

## 4. 決算参考資料

## (1) 連結決算

## ①連結決算 第2四半期の業績

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	550,329	570,078	▲19,749	96.5%
営業総利益	205,930	210,624	▲4,694	97.8%
営業利益	16,484	9,353	7,131	176.2%
経常利益	15,373	8,296	7,076	185.3%
四半期純利益	3,209	▲2,637	5,846	—

※ 少数株主利益 2,177百万円(前期比 842百万円増、前年比 163.1%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期中間より4期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成21年2月期中間以来の2期ぶりの増益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成21年2月期中間以来の2期ぶりの増益です。

※ 連結決算の四半期純利益は、平成21年2月期中間以来の2期ぶりの増益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、610,601百万円(平成19年2月期中間)

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 26,120百万円(平成15年2月期中間)。

経常利益 24,745百万円(平成15年2月期中間)。

四半期純利益 6,387百万円(平成11年2月期中間)。

## ②連結子会社の主な増減

・なし

## ③セグメント別の業績

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
総合小売業	401,748	413,486	▲11,737	97.2%	3,542	▲934	4,477	—
コンビニエンスストア	95,491	99,336	▲3,844	96.1%	9,455	8,555	899	110.5%
専門 店	42,468	46,299	▲3,831	91.7%	1,116	41	1,074	—
金 融	11,795	12,115	▲319	97.4%	2,064	1,396	668	147.9%
そ の 他	9,506	9,880	▲373	96.2%	315	304	11	103.7%
計	561,011	581,117	▲20,106	96.5%	16,493	9,364	7,129	176.1%
消去または全社	▲10,681	▲11,039	357	—	▲9	▲10	1	—
連 結 計	550,329	570,078	▲19,749	96.5%	16,484	9,353	7,131	176.2%

## ④セグメント別の主な個別会社の情報

※ 設備投資は、工事ベース・経費除く。 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー(換算) + アルバイト(換算)

## ○総合小売業

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
営業収益	396,541	407,579	▲11,037	97.3%	5,430	6,084	▲654	89.2%
直営売上高	377,848	388,710	▲10,861	97.2%	5,412	6,060	▲648	89.3%
営業利益	3,424	▲1,135	4,559	—	96	231	▲135	41.6%
経常利益	4,107	▲412	4,519	—	131	270	▲139	48.4%
四半期純利益	2,140	1,667	473	128.4%	131	239	▲107	54.8%
既存店伸長率	97.2%	93.9%	3.3%		96.4%	99.6%	▲3.2%	
期末店舗数	231店	235店	▲4店	98.3%	1店	1店	—	100.0%
期中開店店舗数	2店	2店	—		—	—	—	
期中閉店店舗数	5店	—	5店		—	—	—	
設備投資額	8,905	20,893	▲11,988	42.6%	718	12	706	—
期中開店店舗の売場面積	10,943㎡	20,305㎡	▲9,362㎡	53.9%	—	—	—	—
期末売場面積	1,758,144㎡	1,645,829㎡	112,315㎡	106.8%	16,460㎡	16,460㎡	—	100.0%

ユニー(株)(8270) 平成23年2月期 第2四半期決算短信

期末社員数	6,015人	6,216人	▲201人	96.8%	484人	326人	158人	148.5%
期中平均特勤者数	23,053人	23,683人	▲630人	97.3%	122人	75人	47人	162.7%

※ ユニー香港 期中平均換算レート：当期2Q 1香港ドル＝ 11.46 円、前期2Q 1香港ドル＝ 12.38 円

※ ユニー香港の既存店伸長率は、現地通貨ベース

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
営業収益	98,292	101,986	▲3,694	96.4%
直営売上高	40,282	44,353	▲4,070	90.8%
営業利益	10,528	9,590	938	109.8%
経常利益	10,366	9,282	1,084	111.7%
四半期純利益	3,975	3,297	678	120.6%
既存店伸長率	95.7%	96.7%	▲1.0%	
期末店舗数(①+②+③)	6,322店	6,263店	59店	100.9%
①本 体	4,990店	4,952店	38店	100.8%
②エリアFC	1,268店	1,244店	24店	101.9%
③99イチバ	64店	67店	▲3店	95.5%
設備投資額	11,887	16,776	▲4,889	70.9%
期末社員数	2,091人	1,988人	103人	105.2%
期中平均特勤者数	661人	674人	▲12人	98.1%

※サークルKサンクス連結には、金融が含まれています。

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
営業収益	15,107	18,014	▲2,906	83.9%	15,743	15,565	177	101.1%
直営売上高	15,013	17,899	▲2,886	83.9%	15,598	15,412	185	101.2%
営業利益	23	74	▲50	32.3%	929	313	616	296.8%
経常利益	20	86	▲66	24.1%	959	325	633	294.7%
四半期純利益	▲89	▲57	▲31	—	356	▲370	727	—
既存店伸長率	90.9%	90.2%	0.7%		100.6%	88.4%	12.2%	
期末店舗数	344店	380店	▲36店	90.5%	577店	598店	▲21店	96.5%
期中開店店舗数	1店	6店	▲5店		22店	8店	14店	
期中閉店店舗数	17店	26店	▲9店		18店	27店	▲9店	
設備投資額	30	82	▲52	37.0%	355	125	230	284.0%
期中開店店舗の売場面積	86㎡	648㎡	▲562㎡	13.2%	2,869㎡	1,190㎡	1,679㎡	241.1%
期末売場面積	46,250㎡	51,472㎡	▲5,222㎡	89.9%	106,972㎡	110,091㎡	▲3,119㎡	97.2%
期末社員数	695人	765人	▲70人	90.8%	153人	173人	▲20人	88.4%
期中平均特勤者数	1,237人	1,334人	▲97人	92.7%	2,611人	2,275人	336人	114.8%

	鈴丹連結				モリエ			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
営業収益	8,158	8,525	▲366	95.7%	3,461	4,197	▲735	82.5%
直営売上高	8,158	8,525	▲366	95.7%	3,387	4,107	▲720	82.5%
営業利益	266	▲37	303	—	▲103	▲305	202	—
経常利益	270	▲55	325	—	▲104	▲311	207	—
四半期純利益	188	▲242	431	—	▲245	▲619	373	—
既存店伸長率	94.1%	85.4%	8.7%		89.2%	91.2%	▲2.0%	
期末店舗数	254店	295店	▲41店	86.1%	152店	191店	▲39店	79.6%
期中開店店舗数	4店	7店	▲3店		—	2店	▲2店	
期中閉店店舗数	34店	10店	24店		33店	9店	24店	
設備投資額	160	101	59	158.1%	21	42	▲21	51.0%

期中開店店舗の売場面積	1,350 m <sup>2</sup>	885 m <sup>2</sup>	464 m <sup>2</sup>	152.5%	—	292 m <sup>2</sup>	▲ 292 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積	39,668 m <sup>2</sup>	43,638 m <sup>2</sup>	▲3,969 m <sup>2</sup>	90.9%	19,833 m <sup>2</sup>	24,806 m <sup>2</sup>	▲4,973 m <sup>2</sup>	79.9%
期末社員数	163人	217人	▲54人	75.1%	24人	23人	1人	104.3%
期中平均特勤者数	1,105人	1,082人	23人	102.1%	526人	723人	▲197人	72.6%

○ 金 融

百万円

	U C S			
	当期2Q	前期2Q	前期比	前年比
営業収益	8,839	9,286	▲446	95.2%
営業利益	1,244	616	628	201.8%
経常利益	1,249	621	627	201.1%
四半期純利益	723	360	363	200.9%
カード会員数	315.4万人	305.3万人	10.1万人	103.3%

⑤連結決算 有利子負債の内訳

百万円

	平成23年2月期 第2四半期連結	平成22年2月期	平成22年2月期 第2四半期連結
コマーシャルペーパー	46,000	20,500	61,500
短期借入金	10,686	13,085	19,183
長期借入金	268,062	270,342	242,422
社 債	5,000	15,000	15,000
小 計	329,748	318,927	338,105
リース債務	9,869	7,456	5,985
合 計	339,618	326,383	344,090

⑥連結決算 販管費の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	前年比
人件費	72,944	77,399	94.2%
広告費	12,435	13,787	90.2%
賃借料	44,231	45,170	97.9%
減価償却費	15,401	15,354	100.3%
水道光熱費	7,726	8,699	88.8%
のれん償却	857	815	105.2%
その他	35,849	40,043	89.5%
販管費計	189,446	201,271	94.1%

⑦連結決算 営業外収益の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
受取利息	461	548	▲ 86
受取配当金	259	360	▲ 101
負ののれん償却額	393	395	▲ 1
受取補償金	197	296	▲ 99
テナント内装工事負担金	82	244	▲ 162
持分法による投資利益	53	57	▲ 4
その他	488	537	▲ 49
営業外収益計	1,935	2,440	▲ 505

## ⑧連結決算 営業外費用の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
支 払 利 息	2,218	2,161	56
支 払 補 償 費	540	763	▲ 223
そ の 他	288	572	▲ 283
営業外費用計	3,046	3,497	▲ 451

## ⑨連結決算 特別利益の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
固定資産売却益	41	178	▲ 136
貸倒引当金戻入額	52	110	▲ 57
受取補償金	12	—	12
事業譲渡益	—	261	▲ 261
特別利益計	108	550	▲ 442

## ⑩連結決算 特別損失の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
減 損 損 失	3,422	4,474	▲ 1,051
固定資産処分損	679	706	▲ 26
投資有価証券評価損	248	—	248
たな卸資産評価損	—	4,072	▲ 4,072
そ の 他	188	147	41
特別損失計	4,540	9,399	▲ 4,859

## ⑪ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総 資 産	有利子負債	純資産	ユニーから の借入金	有価証券 含み損益	ユニー(株) 持株比率
ユニー	587,405	263,301	180,216	—	2,366	—
ユニー香港	5,023	—	3,372	—	—	100.00%
サークルKサンクス(連結)	247,073	9,727	135,116	—	761	48.65%
さが美(連結)	16,969	2,015	9,279	1,000	8	55.30%
パレモ	12,913	1,600	6,112	—	—	63.40%
鈴丹(連結)	7,744	4,200	622	1,000	—	60.32%
モリエ	1,423	1,645	▲ 1,241	1,480	—	99.50%
UCS	111,653	59,398	16,371	—	2	80.91%

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

※ 子会社・関連会社への保証債務：(株)ユーライフ 2,942百万円

## (2) 連結決算通期(平成23年2月期)の業績予想

## ①連結決算通期の業績予想

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営 業 収 益	1,100,000	1,134,427	▲ 34,427	97.0%
営 業 利 益	27,500	21,095	6,404	130.4%
経 常 利 益	24,400	19,019	5,380	128.3%
当 期 純 利 益	3,200	▲ 4,995	8,195	—

※ 少数株主利益 2,754百万円(前期比 855百万円増、前年比 145.1%)

②セグメント別の業績予想

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期	前期	前期比	前年比	当期	前期	前期比	前年比
総合小売業	812,660	835,009	▲22,349	97.3%	9,620	4,675	4,944	205.8%
コンビニエンスストア	185,180	188,912	▲3,732	98.0%	13,720	13,212	507	103.8%
専門店	82,160	88,896	▲6,736	92.4%	1,840	▲261	2,101	—
金融	23,000	23,952	▲952	96.0%	1,750	2,904	▲1,154	60.2%
その他	18,860	19,598	▲738	96.2%	570	580	▲10	98.2%
計	1,121,860	1,156,368	▲34,508	97.0%	27,500	21,111	6,388	130.3%
消去または全社	▲21,860	▲21,941	81	—	—	▲16	16	—
連結計	1,100,000	1,134,427	▲34,427	97.0%	27,500	21,095	6,404	130.4%

③ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期	前期	前期比	前年比	当期	前期	前期比	前年比
営業収益	800,500	824,602	▲24,102	97.1%	12,455	10,755	1,699	115.8%
営業利益	9,600	4,486	5,113	214.0%	▲19	253	▲272	—
経常利益	10,600	5,164	5,435	205.2%	25	321	▲295	7.9%
当期純利益	2,900	235	2,664	—	21	275	▲254	7.6%
既存店伸長率	97.4%	93.3%	4.1%		97.0%	94.3%	2.7%	
期末店舗数	227店	234店	▲7店	97.0%	2店	1店	1店	200.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		1店	—	1店	
期中閉店店舗数	10店	2店	8店		—	—	—	
設備投資額	18,847	30,657	▲11,810	61.5%	292	74	217	394.6%
期中開店店舗の売場面積	13,092 m <sup>2</sup>	21,432 m <sup>2</sup>	▲8,340 m <sup>2</sup>	61.1%	13,450 m <sup>2</sup>	—	13,450 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積	1,742,553 m <sup>2</sup>	1,662,234 m <sup>2</sup>	80,319 m <sup>2</sup>	104.8%	29,910 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>	13,450 m <sup>2</sup>	181.7%
期末社員数	5,914人	6,089人	▲175人	97.1%	634人	323人	311人	196.3%
期中平均特勤者数	23,105人	23,869人	▲764人	96.8%	160人	76人	84人	210.5%

※ユニー香港 期中平均換算レート：当期1香港ドル＝11.46円、前期1香港ドル＝11.76円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当期	前期	前期比	前年比
営業収益	190,680	194,142	▲3,462	98.2%
営業利益	15,850	15,199	650	104.3%
経常利益	14,650	14,607	42	100.3%
当期純利益	5,820	5,554	265	104.8%
既存店伸長率	96.8%	94.4%	2.4%	
期末店舗数(①+②+③)	6,352店	6,287店	65店	101.0%
①本 体	5,008店	4,958店	50店	101.0%
②エリアFC	1,282店	1,261店	21店	101.7%
③99イチバ	62店	68店	▲6店	91.2%
設備投資額	25,005	26,437	▲1,432	94.6%
期末社員数	2,073人	1,983人	90人	104.5%
期中平均特勤者数	619人	652人	▲33人	94.9%

※サークルKサンクス連結には、金融が含まれています。

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	当期	前期	前期比	前年比	当期	前期	前期比	前年比
営業収益	30,600	34,532	▲3,932	88.6%	29,930	29,905	24	100.1%
営業利益	280	256	23	109.2%	1,160	472	687	245.7%
経常利益	270	252	17	107.0%	1,210	513	696	235.8%
当期純利益	90	▲108	198	—	270	▲543	813	—
既存店伸長率	92.2%	89.6%	2.6%		96.0%	88.8%	7.2%	
期末店舗数	321店	360店	▲39店	89.2%	578店	573店	5店	100.9%
期中開店店舗数	5店	12店	▲7店		40店	14店	26店	
期中閉店店舗数	44店	52店	▲8店		35店	58店	▲23店	
設備投資額	134	189	▲55	70.8%	680	286	394	237.8%
期中開店店舗の売場面積	559㎡	1,558㎡	▲999㎡	35.9%	6,337㎡	2,467㎡	3,870㎡	256.9%
期末売場面積	43,343㎡	48,580㎡	▲5,236㎡	89.2%	107,700㎡	106,115㎡	1,585㎡	101.5%
期末社員数	681人	735人	▲54人	92.7%	153人	165人	▲12人	92.7%
期中平均特勤者数	1,203人	1,311人	▲108人	91.8%	2,248人	2,304人	▲56人	97.6%

	鈴丹連結				モリエ			
	当期	前期	前期比	前年比	当期	前期	前期比	前年比
営業収益	14,860	16,047	▲1,187	92.6%	6,776	8,416	▲1,640	80.5%
営業利益	355	▲627	982	—	46	▲359	405	—
経常利益	355	▲688	1,043	—	42	▲364	406	—
当期純利益	15	▲1,366	1,381	—	▲178	▲874	696	—
既存店伸長率	94.0%	83.6%	10.4%		91.4%	89.9%	1.5%	
期末店舗数	242店	284店	▲42店	85.2%	144店	185店	▲41店	77.8%
期中開店店舗数	5店	21店	▲16店		—	2店	▲2店	
期中閉店店舗数	47店	35店	12店		41店	15店	26店	
設備投資額	234	483	▲249	48.4%	25	48	▲23	52.1%
期中開店店舗の売場面積	1,520㎡	3,331㎡	▲1,811㎡	45.6%	—	292㎡	▲292㎡	—
期末売場面積	37,926㎡	43,455㎡	▲5,528㎡	87.3%	19,035㎡	24,122㎡	▲5,087㎡	78.9%
期末社員数	153人	204人	▲51人	75.0%	22人	23人	▲1人	95.7%
期中平均特勤者数	1,075人	1,093人	▲18人	98.4%	480人	680人	▲200人	70.6%

○金融

百万円

	UCS			
	当期	前期	前期比	前年比
営業収益	17,150	18,368	▲1,218	93.4%
営業利益	200	1,432	▲1,232	14.0%
経常利益	200	1,440	▲1,240	13.9%
当期純利益	120	823	▲703	14.6%
カード会員数	318.0万人	310.7万人	7.3万人	102.3%

④連結ベースの設備投資及び減価償却

億円

	平成23年2月期 第2四半期連結累計	平成23年2月期予想
設備投資	230	473
減価償却	154	326

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

## (3) 個別決算

## ①第2四半期の業績

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
営業収益	396,541	407,579	▲ 11,037	97.3%
直営売上高	377,848	388,710	▲ 10,861	97.2%
営業総利益	107,124	109,371	▲ 2,246	97.9%
営業利益	3,424	▲ 1,135	4,559	—
経常利益	4,107	▲ 412	4,519	—
四半期純利益	2,140	1,667	473	128.4%

※ 営業収益は、平成21年2月期中間以来の2期ぶりの減収です。

※ 営業利益は、平成20年2月期中間より3期ぶりの増益です。

※ 経常利益は、平成21年2月期中間より2期ぶりの増益です。

※ 四半期純利益は、平成21年2月期中間以来の2期ぶりの増益です。

※ 個別決算における営業収益の過去最高は、407,579百万円（平成22年2月期第2四半期累計）です。

※ 個別決算における過去最高利益は、営業利益 8,207百万円（平成元年2月期中間）。

経常利益 8,476百万円（平成3年2月期中間）。

四半期純利益 4,623百万円（平成3年2月期中間）。

※ 前期第2四半期累計には、東名クラウン開発株式会社の合併に伴う抱合せ株式消滅差益 4,127百万円が含まれています。

## ②上半期の新店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期上半期
新 設 店 舗	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店)	埼玉県東松山市	41,095 m <sup>2</sup> (10,076 m <sup>2</sup> )	H22. 3.19	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東店) ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉店)
	ピアゴ ラ フーズコア中田店	静岡市駿河区	893 m <sup>2</sup> (867 m <sup>2</sup> )	H22. 3.25	
閉 店 店 舗	アピタ武生店	福井県越前市	8,752 m <sup>2</sup> (8,737 m <sup>2</sup> )	H22. 3.20	/
	ピアゴ可児店	岐阜県可児市	10,896 m <sup>2</sup> (7,940 m <sup>2</sup> )	H22. 5. 9	
	ピアゴ前後駅前店	愛知県豊明市	2,286 m <sup>2</sup> (2,045 m <sup>2</sup> )	H22. 7.19	
	アピタ豊川店	愛知県豊川市	9,263 m <sup>2</sup> (9,044 m <sup>2</sup> )	H22. 8.15	
	ユニー吉原店	静岡県富士市	10,857 m <sup>2</sup> (7,704 m <sup>2</sup> )	H22. 8.17	

※ 第2四半期期末店舗数は、前期同期末に比べ4店舗減の231店舗です。

※ ユニー吉原店は、建替のための閉店です。

## ③設備投資額（工事ベース）

億円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
先行投資	—	88	▲ 88
新 増 設 店	65	94	▲ 29
既存店活性化投資等	24	27	▲ 3
合 計	89	209	▲ 120

※ 支払ベースでは96億円（前期は220億円）。

④有利子負債の内訳

百万円

	平成23年2月期 第2四半期	平成22年2月期	平成22年2月期 第2四半期
コマーシャルペーパー	46,000	20,500	61,500
短期借入金	2,196	2,305	2,453
長期借入金	210,105	212,064	187,677
社債	5,000	15,000	15,000
合計	263,301	249,869	266,630

※ 償還期限別社債残高 ・平成22年9月30日 5,000百万円 (利率1.26%)

⑤財政状況

百万円

	平成23年2月期 第2四半期	平成22年2月期 第2四半期	増減
総資産	587,405	607,536	▲20,130
純資産	180,216	184,077	▲3,861
自己資本比率	30.7%	30.3%	0.4%

⑥配当金

- ・ 中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

⑦売上伸長率

%

		平成23年2月期 第2四半期累計									前年 上期計
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上期計	
衣料品	既設店	94.1	88.0	94.5	92.0	94.7	103.6	96.3	98.0	95.0	86.5
	全店	93.7	88.9	94.2	92.2	98.4	98.3	98.2	98.3	95.2	88.0
住関連品	既設店	94.8	95.2	98.7	96.3	94.9	102.0	95.8	97.6	97.0	93.1
	全店	93.5	97.2	98.6	96.5	99.0	97.9	97.1	98.0	97.3	94.4
食品	既設店	96.2	97.1	96.6	96.6	98.0	98.5	99.6	98.7	97.7	96.0
	全店	95.3	99.1	95.0	96.5	99.9	96.8	98.7	98.5	97.5	98.4
直営	既設店	95.7	95.4	96.6	95.9	97.0	100.1	98.6	98.5	97.2	93.9
	全店	94.9	97.2	95.5	95.9	99.5	97.4	98.5	98.5	97.2	95.9

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしております。全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

※ 前年割れ店舗(既設店ベース) 184店/224店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・ アピタタイプ 97.3% (前期上期計 95.0%)
- ・ ピアゴタイプ 97.2% (前期上期計 92.1%)
- ・ ユーホームタイプ 94.1% (前期上期計 92.7%)

⑧客数・客単価の状況(既設店)

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増減
買い上げ客数	98.7%	99.4%	▲0.7%
客単価	98.4%	94.0%	4.4%

⑨荒利率

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増減
衣料品	36.6%	35.9%	0.7%
住関連品	27.0%	27.0%	—
食品	19.5%	19.4%	0.1%
直営	23.4%	23.3%	0.1%



⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
衣 料 品	73.2日	74.3日	▲ 1.1日
住 関 品	80.3日	79.2日	1.1日
食 品	5.5日	5.4日	0.1日
直 営	28.5日	28.6日	▲ 0.1日

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

⑪ロス率

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
衣 料 品	18.5%	19.3%	▲ 0.8%
住 関 品	6.2%	6.4%	▲ 0.2%
食 品	1.2%	1.5%	▲ 0.3%
直 営	4.8%	5.2%	▲ 0.4%

⑫販管費の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	前 期 比	前 年 比
人 件 費	49,056	52,126	▲ 3,070	94.1%
広 告 費	6,725	7,310	▲ 584	92.0%
内 装 費	365	598	▲ 232	61.1%
賃 借 料	13,155	13,656	▲ 501	96.3%
減 価 償 却 費	8,699	9,287	▲ 587	93.7%
水 道 光 熱 費	6,185	6,910	▲ 725	89.5%
そ の 他	19,512	20,616	▲ 1,104	94.6%
販 管 費 計	103,700	110,507	▲ 6,806	93.8%

⑬営業外損益の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
受 取 利 息	225	266	▲ 41
受 取 配 当 金	1,452	1,526	▲ 74
支 払 利 息	▲ 1,505	▲ 1,496	▲ 8
金 融 収 支	171	295	▲ 123
貸倒引当金繰入額	▲ 159	▲ 270	111
負ののれん償却額	391	391	—
そ の 他	278	305	▲ 27
営業外損益計	682	723	▲ 40

⑭特別利益の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
固定資産売却益	9	121	▲ 111
抱合せ株式消滅差益	—	4,127	▲ 4,127
特 別 利 益 計	9	4,248	▲ 4,238

⑮特別損失の主な項目

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増 減
固定資産処分損	458	405	52
減損損失	386	1,007	▲621
投資有価証券評価損	244	—	244
たな卸資産評価損	—	3,192	▲3,192
その他	1	52	▲51
特別損失計	1,090	4,658	▲3,568

(4) 個別決算通期 (平成23年2月期) の業績予想

①個別決算通期の業績予想

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前 期 比	前 年 比
営業収益	800,500	824,602	▲24,102	97.1%
営業総利益	217,960	221,871	▲3,911	98.2%
営業利益	9,600	4,486	5,113	214.0%
経常利益	10,600	5,164	5,435	205.2%
当期純利益	2,900	235	2,664	—

※ 下半期の既設店伸長率は97.5% (前期下半期は92.6%) を見込んでいます。

※ 通期の既設店伸長率は、97.4% (前期は93.3%) を見込んでいます。

※ 下半期の荒利率は23.8% (前期下半期は23.5%) を見込んでいます。

※ 通期の荒利率は23.6% (前期は23.4%) を見込んでいます。

※ 期末の従業員数予想 33,600人

②平成23年2月期 (40期) 業績予想の主な項目

百万円

	平成23年2月期予想	平成22年2月期実績	前年比
既設店伸長率	97.4%	93.3%	4.1%
営業収益	800,500	824,602	97.1%
直営売上高	762,330	786,996	96.9%
荒利率 (%)	23.6%	23.4%	0.2%
営業総利益	217,960	221,871	98.2%
人件費	98,890	102,775	96.2%
広告費	13,670	14,901	91.7%
内装費	720	764	94.1%
賃借料	26,220	27,411	95.7%
減価償却費	18,110	19,014	95.2%
その他	50,750	52,516	96.6%
営業費計	208,360	217,384	95.8%
営業利益	9,600	4,486	214.0%
金融収支	▲30	94	—
その他	1,030	584	176.3%
経常利益	10,600	5,164	205.2%
特別利益	10	5,891	0.2%
特別損失	6,510	13,093	49.7%
税前利益	4,100	▲2,037	—
当期純利益	2,900	235	—

③下半期 開閉店予定店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期下半期
新 設 店 舗	ヒルズウォーク徳重 (ピアゴ ラ フーズコア徳重店)	名古屋市緑区	25,554 m <sup>2</sup> (2,149 m <sup>2</sup> )	H22. 11月	ピアゴ ラ フーズコア 黒川店
閉 店 店 舗	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	5,687 m <sup>2</sup> (4,676 m <sup>2</sup> )	H23. 1月	ピアゴ長後店 ピアゴ大曾根店
	ピアゴ桶狭間店	名古屋市緑区	2,085 m <sup>2</sup> (1,733 m <sup>2</sup> )	H23. 2月	
	ピアゴ蟹江店	愛知県海部郡	1,737 m <sup>2</sup> (1,655 m <sup>2</sup> )	H23. 2月	
	ピアゴ騎西店	埼玉県加須市	2,348 m <sup>2</sup> (2,277 m <sup>2</sup> )	H23. 2月	

※ 平成23年2月期期末店舗数は、前期末に比べ6店舗減の228店舗の予定です。

※ ピアゴ植田店は、テナント増床のための閉店です。

※ ピアゴ桶狭間店は、ユーホームへの業態変更のための閉店です。

※ ピアゴ蟹江店は、建替のための閉店です。

④設備投資計画 (工事ベース)

億円

	平成23年2月期予想	平成22年2月期実績	増 減
先 行 投 資	17	144	▲ 127
新 増 設 店	92	99	▲ 7
既存店活性化投資等	79	64	15
計	188	307	▲ 119

※ 支払ベースでは 188億円 (前期は 376億円)。

⑤資金計画の概要

億円

			平成23年 2月期予想	平成22年 2月期実績
	支払ベース設備投資	1	188	376
	その他投融资	2	20	—
	合 計	3	208	376
	当 期 純 利 益	4	29	2
	配 当 金	5	▲ 36	▲ 36
	減 価 償 却	6	181	190
	退職給付引当金等	7	▲ 8	▲ 1
	除却・売却・減損 (簿価分)	8	62	133
	税 金 調 整	9	7	▲ 22
	そ の 他	10	▲ 8	▲ 49
	計	11	227	217
	預り保証金	12	1	▲ 14
	長期借入金	13	34	331
	社 債	14	▲ 150	—
差入保証金戻り等	15	47	54	
合 計	16	159	588	
過 不 足	17	▲ 49	212	

(5) 平成24年2月期について

①開閉店予定店舗 (平成22年10月現在)

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日
新設店舗	ユーホーム桶狭間店 (業態変更)	名古屋市緑区	2,066 m <sup>2</sup> (2,000 m <sup>2</sup> )	H23. 上期
	ピアゴ蟹江店 (建替)	愛知県海部郡	3,412 m <sup>2</sup> (1,941 m <sup>2</sup> )	H23. 下期
	アピタ吉原店 (建替)	静岡県富士市	12,185 m <sup>2</sup> (7,263 m <sup>2</sup> )	H23. 下期
テナント増床店舗	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,818 m <sup>2</sup> (4,499 m <sup>2</sup> )	H23. 上期
閉鎖店舗	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	10,290 m <sup>2</sup> (7,719 m <sup>2</sup> )	H23. 上期

②資金計画の概要

億円

			平成24年2月期計画
支払ベース設備投資	1		118
内部留保	2		228
預り保証金	3		▲18
長期借入金	4		▲136
社債	5		—
差入保証金戻り等	6		47
合計	7	1+2+3+4+5+6	121
過不足	8	7-1	3

(6) その他参考資料

①期末店舗数及び売場面積

	平成23年2月期 第2四半期	平成22年2月期 第2四半期	増減	前年比
店舗数	231店	235店	▲4店	—
店舗面積	1,758,144 m <sup>2</sup>	1,645,829 m <sup>2</sup>	112,315 m <sup>2</sup>	106.8%

②期末従業員数

	人数		構成比		平均年齢		平均勤続年数		
	本年	前年	本年	前年	本年	前年	本年	前年	
社員	男子	4,823	5,004	14.2%	14.4%	42.1	41.7	19.3	18.9
	女子	1,192	1,212	3.5%	3.5%	38.7	37.9	17.5	16.8
	計	6,015	6,216	17.8%	17.9%	41.4	41.0	18.9	18.5
特勤者	27,852	28,428	82.2%	82.1%					
合計	33,867	34,644	100.0%	100.0%					

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。(アルバイトは除く)

③売場面積当たり売上高・一人当たり売上高の状況 (期末売場面積・期末従業員数基準) 千円

	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期 第2四半期累計	増減	
売場面積1 m <sup>2</sup> 当たり売上高	214	235	▲21	
一人当たり売上高	社員	62,593	62,314	279
	社員 特勤者含む	11,116	11,181	▲65

④タイプ別店舗数及び売上高

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計			平成22年2月期 第2四半期累計			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
アピタ	96	242,971	64.5%	98	247,982	64.0%	98.0%	97.3%
ピアゴ	126	127,562	33.9%	128	133,016	34.3%	95.9%	97.2%
ユーホーム	9	5,965	1.6%	9	6,342	1.7%	94.1%	94.1%
合計	231	376,499	100.0%	235	387,341	100.0%	97.2%	97.2%

⑤地域別店舗数及び売上高

百万円

	平成23年2月期 第2四半期累計			平成22年2月期 第2四半期累計			前年比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	35	64,418	17.1%	35	64,759	16.7%	99.5%	96.9%
山静エリア	26	38,890	10.3%	26	39,761	10.2%	97.8%	97.9%
中京エリア	153	250,708	66.4%	156	258,723	66.6%	96.9%	97.2%
北陸エリア	17	23,571	6.2%	18	25,281	6.5%	93.2%	98.0%
※ 合計	231	377,848	100.0%	235	388,701	100.0%	97.2%	97.2%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

⑥商品別売上高

百万円

		平成23年2月期 第2四半期累計		平成22年2月期 第2四半期累計		前年 同期 対比	平成22年2月期	
		売上高	構成比	売上高	構成比		売上高	構成比
商 品 別 売 上 高	婦人衣料	16,734	4.4%	17,513	4.5%	95.6%	33,563	4.3%
	子供衣料	8,224	2.2%	8,949	2.3%	91.9%	17,815	2.3%
	紳士衣料	9,685	2.6%	10,259	2.6%	94.4%	20,748	2.6%
	洋品雑貨	10,125	2.7%	10,547	2.7%	96.0%	19,849	2.5%
	肌着類	14,445	3.8%	14,913	3.9%	96.9%	30,620	3.9%
	衣料品小計	59,215	15.7%	62,182	16.0%	95.2%	122,598	15.6%
	住居関連品	13,316	3.5%	13,743	3.5%	96.9%	28,941	3.7%
	日用雑貨	47,811	12.7%	49,042	12.6%	97.5%	102,507	13.0%
	住関連品小計	61,127	16.2%	62,786	16.1%	97.4%	131,449	16.7%
	生鮮食品	146,754	38.8%	150,608	38.8%	97.4%	306,527	39.0%
	加工食品	104,438	27.6%	107,019	27.5%	97.6%	213,948	27.2%
	食料品小計	251,193	66.4%	257,627	66.3%	97.5%	520,475	66.2%
	商品供給高	221	0.1%	176	0.1%	125.2%	346	0.0%
その他	6,091	1.6%	5,936	1.5%	102.6%	12,127	1.5%	
合計	377,848	100.0%	388,710	100.0%	97.2%	786,996	100.0%	