

## ユニー(株) 平成 22 年 2 月期 決算参考資料

## 1. 連結決算

## ①通期の業績

百万円

|       | 平成22年2月期  | 前 期 比    | 前 年 比 |
|-------|-----------|----------|-------|
| 営業収益  | 1,134,427 | ▲ 55,820 | 95.3% |
| 営業総利益 | 416,051   | ▲ 33,945 | 92.5% |
| 営業利益  | 21,095    | ▲ 19,062 | 52.5% |
| 経常利益  | 19,019    | ▲ 19,928 | 48.8% |
| 当期純利益 | ▲ 4,995   | ▲ 10,340 | —     |

※ 少数株主利益 1,898 百万円 (前期比 ▲ 2,660 百万円、前年比 41.6%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期より、3期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成20年2月期より、3期連続の減益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 連結決算の当期純利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高 1,228,946 百万円 (平成19年2月期)

※ 連結決算における過去最高利益 営業利益 49,659 百万円 (平成15年2月期)

経常利益 47,245 百万円 (平成15年2月期)

当期純利益 16,101 百万円 (平成18年2月期)

## ②連結子会社の主な増減： 無し

## ③セグメント別の業績

百万円

|            | 営業収益      | 前年比   | 営業利益   | 前年比   |
|------------|-----------|-------|--------|-------|
| 総合小売業      | 835,009   | 98.1% | 4,675  | 33.5% |
| コンビニエンスストア | 188,912   | 90.6% | 13,212 | 62.6% |
| 専門 店       | 88,896    | 82.2% | ▲ 261  | —     |
| 金 融        | 23,952    | 97.5% | 2,904  | 77.7% |
| そ の 他      | 19,598    | 94.2% | 580    | 41.3% |
| 計          | 1,156,368 | 95.3% | 21,111 | 52.5% |
| 消去又は全社     | ▲ 21,941  | —     | ▲ 16   | —     |
| 連 結 計      | 1,134,427 | 95.3% | 21,095 | 52.5% |

## ④セグメント別の主な個別会社の情報 (設備投資は工事ベース・経費除く)

&lt;特勤者=嘱託社員+パートタイマー(換算)+アルバイト(換算)&gt;

## ○総合小売業

百万円

|             | ユニー            | ユニー香港        |
|-------------|----------------|--------------|
| 営業収益(前年比)   | 824,602(107.3) | 10,755(83.8) |
| 直営売上高(前年比)  | 786,996(107.8) | 10,715(83.8) |
| 営業利益(前年比)   | 4,486(34.4)    | 253(53.8)    |
| 経常利益(前年比)   | 5,164(34.9)    | 321(57.2)    |
| 当期純利益(前年比)  | 235(0.9)       | 275(57.7)    |
| 既存店伸長率      | 93.3%          | ※ 94.3%      |
| 期末店舗数       | 234店           | 1店           |
| 期中開店店舗数     | 3店             | —            |
| 期中閉店店舗数     | 2店             | —            |
| 設備投資額       | 30,657         | 74           |
| 期中開店店舗の売場面積 | 21,432㎡        | —            |
| 期末売場面積      | 1,662,234㎡     | 16,460㎡      |
| 期末社員数       | 6,089人         | 323人         |
| 期中平均特勤者数    | 23,869人        | 76人          |

※ ユニー香港の既設店伸長率は、現地通貨ベース。

## ○コンビニエンスストア 百万円

|            | サークルKサンクス連結   |
|------------|---------------|
| 営業収益(前年比)  | 194,142(91.0) |
| 直営売上高(前年比) | 83,106(85.1)  |
| 営業利益(前年比)  | 15,199(66.1)  |
| 経常利益(前年比)  | 14,607(64.7)  |
| 当期純利益(前年比) | 5,554(58.9)   |
| 既存店伸長率     | 94.4%         |
| 期末店舗数(①+②) | 6,287店        |
| ①本 体       | 5,026店        |
| ②エリアFC     | 1,261店        |
| 設備投資額      | 26,437        |
| 期末社員数      | 1,983人        |
| 期中平均特勤者数   | 652人          |

## ○金 融 百万円

|             | U C S.         |
|-------------|----------------|
| 営業収益(前年比)   | 18,368(95.8)   |
| 営業利益(前年比)   | 1,432(59.2)    |
| 経常利益(前年比)   | 1,440(59.3)    |
| 当期純利益(前年比)  | 823(57.3)      |
| カード会員数(前年比) | 310.7万人(104.6) |

## ○専門店 百万円

|             | さが美連結        | パレモ連結        | 鈴丹連結         | モリエ.        |
|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 営業収益(前年比)   | 34,532(76.1) | 29,905(90.6) | 16,047(85.6) | 8,416(91.6) |
| 直営売上高(前年比)  | 34,304(76.0) | 29,608(90.6) | 16,047(85.6) | 8,227(91.9) |
| 営業利益(前年比)   | 256(74.7)    | 472(216.5)   | ▲627(—)      | ▲359(—)     |
| 経常利益(前年比)   | 252(46.1)    | 513(165.1)   | ▲688(—)      | ▲364(—)     |
| 当期純利益(前年比)  | ▲108(—)      | ▲543(—)      | ▲1,366(—)    | ▲874(—)     |
| 既存店伸長率      | 89.6%        | 88.8%        | 83.6%        | 89.9%       |
| 期末店舗数       | 360店         | 573店         | 284店         | 185店        |
| 期中開店店舗数     | 12店          | 14店          | 21店          | 2店          |
| 期中閉店店舗数     | 52店          | 58店          | 35店          | 15店         |
| 設備投資額       | 189          | 286          | 483          | 48          |
| 期中開店店舗の売場面積 | 1,558㎡       | 2,467㎡       | 3,331㎡       | 292㎡        |
| 期末売場面積      | 48,580㎡      | 106,115㎡     | 43,455㎡      | 24,122㎡     |
| 期末社員数       | 735人         | 165人         | 204人         | 23人         |
| 期中平均特勤者数    | 1,311人       | 2,304人       | 1,093人       | 680人        |

## ⑤販管費の主な内容

百万円

|       | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 前年比    |
|-------|----------|----------|--------|
| 人件費   | 152,435  | 156,421  | 97.5%  |
| 広告費   | 26,712   | 29,753   | 89.8%  |
| 賃借料   | 89,876   | 90,848   | 98.9%  |
| 減価償却費 | 31,829   | 28,036   | 113.5% |
| のれん償却 | 1,630    | 1,762    | 92.5%  |
| 販管費計  | 394,956  | 409,840  | 96.4%  |

## ⑥営業外収益の主な内容

百万円

|             | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|-------------|----------|----------|--------|
| 受取利息        | 1,072    | 1,160    | ▲88    |
| 受取配当金       | 409      | 459      | ▲49    |
| 受取補償金       | 631      | 1,135    | ▲504   |
| 持分法による投資利益  | 240      | 455      | ▲214   |
| テナント内装工事負担金 | 243      | 362      | ▲118   |
| 負ののれん償却額    | 789      | 618      | 170    |
| 営業外収益計      | 4,533    | 5,644    | ▲1,110 |

## ⑦営業外費用の主な内容

百万円

|        | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減   |
|--------|----------|----------|-------|
| 支払利息   | 4,277    | 4,217    | 60    |
| 支払補償費  | 1,481    | 1,702    | ▲ 220 |
| 営業外費用計 | 6,609    | 6,854    | ▲ 244 |

## ⑧特別利益の主な内容

百万円

|         | 平成22年2月期 |
|---------|----------|
| 固定資産売却益 | 1,866    |
| 事業譲渡益   | 261      |
| 特別利益計   | 2,221    |

## ⑨特別損失の主な内容

百万円

|              | 平成22年2月期 |
|--------------|----------|
| 減 損 損 失      | 14,002   |
| 固定資産処分損      | 1,302    |
| たな卸資産評価損     | 4,072    |
| 事業構造改善引当金繰入額 | 155      |
| 特別損失計        | 20,613   |

## ⑩ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

|               | 総 資 産   | 借 入 金<br>及び社債 | 純 資 産   | ユニーから<br>の借入金 | 有価証券<br>含み損益 | ユニー(株)<br>持株比率 |
|---------------|---------|---------------|---------|---------------|--------------|----------------|
| ユニー           | 596,382 | 249,869       | 180,105 | —             | 2,582        | —              |
| ユニー 香港        | 4,406   | —             | 3,094   | —             | —            | 100.00%        |
| サークルKサンクス(単体) | 218,133 | —             | 132,088 | —             | 783          | 48.65%         |
| さが美(単体)       | 15,508  | 1,760         | 9,297   | 1,000         | 20           | 55.30%         |
| パレモ(単体)       | 12,912  | 2,100         | 5,792   | —             | —            | 63.40%         |
| 鈴丹(単体)        | 8,377   | 5,100         | 271     | 1,700         | —            | 60.32%         |
| モリエ           | 1,817   | 1,360         | ▲ 996   | 1,360         | —            | 99.50%         |
| UCS           | 107,896 | 61,060        | 15,930  | —             | 4            | 80.91%         |

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含みます。

※ 子会社・関連会社への保証債務としては、(株)ユーライフに対し 3,017百万円です。

## ⑪連結ベースの有利子負債の内訳

百万円

|            | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減      |
|------------|----------|----------|----------|
| コマーシャルペーパー | 20,500   | 57,000   | ▲ 36,500 |
| 短期借入金      | 13,085   | 19,128   | ▲ 6,043  |
| 長期借入金      | 270,342  | 240,016  | 30,325   |
| 社 債        | 15,000   | 15,000   | —        |
| 合 計        | 318,927  | 331,144  | ▲ 12,217 |
| UCS除外計     | 257,867  | 264,254  | ▲ 6,387  |

## 2. 次期の連結決算業績予想

### ①次期の通期業績予想

百万円

|       | 平成23年2月期  | 前 期 比    | 前 年 比  |
|-------|-----------|----------|--------|
| 営業収益  | 1,095,000 | ▲ 39,427 | 96.5%  |
| 営業利益  | 24,900    | 3,804    | 118.0% |
| 経常利益  | 21,900    | 2,880    | 115.1% |
| 当期純利益 | 2,500     | 7,495    | —      |

※ 少数株主利益 2,230百万円（前期比 331百万円、前年比 117.5%）

※ 退職給付費用 5,100百万円（前期比 ▲ 733百万円、前年比 87.4%）

### ②第2四半期累計業績予想

百万円

|        | 平成23年2月期<br>第2四半期累計 | 前 期 比    | 前 年 比  |
|--------|---------------------|----------|--------|
| 営業収益   | 544,000             | ▲ 26,078 | 95.4%  |
| 営業利益   | 11,600              | 2,246    | 124.0% |
| 経常利益   | 10,300              | 2,003    | 124.1% |
| 四半期純利益 | 1,500               | 4,137    | —      |

※ 少数株主利益 1,120百万円（前期比 ▲ 215百万円、前年比 83.9%）

### ③主要連結子会社の業績予想

#### ○総合小売業

百万円

|             | ユ ニ ー         | ユニー香港         |
|-------------|---------------|---------------|
| 営業収益(前年比)   | 796,000(96.5) | 10,818(100.6) |
| 営業利益(前年比)   | 9,000(200.6)  | 314(124.2)    |
| 経常利益(前年比)   | 10,000(193.6) | 370(115.4)    |
| 当期純利益(前年比)  | 2,600(—)      | 309(112.4)    |
| 既存店伸長率      | 96.5%         | 97.6%         |
| 期末店舗数       | 232店          | 2店            |
| 期中開店店舗数     | 3店            | 1店            |
| 期中閉店店舗数     | 5店            | —             |
| 設備投資額       | 16,527        | 59            |
| 期中開店店舗の売場面積 | 12,210㎡       | 10,220㎡       |
| 期末売場面積      | 1,640,358㎡    | 26,680㎡       |
| 期末社員数       | 5,877人        | 494人          |
| 期中平均特勤者数    | 23,806人       | 108人          |

#### ○コンビニエンスストア

百万円

|            | サークルKサックス連結    |
|------------|----------------|
| 営業収益(前年比)  | 194,300(100.1) |
| 営業利益(前年比)  | 14,300(94.1)   |
| 経常利益(前年比)  | 13,200(90.4)   |
| 当期純利益(前年比) | 5,090(91.6)    |
| 既存店伸長率     | 97.2%          |
| 期末店舗数(①+②) | 6,355店         |
| ①本 体       | 5,052店         |
| ②エリアFC     | 1,303店         |
| 設備投資額      | 24,680         |
| 期末社員数      | 2,029人         |
| 期中平均特勤者数   | 657人           |

#### ○金 融

百万円

|             | U C S        |
|-------------|--------------|
| 営業収益(前年比)   | 17,150(93.4) |
| 営業利益(前年比)   | 210(14.7)    |
| 経常利益(前年比)   | 210(14.6)    |
| 当期純利益(前年比)  | 120(14.6)    |
| カード会員数(前年比) | 318万人(102.3) |

## ○専門店

百万円

|             | さが美連結        | パレモ ※        | 鈴丹連結         | モリエ         |
|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 営業収益(前年比)   | 30,600(88.6) | 27,900(93.3) | 14,350(89.4) | 6,956(82.7) |
| 営業利益(前年比)   | 280(109.2)   | 660(139.8)   | 179(—)       | 105(—)      |
| 経常利益(前年比)   | 270(107.0)   | 700(136.4)   | 146(—)       | 100(—)      |
| 当期純利益(前年比)  | 90(—)        | 20(—)        | ▲140(—)      | ▲220(—)     |
| 既存店伸長率      | 96.3%        | 93.5%        | 90.0%        | 94.0%       |
| 期末店舗数       | 337店         | 583店         | 242店         | 144店        |
| 期中開店店舗数     | 7店           | 30店          | 5店           | —           |
| 期中閉店店舗数     | 30店          | 20店          | 47店          | 41店         |
| 設備投資        | 182          | 600          | 223          | —           |
| 期中開店店舗の売場面積 | 1,046㎡       | 5,455㎡       | 1,488㎡       | —           |
| 期末売場面積      | 45,428㎡      | 108,925㎡     | 42,644㎡      | 18,483㎡     |
| 期末社員数       | 677人         | 165人         | 169人         | 24人         |
| 期中平均特勤者数    | 1,187人       | 2,273人       | 1,087人       | 460人        |

※ 前年は連結ベース

## ④連結ベースの設備投資及び減価償却

億円

|      | 平成23年2月期 | 平成22年2月期 |
|------|----------|----------|
| 設備投資 | 446      | 607      |
| 減価償却 | 338      | 318      |

※ 設備投資は工事ベース・経費除く。

### 3. ユニー単体決算

#### ①通期の業績

百万円

|       | 平成22年2月期 | 前 期 比   | 前 年 比  |
|-------|----------|---------|--------|
| 営業収益  | 824,602  | 56,402  | 107.3% |
| 営業総利益 | 221,871  | 3,673   | 101.7% |
| 営業利益  | 4,486    | ▲8,539  | 34.4%  |
| 経常利益  | 5,164    | ▲9,627  | 34.9%  |
| 当期純利益 | 235      | ▲26,443 | 0.9%   |

※ 営業収益は、平成21年2月期より、2期連続の増収で過去最高です。

※ 営業利益・経常利益は、平成21年2月期より、2期連続の減益です。

※ 当期純利益は、平成20年2月期以来、2期ぶりの減益です。

※ 営業収益の過去最高 824,602百万円 (平成22年2月期)

過去最高利益 営業利益 18,649百万円 (平成元年2月期)

経常利益 19,077百万円 (平成3年2月期)

当期純利益 26,678百万円 (平成21年2月期)

#### ②財政状況

百万円

|        | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|--------|----------|----------|--------|
| 総 資 産  | 596,382  | 595,536  | 845    |
| 純 資 産  | 180,105  | 183,163  | ▲3,057 |
| 自己資本比率 | 30.2%    | 30.8%    | ▲0.6%  |

#### ③配当金

前期と同様、1株当たり期末配当金は9円で、年間配当金は中間配当金と合わせて18円となります。

#### ④新增設店舗及び閉店店舗

|          | 店 名                    | 所 在 地   | 営業面積<br>(直営面積)                                    | 開閉店日      | 平成21年2月期                    |
|----------|------------------------|---------|---|-----------|-----------------------------|
| 新 設 店 舗  | リーフウォーク稲沢<br>(アピタ稲沢東店) | 愛知県稲沢市  | 50,088 m <sup>2</sup><br>(12,000 m <sup>2</sup> ) | 2009.3.28 | ラスパ御嵩<br>(アピタ御嵩店)           |
|          | ラザウォーク甲斐双葉<br>(アピタ双葉店) | 山梨県甲斐市  | 36,773 m <sup>2</sup><br>(8,305 m <sup>2</sup> )  | 2009.4.25 | エアポートウォーク名古屋<br>(アピタ名古屋空港店) |
|          | ピアゴラフーズコア黒川店           | 名古屋市北区  | 1,150 m <sup>2</sup><br>(1,127 m <sup>2</sup> )   | 2010.1.29 | ピアゴー里山店<br>ピアゴラフーズコア柴田店     |
| テナント増床店舗 |                        |         |   |           | プレ葉ウォーク浜北<br>(アピタ浜北店)       |
| 閉 店 店 舗  | ピアゴ長後店                 | 神奈川県藤沢市 | (3,045 m <sup>2</sup> )                           | 2010.1.17 | ユニー黒川店                      |
|          | ピアゴ大曾根店                | 名古屋市東区  | (8,007 m <sup>2</sup> )                           | 2010.2.14 |                             |

※ 平成22年2月期の期末店舗数は、前年同期末に比べ1店舗増の234店です。

#### ⑤設備投資額 (工事ベース)

億円

|           | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減  |
|-----------|----------|----------|------|
| 先行投資      | 144      | 82       | 62   |
| 新增設店      | 99       | 204      | ▲105 |
| 既存店活性化投資等 | 64       | 47       | 17   |
| 合 計       | 307      | 333      | ▲26  |

※ 支払ベースでは376億円 (前期は340億円)

⑥有利子負債の内訳

百万円

|            | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増減      |
|------------|----------|----------|---------|
| コマーシャルペーパー | 20,500   | 57,000   | ▲36,500 |
| 短期借入金      | 2,305    | 3,827    | ▲1,522  |
| 長期借入金      | 212,064  | 178,993  | 33,071  |
| 社債         | 15,000   | 15,000   | —       |
| 合計         | 249,869  | 254,820  | ▲4,950  |

※ 償還期限別社債残高

- ・平成22年4月20日 5,000百万円 (利率2.13%)
- ・平成22年5月28日 5,000百万円 (利率0.56%)
- ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

⑦売上伸長率

|     |     | 平成22年2月期 |       |       |       |       |       |       | 平成21年2月期 |        |        |
|-----|-----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|--------|--------|
|     |     | 第1Q      | 第2Q   | 上半期   | 第3Q   | 第4Q   | 下半期   | 年間    | 上半期      | 下半期    | 年間     |
| 衣料品 | 既設店 | 87.7%    | 85.4% | 86.5% | 82.9% | 90.9% | 86.9% | 86.7% | 92.7%    | 89.0%  | 90.8%  |
|     | 全店  | 87.9%    | 88.0% | 88.0% | 84.4% | 91.9% | 88.2% | 88.1% | 91.1%    | 89.0%  | 90.1%  |
| 住関連 | 既設店 | 92.2%    | 93.9% | 93.1% | 92.7% | 96.1% | 94.6% | 93.9% | 96.0%    | 94.8%  | 95.4%  |
|     | 全店  | 92.1%    | 96.4% | 94.4% | 94.2% | 97.1% | 95.7% | 95.1% | 94.8%    | 95.3%  | 95.1%  |
| 食品  | 既設店 | 97.1%    | 95.0% | 96.0% | 93.7% | 93.3% | 93.5% | 94.7% | 99.5%    | 100.0% | 99.7%  |
|     | 全店  | 98.2%    | 98.5% | 98.4% | 96.1% | 94.5% | 95.3% | 96.8% | 99.4%    | 100.9% | 100.2% |
| 直営  | 既設店 | 94.7%    | 93.2% | 93.9% | 91.7% | 93.5% | 92.6% | 93.3% | 97.4%    | 96.8%  | 97.1%  |
|     | 全店  | 95.4%    | 96.4% | 95.9% | 93.8% | 94.7% | 94.3% | 95.1% | 96.8%    | 97.4%  | 97.1%  |

※ 前年割れ店舗 (既設店ベース) 222店/225店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 93.9%
- ・ピアゴタイプ 92.1%
- ・ユーホーム 92.7%

○上半期

|     |     | 平成21年度上半期 |       |       |       |        |       |       |       |       |  |
|-----|-----|-----------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--|
|     |     | 3月        | 4月    | 5月    | 第1Q   | 6月     | 7月    | 8月    | 第2Q   | 上期計   |  |
| 衣料品 | 既設店 | 87.4%     | 86.2% | 89.7% | 87.7% | 86.7%  | 85.6% | 83.6% | 85.4% | 86.5% |  |
|     | 全店  | 84.7%     | 87.3% | 91.4% | 87.9% | 91.3%  | 88.0% | 84.1% | 88.0% | 88.0% |  |
| 住関連 | 既設店 | 94.7%     | 89.7% | 92.7% | 92.2% | 90.6%  | 94.8% | 96.6% | 93.9% | 93.1% |  |
|     | 全店  | 92.0%     | 90.5% | 94.1% | 92.1% | 94.8%  | 97.2% | 97.2% | 96.4% | 94.4% |  |
| 食品  | 既設店 | 99.0%     | 95.9% | 96.6% | 97.1% | 95.3%  | 96.1% | 93.8% | 95.0% | 96.0% |  |
|     | 全店  | 97.3%     | 98.0% | 99.2% | 98.2% | 100.2% | 99.1% | 96.5% | 98.5% | 98.4% |  |
| 直営  | 既設店 | 96.4%     | 93.1% | 94.7% | 94.7% | 92.8%  | 94.0% | 92.7% | 93.2% | 93.9% |  |
|     | 全店  | 94.3%     | 94.8% | 97.0% | 95.4% | 97.6%  | 96.9% | 94.8% | 96.4% | 95.9% |  |

○下半期

|     |     | 平成21年度下半期 |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
|-----|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|     |     | 9月        | 10月   | 11月   | 第3Q   | 12月   | 1月    | 2月    | 第4Q   | 下期計   |  |
| 衣料品 | 既設店 | 88.5%     | 80.5% | 81.3% | 82.9% | 91.3% | 89.0% | 93.2% | 90.9% | 86.9% |  |
|     | 全店  | 90.5%     | 82.2% | 82.1% | 84.4% | 94.1% | 87.9% | 95.8% | 91.9% | 88.2% |  |
| 住関連 | 既設店 | 95.2%     | 93.0% | 90.3% | 92.7% | 93.7% | 98.0% | 97.3% | 96.1% | 94.6% |  |
|     | 全店  | 97.5%     | 94.2% | 91.2% | 94.2% | 98.6% | 93.9% | 99.9% | 97.1% | 95.7% |  |
| 食品  | 既設店 | 93.7%     | 93.9% | 93.5% | 93.7% | 90.8% | 93.5% | 95.4% | 93.3% | 93.5% |  |
|     | 全店  | 97.2%     | 97.1% | 94.0% | 96.1% | 93.8% | 92.7% | 97.7% | 94.5% | 95.3% |  |
| 直営  | 既設店 | 93.3%     | 91.4% | 90.7% | 91.7% | 91.6% | 93.6% | 95.4% | 93.5% | 92.6% |  |
|     | 全店  | 96.4%     | 94.0% | 91.4% | 93.8% | 95.0% | 92.2% | 97.9% | 94.7% | 94.3% |  |

⑧客数・客単価の状況 (既設店)

|        | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|--------|----------|----------|--------|
| 買い上げ客数 | 99.2%    | 98.6%    | 0.6%   |
| 客 単 価  | 93.8%    | 98.9%    | ▲ 5.1% |

⑨荒利率

|       | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|-------|----------|----------|--------|
| 衣 料 品 | 35.9%    | 36.6%    | ▲ 0.7% |
| 住 関 品 | 27.0%    | 27.6%    | ▲ 0.6% |
| 食 品   | 19.6%    | 20.5%    | ▲ 0.9% |
| 直 営   | 23.4%    | 24.7%    | ▲ 1.3% |

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

|       | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|-------|----------|----------|--------|
| 衣 料 品 | 73.5日    | 71.9日    | 1.6日   |
| 住 関 品 | 76.1日    | 74.7日    | 1.4日   |
| 食 品   | 5.4日     | 4.9日     | 0.5日   |
| 直 営   | 28.1日    | 30.9日    | ▲ 2.8日 |

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

※ 平成21年2月期はユースタ店舗を含みません。

⑪ロス率

|       | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|-------|----------|----------|--------|
| 衣 料 品 | 19.1%    | 18.0%    | 1.1%   |
| 住 関 品 | 6.5%     | 6.4%     | 0.1%   |
| 食 品   | 1.5%     | 1.3%     | 0.2%   |
| 直 営   | 5.1%     | 5.4%     | ▲ 0.3% |

※ 平成21年2月期はユースタ店舗を含みません。

⑫販管費の主な内容

百万円

|         | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減    |
|---------|----------|----------|--------|
| 人 件 費   | 102,775  | 94,456   | 8,319  |
| 広 告 費   | 14,901   | 14,284   | 617    |
| 内 装 費   | 764      | 871      | ▲ 106  |
| 賃 借 料   | 27,411   | 25,967   | 1,444  |
| 減価償却費   | 19,014   | 16,170   | 2,844  |
| 販 管 費 計 | 217,384  | 205,172  | 12,212 |

⑬営業外損益の主な内容

百万円

|           | 平成22年2月期 | 平成21年2月期 | 増 減     |
|-----------|----------|----------|---------|
| 受 取 利 息   | 532      | 497      | 34      |
| 受 取 配 当 金 | 2,486    | 2,932    | ▲ 445   |
| 支 払 利 息   | ▲ 2,924  | ▲ 2,911  | ▲ 12    |
| 金 融 収 支   | 94       | 518      | ▲ 423   |
| 貸倒引当金繰入額  | ▲ 890    | ▲ 118    | ▲ 772   |
| そ の 他     | 1,474    | 1,365    | 108     |
| 営業外損益計    | 678      | 1,766    | ▲ 1,087 |

**⑭特別利益の主な内容**

百万円

|           | 平成22年2月期 |
|-----------|----------|
| 抱合せ株式消滅差益 | 4,127    |
| 固定資産売却益   | 1,758    |
| 特別利益計     | 5,891    |

**⑮特別損失の主な内容**

百万円

|           | 平成22年2月期 |
|-----------|----------|
| 減損損失      | 8,437    |
| 固定資産処分損   | 700      |
| たな卸資産評価損  | 3,192    |
| 貸倒引当金繰入額  | 530      |
| 投資有価証券評価損 | 110      |
| 特別損失計     | 13,093   |

#### 4. 次期（平成23年2月期）の業績予想

##### ①平成23年2月期の通期業績予想

百万円

|       | 平成23年2月期 | 前 期 比    | 前 年 比  |
|-------|----------|----------|--------|
| 営業収益  | 796,000  | ▲ 28,602 | 96.5%  |
| 営業総利益 | 220,330  | ▲ 1,541  | 99.3%  |
| 営業利益  | 9,000    | 4,513    | 200.6% |
| 経常利益  | 10,000   | 4,835    | 193.6% |
| 当期純利益 | 2,600    | 2,364    | —      |

##### ②第2四半期累計の業績予想

百万円

|        | 平成23年2月期<br>第2四半期累計 | 前 期 比    | 前 年 比  |
|--------|---------------------|----------|--------|
| 営業収益   | 392,400             | ▲ 15,179 | 96.3%  |
| 営業総利益  | 108,340             | ▲ 1,031  | 99.1%  |
| 営業利益   | 2,800               | 3,935    | —      |
| 経常利益   | 3,500               | 3,912    | —      |
| 四半期純利益 | 2,000               | 332      | 119.9% |

##### ③平成22年度の開閉店予定店舗

億円

|         | 店 名                          | 所 在 地   | 営業面積<br>(直営面積)                                   | 開閉店予定     | 総投資額 |
|---------|------------------------------|---------|--|-----------|------|
| 新 設 店 舗 | ピオニウォーク東松山<br>(アピタ東松山店)      | 埼玉県東松山市 | 41,320 m <sup>2</sup><br>(9,420 m <sup>2</sup> ) | 2010.3.19 | 185  |
|         | ピアゴラ フーズコア中田店                | 静岡市駿河区  | 930 m <sup>2</sup><br>(890 m <sup>2</sup> )      | 2010.3.25 | 3    |
|         | ヒルズウォーク徳重<br>(ピアゴラ フーズコア徳重店) | 名古屋市緑区  | 23,650 m <sup>2</sup><br>(1,900 m <sup>2</sup> ) | (2010.下期) | 94   |
| 閉 店 店 舗 | アピタ武生店                       | 福井県越前市  | (8,737 m <sup>2</sup> )                          | 2010.3.20 | /    |
|         | ピアゴ可児店                       | 岐阜県可児市  | (7,177 m <sup>2</sup> )                          | (2010.上期) |      |
|         | ピアゴ前後駅前店                     | 愛知県豊明市  | (1,570 m <sup>2</sup> )                          | (2010.上期) |      |
|         | アピタ豊川店                       | 愛知県豊川市  | (9,171 m <sup>2</sup> )                          | (2010.上期) |      |
|         | ユニー吉原店                       | 静岡県富士市  | (7,431 m <sup>2</sup> )                          | (2010.上期) |      |

※平成22年2月期の期末店舗数は、前期末に比べ2店減の232店の予定です。

※ユニー吉原店は、建替えの為の閉店です。

##### ④設備投資計画（工事ベース）

億円

|           | 平成23年2月期 | 平成22年2月期 | 増 減   |
|-----------|----------|----------|-------|
| 先行投資      | 37       | 144      | ▲ 107 |
| 新增設店      | 93       | 99       | ▲ 6   |
| 既存店活性化投資等 | 35       | 64       | ▲ 29  |
| 合 計       | 165      | 307      | ▲ 142 |

※支払ベースでは163億円（前期は376億円）

⑤平成23年2月期(40期)業績予想の主な内容

百万円

|        | 第2四半期累計     |             |        | 通 期         |             |        |
|--------|-------------|-------------|--------|-------------|-------------|--------|
|        | H22.8.20 予想 | H21.8.20 実績 | 前年比    | H23.2.20 予想 | H22.2.20 実績 | 前年比    |
| 既設店伸長率 | 96.0%       | 93.9%       | 2.1%   | 96.5%       | 93.3%       | 3.2%   |
| 営業収益   | 392,400     | 407,579     | 96.3%  | 796,000     | 824,602     | 96.5%  |
| 直営売上高  | 373,360     | 388,710     | 96.1%  | 757,410     | 786,996     | 96.2%  |
| 荒利率(%) | 23.9%       | 23.3%       | 0.6%   | 24.0%       | 23.4%       | 0.6%   |
| 営業総利益  | 108,340     | 109,371     | 99.1%  | 220,330     | 221,871     | 99.3%  |
| 人件費    | 50,110      | 52,126      | 96.1%  | 100,040     | 102,775     | 97.3%  |
| 広告費    | 6,820       | 7,310       | 93.3%  | 13,750      | 14,901      | 92.3%  |
| 内装費    | 420         | 598         | 70.2%  | 760         | 764         | 99.4%  |
| 賃借料    | 13,490      | 13,656      | 98.8%  | 26,920      | 27,411      | 98.2%  |
| 減価償却費  | 9,030       | 9,287       | 97.2%  | 18,840      | 19,014      | 99.1%  |
| その他    | 25,670      | 27,527      | 93.3%  | 51,020      | 52,516      | 97.1%  |
| 営業費計   | 105,540     | 110,507     | 95.5%  | 211,330     | 217,384     | 97.2%  |
| 営業利益   | 2,800       | ▲1,135      | —      | 9,000       | 4,486       | 200.6% |
| 金融収支   | 100         | 295         | 33.8%  | ▲100        | 94          | —      |
| その他    | 600         | 427         | 140.4% | 1,100       | 584         | 188.3% |
| 経常利益   | 3,500       | ▲412        | —      | 10,000      | 5,164       | 193.6% |
| 特別利益   | —           | 4,248       | —      | —           | 5,891       | —      |
| 特別損失   | 1,000       | 4,658       | 21.5%  | 6,500       | 13,093      | 49.6%  |
| 税前利益   | 2,500       | ▲822        | —      | 3,500       | ▲2,037      | —      |
| 当期純利益  | 2,000       | 1,667       | 119.9% | 2,600       | 235         | —      |

※ 退職給付費用 3,583百万円(前期比 ▲531百万円、前年比 87.1%)

※ 期末の従業員予想 34,524人

⑥資金計画の概要

億円

|               |    |                |  | H23.2 月期予想 | H22.2 月期実績 |
|---------------|----|----------------|--|------------|------------|
| 支払ベース設備投資     | 1  |                |  | 163        | 376        |
| その他投融资        | 2  |                |  | 20         | —          |
| 合計            | 3  | 1+2            |  | 183        | 376        |
| 当期純利益         | 4  |                |  | 26         | 2          |
| 配当金           | 5  |                |  | ▲36        | ▲36        |
| 減価償却          | 6  |                |  | 188        | 190        |
| 退職給付引当金等      | 7  |                |  | ▲9         | ▲1         |
| 除却・売却・減損(簿価分) | 8  |                |  | 65         | 133        |
| 税金調整          | 9  |                |  | 4          | ▲22        |
| その他           | 10 |                |  | ▲8         | ▲49        |
| 計             | 11 | 4+5+6+7+8+9+10 |  | 232        | 217        |
| 預り保証金         | 12 |                |  | —          | ▲14        |
| 長期借入金         | 13 |                |  | 1          | 331        |
| 社債            | 14 |                |  | ▲150       | —          |
| 差入保証金戻り等      | 15 |                |  | 42         | 54         |
| 合計            | 16 | 11+12+13+14+15 |  | 125        | 588        |
| 過不足           | 17 | 16-3           |  | ▲58        | 212        |

## 5. その他参考資料

### ①期末店舗数及び売場面積

|      | 平成22年2月期   | 平成21年2月期   | 増減      | 前年比    |
|------|------------|------------|---------|--------|
| 店舗数  | 234店       | 233店       | 1店      | —      |
| 売場面積 | 1,662,234㎡ | 1,624,520㎡ | 37,714㎡ | 102.3% |

### ②期末従業員数

|       | 人数     |        | 構成比    |        | 平均年齢 |      | 平均勤続年数 |      |
|-------|--------|--------|--------|--------|------|------|--------|------|
|       | 前年     | 前年     | 前年     | 前年     | 前年   | 前年   | 前年     |      |
| 社 男 子 | 4,892  | 5,035  | 14.2%  | 14.5%  | 41.9 | 41.7 | 19.1   | 19.0 |
| 女 子   | 1,197  | 1,207  | 3.5%   | 3.5%   | 38.4 | 38.0 | 17.3   | 16.8 |
| 員 計   | 6,089  | 6,242  | 17.7%  | 18.0%  | 41.2 | 41.0 | 18.7   | 18.6 |
| 特 勤 者 | 28,254 | 28,504 | 82.3%  | 82.0%  |      |      |        |      |
| 合 計   | 34,343 | 34,746 | 100.0% | 100.0% |      |      |        |      |

※ 特勤者は、嘱託社員＋パートナー社員＋パートタイマー＋キャリア社員の実人員。

### ③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況

(期末売場面積・期末従業員数基準)

千円

|             | 平成22年2月期                         | 平成21年2月期          | 増減           |
|-------------|----------------------------------|-------------------|--------------|
| 売場面積1㎡当り売上高 | 473                              | 491               | ▲18          |
| 一人当り売上高     | 社員<br>229,248<br>特勤者含む<br>22,915 | 127,840<br>22,966 | 1,408<br>▲51 |

### ④地域別店舗数及び売上高

百万円

|       | 平成22年2月期 |         |        | 平成21年2月期 |         |        | 前年比    | 既設<br>前年比 |
|-------|----------|---------|--------|----------|---------|--------|--------|-----------|
|       | 店舗数      | 売上高     | 構成比    | 店舗数      | 売上高     | 構成比    |        |           |
| 関東エリア | 34       | 130,411 | 16.6%  | 35       | 139,346 | 19.1%  | 93.6%  | 93.7%     |
| 山静エリア | 26       | 80,875  | 10.3%  | 25       | 70,606  | 9.7%   | 114.5% | 90.2%     |
| 中京エリア | 156      | 524,093 | 66.6%  | 154      | 462,961 | 63.4%  | 113.2% | 93.6%     |
| 北陸エリア | 18       | 51,252  | 6.5%   | 19       | 56,679  | 7.8%   | 90.4%  | 93.5%     |
| ※ 合計  | 234      | 786,996 | 100.0% | 233      | 730,081 | 100.0% | 107.8% | 93.3%     |

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

※ 平成21年2月期にはユーストアの上期売上高は含みません。

### ⑤タイプ別店舗数及び売上高

百万円

|        | 平成22年2月期 |         |        | 平成21年2月期 |         |        | 前年比    |
|--------|----------|---------|--------|----------|---------|--------|--------|
|        | 店舗数      | 売上高     | 構成比    | 店舗数      | 売上高     | 構成比    |        |
| アピタ    | 98       | 502,493 | 64.1%  | 87       | 472,984 | 59.5%  | 106.2% |
| ピアゴ    | 127      | 269,230 | 34.3%  | —        | —       | —      | —      |
| ユニー    | —        | —       | —      | 52       | 156,503 | 19.7%  | —      |
| ユーストア  | —        | —       | —      | 73       | 137,214 | 17.3%  | —      |
| SMTタイプ | —        | —       | —      | 12       | 14,514  | 1.8%   | —      |
| ユーホーム  | 9        | 12,520  | 1.6%   | 9        | 13,517  | 1.7%   | 92.6%  |
| 合計     | 234      | 784,245 | 100.0% | 233      | 794,735 | 100.0% | 98.7%  |

※ 平成21年2月期ユーストアの売上高には上期分も含みます。

### ⑥開発商品 (SB・PB・オリジナル商品)

億円

|     | 平成22年2月期 (前年比) | 平成21年2月期 (前年比) |
|-----|----------------|----------------|
| 衣料品 | 697 (88%)      | 793 (99%)      |
| 住関品 | 121 (101%)     | 120 (98%)      |
| 食品  | 546 (134%)     | 407 (119%)     |
| 合計  | 1,363 (103%)   | 1,320 (104%)   |

⑦商品別売上高

百万円

|                            |         | 平成22年2月期 |         | 平成21年2月期 |       | 前<br>年<br>同<br>期<br>対<br>比 |
|----------------------------|---------|----------|---------|----------|-------|----------------------------|
|                            |         | 売上高      | 構成比     | 売上高      | 構成比   |                            |
| 商<br>品<br>別<br>売<br>上<br>高 |         |          | %       |          | %     | %                          |
|                            | 婦人衣料    | 33,563   | 4.3     | 34,998   | 4.8   | 95.9                       |
|                            | 子供衣料    | 17,815   | 2.3     | 20,534   | 2.8   | 86.8                       |
|                            | 紳士衣料    | 20,748   | 2.6     | 22,084   | 3.0   | 94.0                       |
|                            | 洋品雑貨    | 19,849   | 2.5     | 20,965   | 2.9   | 94.7                       |
|                            | 肌着類     | 30,620   | 3.9     | 31,526   | 4.3   | 97.1                       |
|                            | 衣料品小計   | 122,598  | 15.6    | 130,109  | 17.8  | 94.2                       |
|                            | 住居関連品   | 28,941   | 3.7     | 35,570   | 4.8   | 81.4                       |
|                            | 日用雑貨    | 102,507  | 13.0    | 97,023   | 13.3  | 105.7                      |
|                            | 住関連品小計  | 131,449  | 16.7    | 132,593  | 18.1  | 99.1                       |
|                            | 生鮮食品    | 306,527  | 39.0    | 264,735  | 36.3  | 115.8                      |
|                            | 加工食品    | 213,948  | 27.2    | 190,701  | 26.1  | 112.2                      |
|                            | 食料品小計   | 520,475  | 66.2    | 455,437  | 62.4  | 114.3                      |
|                            | 商品供給高   | 346      | 0.0     | 487      | 0.1   | 71.0                       |
| その他                        | 12,127  | 1.5      | 11,453  | 1.6      | 105.9 |                            |
| 合 計                        | 786,996 | 100.0    | 730,081 | 100.0    | 107.8 |                            |

※ 平成21年2月期にはユーストアの上期売上高は含みません。