



ユニグループ・ホールディングス

## 2013年2月期 決算参考資料

### 【目次】

#### 1. 連結業績

- (1) 決算概要 . . . . . P. 1
- (2) 有利子負債の状況 . . . . . P. 2
- (3) 設備投資の状況 . . . . . P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 . . . . . P. 3

#### 2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売業 — ユニー . . . . . P. 4
  - UNY (HK) CO., LIMITED . . . . . P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . . . P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ . . . . . P. 14
  - モリエ . . . . . P. 15
- ・金融サービス事業 — UCS . . . . . P. 15

2013年4月8日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

# 1.連結業績

## (1) 決算概要

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	1,112,781	98.1%	1,079,150	97.0%	1,030,259	95.5%	1,029,800	100.0%
総合小売業* <sup>1</sup>	824,453	98.7%	812,536	97.3%	791,750	97.4%	792,330	100.1%
コンビニエンスストア事業* <sup>1</sup>	186,762	98.9%	177,825	97.7%	154,422	86.8%	155,420	100.6%
専門店事業	81,378	91.5%	74,006	90.9%	68,983	93.2%	66,040	95.7%
金融事業	23,083	96.4%	16,411	95.2%	16,725	101.9%	17,000	101.6%
その他	19,166	97.8%	19,544	102.0%	19,825	101.4%	19,880	100.3%
連結調整	-22,061	-	-21,172	-	-21,448	-	-20,870	-
販売費及び一般管理費	380,511	96.3%	370,846	97.5%	364,593	98.3%	372,000	102.0%
営業利益	35,101	166.4%	44,001	125.4%	35,020	79.6%	36,400	103.9%
総合小売業* <sup>1</sup>	13,079	279.8%	17,905	138.7%	14,249	79.6%	16,290	114.3%
コンビニエンスストア事業* <sup>1</sup>	16,343	123.7%	20,564	120.0%	16,749	81.4%	15,730	93.9%
専門店事業	1,548	-	745	48.1%	-23	-	560	-
金融事業	3,531	121.6%	4,240	145.5%	3,233	76.3%	3,200	99.0%
その他	612	105.5%	566	92.5%	810	143.1%	760	93.8%
連結調整	-13	-	-20	-	1	-	-140	-
営業外収益	3,812	84.1%	3,584	94.0%	3,497	97.6%	2,600	74.3%
営業外費用	6,631	100.3%	5,196	78.4%	5,094	98.0%	4,000	78.5%
経常利益	32,282	169.7%	42,389	131.3%	33,423	78.8%	35,000	104.7%
特別利益	405	18.2%	2,866	707.7%	19,823	691.5%	500	2.5%
特別損失	12,313	59.7%	19,398	157.5%	9,745	50.2%	5,900	60.5%
当期純利益	6,046	-	8,323	137.7%	30,471	366.1%	16,700	54.8%
1株当たり当期純利益	30円61銭	-	42円14銭	137.7%	140円64銭	333.7%	71円66銭	51.0%
期中平均株式数* <sup>2</sup>	197,553,254株		197,549,197株		216,657,126株		233,057,223株	
総資産	940,078	99.6%	964,594	102.6%	832,321	86.3%		
純資産	341,140	101.4%	347,499	101.9%	304,354	87.6%		
有利子負債* <sup>3</sup>	309,347	94.8%	335,704	108.5%	259,589	77.3%		

\* 1. 株式会社99イチバのセグメント区分変更に伴い、12/2期の数値をコンビニエンスストア事業から総合小売業に読み替えています。

\* 2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

\* 3. 有利子負債はリース債務を含みます。

### 《ご参考》

- ・連結ベースの営業収益は、2008年2月期より6期連続の減収です。
- ・連結ベースの営業利益は、2010年2月期以来、3期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの経常利益は、2010年2月期以来、3期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの当期純利益は、2011年2月期より3期連続の増益で「過去最高益」です。
- ・連結決算ベースにおける過去最高の営業収益および利益は、営業収益 1,228,946百万円(2007年2月期)、営業利益 49,659百万円(2003年2月期)、経常利益 47,245百万円(2003年2月期)、当期純利益 16,101百万円(2006年2月期)

## (2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	26,500	+6,000	59,500	+33,000	36,000	-23,500
短期借入金	7,494	-5,591	5,391	-2,103	4,452	-939
長期借入金	263,960	-6,382	255,217	-8,743	201,359	-53,858
社債	-	-15,000	-	-	-	-
小計	297,954	-20,973	320,108	+22,154	241,811	-78,297
リース債務	11,393	+3,937	15,596	+4,203	17,778	+2,182
<b>合計</b>	<b>309,347</b>	<b>-17,036</b>	<b>335,704</b>	<b>+26,357</b>	<b>259,589</b>	<b>-76,115</b>

## (3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
<b>総合小売業</b>								
ユニー	18,792	61.3%	15,565	82.8%	16,517	106.1%	46,306	280.4%
先行投資	609	4.2%	1,718	282.1%	3,357	195.4%	21,973	654.5%
新設店投資	9,937	100.3%	3,232	32.5%	6,285	194.5%	15,688	249.6%
既存店投資	8,246	129.5%	10,615	128.7%	6,875	64.8%	8,645	125.7%
UNY (HK) CO., LIMITED	854	-	477	55.9%	103	21.6%	39	37.9%
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(連結)	22,073	83.5%	24,226	109.8%	27,769	114.6%	34,040	122.6%
新設店投資	14,811	99.1%	15,173	102.4%	18,516	122.0%	22,001	118.8%
既存店投資	3,068	88.7%	3,594	117.1%	4,125	114.8%	8,272	200.5%
システム関連投資	2,632	39.3%	1,835	69.7%	2,616	142.6%	2,397	91.6%
本部関連投資等	1,563	117.0%	3,624	231.9%	2,512	69.3%	1,369	54.5%
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	122	64.6%	81	66.4%	146	180.2%	300	205.5%
パレモ	670	234.3%	646	96.4%	728	112.7%	1,200	164.8%
モリエ	8	16.7%	17	212.5%	24	141.2%	64	266.7%
鈴丹(連結)	187	38.7%	391	209.1%	-	-	-	-
<b>合計</b>	<b>44,616</b>	<b>73.6%</b>	<b>42,910</b>	<b>96.2%</b>	<b>47,472</b>	<b>110.6%</b>	<b>83,600</b>	<b>176.1%</b>
減価償却費	31,714	99.6%	31,046	97.9%	33,133	106.7%	36,080	108.9%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

\* 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹は株式会社パレモと合併しました。

## (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
<b>総合小売業</b>								
ユニー	229	-5	227	-2	227	±0	232	+5
出店	3	-	3	-	4	-	6	-
閉店	8	-	5	-	4	-	1	-
UNY (HK) CO., LIMITED	2	+1	3	+1	3	±0	3	±0
出店	1	-	1	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(グループ計)	6,274	+55	6,169	-105	6,242	+73	6,513	+271
出店	367	-	376	-	426	-	515	-
閉店	312	-	481	-	353	-	244	-
サークルKサンクス(本体)	5,001	+43	5,084	+83	5,329	+172	5,560	+231
出店	301	-	325	-	365	-	444	-
内、リロケート	67	-	53	-	47	-	-	-
閉店	258	-	242	-	193	-	213	-
サークルKサンクス(エリアFC計)	1,273	+12	1,085	-188	913	-99	953	+40
出店	66	-	51	-	61	-	71	-
閉店	54	-	239	-	160	-	31	-
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	320	-40	301	-19	270	-31	266	-4
出店	6	-	3	-	5	-	6	-
閉店	46	-	22	-	36	-	10	-
パレモ*	576	+3	584	+8	786	-30	786	±0
出店	38	-	40	-	31	-	40	-
閉店	35	-	32	-	61	-	40	-
モリエ	146	-39	136	-10	132	-4	136	+4
出店	1	-	1	-	3	-	5	-
閉店	40	-	11	-	7	-	1	-
鈴丹(連結)*	241	-43	220	-21				
出店	5	-	7	-				
閉店	48	-	28	-				

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

\* 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹と株式会社パレモが合併したため、13/2期のパレモの期末店舗数が純増減数よりも増加しています。

## 2. セグメント別主要会社の決算概況

### 総合小売業 — ユニー

#### (1) 個別業績

##### ① 個別業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	812,999	98.6%	788,234	97.0%	768,941	97.6%	765,200	99.5%
直営売上高	775,158	98.5%	750,165	96.8%	730,289	97.4%	726,540	99.5%
売上総利益	184,915	100.4%	184,407	99.7%	177,567	96.3%	179,476	101.1%
営業収入	37,840	100.6%	38,068	100.6%	38,651	101.5%	38,660	100.0%
営業総利益	222,755	100.4%	222,476	99.9%	216,218	97.2%	218,136	100.9%
販売費及び一般管理費	209,724	96.5%	204,266	97.4%	201,387	98.6%	201,636	100.1%
人件費	99,742	97.0%	99,322	99.6%	95,397	96.0%	-	-
広告費	13,634	91.5%	12,813	94.0%	13,533	105.6%	-	-
内装費	659	86.3%	650	98.6%	1,140	175.3%	-	-
賃借料	26,407	96.3%	25,327	95.9%	24,662	97.4%	-	-
減価償却費	17,653	92.8%	15,665	88.7%	15,500	99.0%	-	-
水道光熱費	12,392	97.3%	11,877	95.8%	12,384	104.3%	-	-
その他	39,233	98.6%	38,609	98.4%	38,768	100.4%	-	-
営業利益	13,031	290.5%	18,209	139.7%	14,831	81.4%	16,500	111.3%
営業外収益	4,670	90.5%	4,472	95.8%	6,339	141.7%	-	-
営業外費用	3,682	82.2%	2,786	75.7%	3,029	108.7%	-	-
経常利益	14,020	271.5%	19,894	141.9%	18,141	91.2%	15,200	83.8%
特別利益	56	1.0%	32	58.1%	51	157.4%	-	-
特別損失	6,936	53.0%	9,292	134.0%	4,412	47.5%	-	-
当期(四半期)純利益	4,507	-	5,409	120.0%	9,091	168.1%	7,210	79.3%

##### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	4,670	90.5%	4,472	95.8%	6,339	141.7%
受取利息	479	90.2%	449	93.8%	474	105.5%
受取配当金	2,411	97.0%	2,465	102.2%	4,166	169.0%
負のれん償却額	783	100.0%	783	100.0%	783	100.0%
その他	996	73.4%	774	77.7%	915	118.2%
営業外費用	3,682	82.2%	2,786	75.7%	3,029	108.7%
支払利息	2,792	97.3%	2,436	87.7%	2,383	95.6%
貸倒引当金繰入額	333	37.4%	58	17.4%	-	-
その他	557	75.7%	234	46.5%	645	275.3%

##### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	56	1.0%	32	58.1%	51	157.4%
固定資産売却益	55	3.2%	32	59.5%	50	154.6%
その他	1	0.0%	-	-	0	-
特別損失	6,936	53.0%	9,292	134.0%	4,412	47.5%
固定資産処分損	822	117.4%	690	84.0%	1,186	171.9%
投資有価証券評価損	75	67.9%	29	39.9%	35	119.8%
減損損失	5,856	69.4%	3,026	51.7%	2,156	71.2%
関係会社投融資損	-	-	-	-	1,006	-
貸倒引当金繰入額	130	24.5%	432	332.3%	-	-
災害による損失	-	-	1,433	-	12	0.9%
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	-	-	3,463	-	-	-
その他	52	1.6%	217	414.3%	15	7.1%

## (2) 売上の状況

### ① 売上伸長率

		12/2			13/2						14/2(予想)		
		上期	下期	通期	1Q	2Q	上期	3Q	4Q	下期	通期	通期	
衣料品	既存店*1	98.6%	99.0%	98.8%	100.3%	96.3%	<b>98.3%</b>	97.6%	96.5%	<b>97.0%</b>	<b>97.6%</b>		
	全店*2	95.6%	97.2%	96.4%	101.9%	94.5%	<b>98.0%</b>	98.8%	94.7%	<b>96.6%</b>	<b>97.3%</b>		
住関連品	既存店*1	100.7%	95.3%	97.8%	93.9%	94.9%	<b>94.4%</b>	97.5%	97.5%	<b>97.5%</b>	<b>96.0%</b>		
	全店*2	98.3%	93.4%	95.8%	95.4%	94.0%	<b>94.6%</b>	97.3%	96.0%	<b>96.6%</b>	<b>95.7%</b>		
食品	既存店*1	98.9%	98.1%	98.5%	96.9%	96.8%	<b>96.9%</b>	97.0%	98.9%	<b>98.0%</b>	<b>97.4%</b>		
	全店*2	97.6%	96.8%	97.2%	98.7%	97.0%	<b>97.8%</b>	96.6%	98.8%	<b>97.8%</b>	<b>97.8%</b>		
直営	既存店*1	99.2%	97.7%	98.4%	96.9%	96.4%	<b>96.6%</b>	97.2%	98.2%	<b>97.7%</b>	<b>97.2%</b>		<b>99.0%</b>
	既存店*2	99.5%	97.1%	98.3%	98.8%	95.8%	<b>97.2%</b>	97.6%	97.7%	<b>97.6%</b>	<b>97.4%</b>		
	客数*2	98.5%	96.6%	97.5%	97.6%	95.2%	<b>96.4%</b>	97.8%	97.6%	<b>97.7%</b>	<b>97.0%</b>		
	客単価*2	101.1%	100.5%	100.8%	101.2%	100.6%	<b>100.9%</b>	99.8%	100.2%	<b>100.0%</b>	<b>100.4%</b>		
	全店*2	97.4%	96.3%	96.8%	98.7%	96.1%	<b>97.3%</b>	97.1%	97.7%	<b>97.4%</b>	<b>97.4%</b>		

\*1 曜日調整有りの前年比です。

\*2 曜日調整無しの前年比です。

### ② 商品別売上高

(単位:百万円)

	11/2			12/2			13/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
衣料品	119,581	97.5%	15.4%	115,248	96.4%	15.4%	112,140	97.3%	15.4%
婦人衣料	32,751	97.6%	4.2%	31,504	96.2%	4.2%	30,408	96.5%	4.2%
子供衣料	16,550	92.9%	2.1%	15,786	95.4%	2.1%	15,206	96.3%	2.1%
紳士衣料	20,378	98.2%	2.6%	20,023	98.3%	2.7%	20,073	100.2%	2.7%
洋品雑貨	19,409	97.8%	2.5%	18,545	95.5%	2.5%	17,770	95.8%	2.4%
肌着類	30,490	99.6%	3.9%	29,388	96.4%	3.9%	28,680	97.6%	3.9%
住関連品	129,228	98.3%	16.7%	123,807	95.8%	16.5%	118,567	95.7%	16.2%
住居関連品	28,669	99.1%	3.7%	23,463	81.8%	3.1%	21,378	91.1%	2.9%
日用雑貨	100,559	98.1%	13.0%	100,343	99.8%	13.4%	97,188	96.9%	13.3%
食料品	513,634	98.7%	66.2%	499,131	97.2%	66.5%	488,149	97.8%	66.8%
生鮮食品	302,602	98.7%	39.0%	293,569	97.0%	39.1%	286,526	97.6%	39.2%
加工食品	211,032	98.6%	27.2%	205,562	97.4%	27.4%	201,622	98.1%	27.6%
商品供給高	487	141.0%	0.1%	388	79.7%	0.1%	371	95.6%	0.1%
その他	12,226	100.8%	1.6%	11,589	94.8%	1.5%	11,060	95.4%	1.5%
合計	775,158	98.5%	100.0%	750,165	96.8%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%

### ③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	11/2			12/2			13/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
関東エリア	132,890	101.9%	17.1%	129,737	97.6%	17.3%	127,102	98.0%	17.4%
山梨・静岡エリア	79,107	97.8%	10.2%	76,929	97.3%	10.3%	74,583	96.9%	10.2%
中京エリア	514,324	98.1%	66.1%	497,315	96.7%	66.3%	483,593	97.2%	66.2%
北陸エリア	48,277	94.2%	6.2%	45,719	94.7%	6.1%	44,513	97.4%	6.1%
合計*	775,158	98.5%	100.0%	750,165	96.8%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%

(注) 合計には、本社他の売上高を含みます。

### ④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	11/2			12/2			13/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
アピタ	499,257	99.4%	64.6%	485,524	97.2%	64.9%	476,885	98.2%	65.5%
ピアゴ	261,208	97.0%	33.8%	251,046	96.1%	33.6%	240,368	95.7%	33.0%
ユーホーム	12,054	96.3%	1.6%	11,322	93.9%	1.5%	10,873	96.0%	1.5%
合計	772,520	98.5%	100.0%	747,893	96.8%	100.0%	728,127	97.4%	100.0%

(注) 13/2期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 97.8%、ピアゴ 96.0%、ユーホーム 94.2%。

### (3) 商品の状況

#### ① 商品別荒利率

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期差		前期差		前期差		前期差
衣料品	37.2%	+1.3%	37.5%	+0.3%	38.2%	+0.7%		
住関連品	27.3%	+0.3%	28.1%	+0.8%	27.9%	-0.2%		
食品	20.0%	+0.4%	20.8%	+0.8%	20.3%	-0.5%		
直営	23.9%	+0.5%	24.6%	+0.7%	24.3%	-0.3%	24.7%	+0.4%

#### ② 商品回転日数・ロス率

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
商品回転日数(直営)	28.0日	-0.1日	29.4日	+1.4日	30.5日	+1.1日
衣料品	72.9日	-0.6日	79.4日	+6.5日	83.5日	+4.1日
住関連品	76.7日	+0.6日	79.7日	+3.0日	83.4日	+3.7日
食品	5.5日	+0.1日	5.5日	±0.0日	5.7日	+0.2日
ロス率(直営)	4.7%	-0.4%	4.8%	+0.1%	5.0%	+0.2%
衣料品	18.4%	-0.7%	19.0%	+0.6%	19.5%	+0.5%
住関連品	6.1%	-0.4%	6.0%	-0.1%	7.0%	+1.0%
食品	1.1%	-0.4%	1.1%	±0.0%	1.3%	+0.2%

\* 商品回転日数 = 期中平均在庫売価 ÷ 直営売上高

### (4) 店舗の状況

#### ① 新設店舗及び閉店店舗

・13/2期実績

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	(ご参考) 12/2期実績
新設店舗	アピタ佐原東店(建替)	茨城県稲敷市	11,009㎡ (7,621㎡)	2012年8月3日	・ユーホーム桶狭間店(業態変更)
	ピアゴ新城店(建替)	愛知県新城市	7,642㎡ (4,822㎡)	2012年11月2日	・ピアゴ蟹江店(建替)
	ユーホーム豊郷店(ピアゴ豊郷店内)	滋賀県犬上郡	2,696㎡ (2,696㎡)	2012年11月30日	・アピタ富士吉原店(建替)
	ピアゴ可児店(建替)	岐阜県可児市	6,251㎡ (4,354㎡)	2012年12月14日	
増床店舗	アピタ敦賀店	福井県敦賀市	14,800㎡ (7,701㎡)	2012年10月11日	
テナント 増床店舗	けやきウォーク前橋(アピタ前橋店)	群馬県前橋市	56,908㎡ (13,205㎡)	2012年5月17日	・アピタ福井大和田店 (ユーホームをテナントへ置換)
	アピタ本庄店	埼玉県本庄市	12,160㎡ (7,531㎡)	2012年9月27日	・ピアゴ植田店
減床店舗	ピアゴ豊郷店	滋賀県犬上郡	3,697㎡ (2,834㎡)	2012年11月16日	
閉店店舗	ピアゴ浜松泉町店(建替)	浜松市中区	5,587㎡ (4,952㎡)	2012年5月20日	・ピアゴ今池店
	アピター宮店(改築)	愛知県一宮市	25,408㎡ (14,478㎡)	2012年8月19日	・ピアゴ西尾駅東店
	ピアゴ新城店(建替)	愛知県新城市	5,439㎡ (4,223㎡)	2012年8月21日	・アピタ佐原東店
	ピアゴアラタマ店(減築)	名古屋市南区	10,752㎡ (7,250㎡)	2013年2月19日	・ピアゴ乙川店

## ② 地域別店舗数

(単位:店)

	11/2		12/2		13/2	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	34	14.8%	33	14.5%	34	15.0%
山梨・静岡エリア	26	11.4%	27	11.9%	26	11.5%
中京エリア	152	66.4%	151	66.5%	151	66.5%
北陸エリア	17	7.4%	16	7.0%	16	7.0%
合計	229	100.0%	227	100.0%	227	100.0%

## ③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	11/2		12/2		13/2	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	96	41.9%	96	42.3%	96	42.3%
ピアゴ	124	54.1%	122	53.7%	121	53.3%
ユーホーム	9	3.9%	9	4.0%	10	4.4%
合計	229	100.0%	227	100.0%	227	100.0%

## ④ 売場面積

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末売場面積(直営)	1,749,885㎡	-12,694㎡	1,708,818㎡	-41,067㎡	1,684,493㎡	-24,325㎡
期末店舗数	229	-5	227	-2	227	±0
1㎡当たり売上高*	442千円	-4千円	439千円	-3千円	434千円	-5千円

\* 1㎡当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末売場面積

## (5) 従業員の状況

### ① 従業員数(期末)

(単位:人)

	11/2		12/2		13/2	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,903	17.8%	5,687	17.7%	5,472	17.5%
男性	4,739	14.3%	4,553	14.1%	4,396	14.1%
女性	1,164	3.5%	1,134	3.5%	1,076	3.4%
特勤者*	27,310	82.2%	26,525	82.3%	25,813	82.5%
合計	33,213	100.0%	32,212	100.0%	31,285	100.0%

(注) 1. 13/2期における社員の平均年齢は 43.1歳(男性 43.5歳、女性 41.1歳)。

2. 13/2期における社員の平均勤続年数は 20.5年(男性 20.7年、女性 20.0年)。

\* 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

### ② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
1人当たり売上高(社員)*	131,315	+2,067	131,908	+593	133,459	+1,551
1人当たり売上高 (特勤者含む)*	23,338	+423	23,288	-50	23,343	+55

\* 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

## 総合小売業 — UNY (HK) CO., LIMITED

### (1) 個別業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	11,944	111.1%	14,702	123.1%	14,787	100.6%	16,509	111.6%
直営売上高	11,902	111.1%	14,649	123.1%	14,732	100.6%	16,448	111.6%
既存店前年比	98.4%	-	98.7%	-	101.7%	-	102.1%	-
営業利益	4	1.7%	-88	-	124	-	166	133.9%
経常利益	66	20.7%	-40	-	206	-	226	109.7%
当期純利益	25	9.2%	33	132.9%	169	503.6%	188	111.2%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

11/2期: 1香港ドル=11.03円、12/2期: 1香港ドル=10.44円、13/2期: 1香港ドル=10.32円、14/2期(予想): 1香港ドル=11.30円

### (2) 売場面積

(単位:店)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末売場面積(直営)	26,908㎡	+10,448㎡	32,735㎡	+5,825㎡	32,735㎡	±0㎡
総店舗数	2	+1	3	+1	3	±0

### (3) 従業員数

(単位:人)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末社員数	558	+235	563	+5	542	-21
期中平均特勤者数	123	+47	111	-12	89	-22

## コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

### (1) 連結業績

#### ① 連結業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	923,185	102.3%	979,815	106.1%	946,728	96.6%	987,110	104.3%
本体(単体)	855,010	100.3%	896,403	104.8%	878,837	98.0%	924,860	105.2%
連結子会社	68,174	135.9%	83,411	122.3%	67,891	81.4%	62,250	91.7%
営業総収入	192,304	99.1%	187,799	97.7%	154,422	82.2%	155,420	100.6%
加盟店からの収入	102,765	103.9%	108,337	105.4%	107,546	99.3%	-	-
不動産賃貸収入	5,320	96.2%	5,033	94.6%	4,993	99.2%	-	-
自営店売上高*	77,378	93.1%	67,598	87.4%	35,111	51.9%	-	-
その他	6,839	104.1%	6,829	99.9%	6,771	99.2%	-	-
営業総利益	133,120	102.6%	135,855	102.1%	127,305	93.7%	132,800	104.3%
販売費及び一般管理費	114,548	100.0%	113,898	99.4%	109,059	95.8%	116,290	106.6%
人件費	22,600	100.6%	22,713	100.5%	20,197	88.9%	-	-
広告・販促費	7,242	101.3%	7,305	100.9%	6,910	94.6%	-	-
賃借料	44,185	103.0%	44,677	101.1%	44,751	100.2%	-	-
設備リース料	6,491	87.6%	5,730	88.3%	5,077	88.6%	-	-
減価償却費	11,678	112.6%	12,900	110.5%	14,174	109.9%	-	-
その他	22,348	92.0%	20,571	92.0%	17,948	87.3%	-	-
営業利益	18,571	122.2%	21,957	118.2%	18,245	83.1%	16,510	90.5%
営業外収益	901	82.0%	802	89.0%	834	103.9%	-	-
営業外費用	1,996	118.0%	1,422	71.2%	1,533	107.8%	-	-
経常利益	17,477	119.6%	21,338	122.1%	17,546	82.2%	15,840	90.3%
特別利益	92	62.6%	2,682	-	2,545	94.9%	-	-
特別損失	4,315	108.6%	8,537	197.8%	5,209	61.0%	-	-
当期純利益	7,165	129.0%	9,378	130.9%	8,010	85.4%	8,120	101.4%

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

11/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの8社

12/2 : サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの9社

13/2、14/2(予) : サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

なお、株式会社99イチバは13/2期よりユニー株式会社の完全子会社となったほか、サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

\* 自営店売上高には下記のゼロネットワークスの営業総収入が含まれています。  
ゼロネットワークス営業総収入(11/2:5,844百万円、12/2:6,013百万円、13/2:5,382百万円)

#### ② 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	13/2				14/2(予想)			
	コンビニ6社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ5社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	67,891	-	-	-	62,254	-	-	-
営業総収入	12,312	5,382	1,580	-1,489	10,878	3,808	1,040	-1,576
営業利益	-81	520	32	-286	-209	576	7	-6

(注) 13/2期におけるコンビニ6社合計の数値には、2012年12月1日付に吸収合併したサンクス青森株式会社の2012年3月1日から11月30日累計期間の実績を含んでいます。

## (2) 売上の状況

### ① 平均日販・客数・客単価(単体)

		11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
			前期差		前期差		前期差		前期差
* 既存店	平均日販(千円)	474	-7	493	+15	473	-23		
	平均客数(人)	817	-21	818	-6	788	-34		
	平均客単価(円)	580	+6	603	+22	600	-4		
既存店前年比*		98.6%	-	103.1%	-	95.2%	-	100.0%	-
全店平均日販(千円)		471	-1	489	+18	467	-22		
新店平均日販(千円)		431	+17	418	-13	382	-36		

\* 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。  
また、既存店の前年差額は、該当期の既存店の当年と前年の差額であり、前期の既存店との差額ではありません。

### ② 地域別既存店前年比(単体)

	11/2	12/2	13/2
北海道	99.4%	102.1%	96.7%
東北	100.3%	106.7%	99.1%
関東	97.9%	102.1%	93.8%
甲信越	99.3%	104.6%	95.8%
北陸	97.9%	105.2%	94.0%
東海	98.5%	102.4%	95.4%
関西	98.7%	102.9%	94.8%
中国	99.9%	103.8%	96.1%
九州	129.1%	112.6%	98.9%
全国計	98.6%	103.1%	95.2%

## (3) 商品の状況

### 商品分類別売上高前期比・売上構成比・値入率(単体)

	11/2				12/2				13/2				14/2(予想)		
	売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	構成比	値入率		売上高 前期比	値入率	
				前期差				前期差				前期差			前期差
ファーストフード	99.5%	16.9%	37.0%	+0.7%	103.8%	16.8%	38.1%	+1.1%	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%			
生鮮食品	98.7%	12.6%	34.9%	+0.4%	97.7%	11.7%	34.9%	+0.0%	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%			
加工食品	98.1%	28.6%	37.4%	+0.6%	98.9%	26.9%	38.1%	+0.7%	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%			
酒	96.4%	5.3%			97.4%	4.9%			98.0%	4.9%					
非食品	101.3%	35.4%	15.8%	-0.4%	112.4%	38.0%	15.0%	-0.8%	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%			
たばこ	103.9%	27.1%			117.6%	30.5%			97.3%	30.3%					
サービス	111.3%	6.5%	5.4%	-0.5%	106.3%	6.6%	5.0%	-0.3%	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%			
全商品計	100.3%	100.0%	27.69%	+0.05%	104.8%	100.0%	27.14%	-0.55%	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	105.2%	27.45%	+0.18%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ  
 生鮮食品 : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品  
 加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等

非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等  
 サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

## (4) 店舗の状況

## ① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

	11/2			12/2			13/2			前期末差	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	191	-	191	191	-	191	192	-	192	+1	
東北	青森	178	108	70	181	107	74	183	103	80	+2
	岩手	90	8	82	91	8	83	91	8	83	±0
	秋田	95	16	79	93	14	79	94	12	82	+1
	宮城	110	-	110	105	-	105	111	-	111	+6
	山形	49	-	49	46	-	46	48	-	48	+2
	福島	21	-	21	19	-	19	18	-	18	-1
	東北計	543	132	411	535	129	406	545	123	422	+10
関東	群馬	14	-	14	14	-	14	16	-	16	+2
	栃木	44	-	44	48	-	48	51	-	51	+3
	茨城	53	-	53	54	-	54	53	-	53	-1
	千葉	183	-	183	130	-	130	133	-	133	+3
	埼玉	179	-	179	181	-	181	190	-	190	+9
	東京	675	79	596	601	71	530	616	67	549	+15
	神奈川	334	134	200	343	128	215	355	123	232	+12
	関東計	1,482	213	1,269	1,371	199	1,172	1,414	190	1,224	+43
甲信越	新潟	98	98	-	99	99	-	104	104	-	+5
	長野	132	132	-	136	136	-	141	141	-	+5
	甲信越計	230	230	-	235	235	-	245	245	-	+10
北陸	福井	63	43	20	62	43	19	64	45	19	+2
	富山	143	68	75	72	71	1	78	77	1	+6
	石川	190	110	80	195	115	80	205	121	84	+10
	北陸計	396	221	175	329	229	100	347	243	104	+18
東海	静岡	331	290	41	344	302	42	355	313	42	+11
	岐阜	258	243	15	264	251	13	276	268	8	+12
	愛知	1,050	860	190	1,077	902	175	1,118	955	163	+41
	三重	223	196	27	232	205	27	244	219	25	+12
	東海計	1,862	1,589	273	1,917	1,660	257	1,993	1,755	238	+76
関西	滋賀	54	46	8	54	47	7	56	48	8	+2
	京都	163	107	56	165	108	57	170	112	58	+5
	兵庫	170	55	115	170	57	113	173	56	117	+3
	大阪	401	160	241	404	167	237	399	165	234	-5
	奈良	84	47	37	82	46	36	85	49	36	+3
	和歌山	22	22	-	22	22	-	25	25	-	+3
	関西計	894	437	457	897	447	450	908	455	453	+11
中国	岡山	126	83	43	129	86	43	133	90	43	+4
	広島	53	5	48	53	5	48	52	5	47	-1
	中国計	179	88	91	182	91	91	185	95	90	+3
四国	香川	70	17	53	70	17	53	18	18	-	-52
	徳島	84	15	69	86	16	70	16	16	-	-70
	愛媛	152	99	53	152	99	53	156	101	55	+4
	高知	60	32	28	59	32	27	59	32	27	±0
	四国計	366	163	203	367	164	203	249	167	82	-118
九州	福岡	23	-	23	37	-	37	52	-	52	+15
	熊本	27	-	27	27	-	27	27	-	27	±0
	鹿児島	81	-	81	81	-	81	85	-	85	+4
	九州計	131	-	131	145	-	145	164	-	164	+19
全国計	6,274	3,073	3,201	6,169	3,154	3,015	6,242	3,273	2,969	+73	
都道府県数	38	26	35	38	26	35	38	26	35	±0	

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		11/2	12/2	13/2
Aタイプ	出店	14	29	34
	閉店	69	58	49
Eタイプ*	出店	0	0	0
	閉店	16	16	14
Cタイプ	出店	281	296	330
	閉店	59	107	85
自営店	出店	6	0	1
	閉店	114	61	45
合計	出店	301	325	365
	閉店	258	242	193

\* Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		11/2			12/2			13/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,104	845	259	1,058	812	246	1,047	783	264
	前期末差	-92	-58	-34	-46	-33	-13	-11	-29	+18
Eタイプ		368	-	368	347	-	347	321	2	319
	前期末差	-31	-	-31	-21	-	-21	-26	+2	-28
Cタイプ		3,178	1,818	1,360	3,481	2,041	1,440	3,821	2,223	1,598
	前期末差	+233	+136	+97	+303	+223	+80	+340	+182	+158
自営店	直営店	187	128	59	153	102	51	134	87	47
	経営委託店	164	114	50	45	30	15	6	6	0
		351	242	109	198	132	66	140	93	47
	前期末差	-67	-34	-33	-153	-110	-43	-58	-39	-19
合計		5,001	2,905	2,096	5,084	2,985	2,099	5,329	3,101	2,228
	前期末差	+43	+44	-1	+83	+80	+3	+245	+116	+129

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		11/2			12/2			13/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		4,948	2,891	2,057	5,014	2,954	2,060	5,240	3,060	2,180
	構成比	98.9%	99.5%	98.1%	98.6%	99.0%	98.1%	98.3%	98.7%	97.8%
酒有り店		4,788	2,768	2,020	4,980	2,921	2,059	5,258	3,058	2,200
	構成比	95.7%	95.3%	96.4%	98.0%	97.9%	98.1%	98.7%	98.6%	98.7%
たばこ有り店		4,722	2,841	1,881	4,845	2,930	1,915	5,127	3,056	2,071
	構成比	94.4%	97.8%	89.7%	95.3%	98.2%	91.2%	96.2%	98.5%	93.0%
駐車場設置店		3,846	2,597	1,249	4,069	2,799	1,270	4,286	2,903	1,383
	構成比	76.9%	89.4%	59.6%	80.0%	93.8%	60.5%	80.4%	93.6%	62.1%
全店		5,001	2,905	2,096	5,084	2,985	2,099	5,329	3,101	2,228
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (5) グループの状況

### ① 売上高の推移

(単位:百万円)

		11/2	12/2	13/2
本体	全店	855,010	896,403	878,837
	前期比	100.3%	104.8%	98.0%
	既存店前年比	98.6%	103.1%	95.2%
エリアFC計	全店	201,116	201,512	162,893
	前期比	101.1%	100.2%	80.8%
	既存店前年比	98.9%	103.7%	94.6%
グループ合計	全店	1,056,126	1,097,915	1,041,730
	前期比	100.5%	104.0%	94.9%
	既存店前年比	98.7%	103.2%	95.2%

- (注) 1. 12/2期におけるエリアFC計の売上高には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・バイエリアの実績を含んでいます。
2. 13/2期におけるエリアFC計の売上高には、2012年12月1日付に吸収合併したサンクス青森株式会社の2012年3月1日から11月30日累計期間の実績のほか、2013年1月11日をもって契約解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国の実績を含んでいます。
3. 上記には99イチバの売上高(11/2:10,574百万円、12/2:9,969百万円)は含んでいません。  
なお、株式会社99イチバは13/2期よりユニー株式会社の完全子会社となっております。

### ② エリアフランチャイザーの状況

(13/2期実績)		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末	前期比	
1	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	11	4	+7	102	14,415	98.1%
2	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	4	1	+3	51	6,912	96.8%
3	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	3	1	+2	82	11,948	96.0%
4	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	10	6	+4	103	15,908	93.2%
5	サンクス東埼玉(株)	100%連結 子会社	3	3	±0	68	10,129	91.7%
6	サークルケイ四国(株)	35.0%	10	7	+3	172	28,042	98.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	5	5	±0	120	18,086	97.3%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	8	6	+2	103	17,104	95.2%
9	南九州サンクス(株)	19.0%	6	2	+4	112	14,757	89.8%
合計			61	160	-99	913	162,893	80.8%

- (注) 1. 12/2期におけるエリアフランチャイザー合計の売上高には、2011年7月1日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山のほか、同じく2012年2月29日をもって契約解消した株式会社シー・ヴィ・エス・バイエリアの実績を含んでいます。
2. 13/2期におけるエリアフランチャイザー合計の売上高、出店数および閉店数には、2012年12月1日付に吸収合併したサンクス青森株式会社の2012年3月1日から11月30日累計期間の実績のほか、2013年1月11日をもって契約解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国の実績を含んでいます。

## (6) 従業員数(単体)

(単位:人)

	11/2		12/2		13/2	
	前期差		前期差		前期差	
期末社員数	1,750	-9	1,754	+4	1,715	-39
期中平均特勤者数	559	-45	585	+26	539	-46

## 専門店事業 — さが美 (連結)

### (1) 連結業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	29,672	85.9%	25,953	87.5%	23,970	92.4%	23,230	96.9%
営業利益	155	60.8%	-310	-	-573	-	-145	-
経常利益	146	58.0%	-307	-	-544	-	-150	-
当期純利益	-25	-	-824	-	-971	-	-365	-
既存店前年比	92.0%	-	94.7%	-	97.5%	-	102.7%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末売場面積(直営)	41,913㎡	-6,667㎡	38,995㎡	-2,918㎡	34,686㎡	-4,309㎡
総店舗数	320	-40	301	-19	270	-31
期末社員数	666	-69	624	-42	568	-56
期中平均特勤者数	1,229	-82	1,009	-220	881	-128

## 専門店事業 — パレモ

### (1) 個別業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	29,902	100.0%	27,978	93.6%	39,653	141.7%	37,500	94.6%
営業利益	1,168	247.6%	631	54.0%	420	66.6%	580	138.1%
経常利益	1,212	236.3%	675	55.7%	683	101.3%	620	90.7%
当期純利益	288	-	-190	-	1,079	-	60	5.6%
既存店前年比	98.9%	-	92.3%	-	95.6%	-	97.0%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末売場面積(直営)	107,112㎡	+997㎡	107,414㎡	+302㎡	138,125㎡	+30,711㎡
総店舗数	576	+3	584	+8	786	+202
期末社員数	146	-19	133	-13	251	+118
期中平均特勤者数	2,230	-74	2,180	-50	2,891	+711

## 専門店事業 — モリエ

### (1) 個別業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	6,656	79.1%	5,595	84.1%	5,359	95.8%	5,304	99.0%
営業利益	-124	-	5	-	159	-	124	78.0%
経常利益	-126	-	2	-	159	-	120	75.2%
当期純利益	-336	-	-73	-	135	-	89	65.6%
既存店前年比	89.0%	-	92.7%	-	99.4%	-	100.3%	-

### (2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	11/2		12/2		13/2	
		前期差		前期差		前期差
期末売場面積(直営)	18,974㎡	-5,147㎡	18,011㎡	-963㎡	17,038㎡	-973㎡
総店舗数	146	-39	136	-10	132	-4
期末社員数	22	-1	21	-1	18	-3
期中平均特勤者数	499	-181	435	-63	421	-14

## 金融事業 — UCS

### 個別業績

(単位:百万円)

	11/2		12/2		13/2		14/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	17,240	93.9%	16,415	95.2%	16,726	101.9%	17,000	101.6%
営業利益	1,829	127.7%	3,222	176.2%	2,513	78.0%	2,750	109.4%
経常利益	1,834	127.4%	3,228	176.0%	2,518	78.0%	2,750	109.2%
当期純利益	1,018	123.7%	1,740	170.9%	1,399	80.4%	1,600	114.3%
カード会員数	318.3万人	102.4%	323.3万人	101.6%	314.5万人	97.3%	315.0万人	100.2%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。