

ユニー(株) 平成 22 年 2 月期 決算参考資料

1. 連結決算

①通期の業績

百万円

	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,134,427	▲ 55,820	95.3%
営業総利益	416,051	▲ 33,945	92.5%
営業利益	21,095	▲ 19,062	52.5%
経常利益	19,019	▲ 19,928	48.8%
当期純利益	▲ 4,995	▲ 10,340	—

※ 少数株主利益 1,898 百万円 (前期比 ▲ 2,660 百万円、前年比 41.6%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期より、3期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成20年2月期より、3期連続の減益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 連結決算の当期純利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高 1,228,946 百万円 (平成19年2月期)

※ 連結決算における過去最高利益 営業利益 49,659 百万円 (平成15年2月期)

経常利益 47,245 百万円 (平成15年2月期)

当期純利益 16,101 百万円 (平成18年2月期)

②連結子会社の主な増減： 無し

③セグメント別の業績

百万円

	営業収益	前年比	営業利益	前年比
総合小売業	835,009	98.1%	4,675	33.5%
コンビニエンスストア	188,912	90.6%	13,212	62.6%
専門 店	88,896	82.2%	▲ 261	—
金 融	23,952	97.5%	2,904	77.7%
そ の 他	19,598	94.2%	580	41.3%
計	1,156,368	95.3%	21,111	52.5%
消去又は全社	▲ 21,941	—	▲ 16	—
連 結 計	1,134,427	95.3%	21,095	52.5%

④セグメント別の主な個別会社の情報 (設備投資は工事ベース・経費除く)

<特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)>

○総合小売業

百万円

	ユニー	ユニー香港
営業収益(前年比)	824,602(107.3)	10,755(83.8)
直営売上高(前年比)	786,996(107.8)	10,715(83.8)
営業利益(前年比)	4,486(34.4)	253(53.8)
経常利益(前年比)	5,164(34.9)	321(57.2)
当期純利益(前年比)	235(0.9)	275(57.7)
既存店伸長率	93.3%	※ 94.3%
期末店舗数	234店	1店
期中開店店舗数	3店	—
期中閉店店舗数	2店	—
設備投資額	30,657	74
期中開店店舗の売場面積	21,432㎡	—
期末売場面積	1,662,234㎡	16,460㎡
期末社員数	6,089人	323人
期中平均特勤者数	23,869人	76人

※ ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース。

○コンビニエンスストア 百万円

	サークルKサンクス連結
営業収益(前年比)	194,142(91.0)
直営売上高(前年比)	83,106(85.1)
営業利益(前年比)	15,199(66.1)
経常利益(前年比)	14,607(64.7)
当期純利益(前年比)	5,554(58.9)
既存店伸長率	94.4%
期末店舗数(①+②)	6,287店
①本 体	5,026店
②エリアFC	1,261店
設備投資額	26,437
期末社員数	1,983人
期中平均特勤者数	652人

○金 融 百万円

	U C S.
営業収益(前年比)	18,368(95.8)
営業利益(前年比)	1,432(59.2)
経常利益(前年比)	1,440(59.3)
当期純利益(前年比)	823(57.3)
カード会員数(前年比)	310.7万人(104.6)

○専門店 百万円

	さが美連結	パレモ連結	鈴丹連結	モリエ.
営業収益(前年比)	34,532(76.1)	29,905(90.6)	16,047(85.6)	8,416(91.6)
直営売上高(前年比)	34,304(76.0)	29,608(90.6)	16,047(85.6)	8,227(91.9)
営業利益(前年比)	256(74.7)	472(216.5)	▲627(—)	▲359(—)
経常利益(前年比)	252(46.1)	513(165.1)	▲688(—)	▲364(—)
当期純利益(前年比)	▲108(—)	▲543(—)	▲1,366(—)	▲874(—)
既存店伸長率	89.6%	88.8%	83.6%	89.9%
期末店舗数	360店	573店	284店	185店
期中開店店舗数	12店	14店	21店	2店
期中閉店店舗数	52店	58店	35店	15店
設備投資額	189	286	483	48
期中開店店舗の売場面積	1,558㎡	2,467㎡	3,331㎡	292㎡
期末売場面積	48,580㎡	106,115㎡	43,455㎡	24,122㎡
期末社員数	735人	165人	204人	23人
期中平均特勤者数	1,311人	2,304人	1,093人	680人

⑤販管費の主な内容

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	前年比
人件費	152,435	156,421	97.5%
広告費	26,712	29,753	89.8%
賃借料	89,876	90,848	98.9%
減価償却費	31,829	28,036	113.5%
のれん償却	1,630	1,762	92.5%
販管費計	394,956	409,840	96.4%

⑥営業外収益の主な内容

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増減
受取利息	1,072	1,160	▲88
受取配当金	409	459	▲49
受取補償金	631	1,135	▲504
持分法による投資利益	240	455	▲214
テナント内装工事負担金	243	362	▲118
負ののれん償却額	789	618	170
営業外収益計	4,533	5,644	▲1,110

⑦営業外費用の主な内容

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
支払利息	4,277	4,217	60
支払補償費	1,481	1,702	▲ 220
営業外費用計	6,609	6,854	▲ 244

⑧特別利益の主な内容

百万円

	平成22年2月期
固定資産売却益	1,866
事業譲渡益	261
特別利益計	2,221

⑨特別損失の主な内容

百万円

	平成22年2月期
減 損 損 失	14,002
固定資産処分損	1,302
たな卸資産評価損	4,072
事業構造改善引当金繰入額	155
特別損失計	20,613

⑩ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総 資 産	借 入 金 及び社債	純 資 産	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	596,382	249,869	180,105	—	2,582	—
ユニー香港	4,406	—	3,094	—	—	100.00%
サークルKサンクス(単体)	218,133	—	132,088	—	783	48.65%
さが美(単体)	15,508	1,760	9,297	1,000	20	55.30%
パレモ(単体)	12,912	2,100	5,792	—	—	63.40%
鈴丹(単体)	8,377	5,100	271	1,700	—	60.32%
モリエ	1,817	1,360	▲ 996	1,360	—	99.50%
UCS	107,896	61,060	15,930	—	4	80.91%

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含みます。

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し 3,017百万円です。

⑪連結ベースの有利子負債の内訳

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
コマーシャルペーパー	20,500	57,000	▲ 36,500
短期借入金	13,085	19,128	▲ 6,043
長期借入金	270,342	240,016	30,325
社 債	15,000	15,000	—
合 計	318,927	331,144	▲ 12,217
UCS除外計	257,867	264,254	▲ 6,387

2. 次期の連結決算業績予想

①次期の通期業績予想

百万円

	平成23年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	1,095,000	▲ 39,427	96.5%
営業利益	24,900	3,804	118.0%
経常利益	21,900	2,880	115.1%
当期純利益	2,500	7,495	—

※ 少数株主利益 2,230百万円（前期比 331百万円、前年比 117.5%）

※ 退職給付費用 5,100百万円（前期比 ▲ 733百万円、前年比 87.4%）

②第2四半期累計業績予想

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	544,000	▲ 26,078	95.4%
営業利益	11,600	2,246	124.0%
経常利益	10,300	2,003	124.1%
四半期純利益	1,500	4,137	—

※ 少数株主利益 1,120百万円（前期比 ▲ 215百万円、前年比 83.9%）

③主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユ ニ ー	ユニー香港
営業収益(前年比)	796,000(96.5)	10,818(100.6)
営業利益(前年比)	9,000(200.6)	314(124.2)
経常利益(前年比)	10,000(193.6)	370(115.4)
当期純利益(前年比)	2,600(—)	309(112.4)
既存店伸長率	96.5%	97.6%
期末店舗数	232店	2店
期中開店店舗数	3店	1店
期中閉店店舗数	5店	—
設備投資額	16,527	59
期中開店店舗の売場面積	12,210㎡	10,220㎡
期末売場面積	1,640,358㎡	26,680㎡
期末社員数	5,877人	494人
期中平均特勤者数	23,806人	108人

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサックス連結
営業収益(前年比)	194,300(100.1)
営業利益(前年比)	14,300(94.1)
経常利益(前年比)	13,200(90.4)
当期純利益(前年比)	5,090(91.6)
既存店伸長率	97.2%
期末店舗数(①+②)	6,355店
①本 体	5,052店
②エリアFC	1,303店
設備投資額	24,680
期末社員数	2,029人
期中平均特勤者数	657人

○金 融

百万円

	U C S
営業収益(前年比)	17,150(93.4)
営業利益(前年比)	210(14.7)
経常利益(前年比)	210(14.6)
当期純利益(前年比)	120(14.6)
カード会員数(前年比)	318万人(102.3)

○専門店

百万円

	さが美連結	パレモ ※	鈴丹連結	モリエ
営業収益(前年比)	30,600(88.6)	27,900(93.3)	14,350(89.4)	6,956(82.7)
営業利益(前年比)	280(109.2)	660(139.8)	179(—)	105(—)
経常利益(前年比)	270(107.0)	700(136.4)	146(—)	100(—)
当期純利益(前年比)	90(—)	20(—)	▲140(—)	▲220(—)
既存店伸長率	96.3%	93.5%	90.0%	94.0%
期末店舗数	337店	583店	242店	144店
期中開店店舗数	7店	30店	5店	—
期中閉店店舗数	30店	20店	47店	41店
設備投資	182	600	223	—
期中開店店舗の売場面積	1,046㎡	5,455㎡	1,488㎡	—
期末売場面積	45,428㎡	108,925㎡	42,644㎡	18,483㎡
期末社員数	677人	165人	169人	24人
期中平均特勤者数	1,187人	2,273人	1,087人	460人

※ 前年は連結ベース

④連結ベースの設備投資及び減価償却

億円

	平成23年2月期	平成22年2月期
設備投資	446	607
減価償却	338	318

※ 設備投資は工事ベース・経費除く。

3. ユニ単体決算

①通期の業績

百万円

	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	824,602	56,402	107.3%
営業総利益	221,871	3,673	101.7%
営業利益	4,486	▲8,539	34.4%
経常利益	5,164	▲9,627	34.9%
当期純利益	235	▲26,443	0.9%

※ 営業収益は、平成21年2月期より、2期連続の増収で過去最高です。

※ 営業利益・経常利益は、平成21年2月期より、2期連続の減益です。

※ 当期純利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 営業収益の過去最高 824,602百万円 (平成22年2月期)

過去最高利益 営業利益 18,649百万円 (平成元年2月期)

経常利益 19,077百万円 (平成3年2月期)

当期純利益 26,678百万円 (平成21年2月期)

②財政状況

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
総 資 産	596,382	595,536	845
純 資 産	180,105	183,163	▲3,057
自己資本比率	30.2%	30.8%	▲0.6%

③配当金

前期と同様、1株当たり期末配当金は9円で、年間配当金は中間配当金と合わせて18円となります。

④新增設店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	平成21年2月期
新 設 店 舗	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東店)	愛知県稲沢市	50,088 m ² (12,000 m ²)	2009.3.28	ラスパ御嵩 (アピタ御嵩店)
	ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉店)	山梨県甲斐市	36,773 m ² (8,305 m ²)	2009.4.25	エアポートウォーク名古屋 (アピタ名古屋空港店)
	ピアゴラフーズコア黒川店	名古屋市北区	1,150 m ² (1,127 m ²)	2010.1.29	ピアゴー里山店 ピアゴラフーズコア柴田店
テナント増床店舗					プレ葉ウォーク浜北 (アピタ浜北店)
閉 店 店 舗	ピアゴ長後店	神奈川県藤沢市	(3,045 m ²)	2010.1.17	ユニー黒川店
	ピアゴ大曾根店	名古屋市東区	(8,007 m ²)	2010.2.14	

※ 平成22年2月期の期末店舗数は、前年期末に比べ1店舗増の234店です。

⑤設備投資額 (工事ベース)

億円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
先行投資	144	82	62
新增設店	99	204	▲105
既存店活性化投資等	64	47	17
合 計	307	333	▲26

※ 支払ベースでは376億円 (前期は340億円)

⑥有利子負債の内訳

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
コマーシャルペーパー	20,500	57,000	▲ 36,500
短期借入金	2,305	3,827	▲ 1,522
長期借入金	212,064	178,993	33,071
社 債	15,000	15,000	—
合 計	249,869	254,820	▲ 4,950

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

⑦売上伸長率

		平成22年2月期							平成21年2月期		
		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	87.7%	85.4%	86.5%	82.9%	90.9%	86.9%	86.7%	92.7%	89.0%	90.8%
	全店	87.9%	88.0%	88.0%	84.4%	91.9%	88.2%	88.1%	91.1%	89.0%	90.1%
住関連	既設店	92.2%	93.9%	93.1%	92.7%	96.1%	94.6%	93.9%	96.0%	94.8%	95.4%
	全店	92.1%	96.4%	94.4%	94.2%	97.1%	95.7%	95.1%	94.8%	95.3%	95.1%
食品	既設店	97.1%	95.0%	96.0%	93.7%	93.3%	93.5%	94.7%	99.5%	100.0%	99.7%
	全店	98.2%	98.5%	98.4%	96.1%	94.5%	95.3%	96.8%	99.4%	100.9%	100.2%
直営	既設店	94.7%	93.2%	93.9%	91.7%	93.5%	92.6%	93.3%	97.4%	96.8%	97.1%
	全店	95.4%	96.4%	95.9%	93.8%	94.7%	94.3%	95.1%	96.8%	97.4%	97.1%

※ 前年割れ店舗 (既設店ベース) 222店/225店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 93.9%
- ・ピアゴタイプ 92.1%
- ・ユーホーム 92.7%

○上半期

		平成21年度上半期									
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計	
衣料品	既設店	87.4%	86.2%	89.7%	87.7%	86.7%	85.6%	83.6%	85.4%	86.5%	
	全店	84.7%	87.3%	91.4%	87.9%	91.3%	88.0%	84.1%	88.0%	88.0%	
住関連	既設店	94.7%	89.7%	92.7%	92.2%	90.6%	94.8%	96.6%	93.9%	93.1%	
	全店	92.0%	90.5%	94.1%	92.1%	94.8%	97.2%	97.2%	96.4%	94.4%	
食品	既設店	99.0%	95.9%	96.6%	97.1%	95.3%	96.1%	93.8%	95.0%	96.0%	
	全店	97.3%	98.0%	99.2%	98.2%	100.2%	99.1%	96.5%	98.5%	98.4%	
直営	既設店	96.4%	93.1%	94.7%	94.7%	92.8%	94.0%	92.7%	93.2%	93.9%	
	全店	94.3%	94.8%	97.0%	95.4%	97.6%	96.9%	94.8%	96.4%	95.9%	

○下半期

		平成21年度下半期									
		9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下期計	
衣料品	既設店	88.5%	80.5%	81.3%	82.9%	91.3%	89.0%	93.2%	90.9%	86.9%	
	全店	90.5%	82.2%	82.1%	84.4%	94.1%	87.9%	95.8%	91.9%	88.2%	
住関連	既設店	95.2%	93.0%	90.3%	92.7%	93.7%	98.0%	97.3%	96.1%	94.6%	
	全店	97.5%	94.2%	91.2%	94.2%	98.6%	93.9%	99.9%	97.1%	95.7%	
食品	既設店	93.7%	93.9%	93.5%	93.7%	90.8%	93.5%	95.4%	93.3%	93.5%	
	全店	97.2%	97.1%	94.0%	96.1%	93.8%	92.7%	97.7%	94.5%	95.3%	
直営	既設店	93.3%	91.4%	90.7%	91.7%	91.6%	93.6%	95.4%	93.5%	92.6%	
	全店	96.4%	94.0%	91.4%	93.8%	95.0%	92.2%	97.9%	94.7%	94.3%	

⑧客数・客単価の状況 (既設店)

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
買い上げ客数	99.2%	98.6%	0.6%
客 単 価	93.8%	98.9%	▲ 5.1%

⑨荒利率

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
衣 料 品	35.9%	36.6%	▲ 0.7%
住 関 品	27.0%	27.6%	▲ 0.6%
食 品	19.6%	20.5%	▲ 0.9%
直 営	23.4%	24.7%	▲ 1.3%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
衣 料 品	73.5日	71.9日	1.6日
住 関 品	76.1日	74.7日	1.4日
食 品	5.4日	4.9日	0.5日
直 営	28.1日	30.9日	▲ 2.8日

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

※ 平成21年2月期はユーストア店舗を含みません。

⑪ロス率

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
衣 料 品	19.1%	18.0%	1.1%
住 関 品	6.5%	6.4%	0.1%
食 品	1.5%	1.3%	0.2%
直 営	5.1%	5.4%	▲ 0.3%

※ 平成21年2月期はユーストア店舗を含みません。

⑫販管費の主な内容

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
人 件 費	102,775	94,456	8,319
広 告 費	14,901	14,284	617
内 装 費	764	871	▲ 106
賃 借 料	27,411	25,967	1,444
減価償却費	19,014	16,170	2,844
販 管 費 計	217,384	205,172	12,212

⑬営業外損益の主な内容

百万円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
受 取 利 息	532	497	34
受 取 配 当 金	2,486	2,932	▲ 445
支 払 利 息	▲ 2,924	▲ 2,911	▲ 12
金 融 収 支	94	518	▲ 423
貸倒引当金繰入額	▲ 890	▲ 118	▲ 772
そ の 他	1,474	1,365	108
営業外損益計	678	1,766	▲ 1,087

⑭特別利益の主な内容

百万円

	平成22年2月期
抱合せ株式消滅差益	4,127
固定資産売却益	1,758
特別利益計	5,891

⑮特別損失の主な内容

百万円

	平成22年2月期
減損損失	8,437
固定資産処分損	700
たな卸資産評価損	3,192
貸倒引当金繰入額	530
投資有価証券評価損	110
特別損失計	13,093

4. 次期（平成23年2月期）の業績予想

①平成23年2月期の通期業績予想

百万円

	平成23年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	796,000	▲ 28,602	96.5%
営業総利益	220,330	▲ 1,541	99.3%
営業利益	9,000	4,513	200.6%
経常利益	10,000	4,835	193.6%
当期純利益	2,600	2,364	—

②第2四半期累計の業績予想

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	392,400	▲ 15,179	96.3%
営業総利益	108,340	▲ 1,031	99.1%
営業利益	2,800	3,935	—
経常利益	3,500	3,912	—
四半期純利益	2,000	332	119.9%

③平成22年度の開閉店予定店舗

億円

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店予定	総投資額
新 設 店 舗	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店)	埼玉県東松山市	41,320 m ² (9,420 m ²)	2010.3.19	185
	ピアゴラ フーズコア中田店	静岡市駿河区	930 m ² (890 m ²)	2010.3.25	3
	ヒルズウォーク徳重 (ピアゴラ フーズコア徳重店)	名古屋市緑区	23,650 m ² (1,900 m ²)	(2010.下期)	94
閉 店 店 舗	アピタ武生店	福井県越前市	(8,737 m ²)	2010.3.20	
	ピアゴ可児店	岐阜県可児市	(7,177 m ²)	(2010.上期)	
	ピアゴ前後駅前店	愛知県豊明市	(1,570 m ²)	(2010.上期)	
	アピタ豊川店	愛知県豊川市	(9,171 m ²)	(2010.上期)	
	ユニー吉原店	静岡県富士市	(7,431 m ²)	(2010.上期)	

※平成22年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ2店減の232店の予定です。

※ユニー吉原店は、建替えの為の閉店です。

④設備投資計画（工事ベース）

億円

	平成23年2月期	平成22年2月期	増 減
先行投資	37	144	▲ 107
新增設店	93	99	▲ 6
既存店活性化投資等	35	64	▲ 29
合 計	165	307	▲ 142

※支払ベースでは163億円（前期は 376億円）

⑤平成23年2月期（40期）業績予想の主な内容

百万円

	第2四半期累計			通 期		
	H22.8.20 予想	H21.8.20 実績	前年比	H23.2.20 予想	H22.2.20 実績	前年比
既設店伸長率	96.0%	93.9%	2.1%	96.5%	93.3%	3.2%
営業収益	392,400	407,579	96.3%	796,000	824,602	96.5%
直営売上高	373,360	388,710	96.1%	757,410	786,996	96.2%
荒利率（%）	23.9%	23.3%	0.6%	24.0%	23.4%	0.6%
営業総利益	108,340	109,371	99.1%	220,330	221,871	99.3%
人件費	50,110	52,126	96.1%	100,040	102,775	97.3%
広告費	6,820	7,310	93.3%	13,750	14,901	92.3%
内装費	420	598	70.2%	760	764	99.4%
賃借料	13,490	13,656	98.8%	26,920	27,411	98.2%
減価償却費	9,030	9,287	97.2%	18,840	19,014	99.1%
その他	25,670	27,527	93.3%	51,020	52,516	97.1%
営業費計	105,540	110,507	95.5%	211,330	217,384	97.2%
営業利益	2,800	▲1,135	—	9,000	4,486	200.6%
金融収支	100	295	33.8%	▲100	94	—
その他	600	427	140.4%	1,100	584	188.3%
経常利益	3,500	▲412	—	10,000	5,164	193.6%
特別利益	—	4,248	—	—	5,891	—
特別損失	1,000	4,658	21.5%	6,500	13,093	49.6%
税前利益	2,500	▲822	—	3,500	▲2,037	—
当期純利益	2,000	1,667	119.9%	2,600	235	—

※ 退職給付費用 3,583百万円（前期比 ▲531百万円、前年比 87.1%）

※ 期末の従業員予想 34,524人

⑥資金計画の概要

億円

				H23.2 月期予想	H22.2 月期実績
支払ベース設備投資	1			163	376
その他投融资	2			20	—
合計	3	1+2		183	376
当期純利益	4			26	2
配当金	5			▲36	▲36
減価償却	6			188	190
退職給付引当金等	7			▲9	▲1
除却・売却・減損（簿価分）	8			65	133
税金調整	9			4	▲22
その他	10			▲8	▲49
計	11	4+5+6+7+8+9+10		232	217
預り保証金	12			—	▲14
長期借入金	13			1	331
社債	14			▲150	—
差入保証金戻り等	15			42	54
合計	16	11+12+13+14+15		125	588
過不足	17	16-3		▲58	212

5. その他参考資料

①期末店舗数及び売場面積

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減	前年比
店 舗 数	234店	233店	1店	—
売 場 面 積	1,662,234㎡	1,624,520㎡	37,714㎡	102.3%

②期末従業員数

	人 数		構 成 比		平 均 年 齢		平均勤続年数	
	前 年	前 年	前 年	前 年	前 年	前 年	前 年	
社 男 子	4,892	5,035	14.2%	14.5%	41.9	41.7	19.1	19.0
女 子	1,197	1,207	3.5%	3.5%	38.4	38.0	17.3	16.8
員 計	6,089	6,242	17.7%	18.0%	41.2	41.0	18.7	18.6
特 勤 者	28,254	28,504	82.3%	82.0%				
合 計	34,343	34,746	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況

(期末売場面積・期末従業員数基準)

千円

	平成22年2月期	平成21年2月期	増 減
売場面積1㎡当り売上高	473	491	▲18
一人当り売上高	社員 229,248 特勤者含む 22,915	127,840 22,966	1,408 ▲51

④地域別店舗数及び売上高

百万円

	平成22年2月期			平成21年2月期			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	34	130,411	16.6%	35	139,346	19.1%	93.6%	93.7%
山静エリア	26	80,875	10.3%	25	70,606	9.7%	114.5%	90.2%
中京エリア	156	524,093	66.6%	154	462,961	63.4%	113.2%	93.6%
北陸エリア	18	51,252	6.5%	19	56,679	7.8%	90.4%	93.5%
※ 合 計	234	786,996	100.0%	233	730,081	100.0%	107.8%	93.3%

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

※ 平成21年2月期にはユーストアの上期売上高は含みません。

⑤タイプ別店舗数及び売上高

百万円

	平成22年2月期			平成21年2月期			前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	
アピタ	98	502,493	64.1%	87	472,984	59.5%	106.2%
ピアゴ	127	269,230	34.3%	—	—	—	—
ユニー	—	—	—	52	156,503	19.7%	—
ユーストア	—	—	—	73	137,214	17.3%	—
SMTタイプ	—	—	—	12	14,514	1.8%	—
ユーホーム	9	12,520	1.6%	9	13,517	1.7%	92.6%
合 計	234	784,245	100.0%	233	794,735	100.0%	98.7%

※ 平成21年2月期ユーストアの売上高には上期分も含みます。

⑥開発商品 (SB・PB・オリジナル商品)

億円

	平成22年2月期 (前年比)	平成21年2月期 (前年比)
衣 料 品	697 (88%)	793 (99%)
住 関 品	121 (101%)	120 (98%)
食 品	546 (134%)	407 (119%)
合 計	1,363 (103%)	1,320 (104%)

⑦商品別売上高

百万円

		平成22年2月期		平成21年2月期		前 年 同 期 対 比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
商 品 別 売 上 高			%		%	%
	婦人衣料	33,563	4.3	34,998	4.8	95.9
	子供衣料	17,815	2.3	20,534	2.8	86.8
	紳士衣料	20,748	2.6	22,084	3.0	94.0
	洋品雑貨	19,849	2.5	20,965	2.9	94.7
	肌着類	30,620	3.9	31,526	4.3	97.1
	衣料品小計	122,598	15.6	130,109	17.8	94.2
	住居関連品	28,941	3.7	35,570	4.8	81.4
	日用雑貨	102,507	13.0	97,023	13.3	105.7
	住関連品小計	131,449	16.7	132,593	18.1	99.1
	生鮮食品	306,527	39.0	264,735	36.3	115.8
	加工食品	213,948	27.2	190,701	26.1	112.2
	食料品小計	520,475	66.2	455,437	62.4	114.3
	商品供給高	346	0.0	487	0.1	71.0
その他	12,127	1.5	11,453	1.6	105.9	
合 計	786,996	100.0	730,081	100.0	107.8	

※ 平成21年2月期にはユーストアの上期売上高は含みません。