

# 2010年2月期 決算説明資料

2010年4月8日

## 【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 5
3. 商品の状況	P. 5
4. 店舗の状況	P. 7
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 11
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 13
8. 株式の状況	P. 15
9. 従業員の状況	P. 15



左から、「苺のミルクフィユラテ」(168円)、  
「香ばしブラック」(150円)、「チョコレート  
～生チョコ仕立て～」(168円)

オリジナルデザート「Cherie Dolce」に  
カップタイプの”チルド飲料”が仲間入り！！

4月22日から発売する「Cherie Dolceチルド飲料」では、まるでデザートのような「本格的な飲むスイーツ」と「本格・上質」を追求したコーヒー・紅茶類を展開してまいります。

「Cherie Dolce」は“スイーツの総合ブランド”として、すでに展開中のチルドデザート、焼菓子・半生菓子の「Cherie Dolce α」に加え、チルド飲料の展開で幅広い品揃えと本物の味わいをご提供してまいります。

CircleK Sunkus



株式会社 サークルKサンクス

【お問い合わせ】

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

# 1. 概要と通期見通し

## (1) 連結業績

### ① 店舗数

(単位: 店)

		08/2				09/2				10/2		11/2(予)	
		サークルK	サンクス	99イチバ		サークルK	サンクス	99イチバ		内99イチバ		内99イチバ	
本体 (単体)	開店	284	174	110	-	265	171	94	-	285	-	310	-
	閉店	459	263	196	-	255	134	120	-	266	-	280	-
	純増減	-175	-89	-86	-	+10	+37	-26	-	+19	-	+30	-
	期末	4,929	2,809	2,119	-	4,939	2,846	2,093	-	4,958	-	4,988	-
連結 子会社	開店	55	-	20	35	47	-	19	28	31	10	38	2
	閉店	29	-	28	1	32	-	13	19	11	3	22	6
	純増減	+26	-	-8	+34	+15	-	+6	+9	+20	+7	+16	-4
	期末	309	-	257	52	324	-	263	61	344	68	460	64
連結 計	開店	339	174	130	35	312	171	113	28	316	10	348	2
	閉店	488	263	224	1	287	134	133	19	277	3	302	6
	純増減	-149	-89	-94	+34	+25	+37	-20	+9	+39	+7	+46	-4
	期末	5,238	2,809	2,376	52	5,263	2,846	2,356	61	5,302	68	5,448	64

(注) 1. 上記08/2・09/2における本体(単体)および連結計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/2:1店)

2. 2011年2月期より、連結子会社にサンクス・ホクリアが加わることから、11/2(予)における連結子会社および連結計の期末店舗数が多くなっています。

### ② 連結業績

(単位: 百万円)

	08/2		09/2		10/2		11/2(予)	
		前期比		前期比		前年比		前期比
チェーン全店売上高	902,423	-1.0%	940,232	+4.2%	902,318	-4.0%	912,120	+1.1%
本体(単体)	860,041	-1.5%	890,856	+3.6%	852,154	-4.3%	843,210	-1.0%
連結子会社	42,382	+10.3%	49,375	+16.5%	50,163	+1.6%	68,910	+37.4%
営業総収入	206,373	+6.2%	213,398	+3.4%	194,142	-9.0%	194,300	+0.1%
加盟店からの収入	101,388	-1.3%	103,818	+2.4%	98,932	-4.7%	-	-
不動産賃貸収入	5,921	-7.2%	5,618	-5.1%	5,531	-1.5%	-	-
自営店売上高	92,474	+16.7%	97,636	+5.6%	83,106	-14.9%	-	-
その他	6,588	+8.8%	6,325	-4.0%	6,571	+3.9%	-	-
営業総利益	135,758	+1.3%	138,285	+1.9%	129,782	-6.1%	131,120	+1.0%
販売費及び一般管理費	114,662	+3.4%	115,276	+0.5%	114,583	-0.6%	116,820	+2.0%
人件費	21,935	+6.1%	21,795	-0.6%	22,463	+3.1%	-	-
広告・販促費	11,083	+2.1%	9,108	-17.8%	7,151	-21.5%	-	-
賃借料	40,913	+5.0%	41,815	+2.2%	42,888	+2.6%	-	-
設備リース料	7,802	-10.0%	7,834	+0.4%	7,412	-5.4%	-	-
減価償却費	6,729	+0.5%	7,887	+17.2%	10,372	+31.5%	-	-
その他	26,199	+4.7%	26,835	+2.4%	24,294	-9.5%	-	-
営業利益	21,095	-8.7%	23,009	+9.1%	15,199	-33.9%	14,300	-5.9%
営業外収益	1,438	+18.8%	1,432	-0.4%	1,099	-23.2%	-	-
営業外費用	3,063	+38.4%	1,875	-38.8%	1,691	-9.8%	-	-
経常利益	19,470	-11.9%	22,566	+15.9%	14,607	-35.3%	13,200	-9.6%
特別利益	1,548	+51.2%	409	-73.6%	147	-63.9%	-	-
特別損失	5,779	+21.7%	5,019	-13.2%	3,974	-20.8%	-	-
当期純利益	8,579	-16.2%	9,435	+10.0%	5,554	-41.1%	5,090	-8.4%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

08/2、09/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバの6社  
 10/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社  
 11/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの8社

2. 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。  
 ゼロネットワークス営業総収入(08/2:4,774百万円、09/2:5,382百万円、10/2:5,584百万円)

### ③ 連結子会社の状況

#### 《店舗数》

(単位:店)

	10/2						11/2(予)						
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	コンビニ 4社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	サンクス ホクリア	コンビニ 5社計	99イチバ
開店	4	6	5	6	21	10	4	9	6	7	10	36	2
閉店	1	2	1	4	8	3	1	2	1	5	7	16	6
純増減	+3	+4	+4	+2	+13	+7	+3	+7	+5	+2	+3	+20	-4
期末	67	84	40	85	276	68	70	91	45	87	103	396	64

#### 《業績》

(単位:百万円)

	10/2					11/2(予)				
	コンビニ4社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ5社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	39,477	10,685	-	-	-	57,823	11,087	-	-	-
営業総収入	8,025	10,692	5,584	1,546	-1,259	11,857	11,087	5,850	1,898	-1,452
営業利益	-165	-428	375	39	-18	-377	-201	347	7	-196

### ④ 投資等の状況(連結ベース)

(単位:百万円)

	08/2	09/2	10/2	11/2(予)
新設店投資	12,894	12,641	12,485	14,501
既存店投資	2,668	2,953	1,803	1,940
システム関連投資	4,402	10,547	2,816	1,694
本部関連投資等	741	215	1,218	615
設備投資計(1)	20,705	26,358	18,322	18,750
リース対応分(2)	13,992	10,949	8,115	5,930
総投資額(1+2)	34,697	37,307	26,437	24,680
減価償却費および償却費	6,804	7,887	10,372	12,340

(注) 1. 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 09年度第1四半期より、リース取引に関する会計基準等が適用され、リース取引開始日が09年3月1日以降の所有権移転外ファイナンス・リース取引について、通常の売買取引に係る会計処理によっております。

### ⑤ 主要財務指標(連結ベース)

(単位:円)

	08/2	09/2	10/2	11/2(予)
自己資本当期純利益率(ROE)	7.0%	7.4%	4.2%	3.8%
自己資本比率(期末)	57.0%	58.8%	59.1%	-
1株あたり当期純利益	102.4	112.7	66.3	60.8
1株あたり年間配当金	40.0	40.0	40.0	40.0
配当性向	39.1%	35.5%	60.3%	65.8%
純資産配当率(DOE)	2.7%	2.6%	2.5%	2.5%
1株あたり純資産	1,487.7	1,560.0	1,586.0	1,606.8

(注) 1株当たり指標は、連結の決算数値に基づき算出しております。

(算式) 1. 自己資本当期純利益率(ROE) = 当期純利益 / 純資産(期中平均)

2. 自己資本比率 = 純資産(期末) / 総資産(期末)

3. 純資産配当率(DOE) = 1株当たり配当金(年間) / 1株あたり純資産(期中平均)

## (2)単体業績

## ① 店舗数

(単位:店)

	08/2		09/2		10/2	11/2(予)		
	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス				
開 店	284	174	110	265	171	94	285	310
内リロケート	98	65	33	120	92	28	88	100
閉 店	459	263	196	255	134	120	266	280
純増減	-175	-89	-86	+10	+37	-26	+19	+30
期 末	<b>4,929</b>	<b>2,809</b>	<b>2,119</b>	<b>4,939</b>	<b>2,846</b>	<b>2,093</b>	<b>4,958</b>	<b>4,988</b>

(注) 上記08/2・09/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合算数値と一致しません。  
閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/2:1店)

## ② 単体業績

(単位:百万円)

	08/2		09/2		10/2		11/2(予)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	860,041	-1.5%	890,856	+3.6%	852,154	-4.3%	843,210	-1.0%
既存店前年比	-1.8%	-	+4.1%	-	-5.6%	-	-2.8%	-
平均値入率(エリアFC除く)	28.99%	+0.02%	28.11%	-0.88%	27.64%	-0.47%	27.72%	+0.08%
営業総収入	189,247	+3.1%	190,814	+0.8%	169,552	-11.1%	165,060	-2.6%
加盟店からの収入	98,042	-1.2%	100,356	+2.4%	95,504	-4.8%	-	-
不動産賃貸収入	5,906	-7.2%	5,589	-5.4%	5,512	-1.4%	-	-
自営店売上高	78,759	+9.6%	78,617	-0.2%	62,063	-21.1%	-	-
その他	6,539	+9.0%	6,251	-4.4%	6,472	+3.5%	-	-
営業総利益	129,789	+0.4%	131,072	+1.0%	122,192	-6.8%	120,780	-1.2%
販売費及び一般管理費	108,313	+1.9%	107,889	-0.4%	106,795	-1.0%	106,060	-0.7%
人件費	19,832	+1.7%	19,187	-3.2%	19,507	+1.7%	-	-
広告・販促費	10,237	+1.4%	8,229	-19.6%	6,496	-21.1%	-	-
賃借料	39,222	+4.1%	39,783	+1.4%	40,789	+2.5%	-	-
設備リース料	7,339	-10.6%	7,313	-0.4%	6,863	-6.2%	-	-
減価償却費	6,394	-0.7%	7,508	+17.4%	9,888	+31.7%	-	-
その他	25,286	+3.8%	25,866	+2.3%	23,250	-10.1%	-	-
営業利益	21,476	-6.4%	23,183	+8.0%	15,397	-33.6%	14,720	-4.4%
営業外収益	1,373	+23.1%	1,346	-2.0%	1,041	-22.7%	-	-
営業外費用	3,147	+42.0%	2,550	-19.0%	2,478	-2.8%	-	-
経常利益	19,702	-9.8%	21,979	+11.6%	13,959	-36.5%	12,660	-9.3%
特別利益	1,536	+50.0%	409	-73.4%	177	-56.7%	-	-
特別損失	6,040	+30.3%	5,569	-7.8%	3,996	-28.2%	-	-
当期純利益	8,648	-16.9%	8,277	-4.3%	5,091	-38.5%	5,090	-0.0%

③ 投資等の状況 (単体ベース)

(単位:百万円)

	08/2	09/2	10/2	11/2(予)
新設店投資	11,720	11,626	11,524	13,193
既存店投資	2,468	2,768	1,705	1,759
システム関連投資	4,379	10,313	2,779	1,677
本部関連投資等	699	190	1,167	601
設備投資計 (1)	19,266	24,899	17,175	17,230
リース対応分 (2)	13,009	10,128	7,545	5,130
総投資額 (1+2)	32,275	35,027	24,720	22,360
減価償却費および償却費	6,450	7,508	9,888	11,592

(注) 1. 設備投資額は、有形固定資産、無形固定資産、長期前払費用及び敷金保証金における増加額の合計であり、経費処理している投資額は含んでおりません。

2. 09年度第1四半期より、リース取引に関する会計基準等が適用され、リース取引開始日が09年3月1日以降の所有権移転外ファイナンス・リース取引について、通常の売買取引に係る会計処理によっております。

## 2. 売上の状況

平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

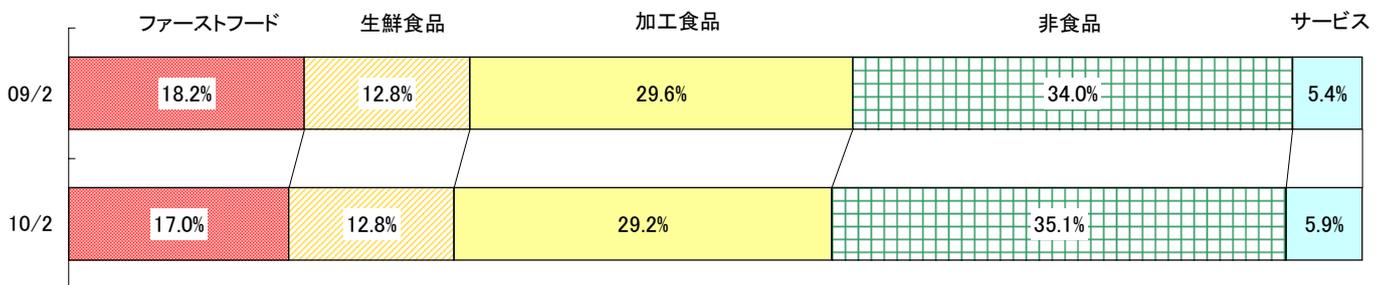
		08/2		09/2		10/2	
			前期比 増減額		前期比 増減額		前期比 増減額
既存店	平均日販	472	-9	498	+20	476	-28
	平均客数(人)	806	-15	849	+33	830	-27
	平均客単価(円)	586	0	587	0	573	-15
全店平均日販		468	-2	495	+27	472	-23
新店平均日販		409	+15	455	+46	414	-41

(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。  
2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

## 3. 商品の状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	08/2				09/2				10/2			
	売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率	
				前期比				前期比				前期比
ファーストフード	-4.0%	19.5%	36.0%	+0.3%	-3.2%	18.2%	36.2%	+0.2%	-10.5%	17.0%	36.3%	+0.1%
米飯	-4.4%	10.5%	/	/	-5.6%	9.6%	/	/	-11.6%	8.9%	/	/
調理パン	-10.4%	2.6%	/	/	-2.6%	2.4%	/	/	-11.9%	2.2%	/	/
調理麺	+3.6%	2.4%	/	/	+2.2%	2.4%	/	/	-16.4%	2.1%	/	/
その他	-2.9%	4.0%	/	/	-1.6%	3.8%	/	/	-3.1%	3.8%	/	/
生鮮食品	+2.2%	13.3%	34.2%	+0.5%	0.0%	12.8%	34.4%	+0.2%	-4.9%	12.8%	34.4%	+0.1%
加工食品	-2.6%	31.3%	36.0%	+0.4%	-2.0%	29.6%	36.5%	+0.5%	-5.5%	29.2%	36.8%	+0.2%
ソフトドリンク	-2.4%	12.6%	/	/	-4.4%	11.6%	/	/	-6.6%	11.3%	/	/
酒	-4.3%	5.9%	/	/	-3.1%	5.6%	/	/	-4.8%	5.5%	/	/
その他加工食品	-2.0%	12.8%	/	/	+1.1%	12.5%	/	/	-5.8%	12.3%	/	/
非食品	-1.8%	30.1%	18.2%	-0.3%	+16.8%	34.0%	16.6%	-1.6%	-1.3%	35.1%	16.2%	-0.5%
たばこ	+1.4%	19.6%	/	/	+29.8%	24.6%	/	/	+1.9%	26.1%	/	/
その他非食品	-7.2%	10.5%	/	/	-7.8%	9.4%	/	/	-7.0%	9.1%	/	/
サービス	+7.8%	5.8%	6.7%	-1.0%	-3.9%	5.4%	6.4%	-0.3%	+5.0%	5.9%	5.9%	-0.5%
全商品計	-1.5%	100.0%	28.99%	+0.02%	+3.6%	100.0%	28.11%	-0.88%	-4.3%	100.0%	27.64%	-0.47%



※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

- ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターFF
- 生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、菓子パン、デザート、生鮮・加工食品、食パン
- 加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- 非食品 : 雑誌・新聞、タバコ、化粧品、ほか雑貨类等
- サービス : チケット、ネットブリカ、切手、宅配便、受付業務等

(注) このページの数値はエリアFCを含んでいます

(単位:台)

## (2) ATMの設置台数

	08/2			09/2			10/2		
	内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム	
ATM設置台数	2,973	2,475	2	3,958	2,513	950	4,453	2,557	1,398

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(08/2:496台、09/2:495台、10/2:498台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

## (3) ㈱ゼロネットワークスによるATM展開状況

展開地域	店舗数	設置台数	提携銀行	ATM名称	設置開始時期
愛知県・岐阜県	1,282店	1,299台	大垣共立銀行	ゼロバンク	2005年3月～
三重県	222店	223台	三重銀行	ゼロバンク	2006年5月～
東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県	1,360店	1,051台	東京スター銀行	ゼロバンク	2006年7月～
大阪府・兵庫県・京都府・滋賀県・奈良県・和歌山県	898店	801台	りそな銀行	バンクタイム	2008年2月～
鹿児島県・熊本県	106店	37台	りそな銀行	バンクタイム	2008年8月～
高知県・愛媛県	213店	59台	りそな銀行	バンクタイム	2008年9月～
香川県・徳島県	158店	21台	りそな銀行	バンクタイム	2008年12月～
茨城県	51店	33台	りそな銀行	バンクタイム	2009年1月～
栃木県	40店	23台	りそな銀行	バンクタイム	2009年2月～
石川県	185店	109台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年5月～
福井県	65店	48台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
宮城県	112店	55台	りそな銀行	バンクタイム	2009年6月～
福岡県・福島県	33店	6台	りそな銀行	バンクタイム	2009年7月～
富山県	145店	90台	北陸銀行 りそな銀行	バンクタイム	2009年10月～
北海道	194店	66台	りそな銀行	バンクタイム	2009年11月～
岡山県・広島県	181店	50台	りそな銀行	バンクタイム	2010年2月～

(注) 1. 店舗数及び設置台数は2010年2月末時点  
2. 愛知県・岐阜県における設置台数にはピアゴの16台を含みます。

## (4) Edyの利用状況(1日1店あたり・累計実績)

(単位:円)

	08/2		09/2		10/2	
		前期比		前期比		前期比
チャージ額	12,363	+15%	9,523	-23%	7,884	-17%
決済額	26,632	+28%	19,035	-29%	9,669	-49%

・KARUWAZA CLUBカード 販売枚数: 1,231,037枚(前期末比+152,113枚)  
・KARUWAZA CLUB 会員数: 563,734名(前期末比+144,450名) (注) 2010年2月末現在

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、2010年2月期のチャージ額と決済額は共に前年同期を下回りました。

## ◆KARUWAZA CLUBカードとは◆

電子マネー「Edy」機能を搭載したサークルKサンクスのオリジナルカード。2005年4月より全店での決済が可能となり、2006年4月からはKARUWAZA CLUBカードによるお買物への購買ポイントサービスを全店で開始。



## (5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	08/2		09/2		10/2	
		前期比		前期比		前期比
預り金額	976,994	+8.5%	1,004,545	+2.8%	1,002,553	-0.2%
取扱件数(千件)	102,288	+5.1%	103,820	+1.5%	104,763	+0.9%
手数料収入	6,185	+4.7%	6,210	+0.4%	6,178	-0.5%

(注) 10/2期末の提携社数は86社です。

#### 4. 店舗の状況

##### (1) 開店・閉店数

(単位: 店)

		08/2			09/2			10/2	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス			
Aタイプ	開店	7	4	3	14	13	1	15	
	閉店	127	77	50	76	50	26	60	
Eタイプ	開店	1	-	1	1	-	1	0	
	閉店	36	-	36	22	-	22	21	
Cタイプ	開店	262	159	103	239	153	86	263	
	閉店	108	54	54	64	26	38	73	
自営店	開店	14	11	3	11	5	6	7	
	閉店	188	132	56	93	58	34	112	
合計	開店	284	174	110	265	171	94	285	
	閉店	459	263	196	255	134	120	266	

(注) 1. 上記09/2における自営店および合計欄の合計数値は、下記のニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKとサンクスの合計数値と一致しません。閉店(09/2: 1店)

2. Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

##### (2) タイプ別店舗数

(単位: 店)

		08/2			09/2			10/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,322	990	332	1,244	941	303	1,196	903	293
	前期末比	-176	-118	-58	-78	-49	-29	-48	-38	-10
Eタイプ		482	-	482	436	-	436	399	-	399
	前期末比	-61	-	-61	-46	-	-46	-37	-	-37
Cタイプ		2,575	1,460	1,115	2,751	1,573	1,178	2,945	1,682	1,263
	前期末比	+110	+78	+32	+176	+113	+63	+194	+109	+85
自営店	直営店	173	124	48	193	137	56	196	141	55
	経営委託店	377	235	142	315	195	120	222	135	87
		550	359	190	508	332	176	418	276	142
	前期末比	-48	-49	+1	-42	-27	-14	-90	-56	-34
合計		4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,958	2,861	2,097
	前期末比	-175	-89	-86	+10	+37	-26	+19	+15	+4

(注) 1. 上記08/2における自営店および合計欄の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

2. 連結子会社であるコンビニエンスストア4社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国)の10/2末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ57店、Eタイプ36店、Cタイプ156店、自営店27店(直営店27店、経営委託店0店)となっています。

##### (3) 条件別店舗数

(単位: 店)

		08/2			09/2			10/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,868	2,789	2,078	4,881	2,826	2,055	4,910	2,848	2,062
	構成比	98.8%	99.3%	98.1%	98.8%	99.3%	98.2%	99.0%	99.5%	98.3%
酒有り店		4,425	2,524	1,900	4,530	2,605	1,925	4,682	2,700	1,982
	構成比	89.8%	89.9%	89.7%	91.7%	91.5%	92.0%	94.4%	94.4%	94.5%
たばこ有り店		4,444	2,672	1,772	4,507	2,727	1,780	4,607	2,772	1,835
	構成比	90.2%	95.1%	83.6%	91.3%	95.8%	85.0%	92.9%	96.9%	87.5%
駐車場設置店		3,859	2,627	1,232	3,911	2,667	1,244	3,929	2,682	1,247
	構成比	78.3%	93.5%	58.1%	79.2%	93.7%	59.4%	79.2%	93.7%	59.5%
全店		4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,958	2,861	2,097
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/2における合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。24時間営業店(08/2: 1店)、酒有り店(08/2: 1店)、全店(08/2: 1店)

5. 都道府県別店舗数 (10/2末)

※( )は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス  
(38都道府県)

北海道	194
-----	-----

沖縄					石川					青森	岩手
					185(81)					174(67)	91
	山口	島根	鳥取	京都	福井					秋田	宮城
				160(56)	65(19)					106	112
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟			山形	福島
		50(5)	131	173	54(7)	145(78)	93			50	22
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城		
	11			406(1)	249	126	14	40(40)	51		
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京			
		152(152)	72(72)	84(39)	1033(71)		175(144)	669(87)			
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川				千葉
		61(61)	86(86)	21	222	320(38)	331				185(51)
	鹿児島										
	81(81)										

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(10/2:68店)は含んでいません。

サークルK  
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄					石川					青森	岩手
					104					107	9
	山口	島根	鳥取	京都	福井					秋田	宮城
				104	46					26	
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟			山形	福島
		5(5)	87	54	47	67	93				
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城		
				160	231	126					
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京			
		97(97)	17(17)	45	835			87			
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川				千葉
		31(31)	14(14)	21	190	282	140				
	鹿児島										

サンクス  
(35都道府県)

北海道	194
-----	-----

沖縄					石川					青森	岩手
					81(81)					67(67)	82
	山口	島根	鳥取	京都	福井					秋田	宮城
				56(56)	19(19)					80	112
		広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟			山形	福島
		45	44	119	7(7)	78(78)				50	22
佐賀	福岡			大阪	岐阜	長野	群馬	栃木	茨城		
	11			246(1)	18		14	40(40)	51		
長崎	大分	愛媛	香川	奈良	愛知	山梨	埼玉	東京			
		55(55)	55(55)	39(39)	198(71)		175(144)	582(87)			
熊本	宮崎	高知	徳島	和歌山	三重	静岡	神奈川				千葉
		30(30)	72(72)	21	32	38(38)	191				185(51)
	鹿児島										
	81(81)										

## (1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		08/2			09/2			10/2		
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス
北海道		205	-	205	203	-	203	194	-	194
東北	青森	108	108	-	108	108	-	107	107	-
	岩手	90	8	82	90	8	82	91	9	82
	秋田	106	25	81	106	26	80	106	26	80
	宮城	117	-	117	114	-	114	112	-	112
	山形	56	-	56	52	-	52	50	-	50
	福島	20	-	20	22	-	22	22	-	22
	東北計	497	141	356	492	142	350	488	142	346
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	14	-	14
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	47	-	47	49	-	49	51	-	51
	千葉	134	-	134	132	-	132	134	-	134
	埼玉	32	-	32	32	-	32	31	-	31
	東京	567	82	484	571	86	485	582	87	495
	神奈川	327	133	194	330	142	188	331	140	191
	関東計	1,116	215	900	1,125	228	897	1,143	227	916
甲信越	新潟	85	85	-	91	91	-	93	93	-
	長野	117	117	-	123	123	-	126	126	-
	甲信越計	202	202	-	214	214	-	219	219	-
北陸	福井	43	43	-	46	46	-	46	46	-
	富山	70	70	-	70	70	-	67	67	-
	石川	107	107	-	103	103	-	104	104	-
	北陸計	220	220	-	219	219	-	217	217	-
東海	静岡	285	285	-	283	283	-	282	282	-
	岐阜	246	226	20	245	226	19	249	231	18
	愛知	958	825	133	965	834	131	962	835	127
	三重	217	185	32	217	185	32	222	190	32
	東海計	1,706	1,521	185	1,710	1,528	182	1,715	1,538	177
関西	滋賀	49	49	-	50	50	-	47	47	-
	京都	104	104	-	102	102	-	104	104	-
	兵庫	174	51	123	174	52	122	173	54	119
	大阪	416	156	260	408	158	250	405	160	245
	奈良	47	47	-	47	47	-	45	45	-
	和歌山	20	20	-	20	20	-	21	21	-
	関西計	810	427	383	801	429	372	795	431	364
中国	岡山	131	83	48	132	86	46	131	87	44
	広島	42	-	42	43	-	43	45	-	45
	中国計	173	83	90	175	86	89	176	87	89
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-	-	-	-	-	-	-	-	-
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	11	-	11
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	-	-	-	-	-	-	11	-	11
全国計		4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,958	2,861	2,097
都道府県数		30	21	19	30	21	19	31	21	20

(注) 上記08/2における東京、関東計および全国の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

## (2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		08/2			09/2			10/2		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		205	-	205	203	-	203	194	-	194
東北	青森	171	108	63	172	108	64	174	107	67
	岩手	90	8	82	90	8	82	91	9	82
	秋田	106	25	81	106	26	80	106	26	80
	宮城	117	-	117	114	-	114	112	-	112
	山形	56	-	56	52	-	52	50	-	50
	福島	20	-	20	22	-	22	22	-	22
	東北計	560	141	419	556	142	414	555	142	413
関東	群馬	9	-	9	11	-	11	14	-	14
	栃木	35	-	35	36	-	36	40	-	40
	茨城	47	-	47	49	-	49	51	-	51
	千葉	187	-	187	186	-	186	185	-	185
	埼玉	166	-	166	172	-	172	175	-	175
	東京	653	82	570	659	86	573	669	87	582
	神奈川	327	133	194	330	142	188	331	140	191
関東計	1,424	215	1,208	1,443	228	1,215	1,465	227	1,238	
甲信越	新潟	85	85	-	91	91	-	93	93	-
	長野	117	117	-	123	123	-	126	126	-
	甲信越計	202	202	-	214	214	-	219	219	-
北陸	福井	57	43	14	63	46	17	65	46	19
	富山	152	70	82	148	70	78	145	67	78
	石川	181	107	74	179	103	76	185	104	81
	北陸計	390	220	170	390	219	171	395	217	178
東海	静岡	327	285	42	321	283	38	320	282	38
	岐阜	246	226	20	245	226	19	249	231	18
	愛知	1,017	825	192	1,030	834	196	1,033	835	198
	三重	217	185	32	217	185	32	222	190	32
	東海計	1,807	1,521	286	1,813	1,528	285	1,824	1,538	286
関西	滋賀	56	49	7	57	50	7	54	47	7
	京都	156	104	52	154	102	52	160	104	56
	兵庫	174	51	123	174	52	122	173	54	119
	大阪	417	156	261	409	158	251	406	160	246
	奈良	89	47	42	86	47	39	84	45	39
	和歌山	20	20	-	20	20	-	21	21	-
関西計	912	427	485	900	429	471	898	431	467	
中国	岡山	131	83	48	132	86	46	131	87	44
	広島	46	4	42	47	4	43	50	5	45
	中国計	177	87	90	179	90	89	181	92	89
四国	香川	82	15	67	75	14	61	72	17	55
	徳島	79	8	71	84	11	73	86	14	72
	愛媛	147	92	55	149	94	55	152	97	55
	高知	58	29	29	57	29	28	61	31	30
	四国計	366	144	222	365	148	217	371	159	212
九州	福岡	-	-	-	-	-	-	11	-	11
	熊本	21	-	21	23	-	23	25	-	25
	鹿児島	75	-	75	80	-	80	81	-	81
	九州計	96	-	96	103	-	103	117	-	117
全国計		6,139	2,957	3,181	6,166	2,998	3,168	6,219	3,025	3,194
都道府県数		37	26	34	37	26	34	38	26	35

(注) 上記08/2における東京、関東計および全国の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合計数値と一致しません。

## 6. 地域別の状況

### (1) 期末店舗数

(単位:店)

	08/2			09/2			10/2
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	205	-	205	203	-	203	194
構成比	4.2%	-	9.7%	4.1%	-	9.7%	3.9%
東北	497	141	356	492	142	350	488
構成比	10.1%	5.0%	16.8%	10.0%	5.0%	16.7%	9.8%
関東	1,116	215	900	1,125	228	897	1,143
構成比	22.6%	7.7%	42.5%	22.8%	8.0%	42.9%	23.1%
甲信越	202	202	-	214	214	-	219
構成比	4.1%	7.2%	-	4.3%	7.5%	-	4.4%
北陸	220	220	-	219	219	-	217
構成比	4.5%	7.8%	-	4.4%	7.7%	-	4.4%
東海	1,706	1,521	185	1,710	1,528	182	1,715
構成比	34.6%	54.1%	8.7%	34.6%	53.7%	8.7%	34.6%
関西	810	427	383	801	429	372	795
構成比	16.4%	15.2%	18.1%	16.2%	15.1%	17.8%	16.0%
中国	173	83	90	175	86	89	176
構成比	3.5%	3.0%	4.2%	3.5%	3.0%	4.3%	3.5%
九州	-	-	-	-	-	-	11
構成比	-	-	-	-	-	-	0.2%
全国計	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,958
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの店舗数(1店)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

### (2) 開店・閉店数

(単位:店)

		08/2		09/2		10/2
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
北海道	開店	9	-	9	7	4
	閉店	15	-	15	9	13
東北	開店	33	10	23	24	18
	閉店	51	20	31	29	22
関東	開店	60	16	44	63	76
	閉店	102	11	91	54	58
甲信越	開店	16	16	-	18	13
	閉店	11	11	-	6	8
北陸	開店	10	10	-	11	14
	閉店	22	22	-	12	16
東海	開店	104	93	11	98	97
	閉店	160	142	18	94	92
関西	開店	43	27	16	32	44
	閉店	79	45	34	41	50
中国	開店	9	2	7	12	8
	閉店	19	12	7	10	7
九州	開店	-	-	-	-	11
	閉店	-	-	-	-	-
全国計	開店	284	174	110	265	285
	閉店	459	263	196	255	266

(注) 上記09/2における関東および全国計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)

## (3) 売上高

(単位:百万円)

	08/2			09/2			10/2
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	28,861	-	28,861	29,739	-	29,739	28,300
構成比	3.4%	-	7.9%	3.3%	-	8.0%	3.3%
東北	68,736	18,310	50,426	72,159	19,574	52,584	69,611
構成比	8.0%	3.7%	13.8%	8.1%	3.8%	14.1%	8.2%
関東	214,256	40,311	173,843	218,554	42,948	175,606	210,064
構成比	24.9%	8.1%	47.7%	24.5%	8.3%	46.9%	24.7%
甲信越	30,111	n.a	-	32,880	n.a	-	32,604
構成比	3.5%	n.a	-	3.7%	n.a	-	3.8%
北陸	37,780	n.a	-	38,855	n.a	-	36,414
構成比	4.4%	n.a	-	4.4%	n.a	-	4.3%
東海	320,042	n.a	n.a	328,550	n.a	n.a	310,891
構成比	37.2%	n.a	n.a	36.9%	n.a	n.a	36.5%
関西	133,041	70,232	62,808	141,101	75,799	65,302	135,949
構成比	15.5%	14.2%	17.2%	15.8%	14.7%	17.5%	16.0%
中国	27,209	13,398	13,810	28,956	13,937	15,019	27,868
構成比	3.2%	2.7%	3.8%	3.3%	2.7%	4.0%	3.3%
九州	-	-	-	-	-	-	448
構成比	-	-	-	-	-	-	0.1%
全国計	860,041	495,124	364,815	890,856	516,757	374,041	852,154
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(注) 上記08/2、09/2における関東および全国計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/2:101百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

## (4) 既存店前年比

	08/2			09/2			10/2
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道	-1.9%	-	-1.9%	+3.8%	-	+3.8%	-3.1%
東北	-2.6%	-1.5%	-3.0%	+6.5%	+9.8%	+5.3%	-3.3%
関東	-0.9%	+1.4%	-1.4%	+2.5%	+2.5%	+2.5%	-5.4%
甲信越	-0.3%	n.a	-	+6.0%	n.a	-	-3.9%
北陸	-0.8%	n.a	-	+5.9%	n.a	-	-7.1%
東海	-2.3%	n.a	n.a	+2.5%	n.a	n.a	-7.1%
関西	-2.4%	-1.4%	-3.6%	+7.7%	+8.8%	+6.5%	-4.2%
中国	-1.2%	-0.7%	-1.7%	+8.2%	+8.1%	+8.4%	-4.6%
九州	-	-	-	-	-	-	-
全国計	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-5.6%

## 7. サークルKサンクスグループの状況

### (1) グループの状況

#### ① 店舗数

(単位:店)

		08/2			09/2			10/2
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	開店	284	174	110	265	171	94	285
	閉店	459	263	196	255	134	120	266
	純増減	-175	-89	-86	+10	+37	-26	+19
	期末	4,929	2,809	2,119	4,939	2,846	2,093	4,958
全 エ リ ア F C	開店	72	7	65	76	7	69	83
	閉店	94	18	76	59	3	56	49
	純増減	-22	-11	-11	+17	+4	+13	+34
	期末	1,210	148	1,062	1,227	152	1,075	1,261
グ ル ー プ 計	開店	356	181	175	341	178	163	368
	閉店	553	281	272	314	137	176	315
	純増減	-197	-100	-97	+27	+41	-13	+53
	期末	6,139	2,957	3,181	6,166	2,998	3,168	6,219

(注) 1. 上記08/2・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、下記ニューコンセプトストアの店舗数を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。閉店(09/2:1店)、期末店舗数(08/2:1店)

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(08/2:52店、09/2:61店、10/2:68店)は含んでいません。

#### ② 売上高

(単位:百万円)

		08/2			09/2			10/2
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
本 体	全店	860,041	495,124	364,815	890,856	516,757	374,041	852,154
	前期比	-1.5%	-0.4%	-2.9%	+3.6%	+4.4%	+2.5%	-4.3%
	既存店前年比	-1.8%	-1.6%	-2.0%	+4.1%	+4.3%	+3.8%	-5.6%
全 エ リ ア F C	全店	192,696	23,040	169,656	204,345	25,518	178,826	198,934
	前期比	-1.6%	+0.2%	-1.8%	+6.0%	+10.8%	+5.4%	-2.6%
	既存店前年比	-2.5%	-0.8%	-2.8%	+5.4%	+9.7%	+4.8%	-5.1%
グ ル ー プ 計	全店	1,052,737	518,164	534,471	1,095,201	542,276	552,868	1,051,088
	前期比	-1.5%	-0.3%	-2.6%	+4.0%	+4.7%	+3.4%	-4.0%
	既存店前年比	-1.9%	-1.6%	-2.3%	+4.3%	+4.6%	+4.1%	-5.5%

(注) 1. 上記08/2・09/2における本体およびグループ計の合計数値は、ニューコンセプトストアの売上高(08/2:101百万円、09/2:56百万円)を含むため、サークルKおよびサンクスの合算数値と一致しません。

2. 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(08/2:5,507百万円、09/2:9,693百万円、10/2:10,692百万円)は含んでいません。

## (2) エリアフランチャイザーの状況

## ① 2010年2月期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	4	1	+3	67	9,402	+1.2%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	6	2	+4	84	12,572	+1.0%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	5	1	+4	40	5,323	-1.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	6	4	+2	85	12,178	-2.8%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	14	2	+12	164	25,322	-0.8%
6	サンクス東埼玉(株)	19.0%	5	4	+1	68	10,114	+2.6%
7	サンクス東海(株)	19.0%	6	0	+6	109	16,117	-3.6%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	8	4	+4	103	17,217	-2.0%
9	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	19.0%	4	11	-7	127	19,563	-4.9%
10	(株)サンクス・ホクリア	19.0%	12	5	+7	100	16,459	+0.2%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	4	4	0	78	12,660	-8.3%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	9	6	+3	106	15,335	-0.7%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ペイエリア	2.4%	0	5	-5	130	26,666	-7.2%
合 計			83	49	+34	1,261	198,934	-2.6%

## 8. 株式の状況

### (1) 株式保有状況

	08/2		09/2		10/2	
	株式数	株主数	株式数	株主数	株式数	株主数
個人等	12.16%	96.75%	11.45%	96.54%	14.35%	97.36%
金融機関	12.02%	0.38%	14.92%	0.38%	12.12%	0.31%
その他国内法人	50.70%	1.73%	50.68%	1.74%	50.73%	1.40%
外国法人等	25.12%	1.14%	22.95%	1.34%	22.80%	0.93%
発行済株式総数	86,183,226 株		86,183,226 株		86,183,226 株	
総株主数	21,331 人		20,968 人		28,238 人	

(注) 個人等には、役員、社員持株会及び自己株式を、その他国内法人には証券保管振替機構名義の株式を含んでおります。

### (2) 大株主の状況 (10/2期末現在)

	株主名	持株数 (株)	持株比率
1	ユニー株式会社	40,748,372	47.28%
2	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	5,935,400	6.89%
3	日本マスタートラスト信託銀行株式会社	1,717,300	1.99%
4	MELLON BANK, N.A. AS AGENT FOR ITS CLIENT MELLON OMNIBUS US PENSION	1,188,700	1.38%
5	THE BANK OF NEW YORK, NON-TREATY JASDEC ACCOUNT	842,698	0.98%
6	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	805,055	0.93%
7	資産管理サービス信託銀行株式会社	789,400	0.92%
8	THE CHASE MANHATTAN BANK, N.A. LONDON SECS LENDING OMNIBUS	743,125	0.86%
9	THE CHASE MANHATTAN BANK, N.A. LONDON	738,436	0.86%
10	アールビーシー デクシアインベスターサービス バンクアカウントルクセンブルグ ノンレジデントドメスティックレート	713,300	0.83%
発行済株式総数		86,183,226	100.00%

(注) 当社は自己株式2,429,263株を所有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

## 9. 従業員の状況

(単位: 人)

	08/2		09/2		10/2	
		前期末比		前期末比		前期末比
従業員数	1,738	-40	1,739	+1	1,759	+20
嘱託及びパートタイマー等	504	+114	610	+106	604	-6
合計	2,242	+74	2,349	+107	2,363	+14

(注) 嘱託及びパートタイマー等は1日勤務時間8時間換算による期中平均在籍人員です。