

2010年2月期 第2四半期 決算説明資料

2009年10月2日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13
8. 株式の状況	P. 15
9. 従業員の状況	P. 15

【お知らせ】

2008年11月からのFC契約の統一を鑑み、2010/2期よりブランド別の開示を取り止め、「サークルKサンクス」一本の開示に改めております。



Cherie Dolce 
Original Gâteau

オリジナルデザート「Cherie Dolce」に焼菓子・半生菓子シリーズ

”Cherie Dolce ” が11月より仲間入りします。

おいしさはもちろん、ふんわり・しっとりとした食感とスティック型や一口サイズなど食べやすい大きさ、形状にもこだわりました。

今秋ブランド誕生から2年目を迎える「Cherie Dolce」は、すでに展開中のチルドデザートに加え、焼菓子・半生菓子の誕生で”スイーツの総合ブランド”を目指してまいります。

CircleKSunKus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		08/8				09/2				09/8		10/2(予)	
		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		内99イチバ		内99イチバ	
本体 (単体)	開店	121	83	38	-	265	171	94	-	140	-	290	-
	閉店	118	60	58	-	255	134	120	-	127	-	270	-
	純増減	+3	+23	-20	-	+10	+37	-26	-	+13	-	+20	-
	期末	4,932	2,832	2,099	-	4,939	2,846	2,093	-	4,952	-	4,959	-
連結 子会社	開店	30	-	9	21	47	-	19	28	15	9	31	10
	閉店	13	-	7	6	32	-	13	19	6	3	10	3
	純増減	+17	-	+2	+15	+15	-	+6	+9	+9	+6	+21	+7
	期末	326	-	259	67	324	-	263	61	333	67	345	68
連結 計	開店	151	83	47	21	312	171	113	28	155	9	321	10
	閉店	131	60	65	6	287	134	133	19	133	3	280	3
	純増減	+20	+23	-18	+15	+25	+37	-20	+9	+22	+6	+41	+7
	期末	5,258	2,832	2,358	67	5,263	2,846	2,356	61	5,285	67	5,304	68

(注) 上記08/8・09/2における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/8:1店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	08/8		09/2		09/8		10/2(予)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	476,457	+2.8%	940,232	+4.2%	467,526	-1.9%	920,140	-2.1%
本体(単体)	452,066	+2.2%	890,856	+3.6%	441,864	-2.3%	868,840	-2.5%
連結子会社	24,390	+15.5%	49,375	+16.5%	25,661	+5.2%	51,300	+3.9%
営業総収入	109,017	+4.3%	213,398	+3.4%	101,986	-6.4%	199,980	-6.3%
加盟店からの収入	53,225	+1.5%	103,818	+2.4%	51,623	-3.0%	-	-
不動産賃貸収入	2,807	-7.0%	5,618	-5.1%	2,774	-1.2%	-	-
自営店売上高	49,775	+8.5%	97,636	+5.6%	44,353	-10.9%	-	-
その他	3,208	+0.2%	6,325	-4.0%	3,235	+0.8%	-	-
営業総利益	70,965	+1.9%	138,285	+1.9%	67,759	-4.5%	133,510	-3.5%
販売費及び一般管理費	57,256	-1.4%	115,276	+0.5%	58,169	+1.6%	117,220	+1.7%
人件費	11,042	+1.1%	21,795	-0.6%	11,352	+2.8%	-	-
広告・販促費	4,959	-18.3%	9,108	-17.8%	4,068	-18.0%	-	-
賃借料	20,761	+1.5%	41,815	+2.2%	21,311	+2.6%	-	-
設備リース料	3,852	+1.4%	7,834	+0.4%	3,802	-1.3%	-	-
減価償却費	3,440	+8.8%	7,887	+17.2%	4,864	+41.4%	-	-
その他	13,199	-3.3%	26,835	+2.4%	12,770	-3.2%	-	-
営業利益	13,709	+18.5%	23,009	+9.1%	9,590	-30.0%	16,290	-29.2%
営業外収益	698	-12.8%	1,432	-0.4%	555	-20.5%	-	-
営業外費用	812	-35.5%	1,875	-38.8%	862	+6.2%	-	-
経常利益	13,595	+22.4%	22,566	+15.9%	9,282	-31.7%	15,500	-31.3%
特別利益	187	+26.7%	409	-73.6%	150	-19.9%	-	-
特別損失	3,317	+0.8%	5,019	-13.2%	3,373	+1.7%	-	-
四半期(当期)純利益	5,871	+30.9%	9,435	+10.0%	3,297	-43.8%	6,200	-34.3%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

08/8、09/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

09/8、10/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社

2. 自営店売上高にはゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入 ⇒ 08/8:2,666百万円、09/2:5,382百万円、09/8:2,830百万円

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	09/8						10/2(予)					
	サンクス青森	サンクス西埼玉	サンクス北関東	サンクス西四国	コンビニ4社計	99イチバ	サンクス青森	サンクス西埼玉	サンクス北関東	サンクス西四国	コンビニ4社計	99イチバ
開店	2	2	1	1	6	9	3	6	5	7	21	10
閉店	0	1	0	2	3	3	1	1	1	4	7	3
純増減	+2	+1	+1	-1	+3	+6	+2	+5	+4	+3	+14	+7
期末	66	81	37	82	266	67	66	85	40	86	277	68

《業績》

(単位:百万円)

	09/8					10/2(予)				
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	20,320	5,340	-	-	-	40,281	11,021	-	-	-
営業総収入	4,217	5,344	2,830	630	-661	8,178	11,024	5,676	1,555	-1,264
営業利益	34	-180	226	32	-7	-63	-307	372	21	-3

④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	08/8	09/2	09/8	10/2(予)
新設店投資	4,865	12,641	6,585	13,463
既存店投資	2,137	2,953	1,101	1,459
システム関連投資	2,561	10,547	2,170	3,428
本部関連投資等	1,112	215	812	1,052
設備投資計(1)	10,673	26,358	10,668	19,405
リース対応分(2)	2,340	10,949	6,108	8,814
総投資額(1+2)	13,014	37,307	16,776	28,220
減価償却費および償却費	3,440	7,887	4,864	10,442

(注)1. 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 09年度第1四半期より、リース取引に関する会計基準等が適用され、リース取引開始日が09年3月1日以降の所有権移転外ファイナンス・リース取引について、通常の売買取引に係る会計処理によっております。

⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	08/8	09/2	09/8	10/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	-	7.4%	-	4.7%
自己資本比率(期末)	54.6%	58.8%	55.4%	-
1株あたり四半期(当期)純利益	70.1	112.7	39.4	74.0
1株あたり四半期(年間)配当金	20.0	40.0	20.0	40.0
配当性向	28.5%	35.5%	50.8%	54.0%
純資産配当率(DOE)	-	2.6%	-	2.5%
1株あたり純資産	1,537.2	1,560.0	1,579.8	1,594.0

(注)1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

(算式)1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)

2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)

3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	08/8			09/2			09/8	10/2(予)
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス			
開店	121	83	38	265	171	94	140	290
内リロケート	56	44	12	120	92	28	41	110
閉店	118	60	58	255	134	120	127	270
純増減	+3	+23	-20	+10	+37	-26	+13	+20
期末	4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952	4,959

(注) 上記08/8・09/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/8:1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	08/8		09/2		09/8		10/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	452,066	+2.2%	890,856	+3.6%	441,864	-2.3%	868,840	-2.5%
既存店前年比	+2.7%	-	+4.1%	-	-3.3%	-	-3.9%	-
平均値入率(エリアFC除く)	28.45%	-0.65%	28.11%	-0.88%	27.71%	-0.74%	27.81%	-0.30%
営業総収入	98,018	+1.4%	190,814	+0.8%	89,625	-8.6%	174,810	-8.4%
加盟店からの収入	51,491	+1.5%	100,356	+2.4%	49,856	-3.2%	-	-
不動産賃貸収入	2,793	-7.3%	5,589	-5.4%	2,764	-1.0%	-	-
自営店売上高	40,559	+2.1%	78,617	-0.2%	33,817	-16.6%	-	-
その他	3,174	-0.1%	6,251	-4.4%	3,186	+0.4%	-	-
営業総利益	67,377	+0.9%	131,072	+1.0%	63,834	-5.3%	125,600	-4.2%
販売費及び一般管理費	53,627	-2.5%	107,889	-0.4%	54,350	+1.3%	109,330	+1.3%
人件費	9,759	-2.0%	19,187	-3.2%	9,891	+1.3%	-	-
広告・販促費	4,427	-20.4%	8,229	-19.6%	3,716	-16.1%	-	-
賃借料	19,773	+0.6%	39,783	+1.4%	20,285	+2.6%	-	-
設備リース料	3,604	+0.3%	7,313	-0.4%	3,523	-2.3%	-	-
減価償却費	3,263	+8.3%	7,508	+17.4%	4,650	+42.5%	-	-
その他	12,797	-3.2%	25,866	+2.3%	12,282	-4.0%	-	-
営業利益	13,750	+16.7%	23,183	+8.0%	9,484	-31.0%	16,270	-29.8%
営業外収益	652	-13.0%	1,346	-2.0%	503	-22.8%	-	-
営業外費用	1,095	-13.8%	2,550	-19.0%	1,128	+3.0%	-	-
経常利益	13,307	+18.1%	21,979	+11.6%	8,860	-33.4%	15,000	-31.8%
特別利益	187	+37.9%	409	-73.4%	146	-21.8%	-	-
特別損失	4,065	+22.1%	5,569	-7.8%	3,444	-15.3%	-	-
四半期(当期)純利益	5,010	+9.4%	8,277	-4.3%	2,914	-41.8%	5,800	-29.9%

③ 投資等の状況(単体ベース)

(単位:百万円)

	08/8	09/2	09/8	10/2(予)
新設店投資	4,181	11,626	6,208	12,518
既存店投資	1,991	2,768	1,031	1,347
システム関連投資	2,534	10,313	2,146	3,404
本部関連投資等	1,095	190	783	1,013
設備投資計(1)	9,801	24,899	10,168	18,282
リース対応分(2)	2,017	10,128	5,714	8,178
総投資額(1+2)	11,818	35,027	15,882	26,460
減価償却費および償却費	3,263	7,508	4,650	9,969

- (注) 1. 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。
2. 09年度第1四半期より、リース取引に関する会計基準等が適用され、リース取引開始日が09年3月1日以降の所有権移転外ファイナンス・リース取引について、通常の売買取引に係る会計処理によっております。

2. 売上の状況

平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

	08/8		09/2		09/8		
		前(年同)期比 増減額		前(年同)期比 増減額		前(年同)期比 増減額	
既存店	平均日販	502	+13	498	+20	490	-17
	平均客数(人)	854	+17	849	+33	855	-7
	平均客単価(円)	587	+4	587	0	573	-15
全店平均日販		498	+22	495	+27	487	-11
新店平均日販		475	+49	455	+46	462	-13

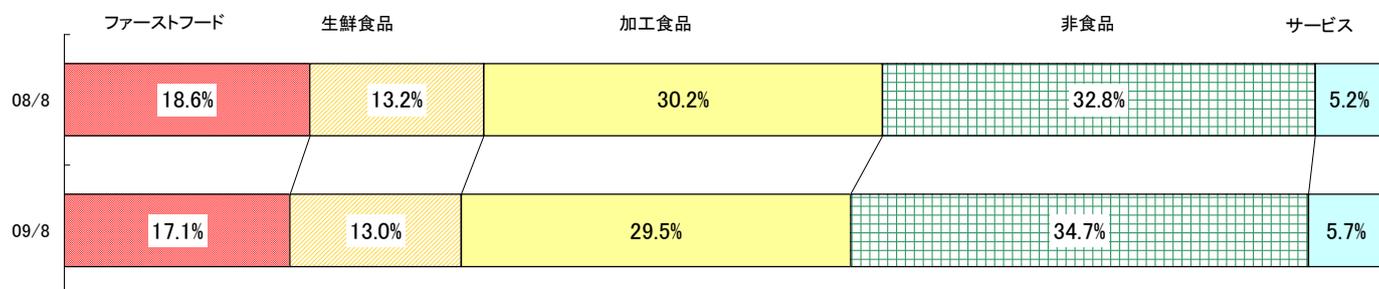
(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	08/8				09/2				09/8			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-2.4%	18.6%	36.0%	+0.1%	-3.2%	18.2%	36.2%	+0.2%	-10.4%	17.1%	36.2%	+0.2%
米飯	-4.5%	9.9%			-5.6%	9.6%			-12.4%	8.9%		
調理パン	-1.3%	2.6%			-2.6%	2.4%			-11.2%	2.3%		
調理麺	+2.7%	2.9%			+2.2%	2.4%			-13.1%	2.6%		
その他	-3.3%	3.2%			-1.6%	3.8%			-2.1%	3.3%		
生鮮食品	+0.5%	13.2%	34.5%	+0.4%	0.0%	12.8%	34.4%	+0.2%	-3.3%	13.0%	34.4%	-0.0%
加工食品	-2.8%	30.2%	36.6%	+0.6%	-2.0%	29.6%	36.5%	+0.5%	-4.4%	29.5%	36.7%	+0.2%
ソフトドリンク	-5.0%	11.9%			-4.4%	11.6%			-6.3%	11.5%		
酒	-3.9%	5.7%			-3.1%	5.6%			-4.5%	5.5%		
その他加工食品	+0.8%	12.6%			+1.1%	12.5%			-4.7%	12.5%		
非食品	+12.3%	32.8%	17.0%	-0.9%	+16.8%	34.0%	16.6%	-1.6%	+3.4%	34.7%	16.1%	-0.8%
たばこ	+22.2%	23.2%			+29.8%	24.6%			+10.0%	26.1%		
その他非食品	-7.3%	9.6%			-7.8%	9.4%			-7.4%	8.6%		
サービス	-3.4%	5.2%	6.5%	-1.0%	-3.9%	5.4%	6.4%	-0.3%	+6.7%	5.7%	6.0%	-0.5%
全商品計	+2.2%	100.0%	28.45%	-0.65%	+3.6%	100.0%	28.11%	-0.88%	-2.3%	100.0%	27.71%	-0.74%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード：米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品：牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品：酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品：雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
- サービス：チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注)このページの数値はエリアFCを含んでいます

(単位:台)

(2) ATMの設置台数

	08/8			09/2			09/8		
	内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム	
ATM設置台数	3,796	2,487	809	3,958	2,513	950	4,184	2,541	1,146

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(08/8:500台、09/2:495台、09/8:497台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

(3) (株)ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,276店	1,294台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	220店	221台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,356店	1,042台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	902店	797台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	106店	30台	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	207店	56台	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～
香川県・徳島県	159店	21台	りそな銀行	バンクタイム	2008年12月～
茨城県	49店	33台	りそな銀行	バンクタイム	2009年1月～
栃木県	37店	20台	りそな銀行	バンクタイム	2009年2月～
石川県	185店	108台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年5月～
福井県	65店	47台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
宮城県	115店	28台	りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
福岡県・福島県	28店	6台	りそな銀行	バンクタイム	2009年7月～

(注) 1. 店舗数及び設置台数は2009年8月末時点

2. 愛知県・岐阜県における設置台数にはピアゴの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり・累計実績)

(単位:円)

	08/8		09/2		09/8	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
チャージ額	11,370	-6%	9,523	+23%	7,742	-32%
決済額	28,298	+9%	19,035	-29%	9,675	-66%

・KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,152,882枚(前期末比+73,958枚)

・KARUWAZA CLUB 会員数 : 494,686名(前期末比+75,402名)

(注) 2009年8月末現在

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、2009年8月期のチャージ額と決済額は共に前年同期を下回りました。

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店で決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	08/8		09/2		09/8	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
預り金額	540,758	+6%	1,004,545	+3%	546,393	+1%
取扱件数(千件)	53,456	+3%	103,820	+1%	54,127	+1%
手数料収入	3,195	+2%	6,210	0%	3,179	-1%

(注) 09/8期末の提携社数は86社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	開店	8	7	1	14	13	1	8	
	閉店	41	23	18	76	50	26	29	
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	0	
	閉店	10	-	10	22	-	22	8	
Cタイプ	開店	107	73	34	239	153	86	127	
	閉店	33	13	20	64	26	38	32	
自営店	開店	5	3	2	11	5	6	5	
	閉店	34	24	10	93	58	34	58	
合計	開店	121	83	38	265	171	94	140	
	閉店	118	60	58	255	134	120	127	

(注) 1. 上記09/2における自営店および合計欄の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合計数値と一致しません。閉店(09/2: 1店)

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,265	953	312	1,244	941	303	1,224	925	299
	前期末比	-57	-37	-20	-78	-49	-29	-20	-16	-4
Eタイプ		459	-	459	436	-	436	419	-	419
	前期末比	-23	-	-23	-46	-	-46	-17	-	-17
Cタイプ		2,628	1,501	1,127	2,751	1,573	1,178	2,847	1,620	1,227
	前期末比	+53	+41	+12	+176	+113	+63	+96	+47	+49
自営店	直営店	211	148	62	193	137	56	192	135	57
	経営委託店	369	230	139	315	195	120	270	175	95
		580	378	201	508	332	176	462	310	152
	前期末比	+30	+19	+11	-42	-27	-14	-46	-22	-24
合計		4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952	2,855	2,097
	前期末比	+3	+23	-20	+10	+37	-26	+13	+9	+4

(注) 1. 上記08/8における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の09/8末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ58店、Eタイプ36店、Cタイプ145店、自営店27店(直営店27店、経営委託店0店)となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,874	2,813	2,060	4,881	2,826	2,055	4,899	2,839	2,060
	構成比	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.2%	98.9%	99.4%	98.2%
酒有り店		4,432	2,547	1,884	4,530	2,605	1,925	4,619	2,652	1,967
	構成比	89.9%	89.9%	89.8%	91.7%	91.5%	92.0%	93.3%	92.9%	93.8%
たばこ有り店		4,473	2,703	1,770	4,507	2,727	1,780	4,553	2,746	1,807
	構成比	90.7%	95.4%	84.3%	91.3%	95.8%	85.0%	91.9%	96.2%	86.2%
駐車場設置店		3,879	2,648	1,231	3,911	2,667	1,244	3,915	2,675	1,240
	構成比	78.6%	93.5%	58.6%	79.2%	93.7%	59.4%	79.1%	93.7%	59.1%
全店		4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952	2,855	2,097
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/8における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。24時間営業店(08/8: 1店)、酒有り店(08/8: 1店)、全店(08/8: 1店)

5. 都道府県別店舗数 (09/8末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(38都道府県)

北海道	196
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					185(81)				174(66)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島
					65(18)				
長崎	大分	49(5)	130	176	55(7)	147(78)	92	50	22
熊本	宮崎	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
鹿児島	鹿児島	148(148)	75(75)	409(1)	244	124	13	37(37)	49
		59(59)	84(84)	84(38)	1032(68)		174(143)	東京 666(87)	
		高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	千葉 184(52)	
		24(24)	24(24)	和歌山	三重	静岡	神奈川		
		82(82)	82(82)	20	220	320(38)	332		

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(09/8:67店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					104				108
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島
					47				
長崎	大分	5(5)	87	53	48	69	92		
熊本	宮崎	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
鹿児島	鹿児島	95(95)	15(15)	157	226	124			
		30(30)	11(11)	46	836		埼玉	東京 88	
				和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉	
				20	188	282	140		

サンクス
(35都道府県)

北海道	196
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
					81(81)				66(66)
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	山形	福島
					18(18)				
長崎	大分	44	43	123	7(7)	78(78)		50	22
熊本	宮崎	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城
鹿児島	鹿児島	53(53)	60(60)	252(1)	18		13	37(37)	49
		29(29)	73(73)	38(38)	196(68)		174(143)	東京 578(87)	
				和歌山	三重	静岡	神奈川	千葉 184(52)	
				32	38(38)	192			

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		204	-	204	203	-	203	196	-	196
東北	青森	111	111	-	108	108	-	108	108	-
	岩手	92	8	84	90	8	82	90	9	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	106	26	80
	宮城	114	-	114	114	-	114	115	-	115
	山形	54	-	54	52	-	52	50	-	50
	福島	21	-	21	22	-	22	22	-	22
	東北計	498	145	353	492	142	350	491	143	348
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	13	-	13
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	47	-	47	49	-	49	49	-	49
	千葉	134	-	134	132	-	132	132	-	132
	埼玉	32	-	32	32	-	32	31	-	31
	東京	564	85	478	571	86	485	579	88	491
	神奈川	330	138	192	330	142	188	332	140	192
関東計	1,116	223	892	1,125	228	897	1,136	228	908	
甲信越	新潟	87	87	-	91	91	-	92	92	-
	長野	123	123	-	123	123	-	124	124	-
	甲信越計	210	210	-	214	214	-	216	216	-
北陸	福井	45	45	-	46	46	-	47	47	-
	富山	69	69	-	70	70	-	69	69	-
	石川	104	104	-	103	103	-	104	104	-
	北陸計	218	218	-	219	219	-	220	220	-
東海	静岡	284	284	-	283	283	-	282	282	-
	岐阜	244	224	20	245	226	19	244	226	18
	愛知	964	831	133	965	834	131	964	836	128
	三重	214	183	31	217	185	32	220	188	32
	東海計	1,706	1,522	184	1,710	1,528	182	1,710	1,532	178
関西	滋賀	49	49	-	50	50	-	48	48	-
	京都	103	103	-	102	102	-	105	105	-
	兵庫	172	51	121	174	52	122	176	53	123
	大阪	411	157	254	408	158	250	408	157	251
	奈良	47	47	-	47	47	-	46	46	-
	和歌山	20	20	-	20	20	-	20	20	-
関西計	802	427	375	801	429	372	803	429	374	
中国	岡山	135	87	48	132	86	46	130	87	43
	広島	43	-	43	43	-	43	44	-	44
	中国計	178	87	91	175	86	89	174	87	87
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	6	-	6
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	6	-	6
全国計		4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952	2,855	2,097
都道府県数		30	21	19	30	21	19	31	21	20

(注)上記08/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		204	-	204	203	-	203	196	-	196
東北	青森	174	111	63	172	108	64	174	108	66
	岩手	92	8	84	90	8	82	90	9	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	106	26	80
	宮城	114	-	114	114	-	114	115	-	115
	山形	54	-	54	52	-	52	50	-	50
	福島	21	-	21	22	-	22	22	-	22
	東北計	561	145	416	556	142	414	557	143	414
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	13	-	13
	栃木	36	-	36	36	-	36	37	-	37
	茨城	47	-	47	49	-	49	49	-	49
	千葉	188	-	188	186	-	186	184	-	184
	埼玉	165	-	165	172	-	172	174	-	174
	東京	650	85	564	659	86	573	666	88	578
	神奈川	330	138	192	330	142	188	332	140	192
関東計	1,425	223	1,201	1,443	228	1,215	1,455	228	1,227	
甲信越	新潟	87	87	-	91	91	-	92	92	-
	長野	123	123	-	123	123	-	124	124	-
	甲信越計	210	210	-	214	214	-	216	216	-
北陸	福井	60	45	15	63	46	17	65	47	18
	富山	149	69	80	148	70	78	147	69	78
	石川	178	104	74	179	103	76	185	104	81
	北陸計	387	218	169	390	219	171	397	220	177
東海	静岡	324	284	40	321	283	38	320	282	38
	岐阜	244	224	20	245	226	19	244	226	18
	愛知	1,027	831	196	1,030	834	196	1,032	836	196
	三重	214	183	31	217	185	32	220	188	32
	東海計	1,809	1,522	287	1,813	1,528	285	1,816	1,532	284
関西	滋賀	56	49	7	57	50	7	55	48	7
	京都	155	103	52	154	102	52	158	105	53
	兵庫	172	51	121	174	52	122	176	53	123
	大阪	412	157	255	409	158	251	409	157	252
	奈良	87	47	40	86	47	39	84	46	38
	和歌山	20	20	-	20	20	-	20	20	-
	関西計	902	427	475	900	429	471	902	429	473
中国	岡山	135	87	48	132	86	46	130	87	43
	広島	47	4	43	47	4	43	49	5	44
	中国計	182	91	91	179	90	89	179	92	87
四国	香川	74	14	60	75	14	61	75	15	60
	徳島	83	11	72	84	11	73	84	11	73
	愛媛	148	94	54	149	94	55	148	95	53
	高知	58	29	29	57	29	28	59	30	29
	四国計	363	148	215	365	148	217	366	151	215
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	6	-	6
	熊本	23	-	23	23	-	23	24	-	24
	鹿児島	78	-	78	80	-	80	82	-	82
	九州計	101	-	101	103	-	103	112	-	112
全国計		6,144	2,984	3,159	6,166	2,998	3,168	6,196	3,011	3,185
都道府県数		37	26	34	37	26	34	38	26	35

(注) 上記08/8における東京、関東計および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	08/8			09/2			09/8
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	204	-	204	203	-	203	196
構成比	4.1%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%	4.0%
東北	498	145	353	492	142	350	491
構成比	10.1%	5.1%	16.8%	10.0%	5.0%	16.7%	9.9%
関東	1,116	223	892	1,125	228	897	1,136
構成比	22.6%	7.9%	42.5%	22.8%	8.0%	42.9%	22.9%
甲信越	210	210	-	214	214	-	216
構成比	4.3%	7.4%	-	4.3%	7.5%	-	4.4%
北陸	218	218	-	219	219	-	220
構成比	4.4%	7.7%	-	4.4%	7.7%	-	4.4%
東海	1,706	1,522	184	1,710	1,528	182	1,710
構成比	34.6%	53.7%	8.8%	34.6%	53.7%	8.7%	34.5%
関西	802	427	375	801	429	372	803
構成比	16.3%	15.1%	17.9%	16.2%	15.1%	17.8%	16.2%
中国	178	87	91	175	86	89	174
構成比	3.6%	3.1%	4.3%	3.5%	3.0%	4.3%	3.5%
九州	-	-	-	-	-	-	6
構成比	-	-	-	-	-	-	0.1%
全国計	4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注)上記08/8における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	開店	5	-	5	7	-	7	2
	閉店	6	-	6	9	-	9	9
東北	開店	13	6	7	24	8	16	13
	閉店	12	2	10	29	7	22	14
関東	開店	25	9	16	63	17	46	38
	閉店	25	1	24	54	4	49	27
甲信越	開店	9	9	-	18	18	-	6
	閉店	1	1	-	6	6	-	4
北陸	開店	6	6	-	11	11	-	5
	閉店	8	8	-	12	12	-	4
東海	開店	45	40	5	98	86	12	43
	閉店	45	39	6	94	79	15	43
関西	開店	11	8	3	32	23	9	23
	閉店	19	8	11	41	21	20	21
中国	開店	7	5	2	12	8	4	4
	閉店	2	1	1	10	5	5	5
九州	開店	-	-	-	-	-	-	6
	閉店	-	-	-	-	-	-	-
全国計	開店	121	83	38	265	171	94	140
	閉店	118	60	58	255	134	120	127

(注)上記09/2における関東および全国計の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)

(3) 売上高

(単位:百万円)

	08/8			09/2			09/8
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	15,109	-	15,109	29,739	-	29,739	14,553
構成比	3.3%	-	8.0%	3.3%	-	8.0%	3.3%
東北	36,972	9,954	27,018	72,159	19,574	52,584	36,083
構成比	8.2%	3.8%	14.2%	8.1%	3.8%	14.1%	8.2%
関東	110,463	21,435	88,980	218,554	42,948	175,606	109,153
構成比	24.4%	8.2%	46.8%	24.5%	8.3%	46.9%	24.7%
甲信越	16,437	n.a	-	32,880	n.a	-	16,855
構成比	3.6%	n.a	-	3.7%	n.a	-	3.8%
北陸	19,843	n.a	-	38,855	n.a	-	19,070
構成比	4.4%	n.a	-	4.4%	n.a	-	4.3%
東海	167,572	n.a	n.a	328,550	n.a	n.a	161,288
構成比	37.1%	n.a	n.a	36.9%	n.a	n.a	36.5%
関西	70,987	37,937	33,050	141,101	75,799	65,302	70,415
構成比	15.7%	14.5%	17.4%	15.8%	14.7%	17.5%	15.9%
中国	14,677	7,096	7,581	28,956	13,937	15,019	14,390
構成比	3.2%	2.7%	4.0%	3.3%	2.7%	4.0%	3.3%
九州	-	-	-	-	-	-	54
構成比	-	-	-	-	-	-	0.0%
全国計	452,066	261,994	190,024	890,856	516,757	374,041	441,864
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/8・09/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/8:47百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	08/8			09/2			09/8
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	+2.3%	-	+2.3%	+3.8%	-	+3.8%	-2.3%
東北	+5.4%	+7.9%	+4.6%	+6.5%	+9.8%	+5.3%	-1.8%
関東	+0.8%	+0.9%	+0.7%	+2.5%	+2.5%	+2.5%	-2.5%
甲信越	+4.5%	n.a	-	+6.0%	n.a	-	-1.2%
北陸	+4.9%	n.a	-	+5.9%	n.a	-	-4.5%
東海	+1.7%	n.a	n.a	+2.5%	n.a	n.a	-5.4%
関西	+4.9%	+6.0%	+3.6%	+7.7%	+8.8%	+6.5%	-0.8%
中国	+7.5%	+8.1%	+7.0%	+8.2%	+8.1%	+8.4%	-3.4%
九州	-	-	-	-	-	-	-
全国計	+2.7%	+3.1%	+2.1%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-3.3%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位:店)

		08/8			09/2			09/8
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
本 体	開店	121	83	38	265	171	94	140
	閉店	118	60	58	255	134	120	127
	純増減	+3	+23	-20	+10	+37	-26	+13
	期末	4,932	2,832	2,099	4,939	2,846	2,093	4,952
全 エ リ ア F C	開店	39	5	34	76	7	69	38
	閉店	37	1	36	59	3	56	21
	純増減	+2	+4	-2	+17	+4	+13	+17
	期末	1,212	152	1,060	1,227	152	1,075	1,244
グ ル ー プ 計	開店	160	88	72	341	178	163	178
	閉店	155	61	94	314	137	176	148
	純増減	+5	+27	-22	+27	+41	-13	+30
	期末	6,144	2,984	3,159	6,166	2,998	3,168	6,196

(注) 1. 上記08/8・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/8:1店)

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(08/8:67店、09/2:61店、09/8:67店)は含んでいません。

② 売上高

(単位:百万円)

		08/8			09/2			09/8
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
本 体	全店	452,066	261,994	190,024	890,856	516,757	374,041	441,864
	前(年同)期比	+2.2%	+3.0%	+1.0%	+3.6%	+4.4%	+2.5%	-2.3%
	既存店前年比	+2.7%	+3.1%	+2.1%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-3.3%
全 エ リ ア F C	全店	103,647	12,900	90,746	204,345	25,518	178,826	102,776
	前(年同)期比	+4.1%	+8.6%	+3.5%	+6.0%	+10.8%	+5.4%	-0.8%
	既存店前年比	+3.9%	+8.5%	+3.3%	+5.4%	+9.7%	+4.8%	-3.2%
グ ル ー プ 計	全店	555,713	274,895	280,771	1,095,201	542,276	552,868	544,641
	前(年同)期比	+2.5%	+3.3%	+1.8%	+4.0%	+4.7%	+3.4%	-2.0%
	既存店前年比	+2.9%	+3.4%	+2.5%	+4.3%	+4.6%	+4.1%	-3.3%

(注) 1. 上記08/8・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/8:47百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(08/8:10,418百万円、09/2:9,693百万円、09/8:5,340百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2009年8月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	2	0	+2	66	4,832	+3.0%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	2	1	+1	81	6,510	+6.8%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	1	0	+1	37	2,696	+0.0%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	2	-1	82	6,280	-1.4%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	6	2	+4	156	12,871	-0.2%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	3	1	+2	69	5,208	+6.0%
7	サンクス東海(株)	19.0%	3	0	+3	106	8,292	-2.3%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	2	2	0	99	8,821	-1.0%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	2	3	-1	133	10,326	-3.4%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	7	1	+6	99	8,445	+1.9%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	3	3	0	78	6,614	-6.8%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	6	3	+3	106	7,884	+0.4%
13	(株)シー・ヴィ・エス・バイエリア	2.4%	0	3	-3	132	13,990	-4.6%
合 計			38	21	+17	1,244	102,776	-0.8%

8. 株式の状況

(1) 株式保有状況

	08/8		09/2		09/8	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	11.52%	96.68%	11.45%	96.54%	12.00%	96.84%
金融機関	10.56%	0.40%	14.92%	0.38%	13.28%	0.32%
その他国内法人	50.67%	1.82%	50.68%	1.74%	50.71%	1.63%
外国法人等	27.25%	1.10%	22.95%	1.34%	24.01%	1.21%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	20,254人		20,968人		22,768人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

(2) 大株主の状況 (09/8期末現在)

	株主名	持株数(株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,748,372	47.28%
2	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	6,614,000	7.67%
3	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	1,728,500	2.01%
4	メロンバンク エヌエー アズ エージェント フォー イッツ クライアント メロン オムニバス ユーエス ペンション	1,364,574	1.58%
5	資産管理サービス信託銀行株式会社	1,174,000	1.36%
6	SSB クライアント オムニバス OM01	932,939	1.08%
7	モルガン・スタンレー アンド カンパニー インク	842,000	0.98%
8	ステートストリート バンク アンド トラスト カンパニー 505225	792,892	0.92%
9	リーマンブラザーズ インターナショナル (ヨーロッパ)	753,115	0.87%
10	ステートストリート クライアント オムニバス アカウント OM19	744,300	0.86%
	発行済株式総数	86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,428,792株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

9. 従業員の状況

(単位:人)

	08/8		09/2		09/8	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,732	-6	1,739	+1	1,760	+21
嘱託及びパートタイマー等	534	+30	610	+106	600	-10
合計	2,266	+24	2,349	+107	2,360	+11

(注) 嘱託及びパートタイマー等は1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。