

## 4. 決算参考資料

### (1) 連結決算

#### ①連結決算 第2四半期の業績

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異	前期比
営業収益	537,276	550,329	▲13,052	97.6%
営業総利益	207,394	205,930	1,463	100.7%
営業利益	23,286	16,484	6,801	141.3%
経常利益	22,585	15,373	7,212	146.9%
四半期純利益	2,203	3,209	▲1,005	68.7%

※ 少数株主利益 1,154百万円(前期比 1,022百万円減、前年比 53.0%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期中間より5期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の増益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の増益です。

※ 連結決算の四半期純利益は、平成22年2月期第2四半期累計以来の2期ぶりの減益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、610,601百万円(平成19年2月期中間)。

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 26,120百万円(平成15年2月期中間)。

経常利益 24,745百万円(平成15年2月期中間)。

四半期純利益 6,387百万円(平成11年2月期中間)。

※ 「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による四半期純利益に与える影響額は、約▲3,700百万円。

#### ②連結子会社の主な増減：無し

#### ③セグメント別の業績

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
総合小売業	394,173	401,748	▲7,574	98.1%	8,445	3,542	4,902	238.4%
コンビニエンスストア	98,561	98,292	269	100.3%	12,478	9,713	2,764	128.5%
専門店	37,263	42,468	▲5,205	87.7%	276	1,116	▲839	24.8%
金融	8,195	8,837	▲642	92.7%	1,849	1,797	52	102.9%
その他	9,557	9,506	51	100.5%	254	315	▲60	80.7%
計	547,751	560,853	▲13,101	97.7%	23,305	16,485	6,819	141.4%
消去または全社	▲10,474	▲10,523	49	—	▲18	▲1	▲17	—
連結計	537,276	550,329	▲13,052	97.6%	23,286	16,484	6,801	141.3%

※ 従来、金融事業に含まれていた(株)ゼロネットワークスにつきましては、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴い、当期よりコンビニエンスストア事業に事業区分を変更しております。なお、前期についても変更後の区分に組替えをしております。

#### ④セグメント別の主な個別会社の情報

※ 設備投資は、工事ベース・経費除く。 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー(換算) + アルバイト(換算)

○総合小売業(ユニー香港の既存店伸長率は、現地通貨ベース)

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
営業収益	386,499	396,541	▲10,042	97.5%	7,838	5,430	2,408	144.3%
直営売上高	367,721	377,848	▲10,127	97.3%	7,810	5,412	2,398	144.3%
営業利益	8,324	3,424	4,900	243.1%	103	96	6	107.0%
経常利益	9,356	4,107	5,248	227.8%	125	131	▲5	95.9%
四半期純利益	2,297	2,140	156	107.3%	117	131	▲13	89.9%
既存店伸長率	99.2%	97.2%	2.0%		101.3%	96.4%	4.9%	
期末店舗数	226店	231店	▲5店	97.8%	3店	1店	2店	300.0%
期中開店店舗数	1店	2店	▲1店		1店	—	1店	
期中閉店店舗数	3店	5店	▲2店		—	—	—	
設備投資額	5,603	8,905	▲3,302	62.9%	412	718	▲306	57.4%

ユニー(株)(8270) 平成24年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

期中開店店舗の売場面積	2,000 m <sup>2</sup>	10,943 m <sup>2</sup>	▲8,943 m <sup>2</sup>	18.3%	5,827 m <sup>2</sup>	—	5,827 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積	1,705,740 m <sup>2</sup>	1,758,144 m <sup>2</sup>	▲52,404 m <sup>2</sup>	97.0%	32,735 m <sup>2</sup>	16,460 m <sup>2</sup>	16,275 m <sup>2</sup>	198.9%
期末社員数	5,784人	6,015人	▲231人	96.2%	577人	484人	93人	119.2%
期中平均特勤者数	22,264人	23,053人	▲789人	96.6%	142人	122人	20人	116.4%

※ ユニー香港 期中平均換算レート：当期2Q 1香港ドル＝10.63 円、前期2Q 1香港ドル＝11.46 円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
営業収益	98,561	98,292	269	100.3%
直営売上高	37,606	40,282	▲2,676	93.4%
営業利益	13,293	10,528	2,764	126.3%
経常利益	13,159	10,366	2,792	126.9%
四半期純利益	3,221	3,975	▲754	81.0%
既存店伸長率	104.6%	95.7%	8.9%	
期末店舗数(①+②+③)	6,303店	6,322店	▲19店	99.7%
①本 体	5,028店	4,990店	38店	100.8%
②エリアFC	1,211店	1,268店	▲57店	95.5%
③99イチバ	64店	64店	—	100.0%
設備投資額	12,001	11,887	123	101.0%
期末社員数	2,075人	2,091人	▲16人	99.2%
期中平均特勤者数	661人	661人	—	100.0%

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
営業収益	12,809	15,107	▲2,297	84.8%	14,259	15,743	▲1,483	90.6%
直営売上高	12,721	15,013	▲2,292	84.7%	14,142	15,598	▲1,456	90.7%
営業利益	▲438	23	▲462	—	545	929	▲384	58.6%
経常利益	▲440	20	▲461	—	564	959	▲394	58.9%
四半期純利益	▲866	▲89	▲777	—	▲114	356	▲471	—
既存店伸長率	92.6%	90.9%	1.7%		89.8%	100.6%	▲10.8%	
期末店舗数	307店	344店	▲37店	89.2%	582店	577店	5店	100.9%
期中開店店舗数	—	1店	▲1店		24店	22店	2店	
期中閉店店舗数	13店	17店	▲4店		18店	18店	—	
設備投資額	24	30	▲6	80.1%	307	355	▲47	86.5%
期中開店店舗の売場面積	—	86 m <sup>2</sup>	▲86 m <sup>2</sup>	—	3,250 m <sup>2</sup>	2,869 m <sup>2</sup>	381 m <sup>2</sup>	113.3%
期末売場面積	40,209 m <sup>2</sup>	46,250 m <sup>2</sup>	▲6,041 m <sup>2</sup>	86.9%	107,285 m <sup>2</sup>	106,972 m <sup>2</sup>	313 m <sup>2</sup>	100.3%
期末社員数	647人	695人	▲48人	93.1%	145人	153人	▲8人	94.8%
期中平均特勤者数	1,021人	1,237人	▲216人	82.5%	2,233人	2,611人	▲378人	85.5%

	鈴丹連結				モリエ			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
営業収益	7,460	8,158	▲698	91.4%	2,736	3,461	▲724	79.1%
直営売上高	7,460	8,158	▲698	91.4%	2,683	3,387	▲703	79.2%
営業利益	268	266	2	100.9%	▲99	▲103	4	—
経常利益	282	270	12	104.7%	▲101	▲104	3	—
四半期純利益	▲131	188	▲320	—	▲158	▲245	86	—
既存店伸長率	97.7%	94.1%	3.6%		90.8%	89.2%	1.6%	
期末店舗数	233店	254店	▲21店	91.7%	141店	152店	▲11店	92.8%
期中開店店舗数	2店	4店	▲2店		—	—	—	
期中閉店店舗数	10店	34店	▲24店		5店	33店	▲28店	

ユニー(株)(8270) 平成24年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

設備投資額	92	160	▲67	57.6%	5	21	▲16	23.6%
期中開店店舗の売場面積	1,471 m <sup>2</sup>	1,350 m <sup>2</sup>	121 m <sup>2</sup>	109.0%	—	—	—	—
期末売場面積	38,009 m <sup>2</sup>	39,668 m <sup>2</sup>	▲1,658 m <sup>2</sup>	95.8%	17,996 m <sup>2</sup>	19,833 m <sup>2</sup>	▲1,836 m <sup>2</sup>	90.7%
期末社員数	146人	163人	▲17人	89.6%	23人	24人	▲1人	95.8%
期中平均特勤者数	1,003人	1,105人	▲102人	90.8%	445人	526人	▲80人	84.7%

○金融

百万円

	U C S			
	当期2Q	前期2Q	前期差異	前期比
営業収益	8,197	8,839	▲641	92.7%
営業利益	1,324	1,244	79	106.4%
経常利益	1,328	1,249	78	106.3%
四半期純利益	761	723	38	105.3%
カード会員数	319.9万人	315.4万人	4.5万人	101.4%

⑤連結決算 有利子負債の内訳

百万円

	平成24年2月期 第2四半期連結	平成23年2月期	期首差異	平成23年2月期 第2四半期連結	前期差異
コマーシャルペーパー	29,000	26,500	2,500	46,000	▲17,000
短期借入金	8,296	7,494	802	10,686	▲2,390
長期借入金	242,944	263,960	▲21,016	268,062	▲25,118
社債	—	—	—	5,000	▲5,000
小計	280,240	297,954	▲17,714	329,748	▲49,508
リース債務	13,905	11,393	2,511	9,869	4,035
合計	294,145	309,347	▲15,202	339,618	▲45,472

⑥連結決算 販管費の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異	前期比
人件費	73,124	72,944	180	100.2%
広告費	11,633	12,435	▲802	93.5%
販売費	7,034	8,823	▲1,788	79.7%
賃借料	43,312	44,231	▲919	97.9%
減価償却費	14,904	15,401	▲496	96.8%
水道光熱費	7,152	7,726	▲573	92.6%
のれん償却	947	857	89	110.4%
その他	25,998	27,026	▲1,027	96.2%
販管費計	184,108	189,446	▲5,337	97.2%

⑦連結決算 営業外収益の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
受取利息	419	461	▲41
受取配当金	256	259	▲2
負ののれん償却額	394	393	1
持分法による投資利益	121	53	68
受取補償金	162	197	▲35
テナント内装工事負担金	—	82	▲82
その他	479	488	▲8
営業外収益計	1,834	1,935	▲100

⑧連結決算 営業外費用の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
支払利息	2,002	2,218	▲ 215
支払補償費	371	540	▲ 168
その他	160	288	▲ 127
営業外費用計	2,535	3,046	▲ 511

⑨連結決算 特別利益の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
固定資産売却益	114	41	72
貸倒引当金戻入額	188	52	135
受取補償金	—	12	▲ 12
段階取得に係る差益	258	—	258
その他	148	0	147
特別利益計	710	108	602

⑩連結決算 特別損失の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
固定資産処分損	440	679	▲ 239
減損損失	2,670	3,422	▲ 752
災害による損失	2,453	—	2,453
投資有価証券評価損	384	248	135
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	8,481	—	8,481
その他	491	188	303
特別損失計	14,921	4,540	10,381

⑪ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総資産	有利子負債 (リース債務含む)	純資産	ユニーから の借入金	ユニー(株) 持株比率
ユニー	574,050	223,632	180,896	—	—
ユニー香港	4,813	—	3,012	—	100.00%
サークルKサンクス(連結)	263,812	13,817	138,167	—	48.65%
さが美(連結)	14,922	1,220	8,472	1,000	55.33%
パレモ	12,681	1,300	5,843	—	63.40%
鈴丹(連結)	6,925	3,400	439	800	60.32%
モリエ	1,102	1,681	▲ 1,490	1,640	100.00%
UCS	109,105	56,009	17,146	—	80.91%

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

※ 子会社・関連会社への保証債務：(株)UCS 3,228百万円、(株)ユーライフ 3,167百万円

(2) 連結決算通期(平成24年2月期)の業績予想

①連結決算通期の業績予想

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	1,080,000	1,112,781	▲32,781	97.1%
営業利益	38,700	35,101	3,598	110.3%
経常利益	36,700	32,282	4,417	113.7%
当期純利益	4,800	6,046	▲1,246	79.4%

※ 少数株主利益 2,295百万円(前期比 1,378百万円減、前年比 62.5%)

②セグメント別の業績予想

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
総合小売業	803,830	824,453	▲20,623	97.5%	16,700	13,079	3,620	127.7%
コンビニエンスストア	188,320	192,304	▲3,984	97.9%	17,040	16,942	97	100.6%
専門店	74,180	81,378	▲7,198	91.2%	1,370	1,548	▲178	88.5%
金融	16,100	17,238	▲1,138	93.4%	3,100	2,914	185	106.4%
その他	19,110	19,166	▲56	99.7%	530	612	▲82	86.6%
計	1,101,540	1,134,541	▲33,001	97.1%	38,740	35,097	3,642	110.4%
消去または全社	▲21,540	▲21,759	219	—	▲40	4	▲44	—
連結計	1,080,000	1,112,781	▲32,781	97.1%	38,700	35,101	3,598	110.3%

※ 従来、金融事業に含まれていた(株)ゼロネットワークスにつきましては、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴い、当期よりコンビニエンスストア事業に事業区分を変更しております。なお、前期についても変更後の区分に組替えをしております。

③ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	789,200	812,999	▲23,799	97.1%	15,118	11,944	3,173	126.6%
営業利益	16,600	13,031	3,568	127.4%	▲21	4	▲25	—
経常利益	18,000	14,020	3,979	128.4%	12	66	▲53	19.2%
当期純利益	4,200	4,507	▲307	93.2%	10	25	▲14	42.1%
既存店伸長率	98.6%	99.1%	▲0.5%		101.2%	98.4%	2.8%	
期末店舗数	227店	229店	▲2店	99.1%	3店	2店	1店	150.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		1店	1店	—	
期中閉店店舗数	4店	8店	▲4店		—	—	—	
設備投資額	16,915	18,792	▲1,877	90.0%	413	854	▲441	48.4%
期中開店店舗の売場面積	11,786㎡	13,033㎡	▲1,247㎡	90.4%	5,827㎡	10,448㎡	▲4,621㎡	55.8%
期末売場面積	1,713,656㎡	1,749,885㎡	▲36,229㎡	97.9%	32,735㎡	26,908㎡	5,827㎡	121.7%
期末社員数	5,696人	5,903人	▲207人	96.5%	624人	558人	66人	111.8%
期中平均特勤者数	22,406人	23,097人	▲691人	97.0%	123人	123人	—	100.0%

※ユニー香港 期中平均換算レート：当期1香港ドル= 10.63 円、前期1香港ドル= 11.03 円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	188,320	192,304	▲3,984	97.9%
営業利益	18,700	18,571	128	100.7%
経常利益	18,000	17,477	522	103.0%
当期純利益	5,500	7,165	▲1,665	76.8%
既存店伸長率	101.3%	98.6%	2.7%	

ユニー(株)(8270) 平成24年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

期末店舗数 ①+②+③	6,336店	6,335店	1店	100.0%
①本 体	5,056店	5,001店	55店	101.1%
②エリアFC	1,217店	1,273店	▲56店	95.6%
③99イチバ	63店	61店	2店	103.3%
設備投資額	25,060	22,073	2,986	113.5%
期末社員数	2,055人	2,019人	36人	101.8%
期中平均特勤者数	665人	643人	21人	103.3%

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	26,000	29,672	▲3,672	87.6%	28,300	29,902	▲1,602	94.6%
営業利益	▲160	155	▲315	—	960	1,168	▲208	82.1%
経常利益	▲170	146	▲316	—	970	1,212	▲242	80.0%
当期純利益	▲780	▲25	▲754	—	0	288	▲288	—
既存店伸長率	95.0%	92.0%	3.0%		93.2%	98.9%	▲5.7%	
期末店舗数	306店	320店	▲14店	95.6%	596店	576店	20店	103.5%
期中開店店舗数	3店	6店	▲3店		40店	38店	2店	
期中閉店店舗数	17店	46店	▲29店		20店	35店	▲15店	
設備投資額	192	122	70	157.4%	800	670	130	119.4%
期中開店店舗の売場面積	251㎡	702㎡	▲451㎡	35.7%	5,947㎡	5,314㎡	633㎡	111.9%
期末売場面積	39,493㎡	41,913㎡	▲2,419㎡	94.2%	109,666㎡	107,112㎡	2,553㎡	102.4%
期末社員数	627人	666人	▲39人	94.1%	145人	146人	▲1人	99.3%
期中平均特勤者数	1,016人	1,229人	▲213人	82.7%	2,275人	2,230人	45人	102.0%

	鈴丹連結				モリエ			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	14,220	15,152	▲932	93.8%	5,664	6,656	▲992	85.1%
営業利益	580	349	230	166.1%	▲15	▲124	109	—
経常利益	590	355	234	166.0%	▲20	▲126	106	—
当期純利益	6	92	▲86	6.5%	▲99	▲336	237	—
既存店伸長率	97.1%	96.7%	0.4%		93.5%	89.0%	4.5%	
期末店舗数	231店	241店	▲10店	95.9%	136店	146店	▲10店	93.2%
期中開店店舗数	5店	5店	—		1店	1店	—	
期中閉店店舗数	15店	48店	▲33店		11店	40店	▲29店	
設備投資額	173	187	▲14	92.4%	11	8	2	128.1%
期中開店店舗の売場面積	2,067㎡	1,548㎡	518㎡	133.5%	105㎡	91㎡	13㎡	115.1%
期末売場面積	37,822㎡	38,410㎡	▲588㎡	98.5%	17,584㎡	18,974㎡	▲1,389㎡	92.7%
期末社員数	143人	144人	▲1人	99.3%	18人	22人	▲4人	81.8%
期中平均特勤者数	1,002人	1,076人	▲74人	93.1%	428人	499人	▲70人	85.8%

○金融

百万円

	U C S			
	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	16,100	17,240	▲1,140	93.4%
営業利益	2,000	1,829	170	109.3%
経常利益	2,000	1,834	165	109.0%
当期純利益	1,150	1,018	131	112.9%
カード会員数	325.0万人	318.3万人	6.7万人	102.1%

④連結ベースの設備投資及び減価償却費

億円

	平成24年2月期 第2四半期連結累計	平成24年2月期予想
設備投資	197	455
減価償却費	149	320

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

(3) 個別決算

①第2四半期の業績

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異	前期比
営業収益	386,499	396,541	▲10,042	97.5%
直営売上高	367,721	377,848	▲10,127	97.3%
営業総利益	109,204	107,124	2,079	101.9%
営業利益	8,324	3,424	4,900	243.1%
経常利益	9,356	4,107	5,248	227.8%
四半期純利益	2,297	2,140	156	107.3%

- ※ 営業収益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の減収です。  
 ※ 営業利益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の増益で、「**中間期の過去最高益**」です。  
 ※ 経常利益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の増益で、「**中間期の過去最高益**」です。  
 ※ 四半期純利益は、平成23年2月期第2四半期累計より2期連続の増益です。  
 ※ 個別決算における営業収益の過去最高は、407,579百万円(平成22年2月期第2四半期累計)です。  
 ※ 個別決算における過去最高利益は、営業利益 8,207百万円(平成元年2月期中間)、  
 経常利益 8,476百万円(平成3年2月期中間)、  
 四半期純利益 4,623百万円(平成3年2月期中間)。  
 ※ 「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による四半期純利益に与える影響額は、約▲2,150百万円。

②上半期の新設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期上半期
新設店舗	ユーホーム桶狭間店(業態変更)	名古屋市緑区	2,066 m <sup>2</sup> (2,000 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 3	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店) ピアゴラ フーズコア中田店
テナント 増床店舗	アピタ福井大和田店 (ユーホーム福井大和田店を テナントに置換)	福井県福井市	45,944 m <sup>2</sup> (13,765 m <sup>2</sup> )	H23. 6. 23	
閉店店舗	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	10,290 m <sup>2</sup> (7,719 m <sup>2</sup> )	H23. 5. 8	アピタ武生店 ピアゴ可児店
	アピタ佐原東店	茨城県稲敷市	13,157 m <sup>2</sup> (10,522 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 16	ピアゴ前後駅前店 アピタ豊川店
	ピアゴ西尾駅東店	愛知県西尾市	6,948 m <sup>2</sup> (5,742 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 16	ユニー吉原店

- ※ 第2四半期期末店舗数は、前期同期末に比べ5店舗減の226店舗です。  
 ※ ピアゴ今池店・アピタ佐原東店・ピアゴ西尾駅東店は、建替を予定した閉店です。

③設備投資額(工事ベース)

億円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
先行投資	0	—	0
新增設店	10	65	▲55
既存店活性化投資等	46	24	22
合計	56	89	▲33

※ 支払ベースでは62億円(前期は96億円)。

ユニー(株)(8270) 平成24年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

④有利子負債の内訳

百万円

	平成24年2月期 第2四半期	平成23年2月期	期首差異	平成23年2月期 第2四半期	前期差異
コマーシャルペーパー	29,000	26,500	2,500	46,000	▲17,000
短期借入金	7,406	2,264	5,142	2,196	5,210
長期借入金	187,226	207,692	▲20,466	210,105	▲22,878
社債	—	—	—	5,000	▲5,000
合計	223,632	236,456	▲12,824	263,301	▲39,668

⑤財政状況

百万円

	平成24年2月期 第2四半期	平成23年2月期 第2四半期	前期差異
総資産	574,050	587,405	▲13,355
純資産	180,896	180,216	680
自己資本比率	31.5%	30.7%	0.8%

⑥配当金

- ・中間配当金は、普通配当9円とさせていただきます。

⑦売上伸長率

%

		平成24年2月期 第2四半期累計									前期 上半期
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上半期	
衣料品	既設店	89.7	101.2	98.1	96.7	100.7	106.5	93.4	100.5	98.6	95.0
	全店	87.3	95.8	95.8	93.4	96.5	102.6	93.5	97.7	95.6	95.2
住関連品	既設店	104.7	100.6	97.6	100.8	99.5	105.0	96.8	100.6	100.7	97.0
	全店	101.8	95.8	95.5	97.5	96.8	102.0	97.9	99.0	98.3	97.3
食品	既設店	102.5	99.2	98.1	99.9	98.0	100.3	95.7	97.9	98.9	97.7
	全店	100.9	96.3	96.9	98.0	95.7	98.2	97.6	97.1	97.6	97.5
直営	既設店	101.0	99.7	98.1	99.6	98.7	102.2	95.6	98.8	99.2	97.2
	全店	99.1	96.1	96.5	97.2	96.0	99.6	97.1	97.6	97.4	97.2

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしております。全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

※ 前年割れ店舗(既設店ベース) 127店/215店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 99.0% (前期上半期 97.3%)
- ・ピアゴタイプ 99.2% (前期上半期 97.2%)
- ・ユーホームタイプ 102.9% (前期上半期 94.1%)

⑧客数・客単価の状況(既設店)

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
買い上げ客数	98.5%	98.7%	▲0.2%
客単価	101.1%	98.4%	2.7%

⑨荒利率

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
衣料品	37.4%	36.6%	0.8%
住関連品	28.3%	27.0%	1.3%
食品	20.8%	19.5%	1.3%
直営	24.6%	23.4%	1.2%

⑩商品回転日数 (期中平均在庫売価)

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
衣 料 品	77.6日	73.2日	4.4日
住 関 品	80.9日	80.3日	0.6日
食 品	5.4日	5.5日	▲ 0.1日
直 営	29.1日	28.5日	0.6日

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

⑪ロス率

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
衣 料 品	18.1%	18.5%	▲ 0.4%
住 関 品	5.8%	6.2%	▲ 0.4%
食 品	1.1%	1.2%	▲ 0.1%
直 営	4.5%	4.8%	▲ 0.3%

⑫販管費の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異	前 期 比
人 件 費	49,777	49,056	721	101.5%
広 告 費	6,052	6,725	▲ 673	90.0%
内 装 費	226	365	▲ 139	62.0%
賃 借 料	12,664	13,155	▲ 491	96.3%
減 価 償 却 費	7,570	8,699	▲ 1,129	87.0%
水 道 光 熱 費	5,846	6,185	▲ 338	94.5%
そ の 他	18,742	19,512	▲ 769	96.1%
販 管 費 計	100,880	103,700	▲ 2,820	97.3%

⑬営業外損益の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
受 取 利 息	232	225	7
受 取 配 当 金	1,480	1,452	28
支 払 利 息	▲ 1,282	▲ 1,505	222
金 融 収 支	430	171	258
貸倒引当金繰入額	▲ 48	▲ 159	111
負ののれん償却額	391	391	—
そ の 他	257	278	▲ 20
営業外損益計	1,031	682	348

⑭特別利益の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
固定資産売却益	32	9	23
貸倒引当金戻入益	60	—	60
特 別 利 益 計	93	9	83

⑮特別損失の主な項目

百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
固定資産処分損	355	458	▲103
減損損失	1	386	▲384
投資有価証券評価損	317	244	72
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	3,463	—	3,463
災害による損失	1,504	—	1,504
その他	410	1	409
特別損失計	6,052	1,090	4,962

(4) 個別決算通期(平成24年2月期)の業績予想

①個別決算通期の業績予想

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	789,200	812,999	▲23,799	97.1%
営業総利益	222,670	222,755	▲85	100.0%
営業利益	16,600	13,031	3,568	127.4%
経常利益	18,000	14,020	3,979	128.4%
当期純利益	4,200	4,507	▲307	93.2%

※ 下半期の既設店伸長率は98.0%(前期下半期は100.9%)を見込んでいます。

※ 通期の既設店伸長率は、98.6%(前期は99.1%)を見込んでいます。

※ 下半期の荒利率は24.6%(前期下半期は24.3%)を見込んでいます。

※ 通期の荒利率は24.6%(前期は23.9%)を見込んでいます。

※ 期末の従業員数予想 32,000人

②平成24年2月期(41期)業績予想の主な項目

百万円

	平成24年2月期予想	平成23年2月期実績	前期比
既設店伸長率	98.6%	99.1%	▲0.5%
営業収益	789,200	812,999	97.1%
直営売上高	751,350	775,158	96.9%
荒利率(%)	24.6%	23.9%	0.7%
営業総利益	222,670	222,755	100.0%
人件費	99,670	99,742	99.9%
広告費	12,740	13,634	93.4%
内装費	690	659	104.6%
賃借料	25,560	26,407	96.8%
減価償却費	16,330	17,653	92.5%
水道光熱費	11,950	12,392	96.4%
その他	39,130	39,233	99.7%
営業費計	206,070	209,724	98.3%
営業利益	16,600	13,031	127.4%
金融収支	350	▲16	—
その他	1,050	1,005	104.5%
経常利益	18,000	14,020	128.4%
特別利益	100	56	176.3%
特別損失	10,100	6,936	145.6%
税前利益	8,000	7,140	112.0%
当期純利益	4,200	4,507	93.2%

③下半期 開閉店予定店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期下半期
新 設 店 舗	ピアゴ蟹江店 (建替)	愛知県海部郡	3,398 m <sup>2</sup> (2,007 m <sup>2</sup> )	H23. 9. 23	ヒルズウォーク徳重 (ピアゴ ラ フーズコア徳重店)
	アピタ富士吉原店 (建替)	静岡県富士市	12,598 m <sup>2</sup> (7,779 m <sup>2</sup> )	H23. 10. 8	
テナント 増床店舗	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,623 m <sup>2</sup> (4,624 m <sup>2</sup> )	H23. 10. 21	
閉店店舗	ピアゴ乙川店	愛知県半田市	10,119 m <sup>2</sup> (6,494 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 23	ピアゴ桶狭間店 ピアゴ騎西店 ピアゴ蟹江店 ユーホーム福井大和田店

※ 平成24年2月期期末店舗数は、前期末に比べ1店舗減の228店舗の予定です。

④設備投資計画 (工事ベース)

億円

	平成24年2月期予想	平成23年2月期実績	前期差異
先行投資	50	6	44
新增設店	34	99	▲65
既存店活性化投資等	85	83	2
計	169	188	▲19

※ 支払ベースでは 174億円 (前期は 177億円)。

⑤資金計画の概要

億円

			平成24年 2月期予想	平成23年 2月期実績
支払ベース設備投資	1		174	177
	2		4	—
	3	1+2	178	177
当 期 純 利 益	4		42	45
	5		▲38	▲36
	6		163	177
	7		▲9	▲8
	8		101	70
	9		2	22
	10		▲8	▲8
	11	4+5+6+7+8+9+10	253	262
	12		▲16	▲12
	13		▲268	▲44
14		—	▲150	
15		45	60	
16	11+12+13+14+15	14	116	
17	16-3	▲164	▲61	

(5) 平成25年2月期について

①開閉店予定店舗 (平成23年10月現在)

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	総投資
新設店舗	アピタ佐原東店(建替)	茨城県稲敷市	10,909 m <sup>2</sup> (8,265 m <sup>2</sup> )	H24年度下期	19.0億円
	ピアゴラフーズコア 今池店(建替)	名古屋市千種区	2,479 m <sup>2</sup> (1,289 m <sup>2</sup> )	H24年度下期	4.8億円
テナント増床店舗	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店)	群馬県前橋市	56,909 m <sup>2</sup> (13,205 m <sup>2</sup> )	H24年度上期	6.3億円
	アピタ本店	埼玉県本庄市	12,238 m <sup>2</sup> (7,617 m <sup>2</sup> )	H24年度下期	3.7億円
閉店店舗	ピアゴ浜松泉町店	浜松市中区	5,587 m <sup>2</sup> (4,952 m <sup>2</sup> )	H24年度上期	

※ ピアゴ浜松泉町店は、建替を予定した閉店です。

②資金計画の概要

億円

			平成25年2月期計画
支払ベース設備投資	1		151
内部留保	2		243
預り保証金	3		▲11
長期借入金	4		▲189
社債	5		—
差入保証金戻り等	6		41
合計	7	1+2+3+4+5+6	84
過不足	8	7-1	▲67

(6) その他参考資料

①期末店舗数及び売場面積

	平成24年2月期 第2四半期	平成23年2月期 第2四半期	前期差異	前期比
店舗数	226店	231店	▲5店	—
店舗面積	1,705,740m <sup>2</sup>	1,758,144m <sup>2</sup>	▲52,404m <sup>2</sup>	97.0%

②期末従業員数

	人 数	構成比		平均年齢		平均勤続年数			
		当期	前期	当期	前期	当期	前期		
社員	男子	4,639	4,823	14.2%	14.2%	42.6	42.1	19.8	19.3
	女子	1,145	1,192	3.5%	3.5%	39.7	38.7	18.5	17.5
	計	5,784	6,015	17.7%	17.8%	42.0	41.4	19.5	18.9
特勤者		26,943	27,852	82.3%	82.2%				
合計		32,727	33,867	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。(アルバイトは除く)

ユニー(株)(8270) 平成24年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況 (期末売場面積・期末従業員数基準) 千円

		平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期 第2四半期累計	前期差異
売場面積1㎡当り売上高		216	215	1
一人当り売上高	社員	63,576	62,818	758
	特勤者含む	11,236	11,157	79

④地域別店舗数及び売上高 百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計			平成23年2月期 第2四半期累計			前期比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	33	63,827	17.4%	35	64,418	17.1%	99.1%	101.1%
山静エリア	26	36,922	10.0%	26	38,890	10.3%	94.9%	98.1%
中京エリア	151	244,408	66.5%	153	250,708	66.4%	97.5%	98.8%
北陸エリア	16	22,358	6.1%	17	23,571	6.2%	94.9%	98.5%
※ 合計	226	367,721	100.0%	231	377,848	100.0%	97.3%	99.2%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

⑤タイプ別店舗数及び売上高 百万円

	平成24年2月期 第2四半期累計			平成23年2月期 第2四半期累計			前期比	既設 前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
アピタ	95	236,378	64.5%	96	242,971	64.5%	97.3%	99.0%
ピアゴ	122	124,491	34.0%	126	127,562	33.9%	97.6%	99.2%
ユーホーム	9	5,757	1.5%	9	5,965	1.6%	96.5%	102.9%
合計	226	366,627	100.0%	231	376,499	100.0%	97.4%	99.2%

⑥商品別売上高 百万円

		平成24年2月期 第2四半期累計		平成23年2月期 第2四半期累計		前年 同期 対比	平成23年2月期	
		売上高	構成比	売上高	構成比		売上高	構成比
商 品 別 売 上 高	婦人衣料	15,887	4.3%	16,734	4.4%	94.9%	32,751	4.2%
	子供衣料	7,753	2.1%	8,224	2.2%	94.3%	16,550	2.1%
	紳士衣料	9,427	2.6%	9,685	2.6%	97.3%	20,378	2.6%
	洋品雑貨	9,538	2.6%	10,125	2.7%	94.2%	19,409	2.5%
	肌着類	13,993	3.8%	14,445	3.8%	96.9%	30,490	3.9%
	衣料品小計	56,600	15.4%	59,215	15.7%	95.6%	119,581	15.4%
	住居関連品	11,654	3.2%	13,316	3.5%	87.5%	28,669	3.7%
	日用雑貨	48,476	13.2%	47,811	12.7%	101.4%	100,559	13.0%
	住関連品小計	60,130	16.4%	61,127	16.2%	98.4%	129,228	16.7%
	生鮮食品	142,749	38.8%	146,754	38.8%	97.3%	302,602	39.0%
	加工食品	102,309	27.8%	104,438	27.6%	98.0%	211,032	27.2%
	食料品小計	245,059	66.6%	251,193	66.4%	97.6%	513,634	66.2%
	商品供給高	179	0.1%	221	0.1%	80.8%	487	0.1%
その他	5,751	1.6%	6,091	1.6%	94.4%	12,226	1.6%	
合計	367,721	100.0%	377,848	100.0%	97.3%	775,158	100.0%	