

2013年2月期 第1四半期 決算説明資料

2012年7月2日

【目次】

1. 概要と通期見通し	
(1) 連結業績	P. 1
(2) 単体業績	P. 3
2. 売上の状況	P. 4
3. 商品・サービスの状況	P. 4
4. 店舗の状況	P. 6
5. 都道府県別店舗数	P. 8
6. 地域別の状況	P. 10
7. サークルKサンクスグループの状況	P. 12

CircleK Sunkus



【お問い合わせ】

株式会社 サークルKサンクス

広報IR秘書室（担当：吉田、渡辺、松田）
電話：03-6220-9005 / E-mail：ir@circleksunkus.jp

1. 決算の概要

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	11/5		12/2		12/5		12/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	235,791	+5.5%	979,815	+6.1%	237,143	+0.6%	501,200	+0.7%
本体(単体)	215,593	+4.1%	896,403	+4.8%	219,468	+1.8%	463,270	+1.8%
連結子会社	20,198	+22.8%	83,411	+22.3%	17,674	-12.5%	37,930	-11.0%
営業総収入	46,886	-0.9%	187,799	-2.3%	39,566	-15.6%	85,200	-13.6%
加盟店からの収入	25,549	+4.5%	108,337	+5.4%	26,943	+5.5%	-	-
不動産賃貸収入	1,288	-5.3%	5,033	-5.4%	1,251	-2.9%	-	-
自営店売上高	18,314	-7.6%	67,598	-12.6%	9,632	-47.4%	-	-
その他	1,733	+1.6%	6,829	-0.1%	1,738	+0.3%	-	-
営業総利益	32,843	+2.5%	135,855	+2.1%	32,140	-2.1%	68,580	-1.7%
販売費及び一般管理費	28,086	-1.0%	113,898	-0.6%	26,555	-5.5%	55,410	-1.9%
人件費	5,618	+3.3%	22,713	+0.5%	5,190	-7.6%	-	-
広告・販促費	1,599	-8.9%	7,305	+0.9%	1,417	-11.4%	-	-
賃借料	11,205	+1.8%	44,677	+1.1%	11,117	-0.8%	-	-
設備リース料	1,481	-12.9%	5,730	-11.7%	1,314	-11.3%	-	-
減価償却費	2,953	+9.5%	12,900	+10.5%	3,208	+8.6%	-	-
その他	5,228	-9.5%	20,571	-8.0%	4,305	-17.6%	-	-
営業利益	4,756	+29.5%	21,957	+18.2%	5,585	+17.4%	13,170	-0.9%
営業外収益	209	-27.1%	802	-11.0%	220	+5.0%	-	-
営業外費用	256	-17.0%	1,422	-28.8%	269	+5.0%	-	-
経常利益	4,709	+29.0%	21,338	+22.1%	5,536	+17.5%	12,830	-2.5%
特別利益	384	+2,913.2%	2,682	+2,800.0%	70	-81.7%	-	-
特別損失	7,397	+194.1%	8,537	+97.8%	2,317	-68.7%	-	-
当期(四半期)純利益	-1,733	-539.9%	9,378	+30.9%	1,852	-	5,780	+79.4%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

11/5、12/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの9社

12/5、12/8(予) : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの8社

なお、株式会社99イチバの当社保有の全株式を2012年2月21日付で同社に譲渡したため、株式会社99イチバは当社の親会社であるユニー株式会社の完全子会社となっております。

2. 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。

ゼロネットワークス営業総収入(11/5:1,483百万円、12/2:6,013百万円、12/5:1,466百万円)

② 連結子会社の状況

《店舗数》

(単位:店)

	12/5							12/8(予)						
	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	サンクス ホクリア	サンクス 東埼玉	コンビニ 6社計	サンクス 青森	サンクス 西埼玉	サンクス 北関東	サンクス 西四国	サンクス ホクリア	サンクス 東埼玉	コンビニ 6社計
開店	0	2	0	0	2	0	4	2	4	3	1	5	3	18
閉店	0	2	0	0	2	0	4	0	2	0	0	4	1	7
純増減	0	0	0	0	0	0	0	+2	+2	+3	+1	+1	+2	+11
期末	74	95	48	80	99	68	464	76	97	51	81	100	70	475

《業績》

(単位:百万円)

	12/5				12/8(予)			
	コンビニ6社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ6社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店 売上高	17,674	-	-	-	37,930	-	-	-
営業総収入	3,227	1,466	462	-373	6,891	3,001	984	-816
営業利益	26	162	14	-71	253	343	34	-130

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	11/5		12/2		12/5		12/8(予)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比
チェーン全店売上高	215,593	+4.1%	896,403	+4.8%	219,468	+1.8%	463,270	+1.8%
既存店前年比	+3.0%	-	+3.1%	-	-1.0%	-	-1.2%	-
平均値入率(エリアFC除く)	27.12%	-0.51%	27.14%	-0.55%	27.31%	+0.19%	27.35%	+0.19%
営業総収入	39,110	-2.4%	157,209	-3.7%	34,783	-11.1%	75,140	-9.0%
加盟店からの収入	24,005	+3.1%	101,747	+4.1%	25,309	+5.4%	-	-
不動産賃貸収入	1,271	-5.5%	4,965	-5.7%	1,235	-2.8%	-	-
自営店売上高	12,131	-11.7%	43,771	-18.2%	6,527	-46.2%	-	-
その他	1,702	+1.3%	6,725	-0.4%	1,711	+0.5%	-	-
営業総利益	29,860	+0.8%	123,952	+0.9%	29,875	+0.0%	63,690	+0.2%
販売費及び一般管理費	25,331	-2.1%	102,558	-1.9%	24,421	-3.6%	51,020	+0.2%
人件費	4,725	+4.1%	19,142	-0.1%	4,658	-1.4%	-	-
広告・販促費	1,398	-10.3%	6,238	-0.9%	1,211	-13.4%	-	-
賃借料	10,409	+0.8%	41,460	-0.1%	10,426	+0.2%	-	-
設備リース料	1,338	-13.1%	5,175	-12.0%	1,212	-9.4%	-	-
減価償却費	2,741	+8.7%	11,943	+9.5%	2,983	+8.8%	-	-
その他	4,719	-12.6%	18,597	-10.8%	3,928	-16.8%	-	-
営業利益	4,528	+20.9%	21,393	+16.8%	5,453	+20.4%	12,670	+0.2%
営業外収益	209	-25.3%	782	-23.3%	213	+1.9%	-	-
営業外費用	569	-3.0%	2,006	-18.0%	402	-29.2%	-	-
経常利益	4,169	+21.2%	20,169	+19.4%	5,264	+26.3%	12,390	+3.1%
特別利益	124	+1,183.3%	2,368	+2,606.3%	70	-43.5%	-	-
特別損失	6,526	+183.2%	7,613	+97.1%	2,162	-66.9%	-	-
当期(四半期)純利益	-1,553	-454.6%	9,318	+28.0%	1,957	-	5,640	+85.0%

2. 売上の状況

平均日販・客数・客単価

(単位:千円)

	11/5		12/2		12/5		
		前年同期比 差異		前期比 差異		前年同期比 差異	
既存店	平均日販	475	+14	493	+15	475	-5
	平均客数(人)	797	-16	818	-6	791	-13
	平均客単価(円)	596	+28	603	+22	600	+3
全店平均日販		472	+18	489	+18	469	-3
新店平均日販		422	-32	418	-13	426	+4

(注) 1. 当社における既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗を指します。

2. 既存店の前期比増減額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

3. 商品・サービスの状況

(1) 商品群別 売上高前期比・販売構成比・値入率

	11/5				12/2				12/5			
	売上高 前年同期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前年同期比	構成比	値入率	
				前年同期比				前期比				前年同期比
ファーストフード	-0.2%	16.2%	37.3%	+0.9%	+3.8%	16.8%	38.1%	+1.1%	+6.1%	16.8%	38.4%	+1.0%
米飯	-3.8%	8.3%	/	/	-3.8%	8.0%	/	/	-1.7%	8.0%	/	/
調理パン	-7.2%	2.0%	/	/	+1.4%	2.0%	/	/	+4.5%	2.0%	/	/
調理麺	+1.6%	1.8%	/	/	+1.0%	2.0%	/	/	+4.3%	1.9%	/	/
その他	+8.7%	4.1%	/	/	+20.9%	4.8%	/	/	+25.7%	4.9%	/	/
生鮮食品	-3.4%	12.0%	34.6%	-0.1%	-2.3%	11.7%	34.9%	+0.0%	+1.4%	12.0%	34.9%	+0.3%
加工食品	-1.5%	27.4%	37.2%	+0.2%	-1.1%	26.9%	38.1%	+0.7%	-0.6%	26.8%	38.8%	+1.6%
ソフトドリンク	+0.2%	10.7%	/	/	+0.4%	10.9%	/	/	+1.6%	10.7%	/	/
酒	-4.6%	5.0%	/	/	-2.6%	4.9%	/	/	+0.2%	5.0%	/	/
その他加工食品	-3.0%	11.7%	/	/	-2.7%	11.1%	/	/	-3.0%	11.2%	/	/
非食品	+15.1%	38.4%	15.4%	-0.8%	+12.4%	38.0%	15.0%	-0.8%	-0.1%	37.7%	14.9%	-0.5%
たばこ	+20.8%	30.4%	/	/	+17.6%	30.5%	/	/	+2.6%	30.7%	/	/
その他非食品	-4.8%	8.0%	/	/	-6.1%	7.5%	/	/	-11.0%	7.0%	/	/
サービス	-2.8%	6.0%	5.2%	+0.0%	+6.3%	6.6%	5.0%	-0.3%	+14.2%	6.7%	4.9%	-0.3%
全商品計	+4.1%	100.0%	27.12%	-0.51%	+4.8%	100.0%	27.14%	-0.55%	+1.8%	100.0%	27.31%	+0.19%

※カテゴリーの内訳は以下の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

生鮮食品 : 牛乳・チルド飲料、パン、デザート、日配食品

加工食品 : 酒類、ソフトドリンク、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : 雑誌・新聞、DVDソフト、たばこ、化粧品、ほか雑貨類等

サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

(2) ATMの設置台数

(単位:台)

	11/5			12/2			12/5		
	内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム		内ゼロバンク	内バンクタイム	
ATM設置台数	4,721	2,610	1,599	4,942	2,548	1,846	4,995	2,557	1,889

(注) 上記におけるATM合計設置台数にはイーネットATM設置台数(11/5:512台、12/2:548台、12/5:549台)を含むため、ゼロバンク設置台数とバンクタイム設置台数の合算数値と一致しません。

(3) 電子マネーの利用状況(1日1店当たり・累計実績)

(単位:円)

		11/5		12/2		12/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比	
Edy	チャージ額	7,905	+4.6%	8,015	-8.7%	8,375	+4.5%
	決済金額	9,323	-2.7%	10,537	+1.8%	9,629	-8.6%
交通系電子マネー	決済金額	3,582	-	5,601	+14.1%	5,473	-2.3%
非接触IC クレジットカード	取扱金額	6,103	-8.2%	6,227	-5.5%	5,920	-4.9%

(注) 1. 交通系電子マネーは、Kitaca、Suica、PASMO、TOICA、manaca、ICOCA、SUGOCA、はやかけん、nimocaのプリペイド(前払い)型電子マネー9規格の合計値です。

2. 非接触ICクレジットカードは、iD、クイックペイ、ピザタッチ、スマートプラスのポストペイ(後払い)型電子マネー4規格の合計値です。

(4) カルワザクラブ会員数

(単位:人)

	11/5		12/2		12/5	
	前期末比		前期末比		前期末比	
会員数	1,056,715	+55,946	1,260,013	+259,244	1,322,949	+62,936

(5) 料金収納業務の状況

(単位:百万円)

	11/5		12/2		12/5	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
預り金額	289,475	-2.4%	977,964	-3.9%	287,470	-0.7%
取扱件数(千件)	27,068	-3.6%	99,481	-5.6%	25,877	-4.4%
手数料収入	1,561	-4.4%	5,779	-6.3%	1,491	-4.5%

(注) 12/5期末の提携社数は87社です。

4. 店舗の状況

(1) 出店・閉店数の推移

(単位:店)

		11/5	12/2	12/5	12/8(予)
本体 (単体)	開店	51	325	77	160
	リロケート	9	53	17	35
	閉店	57	242	44	107
	純増減	-6	+83	+33	+53
	期末	4,995	5,084	5,117	5,137
エリアFC計	開店	10	51	13	35
	閉店	13	239	7	19
	純増減	-3	-188	+6	+16
	期末	1,270	1,085	1,091	1,101
グループ合計	開店	61	376	90	195
	閉店	70	481	51	126
	純増減	-9	-105	+39	+69
	期末	6,265	6,169	6,208	6,238

(注) 1. 12/2におけるエリアFC計およびグループ合計の閉店店舗数には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山の閉店数75店のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアの閉店数127店を含んでいます。

2. 上記には株式会社99イチバの開店数、閉店数および期末店舗数は含んでいません。なお、株式会社99イチバの当社保有の全株式を2012年2月21日付で同社に譲渡したため、株式会社99イチバは当社の親会社であるユニー株式会社の完全子会社となっております。

(2) 条件別店舗数

(単位:店)

	11/5			12/2			12/5		
	サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店	4,944	2,895	2,049	5,014	2,954	2,060	5,041	2,975	2,066
構成比	99.0%	99.4%	98.4%	98.6%	99.0%	98.1%	98.5%	98.8%	98.1%
酒有り店	4,788	2,778	2,010	4,980	2,921	2,059	5,039	2,963	2,076
構成比	95.9%	95.4%	96.5%	98.0%	97.9%	98.1%	98.5%	98.4%	98.6%
たばこ有り店	4,732	2,854	1,878	4,845	2,930	1,915	4,887	2,958	1,929
構成比	94.7%	98.0%	90.2%	95.3%	98.2%	91.2%	95.5%	98.2%	91.6%
駐車場設置店	3,976	2,731	1,245	4,069	2,799	1,270	4,088	2,819	1,269
構成比	79.6%	93.8%	59.8%	80.0%	93.8%	60.5%	79.9%	93.6%	60.3%
全店	4,995	2,913	2,082	5,084	2,985	2,099	5,117	3,011	2,106
構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3) タイプ別出店・閉店数

(単位:店)

		11/5	12/2	12/5
Aタイプ	開店	4	29	15
	閉店	18	58	11
Eタイプ	開店	0	0	0
	閉店	5	16	4
Cタイプ	開店	47	296	62
	閉店	24	107	16
自営店	開店	0	0	0
	閉店	10	61	13
合 計	開店	51	325	77
	閉店	57	242	44

(注) Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き2004年9月をもって廃止となりました。

(4) タイプ別店舗数

(単位:店)

		11/5			12/2			12/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,089	839	250	1,058	812	246	1,067	817	250
	前期末比	-15	-6	-9	-46	-33	-13	+9	+5	+4
Eタイプ		362	-	362	347	-	347	340	2	338
	前期末比	-6	-	-6	-21	-	-21	-7	+2	-9
Cタイプ		3,196	1,833	1,363	3,481	2,041	1,440	3,542	2,084	1,458
	前期末比	+18	+15	+3	+303	+223	+80	+61	+43	+18
自営店	直営店	186	129	57	153	102	51	146	94	52
	経営委託店	162	112	50	45	30	15	22	14	8
		348	241	107	198	132	66	168	108	60
	前期末比	-3	-1	-2	-153	-110	-43	-30	-24	-6
合 計		4,995	2,913	2,082	5,084	2,985	2,099	5,117	3,011	2,106
	前期末比	-6	+8	-14	+83	+80	+3	+33	+26	+7

5. 都道府県別店舗数

(1) サークルKサンクス期末店舗数（本体）

（単位：店）

		11/5			12/2			12/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		191	-	191	191	-	191	190	-	190
東北	青森	106	106	-	107	107	-	107	107	-
	岩手	90	8	82	91	8	83	91	8	83
	秋田	95	16	79	93	14	79	93	13	80
	宮城	102	-	102	105	-	105	104	-	104
	山形	49	-	49	46	-	46	46	-	46
	福島	20	-	20	19	-	19	19	-	19
	東北計	462	130	332	461	129	332	460	128	332
関東	群馬	14	-	14	14	-	14	15	-	15
	栃木	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	茨城	51	-	51	54	-	54	53	-	53
	千葉	133	-	133	130	-	130	130	-	130
	埼玉	29	-	29	29	-	29	29	-	29
	東京	591	78	513	590	71	519	596	70	526
	神奈川	334	131	203	343	128	215	345	127	218
関東計	1,152	209	943	1,160	199	961	1,168	197	971	
甲信越	新潟	98	98	-	99	99	-	100	100	-
	長野	132	132	-	136	136	-	137	137	-
	甲信越計	230	230	-	235	235	-	237	237	-
北陸	福井	43	43	-	43	43	-	44	44	-
	富山	67	67	-	72	71	1	73	72	1
	石川	110	110	-	115	115	-	116	116	-
	北陸計	220	220	-	230	229	1	233	232	1
東海	静岡	293	293	-	302	302	-	301	301	-
	岐阜	260	245	15	264	251	13	268	259	9
	愛知	969	864	105	1,000	902	98	1,007	914	93
	三重	225	198	27	231	205	26	234	208	26
	東海計	1,747	1,600	147	1,797	1,660	137	1,810	1,682	128
関西	滋賀	46	46	-	47	47	-	48	48	-
	京都	109	109	-	108	108	-	109	109	-
	兵庫	171	56	115	170	57	113	174	58	116
	大阪	400	161	239	403	167	236	402	166	236
	奈良	46	46	-	46	46	-	47	47	-
	和歌山	21	21	-	22	22	-	22	22	-
	関西計	793	439	354	796	447	349	802	450	352
中国	岡山	128	85	43	129	86	43	128	85	43
	広島	48	-	48	48	-	48	48	-	48
	中国計	176	85	91	177	86	91	176	85	91
四国	香川	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	徳島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	愛媛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	高知	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	四国計	-								
九州	福岡	24	-	24	37	-	37	41	-	41
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	九州計	24	-	24	37	-	37	41	-	41
全国計		4,995	2,913	2,082	5,084	2,985	2,099	5,117	3,011	2,106
都道府県数		31	21	20	31	21	20	31	21	20

(2) サークルKサンクス期末店舗数(グループ合計)

(単位:店)

		11/5			12/2			12/5		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		191	-	191	191	-	191	190	-	190
東北	青森	177	106	71	181	107	74	181	107	74
	岩手	90	8	82	91	8	83	91	8	83
	秋田	95	16	79	93	14	79	93	13	80
	宮城	102	-	102	105	-	105	104	-	104
	山形	49	-	49	46	-	46	46	-	46
	福島	20	-	20	19	-	19	19	-	19
	東北計	533	130	403	535	129	406	534	128	406
関東	群馬	14	-	14	14	-	14	15	-	15
	栃木	46	-	46	48	-	48	48	-	48
	茨城	51	-	51	54	-	54	53	-	53
	千葉	184	-	184	130	-	130	130	-	130
	埼玉	180	-	180	181	-	181	181	-	181
	東京	676	78	598	601	71	530	607	70	537
	神奈川	334	131	203	343	128	215	345	127	218
関東計	1,485	209	1,276	1,371	199	1,172	1,379	197	1,182	
甲信越	新潟	98	98	-	99	99	-	100	100	-
	長野	132	132	-	136	136	-	137	137	-
	甲信越計	230	230	-	235	235	-	237	237	-
北陸	福井	62	43	19	62	43	19	62	44	18
	富山	133	67	66	72	71	1	73	72	1
	石川	191	110	81	195	115	80	197	116	81
	北陸計	386	220	166	329	229	100	332	232	100
東海	静岡	334	293	41	344	302	42	344	301	43
	岐阜	260	245	15	264	251	13	268	259	9
	愛知	1,046	864	182	1,077	902	175	1,085	914	171
	三重	225	198	27	232	205	27	235	208	27
	東海計	1,865	1,600	265	1,917	1,660	257	1,932	1,682	250
関西	滋賀	54	46	8	54	47	7	55	48	7
	京都	166	109	57	165	108	57	167	109	58
	兵庫	171	56	115	170	57	113	174	58	116
	大阪	401	161	240	404	167	237	403	166	237
	奈良	83	46	37	82	46	36	82	47	35
	和歌山	21	21	-	22	22	-	22	22	-
	関西計	896	439	457	897	447	450	903	450	453
中国	岡山	128	85	43	129	86	43	128	85	43
	広島	53	5	48	53	5	48	53	5	48
	中国計	181	90	91	182	91	91	181	90	91
四国	香川	68	16	52	70	17	53	72	18	54
	徳島	85	16	69	86	16	70	86	16	70
	愛媛	154	100	54	152	99	53	152	99	53
	高知	60	32	28	59	32	27	60	33	27
	四国計	367	164	203	367	164	203	370	166	204
九州	福岡	24	-	24	37	-	37	41	-	41
	熊本	27	-	27	27	-	27	27	-	27
	鹿児島	80	-	80	81	-	81	82	-	82
	九州計	131	-	131	145	-	145	150	-	150
全国計		6,265	3,082	3,183	6,169	3,154	3,015	6,208	3,182	3,026
都道府県数		38	26	35	38	26	35	38	26	35

(注) 1. 2011年7月1日をもって株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山とのエリア・フランチャイズ契約を解消しております。
2. 2012年2月29日をもって株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアとのエリア・フランチャイズ契約を解消しております。

6. 地域別の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	11/5	12/2	12/5
北海道	191	191	190
構成比	3.8%	3.8%	3.7%
東北	462	461	460
構成比	9.2%	9.1%	9.0%
関東	1,152	1,160	1,168
構成比	23.1%	22.8%	22.8%
甲信越	230	235	237
構成比	4.6%	4.6%	4.6%
北陸	220	230	233
構成比	4.4%	4.5%	4.6%
東海	1,747	1,797	1,810
構成比	35.0%	35.3%	35.4%
関西	793	796	802
構成比	15.9%	15.7%	15.7%
中国	176	177	176
構成比	3.5%	3.5%	3.4%
九州	24	37	41
構成比	0.5%	0.7%	0.8%
全国計	4,995	5,084	5,117
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

(2) 開店・閉店数

(単位:店)

		11/5	12/2	12/5
北海道	開店	2	6	0
	閉店	2	6	1
東北	開店	2	20	4
	閉店	13	32	5
関東	開店	7	60	15
	閉店	8	53	7
甲信越	開店	1	11	2
	閉店	1	6	0
北陸	開店	1	22	6
	閉店	2	13	3
東海	開店	25	136	35
	閉店	22	83	22
関西	開店	9	47	11
	閉店	8	43	5
中国	開店	2	8	0
	閉店	0	5	1
九州	開店	2	15	4
	閉店	1	1	0
全国計	開店	51	325	77
	閉店	57	242	44

(3) 売上高

(単位:百万円)

	11/5	12/2	12/5
北海道	6,737	28,141	6,717
構成比	3.1%	3.1%	3.1%
東北	15,524	72,118	17,971
構成比	7.2%	8.0%	8.2%
関東	53,567	216,612	52,216
構成比	24.8%	24.2%	23.8%
甲信越	8,771	35,971	8,819
構成比	4.1%	4.0%	4.0%
北陸	9,338	39,270	9,560
構成比	4.3%	4.4%	4.4%
東海	79,149	329,076	81,291
構成比	36.7%	36.7%	37.0%
関西	34,596	141,873	34,502
構成比	16.0%	15.8%	15.7%
中国	7,128	29,468	7,176
構成比	3.3%	3.3%	3.3%
九州	779	3,871	1,211
構成比	0.4%	0.4%	0.6%
全国計	215,593	896,403	219,468
構成比	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 既存店前年比

	11/5	12/2	12/5
北海道	+2.1%	+2.1%	-1.2%
東北	+0.1%	+6.7%	+9.6%
関東	+3.4%	+2.1%	-3.6%
甲信越	+5.5%	+4.6%	-1.7%
北陸	+5.1%	+5.2%	-1.6%
東海	+2.3%	+2.4%	-0.7%
関西	+3.3%	+2.9%	-1.9%
中国	+4.8%	+3.8%	-1.3%
九州	+22.3%	+12.6%	+5.3%
全国計	+3.0%	+3.1%	-1.0%

7. サークルKサンクスグループの状況

(1) 売上高の推移

(単位:百万円)

		11/5	12/2	12/5
本 体	全 店	215,593	896,403	219,468
	前年同期比	+4.1%	+4.8%	+1.8%
	既存店前年比	+3.0%	+3.1%	-1.0%
エ リ ア F C 計	全 店	51,335	201,512	42,111
	前年同期比	+5.5%	+0.2%	-18.0%
	既存店前年比	+3.9%	+3.7%	-1.4%
グ ル ー プ 合 計	全 店	266,928	1,097,915	261,580
	前年同期比	+4.4%	+4.0%	-2.0%
	既存店前年比	+3.2%	+3.2%	-1.1%

(注)1. 12/2におけるエリアFC計およびグループ合計の売上高には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアの実績を含んでいます。

2. 上記には99イチバの売上高(11/5:2,639百万円、12/2:9,969百万円)は含んでいません。
なお、株式会社99イチバの当社保有の全株式を2012年2月21日付で同社に譲渡したため、株式会社99イチバは当社の親会社であるユニー株式会社の完全子会社となっております。

(2) エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末	前年同期比		
1	サンクス青森(株)	100%連結 子会社	0	0	0	74	2,754	+13.7%
2	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	2	2	0	95	3,582	+2.4%
3	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	0	0	0	48	1,745	+0.6%
4	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	0	0	80	2,986	-0.8%
5	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	2	2	0	99	4,033	-3.4%
6	サンクス東埼玉(株)	100%連結 子会社	0	0	0	68	2,571	-5.5%
7	サークルケイ四国(株)	35.0%	2	0	+2	171	6,959	+1.5%
8	サンクス東海(株)	19.0%	2	0	+2	122	4,572	+2.1%
9	サンクス京阪奈(株)	19.0%	3	3	0	101	4,287	-2.2%
10	(株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	31.0%	1	0	+1	124	4,828	+1.0%
11	南九州サンクス(株)	19.0%	1	0	+1	109	3,788	-7.0%
合 計			13	7	+6	1,091	42,111	-18.0%

(注) 11/5期におけるエリアフランチャイザー合計の売上高には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアの実績を含んでいます。