

平成22年2月期 第2四半期 決算参考資料

1. 連結決算

①連結決算の業績

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	570,078	▲21,533	96.4%
営業総利益	210,624	▲15,143	93.3%
営業利益	9,353	▲12,772	42.3%
経常利益	8,296	▲12,979	39.0%
四半期純利益	▲2,637	▲7,136	—

※ 少数株主利益 1,335 百万円 (前期比 1,349 百万円減、前年比 49.7%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期中間より3期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成20年2月期中間以来の2期ぶりの減益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成20年2月期中間以来の2期ぶりの減益です。

※ 連結決算の四半期純利益は、平成20年2月期中間以来の2期ぶりの減益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、610,601 百万円 (平成19年2月期中間)

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 26,120 百万円 (平成15年2月期中間)。

経常利益 24,745 百万円 (平成15年2月期中間)。

四半期純利益 6,387 百万円 (平成11年2月期中間)。

②連結子会社の主な増減

- ・ 除外：東名クラウン開発株式会社 (ユニー株式会社との合併)

③セグメント別の業績

百万円

	営業収益	前年比	営業利益	前年比
総合小売業	413,486	99.1%	▲934	—
コンビニエンスストア	99,336	93.1%	8,555	67.0%
専門店	46,299	81.5%	41	52.4%
金融	12,115	98.0%	1,396	69.1%
その他	9,880	97.2%	304	44.3%
計	581,117	96.3%	9,364	42.3%
消去又は全社	▲11,039	—	▲10	—
連結計	570,078	96.4%	9,353	42.3%

④セグメント別の主な個別会社の情報

百万円

○総合小売業 <特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

	ユニー	ユニー香港
営業収益(前年比)	407,579(120.0)	6,084(89.1)
直営売上高(前年比)	388,710(120.5)	6,060(89.0)
営業利益(前年比)	▲ 1,135(—)	231(63.1)
経常利益(前年比)	▲ 412(—)	270(66.5)
四半期純利益(前年比)	1,667(43.9)	239(69.7)
既存店伸長率	93.9%	99.6%
期末店舗数	235店	1店
期中開店店舗数	2店	—
期中閉店店舗数	—	—
設備投資額	20,893	12
期中開店店舗の売場面積	20,305 m ²	—
期末売場面積	1,645,829 m ²	16,460 m ²
期末社員数	6,216人	326人
期中平均特勤者数	23,683人	75人

※ ユニー香港の既存店伸長率は現地通貨ベース

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

○コンビニエンスストア

	サークルKサンクス連結
営業収益(前年比)	101,986(93.6)
直営売上高(前年比)	44,353(89.1)
営業利益(前年比)	9,590(70.0)
経常利益(前年比)	9,282(68.3)
四半期純利益(前年比)	3,297(56.2)
既存店伸長率	96.7%
期末店舗数(①+②)	6,263店
①本 体	5,019店
②エリアFC他	1,244店
設備投資額	16,776
期末社員数	1,988人
期中平均特勤者数	674人

○金融

	U C S
営業収益(前年比)	9,279(95.7)
営業利益(前年比)	616(43.9)
経常利益(前年比)	621(44.1)
四半期純利益(前年比)	360(43.0)
カード会員数(前年比)	349.8万人(107.5)

○専門店

百万円

	さが美連結	パレモ連結	鈴丹連結	モリエ
営業収益(前年比)	18,014(72.8)	15,565(92.8)	8,525(85.7)	4,197(95.6)
直営売上高(前年比)	17,899(72.7)	15,412(92.8)	8,525(85.7)	4,107(95.7)
営業利益(前年比)	74(—)	313(97.8)	▲ 37(—)	▲ 305(—)
経常利益(前年比)	86(—)	325(94.4)	▲ 55(—)	▲ 311(—)
四半期純利益(前年比)	▲ 57(—)	▲ 370(—)	▲ 242(—)	▲ 619(—)
既存店伸長率	90. 2%	88. 4%	85. 4%	91. 2%
期末店舗数	380店	598店	295店	191店
期中開店店舗数	6店	8店	7店	2店
期中閉店店舗数	26店	27店	10店	9店
設備投資額	82	125	101	42
期中開店店舗の売場面積	648 m ²	1,190 m ²	885 m ²	292 m ²
期末売場面積	51,472 m ²	110,091 m ²	43,638 m ²	24,806 m ²
期末社員数	765人	173人	217人	23人
期中平均特勤者数	1, 334人	2, 275人	1, 082人	723人

⑤連結決算 有利子負債の内訳

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結	平成21年2月期	平成21年2月期 第2四半期連結
コマーシャルペーパー	61, 500	57, 000	62, 000
短期借入金	19, 183	19, 128	27, 165
長期借入金	242, 422	240, 016	228, 624
社債	15, 000	15, 000	15, 000
リース債務	5, 985	—	—
合計	344, 090	331, 144	332, 789
UCS除外計	280, 372	264, 254	262, 399

⑥連結決算 販管費の主な項目

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計	平成21年2月期 第2四半期連結累計	前年比
人件費	77, 399	78, 551	98. 5%
広告費	13, 787	15, 446	89. 3%
賃借料	45, 170	45, 185	100. 0%
減価償却費	15, 354	12, 835	119. 6%
のれん償却	815	886	92. 0%
販管費計	201, 271	203, 642	98. 8%

⑦営業外収益の主なもの

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計	平成21年2月期 第2四半期連結累計	増 減
受取利息	548	560	▲12
受取配当金	360	362	▲1
負ののれん償却額	395	—	395
受取営業補償金	296	366	▲69
テナント内装工事負担金	244	—	244
持分法による投資利益	57	141	▲84
営業外収益計	2,440	2,341	99

⑧営業外費用の主なもの

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計	平成21年2月期 第2四半期連結累計	増 減
支払利息	2,161	2,044	117
支払補償費	763	741	22
営業外費用計	3,497	3,190	306

⑨特別利益の主な項目

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計
固定資産売却益	178
貸倒引当金戻入額	110
事業譲渡益	261
特別利益計	550

⑩特別損失の主な項目

百万円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計
減損損失	4,474
固定資産処分損	706
たな卸資産評価損	4,072
特別損失計	9,399

⑪ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総資産	借入金 及び社債	純資産	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	607,536	266,630	184,077	—	3,899	—
ユニー香港	4,968	—	3,385	—	—	100.00
サークルKサンクス(連結)	238,773	—	132,311	—	886	48.65
さが美(連結)	19,015	2,078	9,448	1,000	46	55.29
パレモ(連結)	13,918	3,100	6,000	—	—	63.40
鈴丹(連結)	8,871	4,500	1,569	1,300	—	60.31
モリエ	2,063	1,350	▲740	1,350	—	99.50
UCS	112,355	63,390	15,467	—	4	80.91

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し

1,867百万円

UIF(NETHERLANDS) B.V. に対し

127百万円

2. 連結決算業績予想

①連結決算の業績予想

百万円

	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,150,000	▲40,248	96.6%
営業利益	21,900	▲18,257	54.5%
経常利益	19,200	▲19,747	49.3%
当期純利益	▲1,000	▲6,344	—

※ 少数株主利益 2,664百万円(前期比 1,895百万円減、前年比 58.4%)

②連結ベースの設備投資及び減価償却

億円

	平成22年2月期 第2四半期連結累計	平成22年2月期予想
設備投資	387	607
減価償却	154	321

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

③ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユニー	ユニー香港
営業収益(前年比)	832,900(108.4)	11,334(88.3)
営業利益(前年比)	3,300(25.3)	307(65.3)
経常利益(前年比)	4,000(27.0)	353(63.0)
当期純利益(前年比)	2,800(10.5)	294(61.8)
既存店伸長率	94.2%	94.4%
期末店舗数	234店	1店
期中開店店舗数	3店	—
期中閉店店舗数	2店	—
設備投資額	30,600	86
期中開店店舗の売場面積	21,275 m ²	—
期末売場面積	1,635,747 m ²	16,460 m ²
期末社員数	6,063人	325人
期中平均特勤者数	23,420人	82人

百万円

○コンビニエンスストア

	サークルKサンクス連結
営業収益(前年比)	199,980(93.7)
営業利益(前年比)	16,290(70.8)
経常利益(前年比)	15,500(68.7)
当期純利益(前年比)	6,200(65.7)
既存店伸長率	96.1%
期末店舗数(①+②)	6,283店
①本 体	5,027店
②エリアFC他	1,256店
設備投資額	28,220
期末社員数	1,944人
期中平均特勤者数	690人

○金 融

	U C S
営業収益(前年比)	18,500(96.4)
営業利益(前年比)	1,350(55.8)
経常利益(前年比)	1,350(55.6)
当期純利益(前年比)	800(55.6)
カード会員数(前年比)	364万人(109.0)

○専門店

	さが美連結	パレモ連結	鈴丹連結	モリエ
営業収益(前年比)	36,100(79.5)	29,900(90.6)	17,300(92.3)	8,673(94.4)
営業利益(前年比)	280(81.6)	340(155.9)	260(206.5)	▲ 152(—)
経常利益(前年比)	250(45.7)	380(122.3)	220(175.0)	▲ 157(—)
当期純利益(前年比)	40(12.3)	▲ 550(—)	▲ 200(—)	▲ 538(—)
既存店伸長率	91.0%	90.0%	89.1%	93.0%
期末店舗数	360店	576店	298店	186店
期中開店店舗数	8店	13店	20店	2店
期中閉店店舗数	48店	54店	20店	14店
設備投資額	135	200	394	42
期中開店店舗の売場面積	815 m ²	2,100 m ²	3,244 m ²	292 m ²
期末売場面積	48,645 m ²	107,820 m ²	44,032 m ²	24,516 m ²
期末社員数	736人	169人	208人	22人
期中平均特勤者数	1,298人	2,220人	1,115人	704人

3. ユニー単体決算

①上半期の業績

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	407,579	67,899	120.0%
営業総利益	109,371	12,159	112.5%
営業利益	▲1,135	▲6,829	—
経常利益	▲412	▲7,317	—
四半期純利益	1,667	▲2,128	43.9%

※ 営業収益は、平成19年2月期中間以来の3期ぶりの増収です。

※ 営業利益は、平成21年2月期中間より2期連続の減益です。

※ 経常利益は、平成18年2月期中間以来の4期ぶりの減益です。

※ 四半期純利益は、平成20年2月期中間以来の2期ぶりの減益です。

※ 個別決算における営業収益の過去最高は、407,579百万円(平成22年2月期第2四半期累計)です。

※ 個別決算における過去最高利益は、営業利益 8,207百万円(平成元年2月期中間)。

経常利益 8,476百万円(平成3年2月期中間)。

四半期純利益 4,623百万円(平成3年2月期中間)。

②上半期の新增設店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	平成21年 2月期中間
新 設 店 舗	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東店)	愛知県稲沢市	50,088 m ² (12,000 m ²)	2009.3.28	/
	ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉店)	山梨県甲斐市	36,773 m ² (8,305 m ²)	2009.4.25	
閉 店 店 舗					ユニー黒川店

※ 上半期期末店舗数は、前上半期期末に比べ78店舗増の235店です。

③設備投資額(工事ベース)

億円

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
先行投資	88	35	53
新增設店	94	56	38
既存店活性化投資等	27	23	4
合 計	209	114	95

※ 支払ベースでは220億円(前期は163億円)。

④有利子負債の内訳

百万円

	平成22年2月期 第2四半期	平成21年2月期	平成21年2月期 第2四半期
コマーシャルペーパー	61,500	57,000	62,000
短期借入金	2,453	3,827	3,654
長期借入金	187,677	178,993	155,644
社債	15,000	15,000	15,000
合計	266,630	254,820	236,298

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

⑤財政状況

百万円

	平成22年2月期 第2四半期	平成21年2月期 第2四半期	増減
総資産	607,536	523,676	83,860
純資産	184,077	153,938	30,139
自己資本比率	30.3%	29.4%	0.9%

⑥配当金

中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

⑦売上伸長率

○上半期

%

		平成22年2月期 第2四半期累計									前年 上期計
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計	
衣料品	既設店	87.4	86.2	89.7	87.7	86.7	85.6	83.6	85.4	86.5	92.7
	全店	84.7	87.3	91.4	87.9	91.3	88.0	84.1	88.0	88.0	91.1
住関連品	既設店	94.7	89.7	92.7	92.2	90.6	94.8	96.6	93.9	93.1	96.0
	全店	92.0	90.5	94.1	92.1	94.8	97.2	97.2	96.4	94.4	94.8
食品	既設店	99.0	95.9	96.6	97.1	95.3	96.1	93.8	95.0	96.0	99.5
	全店	97.3	98.0	99.2	98.2	100.2	99.1	96.5	98.5	98.4	99.4
直営	既設店	96.4	93.1	94.7	94.7	92.8	94.0	92.7	93.2	93.9	97.4
	全店	94.3	94.8	97.0	95.4	97.6	96.9	94.8	96.4	95.9	96.8

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしているため閏年の影響はありません。しかし全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

※ 前年割れ店舗（既設店ベース） 216店/226店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 95.0% (前期上期計 97.7%)
- ・ピアゴタイプ 92.1% (前期上期計 96.6%)
- ・ユーホームタイプ 92.7% (前期上期計 97.3%)

⑧客数・客単価の状況 (既設店)

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
買い上げ客数	99.4%	98.4%	1.0%
客 単 価	94.0%	99.6%	▲ 5.6%

⑨荒利率

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
衣 料 品	35.9%	37.0%	▲ 1.1%
住 関 品	27.0%	28.0%	▲ 1.0%
食 品	19.4%	20.1%	▲ 0.7%
直 営	23.3%	24.9%	▲ 1.6%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
衣 料 品	74.3	70.1	4.2
住 関 品	79.2	76.9	2.3
食 品	5.4	4.8	0.6
直 営	28.6	31.2	▲ 2.6

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

⑪ロス率

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
衣 料 品	19.3%	17.1%	2.2%
住 関 品	6.4%	6.2%	0.2%
食 品	1.5%	1.3%	0.2%
直 営	5.2%	5.3%	▲ 0.1%

⑫販管費の主な項目

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
人 件 費	52,126	42,577	9,549
広 告 費	7,310	6,561	749
内 装 費	598	160	438
賃 借 料	13,656	11,331	2,324
減価償却費	9,287	7,056	2,230
販 管 費 計	110,507	91,518	18,988

⑬営業外損益の主な項目

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
受取利息	266	196	69
受取配当金	1,526	1,947	▲420
支払利息	▲1,496	▲1,355	▲141
金融収支	295	788	▲492
長期貸倒引当金繰入	▲270	—	▲270
負ののれん償却額	391	—	391
その他	305	422	▲117
営業外損益計	723	1,211	▲488

⑭特別利益の主なもの

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計
固定資産売却益	121
抱合せ株式消滅差益	4,127
特別利益計	4,248

⑮特別損失の主なもの

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計
減損損失	1,007
固定資産処分損	405
たな卸資産評価損	3,192
特別損失計	4,658

4. 通期(平成22年2月期)の業績予想

①平成22年2月期の業績予想

百万円

	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	832,900	64,700	108.4%
営業総利益	224,160	5,961	102.7%
営業利益	3,300	▲9,725	25.3%
経常利益	4,000	▲10,792	27.0%
当期純利益	2,800	▲23,878	10.5%

※ 下半期の既設店伸長率は94.5%(前期下半期は96.8%)を見込んでいます。

※ 通期の既設店伸長率は、94.2%(前期は97.1%)を見込んでいます。

※ 下半期の荒利率は23.5%(前期下半期は24.5%)を見込んでいます。

※ 通期の荒利率は23.4%(前期は24.7%)を見込んでいます。

※ 期末の従業員予想 34,630人

②平成22年2月期(39期)業績予想の主な項目

百万円

	平成22年2月期予想	平成21年2月期実績	前年比
既設店伸長率	94.2%	97.1%	▲2.9%
営業収益	832,900	768,199	108.4%
直営売上高	794,800	730,081	108.9%
荒利率(%)	23.4%	24.7%	▲1.3%
営業総利益	224,160	218,198	102.7%
人件費	103,860	94,456	110.0%
広告費	14,850	14,284	104.0%
内装費	920	871	105.6%
賃借料	27,320	25,967	105.2%
減価償却費	19,090	16,170	118.1%
その他	54,820	53,422	102.6%
営業費計	220,860	205,172	107.6%
営業利益	3,300	13,025	25.3%
金融収支	—	518	—
その他	700	1,247	56.1%
経常利益	4,000	14,792	27.0%
特別利益	4,300	22,846	18.8%
特別損失	7,300	7,911	92.3%
税前利益	1,000	29,727	3.4%
当期純利益	2,800	26,678	10.5%

③ 下半期 開閉店予定店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	平成20年下半年
新設店舗	ピアゴラフーズコア 黒川店	名古屋市北区	990㎡ (970㎡)	2010.2月	ラスパ御嵩 (アピタ御嵩店) エアポートウォーク名古屋 (アピタ名古屋空港店) ピアゴ一里山店 ピアゴラフーズコア柴田店
ネット増床店舗					プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北店)
閉店店舗	ピアゴ長後店 ピアゴ大曾根店	神奈川県藤沢市 名古屋市東区	(3,045㎡) (8,007㎡)	2010.1.17 2010.2.14	

※ 平成22年2月期期末店舗数は、前期末に比べ1店舗増の234店舗の予定です。

④ 設備投資計画 (工事ベース)

億円

	平成22年2月期予想	平成21年2月期実績	増 減
先行投資	151	82	69
新增設店	102	204	▲102
既存店活性化投資等	53	47	6
計	306	333	▲27

※ 支払ベースでは360億円 (前期は 340億円)。

⑤ 資金計画の概要

億円

				平成22年 2月期予想	平成21年 2月期実績
支払ベース設備投資	1			360	340
	2			—	109
	3	1+2		360	449
当期純利益	4			28	267
	5			▲36	▲34
	6			191	162
	7			▲1	▲25
	8			38	70
	9			▲19	11
	10			▲17	▲230
	11	4+5+6+7+8+9+10		184	221
	12			—	44
	13			129	188
14			—	—	
15			41	44	
16	11+12+13+14+15		354	497	
17	16-3		▲6	48	

5. 平成23年2月期について

①開閉店予定店舗 (平成21年10月現在)

	店 名	所 在 地	開閉店日	営業面積 (直営面積)
新 設 店 舗	ピオニウォーク東松山(仮称)	埼玉県東松山市	2010年上期	48,130 m ² (9,420 m ²)
	ピアゴ中田店(仮称)	静岡市駿河区	2010年上期	920 m ² (890 m ²)
	ヒルズウォーク徳重(仮称)	名古屋市緑区	2010年下期	25,550 m ² (1,900 m ²)
閉 店 店 舗	ピアゴ可児店	岐阜県可児市	2010年上期	(7,177 m ²)

②資金計画の概要

億円

			平成23年 2月期計画
支払ベース設備投資	1		216
内 部 留 保	2		215
預り保証金	3		4
長期借入金	4		150
社 債	5		▲ 150
差入保証金戻り等	6		42
合 計	7	1+2+3+4+5+6	261
過 不 足	8	7-1	45

6. その他参考資料

①期末店舗数及び売場面積

	平成22年2月期 第2四半期	平成21年2月期 第2四半期	増 減	前年比
店 舗 数	235店	157店	78店	—
店 舗 面 積	1,645,829㎡	1,297,609㎡	348,220㎡	126.8%

②期末従業員数

	人 数		構 成 比		平 均 年 齢		平均勤続年数	
	本 年	前 年	本 年	前 年	本 年	前 年	本 年	前 年
社 員	5,004	4,113	14.4%	15.1%	41.7	43.0	18.9	20.4
女 子	1,212	1,202	3.5%	4.4%	37.9	37.8	16.8	16.7
員 計	6,216	5,315	17.9%	19.5%	41.0	41.9	18.5	19.5
特 勤 者	28,428	21,902	82.1%	80.5%				
合 計	34,644	27,217	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況(期末売場面積・期末従業員数基準)

千円

	平成22年2月期 第2四半期累計	平成21年2月期 第2四半期累計	増 減
売場面積1㎡当り売上高	235	247	▲12
一人当り売上高	社員	62,314	1,919
	特勤者含む	11,181	▲613

④タイプ別店舗数及び売上高

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計			平成21年2月期 第2四半期累計			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
アピタ	98	247,982	64.0%	85	229,725	71.6%	107.9%	95.0%
ピアゴ	128	133,016	34.3%	63	84,415	26.3%	157.6%	92.1%
ユーホーム	9	6,342	1.7%	9	6,860	2.1%	92.5%	92.7%
合 計	235	387,341	100.0%	157	321,001	100.0%	120.7%	93.9%

⑤地域別店舗数及び売上高

百万円

	平成22年2月期 第2四半期累計			平成21年2月期 第2四半期累計			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	35	64,759	16.7%	35	68,824	21.3%	94.1%	94.5%
山静エリア	26	39,761	10.2%	14	29,845	9.3%	133.2%	90.6%
中京エリア	156	258,723	66.6%	89	196,098	60.8%	131.9%	94.2%
北陸エリア	18	25,281	6.5%	19	27,631	8.6%	91.5%	94.6%
※ 合 計	235	388,701	100.0%	157	322,645	100.0%	120.5%	93.9%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

⑥商品別売上高

百万円

		平成22年2月期 第2四半期累計		平成21年2月期 第2四半期累計		前 年 同 期 対 比	平成21年2月期	
		売上高	構成比	売上高	構成比		売上高	構成比
商 品 別 売 上 高	婦人衣料	17,513	4.5	17,133	5.3	102.2	34,998	4.8
	子供衣料	8,949	2.3	9,736	3.0	91.9	20,534	2.8
	紳士衣料	10,259	2.6	10,242	3.2	100.2	22,084	3.0
	洋品雑貨	10,547	2.7	10,218	3.2	103.2	20,965	2.9
	肌着類	14,913	3.9	14,270	4.4	104.5	31,526	4.3
	衣料品小計	62,182	16.0	61,600	19.1	100.9	130,109	17.8
	住居関連品	13,743	3.5	14,902	4.6	92.2	35,570	4.8
	日用雑貨	49,042	12.6	46,039	14.3	106.5	97,023	13.3
	住関連品小計	62,786	16.1	60,941	18.9	103.0	132,593	18.1
	生鮮食品	150,608	38.8	114,702	35.5	131.3	264,735	36.3
	加工食品	107,019	27.5	80,030	24.8	133.7	190,701	26.1
	食料品小計	257,627	66.3	194,732	60.3	132.3	455,437	62.4
	商品供給高	176	0.1	253	0.1	69.8	487	0.1
その他	5,936	1.5	5,119	1.6	116.0	11,453	1.6	
計	388,710	100.0	322,647	100.0	120.5	730,081	100.0	