

ユニー(株) 平成23年2月期 決算参考資料

(1) 連結決算

①連結決算 通期の業績

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異	前期比
営業収益	1,112,781	1,134,427	▲21,646	98.1%
営業総利益	415,613	416,051	▲438	99.9%
営業利益	35,101	21,095	14,006	166.4%
経常利益	32,282	19,019	13,263	169.7%
当期純利益	6,046	▲4,995	11,041	—

※ 少数株主利益 3,673 百万円 (前期差異 1,775 百万円増、前期比 193.5%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期より、4期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成19年2月期以来の4期ぶりの増益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成21年2月期以来の2期ぶりの増益です。

※ 連結決算の当期純利益は、平成21年2月期以来の2期ぶりの増益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、1,228,946 百万円 (平成19年2月期)

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 49,659 百万円 (平成15年2月期)。

経常利益 47,245 百万円 (平成15年2月期)。

当期純利益 16,101 百万円 (平成18年2月期)。

②重要な連結子会社の増減：無し

③セグメント別の業績

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
総合小売業	824,453	835,009	▲10,555	98.7%	13,079	4,675	8,404	279.8%
コンビニエンスストア	186,762	188,912	▲2,150	98.9%	16,343	13,212	3,131	123.7%
専門店	81,378	88,896	▲7,518	91.5%	1,548	▲261	1,809	—
金融	23,083	23,952	▲869	96.4%	3,531	2,904	626	121.6%
その他	19,166	19,598	▲432	97.8%	612	580	31	105.5%
計	1,134,842	1,156,368	▲21,525	98.1%	35,115	21,111	14,003	166.3%
消去または全社	▲22,061	▲21,941	▲120	—	▲13	▲16	2	—
連結計	1,112,781	1,134,427	▲21,646	98.1%	35,101	21,095	14,006	166.4%

④セグメント別の主な個別会社の情報

※ 設備投資は、工事ベース・経費除く。 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー (換算) + アルバイト (換算)

○総合小売業 (ユニー香港の既存店伸長率は、現地通貨ベース)

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	812,999	824,602	▲11,603	98.6%	11,944	10,755	1,188	111.1%
直営売上高	775,158	786,996	▲11,837	98.5%	11,902	10,715	1,187	111.1%
営業利益	13,031	4,486	8,545	290.5%	4	253	▲249	1.7%
経常利益	14,020	5,164	8,855	271.5%	66	321	▲254	20.7%
当期純利益	4,507	235	4,272	—	25	275	▲250	9.2%
既存店伸長率	99.1%	93.3%	5.8%		98.4%	94.3%	4.1%	
期末店舗数	229店	234店	▲5店	97.9%	2店	1店	1店	200.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		1店	—	1店	
期中閉店店舗数	8店	2店	6店		—	—	—	
設備投資額	18,792	30,657	▲11,865	61.3%	854	74	780	—
期中開店店舗の売場面積	13,033 ㎡	21,414 ㎡	▲8,381 ㎡	60.9%	10,448 ㎡	—	10,448 ㎡	—
期末売場面積	1,749,885 ㎡	1,762,579 ㎡	▲12,694 ㎡	99.3%	26,908 ㎡	16,460 ㎡	10,448 ㎡	163.5%
期末社員数	5,903 人	6,089 人	▲186 人	96.9%	558 人	323 人	235 人	172.8%
期中平均特勤者数	23,097 人	23,869 人	▲772 人	96.8%	123 人	76 人	47 人	161.8%

※ ユニー香港 期中平均換算レート：当期 1 香港ドル = 11.03 円、前期 1 香港ドル = 11.76 円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当 期	前 期	前期差異	前期比
営 業 収 益	192,304	194,142	▲1,837	99.1%
直 営 売 上 高	77,378	83,106	▲5,727	93.1%
営 業 利 益	18,571	15,199	3,372	122.2%
経 常 利 益	17,477	14,607	2,869	119.6%
当 期 純 利 益	7,165	5,554	1,610	129.0%
既存店伸長率	98.6%	94.4%	4.2%	
期末店舗数(①+②+③)	6,335店	6,287店	48店	100.8%
①本 体	5,001店	4,958店	43店	100.9%
②エリアFC	1,273店	1,261店	12店	101.0%
③99イチバ	61店	68店	▲7店	89.7%
設 備 投 資 額	22,073	26,437	▲4,363	83.5%
期 末 社 員 数	2,019人	1,983人	36人	101.8%
期中平均特勤者数	643人	652人	▲9人	98.6%

※サークルKサンクス連結には、金融が含まれています。

○専門店

百万円

	さ が 美 連 結				パ レ モ			
	当 期	前 期	前期差異	前期比	当 期	前 期	前期差異	前期比
営 業 収 益	29,672	34,532	▲4,859	85.9%	29,902	29,905	▲3	100.0%
直 営 売 上 高	29,477	34,304	▲4,826	85.9%	29,639	29,608	31	100.1%
営 業 利 益	155	256	▲100	60.8%	1,168	472	696	247.6%
経 常 利 益	146	252	▲105	58.0%	1,212	513	699	236.3%
当 期 純 利 益	▲25	▲108	82	—	288	▲543	831	—
既存店伸長率	92.0%	89.6%	2.4%		98.9%	88.8%	10.1%	
期 末 店 舗 数	320店	360店	▲40店	88.9%	576店	573店	3店	100.5%
期中開店店舗数	6店	12店	▲6店		38店	14店	24店	
期中閉店店舗数	46店	52店	▲6店		35店	58店	▲23店	
設 備 投 資 額	122	189	▲67	64.6%	670	286	383	234.3%
期中開店店舗の売場面積	702㎡	1,558㎡	▲855㎡	45.1%	5,314㎡	2,467㎡	2,846㎡	215.4%
期末売場面積	41,913㎡	48,580㎡	▲6,667㎡	86.3%	107,112㎡	106,115㎡	997㎡	100.9%
期 末 社 員 数	666人	735人	▲69人	90.6%	146人	165人	▲19人	88.5%
期中平均特勤者数	1,229人	1,311人	▲82人	93.7%	2,230人	2,304人	▲74人	96.8%

	鈴 丹 連 結				モ リ エ			
	当 期	前 期	前期差異	前期比	当 期	前 期	前期差異	前期比
営 業 収 益	15,152	16,047	▲895	94.4%	6,656	8,416	▲1,759	79.1%
直 営 売 上 高	15,152	16,047	▲895	94.4%	6,508	8,227	▲1,718	79.1%
営 業 利 益	349	▲627	977	—	▲124	▲359	234	—
経 常 利 益	355	▲688	1,043	—	▲126	▲364	238	—
当 期 純 利 益	92	▲1,366	1,459	—	▲336	▲874	538	—
既存店伸長率	96.7%	83.6%	13.1%		89.0%	89.9%	▲0.9%	
期 末 店 舗 数	241店	284店	▲43店	84.9%	146店	185店	▲39店	78.9%
期中開店店舗数	5店	21店	▲16店		1店	2店	▲1店	
期中閉店店舗数	48店	35店	13店		40店	15店	25店	
設 備 投 資 額	187	483	▲296	38.7%	8	48	▲40	16.7%
期中開店店舗の売場面積	1,548㎡	3,331㎡	▲1,783㎡	46.5%	91㎡	292㎡	▲200㎡	31.2%
期末売場面積	38,410㎡	43,455㎡	▲5,044㎡	88.4%	18,974㎡	24,122㎡	▲5,147㎡	78.7%
期 末 社 員 数	144人	204人	▲60人	70.6%	22人	23人	▲1人	95.7%
期中平均特勤者数	1,076人	1,093人	▲17人	98.4%	499人	680人	▲181人	73.3%

○ 金 融

百万円

	U C S			
	当 期	前 期	前期差異	前期比
営 業 収 益	17,240	18,368	▲1,128	93.9%
営 業 利 益	1,829	1,432	396	127.7%
経 常 利 益	1,834	1,440	394	127.4%
当 期 純 利 益	1,018	823	195	123.7%
カード会員数	318.3万人	310.7万人	7.6万人	102.4%

⑤連結決算 有利子負債の内訳

百万円

	平成23年2月期	平成23年2月期 第2四半期累計	平成22年2月期
コマーシャルペーパー	26,500	46,000	20,500
短期借入金	7,494	10,686	13,085
長期借入金	263,960	268,062	270,342
社 債	—	5,000	15,000
小 計	297,954	329,748	318,927
リース債務	11,393	9,869	7,456
合 計	309,347	339,618	326,383

⑥連結決算 販管費の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前 期 比
人 件 費	147,456	152,435	96.7%
広 告 費	24,984	26,712	93.5%
賃 借 料	88,214	89,876	98.2%
減価償却費	31,714	31,829	99.6%
水道光熱費	15,451	16,153	95.7%
のれん償却	1,715	1,630	105.2%
そ の 他	70,975	76,318	93.0%
販 管 費 計	380,511	394,956	96.3%

⑦連結決算 営業外収益の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
受 取 利 息	913	1,072	▲159
受 取 配 当 金	351	409	▲58
受 取 補 償 金	437	631	▲194
持分法による投資利益	162	240	▲77
テナント内装工事負担金	147	243	▲96
負ののれん償却額	788	789	▲1
そ の 他	1,012	1,146	▲133
営 業 外 収 益 計	3,812	4,533	▲720

⑧連結決算 営業外費用の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
支 払 利 息	4,329	4,277	51
支 払 補 償 費	1,594	1,481	112
そ の 他	708	849	▲141
営 業 外 費 用 計	6,631	6,609	22

⑨連結決算 特別利益の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
固定資産売却益	124	1,866	▲ 1,741
貸倒引当金戻入額	86	58	28
事業構造改善引当金戻入益	136	—	136
事業譲渡益	—	261	▲ 261
その他	57	34	▲ 22
特別利益計	405	2,221	▲ 1,816

⑩連結決算 特別損失の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
減損損失	9,977	14,002	▲ 4,024
固定資産処分損	1,352	1,302	49
投資有価証券評価損	553	114	439
貸倒引当金繰入額	130	530	▲ 400
たな卸資産評価損	—	4,072	▲ 4,072
事業構造改善引当金繰入額	—	155	▲ 155
その他	298	436	▲ 137
特別損失計	12,313	20,613	▲ 8,300

⑪ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総資産	有利子負債	純資産	ユニーからの借入金	有価証券含み損益	ユニー(株)持株比率
ユニー	581,980	236,456	181,464	—	3,333	—
ユニー香港	4,870	—	3,022	—	—	100.00%
サークルKサンクス(連結)	240,027	11,288	136,672	—	831	48.65%
さが美(連結)	15,828	1,400	9,372	1,100	45	55.31%
パレモ	12,542	1,100	6,008	—	—	63.40%
鈴丹(連結)	6,784	3,700	571	1,000	—	60.32%
モリエ	1,273	1,468	▲ 1,332	1,420	—	99.50%
UCS	106,159	56,274	16,667	—	3	80.91%

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

※ 子会社・関連会社への保証債務残高：(株)ユーライフ 2,867百万円、(株)UCS 3,501百万円

(2) 次期(平成24年2月期)の連結決算業績予想

※ 東日本大震災の影響額は、現在調査中のため反映しておりません。

①連結決算 次期の通期業績予想

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	1,085,000	1,112,781	▲ 27,781	97.5%
営業利益	35,200	35,101	98	100.3%
経常利益	32,400	32,282	117	100.4%
当期純利益	2,400	6,046	▲ 3,646	39.7%

※ 少数株主利益 2,043百万円(前期差異 1,630百万円減、前期比 55.6%)

※ 退職給付費用 4,883百万円(前期差異 215百万円減、前期比 95.8%)

※ 資産除去債務未認識損：9,310百万円

②連結決算 第2四半期累計業績予想

百万円

	平成24年2月期 第2四半期連結累計	平成23年2月期 第2四半期連結累計	前期差異	前期比
営業収益	540,000	550,329	▲ 10,329	98.1%
営業利益	18,500	16,484	2,015	112.2%
経常利益	17,000	15,373	1,626	110.6%
四半期純利益	900	3,209	▲ 2,309	28.0%

※ 少数株主利益 256百万円(前期差異 1,921百万円減、前期比 11.8%)

③セグメント別の業績予想

百万円

	営業収益				営業利益			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
総合小売業	805,840	824,453	▲18,613	97.7%	13,750	13,079	670	105.1%
コンビニエンスストア	183,190	186,762	▲3,572	98.1%	16,320	16,343	▲23	99.9%
専門店	76,980	81,378	▲4,398	94.6%	2,110	1,548	561	136.2%
金融	22,010	23,083	▲1,073	95.4%	2,520	3,531	▲1,011	71.4%
その他	18,890	19,166	▲276	98.6%	510	612	▲102	83.3%
計	1,106,910	1,134,842	▲27,932	97.5%	35,210	35,115	94	100.3%
消去または全社	▲21,910	▲22,061	151	—	▲10	▲13	3	—
連結計	1,085,000	1,112,781	▲27,781	97.5%	35,200	35,101	98	100.3%

④ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	789,100	812,999	▲23,899	97.1%	17,227	11,944	5,282	144.2%
営業利益	13,500	13,031	468	103.6%	127	4	122	—
経常利益	14,500	14,020	479	103.4%	143	66	76	215.3%
当期純利益	2,200	4,507	▲2,307	48.8%	119	25	94	471.6%
既存店伸長率	98.0%	99.1%	▲1.1%		98.2%	98.4%	▲0.2%	
期末店舗数	228店	229店	▲1店	99.6%	3店	2店	1店	150.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		1店	1店	—	
期中閉店店舗数	4店	8店	▲4店		—	—	—	
設備投資額	16,188	18,792	▲2,604	86.1%	503	854	▲351	58.9%
期中開店店舗の売場面積	11,253㎡	13,033㎡	▲1,780㎡	86.3%	5,825㎡	10,448㎡	▲4,623㎡	55.8%
期末売場面積	1,741,183㎡	1,749,885㎡	▲8,702㎡	99.5%	32,733㎡	26,908㎡	5,825㎡	121.6%
期末社員数	5,680人	5,903人	▲223人	96.2%	558人	558人	—	100.0%
期中平均特勤者数	23,000人	23,097人	▲97人	99.6%	123人	123人	—	100.0%

※ユニー香港 期中平均換算レート：次期1香港ドル＝11.00円、当期1香港ドル＝11.03円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	188,790	192,304	▲3,514	98.2%
営業利益	18,400	18,571	▲171	99.1%
経常利益	17,500	17,477	22	100.1%
当期純利益	4,780	7,165	▲2,385	66.7%
既存店伸長率	100.5%	98.6%	1.9%	
期末店舗数(①+②+③)	6,339店	6,335店	4店	100.1%
①本 体	5,061店	5,001店	60店	101.2%
②エリアFC	1,214店	1,273店	▲59店	95.4%
③99イチバ	64店	61店	3店	104.9%
設備投資額	25,790	22,073	3,716	116.8%
期末社員数	2,087人	2,019人	68人	103.4%
期中平均特勤者数	615人	643人	▲28人	95.6%

※サークルKサンクス連結には、金融が含まれています。

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	27,580	29,672	▲2,092	92.9%	29,300	29,902	▲602	98.0%
営業利益	200	155	44	128.3%	1,310	1,168	141	112.1%
経常利益	180	146	33	123.0%	1,300	1,212	87	107.2%
当期純利益	▲415	▲25	▲389	—	190	288	▲98	65.9%
既存店伸長率	97.4%	92.0%	5.4%		96.0%	98.9%	▲2.9%	
期末店舗数	310店	320店	▲10店	96.9%	596店	576店	20店	103.5%
期中開店店舗数	7店	6店	1店		40店	38店	2店	
期中閉店店舗数	17店	46店	▲29店		20店	35店	▲15店	
設備投資額	380	122	257	311.5%	800	670	129	119.4%
期中開店店舗の売場面積	322㎡	702㎡	▲380㎡	45.8%	7,273㎡	5,314㎡	1,959㎡	136.9%
期末売場面積	40,682㎡	41,913㎡	▲1,230㎡	97.1%	111,739㎡	107,112㎡	4,627㎡	104.3%
期末社員数	625人	666人	▲41人	93.8%	152人	146人	6人	104.1%
期中平均特勤者数	1,176人	1,229人	▲53人	95.7%	2,255人	2,230人	25人	101.1%

	鈴丹連結				モリエ			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	14,220	15,152	▲932	93.8%	5,884	6,656	▲772	88.4%
営業利益	524	349	174	150.1%	77	▲124	201	—
経常利益	522	355	166	146.9%	75	▲126	201	—
当期純利益	8	92	▲84	8.6%	6	▲336	342	—
既存店伸長率	94.7%	96.7%	▲2.0%		96.0%	89.0%	7.0%	
期末店舗数	241店	241店	—	100.0%	141店	146店	▲5店	96.6%
期中開店店舗数	10店	5店	5店		2店	1店	1店	
期中閉店店舗数	10店	48店	▲38店		7店	40店	▲33店	
設備投資額	254	187	66	135.8%	21	8	13	262.5%
期中開店店舗の売場面積	1,320㎡	1,548㎡	▲227㎡	85.3%	231㎡	91㎡	140㎡	254.1%
期末売場面積	38,410㎡	38,410㎡	—	100.0%	18,254㎡	18,974㎡	▲720㎡	96.2%
期末社員数	141人	144人	▲3人	97.9%	23人	22人	1人	104.5%
期中平均特勤者数	1,017人	1,076人	▲59人	94.5%	453人	499人	▲45人	90.9%

○金融

百万円

	UCS			
	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	16,100	17,240	▲1,140	93.4%
営業利益	1,000	1,829	▲829	54.7%
経常利益	1,000	1,834	▲834	54.5%
当期純利益	545	1,018	▲473	53.5%
カード会員数	323.0万人	318.3万人	4.7万人	101.5%

⑤連結ベースの設備投資及び減価償却費

億円

	平成24年2月期	平成23年2月期
設備投資	454	446
減価償却費	344	317

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

(3) 個別決算

①個別決算 通期の業績

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異	前 期 比
営業収益	812,999	824,602	▲ 11,603	98.6%
直営売上高	775,158	786,996	▲ 11,837	98.5%
営業総利益	222,755	221,871	884	100.4%
営業利益	13,031	4,486	8,545	290.5%
経常利益	14,020	5,164	8,855	271.5%
当期純利益	4,507	235	4,272	—

※ 営業収益は、平成20年2月期以来の3期ぶりの減収です。

※ 営業利益は、平成20年2月期以来の3期ぶりの増益です。

※ 経常利益は、平成20年2月期以来の3期ぶりの増益です。

※ 当期純利益は、平成21年2月期以来の2期ぶりの増益です。

※ 個別決算における営業収益の過去最高は、824,602百万円(平成22年2月期)です。

※ 個別決算における過去最高利益は、営業利益 18,649百万円(平成元年2月期)。

経常利益 19,077百万円(平成3年2月期)。

当期純利益 26,678百万円(平成21年2月期)。

②新設店舗及び閉店店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前 期
新 設 店 舗	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店)	埼玉県東松山市	41,095 m ² (10,077 m ²)	H22. 3.19	リーフウォーク稲沢 (アピタ稲沢東店)
	ピアゴラ フーズコア中田店	静岡県駿河区	893 m ² (867 m ²)	H22. 3.25	ラザウォーク甲斐双葉 (アピタ双葉店)
	ヒルズウォーク徳重 (ピアゴラ フーズコア徳重店)	名古屋市緑区	25,967 m ² (2,089 m ²)	H22.11. 6	ピアゴラ フーズコア黒川店
閉 店 店 舗	アピタ武生店	福井県越前市	8,752 m ² (8,737 m ²)	H22. 3.20	ピアゴ長後店 ピアゴ大曽根店
	ピアゴ可児店	岐阜県可児市	10,896 m ² (7,940 m ²)	H22. 5. 9	
	ピアゴ前後駅前店	愛知県豊明市	2,286 m ² (2,045 m ²)	H22. 7.19	
	アピタ豊川店	愛知県豊川市	9,263 m ² (9,044 m ²)	H22. 8.15	
	ユニー吉原店(建替)	静岡県富士市	10,857 m ² (7,704 m ²)	H22. 8.17	
	ピアゴ桶狭間店(業態変更)	名古屋市緑区	2,085 m ² (1,733 m ²)	H23. 2. 6	
	ピアゴ蟹江店(建替)	愛知県海部郡	1,737 m ² (1,655 m ²)	H23. 2.13	
	ピアゴ騎西店	埼玉県加須市	2,348 m ² (2,277 m ²)	H23. 2.13	
	ユーホーム福井大和田店 (テナントへ置換)	福井県福井市	7,399 m ² (7,399 m ²)	H23. 2.20	

※ 期末店舗数は、前期同期末に比べ5店舗減の229店舗です。(ユーホーム福井大和田店は期末店舗数に含む)

③設備投資額(工事ベース)

億円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
先行投資	6	144	▲ 138
新增設店	99	99	0
既存店活性化投資等	83	64	19
合 計	188	307	▲ 119

※ 支払ベースでは177億円(前期は376億円)。

④有利子負債の内訳

百万円

	平成23年2月期	平成23年2月期 第2四半期	平成22年2月期
コマーシャルペーパー	26,500	46,000	20,500
短期借入金	2,264	2,196	2,305
長期借入金	207,692	210,105	212,064
社債	—	5,000	15,000
合計	236,456	263,301	249,869

⑤財政状況

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
総資産	581,980	596,382	▲14,402
純資産	181,464	180,105	1,359
自己資本比率	31.2%	30.2%	1.0%

⑥配当金

- ・1株当たり9円の普通配当に創業100周年記念配当1円を加え、期末配当金は10円とし、年間配当金は第2四半期配当金9円と合わせて19円となります。

⑦売上伸長率

%

		平成23年2月期							平成22年2月期		
		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	92.0	98.0	95.0	103.8	100.2	101.9	98.4	86.5	86.9	86.7
	全店	92.2	98.3	95.2	102.7	97.4	99.9	97.5	88.0	88.2	88.1
住関連食品	既設店	96.3	97.6	97.0	100.0	101.0	100.5	98.8	93.1	94.6	93.9
	全店	96.5	98.0	97.3	98.9	99.4	99.2	98.3	94.4	95.7	95.1
食品	既設店	96.6	98.7	97.7	101.0	100.4	100.7	99.2	96.0	93.5	94.7
	全店	96.5	98.5	97.5	99.7	100.0	99.8	98.7	98.4	95.3	96.8
直営	既設店	95.9	98.5	97.2	101.3	100.5	100.9	99.1	93.9	92.6	93.3
	全店	95.9	98.5	97.2	100.1	99.5	99.8	98.5	95.9	94.3	95.1

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしております。全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

※ 前年割れ店舗（既設店ベース） 149店/221店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 99.4%（前期 97.3%）
- ・ユーホームタイプ 96.1%（前期 94.1%）
- ・ピアゴタイプ 98.6%（前期 97.2%）

○上半期

%

		平成23年2月期 上半期									
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上半期	
衣料品	既設店	94.1	88.0	94.5	92.0	94.7	103.6	96.3	98.0	95.0	
	全店	93.7	88.9	94.2	92.2	98.4	98.3	98.2	98.3	95.2	
住関連食品	既設店	94.8	95.2	98.7	96.3	94.9	102.0	95.8	97.6	97.0	
	全店	93.5	97.2	98.6	96.5	99.0	97.9	97.1	98.0	97.3	
食品	既設店	96.2	97.1	96.6	96.6	98.0	98.5	99.6	98.7	97.7	
	全店	95.3	99.1	95.0	96.5	99.9	96.8	98.7	98.5	97.5	
直営	既設店	95.7	95.4	96.6	95.9	97.0	100.1	98.6	98.5	97.2	
	全店	94.9	97.2	95.5	95.9	99.5	97.4	98.5	98.5	97.2	

○下半期

%

		平成23年2月期 下半期								
		9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	下半期
衣料品	既設店	95.8	103.8	109.8	103.8	98.1	100.5	102.5	100.2	101.9
	全店	95.4	100.7	110.0	102.7	94.2	97.8	101.5	97.4	99.9
住関連品	既設店	97.9	99.6	102.3	100.0	102.5	98.7	102.0	101.0	100.5
	全店	96.5	96.9	103.0	98.9	100.7	95.8	102.8	99.4	99.2
食品	既設店	101.7	100.7	100.7	101.0	100.5	100.5	100.1	100.4	100.7
	全店	100.0	98.1	101.0	99.7	99.0	99.7	101.3	100.0	99.8
直営	既設店	100.3	101.1	102.6	101.3	100.6	100.2	100.8	100.5	100.9
	全店	98.9	98.4	102.9	100.1	98.6	98.7	101.6	99.5	99.8

⑧客数・客単価の状況(既設店)

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
買い上げ客数	99.2%	99.2%	—
客単価	99.9%	93.8%	6.1%

⑨荒利率

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
衣料品	37.2%	35.9%	1.3%
住関連品	27.3%	27.0%	0.3%
食品	20.0%	19.6%	0.4%
直営	23.9%	23.4%	0.5%

⑩商品回転日数(期中平均在庫売価)

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
衣料品	72.9日	73.5日	▲0.6日
住関連品	76.7日	76.1日	0.6日
食品	5.5日	5.4日	0.1日
直営	28.0日	28.1日	▲0.1日

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

⑪ロス率

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
衣料品	18.4%	19.1%	▲0.7%
住関連品	6.1%	6.5%	▲0.4%
食品	1.1%	1.5%	▲0.4%
直営	4.7%	5.1%	▲0.4%

⑫販管費の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異	前期比
人件費	99,742	102,775	▲3,032	97.0%
広告費	13,634	14,901	▲1,267	91.5%
内装費	659	764	▲104	86.3%
賃借料	26,407	27,411	▲1,003	96.3%
減価償却費	17,653	19,014	▲1,361	92.8%
水道光熱費	12,392	12,740	▲347	97.3%
その他	39,233	39,776	▲543	98.6%
販管費計	209,724	217,384	▲7,660	96.5%

⑬営業外損益の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
受取利息	479	532	▲52
受取配当金	2,411	2,486	▲75
支払利息	▲2,908	▲2,924	16
金融収支	▲16	94	▲111
貸倒引当金繰入額	▲333	▲890	556
負ののれん償却額	783	783	—
その他	555	690	▲135
営業外損益計	988	678	309

⑭特別利益の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
固定資産売却益	55	1,758	▲1,703
抱合せ株式消滅差益	—	4,127	▲4,127
その他	1	5	▲4
特別利益計	56	5,891	▲5,834

⑮特別損失の主な項目

百万円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
減損損失	5,856	8,437	▲2,581
固定資産処分損	822	700	121
貸倒引当金繰入額	130	530	▲400
投資有価証券評価損	75	110	▲35
たな卸資産評価損	—	3,192	▲3,192
その他	52	122	▲69
特別損失計	6,936	13,093	▲6,157

(4) 次期(平成24年2月期)の個別決算業績予想

※ 東日本大震災の影響額は、現在調査中のため反映しておりません。

①個別決算 次期の通期業績予想

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	789,100	812,999	▲23,899	97.1%
営業総利益	220,500	222,755	▲2,255	99.0%
営業利益	13,500	13,031	468	103.6%
経常利益	14,500	14,020	479	103.4%
当期純利益	2,200	4,507	▲2,307	48.8%

②個別決算 第2四半期累計業績予想

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異	前期比
営業収益	388,600	396,541	▲7,941	98.0%
営業総利益	108,000	107,124	875	100.8%
営業利益	5,900	3,424	2,475	172.3%
経常利益	6,600	4,107	2,492	160.7%
四半期純利益	2,000	2,140	▲140	93.4%

③平成24年2月期（41期）業績予想の主な項目

百万円

	第2四半期累計			通 期		
	H23.8.20 予想	H22.8.20 実績	前 期 比	H24.2.20 予想	H23.2.20 実績	前 期 比
既設店伸長率	99.0%	97.2%	1.8%	98.0%	99.1%	▲1.1%
営業収益	388,600	396,541	98.0%	789,100	812,999	97.1%
直営売上高	369,690	377,848	97.8%	751,270	775,158	96.9%
荒利率（%）	24.1%	23.4%	0.7%	24.3%	23.9%	0.4%
営業総利益	108,000	107,124	100.8%	220,500	222,755	99.0%
人件費	48,610	49,056	99.1%	98,100	99,742	98.4%
広告費	6,360	6,725	94.6%	13,000	13,634	95.3%
内装費	310	365	84.7%	750	659	113.6%
賃借料	12,820	13,155	97.5%	25,610	26,407	97.0%
減価償却費	8,640	8,699	99.3%	18,270	17,653	103.5%
水道光熱費	6,120	6,185	98.9%	12,290	12,392	99.2%
その他	19,240	19,512	98.6%	38,980	39,233	99.4%
営業費計	102,100	103,700	98.5%	207,000	209,724	98.7%
営業利益	5,900	3,424	172.3%	13,500	13,031	103.6%
金融収支	310	171	180.4%	230	▲16	—
その他	390	511	76.3%	770	1,005	76.6%
経常利益	6,600	4,107	160.7%	14,500	14,020	103.4%
特別利益	0	9	—	0	56	—
特別損失	4,100	1,090	375.9%	10,300	6,936	148.5%
税前利益	2,500	3,026	82.6%	4,200	7,140	58.8%
当期純利益	2,000	2,140	93.4%	2,200	4,507	48.8%

※ 退職給付費用：3,491百万円（前期差異 92百万円減、前期比 97.4%）

※ 資産除去債務未認識損：3,454百万円

※ 期末の従業員数予想：32,800人

④次期の開閉店予定店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	総 投 資
新 設 店 舗	ユーホーム桶狭間店（業態変更）	名古屋市緑区	2,066 m ² (2,000 m ²)	H23. 上期	1.0億円
	ピアゴ蟹江店（建替）	愛知県海部郡	3,362 m ² (1,990 m ²)	H23. 下期	5.9億円
	アピタ吉原店（建替）	静岡県富士市	12,185 m ² (7,263 m ²)	H23. 下期	24.1億円
テナント増床店舗	アピタ福井大和田店 (ユーホームをテナントへ置換)	福井県福井市	45,944 m ² (13,765 m ²)	H23. 上期	3.8億円
	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,818 m ² (4,499 m ²)	H23. 下期	8.9億円
閉 店 店 舗	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	10,290 m ² (7,719 m ²)	H23. 上期	/
	ピアゴ西尾駅東店	愛知県西尾市	6,948 m ² (5,742 m ²)	H23. 上期	
	ピアゴ乙川店	愛知県半田市	10,119 m ² (6,494 m ²)	H23. 下期	

※ 平成24年2月期期末店舗数は、前期末に比べ1店舗減の228店舗の予定です。

⑤設備投資計画（工事ベース）

億円

	平成24年2月期予想	平成23年2月期実績	前期差異
先行投資	27	6	21
新增設店	49	99	▲50
既存店活性化投資等	86	83	3
計	162	188	▲26

※ 支払ベースでは 167億円（前期は 177億円）。

⑥資金計画の概要

億円

			平成24年2月期予想	平成23年2月期実績
支払ベース設備投資	1		167	177
その他投融资	2		4	—
合計	3	1+2	171	177
当期純利益	4		22	45
配当金	5		▲38	▲36
減価償却	6		182	177
退職給付引当金等	7		▲1	▲8
除却・売却・減損(簿価分)	8		67	70
税金調整	9		▲12	22
その他	10		27	▲8
計	11	4+5+6+7+8+9+10	247	262
預り保証金	12		▲16	▲12
長期借入金	13		▲208	▲44
社債	14		—	▲150
差入保証金戻り等	15		49	60
合計	16	11+12+13+14+15	72	116
過不足	17	16-3	▲99	▲61

(5) その他参考資料

①期末店舗数及び売場面積

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異	前期比
店舗数	229店	234店	▲5店	—
店舗面積	1,749,885㎡	1,762,579㎡	▲12,694㎡	99.3%

②期末従業員数

	人数		構成比		平均年齢		平均勤続年数	
	当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期
社 男子	4,739	4,892	14.3%	14.2%	42.3	41.9	19.5	19.1
女 子	1,164	1,197	3.5%	3.5%	39.2	38.4	18.0	17.3
員 計	5,903	6,089	17.8%	17.7%	41.7	41.2	19.2	18.7
特 勤 者	27,310	28,254	82.2%	82.3%				
合 計	33,213	34,343	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。(アルバイトは除く)

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況(期末売場面積・期末従業員数基準) 千円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期差異
売場面積1㎡当り売上高	442	446	▲4
一人当り売上高	社員	131,315	129,248
	特勤者含む	23,338	22,915
			2,067
			423

④地域別店舗数及び売上高

百万円

	平成23年2月期			平成22年2月期			前期比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	34	132,890	17.1%	34	130,411	16.6%	101.9%	99.3%
山静エリア	26	79,107	10.2%	26	80,875	10.3%	97.8%	99.8%
中京エリア	152	514,324	66.4%	156	524,093	66.6%	98.1%	99.2%
北陸エリア	17	48,277	6.2%	18	51,252	6.5%	94.2%	99.0%
※ 合計	229	775,158	100.0%	234	786,996	100.0%	98.5%	99.1%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

⑤タイプ別店舗数及び売上高

百万円

	平成23年2月期			平成22年2月期			前期比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
アピタ	96	499,257	64.6%	98	502,493	64.1%	99.4%	99.4%
ピアゴ	124	261,208	33.8%	127	269,230	34.3%	97.0%	98.6%
ユーホーム	9	12,054	1.6%	9	12,520	1.6%	96.3%	96.1%
合計	229	772,520	100.0%	234	784,245	100.0%	98.5%	99.1%

⑥開発商品（SB・PB・オリジナル商品）

億円

	平成23年2月期	平成22年2月期	前期比
衣料品	698	697	100%
住関連品	134	121	110%
食品	566	546	104%
合計	1,397	1,363	102%

⑦商品別売上高

百万円

		平成23年2月期		平成22年2月期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
商品別 売上高	婦人衣料	32,751	4.2%	33,563	4.3%	97.6
	子供衣料	16,550	2.1	17,815	2.3	92.9
	紳士衣料	20,378	2.6	20,748	2.6	98.2
	洋品雑貨	19,409	2.5	19,849	2.5	97.8
	肌着類	30,490	3.9	30,620	3.9	99.6
	衣料品小計	119,581	15.4	122,598	15.6	97.5
	住居関連品	28,669	3.7	28,941	3.7	99.1
	日用雑貨	100,559	13.0	102,507	13.0	98.1
	住関連品小計	129,228	16.7	131,449	16.7	98.3
	生鮮食品	302,602	39.0	306,527	39.0	98.7
	加工食品	211,032	27.2	213,948	27.2	98.6
	食料品小計	513,634	66.2	520,475	66.2	98.7
	商品供給高	487	0.1	346	0.0	141.0
	その他	12,226	1.6	12,127	1.5	100.8
合計	775,158	100.0	786,996	100.0	98.5	