010

○総合小売業 Superstores

百万円(Millions of Yen)

	ユニー UNY Co., Ltd.	ユニー香港 UNY(HK) Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	866,900(112.8)	11,899(92.7)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	11,200(86.0)	346(73.6)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	12,500(84.5)	407(72.7)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	7,300(27.4)	340(71.4)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.6%	99.5%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	236店	1店
期中開店店舗数 Number of New Stores	3店	—
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	—	—
設備投資額 Capital Expenditures	35,487	73
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	23,037㎡	—
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	1,648,778㎡	16,460㎡
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	5,991人	320人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	23,540人	76人

○コンビニエンスストア Convenience Stores

	サークルKサンクス連結 Circle K Sunkus Co., Ltd. (Consolidated)
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	212,120(99.4)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	20,470(89.0)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	19,200(85.1)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	9,100(96.4)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	100.5%
期末店舗数(①+②) Number of Stores at the end of fiscal year	6,280店
①本 体 Company-owned and Franchised	5,026店
②エリアFC Area Franchises	1,254店
設備投資額 Capital Expenditures	21,230
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	1,995人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	673人

○金融 Finance

	U C S UCS Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	18,500(96.4)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	1,350(55.8)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	1,350(55.6)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	800(55.6)
カード会員数(前年比) Card Membership (YoY)	345万人 3.45 million people (103.3)



## ○専門店 Specialty Stores

百万円(Millions of Yen)

	さが美連結 Sagami Co., Ltd. (Consolidated)	パレモ連結 Palemo Co., Ltd. (Consolidated)	鈴丹連結 Suzutan Co., Ltd. (Consolidated)	モリエ Molie Co., Ltd.
営業収益(前年比) Operating Revenues (YoY)	36,100(79.5)	30,140(91.3)	18,220(97.2)	9,285(101.1)
営業利益(前年比) Operating Income (YoY)	280(81.6)	175(80.3)	530(421.0)	92(—)
経常利益(前年比) Ordinary Income (YoY)	250(45.7)	175(56.3)	500(397.7)	100(—)
当期純利益(前年比) Net Income (YoY)	40(12.3)	▲685(—)	60(—)	▲270(—)
既存店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	94.6%	90.0%	90.5%	96.5%
期末店舗数 Number of Stores at the end of fiscal year	360店	575店	298店	189店
期中開店店舗数 Number of New Stores	6店	10店	20店	2店
期中閉店店舗数 Number of Closed Stores	46店	52店	20店	11店
設備投資額 Capital Expenditures	250	200	370	30
期中開店店舗の売場面積 Retail Space of New Stores during the fiscal period	559㎡	2,120㎡	2,595㎡	292㎡
期末売場面積 Retail Space at the end of fiscal year	47,849㎡	107,688㎡	44,744㎡	24,507㎡
期末社員数 Number of Full-timers at the end of fiscal year	754人	186人	221人	23人
期中平均特勤者数 Average Number of Part-timers	1,364人	2,372人	1,125人	707人

### 3. ユニ単体決算 *Non-Consolidated Accounts of UNY Co., Ltd.*

#### ①通期の業績 *Operating Results for the Fiscal Year ended Feb. 20, 2009*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	前 期 比 Difference from the last year	前 年 比 YoY
営業収益 Operating Revenues	768,199	53,314	107.5%
営業総利益 Gross Operating Profit	218,198	15,282	107.5%
営業利益 Operating Income	13,025	▲ 2,560	83.6%
経常利益 Ordinary Income	14,792	▲ 2,133	87.4%
当期純利益 Net Income	26,678	20,089	404.9%

※ 営業収益は、平成19年2月期以来の2期ぶりの増収です。

Operating Revenues increased for the first time in two fiscal years.

※ 営業利益・経常利益は、平成17年2月期以来の4期ぶりの減益です。

Operating Income and Ordinary Income decreased for the first time in four fiscal years.

※ 当期純利益は、平成19年2月期以来の2期ぶりの増益で過去最高益です。

Net Income increased for the first time in two fiscal years, this is the highest figure we have ever achieved.

※ 営業収益の過去最高 789,125百万円 (平成11年2月期)

The highest Operating Revenues we have ever achieved are as follows. ¥ 789,125 million. (1999/02)

過去最高利益 営業利益 18,649百万円 (平成 元年2月期)

経常利益 19,077百万円 (平成 3年2月期)

当期純利益 26,678百万円 (平成21年2月期)

The highest Incomes we have ever achieved are as follows.

Operating Income ¥ 18,649 million (1989/02)

Ordinary Income ¥ 19,077 million (1991/02)

Net Income ¥ 26,678 million (2009/02)

#### ②財政状況 *Financial Position*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増 減 Change
総 資 産 Total Assets	595,536	515,531	80,005
純 資 産 Net Assets	183,163	152,202	30,960
自己資本比率 Net Assets / Total Assets	30.8%	29.5%	1.3%

#### ③配当金 *Dividend*

前期と同様、1株当り期末配当金は9円で、年間配当金は中間配当金と合わせて18円となります。

The year end cash dividend is ¥9.0 per common share, including the ¥9.0 per share interim, total cash dividends for the year are ¥18.0 per share, which is on par with the previous fiscal year.

④ 新增設店舗及び閉店店舗 *New Stores and Closed Stores*

	店 名 Name of Store	所 在 地 Location	開閉店日 Date of Open or Close	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)	平成20年2月期 2008/2
新 設 店 舗 New Stores	ラスパ御嵩 (アピタ御嵩店) RASPA MITAKE (APITA MITAKE)	岐阜県可児郡 Kani-gun Gifu Prefecture	2008. 9.23	25,496 m <sup>2</sup> (8,350 m <sup>2</sup> )	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店) KEYAKI WALK MAEBASHI
	エアポートウォーク名古屋 (アピタ名古屋空港店) AIRPORT WALK NAGOYA (APITA NAGOYAKUKO)	愛知県西春日井郡 Nishikasugai-gun Aichi Prefecture	2008.10.25	35,346 m <sup>2</sup> (8,013 m <sup>2</sup> )	(APITA MAEBASHI) リバーサイド千秋 (アピタ長岡店) RIVERSIDE SENSU (APITA NAGAOKA)
	ユーストア 一里山店 U STORE ICHIRIYAMA	滋賀県大津市 Otsu City Shiga Prefecture	2008.11.21	2,572 m <sup>2</sup> (2,572 m <sup>2</sup> )	アクアウォーク大垣 (アピタ大垣店) AQUA WALK OGAKI (APITA OGAKI)
	ピアゴ ラ フーズコア柴田店 PIAGO LA FOODS CORE SHIBATA	名古屋市南区 Minami-ku Nagoya City	2009. 1.23	890 m <sup>2</sup> (890 m <sup>2</sup> )	アピタタウン金沢ベイ店 APITA TOWN KANAZAWA BAY
テナント増床店舗 Stores with Floor Expansion for Tenants	プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北店) PLE HA WALK HAMAKITA (APITA HAMAKITA)	浜松市浜北区 Hamakita-ku Hamamatsu City	2008.11.28	52,662 m <sup>2</sup> (11,950 m <sup>2</sup> )	アピタ新潟亀田店 APITA NIIGATAKAMEDA
閉 店 店 舗 Closed Stores	ユニ黒川店 UNY KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City	2008. 5. 6	(4,140 m <sup>2</sup> )	アピタイースト21店 APITA EAST 21 ユニ駿東店 UNY SUNTO

※ 平成21年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ75店舗増の233店です。

(上記店舗数の内、ユーストア店舗は73店舗です。)

The number of stores at the end of the fiscal year ended Feb. 20, 2009 is 233, 75 more than at the end of the previous fiscal year. (In this figure, the number of stores of U Store is 73.)

⑤ 設備投資額 (工事ベース) *Total Investment (on Accrual Basis)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増 減 Change
先行投資 Future Development	82	109	▲ 27
新增設店 Investment for New Stores	204	184	20
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	47	68	▲ 21
合 計 Total	333	361	▲ 28

※ 支払ベースでは340億円 (前期は305億円)

Capital Expenditure on Payment Basis are ¥ 34.0 billion. (Previous fiscal year; ¥ 30.5 billion)

⑥有利子負債の内訳 Breakdown of Interest-bearing Liabilities

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
コマーシャルペーパー Commercial Paper	57,000	57,500	▲ 500
短期借入金 Short-term Loans	3,827	4,379	▲ 552
長期借入金 Long-term Loans	178,993	148,310	30,683
社債 Corporate Bonds	15,000	15,000	—
合計 Total	254,820	225,189	29,631

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率 2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率 0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率 1.26%)

※ Balance of Corporate Bonds by the term of redemption

- ・2010/4/20 ¥5,000 million (Coupon Rate 2.13%)
- ・2010/5/28 ¥5,000 million (Coupon Rate 0.56%)
- ・2010/9/30 ¥5,000 million (Coupon Rate 1.26%)

⑦売上伸長率 Growth in Sales

		平成21年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2009							平成20年2月期 Fiscal Year ended Feb. 20, 2008		
		第1Q First Quarter	第2Q Second Quarter	上半期 First Half FY	第3Q Third Quarter	第4Q Fourth Quarter	下半期 Second Half FY	年間 Annual	上半期 First Half FY	下半期 Second Half FY	年間 Annual
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	92.1%	93.3%	92.7%	90.6%	87.5%	89.0%	90.8%	96.3%	95.2%	95.8%
	全店 All Stores	92.9%	89.4%	91.1%	91.5%	86.8%	89.0%	90.1%	96.7%	95.2%	96.0%
住関連品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	95.4%	96.6%	96.0%	96.4%	93.6%	94.8%	95.4%	98.0%	96.4%	97.1%
	全店 All Stores	96.3%	93.6%	94.8%	97.7%	93.5%	95.3%	95.1%	96.4%	95.8%	96.1%
食品 Foods	既設店 Comparable Stores	99.5%	99.5%	99.5%	100.3%	99.7%	100.0%	99.7%	98.3%	99.7%	99.0%
	全店 All Stores	101.4%	97.5%	99.4%	100.6%	101.1%	100.9%	100.2%	98.4%	99.9%	99.2%
直営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	97.2%	97.7%	97.4%	97.6%	96.1%	96.8%	97.1%	97.8%	98.1%	98.0%
	全店 All Stores	98.7%	95.0%	96.8%	98.2%	96.8%	97.4%	97.1%	97.7%	98.1%	97.9%

※ 前年割れ店舗 (既設店ベース) 118店/151店

Number of Stores with Year on Year decrease in sales 118/151 stores (on Comparable Stores Basis)

※ 上記には、ユースタア店舗を含みません。

The sales of U Store are not included.

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 97.4% (前期 98.3%)
- ・ユニー・サンテラスタイプ 96.1% (前期 96.7%)
- ・ユーホーム 96.5% (前期 100.6%)

<Comparable Stores Sales Growth by Store Type>

- ・Apita type 97.4% ( Previous year: 98.3% )
- ・UNY and Sun Terrace type 96.1% ( Previous year: 96.7% )
- ・U Home type 96.5% ( Previous year: 100.6% )

○上半期 First-half of the Fiscal 2009

		平成 20 年 度 上 半 期 First Half of the Fiscal 2009								
		3 月 Mar.	4 月 Apr.	5 月 May.	第 1 Q First Quarter	6 月 Jun.	7 月 Jul.	8 月 Aug.	第 2 Q Second Quarter	上期計 First Half FY
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	93.6%	92.2%	90.6%	92.1%	91.4%	94.7%	94.1%	93.3%	92.7%
	全 店 All Stores	101.8%	93.4%	85.7%	92.9%	88.6%	92.8%	86.8%	89.4%	91.1%
住 関 品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	95.9%	96.0%	94.1%	95.4%	96.5%	98.0%	95.1%	96.6%	96.0%
	全 店 All Stores	103.0%	97.5%	89.4%	96.3%	94.4%	98.3%	87.9%	93.6%	94.8%
食 品 Foods	既設店 Comparable Stores	100.1%	99.3%	99.0%	99.5%	100.5%	99.3%	98.6%	99.5%	99.5%
	全 店 All Stores	106.4%	101.5%	96.7%	101.4%	97.4%	99.9%	95.5%	97.5%	99.4%
直 営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	98.0%	97.1%	96.4%	97.2%	97.7%	98.1%	97.2%	97.7%	97.4%
	全 店 All Stores	104.9%	99.0%	93.0%	98.7%	94.9%	98.1%	92.4%	95.0%	96.8%

○下半期 Second-half of the Fiscal 2009

		平成 20 年 度 下 半 期 Second Half of the Fiscal 2009								
		9 月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	第 3 Q Third Quarter	12月 Dec.	1 月 Jan.	2 月 Feb.	第 4 Q Fourth Quarter	下期計 Second Half FY
衣料品 Clothing	既設店 Comparable Stores	94.9%	88.1%	90.1%	90.6%	86.7%	90.2%	84.1%	87.5%	89.0%
	全 店 All Stores	97.3%	94.0%	85.9%	91.5%	87.8%	87.7%	83.9%	86.8%	89.0%
住 関 品 Household Goods	既設店 Comparable Stores	101.8%	93.6%	94.4%	96.4%	90.7%	98.5%	90.8%	93.6%	94.8%
	全 店 All Stores	105.2%	97.4%	92.1%	97.7%	94.1%	94.1%	91.7%	93.5%	95.3%
食 品 Foods	既設店 Comparable Stores	101.5%	99.0%	100.4%	100.3%	100.8%	100.9%	97.3%	99.7%	100.0%
	全 店 All Stores	102.6%	100.7%	98.7%	100.6%	103.7%	101.4%	98.3%	101.1%	100.9%
直 営 Direct Operation Total	既設店 Comparable Stores	100.4%	95.6%	96.9%	97.6%	95.3%	98.4%	93.9%	96.1%	96.8%
	全 店 All Stores	102.2%	98.6%	94.5%	98.2%	98.0%	97.2%	94.7%	96.8%	97.4%

※ 上記には、ユースタア店舗を含みません。  
The sales of U Store are not included.

③客数・客単価の状況 (既設店)

*Conditions of Number of Customer Counted and Average Spending per Customer*

	平成 21 年 2 月 期 2009/2	平成 20 年 2 月 期 2008/2	増 減 Change
買い上げ客数 Number of Customer Counted	98.6%	97.3%	1.3%
客 単 価 Average Spending per Customer	98.9%	100.2%	▲ 1.3%

※ 上記には、ユースタア店舗を含みません。  
The figures of U Store are not included.

⑨荒利率 *Gross Margin Ratio*

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
衣料品 Clothing	36.6%	37.0%	▲0.4%
住関連品 Household Goods	27.6%	27.5%	0.1%
食品 Foods	20.5%	19.8%	0.7%
直営 Direct Operation Total	24.7%	24.8%	▲0.1%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

*Inventory Turnover (Days) (The Average Balance of Inventories at Price during the Fiscal Period)*

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
衣料品 Clothing	71.9	66.3	5.6
住関連品 Household Goods	74.7	70.7	4.0
食品 Foods	4.9	4.7	0.2
直営 Direct Operation Total	30.9	30.1	0.8

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

Inventory Turnover (Days) is calculated by the Average Balance of Inventories at Price every month.

※ 上記には、ユースタア店舗を含みません。

The figures of U Store are not included.

⑪ロス率 *Loss Ratios*

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
衣料品 Clothing	18.0%	17.9%	0.1%
住関連品 Household Goods	6.4%	6.6%	▲0.2%
食品 Foods	1.3%	1.3%	—
直営 Direct Operation Total	5.4%	5.7%	▲0.3%

※ 上記には、ユースタア店舗を含みません。

The figures of U Store are not included.

⑫販管費の主な項目 *Major Description of Selling, General and Administrative Expenses*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
人件費 Personnel Costs	94,456	86,165	8,290
広告費 Advertising Costs	14,284	14,727	▲442
内装費 Decoration Expenses	871	1,010	▲139
賃借料 Rental Costs	25,967	23,016	2,951
減価償却費 Depreciation and Amortization	16,170	14,826	1,344
販管費計 SG&A Expenses Total	205,172	187,328	17,843

⑬営業外損益の主な項目 *Major Description of Non-Operating Income or Loss*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増 減 Change
受取利息 Interest Income	497	301	195
受取配当金 Dividend Income	2,932	2,946	▲14
支払利息 Interest Expenses	▲2,911	▲2,724	▲187
金融収支 Financial Balance	518	524	▲6
長期貸倒引当金繰入 Provision for Allowance for Long-term Bad Debts	▲118	▲137	19
その他 Other	1,365	951	414
営業外損益計 Total of Non-Operating Income or Loss	1,766	1,338	427

⑭特別利益の主なもの *Major Description of Extraordinary Gain*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2
抱合せ株式消滅差益 Gain of Stock Extinguishment	22,654
固定資産売却益 Gain on Sales of Fixed Assets	88
投資有価証券売却益 Gain on Sales of Investment Securities	40
特別利益計 Extraordinary Gain Total	22,846

⑮特別損失の主なもの *Major Description of Extraordinary Loss*

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2
減損損失 Impairment Loss on Fixed Asset	4,039
固定資産処分損 Loss on Sales or Disposal of Property and Equipment	838
投資有価証券評価損 Loss on Devaluation of Investment Securities	2,563
特別損失計 Extraordinary Loss Total	7,911

#### 4. 次期（平成22年2月期）の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2010

##### ①平成22年2月期の業績予想 Business Outlook for Fiscal Year 2010

百万円 (Millions of Yen)

	平成22年2月期 2010/2	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	866,900	98,700	112.8%
営業総利益 Gross Operating Profit	240,660	22,461	110.3%
営業利益 Operating Income	11,200	▲1,825	86.0%
経常利益 Ordinary Income	12,500	▲2,292	84.5%
当期純利益 Net Income	7,300	▲19,378	27.4%

※ 通期の業績予想は、会計基準の変更に伴う商品評価損見込額 3,170百万円と2009年2月21日付で合併した東名クラウン開発株式会社による負ののれんの償却見込額120百万円及び抱合せ株式消滅差益見込額 4,130百万円を合算しています。

The earnings forecast for the next fiscal year is calculated for the inclusion of the estimated loss on revaluation of inventory of ¥3,170 million for the change in accounting policy and the estimated amortization of negative goodwill of ¥120 million and the estimated gain of stock extinguishment of ¥4,130 million for the merger with Tomei Crown Kaihatsu Co., Ltd. as of Feb 21, 2009.

##### ②中間期の業績予想 Business Outlook for the First-half of Fiscal Year 2010

百万円 (Millions of Yen)

	平成22年2月期中間期 First-half of Fiscal Year ending Feb. 2010	前期比 Difference from the last year	前年比 YoY
営業収益 Operating Revenues	425,400	85,719	125.2%
営業総利益 Gross Operating Profit	117,730	20,517	121.1%
営業利益 Operating Income	1,800	▲3,893	31.6%
経常利益 Ordinary Income	2,900	▲4,005	42.0%
当期純利益 Net Income	2,800	▲996	73.8%

##### ③平成21年度の開閉店予定店舗 New Store or Closed Store Planned for Fiscal Year 2010

億円 (100 Millions of Yen)

	店名 Name of Store	所在地 Location	開閉店予定 Date of Open or Close	営業面積 (直営面積) Retail Space (Directly Operated)	総投資額 Capital Expenditures
新設店舗 New Stores	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東) LEAF WALK INAZAWA (APITA INAZAWAHIGASHI)	愛知県稲沢市 Inazawa City Aichi Prefecture	2009. 3.28	50,088 m <sup>2</sup> (13,923 m <sup>2</sup> )	177
	ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉) L'AZA WALK KAIFUTABA (APITA FUTABA)	山梨県甲斐市 Kai City Yamanashi Prefecture	(2009.上期) (1st Half of FY 2010)	34,958 m <sup>2</sup> (8,066 m <sup>2</sup> )	107
	ピアゴ ラ フーズコア黒川店 PIAGO LA FOODS CORE KUROKAWA	名古屋市北区 Kita-ku Nagoya City	(2009.下期) (2nd Half of FY 2010)	1,294 m <sup>2</sup> (1,048 m <sup>2</sup> )	2

※ 平成22年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ3店増の236店の予定。

The number of the stores at the end of fiscal year ending Feb. 20, 2010 will be 236, 3 more than the previous fiscal year.



④平成22年2月期(39期)業績予想の主な項目 Major Description of Business Outlook for Fiscal Year 2010

百万円(Millions of Yen)

	中間期 First Half			通 期 Total		
	H21.8.20 予想 2009/ 8/20 Forecast	H20.8.20 実績 2008/ 8/20 Result	前年比 YoY	H22.2.20 予想 2010/ 2/20 Forecast	H21.2.20 実績 2009/ 2/20 Result	前年比 YoY
既設店伸長率 Comparable Stores Sales Growth	97.6%	97.4%	0.2%	97.6%	97.1%	0.5%
営業収益 Operating Revenues	425,400	339,680	125.2%	866,900	768,199	112.8%
直営売上高 Net Sales	405,230	322,647	125.6%	826,230	730,081	113.2%
荒利率(%) Gross Margin Ratio	24.1%	24.9%	▲0.8%	24.2%	24.7%	▲0.5%
営業総利益 Gross Operating Profit	117,730	97,212	121.1%	240,660	218,198	110.3%
人件費 Personnel Costs	53,460	42,577	125.6%	106,170	94,456	112.4%
広告費 Advertising Costs	8,300	6,561	126.5%	16,320	14,284	114.3%
内装費 Decoration Expenses	960	160	599.0%	1,330	871	152.6%
賃借料 Rental Costs	13,990	11,331	123.5%	28,010	25,967	107.9%
減価償却費 Depreciation	9,740	7,056	138.0%	19,990	16,170	123.6%
その他 Other	29,480	23,830	123.7%	57,640	53,422	107.9%
営業費計 Total Operating Expenses	115,930	91,518	126.7%	229,460	205,172	111.8%
営業利益 Operating Income	1,800	5,693	31.6%	11,200	13,025	86.0%
金融収支 Financial Balance	210	788	26.6%	▲240	518	—
その他 Other	890	422	210.4%	1,540	1,247	123.4%
経常利益 Ordinary Income	2,900	6,905	42.0%	12,500	14,792	84.5%
特別利益 Extraordinary Gain	4,130	16	—	4,130	22,846	18.1%
特別損失 Extraordinary Loss	5,130	1,317	389.3%	7,130	7,911	90.1%
税前利益 Income before Income Taxes	1,900	5,604	33.9%	9,500	29,727	32.0%
当期純利益 Net Income	2,800	3,796	73.8%	7,300	26,678	27.4%

※ 退職給付費用 4,127百万円(前期比 2,255百万円、前年比 220.5%)

Expenses for Employees' Retirement Benefits: ¥4,127 million (Difference from the last year: ¥2,255 million, YoY 220.5%)

※ 期末の従業員予想 35,048人

The number of employees including special employees at the end of fiscal 2010 will be 35,048.

※ 中間期の業績予想は、会計基準の変更に伴う商品評価損見込額 3,170百万円と2009年2月21日付で合併した東名クラウン開発株式会社による負ののれんの償却見込額 60百万円及び抱合せ株式消滅差益見込額 4,130百万円を合算しています。

The earnings forecast for the first half of the next fiscal year is calculated for the inclusion of the estimated loss on revaluation of inventory of ¥3,170 million for the change in accounting policy and the estimated amortization of negative goodwill of ¥60 million and the estimated gain of stock extinguishment of ¥4,130 million for the merger with Tomei Crown Kaihatsu Co., Ltd. as of Feb 21, 2009.

⑤設備投資計画（工事ベース） *Plan on Capital Expenditures (on Accrual Basis)*

億円(100 Millions of Yen)

	平成22年2月期 2010/2	平成21年2月期 2009/2	増 減 Change
先行投資 Future Development	180	82	98
新增設店 Investment for New Stores	102	204	▲102
既存店活性化投資等 For Renovation etc.	73	47	26
合 計 Total	355	333	22

※ 支払ベースでは389億円（前期は 340億円）

Capital Expenditures on Payment Basis will be ¥38.9 billion (Previous fiscal year: ¥34.0 billion)

⑥資金計画の概要 *Outline of Plan on Financing*

億円(100 Millions of Yen)

				H22.2 月期予想 2010/2 Forecast	H21.2 月期実績 2009/2 Result
	支払ベース設備投資 Capital Expenditures on Payment Basis	1		389	340
	その他投融資 Others investing and financing	2		—	109
	合 計 Total	3	1+2	389	449
	当期純利益 Net Income	4		73	267
	配当金 Dividends	5		▲36	▲34
	減価償却 Depreciation	6		200	162
	退職給付引当金等 Employees' Retirement Benefits etc.	7		▲1	▲25
	除却・売却・減損（簿価分） Disposal or Sales of Property and Equipment and Impairment Loss on Fixed Assets (on Book Value)	8		40	70
	税金調整 Adjustments for Taxes etc.	9		▲30	11
	そ の 他 Other	10		▲18	▲230
	計 Total	11	4+5+6+7+8+9+10	228	221
	預り保証金 Guarantee Deposits from Tenants	12		—	44
	長期借入金 Long-Term Liabilities	13		130	188
	社 債 Corporate Bonds	14		—	—
	差入保証金戻り等 Lease Deposits Repaid	15		38	44
	合 計 Total	16	11+12+13+14+15	396	497
	過 不 足 Surplus or Shortage	17	16-3	7	48

## 5. その他参考資料 Other Reference

### ①期末店舗数及び売場面積 Number of the Stores and Retail Space at the end of Fiscal Year

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change	前年比 YoY
店舗数 Number of Stores	233店	158店	75店	—
売場面積 Retail Space	1,624,520㎡	1,312,988㎡	311,532㎡	123.7%

### ②期末従業員数 Number of Employees at the end of Fiscal Year

	人数 Number		構成比 Share		平均年齢 Average Age		平均勤続年数 Average Working Year	
	前年 Previous Year	前年 Previous Year	前年 Previous Year	前年 Previous Year	前年 Previous Year	前年 Previous Year	前年 Previous Year	
男子 Men	5,035	4,134	14.5%	15.2%	41.7	43.5	19.0	20.8
女子 Women	1,207	1,184	3.5%	4.3%	38.0	38.0	16.8	17.0
計 Total Number of Full-timers	6,242	5,318	18.0%	19.5%	41.0	42.3	18.6	20.0
特勤者 Part-timers	28,504	21,967	82.0%	80.5%				
合計 Total	34,746	27,285	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。

The number of Part-timers is real number that is composed of Temporary employees' and Part-time employees'.

### ③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況 (期末売場面積・期末従業員数基準)

#### Sales per m<sup>2</sup> and Sales per Employee

(Based on the Retail Space and the Number of Employees at the end of Fiscal Year)

千円(Thousands of Yen)

	平成21年2月期 2009/2	平成20年2月期 2008/2	増減 Change
売場面積1㎡当り売上高 Sales per m <sup>2</sup>	491	518	▲27
一人当り売上高 Sales per Employee	127,840	127,930	▲90
社員 Full-timers			
特勤者含む All Employees	22,966	24,934	▲1,968

### ④地域別店舗数及び売上高 Number of Stores and Sales by Location

百万円(Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2			平成20年2月期 2008/2			前年比 YoY	既設前年比 YoY (Comparable Stores Basis)
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share		
関東エリア Kanto	35	139,346	19.1%	35	146,424	21.5%	95.2%	96.9%
静岡エリア Shizuoka	25	70,606	9.7%	14	69,921	10.3%	101.0%	95.9%
中京エリア Chukyo	154	462,961	63.4%	90	406,000	59.7%	114.0%	96.7%
北陸エリア Hokuriku	19	56,679	7.8%	19	57,439	8.4%	98.7%	97.4%
※合計 Total	233	730,081	100.0%	158	680,334	100.0%	107.3%	97.1%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

Total Sales includes Sales of head office etc.

⑤タイプ別店舗数及び売上高 *Number of Stores and Sales by Store Type*

百万円 (Millions of Yen)

	平成21年2月期 2009/2			平成20年2月期 2008/2			前年比 YoY
	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	店舗数 Number	売上高 Sales	構成比 Share	
アピタ Apita Type	87	472,984	59.5%	85	483,043	71.3%	97.9%
ユニー UNY Type	52	156,503	19.7%	53	166,584	24.6%	93.9%
ユーストア U Store Type	73	137,214	17.3%	—	—	—	—
S Mタイプ Supermarket Type	12	14,514	1.8%	11	13,385	2.0%	108.4%
ユーホーム U Home Type	9	13,517	1.7%	9	13,957	2.1%	96.8%
合計 Total	233	794,735	100.0%	158	676,971	100.0%	97.4%

※ SMタイプ：ラフーズコア8店・アピタ食品館富山西町店・アピタ豊明店食品館・アピタ江南店食品館・アピタタウン金沢ベイアピタ食品館

Supermarket is composed of 8 La Foods Core stores, APITA TOYAMANISHICHO Foods store, APITA TOYOAKE Foods store, APITA KONAN Foods store, and APITA TOWN KANAZAWA BAY Foods store.

⑥プライベートブランド (売価ベース) *Private Brand (on Selling Price)*

億円 (100 Millions of Yen)

	平成21年2月期 (前年比) 2009/2(YoY)	平成20年2月期 (前年比) 2008/2(YoY)
衣料品 Clothing	387 (91%)	424 (103%)
住関連品 Household Goods	61 (93%)	65 (88%)
食品 Foods	407 (119%)	341 (133%)
合計 Total	854 (103%)	830 (112%)