

2009年2月期 決算説明資料

2009年4月9日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 6
4. 店舗の状況	P. 8
5. 都道府県別店舗数	P. 9
6. 地域別の状況	P. 12
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 14
8. 株式の状況	P. 17
9. 従業員の状況	P. 17

【お知らせ】

2008年11月からのFC契約の統一を鑑み、2010/2期よりブランド別の開示を取り止め、「サークルKサンクス」一本の開示に改めております。



3月3日、こだわりの「ドーナツシリーズ」登場！！

2009年5月でブランド誕生2周年を迎えるサークルKサンクスのオリジナルパンブランド「まごころ仕込み おいしいパン生活」から、こだわりの「ドーナツシリーズ」を発売しました。味はもちろん、見た目にもとことんこだわったバラエティ豊かなドーナツをご用意しています。3年目となる今期も「毎日の生活に欠かせない、一番身近なパン屋さん」を目指します。

CircleK Sunkus



株式会社 サークルKサンクス

【お問い合わせ】

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見直し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		07/2			08/2			09/2			10/2(予)				
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK サンクス	99イチバ			
本体 (単体)	開店	307	187	119	284	174	110	-	265	171	94	-	290	290	-
	閉店	357	180	177	459	263	196	-	255	134	120	-	270	270	-
	純増減	-50	+7	-58	-175	-89	-86	-	+10	+37	-26	-	+20	+20	-
	期末	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	-	4,939	2,846	2,093	-	4,959	4,959	-
連結 子会社	開店	21	-	21	55	-	20	35	47	-	19	28	29	20	9
	閉店	29	-	29	29	-	28	1	32	-	13	19	10	7	3
	純増減	-8	-	-8	+26	-	-8	+34	+15	-	+6	+9	+19	+13	+6
	期末	265	-	265	309	-	257	52	324	-	263	61	343	276	67
連結 計	開店	328	187	140	339	174	130	35	312	171	113	28	319	310	9
	閉店	386	180	206	488	263	224	1	287	134	133	19	280	277	3
	純増減	-58	+7	-66	-149	-89	-94	+34	+25	+37	-20	+9	+39	+33	+6
	期末	5,369	2,898	2,470	5,238	2,809	2,376	52	5,263	2,846	2,356	61	5,302	5,235	67

(注) 上記07/2・08/2・09/2における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、閉店(09/2:1店)、期末店舗数(07/2、08/2:1店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	07/2		08/2		09/2		10/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	911,281	-0.9%	902,423	-1.0%	940,232	+4.2%	960,110	+2.1%
本体(単体)	872,844	-2.9%	860,041	-1.5%	890,856	+3.6%	907,070	+1.8%
連結子会社	38,437	+82.3%	42,382	+10.3%	49,375	+16.5%	53,040	+7.4%
営業総収入	194,392	+5.5%	206,373	+6.2%	213,398	+3.4%	212,120	-0.6%
加盟店からの収入	102,709	-1.6%	101,388	-1.3%	103,818	+2.4%	-	-
不動産賃貸収入	6,382	-5.6%	5,921	-7.2%	5,618	-5.1%	-	-
自営店売上高	79,245	+17.6%	92,474	+16.7%	97,636	+5.6%	-	-
その他	6,054	+7.3%	6,588	+8.8%	6,325	-4.0%	-	-
営業総利益	134,033	+0.6%	135,758	+1.3%	138,285	+1.9%	140,530	+1.6%
販売費及び一般管理費	110,920	+3.2%	114,662	+3.4%	115,276	+0.5%	120,060	+4.2%
人件費	20,675	-2.0%	21,935	+6.1%	21,795	-0.6%	-	-
広告・販促費	10,859	+3.5%	11,083	+2.1%	9,108	-17.8%	-	-
賃借料	38,983	+5.3%	40,913	+5.0%	41,815	+2.2%	-	-
設備リース料	8,672	-3.2%	7,802	-10.0%	7,834	+0.4%	-	-
減価償却費	6,694	-9.9%	6,729	+0.5%	7,887	+17.2%	-	-
その他	25,034	+11.4%	26,199	+4.7%	26,835	+2.4%	-	-
営業利益	23,113	-10.4%	21,095	-8.7%	23,009	+9.1%	20,470	-11.0%
営業外収益	1,211	+14.3%	1,438	+18.8%	1,432	-0.4%	-	-
営業外費用	2,213	+22.1%	3,063	+38.4%	1,875	-38.8%	-	-
経常利益	22,110	-11.7%	19,470	-11.9%	22,566	+15.9%	19,200	-14.9%
特別利益	1,024	-57.9%	1,548	+51.2%	409	-73.6%	-	-
特別損失	4,748	-37.6%	5,779	+21.7%	5,019	-13.2%	-	-
当期純利益	10,237	-11.0%	8,579	-16.2%	9,435	+10.0%	9,100	-3.6%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

07/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークスの5社

08/2、09/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

10/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 07/2:4,015百万円、08/2:4,774百万円、09/2:5,382百万円

3. 持分法適用子会社(株式会社ドゥネクト)の損益は右記の通り。 09/2:82百万円、10/2(予):85百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	09/2						10/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	3	9	4	3	19	28	3	6	4	7	20	9
閉店	2	4	3	4	13	19	1	1	1	4	7	3
純増減	+1	+5	+1	-1	+6	+9	+2	+5	+3	+3	+13	+6
期末	64	80	36	83	263	61	66	85	39	86	276	67

《業績》

(単位:百万円)

	09/2				10/2(予)				
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	39,681	9,693	-	-	41,848	11,190	-	-	2
営業総収入	8,660	9,700	5,382	-1,158	8,156	11,190	5,711	1,600	-1,337
営業利益	82	-521	288	-23	-37	-227	148	14	2

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	07/2	08/2	09/2	10/2(予)
新設店投資	14,990	12,894	9,054	13,010
既存店投資	2,339	2,668	2,016	2,350
システム関連投資	2,392	4,402	10,548	5,160
本部関連投資等	1,498	741	1,230	710
設備投資計(1)	21,219	20,705	22,848	21,230
リース対応分(2)	6,021	13,992	10,949	9,340
総投資額(1+2)	27,240	34,697	33,797	30,570
減価償却費および償却費	6,694	6,804	7,887	10,470

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	07/2	08/2	09/2	10/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	8.7%	7.0%	7.4%	6.8%
自己資本比率(期末)	56.4%	57.0%	58.8%	-
1株あたり当期純利益	119.9	102.4	112.7	108.7
1株あたり年間配当金	38.0	40.0	40.0	40.0
配当性向	31.7%	39.1%	35.5%	36.8%
純資産配当率(DOE)	2.7%	2.7%	2.6%	2.5%
1株あたり純資産	1,431.3	1,487.7	1,560.0	1,628.6

(注) 1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

- (算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)
 2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)
 3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	07/2		08/2		09/2		10/2(予)			
	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス		
開店	307	187	119	284	174	110	265	171	94	290
うちリロケート	103	77	26	98	65	33	120	92	28	110
閉店	357	180	177	459	263	196	255	134	120	270
純増減	-50	+7	-58	-175	-89	-86	+10	+37	-26	+20
期末	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,959

(注)上記07/2・08/2・09/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
開店(07/2:1店)、閉店(09/2:1店)、期末店舗数(07/2、08/2:1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	07/2		08/2		09/2		10/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	872,844	-2.9%	860,041	-1.5%	890,856	+3.6%	907,070	+1.8%
既存店前年比	-3.3%	-	-1.8%	-	+4.1%	-	+0.5%	-
平均値入率(エリアFDC除く)	28.97%	-0.08%	28.99%	+0.02%	28.11%	-0.88%	28.01%	-0.10%
営業総収入	183,521	+1.6%	189,247	+3.1%	190,814	+0.8%	186,800	-2.1%
加盟店からの収入	99,271	-3.2%	98,042	-1.2%	100,356	+2.4%	-	-
不動産賃貸収入	6,362	-5.7%	5,906	-7.2%	5,589	-5.4%	-	-
自営店売上高	71,889	+9.4%	78,759	+9.6%	78,617	-0.2%	-	-
その他	5,997	+6.7%	6,539	+9.0%	6,251	-4.4%	-	-
営業総利益	129,221	-1.3%	129,789	+0.4%	131,072	+1.0%	132,510	+1.1%
販売費及び一般管理費	106,285	+1.0%	108,313	+1.9%	107,889	-0.4%	111,940	+3.8%
人件費	19,509	-5.1%	19,832	+1.7%	19,187	-3.2%	-	-
広告・販促費	10,100	-1.5%	10,237	+1.4%	8,229	-19.6%	-	-
賃借料	37,678	+3.5%	39,222	+4.1%	39,783	+1.4%	-	-
設備リース料	8,205	-5.1%	7,339	-10.6%	7,313	-0.4%	-	-
減価償却費	6,441	-11.7%	6,394	-0.7%	7,508	+17.4%	-	-
その他	24,350	+10.3%	25,286	+3.8%	25,866	+2.3%	-	-
営業利益	22,935	-10.8%	21,476	-6.4%	23,183	+8.0%	20,570	-11.3%
営業外収益	1,115	+8.5%	1,373	+23.1%	1,346	-2.0%	-	-
営業外費用	2,216	+24.3%	3,147	+42.0%	2,550	-19.0%	-	-
経常利益	21,834	-12.5%	19,702	-9.8%	21,979	+11.6%	18,900	-14.0%
特別利益	1,024	-57.8%	1,536	+50.0%	409	-73.4%	-	-
特別損失	4,635	-36.5%	6,040	+30.3%	5,569	-7.8%	-	-
当期純利益	10,405	-10.8%	8,648	-16.9%	8,277	-4.3%	9,120	+10.2%

(注)2005年9月のハイウェイカード販売終了により、既存店前年比は下記の通り影響を受けました。
07/2期:-1.1ポイント

③ 投資等の状況(単体ベース)

(単位:百万円)

	07/2	08/2	09/2	10/2(予)
新設店投資	14,078	11,720	8,043	12,230
既存店投資	2,211	2,468	1,845	2,190
システム関連投資	2,374	4,379	10,314	5,160
本部関連投資等	1,475	699	1,188	690
設備投資計(1)	20,138	19,266	21,389	20,270
リース対応分(2)	5,812	13,009	10,128	8,930
総投資額(1+2)	25,950	32,275	31,518	29,200
減価償却費および償却費	6,508	6,450	7,508	9,955

(注) 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 売上の状況

(1) チェーン全店売上高・既存店前年比

(単位:百万円)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
チェーン全店売上高	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815	890,856	516,757	374,041
前期比	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	+3.6%	+4.4%	+2.5%
既存店前年比	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+4.1%	+4.3%	+3.8%

(注)上記07/2・08/2・09/2におけるチェーン全店売上高の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

			07/2		08/2		09/2	
				前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額
サークルK サンクス	既存店	平均日販	476	-16	472	-9	498	+20
		平均客数(人)	811	-23	806	-15	849	+33
		平均客単価(円)	586	-4	586	0	587	0
	全店平均日販		470	-12	468	-2	495	+27
	新店平均日販		394	-30	409	+15	455	+46
サークルK	既存店	平均日販	478	-15	476	+8	503	+21
		平均客数(人)	768	-17	765	-13	809	+33
		平均客単価(円)	622	-5	622	+1	622	0
	全店平均日販		473	-12	472	-1	501	+29
	新店平均日販		413	-33	421	+8	480	+59
サンクス	既存店	平均日販	473	-18	468	-10	492	+18
		平均客数(人)	867	-30	860	-17	901	+31
		平均客単価(円)	546	-2	545	0	546	+1
	全店平均日販		466	-13	463	-3	488	+25
	新店平均日販		366	-24	389	+23	403	+14

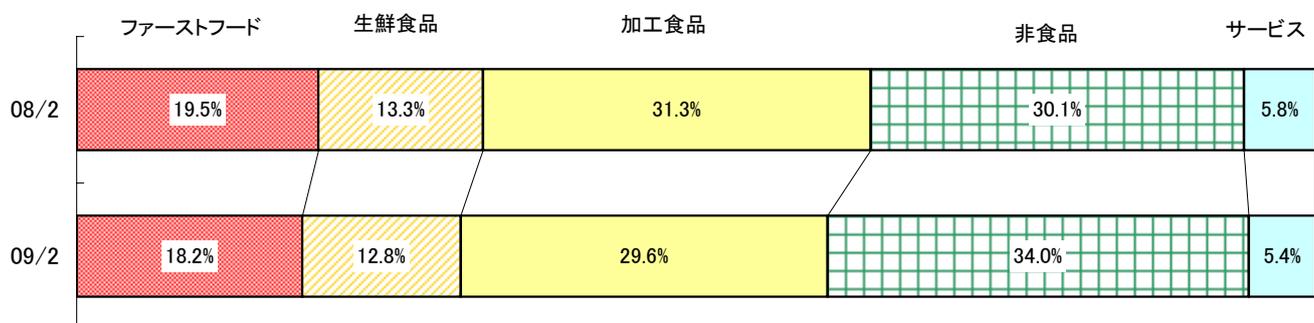
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	07/2				08/2				09/2			
	売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率	
				前期比				前期比				前期比
ファーストフード	-4.9%	20.0%	35.7%	+0.4%	-4.0%	19.5%	36.0%	+0.3%	-3.2%	18.2%	36.2%	+0.2%
米飯	-5.7%	10.9%			-4.4%	10.5%			-5.6%	9.6%		
調理パン	-5.6%	2.8%			-10.4%	2.6%			-2.6%	2.4%		
調理麺	-2.7%	2.3%			+3.6%	2.4%			+2.2%	2.4%		
その他	-3.3%	4.0%			-2.9%	4.0%			-1.6%	3.8%		
生鮮食品	-0.4%	12.8%	33.7%	+0.2%	+2.2%	13.3%	34.2%	+0.5%	0.0%	12.8%	34.4%	+0.2%
加工食品	-4.1%	31.7%	35.6%	+0.2%	-2.6%	31.3%	36.0%	+0.4%	-2.0%	29.6%	36.5%	+0.5%
ソフトドリンク	-0.8%	12.7%			-2.4%	12.6%			-4.4%	11.6%		
酒	-4.6%	6.1%			-4.3%	5.9%			-3.1%	5.6%		
その他加工食品	-7.0%	12.8%			-2.0%	12.8%			+1.1%	12.5%		
非食品	+0.3%	30.2%	18.5%	-0.7%	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%	+16.8%	34.0%	16.6%	-1.6%
たばこ	+4.5%	19.1%			+1.4%	19.6%			+29.8%	24.6%		
その他非食品	-6.2%	11.2%			-7.2%	10.5%			-7.8%	9.4%		
サービス	-10.1%	5.3%	7.7%	0.0%	+7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%	-3.9%	5.4%	6.4%	-0.3%
全商品計	-2.9%	100.0%	28.97%	-0.08%	-1.5%	100.0%	28.99%	+0.02%	+3.6%	100.0%	28.11%	-0.88%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨类等
- サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	07/2		08/2			09/2		
	内ゼロバンク		内ゼロバンク	内バンクタイム	内ゼロバンク		内バンクタイム	
	3,073	2,487	2,973	2,475	2	3,958	2,513	950
サークルK	1,658	1,374	1,560	1,352	-	2,006	1,371	412
サンクス	1,415	1,113	1,413	1,123	2	1,950	1,140	538

(注) 上記09/2におけるATM合計設置台数及びゼロバンク設置台数は、下記の台数を含むためサークルKとサンクスの合算数値と一致しません。:99イチバ(2台)

(3) (株)ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,275店	1,293台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	217店	218台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,347店	1,018台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	900店	792台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	103店	30台	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	206店	55台	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～
香川県・徳島県	159店	20台	りそな銀行	バンクタイム	2008年12月～
茨城県	49店	33台	りそな銀行	バンクタイム	2009年1月～
栃木県	36店	20台	りそな銀行	バンクタイム	2009年2月～

(注) 1.店舗数及び設置台数は2009年2月末時点

2.愛知県・岐阜県における設置台数にはユニー、ユースタアの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり<単月ベース>)

(単位:円)

	07年2月度		08年2月度		09年2月度	
		前年同月比		前年同月比		前年同月比
チャージ額	11,010	+61%	12,622	+15%	7,573	-40%
決済額	22,547	+72%	29,316	+30%	9,640	-67%

・KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,078,924枚 (前期末比+101,753枚) (注) 2009年2月末現在

・KARUWAZA CLUB 会員数 : 419,284名 (前期末比+80,184名)

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、2009年2月度のチャージ額と決済額は共に前年同月を下回りました。

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店で決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	07/2		08/2		09/2	
		前期比		前期比		前期比
預り金額	900,293	+12%	976,994	+9%	1,004,545	+3%
取扱件数(千件)	97,317	+7%	102,288	+5%	103,820	+1%
手数料収入	5,908	+7%	6,185	+5%	6,210	0%

※ 09/2期末の提携社数は97社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ	開店	18	10	8	7	4	3	14	13	1
	閉店	123	60	63	127	77	50	76	50	26
Eタイプ	開店	3	-	3	1	-	1	1	-	1
	閉店	24	-	24	36	-	36	22	-	22
Cタイプ	開店	269	164	105	262	159	103	239	153	86
	閉店	74	36	38	108	54	54	64	26	38
自営店	開店	17	13	3	14	11	3	11	5	6
	閉店	136	84	52	188	132	56	93	58	34
合計	開店	307	187	119	284	174	110	265	171	94
	閉店	357	180	177	459	263	196	255	134	120

(注) 1. 上記07/2・09/2における自営店および合計欄の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、閉店(09/2:1店)

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,498	1,108	390	1,322	990	332	1,244	941	303
	前期末比	-191	-126	-65	-176	-118	-58	-78	-49	-29
Eタイプ		543	-	543	482	-	482	436	-	436
	前期末比	-43	-	-43	-61	-	-61	-46	-	-46
Cタイプ		2,465	1,382	1,083	2,575	1,460	1,115	2,751	1,573	1,178
	前期末比	+115	+80	+35	+110	+78	+32	+176	+113	+63
自営店	直営店	252	177	74	173	124	48	193	137	56
	経営委託店	346	231	115	377	235	142	315	195	120
		598	408	189	550	359	190	508	332	176
	前期末比	+69	+53	+15	-48	-49	+1	-42	-27	-14
合計		5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093
	前期末比	-50	+7	-58	-175	-89	-86	+10	+37	-26

(注) 1. 上記07/2・08/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の09/2末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ60店、Eタイプ37店、Cタイプ138店、自営店28店(直営店27店、経営委託店1店)となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,033	2,876	2,156	4,868	2,789	2,078	4,881	2,826	2,055
	構成比	98.6%	99.2%	97.8%	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.2%
酒有り店		4,418	2,508	1,910	4,425	2,524	1,900	4,530	2,605	1,925
	構成比	86.6%	86.5%	86.6%	89.8%	89.9%	89.7%	91.7%	91.5%	92.0%
たばこ有り店		4,529	2,730	1,799	4,444	2,672	1,772	4,507	2,727	1,780
	構成比	88.7%	94.2%	81.6%	90.2%	95.1%	83.6%	91.3%	95.8%	85.0%
駐車場設置店		3,981	2,706	1,275	3,859	2,627	1,232	3,911	2,667	1,244
	構成比	78.0%	93.4%	57.8%	78.3%	93.5%	58.1%	79.2%	93.7%	59.4%
全店		5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記07/2・08/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。24時間営業店(07/2、08/2:1店)、酒有り店(08/2:1店)、全店(07/2、08/2:1店)

5. 都道府県別店舗数 (09/2末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(37都道府県)

北海道	203
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手	
				154(52)	63(17)	179(76)	172(64)	90	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		47(4)	132	174	57(7)	148(78)	91	106	114
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
				409(1)	245	123	11	52	22
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
		149(149)	75(75)	86(39)	1030(65)		172(140)	36(36)	49
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	
		23(23)	57(57)	84(84)	20	217	321(38)	330	659(88)
	鹿児島								千葉
									186(54)

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(09/2:61店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手	
				102	46	103	108	8	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		4(4)	86	52	50	70	91	26	
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
				158	226	123			
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京	
		94(94)	14(14)	47	834			86	
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川		千葉
		29(29)	11(11)	20	185	283	142		
	鹿児島								

サンクス
(34都道府県)

北海道	203
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	福井	石川	青森	岩手	
				52(52)	17(17)	76(76)	64(64)	82	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		43	46	122	7(7)	78(78)		80	114
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
				251(1)	19		11	52	22
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
		55(55)	61(61)	39(39)	196(65)		172(140)	36(36)	49
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	
		23(23)	28(28)	73(73)	32	38(38)	188	573(88)	
	鹿児島								千葉
									186(54)

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		211	-	211	205	-	205	203	-	203
東北	青森	111	111	-	108	108	-	108	108	-
	岩手	94	8	86	90	8	82	90	8	82
	秋田	116	32	84	106	25	81	106	26	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	114	-	114
	山形	61	-	61	56	-	56	52	-	52
	福島	16	-	16	20	-	20	22	-	22
東北計		515	151	364	497	141	356	492	142	350
関東	群馬	5	-	5	9	-	9	11	-	11
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	52	-	52	47	-	47	49	-	49
	千葉	140	-	140	134	-	134	132	-	132
	埼玉	34	-	34	32	-	32	32	-	32
	東京	590	81	508	567	82	484	571	86	485
	神奈川	337	129	208	327	133	194	330	142	188
関東計		1,158	210	947	1,116	215	900	1,125	228	897
中部・北陸	新潟	81	81	-	85	85	-	91	91	-
	長野	116	116	-	117	117	-	123	123	-
	福井	46	46	-	43	43	-	46	46	-
	富山	70	70	-	70	70	-	70	70	-
	石川	116	116	-	107	107	-	103	103	-
	静岡	296	296	-	285	285	-	283	283	-
中部・北陸計		725	725	-	707	707	-	716	716	-
中京三県	岐阜	258	238	20	246	226	20	245	226	19
	愛知	977	839	138	958	825	133	965	834	131
	三重	231	197	34	217	185	32	217	185	32
	中京計		1,466	1,274	192	1,421	1,236	185	1,427	1,245
関西	滋賀	50	50	-	49	49	-	50	50	-
	京都	115	115	-	104	104	-	102	102	-
	兵庫	185	53	132	174	51	123	174	52	122
	大阪	426	157	269	416	156	260	408	158	250
	奈良	53	53	-	47	47	-	47	47	-
	和歌山	17	17	-	20	20	-	20	20	-
関西計		846	445	401	810	427	383	801	429	372
中国	岡山	144	93	51	131	83	48	132	86	46
	広島	39	-	39	42	-	42	43	-	43
	中国計		183	93	90	173	83	90	175	86
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四国計		-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州計		-	-	-	-	-	-	-	-	-
全国計		5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093
都道府県数		30	21	19	30	21	19	30	21	19

(注)上記07/2・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2			
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	211	-	211	205	-	205	203	-	203	
東北	青森	181	111	70	171	108	63	172	108	64
	岩手	94	8	86	90	8	82	90	8	82
	秋田	116	32	84	106	25	81	106	26	80
	宮城	117	-	117	117	-	117	114	-	114
	山形	61	-	61	56	-	56	52	-	52
	福島	16	-	16	20	-	20	22	-	22
東北計	585	151	434	560	141	419	556	142	414	
関東	群馬	5	-	5	9	-	9	11	-	11
	栃木	32	-	32	35	-	35	36	-	36
	茨城	52	-	52	47	-	47	49	-	49
	千葉	195	-	195	187	-	187	186	-	186
	埼玉	167	-	167	166	-	166	172	-	172
	東京	674	81	592	653	82	570	659	86	573
	神奈川	337	129	208	327	133	194	330	142	188
関東計	1,462	210	1,251	1,424	215	1,208	1,443	228	1,215	
中部・北陸	新潟	81	81	-	85	85	-	91	91	-
	長野	116	116	-	117	117	-	123	123	-
	福井	59	46	13	57	43	14	63	46	17
	富山	152	70	82	152	70	82	148	70	78
	石川	193	116	77	181	107	74	179	103	76
	静岡	336	296	40	327	285	42	321	283	38
	中部・北陸計	937	725	212	919	707	212	925	716	209
中京三県	岐阜	258	238	20	246	226	20	245	226	19
	愛知	1,036	839	197	1,017	825	192	1,030	834	196
	三重	231	197	34	217	185	32	217	185	32
	中京計	1,525	1,274	251	1,480	1,236	244	1,492	1,245	247
関西	滋賀	56	50	6	56	49	7	57	50	7
	京都	172	115	57	156	104	52	154	102	52
	兵庫	185	53	132	174	51	123	174	52	122
	大阪	427	157	270	417	156	261	409	158	251
	奈良	102	53	49	89	47	42	86	47	39
	和歌山	17	17	-	20	20	-	20	20	-
関西計	959	445	514	912	427	485	900	429	471	
中国	岡山	144	93	51	131	83	48	132	86	46
	広島	42	3	39	46	4	42	47	4	43
	中国計	186	96	90	177	87	90	179	90	89
四国	香川	85	19	66	82	15	67	75	14	61
	徳島	80	11	69	79	8	71	84	11	73
	愛媛	151	93	58	147	92	55	149	94	55
	高知	63	33	30	58	29	29	57	29	28
四国計	379	156	223	366	144	222	365	148	217	
九州	熊本	19	-	19	21	-	21	23	-	23
	鹿児島	73	-	73	75	-	75	80	-	80
	九州計	92	-	92	96	-	96	103	-	103
全国計	6,336	3,057	3,278	6,139	2,957	3,181	6,166	2,998	3,168	
都道府県数	37	26	34	37	26	34	37	26	34	

(注) 上記07/2・08/2における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	211	-	211	205	-	205	203	-	203
構成比	4.1%	-	9.6%	4.2%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%
東北	515	151	364	497	141	356	492	142	350
構成比	10.1%	5.2%	16.5%	10.1%	5.0%	16.8%	10.0%	5.0%	16.7%
関東	1,158	210	947	1,116	215	900	1,125	228	897
構成比	22.7%	7.2%	42.9%	22.6%	7.7%	42.5%	22.8%	8.0%	42.9%
中部・北陸	725	725	-	707	707	-	716	716	-
構成比	14.2%	25.0%	-	14.3%	25.2%	-	14.5%	25.2%	-
中京三県	1,466	1,274	192	1,421	1,236	185	1,427	1,245	182
構成比	28.7%	44.0%	8.7%	28.8%	44.0%	8.7%	28.9%	43.7%	8.7%
関西	846	445	401	810	427	383	801	429	372
構成比	16.6%	15.4%	18.2%	16.4%	15.2%	18.1%	16.2%	15.1%	17.8%
中国	183	93	90	173	83	90	175	86	89
構成比	3.6%	3.2%	4.1%	3.5%	3.0%	4.2%	3.5%	3.0%	4.3%
全国計	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・08/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	開店	11	-	11	9	-	9	7	-	7
	閉店	28	-	28	15	-	15	9	-	9
東北	開店	37	12	25	33	10	23	24	8	16
	閉店	32	4	28	51	20	31	29	7	22
関東	開店	59	15	43	60	16	44	63	17	46
	閉店	84	14	70	102	11	91	54	4	49
中部・北陸	開店	48	48	-	38	38	-	40	40	-
	閉店	43	43	-	56	56	-	31	31	-
中京三県	開店	84	73	11	92	81	11	87	75	12
	閉店	112	92	20	137	119	18	81	66	15
関西	開店	53	30	23	43	27	16	32	23	9
	閉店	50	20	30	79	45	34	41	21	20
中国	開店	15	9	6	9	2	7	12	8	4
	閉店	8	7	1	19	12	7	10	5	5
全国計	開店	307	187	119	284	174	110	265	171	94
	閉店	357	180	177	459	263	196	255	134	120

(注)上記07/2・09/2における関東および全国計の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、閉店(09/2:1店)

(3) 売上高

(単位:百万円)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	30,150	-	30,150	28,861	-	28,861	29,739	-	29,739
構成比	3.5%	-	8.0%	3.4%	-	7.9%	3.3%	-	8.0%
東北	70,167	18,294	51,872	68,736	18,310	50,426	72,159	19,574	52,584
構成比	8.0%	3.7%	13.8%	8.0%	3.7%	13.8%	8.1%	3.8%	14.1%
関東	217,723	38,786	178,900	214,256	40,311	173,843	218,554	42,948	175,606
構成比	24.9%	7.8%	47.6%	24.9%	8.1%	47.7%	24.5%	8.3%	46.9%
中部・北陸	114,981	114,981	-	115,353	115,353	-	121,184	121,184	-
構成比	13.2%	23.1%	-	13.4%	23.3%	-	13.6%	23.5%	-
中京三県	277,721	241,625	36,096	272,580	237,516	35,063	279,101	243,312	35,789
構成比	31.8%	48.6%	9.6%	31.7%	48.0%	9.6%	31.3%	47.1%	9.6%
関西	135,308	69,923	65,384	133,041	70,232	62,808	141,101	75,799	65,302
構成比	15.5%	14.1%	17.4%	15.5%	14.2%	17.2%	15.8%	14.7%	17.5%
中国	26,790	13,336	13,454	27,209	13,398	13,810	28,956	13,937	15,019
構成比	3.1%	2.7%	3.6%	3.2%	2.7%	3.8%	3.3%	2.7%	4.0%
全国計	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815	890,856	516,757	374,041
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記07/2・08/2・09/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道	-4.2%	-	-4.2%	-1.9%	-	-1.9%	+3.8%	-	+3.8%
東北	-4.8%	-2.7%	-5.5%	-2.6%	-1.5%	-3.0%	+6.5%	+9.8%	+5.3%
関東	-2.5%	-0.7%	-2.9%	-0.9%	+1.4%	-1.4%	+2.5%	+2.5%	+2.5%
中部・北陸	-2.8%	-2.8%	-	-0.8%	-0.8%	-	+5.7%	+5.7%	-
中京三県	-3.4%	-3.3%	-4.0%	-2.5%	-2.6%	-1.4%	+2.0%	+2.0%	+1.6%
関西	-3.7%	-3.3%	-4.2%	-2.4%	-1.4%	-3.6%	+7.7%	+8.8%	+6.5%
中国	-4.9%	-5.4%	-4.5%	-1.2%	-0.7%	-1.7%	+8.2%	+8.1%	+8.4%
全国計	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+4.1%	+4.3%	+3.8%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位: 店)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開 店	307	187	119	284	174	110	265	171	94
	閉 店	357	180	177	459	263	196	255	134	120
	純増減	-50	+7	-58	-175	-89	-86	+10	+37	-26
	期 末	5,104	2,898	2,205	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093
全 エ リ ア F C	開 店	84	17	67	72	7	65	76	7	69
	閉 店	70	2	68	94	18	76	59	3	56
	純増減	+14	+15	-1	-22	-11	-11	+17	+4	+13
	期 末	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062	1,227	152	1,075
グ ル ー プ 計	開 店	391	204	186	356	181	175	341	178	163
	閉 店	427	182	245	553	281	272	314	137	176
	純増減	-36	+22	-59	-197	-100	-97	+27	+41	-13
	期 末	6,336	3,057	3,278	6,139	2,957	3,181	6,166	2,998	3,168

- (注) 1. 上記07/2・08/2・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。開店(07/2:1店)、閉店(09/2:1店)、期末店舗数(07/2、08/2:1店)
2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(08/2:52店、09/2:61店)は含んでいません。

② 売上高

(単位: 百万円)

		07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全 店	872,844	496,948	375,858	860,041	495,124	364,815	890,856	516,757	374,041
	前期比	-2.9%	-1.6%	-4.5%	-1.5%	-0.4%	-2.9%	+3.6%	+4.4%	+2.5%
	既存店前年比	-3.3%	-3.0%	-3.7%	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+4.1%	+4.3%	+3.8%
全 エ リ ア F C	全 店	195,741	23,005	172,735	192,696	23,040	169,656	204,345	25,518	178,826
	前期比	-2.6%	+7.9%	-3.8%	-1.6%	+0.2%	-1.8%	+6.0%	+10.8%	+5.4%
	既存店前年比	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	+5.4%	+9.7%	+4.8%
グ ル ー プ 計	全 店	1,068,585	519,953	548,594	1,052,737	518,164	534,471	1,095,201	542,276	552,868
	前期比	-2.8%	-1.2%	-4.3%	-1.5%	-0.3%	-2.6%	+4.0%	+4.7%	+3.4%
	既存店前年比	-3.5%	-3.1%	-3.8%	-1.9%	-1.6%	-2.3%	+4.3%	+4.6%	+4.1%

- (注) 1. 上記07/2・08/2・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(07/2:37百万円、08/2:101百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(08/2:5,507百万円、09/2:9,693百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2009年2月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	3	2	+1	64	9,289	+6.5%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	9	4	+5	80	12,443	+8.0%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	4	3	+1	36	5,416	+10.9%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	3	4	-1	83	12,532	+6.7%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	7	3	+4	152	25,518	+10.8%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	7	6	+1	67	9,854	+4.5%
7	サンクス東海(株)	19.0%	9	7	+2	103	16,712	+7.7%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	3	6	-3	99	17,574	+0.7%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	4	8	-4	134	20,574	+4.2%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	6	1	+5	93	16,429	+5.5%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	4	8	-4	78	13,801	+1.7%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	10	3	+7	103	15,449	+11.0%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	7	4	+3	135	28,748	+4.3%
合 計			76	59	+17	1,227	204,345	+6.0%

② 店舗数

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
開店	84	17	67	72	7	65	76	7	69
閉店	70	2	68	94	18	76	59	3	56
純増減	+14	+15	-1	-22	-11	-11	+17	+4	+13
期末	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062	1,227	152	1,075

③ 売上高

(単位:百万円)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
全店	195,741	23,005	172,735	192,696	23,040	169,656	204,345	25,518	178,826
前期末比	-2.6%	+7.9%	-3.8%	-1.6%	+0.2%	-1.8%	+6.0%	+10.8%	+5.4%
既存店前年比	-3.9%	-3.6%	-4.0%	-2.5%	-0.8%	-2.8%	+5.4%	+9.7%	+4.8%

④ タイプ別店舗数

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	510	49	461	483	48	435	467	51	416
前期末比	-43	-5	-38	-27	-1	-26	-16	+3	-19
Eタイプ	137	-	137	131	-	131	127	-	127
前期末比	+1	-	+1	-6	-	-6	-4	-	-4
Cタイプ	433	91	342	447	85	362	465	88	377
前期末比	+32	+14	+18	+14	-6	+20	+18	+3	+15
自営店	152	19	133	149	15	134	168	13	155
前期末比	+24	+6	+18	-3	-4	+1	+19	-2	+21
合計	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062	1,227	152	1,075
前期末比	+14	+15	-1	-22	-11	-11	+17	+4	+13

⑤ 条件別店舗数

(単位:店)

	07/2			08/2			09/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
24時間営業店	1,224	159	1,065	1,201	148	1,053	1,214	151	1,063
構成比	99.4%	100.0%	99.3%	99.3%	100.0%	99.2%	98.9%	99.3%	98.9%
酒有り店	1,188	150	1,038	1,197	147	1,050	1,215	150	1,065
構成比	96.4%	94.3%	96.7%	98.9%	99.3%	98.9%	99.0%	98.7%	99.1%
たばこ有り店	1,136	150	986	1,134	144	990	1,162	147	1,015
構成比	92.2%	94.3%	91.9%	93.7%	97.3%	93.2%	94.7%	96.7%	94.4%
全店	1,232	159	1,073	1,210	148	1,062	1,227	152	1,075
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	07/2		08/2		09/2	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	11.76%	96.34%	12.16%	96.75%	11.45%	96.54%
金融機関	19.31%	0.51%	12.02%	0.38%	14.92%	0.38%
その他国内法人	50.73%	2.01%	50.70%	1.73%	50.68%	1.74%
外国法人等	18.20%	1.14%	25.12%	1.14%	22.95%	1.34%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	19,582 人		21,331 人		20,968人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (09/2期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,748,372	47.28%
2	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	7,582,100	8.80%
3	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	1,726,800	2.00%
4	モルガン・スタンレー アンド カンパニー インク	1,605,651	1.86%
5	BNY GCM クライアント アカウト JPRD AC ISG (FE-AC)	1,441,232	1.67%
6	資産管理サービス信託銀行株式会社	1,329,200	1.54%
7	メロンバンク エヌエー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	863,014	1.00%
8	ドイチェ バンク アーゲー ロンドン ピービー ノトリティー クライアント 613	815,753	0.95%
9	リーマンブラザーズ インターナショナル (ヨーロッパ)	753,115	0.87%
10	ステートストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505103	617,675	0.72%
発行済株式総数		86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,427,385株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	07/2		08/2		09/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,778	-25	1,738	-40	1,739	+1
嘱託	48	+3	48	0	105	+57
パートタイマー・アルバイト	342	+14	456	+114	505	+49
合計	2,168	-8	2,242	+74	2,349	+107

(注) 嘱託、パートタイマー・アルバイトは1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。