

2011年2月期 第3四半期
決算説明資料
2010年12月29日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品・サービスの状況	P. 4
4. 店舗の状況	P. 6
5. 都道府県別店舗数	P. 7
6. 地域別の状況	P. 10
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 12

「天使のチーズケーキ」発売後1ヶ月で300万個突破！



「天使のチーズケーキ」(150円)は、当社デザートブランド「Cherie Dolce」から2010年11月4日に発売されました。これまでのチーズケーキの概念を覆す、まったく新しいとろける食感とクリーミーなおいしさがとても好評で、発売後1ヶ月で300万個を売上げたベストセラー商品となっています。

CircleK Sunkus



株式会社 サークルKサンクス

【お問い合わせ】

広報IR秘書室（担当：吉田、中村、松田）

電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 概要と通期見通し

(1) 連結業績

① 店舗数

(単位: 店)

	09/11		10/2		10/11		11/2(予)		
		内99イチバ		内99イチバ		内99イチバ		内99イチバ	
本体 (単体)	開店	207	-	285	-	209	-	310	-
	閉店	189	-	266	-	191	-	270	-
	純増減	+18	-	+19	-	+18	-	+40	-
	期末	4,957	-	4,958	-	4,976	-	4,998	-
連結子会社	開店	21	10	31	10	20	2	32	2
	閉店	9	3	11	3	21	8	24	8
	純増減	+12	+7	+20	+7	-1	-6	+8	-6
	期末	336	68	344	68	443	62	452	62
連結計	開店	228	10	316	10	229	2	342	2
	閉店	198	3	277	3	212	8	294	8
	純増減	+30	+7	+39	+7	+17	-6	+48	-6
	期末	5,293	68	5,302	68	5,419	62	5,450	62

(注) 2011年2月期より、連結子会社にサンクス・ホクリアが加わったことから、10/11および11/2(予)における連結子会社および連結計の期末店舗数が多くなっています。

② 連結業績

(単位: 百万円)

	09/11		10/2		10/11		11/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	690,514	-3.5%	902,318	-4.0%	697,591	+1.0%	907,660	+0.6%
本体(単体)	652,423	-3.8%	852,154	-4.3%	646,164	-1.0%	840,510	-1.4%
連結子会社	38,090	+2.5%	50,163	+1.6%	51,427	+35.0%	67,150	+33.9%
営業総収入	149,765	-8.4%	194,142	-9.0%	147,223	-1.7%	190,680	-1.8%
加盟店からの収入	76,214	-4.2%	98,932	-4.7%	78,459	+2.9%	-	-
不動産賃貸収入	4,154	-1.1%	5,531	-1.5%	4,018	-3.3%	-	-
自営店売上高	64,540	-13.9%	83,106	-14.9%	59,628	-7.6%	-	-
その他	4,855	+2.0%	6,571	+3.9%	5,117	+5.4%	-	-
営業総利益	99,937	-5.8%	129,782	-6.1%	101,775	+1.8%	130,520	+0.6%
販売費及び一般管理費	86,403	+0.4%	114,583	-0.6%	85,047	-1.6%	114,670	+0.1%
人件費	16,936	+2.3%	22,463	+3.1%	16,888	-0.3%	-	-
広告・販促費	5,829	-19.3%	7,151	-21.5%	5,134	-11.9%	-	-
賃借料	32,071	+2.8%	42,888	+2.6%	33,095	+3.2%	-	-
設備リース料	5,631	-2.4%	7,412	-5.4%	4,945	-12.2%	-	-
減価償却費	7,528	+36.2%	10,372	+31.5%	8,560	+13.7%	-	-
その他	18,406	-6.9%	24,294	-9.5%	16,422	-10.8%	-	-
営業利益	13,533	-32.4%	15,199	-33.9%	16,727	+23.6%	15,850	+4.3%
営業外収益	774	-31.7%	1,099	-23.2%	667	-13.8%	-	-
営業外費用	1,191	+0.7%	1,691	-9.8%	1,283	+7.8%	-	-
経常利益	13,116	-34.3%	14,607	-35.3%	16,111	+22.8%	14,650	+0.3%
特別利益	192	-9.4%	147	-63.9%	32	-83.0%	-	-
特別損失	3,637	-0.5%	3,974	-20.8%	3,356	-7.7%	-	-
当期純利益	5,288	-43.6%	5,554	-41.1%	7,145	+35.1%	5,820	+4.8%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

09/11、10/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの7社
10/11、11/2(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの8社

2. 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入(09/11:4,246百万円、10/2:5,584百万円、10/11:4,433百万円)

③ 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	10/11							11/2(予)						
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	サンクス ホクリア	コンビニ 5社計	99イチバ	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	サンクス ホクリア	コンビニ 5社計	99イチバ
開店	1	7	3	1	6	18	2	4	7	6	3	10	30	2
閉店	0	2	0	5	6	13	8	0	2	1	5	8	16	8
純増減	+1	+5	+3	-4	0	+5	-6	+4	+5	+5	-2	+2	+14	-6
期末	68	89	43	81	100	381	62	71	89	45	83	102	390	62

《業績》

(単位:百万円)

	10/11					11/2(予)				
	コンビニ5社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ5社	99イチバ	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	43,302	8,127	-	-	-3	56,520	10,634	-	-	-
営業総収入	9,312	8,130	4,433	1,495	-1,152	11,924	10,636	5,866	1,908	-1,474
営業利益	-36	-69	502	50	-71	-387	-159	538	31	-143

(2)単体業績

① 店舗数

(単位:店)

	09/11	10/2	10/11	11/2(予)
開 店	207	285	209	310
内リロケート	62	88	47	100
閉 店	189	266	191	270
純増減	+18	+19	+18	+40
期 末	4,957	4,958	4,976	4,998

② 単体業績

(単位:百万円)

	09/11		10/2		10/11		11/2(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	652,423	-3.8%	852,154	-4.3%	646,164	-1.0%	840,510	-1.4%
既存店前年比	-5.0%	-	-5.6%	-	-2.6%	-	-3.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	27.74%	-0.56%	27.64%	-0.47%	27.88%	+0.14%	27.78%	+0.14%
営業総収入	131,146	-10.5%	169,552	-11.1%	125,002	-4.7%	161,820	-4.6%
加盟店からの収入	73,602	-4.3%	95,504	-4.8%	74,654	+1.4%	-	-
不動産賃貸収入	4,140	-0.9%	5,512	-1.4%	3,977	-3.9%	-	-
自営店売上高	48,625	-19.8%	62,063	-21.1%	41,324	-15.0%	-	-
その他	4,778	+1.5%	6,472	+3.5%	5,046	+5.6%	-	-
営業総利益	94,089	-6.4%	122,192	-6.8%	93,929	-0.2%	120,430	-1.4%
販売費及び一般管理費	80,642	+0.1%	106,795	-1.0%	77,578	-3.8%	104,460	-2.2%
人件費	14,722	+0.8%	19,507	+1.7%	14,286	-3.0%	-	-
広告・販促費	5,329	-18.7%	6,496	-21.1%	4,442	-16.6%	-	-
賃借料	30,517	+2.8%	40,789	+2.5%	31,068	+1.8%	-	-
設備リース料	5,217	-3.2%	6,863	-6.2%	4,478	-14.2%	-	-
減価償却費	7,186	+36.7%	9,888	+31.7%	7,990	+11.2%	-	-
その他	17,669	-7.4%	23,250	-10.1%	15,311	-13.3%	-	-
営業利益	13,446	-32.7%	15,397	-33.6%	16,351	+21.6%	15,970	+3.7%
営業外収益	712	-33.3%	1,041	-22.7%	804	+13.0%	-	-
営業外費用	1,590	-0.7%	2,478	-2.8%	1,549	-2.6%	-	-
経常利益	12,568	-35.3%	13,959	-36.5%	15,606	+24.2%	14,460	+3.6%
特別利益	197	-7.5%	177	-56.7%	29	-85.1%	-	-
特別損失	3,733	-14.5%	3,996	-28.2%	3,054	-18.2%	-	-
当期純利益	4,818	-43.0%	5,091	-38.5%	7,180	+49.0%	6,130	+20.4%

2. 売上の状況

平均日販・客数・客単価

(単位: 千円)

	09/11		10/2		10/11		
		前年同期比 差異		前期比 差異		前年同期比 差異	
既存店	平均日販	484	-25	476	-28	476	-13
	平均客数(人)	848	-22	830	-27	832	-24
	平均客単価(円)	570	-15	573	-15	572	+1
全店平均日販		480	-20	472	-23	473	-7
新店平均日販		428	-39	414	-41	441	+13

(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。
2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品・サービスの状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	09/11				10/2				10/11			
	売上高 前年 同期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前年 同期比	構成比	値入率	
				前年 同期比				前期比				前年 同期比
ファーストフード	-10.9%	17.1%	36.2%	+0.1%	-10.5%	17.0%	36.3%	+0.1%	-1.4%	17.0%	36.9%	+0.6%
米飯	-12.3%	8.9%	/	/	-11.6%	8.9%	/	/	-2.7%	8.7%	/	/
調理パン	-11.8%	2.3%	/	/	-11.9%	2.2%	/	/	-7.0%	2.1%	/	/
調理麺	-15.6%	2.3%	/	/	-16.4%	2.1%	/	/	-2.7%	2.2%	/	/
その他	-3.4%	3.6%	/	/	-3.1%	3.8%	/	/	+9.5%	3.9%	/	/
生鮮食品	-4.3%	13.0%	34.5%	+0.0%	-4.9%	12.8%	34.4%	+0.1%	-2.4%	12.8%	34.9%	+0.4%
加工食品	-5.3%	29.3%	36.9%	+0.3%	-5.5%	29.2%	36.8%	+0.2%	-2.3%	29.0%	37.5%	+0.6%
ソフトドリンク	-6.7%	11.4%	/	/	-6.6%	11.3%	/	/	+0.3%	11.6%	/	/
酒	-4.9%	5.6%	/	/	-4.8%	5.5%	/	/	-3.6%	5.4%	/	/
その他加工食品	-5.5%	12.2%	/	/	-5.8%	12.3%	/	/	-2.5%	12.0%	/	/
非食品	+0.2%	34.9%	16.2%	-0.6%	-1.3%	35.1%	16.2%	-0.5%	-1.0%	34.8%	16.0%	-0.2%
たばこ	+4.5%	26.0%	/	/	+1.9%	26.1%	/	/	+0.6%	26.5%	/	/
その他非食品	-7.3%	9.0%	/	/	-7.0%	9.1%	/	/	-7.7%	8.3%	/	/
サービス	+5.8%	5.7%	5.9%	-0.5%	+5.0%	5.9%	5.9%	-0.5%	+10.6%	6.4%	5.3%	-0.6%
全商品計	-3.8%	100.0%	27.74%	-0.56%	-4.3%	100.0%	27.64%	-0.47%	-1.0%	100.0%	27.88%	+0.14%

※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、パン、デザート、日配食品

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、DVDソフト、タバコ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

(2) ATMの設置台数

	09/11			10/2			10/11		
		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム
ATM設置台数	4,332	2,568	1,269	4,453	2,557	1,398	4,610	2,587	1,527

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(09/11:495台、10/2:498台、10/11:496台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

(3) Edyの利用状況(1日1店あたり・累計実績)

(単位:円)

	09/11		10/2		10/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
チャージ額	7,809	-22.9%	7,884	-17.2%	8,594	+10.1%
決済額	9,681	-56.3%	9,669	-49.2%	10,271	+6.1%

(注) 2008年7月にEdyによる公共料金・通販などの料金収納の支払いが終了となったため、09/11期および10/2期のチャージ額と決済額は共に前年を下回りました。

(4) カルワザクラブ会員数

	09/11		10/2		10/11	
		前期末比		前期末比		前期末比
会員数	529,706	+110,422	563,734	+144,450	735,531	+171,797

(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	09/11		10/2		10/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
預り金額	769,912	+0.3%	1,002,553	-0.2%	779,034	+1.2%
取扱件数(千件)	79,280	+1.0%	104,763	+0.9%	79,664	+0.5%
手数料収入	4,671	-0.5%	6,178	-0.5%	4,658	-0.3%

(注) 10/11期末の提携社数は86社です。

4. 店舗の状況

(1) 開店・閉店数

(単位:店)

		09/11	10/2	10/11
Aタイプ	開店	13	15	8
	閉店	46	60	60
Eタイプ	開店	0	0	0
	閉店	13	21	12
Cタイプ	開店	189	263	196
	閉店	48	73	33
自営店	開店	5	7	5
	閉店	82	112	86
合計	開店	207	285	209
	閉店	189	266	191

(注) Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

		09/11			10/2			10/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,206	909	297	1,196	903	293	1,115	850	265
	前期末比	-38	-32	-6	-48	-38	-10	-81	-53	-28
Eタイプ		413	-	413	399	-	399	374	-	374
	前期末比	-23	-	-23	-37	-	-37	-25	-	-25
Cタイプ		2,892	1,648	1,244	2,945	1,682	1,263	3,111	1,789	1,322
	前期末比	+141	+75	+66	+194	+109	+85	+166	+107	+59
自営店	直営店	201	146	55	196	141	55	200	132	68
	経営委託店	245	153	92	222	135	87	176	120	56
		446	299	147	418	276	142	376	252	124
	前期末比	-62	-33	-29	-90	-56	-34	-42	-24	-18
合計		4,957	2,856	2,101	4,958	2,861	2,097	4,976	2,891	2,085
	前期末比	+18	+10	+8	+19	+15	+4	+18	+30	-12

(注) 連結子会社であるコンビニエンスストア5社(サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクスホクリア)の10/11末におけるタイプ別店舗数は、Aタイプ78店、Eタイプ53店、Cタイプ210店、自営店40店(直営店40店、経営委託店0店)となっています。

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

		09/11			10/2			10/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		4,905	2,841	2,064	4,910	2,848	2,062	4,925	2,878	2,047
	構成比	99.0%	99.5%	98.2%	99.0%	99.5%	98.3%	99.0%	99.6%	98.2%
酒有り店		4,649	2,675	1,974	4,682	2,700	1,982	4,755	2,753	2,002
	構成比	93.8%	93.7%	94.0%	94.4%	94.4%	94.5%	95.6%	95.2%	96.0%
たばこ有り店		4,571	2,751	1,820	4,607	2,772	1,835	4,690	2,826	1,864
	構成比	92.2%	96.3%	86.6%	92.9%	96.9%	87.5%	94.3%	97.8%	89.4%
駐車場設置店		3,922	2,678	1,244	3,929	2,682	1,247	3,944	2,710	1,234
	構成比	79.1%	93.8%	59.2%	79.2%	93.7%	59.5%	79.3%	93.7%	59.2%
全店		4,957	2,856	2,101	4,958	2,861	2,097	4,976	2,891	2,085
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

5. 都道府県別店舗数 (10/11末)

※()は内エリアFCの店舗数

サークルKサンクス
(38都道府県)

北海道	189
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					187(80)			
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
								52(5)
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
								151(151)
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木
								27(27)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉	茨城
								22

(注) 08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(10/11:62店)は含んでいません。

サークルK
(26都府県)

北海道	
-----	--

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					107			
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
								5(5)
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
								98(98)
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木
								32(32)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉	茨城
								22

サンクス
(35都道府県)

北海道	189
-----	-----

沖縄	山口	島根	鳥取	京都	石川	福井	青森	岩手
					80(80)			
佐賀	福岡	広島	岡山	兵庫	滋賀	富山	新潟	秋田
								47
長崎	大分	愛媛	香川	大阪	岐阜	長野	群馬	山形
								53(53)
熊本	宮崎	高知	徳島	奈良	愛知	山梨	埼玉	栃木
								27(27)
鹿児島	鹿児島	和歌山	三重	静岡	神奈川	東京	千葉	茨城
								30

(1) サークルKサンクス期末店舗数(本体)

(単位:店)

		09/11			10/2			10/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		195	-	195	194	-	194	189	-	189
東北	青森	107	107	-	107	107	-	107	107	-
	岩手	91	9	82	91	9	82	89	8	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	100	22	78
	宮城	114	-	114	112	-	112	110	-	110
	山形	50	-	50	50	-	50	49	-	49
	福島	22	-	22	22	-	22	22	-	22
東北計		490	142	348	488	142	346	477	137	340
関東	群馬	13	-	13	14	-	14	13	-	13
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	49	-	49	51	-	51	53	-	53
	千葉	133	-	133	134	-	134	132	-	132
	埼玉	31	-	31	31	-	31	30	-	30
	東京	584	88	496	582	87	495	588	83	505
	神奈川	329	141	188	331	140	191	329	136	193
関東計		1,139	229	910	1,143	227	916	1,145	219	926
甲信越	新潟	93	93	-	93	93	-	98	98	-
	長野	126	126	-	126	126	-	129	129	-
	甲信越計		219	219	-	219	219	-	227	227
北陸	福井	46	46	-	46	46	-	43	43	-
	富山	68	68	-	67	67	-	66	66	-
	石川	104	104	-	104	104	-	107	107	-
	北陸計		218	218	-	217	217	-	216	216
東海	静岡	281	281	-	282	282	-	290	290	-
	岐阜	248	230	18	249	231	18	257	241	16
	愛知	962	833	129	962	835	127	964	848	116
	三重	222	190	32	222	190	32	221	191	30
	東海計		1,713	1,534	179	1,715	1,538	177	1,732	1,570
関西	滋賀	47	47	-	47	47	-	46	46	-
	京都	105	105	-	104	104	-	108	108	-
	兵庫	176	53	123	173	54	119	171	55	116
	大阪	407	157	250	405	160	245	398	158	240
	奈良	46	46	-	45	45	-	47	47	-
	和歌山	20	20	-	21	21	-	22	22	-
関西計		801	428	373	795	431	364	792	436	356
中国	岡山	130	86	44	131	87	44	130	86	44
	広島	45	-	45	45	-	45	47	-	47
	中国計		175	86	89	176	87	89	177	86
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計		-	-	-	-	-	-	-	-
九州	福岡	7	-	7	11	-	11	21	-	21
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計		7	-	7	11	-	11	21	-
全国計		4,957	2,856	2,101	4,958	2,861	2,097	4,976	2,891	2,085
都道府県数		31	21	20	31	21	20	31	21	20

(2) サークルKサンクス期末店舗数(エリアFC含む)

(単位:店)

		09/11			10/2			10/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		195	-	195	194	-	194	189	-	189
東北	青森	172	107	65	174	107	67	175	107	68
	岩手	91	9	82	91	9	82	89	8	81
	秋田	106	26	80	106	26	80	100	22	78
	宮城	114	-	114	112	-	112	110	-	110
	山形	50	-	50	50	-	50	49	-	49
	福島	22	-	22	22	-	22	22	-	22
東北計		555	142	413	555	142	413	545	137	408
関東	群馬	13	-	13	14	-	14	13	-	13
	栃木	38	-	38	40	-	40	43	-	43
	茨城	49	-	49	51	-	51	53	-	53
	千葉	184	-	184	185	-	185	183	-	183
	埼玉	174	-	174	175	-	175	180	-	180
	東京	670	88	582	669	87	582	674	83	591
	神奈川	329	141	188	331	140	191	329	136	193
関東計		1,457	229	1,228	1,465	227	1,238	1,475	219	1,256
甲信越	新潟	93	93	-	93	93	-	98	98	-
	長野	126	126	-	126	126	-	129	129	-
	甲信越計		219	219	-	219	219	-	227	227
北陸	福井	64	46	18	65	46	19	63	43	20
	富山	146	68	78	145	67	78	143	66	77
	石川	187	104	83	185	104	81	187	107	80
	北陸計		397	218	179	395	217	178	393	216
東海	静岡	319	281	38	320	282	38	331	290	41
	岐阜	248	230	18	249	231	18	257	241	16
	愛知	1,032	833	199	1,033	835	198	1,042	848	194
	三重	222	190	32	222	190	32	221	191	30
	東海計		1,821	1,534	287	1,824	1,538	286	1,851	1,570
関西	滋賀	54	47	7	54	47	7	54	46	8
	京都	160	105	55	160	104	56	164	108	56
	兵庫	176	53	123	173	54	119	171	55	116
	大阪	408	157	251	406	160	246	399	158	241
	奈良	85	46	39	84	45	39	84	47	37
	和歌山	20	20	-	21	21	-	22	22	-
	関西計		903	428	475	898	431	467	894	436
中国	岡山	130	86	44	131	87	44	130	86	44
	広島	50	5	45	50	5	45	52	5	47
	中国計		180	91	89	181	92	89	182	91
四国	香川	70	15	55	72	17	55	68	17	51
	徳島	85	13	72	86	14	72	81	14	67
	愛媛	149	96	53	152	97	55	151	98	53
	高知	60	30	30	61	31	30	60	32	28
	四国計		364	154	210	371	159	212	360	161
九州	福岡	7	-	7	11	-	11	21	-	21
	熊本	24	-	24	25	-	25	27	-	27
	鹿児島	81	-	81	81	-	81	82	-	82
	九州計		112	-	112	117	-	117	130	-
全国計		6,203	3,015	3,188	6,219	3,025	3,194	6,246	3,057	3,189
都道府県数		38	26	35	38	26	35	38	26	35

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	09/11	10/2	10/11
北海道	195	194	189
構成比	3.9%	3.9%	3.8%
東北	490	488	477
構成比	9.9%	9.8%	9.6%
関東	1,139	1,143	1,145
構成比	23.0%	23.1%	23.0%
甲信越	219	219	227
構成比	4.4%	4.4%	4.6%
北陸	218	217	216
構成比	4.4%	4.4%	4.3%
東海	1,713	1,715	1,732
構成比	34.6%	34.6%	34.8%
関西	801	795	792
構成比	16.2%	16.0%	15.9%
中国	175	176	177
構成比	3.5%	3.5%	3.6%
九州	7	11	21
構成比	0.1%	0.2%	0.4%
全国計	4,957	4,958	4,976
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		09/11	10/2	10/11
北海道	開店	4	4	6
	閉店	12	13	11
東北	開店	16	18	11
	閉店	18	22	22
関東	開店	56	76	42
	閉店	42	58	40
甲信越	開店	11	13	10
	閉店	6	8	2
北陸	開店	9	14	10
	閉店	10	16	11
東海	開店	68	97	85
	閉店	65	92	68
関西	開店	30	44	29
	閉店	30	50	32
中国	開店	6	8	6
	閉店	6	7	5
九州	開店	7	11	10
	閉店	-	0	0
全国計	開店	207	285	209
	閉店	189	266	191

(3) 売上高

(単位:百万円)

	09/11	10/2	10/11
北海道	21,633	28,300	20,979
構成比	3.3%	3.3%	3.2%
東北	53,350	69,611	52,428
構成比	8.2%	8.2%	8.1%
関東	161,015	210,064	158,448
構成比	24.7%	24.7%	24.5%
甲信越	24,877	32,604	25,253
構成比	3.8%	3.8%	3.9%
北陸	28,056	36,414	27,325
構成比	4.3%	4.3%	4.2%
東海	237,947	310,891	236,283
構成比	36.5%	36.5%	36.6%
関西	104,066	135,949	102,596
構成比	16.0%	16.0%	15.9%
中国	21,258	27,868	21,396
構成比	3.3%	3.3%	3.3%
九州	218	448	1,453
構成比	0.0%	0.1%	0.2%
全国計	652,423	852,154	646,164
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 既存店前年比

	09/11	10/2	10/11
北海道	-2.8%	-3.1%	-1.4%
東北	-2.9%	-3.3%	-1.0%
関東	-4.7%	-5.4%	-3.2%
甲信越	-3.2%	-3.9%	-2.0%
北陸	-6.3%	-7.1%	-3.7%
東海	-6.6%	-7.1%	-2.8%
関西	-3.3%	-4.2%	-2.6%
中国	-4.4%	-4.6%	-1.2%
九州	-	-	+25.5%
全国計	-5.0%	-5.6%	-2.6%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) グループの状況

① 店舗数

(単位:店)

		09/11	10/2	10/11
本 体	開店	207	285	209
	閉店	189	266	191
	純増減	+18	+19	+18
	期末	4,957	4,958	4,976
全 エ リ ア F C	開店	59	83	54
	閉店	40	49	45
	純増減	+19	+34	+9
	期末	1,246	1,261	1,270
グ ル ー プ 計	開店	266	368	263
	閉店	229	315	236
	純増減	+37	+53	+27
	期末	6,203	6,219	6,246

(注) 上記には08/2より連結対象となった99イチバの店舗数(09/11:68店、10/2:68店、10/11:62店)は含んでいません。

② 売上高

(単位:百万円)

		09/11	10/2	10/11
本 体	全店	652,423	852,154	646,164
	前(年同)期比	-3.8%	-4.3%	-1.0%
	既存店前年比	-5.0%	-5.6%	-2.6%
全 エ リ ア F C	全店	151,822	198,934	151,663
	前(年同)期比	-2.3%	-2.6%	-0.1%
	既存店前年比	-4.6%	-5.1%	-2.5%
グ ル ー プ 計	全店	804,246	1,051,088	797,827
	前(年同)期比	-3.5%	-4.0%	-0.8%
	既存店前年比	-4.9%	-5.5%	-2.6%

(注) 上記には08/2より連結対象となった99イチバの売上高(09/11:8,074百万円、10/2:10,692百万円、10/11:8,127百万円)は含んでいません。

(2) エリアフランチャイザーの状況

① 10/11期 エリアフランチャイザー別 店舗数、売上高

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	1	0	+1	68	7,440	+3.9%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	7	2	+5	89	9,886	+2.9%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	3	0	+3	43	4,599	+14.7%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	5	-4	81	8,960	-3.0%
5	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	6	6	0	100	12,412	-1.1%
6	サークルケイ四国(株)	35.0%	4	2	+2	166	19,962	+4.2%
7	サンクス東埼玉(株)	19.0%	4	1	+3	71	7,955	+3.2%
8	サンクス東海(株)	19.0%	12	2	+10	119	12,881	+4.8%
9	サンクス京阪奈(株)	19.0%	2	3	-1	102	13,360	+2.1%
10	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	31.0%	4	13	-9	118	14,064	-6.7%
11	(株)サンクスアンドアソシエイツ富山	19.0%	2	3	-1	77	9,400	-3.4%
12	南九州サンクス(株)	19.0%	8	5	+3	109	11,663	+0.2%
13	(株)シー・ヴィ・エス・ベイエリア	2.4%	0	3	-3	127	19,074	-7.2%
合 計			54	45	+9	1,270	151,663	-0.1%