

## ユニー(株) 平成24年2月期 決算参考資料

## (1) 連結決算

## ①連結決算 通期の業績

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	1,079,150	1,112,781	▲33,630	97.0%
営業総利益	414,848	415,613	▲764	99.8%
営業利益	44,001	35,101	8,899	125.4%
経常利益	42,389	32,282	10,107	131.3%
当期純利益	8,323	6,046	2,277	137.7%

※ 少数株主利益 4,032 百万円 (前期差異 359百万円増、前期比 109.8%)

※ 連結決算の営業収益は、平成20年2月期より、5期連続の減収です。

※ 連結決算の営業利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益です。

※ 連結決算の経常利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益です。

※ 連結決算の当期純利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益です。

※ 連結決算における営業収益の過去最高は、1,228,946百万円 (平成19年2月期)

※ 連結決算における過去最高利益は、営業利益 49,659百万円 (平成15年2月期)。

経常利益 47,245百万円 (平成15年2月期)。

当期純利益 16,101百万円 (平成18年2月期)。

※ 「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による当期純利益に与える影響額は、約▲3,700百万円です。

## ②重要な連結子会社の増減：無し

## ③セグメント別の業績

百万円

	営業収益				営業利益			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
総合小売業	802,562	824,453	▲21,891	97.3%	18,141	13,079	5,061	138.7%
コンビニエンスストア	187,799	192,304	▲4,505	97.7%	20,328	16,942	3,386	120.0%
専門店	74,006	81,378	▲7,371	90.9%	745	1,548	▲803	48.1%
金融	16,411	17,238	▲827	95.2%	4,240	2,914	1,325	145.5%
その他	19,544	19,166	378	102.0%	566	612	▲45	92.5%
計	1,100,323	1,134,541	▲34,217	97.0%	44,021	35,097	8,924	125.4%
消去または全社	▲21,172	▲21,759	587	—	▲20	4	▲24	—
連結計	1,079,150	1,112,781	▲33,630	97.0%	44,001	35,101	8,899	125.4%

※ 従来、金融事業に含まれていた(株)ゼロネットワークスにつきましては、「セグメント情報等の開示に関する会計基準」の適用に伴い、当期よりコンビニエンスストア事業に事業区分を変更しております。なお、前期についても変更後の区分に組替えをしております。

## ④セグメント別の主な個別会社の情報

※ 設備投資は、工事ベース・経費除く。 特勤者 = 嘱託社員 + パートタイマー (換算) + アルバイト (換算)

○総合小売業 (ユニー香港の既存店伸長率は、現地通貨ベース)

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	788,234	812,999	▲24,765	97.0%	14,702	11,944	2,757	123.1%
直営売上高	750,165	775,158	▲24,992	96.8%	14,649	11,902	2,746	123.1%
営業利益	18,209	13,031	5,177	139.7%	▲88	4	▲93	—
経常利益	19,894	14,020	5,874	141.9%	▲40	66	▲107	—
当期純利益	5,409	4,507	901	120.0%	33	25	8	132.9%
既存店伸長率	98.4%	99.1%	▲0.7%		98.7%	98.4%	0.3%	
期末店舗数	227店	229店	▲2店	99.1%	3店	2店	1店	150.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		1店	1店	—	
期中閉店店舗数	5店	8店	▲3店		—	—	—	
設備投資額	15,565	18,792	▲3,227	82.8%	477	854	▲377	55.9%

期中開店店舗の売場面積	11,988 m <sup>2</sup>	13,033 m <sup>2</sup>	▲1,045 m <sup>2</sup>	92.0%	5,825 m <sup>2</sup>	10,450 m <sup>2</sup>	▲4,625 m <sup>2</sup>	55.7%
期末売場面積	1,708,818 m <sup>2</sup>	1,749,885 m <sup>2</sup>	▲41,067 m <sup>2</sup>	97.7%	32,735 m <sup>2</sup>	26,910 m <sup>2</sup>	5,825 m <sup>2</sup>	121.6%
期末社員数	5,687人	5,903人	▲216人	96.3%	563人	558人	5人	100.9%
期中平均特勤者数	22,438人	23,097人	▲659人	97.1%	111人	123人	▲12人	89.8%

※ ユニー香港 期中平均換算レート：当期 1香港ドル＝ 10.44 円、前期 1香港ドル＝ 11.03 円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	187,799	192,304	▲4,505	97.7%
直営売上高	67,598	77,378	▲9,780	87.4%
営業利益	21,957	18,571	3,385	118.2%
経常利益	21,338	17,477	3,861	122.1%
当期純利益	9,378	7,165	2,212	130.9%
既存店伸長率	103.1%	98.6%	4.5%	
期末店舗数(①+②+③)	6,232店	6,335店	▲103店	98.4%
①本 体	5,084店	5,001店	83店	101.7%
②エリアFC	1,085店	1,273店	▲188店	85.2%
③99イチバ	63店	61店	2店	103.3%
設備投資額	24,226	22,073	2,152	109.8%
期末社員数	1,972人	2,019人	▲47人	97.7%
期中平均特勤者数	631人	643人	▲12人	98.1%

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	25,953	29,672	▲3,718	87.5%	27,978	29,902	▲1,923	93.6%
直営売上高	25,759	29,477	▲3,718	87.4%	27,756	29,639	▲1,883	93.6%
営業利益	▲310	155	▲466	—	631	1,168	▲537	54.0%
経常利益	▲307	146	▲453	—	675	1,212	▲537	55.7%
当期純利益	▲824	▲25	▲798	—	▲190	288	▲478	—
既存店伸長率	94.7%	92.0%	2.7%		92.3%	98.9%	▲6.6%	
期末店舗数	301店	320店	▲19店	94.1%	584店	576店	8店	101.4%
期中開店店舗数	3店	6店	▲3店		40店	38店	2店	
期中閉店店舗数	22店	46店	▲24店		32店	35店	▲3店	
設備投資額	81	122	▲41	66.4%	646	670	▲24	96.4%
期中開店店舗の売場面積	251 m <sup>2</sup>	702 m <sup>2</sup>	▲451 m <sup>2</sup>	35.7%	5,774 m <sup>2</sup>	5,314 m <sup>2</sup>	460 m <sup>2</sup>	108.7%
期末売場面積	38,995 m <sup>2</sup>	41,913 m <sup>2</sup>	▲2,918 m <sup>2</sup>	93.0%	107,414 m <sup>2</sup>	107,112 m <sup>2</sup>	302 m <sup>2</sup>	100.3%
期末社員数	624人	666人	▲42人	93.7%	133人	146人	▲13人	91.1%
期中平均特勤者数	1,009人	1,229人	▲220人	82.1%	2,180人	2,230人	▲50人	97.7%

	鈴丹連結				モリエ			
	当期	前期	前期差異	前期比	当期	前期	前期差異	前期比
営業収益	14,484	15,152	▲667	95.6%	5,595	6,656	▲1,061	84.1%
直営売上高	14,484	15,152	▲667	95.6%	5,486	6,508	▲1,022	84.3%
営業利益	418	349	69	119.9%	5	▲124	130	—
経常利益	434	355	78	122.2%	2	▲126	129	—
当期純利益	▲238	92	▲331	—	▲73	▲336	262	—
既存店伸長率	100.7%	96.7%	4.0%		92.7%	89.0%	3.7%	
期末店舗数	220店	241店	▲21店	91.3%	136店	146店	▲10店	93.2%
期中開店店舗数	7店	5店	2店		1店	1店	—	
期中閉店店舗数	28店	48店	▲20店		11店	40店	▲29店	
設備投資額	391	187	203	209.1%	17	8	8	212.5%
期中開店店舗の売場面積	1,413 m <sup>2</sup>	1,548 m <sup>2</sup>	▲134 m <sup>2</sup>	91.3%	105 m <sup>2</sup>	91 m <sup>2</sup>	14 m <sup>2</sup>	115.5%
期末売場面積	36,798 m <sup>2</sup>	38,410 m <sup>2</sup>	▲1,612 m <sup>2</sup>	95.8%	18,011 m <sup>2</sup>	18,974 m <sup>2</sup>	▲963 m <sup>2</sup>	94.9%

期末社員数	143人	144人	▲1人	99.3%	21人	22人	▲1人	95.5%
期中平均特勤者数	1,010人	1,076人	▲66人	93.9%	435人	499人	▲63人	87.2%

○ 金融

百万円

	U C S			
	当 期	前 期	前期差異	前期比
営業収益	16,415	17,240	▲824	95.2%
営業利益	3,222	1,829	1,393	176.2%
経常利益	3,228	1,834	1,393	176.0%
当期純利益	1,740	1,018	722	170.9%
カード会員数	323.3万人	318.3万人	5.0万人	101.6%

⑤連結決算 有利子負債の内訳

百万円

	平成24年2月期	平成24年2月期 第2四半期累計	平成23年2月期
コマーシャルペーパー	59,500	29,000	26,500
短期借入金	5,391	8,296	7,494
長期借入金	255,217	242,944	263,960
小 計	320,108	280,240	297,954
リース債務	15,596	13,905	11,393
合 計	335,704	294,145	309,347

※ 当期は、公開買付準備資金のために有価証券と有利子負債がともにそれぞれ27,000百万円ずつかさ上げとなっております。

⑥連結決算 販管費の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前 期 比
人 件 費	146,194	147,456	99.1%
広 告 費	24,645	24,984	98.6%
賃 借 料	86,499	88,214	98.1%
減価償却費	31,046	31,714	97.9%
水道光熱費	14,528	15,451	94.0%
のれん償却	1,895	1,715	110.5%
そ の 他	66,037	70,975	93.0%
販 管 費 計	370,846	380,511	97.5%

⑦連結決算 営業外収益の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
受 取 利 息	814	913	▲98
受 取 配 当 金	356	351	4
負ののれん償却額	786	788	▲1
持分法による投資利益	310	162	148
受 取 補 償 金	332	437	▲104
テナント内装工事負担金	36	147	▲110
そ の 他	946	1,012	▲65
営業外収益計	3,584	3,812	▲227

⑧連結決算 営業外費用の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
支 払 利 息	3,914	4,329	▲415
支 払 補 償 費	1,005	1,594	▲588
そ の 他	276	708	▲432
営業外費用計	5,196	6,631	▲1,435

⑨連結決算 特別利益の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
固定資産売却益	299	124	175
貸倒引当金戻入額	101	86	14
投資有価証券売却益	481	36	445
事業構造改善引当金戻入益	—	136	▲136
段階取得に係る差益	258	—	258
受取和解金	1,532	—	1,532
その他	192	21	170
特別利益計	2,866	405	2,461

⑩連結決算 特別損失の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
固定資産処分損	1,293	1,352	▲59
減損損失	6,179	9,977	▲3,798
災害による損失	2,430	—	2,430
貸倒引当金繰入額	432	130	302
投資有価証券評価損	94	553	▲459
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	8,481	—	8,481
その他	487	298	188
特別損失計	19,398	12,313	7,085

⑪ユニー(株)及び主要子会社の総資産及び借入金

百万円

	総資産	有利子負債 (リース債務含む)	純資産	ユニーからの借入金	ユニー(株)持株比率
ユニー	599,580	270,975	182,887	—	—
ユニー香港	4,733	—	2,826	—	100.00%
サークルKサンクス(連結)	257,585	15,386	142,782	—	48.65%
さが美(連結)	14,600	1,000	8,537	1,000	55.34%
パレモ	12,199	1,100	5,730	—	63.40%
鈴丹(連結)	6,159	3,000	332	3,000	60.33%
モリエ	1,076	1,494	▲1,406	1,460	100.00%
UCS	105,053	51,664	18,125	—	80.91%

※ ユニー(株)持株比率は間接所有も含む

※ 子会社・関連会社への保証債務残高：(株)ユーライフ 3,062百万円、(株)UCS 3,343百万円

※ (株)サークルKサンクスの議決権比率は、公開買付により現在96.42%となっております。

(2) 次期(平成25年2月期)の連結決算業績予想

①連結決算 次期の通期業績予想

百万円

	平成25年2月期	平成24年2月期	前期差異	前期比
営業収益	1,057,000	1,079,150	▲22,150	97.9%
営業利益	45,400	44,001	1,398	103.2%
経常利益	42,700	42,389	310	100.7%
当期純利益	37,500	8,323	29,176	450.5%

※ 少数株主利益 1,230百万円(前期差異2,802百万円減、前期比30.5%)

※ 退職給付費用 4,920百万円(前期差異124百万円減、前期比97.5%)

※ 負ののれん発生益 17,850百万円を含んでおります。

※ (株)サークルKサンクスの完全子会社化による営業上のシナジー効果は含んでおりません。

②連結決算 第2四半期累計業績予想

百万円

	平成25年2月期 第2四半期連結累計	平成24年2月期 第2四半期連結累計	前期差異	前期比
営業収益	526,500	537,276	▲10,776	98.0%
営業利益	23,800	23,286	513	102.2%
経常利益	22,600	22,585	14	100.1%
四半期純利益	28,800	2,203	26,596	—

※ 少数株主利益 960百万円（前期差異 194百万円減、前期比 83.2%）

※ 負ののれん発生益 17,850百万円を含んでおります。

③セグメント別の業績予想

百万円

	営業収益				営業利益			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
総合小売業	804,280	802,562	1,717	100.2%	18,620	18,141	478	102.6%
コンビニエンスストア	164,630	187,799	▲23,169	87.7%	20,920	20,328	591	102.9%
専門店	73,620	74,006	▲386	99.5%	1,660	745	914	222.8%
金融	16,500	16,411	88	100.5%	3,680	4,240	▲560	86.8%
その他	19,150	19,544	▲394	98.0%	540	566	▲26	95.4%
計	1,078,180	1,100,323	▲22,143	98.0%	45,420	44,021	1,398	103.2%
消去または全社	▲21,180	▲21,172	▲7	—	▲20	▲20	0	—
連結計	1,057,000	1,079,150	▲22,150	97.9%	45,400	44,001	1,398	103.2%

※ (株)99イチバは、総合小売業に含まれます。（但し、前期の組替はしていません）

④ユニー(株)及び主要連結子会社の業績予想

○総合小売業

百万円

	ユニー				ユニー香港			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	779,400	788,234	▲8,834	98.9%	14,380	14,702	▲322	97.8%
営業利益	18,700	18,209	490	102.7%	0	▲88	88	—
経常利益	21,600	19,894	1,705	108.6%	35	▲40	75	—
当期純利益	12,400	5,409	6,990	229.2%	29	33	▲4	86.9%
既存店伸長率	98.5%	98.4%	0.1%		102.1%	98.7%	3.4%	
期末店舗数	227店	227店	—	100.0%	3店	3店	—	100.0%
期中開店店舗数	3店	3店	—		—	1店	▲1店	
期中閉店店舗数	3店	5店	▲2店		—	—	—	
設備投資額	22,851	15,565	7,286	146.8%	120	477	▲357	25.2%
期中開店店舗の売場面積	17,729 m <sup>2</sup>	11,988 m <sup>2</sup>	5,741 m <sup>2</sup>	147.9%	—	5,825 m <sup>2</sup>	▲5,825 m <sup>2</sup>	—
期末売場面積	1,705,126 m <sup>2</sup>	1,708,818 m <sup>2</sup>	▲3,692 m <sup>2</sup>	99.8%	32,735 m <sup>2</sup>	32,735 m <sup>2</sup>	—	100.0%
期末社員数	5,483人	5,687人	▲204人	96.4%	595人	563人	32人	105.7%
期中平均特勤者数	22,734人	22,438人	296人	101.3%	104人	111人	▲7人	93.7%

※ ユニー香港 期中平均換算レート：次期1香港ドル＝10.00円、当期1香港ドル＝10.44円

○コンビニエンスストア

百万円

	サークルKサンクス連結			
	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	164,630	187,799	▲23,169	87.7%
営業利益	22,500	21,957	542	102.5%
経常利益	21,500	21,338	161	100.8%
当期純利益	10,200	9,378	821	108.8%
既存店伸長率	98.5%	103.1%	▲4.6%	
期末店舗数 (①+②)	6,299店	6,169店	130店	102.1%
①本 体	5,189店	5,084店	105店	102.1%
②エリアFC	1,110店	1,085店	25店	102.3%

設備投資額	25,280	24,226	1,054	104.4%
期末社員数	1,949人	1,972人	▲23人	98.8%
期中平均特勤者数	645人	631人	13人	102.1%

○専門店

百万円

	さが美連結				パレモ			
	次期	当期	前期差異	前期比	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	26,200	25,953	246	100.9%	42,070	27,978	14,091	150.4%
営業利益	240	▲310	550	—	1,320	631	688	209.1%
経常利益	230	▲307	537	—	1,300	675	624	192.6%
当期純利益	40	▲824	864	—	1,800	▲190	1,990	—
既存店伸長率	103.5%	94.7%	8.8%		96.8%	92.3%	4.5%	
期末店舗数	301店	301店	—	100.0%	814店	584店	230店	139.4%
期中開店店舗数	8店	3店	5店		40店	40店	—	
期中閉店店舗数	8店	22店	▲14店		30店	32店	▲2店	
設備投資額	250	81	169	308.6%	1,200	646	554	185.8%
期中開店店舗の売場面積	742㎡	251㎡	490㎡	295.7%	7,273㎡	5,774㎡	1,499㎡	126.0%
期末売場面積	39,086㎡	38,995㎡	91㎡	100.2%	150,990㎡	107,414㎡	43,576㎡	140.6%
期末社員数	618人	624人	▲6人	99.0%	260人	133人	127人	195.5%
期中平均特勤者数	992人	1,009人	▲17人	98.3%	2,653人	2,180人	473人	121.7%

	モリエ			
	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	5,357	5,595	▲238	95.7%
営業利益	100	5	94	—
経常利益	90	2	87	—
当期純利益	70	▲73	143	—
既存店伸長率	98.5%	92.7%	5.8%	
期末店舗数	135店	136店	▲1店	99.3%
期中開店店舗数	3店	1店	2店	
期中閉店店舗数	4店	11店	▲7店	
設備投資額	40	17	23	235.3%
期中開店店舗の売場面積	347㎡	105㎡	242㎡	330.5%
期末売場面積	18,013㎡	18,011㎡	2㎡	100.0%
期末社員数	18人	21人	▲3人	85.7%
期中平均特勤者数	419人	435人	▲15人	96.4%

○金融

百万円

	UCS			
	次期	当期	前期差異	前期比
営業収益	16,500	16,415	84	100.5%
営業利益	2,800	3,222	▲422	86.9%
経常利益	2,800	3,228	▲428	86.7%
当期純利益	1,680	1,740	▲60	96.5%
カード会員数	315.0万人	323.3万人	▲8.3万人	97.4%

⑤連結ベースの設備投資及び減価償却費

億円

	平成25年2月期	平成24年2月期
設備投資	522	429
減価償却費	329	310

※ 設備投資は工事ベース・経費除く

### (3) 個別決算

#### ①個別決算 通期の業績

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
営業収益	788,234	812,999	▲24,765	97.0%
直営売上高	750,165	775,158	▲24,992	96.8%
営業総利益	222,476	222,755	▲279	99.9%
営業利益	18,209	13,031	5,177	139.7%
経常利益	19,894	14,020	5,874	141.9%
当期純利益	5,409	4,507	901	120.0%

※ 営業収益は、平成23年2月期より、2期連続の減収です。

※ 営業利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益です。

※ 経常利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益で、「通期の過去最高益」です。

※ 当期純利益は、平成23年2月期より、2期連続の増益です。

※ 個別決算における営業収益の過去最高は、824,602百万円（平成22年2月期）です。

※ 個別決算における過去最高利益は、営業利益 18,649百万円（平成元年2月期）。

経常利益 19,077百万円（平成3年2月期）。

当期純利益 26,678百万円（平成21年2月期）。

※ 「資産除去債務に関する会計基準」等の適用による当期純利益に与える影響額は、約▲2,150百万円です。

#### ②新設店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	前期
新設店舗	ユーホーム桶狭間店（業態変更）	名古屋市緑区	2,066 m <sup>2</sup> (2,000 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 3	ピオニウォーク東松山 (アピタ東松山店) ピアゴラ フーズコア中田店 ヒルズウォーク徳重 (ピアゴラ フーズコア徳重店)
	ピアゴ蟹江店（建替）	愛知県海部郡	3,394 m <sup>2</sup> (1,859 m <sup>2</sup> )	H23. 9. 23	
	アピタ富士吉原店（建替）	静岡県富士市	12,598 m <sup>2</sup> (8,129 m <sup>2</sup> )	H23.10. 8	
テナント 増床店舗	アピタ福井大和田店 (ユーホームをテナントへ置換)	福井県福井市	45,944 m <sup>2</sup> (13,765 m <sup>2</sup> )	H23. 6. 23	
	ピアゴ植田店	名古屋市天白区	7,643 m <sup>2</sup> (4,846 m <sup>2</sup> )	H23.10.21	
閉店店舗	ユーホーム福井大和田店 (テナントへ置換)	福井県福井市	7,399 m <sup>2</sup> (7,399 m <sup>2</sup> )	H23. 2. 20	アピタ武生店 アピタ豊川店 ユニー吉原店（建替） ピアゴ桶狭間店（業態変更） ピアゴ可見店 ピアゴ前後駅前店 ピアゴ蟹江店（建替） ピアゴ騎西店
	ピアゴ今池店	名古屋市千種区	10,290 m <sup>2</sup> (7,719 m <sup>2</sup> )	H23. 5. 8	
	ピアゴ西尾駅前店	愛知県西尾市	6,948 m <sup>2</sup> (5,742 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 16	
	アピタ佐原東店	茨城県稲敷市	13,157 m <sup>2</sup> (10,522 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 16	
	ピアゴ乙川店	愛知県半田市	10,119 m <sup>2</sup> (6,494 m <sup>2</sup> )	H23. 8. 23	

※ 期末店舗数は、前期同期末に比べ2店舗減の227店舗です。

#### ③設備投資額

億円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
先行投資	17	6	11
新增設店	32	99	▲67
既存店活性化投資等	107	83	24
工事ベース合計	156	188	▲32
支払ベース合計	166	177	▲11

## ④有利子負債の内訳

百万円

	平成24年2月期	平成24年2月期 第2四半期	平成23年2月期
コマーシャルペーパー	59,500	29,000	26,500
短期借入金	7,581	7,406	2,264
長期借入金	203,894	187,226	207,692
合計	270,975	223,632	236,456

※ 当期は、公開買付準備資金のために有価証券と有利子負債がともにそれぞれ27,000百万円ずつかさ上げとなっております。

## ⑤財政状況

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
総資産	599,580	581,980	17,600
純資産	182,887	181,464	1,422
自己資本比率	30.5%	31.2%	▲0.7%

## ⑥配当金

- ・1株当たり9円の普通配当に増配1円を加え、期末配当金は10円とし、年間配当金は第2四半期配当金9円と合わせて19円となります。

## ⑦売上伸長率

%

		平成24年2月期							平成23年2月期		
		第1Q	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	年間	上半期	下半期	年間
衣料品	既設店	96.7	100.5	98.6	94.9	103.0	99.0	98.8	95.0	101.9	98.4
	全店	93.4	97.7	95.6	93.6	100.5	97.2	96.4	95.2	99.9	97.5
住関連品	既設店	100.8	100.6	100.7	92.8	97.3	95.3	97.8	97.0	100.5	98.8
	全店	97.5	99.0	98.3	91.7	94.9	93.4	95.8	97.3	99.2	98.3
食品	既設店	99.9	97.9	98.9	97.5	98.6	98.1	98.5	97.7	100.7	99.2
	全店	98.0	97.1	97.6	96.3	97.3	96.8	97.2	97.5	99.8	98.7
直営	既設店	99.6	98.8	99.2	96.3	99.0	97.7	98.4	97.2	100.9	99.1
	全店	97.2	97.6	97.4	95.1	97.3	96.3	96.8	97.2	99.8	98.5

※ 既設店の売上伸長率は、曜日調整をしております。全店の売上伸長率は、曜日調整をしておりません。

※ 前年割れ店舗（既設店ベース） 158店/213店

<タイプ別既設店伸長率>

- ・アピタタイプ 98.4%（前期 99.4%）
- ・ユーホームタイプ 100.0%（前期 96.1%）
- ・ピアゴタイプ 98.4%（前期 98.6%）

## ○上半期

%

		平成24年2月期 上半期								
		3月	4月	5月	第1Q	6月	7月	8月	第2Q	上半期
衣料品	既設店	89.7	101.2	98.1	96.7	100.7	106.5	93.4	100.5	98.6
	全店	87.3	95.8	95.8	93.4	96.5	102.6	93.5	97.7	95.6
住関連品	既設店	104.7	100.6	97.6	100.8	99.5	105.0	96.8	100.6	100.7
	全店	101.8	95.8	95.5	97.5	96.8	102.0	97.9	99.0	98.3
食品	既設店	102.5	99.2	98.1	99.9	98.0	100.3	95.7	97.9	98.9
	全店	100.9	96.3	96.9	98.0	95.7	98.2	97.6	97.1	97.6
直営	既設店	101.0	99.7	98.1	99.6	98.7	102.2	95.6	98.8	99.2
	全店	99.1	96.1	96.5	97.2	96.0	99.6	97.1	97.6	97.4



○下半期

%

		平成24年2月期 下半期								下半期
		9月	10月	11月	第3Q	12月	1月	2月	第4Q	
衣料品	既設店	98.7	102.0	86.6	94.9	109.2	98.7	101.4	103.0	99.0
	全店	91.6	102.1	87.7	93.6	105.7	97.8	97.9	100.5	97.2
住関連品	既設店	93.6	94.5	90.9	92.8	96.3	98.0	97.8	97.3	95.3
	全店	88.0	93.9	93.0	91.7	93.9	95.5	95.5	94.9	93.4
食品	既設店	98.7	97.6	96.3	97.5	99.0	98.7	98.0	98.6	98.1
	全店	95.3	96.1	97.6	96.3	98.0	97.3	96.6	97.3	96.8
直営	既設店	97.9	97.8	93.6	96.3	100.0	98.6	98.4	99.0	97.7
	全店	93.6	96.8	95.0	95.1	98.3	97.1	96.6	97.3	96.3

## ⑧客数・客単価の状況(既設店)

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
買い上げ客数	97.5%	99.2%	▲1.7%
客単価	100.8%	99.9%	0.9%

## ⑨荒利率

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
衣料品	37.5%	37.2%	0.3%
住関連品	28.1%	27.3%	0.8%
食品	20.8%	20.0%	0.8%
直営	24.6%	23.9%	0.7%

## ⑩商品回転日数(期中平均在庫売価)

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
衣料品	79.4日	72.9日	6.5日
住関連品	79.7日	76.7日	3.0日
食品	5.5日	5.5日	—
直営	29.4日	28.0日	1.4日

※ 商品回転日数は、各月平均在庫売価で算出。

## ⑪ロス率

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
衣料品	19.0%	18.4%	0.6%
住関連品	6.0%	6.1%	▲0.1%
食品	1.1%	1.1%	—
直営	4.8%	4.7%	0.1%

## ⑫販管費の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
人件費	99,322	99,742	▲420	99.6%
広告費	12,813	13,634	▲820	94.0%
内装費	650	659	▲9	98.6%
賃借料	25,327	26,407	▲1,080	95.9%
減価償却費	15,665	17,653	▲1,988	88.7%
水道光熱費	11,877	12,392	▲514	95.8%
その他	38,609	39,233	▲623	98.4%
販管費計	204,266	209,724	▲5,457	97.4%

⑬営業外損益の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
受取利息	449	479	▲29
受取配当金	2,465	2,411	53
支払利息	▲2,494	▲2,908	413
金融収支	420	▲16	437
貸倒引当金繰入額	▲58	▲333	275
負ののれん償却額	783	783	—
その他	539	555	▲15
営業外損益計	1,685	988	697

⑭特別利益の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
固定資産売却益	32	55	▲22
その他	—	1	▲1
特別利益計	32	56	▲23

⑮特別損失の主な項目

百万円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
固定資産処分損	690	822	▲131
投資有価証券評価損	29	75	▲45
関係会社株式評価損	—	51	▲51
減損損失	3,026	5,856	▲2,830
災害による損失	1,433	—	1,433
貸倒引当金繰入額	432	130	302
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	3,463	—	3,463
その他	217	1	216
特別損失計	9,292	6,936	2,356

(4) 次期(平成25年2月期)の個別決算業績予想

①個別決算 次期の通期業績予想

百万円

	平成25年2月期	平成24年2月期	前期差異	前期比
営業収益	779,400	788,234	▲8,834	98.9%
営業総利益	223,260	222,476	783	100.4%
営業利益	18,700	18,209	490	102.7%
経常利益	21,600	19,894	1,705	108.6%
当期純利益	12,400	5,409	6,990	229.2%

※ (株)サークルKサンクスの完全子会社化による営業上のシナジー効果は含んでおりません。

②個別決算 第2四半期累計業績予想

百万円

	平成25年2月期 第2四半期累計	平成24年2月期 第2四半期累計	前期差異	前期比
営業収益	383,800	386,499	▲2,699	99.3%
営業総利益	110,030	109,204	825	100.8%
営業利益	8,500	8,324	175	102.1%
経常利益	8,500	9,356	▲856	90.8%
四半期純利益	4,800	2,297	2,502	208.9%

③平成25年2月期（42期）業績予想の主な項目

百万円

	第2四半期累計			通 期		
	H24.8.20 予想	H23.8.20 実績	前 期 比	H25.2.20 予想	H24.2.20 実績	前 期 比
既設店伸長率	98.5%	99.2%	▲0.7%	98.5%	98.4%	0.1%
営業収益	383,800	386,499	99.3%	779,400	788,234	98.9%
直営売上高	365,020	367,721	99.3%	741,540	750,165	98.9%
荒利率（%）	25.0%	24.6%	0.4%	25.0%	24.6%	0.4%
営業総利益	110,030	109,204	100.8%	223,260	222,476	100.4%
人件費	48,770	49,777	98.0%	97,300	99,322	98.0%
広告費	6,460	6,052	106.7%	13,000	12,813	101.5%
内装費	370	226	163.1%	970	650	149.1%
賃借料	12,340	12,664	97.4%	24,740	25,327	97.7%
減価償却費	7,770	7,570	102.6%	16,500	15,665	105.3%
水道光熱費	6,320	5,846	108.1%	12,580	11,877	105.9%
その他	19,500	18,742	104.0%	39,470	38,609	102.2%
営業費計	101,530	100,880	100.6%	204,560	204,266	100.1%
営業利益	8,500	8,324	102.1%	18,700	18,209	102.7%
金融収支	▲370	430	—	2,100	420	499.1%
その他	370	601	61.5%	800	1,264	63.2%
経常利益	8,500	9,356	90.8%	21,600	19,894	108.6%
特別利益	—	93	—	—	32	—
特別損失	1,000	6,052	16.5%	3,000	9,292	32.3%
税前利益	7,500	3,396	220.8%	18,600	10,635	174.9%
当期純利益	4,800	2,297	208.9%	12,400	5,409	229.2%

※ 退職給付費用：3,338百万円（前期差異 ▲152百万円減、前期比 95.6%）

※ 期末の従業員数予想：32,300人

④次期の開閉店予定店舗

	店 名	所 在 地	営業面積 (直営面積)	開閉店日
新 設 店 舗	アピタ佐原東店（建替）	茨城県稲敷市	10,909 m <sup>2</sup> (8,265 m <sup>2</sup> )	H24. 8月
	ピアゴ新城店（建替）	愛知県新城市	7,716 m <sup>2</sup> (5,246 m <sup>2</sup> )	H24. 下期
	ピアゴ可児店（建替）	岐阜県可児市	6,380 m <sup>2</sup> (4,218 m <sup>2</sup> )	H24. 下期
増 床 店 舗	アピタ敦賀店	福井県敦賀市	15,174 m <sup>2</sup> (8,069 m <sup>2</sup> )	H24. 下期
テナント増床店舗	けやきウォーク前橋（アピタ前橋店）	群馬県前橋市	56,909 m <sup>2</sup> (13,117 m <sup>2</sup> )	H24. 上期
	アピタ本庄店	埼玉県本庄市	12,238 m <sup>2</sup> (7,617 m <sup>2</sup> )	H24. 下期
閉 店 店 舗	ピアゴ浜松泉町店（建替）	浜松市中区	5,587 m <sup>2</sup> (4,952 m <sup>2</sup> )	H24. 5月
	アピター宮店（改築）	愛知県一宮市	25,408 m <sup>2</sup> (14,478 m <sup>2</sup> )	H24. 8月
	ピアゴ新城店（建替）	愛知県新城市	5,439 m <sup>2</sup> (4,223 m <sup>2</sup> )	H24. 8月

※ 平成25年2月期期末店舗数は、前期末と同じ227店舗の予定です。

### ⑤設備投資計画

億円

	平成25年2月期予想	平成24年2月期実績	前期差異
先行投資	93	17	76
新增設店	65	32	33
既存店活性化投資等	71	107	▲36
工事ベース合計	229	156	73
支払ベース合計	192	166	26

### ⑥資金計画の概要

億円

				平成25年2月期予想	平成24年2月期実績
支払ベース設備投資	1			192	166
その他投融资	2			798	4
合計	3	1+2		990	170
当期純利益	4			124	54
配当金	5			▲42	▲38
減価償却	6			164	157
退職給付引当金等	7			▲10	▲9
除却・売却・減損(簿価分)	8			31	86
税金調整	9			21	1
その他	10			▲8	▲8
計	11	4+5+6+7+8+9+10		280	243
預り保証金	12			▲11	▲22
長期借入金	13			1	▲38
差入保証金戻り等	14			39	70
合計	15	11+12+13+14		309	253
過不足	16	15-3		▲681	83

### ⑦配当方針の変更

・配当については、将来の事業展開に備えるため、内部留保による財務体質の維持強化に配慮しながら、安定的な配当を継続していくことを基本方針としていましたが、次期より、連結業績を反映した配当を行うことを基本方針としてまいります。今後につきましては、1株当たり年間配当金2.2円を基本としつつ、連結配当性向30%を目標値とし、効率的な資金配分につとめ、更なる財務体質の強化と業績の向上に全力で取り組んでまいります。

次期の配当金につきましては、中間配当金の1.1円を含め、年間配当金2.2円を予定しております。

## (5) その他参考資料

### ①期末店舗数及び売場面積

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異	前期比
店舗数	227店	229店	▲2店	—
売場面積	1,708,818㎡	1,749,885㎡	▲41,067㎡	97.7%

### ②期末従業員数

	人	数		構成比		平均年齢		平均勤続年数	
		当期	前期	当期	前期	当期	前期	当期	前期
社員	男子	4,553	4,739	14.1%	14.3%	42.9	42.3	20.0	19.5
	女子	1,134	1,164	3.5%	3.5%	40.2	39.2	19.0	18.0
	計	5,687	5,903	17.7%	17.8%	42.3	41.7	19.8	19.2
特勤者		26,525	27,310	82.3%	82.2%				
合計		32,212	33,213	100.0%	100.0%				

※ 特勤者は、嘱託社員+パートナー社員+パートタイマー+キャリア社員の実人員。(アルバイトは除く)

③売場面積当り売上高・一人当り売上高の状況（期末売場面積・期末従業員数基準） 千円

		平成24年2月期	平成23年2月期	前期差異
売場面積1㎡当り売上高		439	442	▲3
一人当り売上高	社員	131,908	131,315	593
	特勤者含む	23,288	23,338	▲50

④地域別店舗数及び売上高

百万円

	平成24年2月期			平成23年2月期			前期比	既設前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
関東エリア	33	129,737	17.3%	34	132,890	17.1%	97.6%	100.4%
山静エリア	27	76,929	10.3%	26	79,107	10.2%	97.3%	97.1%
中京エリア	151	497,315	66.3%	152	514,324	66.4%	96.7%	98.1%
北陸エリア	16	45,719	6.1%	17	48,277	6.2%	94.7%	97.8%
※合計	227	750,165	100.0%	229	775,158	100.0%	96.8%	98.4%

※ 合計には、本社他の売上高が含まれています。

⑤タイプ別店舗数及び売上高

百万円

	平成24年2月期			平成23年2月期			前期比	既設前年比
	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比		
アピタ	96	485,524	64.9%	96	499,257	64.6%	97.3%	98.4%
ピアゴ	122	251,046	33.6%	124	261,208	33.8%	96.1%	98.4%
ユーホーム	9	11,322	1.5%	9	12,054	1.6%	93.9%	100.0%
合計	227	747,893	100.0%	229	772,520	100.0%	96.8%	98.4%

⑥開発商品（SB・PB・オリジナル商品）

億円

	平成24年2月期	平成23年2月期	前期比
衣料品	739	698	106%
住関連品	149	134	112%
食品	538	566	95%
合計	1,426	1,397	102%

⑦商品別売上高

百万円

		平成24年2月期		平成23年2月期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
商品別売上高	婦人衣料	31,504	4.2%	32,751	4.2%	96.2
	子供衣料	15,786	2.1%	16,550	2.1%	95.4
	紳士衣料	20,023	2.7%	20,378	2.6%	98.3
	洋品雑貨	18,545	2.5%	19,409	2.5%	95.6
	肌着類	29,388	3.9%	30,490	3.9%	96.4
	衣料品小計	115,248	15.4%	119,581	15.4%	96.4
	住居関連品	23,463	3.1%	28,669	3.7%	81.8
	日用雑貨	100,343	13.4%	100,559	13.0%	99.8
	住関連品小計	123,807	16.5%	129,228	16.7%	95.8
	生鮮食品	293,569	39.1%	302,602	39.0%	97.0
	加工食品	205,562	27.4%	211,032	27.2%	97.4
	食料品小計	499,131	66.5%	513,634	66.2%	97.2
	商品供給高	388	0.1%	487	0.1%	79.7
	その他	11,589	1.5%	12,226	1.6%	94.8
	合計	750,165	100.0%	775,158	100.0%	96.8