

4. 決算参考資料

I. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	797,112	96.9%	1,079,150	97.0%	759,798	95.3%
総合小売業*1	594,154	97.2%	812,536	97.3%	578,134	97.3%
コンビニエンスストア事業*1	137,791	98.8%	177,825	97.7%	119,315	86.6%
専門店事業	54,194	89.6%	74,006	90.9%	51,139	94.4%
金融事業	12,298	93.7%	16,411	95.2%	12,514	101.8%
その他	14,431	100.5%	19,544	102.0%	14,595	101.1%
連結調整	-15,758	-	-21,172	-	-15,900	-
販売費及び一般管理費	277,087	97.4%	370,846	97.5%	272,211	98.2%
営業利益	31,670	128.0%	44,001	125.4%	25,874	81.7%
総合小売業*1	10,142	184.0%	17,905	138.7%	7,529	74.2%
コンビニエンスストア事業*1	18,729	120.1%	20,564	120.0%	15,785	84.3%
専門店事業	-87	-	745	48.1%	-421	-
金融事業	2,487	100.9%	4,240	145.5%	2,447	98.4%
その他	411	80.3%	566	92.5%	527	128.2%
連結調整	-12	-	-20	-	4	-
営業外収益	2,545	96.2%	3,584	94.0%	2,714	106.6%
営業外費用	3,825	78.8%	5,196	78.4%	3,829	100.1%
経常利益	30,390	134.8%	42,389	131.3%	24,758	81.5%
特別利益	767	653.0%	2,866	707.7%	18,309	-
特別損失	16,110	297.2%	19,398	157.5%	4,688	29.1%
当期(四半期)純利益	4,036	82.2%	8,323	137.7%	28,982	718.0%
1株当たり当期(四半期)純利益	20円43銭	82.2%	42円14銭	137.7%	137円25銭	671.8%
期中平均株式数*2	197,551,356株		197,549,197株		211,170,539株	
総資産	958,570	99.4%	964,594	102.6%	850,425	88.7%
純資産	340,965	100.5%	347,499	101.9%	301,238	88.3%
有利子負債*3	301,286	94.6%	335,704	108.5%	270,884	89.9%

* 1. 株式会社99イチバのセグメント区分変更に伴い、11/11期および12/2期の同社数値をコンビニエンスストア事業から総合小売業に読み替えています。

* 2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

* 3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの営業収益は、2008年2期第3四半期より6期連続の減収です。
- ・連結ベースの営業利益は、2010年2期第3四半期以来、3期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの経常利益は、2010年2期第3四半期以来、3期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの四半期純利益は、2011年2期第3四半期以来、2期ぶりの増益で「過去最高益」です。
- ・連結決算ベースにおける過去最高の営業収益および利益は、営業収益903,414百万円(2007年2期第3四半期)、営業利益31,670百万円(2012年2月期第3四半期)、経常利益30,390百万円(2012年2月期第3四半期)、四半期純利益6,237百万円(2005年2月期第3四半期)

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	11/11		12/2		12/11	
		純増減		純増減		純増減
総合小売業						
ユニー	227	-2	227	-2	226	-1
出店	3	-	3	-	2	-
閉店	5	-	5	-	3	-
UNY (HK) CO., LIMITED	3	+1	3	+1	3	±0
出店	1	-	1	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-
コンビニエンスストア事業						
サークルKサンクス(グループ計)	6,237	-37	6,169	-105	6,298	+129
開店	253	-	376	-	300	-
閉店	290	-	481	-	171	-
(内、本体)	5,033	+32	5,084	+83	5,195	+111
開店	215	-	325	-	253	-
内、リロケート	41	-	53	-	40	-
閉店	183	-	242	-	142	-
(内、エリアFC計)	1,204	-69	1,085	-188	1,103	+18
開店	38	-	51	-	47	-
閉店	107	-	239	-	29	-
専門店事業						
さが美(連結)	305	-15	301	-19	283	-18
出店	2	-	3	-	5	-
閉店	17	-	22	-	23	-
パレモ*	588	+12	584	+8	796	-20
出店	36	-	40	-	28	-
閉店	24	-	32	-	48	-
モリエ	138	-8	136	-10	134	-2
出店	1	-	1	-	3	-
閉店	9	-	11	-	5	-
鈴丹(連結)*	233	-8	220	-21	-	-
出店	4	-	7	-	-	-
閉店	12	-	28	-	-	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

* 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹と株式会社パレモが合併したため、12/11期のパレモの期末店舗数が純増減数よりも増加しています。

Ⅱ. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	575,768	96.8%	788,234	97.0%	561,110	97.5%
直営売上高	547,564	96.6%	750,165	96.8%	532,460	97.2%
売上総利益	134,720	100.4%	184,407	99.7%	129,695	96.3%
営業収入	28,203	100.8%	38,068	100.6%	28,649	101.8%
営業総利益	162,924	100.4%	222,476	99.9%	158,345	97.2%
販売費及び一般管理費	152,717	97.4%	204,266	97.4%	150,441	98.5%
人件費	74,591	101.0%	99,322	99.6%	71,401	95.7%
広告費	9,568	92.1%	12,813	94.0%	10,241	107.0%
内装費	508	88.7%	650	98.6%	840	165.3%
賃借料	19,002	95.9%	25,327	95.9%	18,332	96.5%
減価償却費	11,543	87.9%	15,665	88.7%	11,321	98.1%
水道光熱費	9,251	92.7%	11,877	95.8%	9,838	106.3%
その他	28,250	97.0%	38,609	98.4%	28,464	100.8%
営業利益	10,207	190.3%	18,209	139.7%	7,903	77.4%
営業外収益	3,797	97.0%	4,472	95.8%	2,163	57.0%
営業外費用	2,129	75.2%	2,786	75.7%	2,461	115.6%
経常利益	11,875	184.2%	19,894	141.9%	7,605	64.0%
特別利益	93	940.4%	32	58.1%	40	43.7%
特別損失	6,897	446.2%	9,292	134.0%	1,394	20.2%
当期(四半期)純利益	3,587	104.0%	5,409	120.0%	3,800	105.9%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	3,797	97.0%	4,472	95.8%	2,163	57.0%
受取利息	351	100.3%	449	93.8%	296	84.4%
受取配当金	2,320	100.5%	2,465	102.2%	689	29.7%
負ののれん償却額	587	100.0%	783	100.0%	587	100.0%
その他	538	80.6%	774	77.7%	589	109.6%
営業外費用	2,129	75.2%	2,786	75.7%	2,461	115.6%
支払利息	1,853	85.6%	2,436	87.7%	1,808	95.4%
貸倒引当金繰入額	60	17.8%	58	17.4%	36	60.0%
その他	173	62.7%	234	46.5%	617	356.5%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	93	940.4%	32	58.1%	40	43.7%
固定資産売却益	32	347.9%	32	59.5%	39	120.8%
その他	60	-	-	-	0	1.6%
特別損失	6,897	446.2%	9,292	134.0%	1,394	20.2%
固定資産処分損	440	61.2%	690	84.0%	844	191.8%
投資有価証券評価損	335	98.7%	29	39.9%	379	112.9%
減損損失	777	160.3%	3,026	51.7%	171	22.0%
貸倒引当金繰入額	317	-	432	332.3%	-	-
災害による損失	1,437	-	1,433	-	-	-
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	3,463	-	3,463	-	-	-
その他	126	-	217	414.3%	0	0.1%

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

		11/11	12/11					第3四半期 累計
			上期	9月	10月	11月	9~11月計	
衣料品	既存店*1	97.4%	98.3%	97.0%	83.4%	112.4%	97.6%	98.0%
	全店*2	94.9%	98.0%	95.5%	87.1%	112.4%	98.8%	98.3%
住関連品	既存店*1	98.1%	94.4%	96.7%	93.4%	101.7%	97.5%	95.4%
	全店*2	96.1%	94.6%	94.4%	95.7%	101.1%	97.3%	95.5%
食品	既存店*1	98.4%	96.9%	95.7%	96.0%	99.3%	97.0%	96.9%
	全店*2	97.1%	97.8%	94.6%	97.2%	98.1%	96.6%	97.4%
直営	既存店*1	98.2%	96.6%	96.0%	93.5%	101.9%	97.2%	96.8%
	既存店*2	98.3%	97.2%	94.9%	95.8%	101.8%	97.6%	97.3%
	客数*2	97.5%	96.4%	96.4%	97.2%	99.9%	97.8%	96.8%
	客単価*2	100.8%	100.9%	98.4%	98.5%	102.1%	99.8%	100.4%
	全店*2	96.6%	97.3%	94.7%	95.3%	101.0%	97.1%	97.2%

*1. 曜日調整後の前年比です。

*2. 曜日調整前の前年比です。

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	11/11			12/2			12/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	84,013	94.9%	15.3%	115,248	96.4%	15.4%	82,558	98.3%	15.5%
婦人衣料	23,402	95.1%	4.3%	31,504	96.2%	4.2%	22,870	97.7%	4.3%
子供衣料	11,438	94.0%	2.1%	15,786	95.4%	2.1%	11,158	97.5%	2.1%
紳士衣料	14,084	96.4%	2.6%	20,023	98.3%	2.7%	14,234	101.1%	2.7%
洋品雑貨	13,997	95.0%	2.6%	18,545	95.5%	2.5%	13,421	95.9%	2.5%
肌着類	21,090	94.2%	3.9%	29,388	96.4%	3.9%	20,874	99.0%	3.9%
住関連品	88,028	96.2%	16.1%	123,807	95.8%	16.5%	84,104	95.5%	15.8%
住居関連品	17,282	83.0%	3.2%	23,463	81.8%	3.1%	15,656	90.6%	2.9%
日用雑貨	70,746	100.0%	12.9%	100,343	99.8%	13.4%	68,448	96.8%	12.9%
食料品	366,541	97.1%	66.9%	499,131	97.2%	66.5%	357,161	97.4%	67.1%
生鮮食品	214,356	97.0%	39.1%	293,569	97.0%	39.1%	208,477	97.3%	39.2%
加工食品	152,185	97.3%	27.8%	205,562	97.4%	27.4%	148,683	97.7%	27.9%
商品供給高	316	89.0%	0.1%	388	79.7%	0.1%	277	87.7%	0.1%
その他	8,664	94.4%	1.6%	11,589	94.8%	1.5%	8,359	96.5%	1.6%
合計	547,564	96.6%	100.0%	750,165	96.8%	100.0%	532,460	97.2%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	11/11			12/2			12/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	352,382	96.9%	64.6%	485,524	97.2%	64.9%	346,620	98.4%	65.3%
ピアゴ	185,030	96.3%	33.9%	251,046	96.1%	33.6%	176,097	95.2%	33.2%
ユーホーム	8,473	94.9%	1.6%	11,322	93.9%	1.5%	8,122	95.9%	1.5%
合計	545,885	96.6%	100.0%	747,893	96.8%	100.0%	530,839	97.2%	100.0%

(注) 12/11期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ:97.5%、ピアゴ:95.6%、ユーホーム:93.9%。

(3) 商品別荒利率

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期差		前期差		前年同期差
衣料品	38.2%	+0.6%	37.5%	+0.3%	39.0%	+0.8%
住関連	28.2%	+1.1%	28.1%	+0.8%	27.9%	-0.3%
食品	20.7%	+1.0%	20.8%	+0.8%	20.3%	-0.4%
直営	24.6%	+0.9%	24.6%	+0.7%	24.4%	-0.2%

(4) 新設店舗及び閉店店舗等

・12/11期実績

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日
新設店舗	アピタ佐原東店(建替)	茨城県稲敷市	11,009㎡ (7,621㎡)	2012年8月3日
	ピアゴ新城店(建替)	愛知県新城市	7,642㎡ (4,823㎡)	2012年11月2日
増床店舗	アピタ敦賀店	福井県敦賀市	14,800㎡ (7,701㎡)	2012年10月11日
テナント 増床店舗	けやきウォーク前橋 (アピタ前橋店)	群馬県前橋市	56,908㎡ (13,205㎡)	2012年5月17日
	アピタ本庄店	埼玉県本庄市	12,160㎡ (7,915㎡)	2012年9月27日
減床店舗	ピアゴ豊郷店	滋賀県犬上郡	3,697㎡ (2,834㎡)	2012年11月16日
閉店店舗	ピアゴ浜松泉町店(建替)	静岡県浜松市	5,587㎡ (4,952㎡)	2012年5月20日
	アピター一宮店(改築)	愛知県一宮市	25,408㎡ (14,478㎡)	2012年8月19日
	ピアゴ新城店(建替)	愛知県新城市	5,439㎡ (4,223㎡)	2012年8月21日

総合小売業 — UNY (HK) CO., LIMITED

個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	10,996	127.6%	14,702	123.1%	10,941	99.5%
直営売上高	10,957	127.6%	14,649	123.1%	10,900	99.5%
営業利益	27	15.6%	-88	-	154	563.1%
経常利益	55	25.4%	-40	-	194	354.4%
当期(四半期)純利益	54	25.4%	33	132.9%	188	342.7%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

11/11期:1香港ドル=10.35円、12/2期:1香港ドル=10.44円、12/11期:1香港ドル=10.08円

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	744,188	106.7%	979,815	106.1%	721,724	97.0%
本体(単体)	680,712	105.3%	896,403	104.8%	667,954	98.1%
連結子会社	63,476	123.4%	83,411	122.3%	53,770	84.7%
営業総収入	145,481	98.8%	187,799	97.7%	119,315	82.0%
加盟店からの収入	82,501	105.2%	108,337	105.4%	82,759	100.3%
不動産賃貸収入	3,795	94.5%	5,033	94.6%	3,760	99.1%
自営店売上高*	54,051	90.6%	67,598	87.4%	27,640	51.1%
その他	5,133	100.3%	6,829	99.9%	5,155	100.4%
営業総利益	104,129	102.3%	135,855	102.1%	97,994	94.1%
販売費及び一般管理費	84,287	99.1%	113,898	99.4%	81,086	96.2%
人件費	16,903	100.1%	22,713	100.5%	15,471	91.5%
広告・販促費	5,002	97.4%	7,305	100.9%	5,003	100.0%
賃借料	33,496	101.2%	44,677	101.1%	33,469	99.9%
設備リース料	4,349	87.9%	5,730	88.3%	3,855	88.6%
減価償却費	9,450	110.4%	12,900	110.5%	10,300	109.0%
その他	15,085	91.9%	20,571	92.0%	12,985	86.1%
営業利益	19,841	118.6%	21,957	118.2%	16,907	85.2%
営業外収益	602	90.3%	802	89.0%	603	100.2%
営業外費用	896	69.8%	1,422	71.2%	926	103.3%
経常利益	19,548	121.3%	21,338	122.1%	16,584	84.8%
特別利益	594	-	2,682	-	1,086	182.8%
特別損失	7,943	236.7%	8,537	197.8%	2,794	35.2%
当期(四半期)純利益	6,779	94.9%	9,378	130.9%	8,630	127.3%

(注) 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

11/11、12/2：サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの9社

12/11：サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの8社

なお、株式会社99イチバは13/2期よりユニー株式会社の完全子会社となっております。

* 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入を含みます。
ゼロネットワークス営業総収入(11/11:4,580百万円、12/2:6,021百万円、12/11:4,347百万円)

② 連結子会社の業績

	12/11			
	コンビニ6社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	53,770	-	-	-
営業総収入	9,794	4,347	1,274	-1,151
営業利益	150	458	29	-215

(2) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		11/11		12/2		12/11	
			前年同期差		前期差		前年同期差
* 既存店	平均日販(千円)	500	+19	493	+15	480	-23
	平均客数(人)	836	-3	818	-6	808	-33
	平均客単価(円)	598	+25	603	+22	594	-4
既存店前年比*		104.0%	-	103.1%	-	95.4%	-
全店平均日販(千円)		496	+23	489	+18	474	-22
新店平均日販(千円)		435	-6	418	-13	394	-41

* 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。
また、既存店の前年差額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

② 地域別既存店前年比(単体)

	11/11	12/2	12/11
北海道	102.8%	102.1%	97.1%
東北	107.3%	106.7%	99.8%
関東	103.1%	102.1%	93.8%
甲信越	105.7%	104.6%	95.8%
北陸	106.6%	105.2%	94.2%
東海	103.1%	102.4%	95.7%
関西	104.1%	102.9%	94.7%
中国	105.1%	103.8%	95.8%
九州	116.9%	112.6%	98.3%
全国計	104.0%	103.1%	95.4%

(3) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・値入率(単体)

	11/11				12/2				12/11			
	売上高 前年同期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前年同期比	構成比	値入率	
				前年同期差				前期差				前年同期差
ファストフード	103.0%	16.7%	37.9%	+1.1%	103.8%	16.8%	38.1%	+1.1%	102.2%	17.3%	38.2%	+0.2%
生鮮食品	97.9%	11.9%	34.9%	+0.1%	97.7%	11.7%	34.9%	+0.0%	96.9%	11.7%	34.9%	-0.0%
加工食品	98.7%	27.1%	38.1%	+0.6%	98.9%	26.9%	38.1%	+0.7%	98.0%	27.1%	38.9%	+0.8%
酒	97.1%	5.0%	/	/	97.4%	4.9%	/	/	98.2%	5.0%	/	/
非食品	114.8%	37.9%	15.0%	-1.0%	112.4%	38.0%	15.0%	-0.8%	96.3%	37.2%	14.9%	-0.1%
たばこ	120.6%	30.5%	/	/	117.6%	30.5%	/	/	97.6%	30.3%	/	/
サービス	105.1%	6.4%	5.0%	-0.2%	106.3%	6.6%	5.0%	-0.3%	101.6%	6.6%	4.8%	-0.2%
全商品計	105.3%	100.0%	27.21%	-0.67%	104.8%	100.0%	27.14%	-0.55%	98.1%	100.0%	27.45%	+0.24%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
 ・生鮮食品 : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
 ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
 ・サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

(4) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		11/11			12/2			12/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
北海道		190	-	190	191	-	191	192	-	192
東北	青森	179	106	73	181	107	74	182	104	78
	岩手	90	8	82	91	8	83	92	8	84
	秋田	95	14	81	93	14	79	92	12	80
	宮城	104	-	104	105	-	105	110	-	110
	山形	46	-	46	46	-	46	46	-	46
	福島	20	-	20	19	-	19	18	-	18
	東北計	534	128	406	535	129	406	540	124	416
関東	群馬	14	-	14	14	-	14	15	-	15
	栃木	47	-	47	48	-	48	50	-	50
	茨城	54	-	54	54	-	54	51	-	51
	千葉	174	-	174	130	-	130	132	-	132
	埼玉	181	-	181	181	-	181	186	-	186
	東京	669	73	596	601	71	530	610	69	541
	神奈川	338	129	209	343	128	215	351	125	226
	関東計	1,477	202	1,275	1,371	199	1,172	1,395	194	1,201
甲信越	新潟	100	100	-	99	99	-	102	102	-
	長野	133	133	-	136	136	-	138	138	-
	甲信越計	233	233	-	235	235	-	240	240	-
北陸	福井	61	42	19	62	43	19	63	44	19
	富山	70	69	1	72	71	1	78	77	1
	石川	197	116	81	195	115	80	201	119	82
	北陸計	328	227	101	329	229	100	342	240	102
東海	静岡	339	298	41	344	302	42	349	306	43
	岐阜	266	252	14	264	251	13	273	265	8
	愛知	1,058	879	179	1,077	902	175	1,108	945	163
	三重	230	202	28	232	205	27	239	213	26
	東海計	1,893	1,631	262	1,917	1,660	257	1,969	1,729	240
関西	滋賀	55	48	7	54	47	7	56	48	8
	京都	167	109	58	165	108	57	168	110	58
	兵庫	167	56	111	170	57	113	174	56	118
	大阪	399	163	236	404	167	237	400	165	235
	奈良	82	45	37	82	46	36	83	47	36
	和歌山	21	21	-	22	22	-	25	25	-
	関西計	891	442	449	897	447	450	906	451	455
中国	岡山	130	87	43	129	86	43	131	88	43
	広島	53	5	48	53	5	48	53	5	48
	中国計	183	92	91	182	91	91	184	93	91
四国	香川	68	16	52	70	17	53	71	18	53
	徳島	87	16	71	86	16	70	87	17	70
	愛媛	153	100	53	152	99	53	154	100	54
	高知	59	32	27	59	32	27	60	33	27
	四国計	367	164	203	367	164	203	372	168	204
九州	福岡	33	-	33	37	-	37	47	-	47
	熊本	27	-	27	27	-	27	27	-	27
	鹿児島	81	-	81	81	-	81	84	-	84
	九州計	141	-	141	145	-	145	158	-	158
全国計		6,237	3,119	3,118	6,169	3,154	3,015	6,298	3,239	3,059
都道府県数		38	26	35	38	26	35	38	26	35

② 契約タイプ別開店・閉店(単体)

(単位:店)

		11/11	12/2	12/11
Aタイプ	開店	12	29	25
	閉店	46	58	39
Eタイプ*	開店	0	0	0
	閉店	13	16	13
Cタイプ	開店	203	296	226
	閉店	86	107	57
自営店	開店	0	0	2
	閉店	38	61	33
合計	開店	215	325	253
	閉店	183	242	142

* Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別期末店舗数(単体)

(単位:店)

		11/11		12/2		12/11				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,053	811	242	1,058	812	246	1,038	790	248
	前期末比	-51	-34	-17	-46	-33	-13	-20	-22	+2
Eタイプ		353	-	353	347	-	347	321	2	319
	前期末比	-15	-	-15	-21	-	-21	-26	+2	-28
Cタイプ		3,350	1,950	1,400	3,481	2,041	1,440	3,682	2,173	1,509
	前期末比	+172	+132	+40	+303	+223	+80	+201	+132	+69
自営店	直営店	172	119	53	153	102	51	144	93	51
	経営委託店	105	70	35	45	30	15	10	8	2
		277	189	88	198	132	66	154	101	53
	前期末比	-74	-53	-21	-153	-110	-43	-44	-31	-13
合計		5,033	2,950	2,083	5,084	2,985	2,099	5,195	3,066	2,129
	前期末比	+32	+45	-13	+83	+80	+3	+111	+81	+30

④ 条件別店舗数(単体)

(単位:店)

		11/11		12/2		12/11				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		4,975	2,927	2,048	5,014	2,954	2,060	5,109	3,027	2,082
	構成比	98.8%	99.2%	98.3%	98.6%	99.0%	98.1%	98.3%	98.7%	97.8%
酒有り店		4,878	2,851	2,027	4,980	2,921	2,059	5,123	3,021	2,102
	構成比	96.9%	96.6%	97.3%	98.0%	97.9%	98.1%	98.6%	98.5%	98.7%
たばこ有り店		4,791	2,897	1,894	4,845	2,930	1,915	4,984	3,017	1,967
	構成比	95.2%	98.2%	90.9%	95.3%	98.2%	91.2%	95.9%	98.4%	92.4%
駐車場設置店		4,034	2,773	1,261	4,069	2,799	1,270	4,158	2,871	1,287
	構成比	80.2%	94.0%	60.5%	80.0%	93.8%	60.5%	80.0%	93.6%	60.5%
全店		5,033	2,950	2,083	5,084	2,985	2,099	5,195	3,066	2,129
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		11/11	12/2	12/11
本 体	チェーン全店売上高	680,712	896,403	667,954
	前(年同)期比	105.3%	104.8%	98.1%
	既存店前年比	104.0%	103.1%	95.4%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	155,281	201,512	127,691
	前(年同)期比	102.4%	100.2%	82.2%
	既存店前年比	104.8%	103.7%	94.8%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	835,993	1,097,915	795,646
	前(年同)期比	104.8%	104.0%	95.2%
	既存店前年比	104.1%	103.2%	95.3%

(注) 1. 11/11期および12/2期におけるエリアFC計及びグループ合計の売上高には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアの実績を含んでいます。

2. 上記には99イチバの売上高(11/11:7,686百万円、12/2:9,969百万円)は含んでいません。
なお、株式会社99イチバは13/2期よりユニー株式会社の完全子会社となっております。

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		開店	閉店	純増減	期末	前年同期比		
1	サンクス青森株	100%連結 子会社	0	1	-1	73	8,577	103.3%
2	サンクス西埼玉株	100%連結 子会社	9	4	+5	100	10,937	98.1%
3	株)サンクス北関東	100%連結 子会社	2	0	+2	50	5,267	97.1%
4	サンクス西四国株	100%連結 子会社	2	1	+1	81	9,055	95.9%
5	株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	7	5	+2	101	12,176	93.6%
6	サンクス東埼玉株	100%連結 子会社	2	3	-1	67	7,756	91.7%
7	サークルケイ四国株	35.0%	9	5	+4	173	21,226	98.0%
8	サンクス東海株	19.0%	5	4	+1	121	13,835	98.1%
9	サンクス京阪奈株	19.0%	7	5	+2	103	13,036	95.0%
10	株)サンクスアンドアソシエイツ東四国	31.0%	1	1	±0	123	14,606	96.8%
11	南九州サンクス株	19.0%	3	0	+3	111	11,217	89.7%
合計			47	29	+18	1,103	127,691	82.2%

専門店事業 — さが美 (連結)

連結業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	18,518	85.8%	25,953	87.5%	17,469	94.3%
営業利益	-898	-	-310	-	-878	-
経常利益	-900	-	-307	-	-859	-
当期(四半期)純利益	-1,376	-	-824	-	-1,067	-

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	20,673	92.4%	27,978	93.6%	29,775	144.0%
営業利益	511	52.4%	631	54.0%	371	72.6%
経常利益	543	53.5%	675	55.7%	643	118.5%
当期(四半期)純利益	-177	-	-190	-	1,515	-

(注) 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹と株式会社パレモは存続会社を株式会社パレモとして合併しました。

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	4,096	82.5%	5,595	84.1%	3,895	95.1%
営業利益	-65	-	5	-	108	-
経常利益	-70	-	2	-	106	-
当期(四半期)純利益	-140	-	-73	-	93	-

金融事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/2		12/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業収益	12,301	93.7%	16,415	95.2%	12,516	101.7%
営業利益	1,713	104.6%	3,222	176.2%	1,857	108.4%
経常利益	1,718	104.6%	3,228	176.0%	1,862	108.4%
当期(四半期)純利益	985	103.7%	1,740	170.9%	1,098	111.5%
カード会員数	-	-	323.3万人	101.6%	-	-

本資料は、「ユニー株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。