

2010年2月期 第3四半期 決算説明資料

2009年12月29日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

		08/11			09/2			09/11		10/2(予)			
		サークルK	サンクス	99イチバ	サークルK	サンクス	99イチバ	内99イチバ	内99イチバ				
本体(単体)	開店	173	117	56	-	265	171	94	-	207	-	290	-
	閉店	184	97	86	-	255	134	120	-	189	-	270	-
	純増減	-11	+20	-30	-	+10	+37	-26	-	+18	-	+20	-
	期末	4,918	2,829	2,089	-	4,939	2,846	2,093	-	4,957	-	4,959	-
連結子会社	開店	43	-	15	28	47	-	19	28	21	10	31	10
	閉店	20	-	10	10	32	-	13	19	9	3	10	3
	純増減	+23	-	+5	+18	+15	-	+6	+9	+12	+7	+21	+7
	期末	332	-	262	70	324	-	263	61	336	68	345	68
連結計	開店	216	117	71	28	312	171	113	28	228	10	321	10
	閉店	204	97	96	10	287	134	133	19	198	3	280	3
	純増減	+12	+20	-25	+18	+25	+37	-20	+9	+30	+7	+41	+7
	期末	5,250	2,829	2,351	70	5,263	2,846	2,356	61	5,293	68	5,304	68

(注) 上記08/11・09/2における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。閉店(08/11、09/2:1店)

② 連結業績

(単位: 百万円)

	08/11		09/2		09/11		10/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	715,323	+4.0%	940,232	+4.2%	690,514	-3.5%	920,140	-2.1%
本体(単体)	678,144	+3.4%	890,856	+3.6%	652,423	-3.8%	868,840	-2.5%
連結子会社	37,179	+16.8%	49,375	+16.5%	38,090	+2.5%	51,300	+3.9%
営業総収入	163,507	+4.1%	213,398	+3.4%	149,765	-8.4%	199,980	-6.3%
加盟店からの収入	79,554	+2.3%	103,818	+2.4%	76,214	-4.2%	-	-
不動産賃貸収入	4,201	-6.3%	5,618	-5.1%	4,154	-1.1%	-	-
自営店売上高	74,989	+7.1%	97,636	+5.6%	64,540	-13.9%	-	-
その他	4,762	-0.5%	6,325	-4.0%	4,855	+2.0%	-	-
営業総利益	106,065	+2.2%	138,285	+1.9%	99,937	-5.8%	133,510	-3.5%
販売費及び一般管理費	86,046	-0.9%	115,276	+0.5%	86,403	+0.4%	117,220	+1.7%
人件費	16,558	+0.1%	21,795	-0.6%	16,936	+2.3%	-	-
広告・販促費	7,220	-17.5%	9,108	-17.8%	5,829	-19.3%	-	-
賃借料	31,208	+1.6%	41,815	+2.2%	32,071	+2.8%	-	-
設備リース料	5,769	+0.2%	7,834	+0.4%	5,631	-2.4%	-	-
減価償却費	5,528	+12.8%	7,887	+17.2%	7,528	+36.2%	-	-
その他	19,760	-2.0%	26,835	+2.4%	18,406	-6.9%	-	-
営業利益	20,019	+18.3%	23,009	+9.1%	13,533	-32.4%	16,290	-29.2%
営業外収益	1,133	+12.4%	1,432	-0.4%	774	-31.7%	-	-
営業外費用	1,183	-31.3%	1,875	-38.8%	1,191	+0.7%	-	-
経常利益	19,969	+23.2%	22,566	+15.9%	13,116	-34.3%	15,500	-31.3%
特別利益	212	-86.0%	409	-73.6%	192	-9.4%	-	-
特別損失	3,657	-2.0%	5,019	-13.2%	3,637	-0.5%	-	-
四半期(当期)純利益	9,380	+17.4%	9,435	+10.0%	5,288	-43.6%	6,200	-34.3%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

08/11、09/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社

09/11、10/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社

2. 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入(08/11:4,074百万円、09/2:5,382百万円、09/11:4,246百万円)

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	09/11						10/2(予)					
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ
開店	2	3	3	3	11	10	3	6	5	7	21	10
閉店	1	1	1	3	6	3	1	1	1	4	7	3
純増減	+1	+2	+2	0	+5	+7	+2	+5	+4	+3	+14	+7
期末	65	82	38	83	268	68	66	85	40	86	277	68

《業績》

(単位:百万円)

	09/11					10/2(予)				
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	30,016	8,074	-	-	-	40,281	11,021	-	-	-
営業総収入	6,165	8,079	4,246	1,103	-975	8,178	11,024	5,676	1,555	-1,264
営業利益	-4	-290	353	39	-12	-63	-307	372	21	-3

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	08/11		09/2		09/11	10/2(予)		
	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス				
開 店	173	117	56	265	171	94	207	290
内リロケート	80	61	19	120	92	28	62	110
閉 店	184	97	86	255	134	120	189	270
純 増 減	-11	+20	-30	+10	+37	-26	+18	+20
期 末	4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957	4,959

(注) 上記08/11・09/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(08/11、09/2:1店)

② 単体業績

(単位:百万円)

	08/11		09/2		09/11		10/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	678,144	+3.4%	890,856	+3.6%	652,423	-3.8%	868,840	-2.5%
既存店前年比	+3.8%	-	+4.1%	-	-5.0%	-	-3.9%	-
平均値入率(エリアF0除く)	28.30%	-0.81%	28.11%	-0.88%	27.73%	-0.57%	27.81%	-0.30%
営業総収入	146,479	+1.3%	190,814	+0.8%	131,146	-10.5%	174,810	-8.4%
加盟店からの収入	76,941	+2.4%	100,356	+2.4%	73,602	-4.3%	-	-
不動産賃貸収入	4,178	-6.5%	5,589	-5.4%	4,140	-0.9%	-	-
自営店売上高	60,652	+0.8%	78,617	-0.2%	48,625	-19.8%	-	-
その他	4,706	-1.0%	6,251	-4.4%	4,778	+1.5%	-	-
営業総利益	100,546	+1.2%	131,072	+1.0%	94,089	-6.4%	125,600	-4.2%
販売費及び一般管理費	80,573	-2.0%	107,889	-0.4%	80,642	+0.1%	109,330	+1.3%
人件費	14,607	-2.8%	19,187	-3.2%	14,722	+0.8%	-	-
広告・販促費	6,554	-19.0%	8,229	-19.6%	5,329	-18.7%	-	-
賃借料	29,693	+0.7%	39,783	+1.4%	30,517	+2.8%	-	-
設備リース料	5,389	-0.8%	7,313	-0.4%	5,217	-3.2%	-	-
減価償却費	5,255	+12.6%	7,508	+17.4%	7,186	+36.7%	-	-
その他	19,074	-2.2%	25,866	+2.3%	17,669	-7.4%	-	-
営業利益	19,972	+16.7%	23,183	+8.0%	13,446	-32.7%	16,270	-29.8%
営業外収益	1,068	+11.7%	1,346	-2.0%	712	-33.3%	-	-
営業外費用	1,601	-7.9%	2,550	-19.0%	1,590	-0.7%	-	-
経常利益	19,439	+19.0%	21,979	+11.6%	12,568	-35.3%	15,000	-31.8%
特別利益	212	-85.9%	409	-73.4%	197	-7.5%	-	-
特別損失	4,368	+16.5%	5,569	-7.8%	3,733	-14.5%	-	-
四半期(当期)純利益	8,453	+4.3%	8,277	-4.3%	4,818	-43.0%	5,800	-29.9%

2. 売上の状況

平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

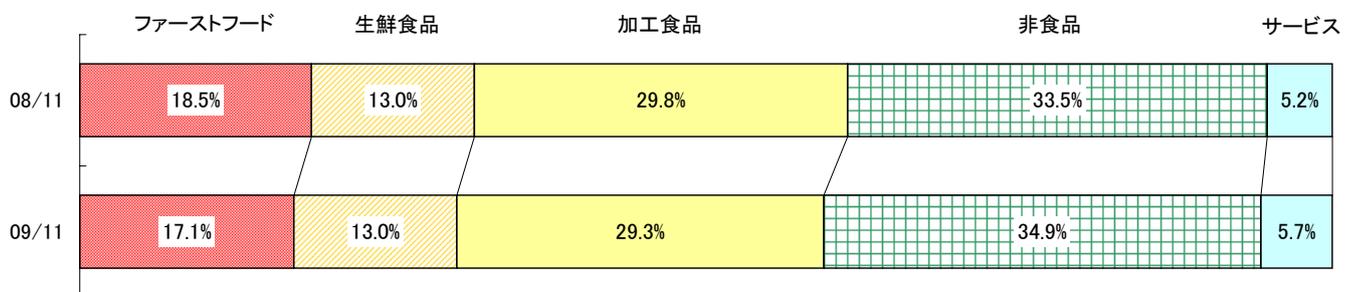
		08/11		09/2		09/11	
			前年同期比 増減額		前期比 増減額		前年同期比 増減額
既存店	平均日販	503	+18	498	+20	484	-25
	平均客数(人)	862	+28	849	+33	848	-22
	平均客単価(円)	584	+3	587	0	570	-15
全店平均日販		500	+26	495	+27	480	-20
新店平均日販		467	+51	455	+46	428	-39

(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	08/11				09/2				09/11			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-2.7%	18.5%	36.1%	+0.2%	-3.2%	18.2%	36.2%	+0.2%	-10.9%	17.1%	36.2%	+0.1%
米飯	-4.7%	9.7%	/	/	-5.6%	9.6%	/	/	-12.3%	8.9%	/	/
調理パン	-1.9%	2.5%	/	/	-2.6%	2.4%	/	/	-11.8%	2.3%	/	/
調理麺	+2.4%	2.6%	/	/	+2.2%	2.4%	/	/	-15.6%	2.3%	/	/
その他	-2.3%	3.7%	/	/	-1.6%	3.8%	/	/	-3.4%	3.6%	/	/
生鮮食品	+0.5%	13.0%	34.5%	+0.2%	0.0%	12.8%	34.4%	+0.2%	-4.3%	13.0%	34.5%	+0.0%
加工食品	-2.2%	29.8%	36.6%	+0.5%	-2.0%	29.6%	36.5%	+0.5%	-5.3%	29.3%	36.9%	+0.3%
ソフトドリンク	-4.7%	11.8%	/	/	-4.4%	11.6%	/	/	-6.7%	11.4%	/	/
酒	-3.3%	5.7%	/	/	-3.1%	5.6%	/	/	-4.9%	5.6%	/	/
その他加工食品	+1.4%	12.3%	/	/	+1.1%	12.5%	/	/	-5.5%	12.2%	/	/
非食品	+15.8%	33.5%	16.8%	-1.1%	+16.8%	34.0%	16.6%	-1.6%	+0.2%	34.9%	16.2%	-0.6%
たばこ	+27.9%	24.1%	/	/	+29.8%	24.6%	/	/	+4.5%	26.0%	/	/
その他非食品	-7.6%	9.4%	/	/	-7.8%	9.4%	/	/	-7.3%	9.0%	/	/
サービス	-3.6%	5.2%	6.3%	-0.9%	-3.9%	5.4%	6.4%	-0.3%	+5.8%	5.7%	5.9%	-0.5%
全商品計	+3.4%	100.0%	28.30%	-0.81%	+3.6%	100.0%	28.11%	-0.88%	-3.8%	100.0%	27.73%	-0.57%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等
 サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注) このページの数値はエリアFCを含んでいます

(単位:台)

(2) ATMの設置台数

	08/11			09/2			09/11		
	内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム	
ATM設置台数	3,853	2,490	868	3,958	2,513	950	4,332	2,568	1,269

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(08/11:495台、09/2:495台、09/11:495台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

(3) ㈱ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,280店	1,297台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	222店	223台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,357店	1,048台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	903店	802台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	105店	30台	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	209店	55台	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～
香川県・徳島県	155店	21台	りそな銀行	バンクタイム	2008年12月～
茨城県	49店	33台	りそな銀行	バンクタイム	2009年1月～
栃木県	38店	22台	りそな銀行	バンクタイム	2009年2月～
石川県	187店	109台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年5月～
福井県	64店	48台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
宮城県	114店	55台	りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
福岡県・福島県	29店	6台	りそな銀行	バンクタイム	2009年7月～
富山県	146店	48台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年10月～
北海道	195店	40台	りそな銀行	バンクタイム	2009年11月～

(注) 1. 店舗数及び設置台数は2009年11月末時点
2. 愛知県・岐阜県における設置台数にはピアゴの16台を含みます。

(4) Edyの利用状況(1日1店あたり・累計実績)

(単位:円)

	08/11		09/2		09/11	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
チャージ額	10,132	-17%	9,523	+23%	7,809	-23%
決済額	22,161	-15%	19,035	-29%	9,681	-56%

・KARUWAZA CLUBカード 販売枚数 : 1,191,949枚(前期末比+113,025枚)
・KARUWAZA CLUB 会員数 : 529,706名(前期末比+110,422名) (注) 2009年11月末現在

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、2009年11月期のチャージ額と決済額は共に前年同期を下回りました。

◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	08/11		09/2		09/11	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
預り金額	767,956	+4%	1,004,545	+3%	769,912	+0%
取扱件数(千件)	78,464	+2%	103,820	+1%	79,280	+1%
手数料収入	4,694	+1%	6,210	0%	4,671	-0%

(注) 09/11期末の提携社数は86社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		08/11			09/2			09/11	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
Aタイプ	開店	12	11	1	14	13	1	13	
	閉店	61	39	22	76	50	26	46	
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	0	
	閉店	14	-	14	22	-	22	13	
Cタイプ	開店	152	102	50	239	153	86	189	
	閉店	53	22	31	64	26	38	48	
自営店	開店	8	4	4	11	5	6	5	
	閉店	56	36	19	93	58	34	82	
合計	開店	173	117	56	265	171	94	207	
	閉店	184	97	86	255	134	120	189	

(注) 1. 上記08/11・09/2における自営店および合計欄の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合計数値と一致しません。閉店(08/11、09/2: 1店)

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		08/11			09/2			09/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,248	942	306	1,244	941	303	1,206	909	297
	前期末比	-74	-48	-26	-78	-49	-29	-38	-32	-6
Eタイプ		449	-	449	436	-	436	413	-	413
	前期末比	-33	-	-33	-46	-	-46	-23	-	-23
Cタイプ		2,649	1,516	1,133	2,751	1,573	1,178	2,892	1,648	1,244
	前期末比	+74	+56	+18	+176	+113	+63	+141	+75	+66
自営店	直営店	219	151	68	193	137	56	201	146	55
	経営委託店	353	220	133	315	195	120	245	153	92
		572	371	201	508	332	176	446	299	147
	前期末比	+22	+12	+11	-42	-27	-14	-62	-33	-29
合計		4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957	2,856	2,101
	前期末比	-11	+20	-30	+10	+37	-26	+18	+10	+8

(注) 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の09/11末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ58店、Eタイプ36店、Cタイプ148店、自営店26店(直営店26店、経営委託店0店)となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		08/11			09/2			09/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,858	2,808	2,050	4,881	2,826	2,055	4,905	2,841	2,064
	構成比	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.2%	99.0%	99.5%	98.2%
酒有り店		4,459	2,561	1,898	4,530	2,605	1,925	4,649	2,675	1,974
	構成比	90.7%	90.5%	90.9%	91.7%	91.5%	92.0%	93.8%	93.7%	94.0%
たばこ有り店		4,474	2,706	1,768	4,507	2,727	1,780	4,571	2,751	1,820
	構成比	91.0%	95.7%	84.6%	91.3%	95.8%	85.0%	92.2%	96.3%	86.6%
駐車場設置店		3,881	2,649	1,232	3,911	2,667	1,244	3,922	2,678	1,244
	構成比	78.9%	93.6%	59.0%	79.2%	93.7%	59.4%	79.1%	93.8%	59.2%
全店		4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957	2,856	2,101
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5. 都道府県別店舗数 (09/11末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(38都道府県)

北海道 195

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
				160(55)	187(83)	64(18)	172(65)	91	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		50(5)	130	176	54(7)	146(78)	93	106	114
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
	7			408(1)	248	126	13	50	22
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
		149(149)	70(70)	85(39)	1032(70)		174(143)	38(38)	49
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉
24(24)		60(60)	85(85)	20	222	319(38)	329	670(86)	184(51)
	鹿児島								
	81(81)								

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(09/11:68店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
				105	104	46	107	9	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		5(5)	86	53	47	68	93	26	
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
				157	230	126			
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
		96(96)	15(15)	46	833			東京	88
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川		千葉
		30(30)	13(13)	20	190	281	141		
	鹿児島								

サンクス
(35都道府県)

北海道 195

沖繩	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手	
				55(55)	83(83)	18(18)	65(65)	82	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田	宮城
		45	44	123	7(7)	78(78)		80	114
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	山形	福島
	7			251(1)	18		13	50	22
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木	茨城
		53(53)	55(55)	39(39)	199(70)		174(143)	38(38)	49
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉
24(24)		30(30)	72(72)		32	38(38)	188	582(86)	184(51)
	鹿児島								
	81(81)								

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		08/11			09/2			09/11		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道		203	-	203	203	-	203	195	-	195
東北	青森	110	110	-	108	108	-	107	107	-
	岩手	92	8	84	90	8	82	91	9	82
	秋田	106	26	80	106	26	80	106	26	80
	宮城	114	-	114	114	-	114	114	-	114
	山形	53	-	53	52	-	52	50	-	50
	福島	21	-	21	22	-	22	22	-	22
	東北計	496	144	352	492	142	350	490	142	348
関東	群馬	10	-	10	11	-	11	13	-	13
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	48	-	48	49	-	49	49	-	49
	千葉	132	-	132	132	-	132	133	-	133
	埼玉	33	-	33	32	-	32	31	-	31
	東京	562	86	476	571	86	485	584	88	496
	神奈川	328	139	189	330	142	188	329	141	188
	関東計	1,113	225	888	1,125	228	897	1,139	229	910
甲信越	新潟	90	90	-	91	91	-	93	93	-
	長野	123	123	-	123	123	-	126	126	-
	甲信越計	213	213	-	214	214	-	219	219	-
北陸	福井	45	45	-	46	46	-	46	46	-
	富山	70	70	-	70	70	-	68	68	-
	石川	103	103	-	103	103	-	104	104	-
	北陸計	218	218	-	219	219	-	218	218	-
東海	静岡	280	280	-	283	283	-	281	281	-
	岐阜	245	225	20	245	226	19	248	230	18
	愛知	961	828	133	965	834	131	962	833	129
	三重	216	184	32	217	185	32	222	190	32
	東海計	1,702	1,517	185	1,710	1,528	182	1,713	1,534	179
関西	滋賀	50	50	-	50	50	-	47	47	-
	京都	102	102	-	102	102	-	105	105	-
	兵庫	172	52	120	174	52	122	176	53	123
	大阪	406	155	251	408	158	250	407	157	250
	奈良	47	47	-	47	47	-	46	46	-
	和歌山	21	21	-	20	20	-	20	20	-
関西計	798	427	371	801	429	372	801	428	373	
中国	岡山	132	85	47	132	86	46	130	86	44
	広島	43	-	43	43	-	43	45	-	45
	中国計	175	85	90	175	86	89	175	86	89
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	7	-	7
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	7	-	7
全国計		4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957	2,856	2,101
都道府県数		30	21	19	30	21	19	31	21	20

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		08/11			09/2			09/11		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道		203	-	203	203	-	203	195	-	195
東北	青森	174	110	64	172	108	64	172	107	65
	岩手	92	8	84	90	8	82	91	9	82
	秋田	106	26	80	106	26	80	106	26	80
	宮城	114	-	114	114	-	114	114	-	114
	山形	53	-	53	52	-	52	50	-	50
	福島	21	-	21	22	-	22	22	-	22
	東北計	560	144	416	556	142	414	555	142	413
関東	群馬	10	-	10	11	-	11	13	-	13
	栃木	36	-	36	36	-	36	38	-	38
	茨城	48	-	48	49	-	49	49	-	49
	千葉	186	-	186	186	-	186	184	-	184
	埼玉	171	-	171	172	-	172	174	-	174
	東京	649	86	563	659	86	573	670	88	582
	神奈川	328	139	189	330	142	188	329	141	188
	関東計	1,428	225	1,203	1,443	228	1,215	1,457	229	1,228
甲信越	新潟	90	90	-	91	91	-	93	93	-
	長野	123	123	-	123	123	-	126	126	-
	甲信越計	213	213	-	214	214	-	219	219	-
北陸	福井	61	45	16	63	46	17	64	46	18
	富山	148	70	78	148	70	78	146	68	78
	石川	178	103	75	179	103	76	187	104	83
	北陸計	387	218	169	390	219	171	397	218	179
東海	静岡	319	280	39	321	283	38	319	281	38
	岐阜	245	225	20	245	226	19	248	230	18
	愛知	1,024	828	196	1,030	834	196	1,032	833	199
	三重	216	184	32	217	185	32	222	190	32
	東海計	1,804	1,517	287	1,813	1,528	285	1,821	1,534	287
関西	滋賀	57	50	7	57	50	7	54	47	7
	京都	155	102	53	154	102	52	160	105	55
	兵庫	172	52	120	174	52	122	176	53	123
	大阪	407	155	252	409	158	251	408	157	251
	奈良	87	47	40	86	47	39	85	46	39
	和歌山	21	21	-	20	20	-	20	20	-
	関西計	899	427	472	900	429	471	903	428	475
中国	岡山	132	85	47	132	86	46	130	86	44
	広島	47	4	43	47	4	43	50	5	45
	中国計	179	89	90	179	90	89	180	91	89
四国	香川	75	14	61	75	14	61	70	15	55
	徳島	83	11	72	84	11	73	85	13	72
	愛媛	147	93	54	149	94	55	149	96	53
	高知	57	29	28	57	29	28	60	30	30
	四国計	362	147	215	365	148	217	364	154	210
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	7	-	7
	熊本	22	-	22	23	-	23	24	-	24
	鹿児島	78	-	78	80	-	80	81	-	81
	九州計	100	-	100	103	-	103	112	-	112
全国計		6,135	2,980	3,155	6,166	2,998	3,168	6,203	3,015	3,188
都道府県数		37	26	34	37	26	34	38	26	35

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	08/11			09/2			09/11
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	203	-	203	203	-	203	195
構成比	4.1%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%	3.9%
東北	496	144	352	492	142	350	490
構成比	10.1%	5.1%	16.9%	10.0%	5.0%	16.7%	9.9%
関東	1,113	225	888	1,125	228	897	1,139
構成比	22.6%	8.0%	42.5%	22.8%	8.0%	42.9%	23.0%
甲信越	213	213	-	214	214	-	219
構成比	4.3%	7.5%	-	4.3%	7.5%	-	4.4%
北陸	218	218	-	219	219	-	218
構成比	4.4%	7.7%	-	4.4%	7.7%	-	4.4%
東海	1,702	1,517	185	1,710	1,528	182	1,713
構成比	34.6%	53.6%	8.9%	34.6%	53.7%	8.7%	34.6%
関西	798	427	371	801	429	372	801
構成比	16.2%	15.1%	17.8%	16.2%	15.1%	17.8%	16.2%
中国	175	85	90	175	86	89	175
構成比	3.6%	3.0%	4.3%	3.5%	3.0%	4.3%	3.5%
九州	-	-	-	-	-	-	7
構成比	-	-	-	-	-	-	0.1%
全国計	4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		08/11			09/2			09/11
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	開店	6	-	6	7	-	7	4
	閉店	8	-	8	9	-	9	12
東北	開店	18	7	11	24	8	16	16
	閉店	19	4	15	29	7	22	18
関東	開店	36	12	24	63	17	46	56
	閉店	39	2	36	54	4	49	42
甲信越	開店	14	14	-	18	18	-	11
	閉店	3	3	-	6	6	-	6
北陸	開店	10	10	-	11	11	-	9
	閉店	12	12	-	12	12	-	10
東海	開店	62	54	8	98	86	12	68
	閉店	66	58	8	94	79	15	65
関西	開店	19	14	5	32	23	9	30
	閉店	31	14	17	41	21	20	30
中国	開店	8	6	2	12	8	4	6
	閉店	6	4	2	10	5	5	6
九州	開店	-	-	-	-	-	-	7
	閉店	-	-	-	-	-	-	-
全国計	開店	173	117	56	265	171	94	207
	閉店	184	97	86	255	134	120	189

(注) 上記08/11、09/2における関東および全国計の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。
閉店(08/11、09/2:1店)

(3) 売上高

(単位:百万円)

	08/11			09/2			09/11
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	22,624	-	22,624	29,739	-	29,739	21,633
構成比	3.3%	-	7.9%	3.3%	-	8.0%	3.3%
東北	55,146	14,913	40,233	72,159	19,574	52,584	53,350
構成比	8.1%	3.8%	14.1%	8.1%	3.8%	14.1%	8.2%
関東	166,384	32,535	133,791	218,554	42,948	175,606	161,015
構成比	24.5%	8.3%	46.9%	24.5%	8.3%	46.9%	24.7%
甲信越	24,869	n.a	-	32,880	n.a	-	24,877
構成比	3.7%	n.a	-	3.7%	n.a	-	3.8%
北陸	29,674	n.a	-	38,855	n.a	-	28,056
構成比	4.4%	n.a	-	4.4%	n.a	-	4.3%
東海	250,268	n.a	n.a	328,550	n.a	n.a	237,947
構成比	36.9%	n.a	n.a	36.9%	n.a	n.a	36.5%
関西	107,146	57,408	49,738	141,101	75,799	65,302	104,066
構成比	15.8%	14.6%	17.4%	15.8%	14.7%	17.5%	16.0%
中国	22,029	10,622	11,407	28,956	13,937	15,019	21,258
構成比	3.2%	2.7%	4.0%	3.3%	2.7%	4.0%	3.3%
九州	-	-	-	-	-	-	218
構成比	-	-	-	-	-	-	0.0%
全国計	678,144	392,996	285,091	890,856	516,757	374,041	652,423
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/11・09/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/11:56百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

(4) 既存店前年比

	08/11			09/2			09/11
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	+2.9%	-	+2.9%	+3.8%	-	+3.8%	-2.8%
東北	+6.2%	+8.9%	+5.2%	+6.5%	+9.8%	+5.3%	-2.9%
関東	+2.1%	+2.2%	+2.1%	+2.5%	+2.5%	+2.5%	-4.7%
甲信越	+5.6%	n.a	-	+6.0%	n.a	-	-3.2%
北陸	+5.8%	n.a	-	+5.9%	n.a	-	-6.3%
東海	+2.4%	n.a	n.a	+2.5%	n.a	n.a	-6.6%
関西	+6.9%	+8.0%	+5.7%	+7.7%	+8.8%	+6.5%	-3.3%
中国	+8.3%	+8.3%	+8.3%	+8.2%	+8.1%	+8.4%	-4.4%
九州	-	-	-	-	-	-	-
全国計	+3.8%	+4.1%	+3.4%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-5.0%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位:店)

		08/11			09/2			09/11
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	173	117	56	265	171	94	207
	閉店	184	97	86	255	134	120	189
	純増減	-11	+20	-30	+10	+37	-26	+18
	期末	4,918	2,829	2,089	4,939	2,846	2,093	4,957
全 エ リ ア F C	開店	54	5	49	76	7	69	59
	閉店	47	2	45	59	3	56	40
	純増減	+7	+3	+4	+17	+4	+13	+19
	期末	1,217	151	1,066	1,227	152	1,075	1,246
グ ル ー プ 計	開店	227	122	105	341	178	163	266
	閉店	231	99	131	314	137	176	229
	純増減	-4	+23	-26	+27	+41	-13	+37
	期末	6,135	2,980	3,155	6,166	2,998	3,168	6,203

(注) 1. 上記08/11・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(08/11、09/2:1店)

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(08/11:70店、09/2:61店、09/11:68店)は含んでいません。

② 売上高

(単位:百万円)

		08/11			09/2			09/11
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	678,144	392,996	285,091	890,856	516,757	374,041	652,423
	前(年同)期比	+3.4%	+4.2%	+2.3%	+3.6%	+4.4%	+2.5%	-3.8%
	既存店前年比	+3.8%	+4.1%	+3.4%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-5.0%
全 エ リ ア F C	全店	155,349	19,354	135,994	204,345	25,518	178,826	151,822
	前(年同)期比	+5.6%	+10.5%	+4.9%	+6.0%	+10.8%	+5.4%	-2.3%
	既存店前年比	+5.0%	+9.4%	+4.4%	+5.4%	+9.7%	+4.8%	-4.6%
グ ル ー プ 計	全店	833,493	412,350	421,085	1,095,201	542,276	552,868	804,246
	前(年同)期比	+3.8%	+4.5%	+3.1%	+4.0%	+4.7%	+3.4%	-3.5%
	既存店前年比	+4.0%	+4.3%	+3.7%	+4.3%	+4.6%	+4.1%	-4.9%

(注) 1. 上記08/11・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/11:56百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(08/11:7,200百万円、09/2:9,693百万円、09/11:8,074百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 2009年11月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	2	1	+1	65	7,163	+1.7%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	3	1	+2	82	9,603	+2.8%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	3	1	+2	38	4,010	-2.2%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	3	3	0	83	9,237	-2.7%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	9	2	+7	159	19,155	-1.0%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	4	3	+1	68	7,712	+3.4%
7	サンクス東海(株)	19.0%	5	0	+5	108	12,289	-3.5%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	6	3	+3	102	13,087	-2.3%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	3	10	-7	127	15,082	-4.3%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	10	2	+8	101	12,553	+0.8%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	4	4	0	78	9,727	-7.9%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	7	5	+2	105	11,639	-0.3%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ペイエリア	2.4%	0	5	-5	130	20,558	-6.5%
合 計			59	40	+19	1,246	151,822	-2.3%