



ユニグループ・ホールディングス

2014年2月期第1四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) CO., LIMITED P. 5
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 6
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 12
- ・金融サービス事業 — UCS P. 12

2013年7月2日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		13/8(予想)		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	252,011	97.2%	1,030,259	95.5%	246,382	97.8%	506,300	98.7%	1,029,800	100.0%
総合小売事業* ¹	191,990	98.7%	791,750	97.4%	189,808	98.9%	385,190	99.1%	792,330	100.1%
コンビニエンスストア事業* ¹	39,566	89.4%	154,422	86.8%	37,338	94.4%	80,200	98.8%	155,420	100.6%
専門店事業	16,752	100.7%	68,983	93.2%	15,347	91.6%	33,440	93.3%	66,040	95.7%
金融サービス事業	4,153	101.4%	16,725	101.9%	4,245	102.2%	8,400	101.3%	17,000	101.6%
その他	4,761	99.5%	19,825	101.4%	4,934	103.6%	9,750	100.4%	19,880	100.3%
連結調整	-5,213	-	-21,448	-	-5,292	-	-10,680	-	-20,870	-
販売費及び一般管理費	89,152	98.5%	364,593	98.3%	89,813	100.7%	185,300	102.6%	372,000	102.0%
営業利益	9,767	107.1%	35,020	79.6%	6,854	70.2%	18,900	90.9%	36,400	103.9%
総合小売事業* ¹	3,936	85.8%	14,249	79.6%	3,242	82.4%	7,190	103.1%	16,290	114.3%
コンビニエンスストア事業* ¹	5,203	120.4%	16,749	81.4%	3,053	58.7%	9,180	80.0%	15,730	93.9%
専門店事業	-321	-	-23	-	-455	-	440	157.5%	560	-
金融サービス事業	809	98.2%	3,233	76.3%	862	106.4%	1,800	107.0%	3,200	99.0%
その他	141	103.6%	810	143.1%	235	166.9%	380	96.1%	760	93.8%
連結調整	-2	-	1	-	-82	-	-80	-	-140	-
営業外収益	1,111	146.0%	3,497	97.6%	806	72.5%	-	-	2,600	74.3%
営業外費用	1,372	111.7%	5,094	98.0%	1,142	83.3%	-	-	4,000	78.5%
経常利益	9,506	109.9%	33,423	78.8%	6,517	68.6%	18,300	90.7%	35,000	104.7%
特別利益	16,581	-	19,823	691.5%	409	2.5%	-	-	500	2.5%
特別損失	3,070	23.2%	9,745	50.2%	3,148	102.5%	-	-	5,900	60.5%
当期(四半期)純利益	20,647	-	30,471	366.1%	2,392	11.6%	8,800	33.8%	16,700	54.8%

1株当たり当期(四半期)純利益	104円53銭	-	140円64銭	333.7%	10円27銭	9.8%	37円76銭	29.0%	71円66銭	51.0%
期中平均株式数* ²	197,535,599株		216,657,126株		233,057,053株		233,057,053株		233,057,053株	

総資産	965,997	99.6%	832,321	86.3%	859,364	89.0%
純資産	277,559	83.2%	304,354	87.6%	306,033	110.3%
有利子負債* ³	371,154	112.7%	259,589	77.3%	270,626	72.9%

* 1. 13/2期より株式会社99イチバのセグメント区分を変更したことに伴い、12/2期以前の数値をコンビニエンスストア事業から総合小売業に読み替えています。

* 2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

* 3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第1四半期より7期連続の減収です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業利益は、2010年2月期第1四半期以来、4期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における経常利益は、2010年2月期第1四半期以来、4期ぶりの減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における四半期純利益は、2012年2月期第1四半期以来、2期ぶりの減益です。
- ・連結ベースにおける第1四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 294.681百万円(2007年2月期第1四半期)、営業利益 9.767百万円(2013年2月期第1四半期)、経常利益 9.506百万円(2013年2月期第1四半期)、四半期純利益 20.647百万円(2013年2月期第1四半期)です。

(注) 当社は2013年5月16日開催の定時株主総会において、決算期(事業年度の末日)の変更を行うことを決議いたしました(現在:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期(予想)の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	226	-1	227	±0	228	+1	229	+5
出店	0	-	4	-	1	-	6	-
閉店	1	-	4	-	0	-	1	-
UNY (HK) CO., LIMITED*	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,208	+39	6,242	+73	6,289	+47	6,513	+271
出店	90	-	426	-	112	-	515	-
閉店	51	-	353	-	65	-	244	-
(内、本体)	5,117	+33	5,329	+172	5,377	+48	5,560	+231
出店	77	-	365	-	104	-	444	-
内、リロケート	17	-	47	-	10	-	-	-
閉店	44	-	193	-	56	-	213	-
(内、エリアFC計)	1,091	+6	913	-99	912	-1	953	+40
出店	13	-	61	-	8	-	71	-
閉店	7	-	160	-	9	-	31	-
専門店事業								
さが美(連結)	301	±0	270	-31	269	-1	266	-4
出店	2	-	5	-	1	-	6	-
閉店	2	-	36	-	2	-	10	-
パレモ	800	-16	786	-30	789	+3	786	±0
出店	7	-	31	-	22	-	40	-
閉店	23	-	61	-	19	-	40	-
モリエ	135	-1	132	-4	132	±0	136	+4
出店	0	-	3	-	1	-	5	-
閉店	1	-	7	-	1	-	1	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、12/2月末、12/11月末、13/2月末、13/11月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	185,646	98.9%	768,941	97.6%	182,908	98.5%	765,200	99.5%
直営売上高	176,093	98.7%	730,289	97.4%	173,263	98.4%	726,540	99.5%
売上総利益	43,340	98.2%	177,567	96.3%	42,280	97.6%	179,476	101.1%
営業収入	9,552	102.7%	38,651	101.5%	9,645	101.0%	38,660	100.0%
営業総利益	52,892	99.0%	216,218	97.2%	51,926	98.2%	218,136	100.9%
販売費及び一般管理費	48,999	99.9%	201,387	98.6%	48,803	99.6%	201,636	100.1%
人件費	23,746	96.9%	95,397	96.0%	22,820	96.1%	-	-
広告費	3,536	118.5%	13,533	105.6%	3,796	107.4%	-	-
内装費	160	326.1%	1,140	175.3%	264	164.5%	-	-
賃借料	6,238	96.8%	24,662	97.4%	6,239	100.0%	-	-
減価償却費	3,623	96.5%	15,500	99.0%	3,515	97.0%	-	-
水道光熱費	2,624	110.7%	12,384	104.3%	2,545	97.0%	-	-
その他	9,068	101.4%	38,768	100.4%	9,620	106.1%	-	-
営業利益	3,893	88.9%	14,831	81.4%	3,122	80.2%	16,500	111.3%
営業外収益	659	93.7%	6,339	141.7%	412	62.5%	-	-
営業外費用	918	130.4%	3,029	108.7%	786	85.6%	-	-
経常利益	3,634	83.0%	18,141	91.2%	2,749	75.6%	15,200	83.8%
特別利益	40	-	51	157.4%	-	-	-	-
特別損失	608	13.0%	4,412	47.5%	687	112.9%	-	-
当期(四半期)純利益	1,756	-	9,091	168.1%	1,261	71.8%	7,210	79.3%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	659	93.7%	6,339	141.7%	412	62.5%
受取利息	97	87.9%	474	105.5%	81	83.6%
受取配当金	239	86.8%	4,166	169.0%	-	-
負ののれん償却額	195	100.0%	783	100.0%	195	100.0%
その他	127	104.4%	915	118.2%	135	106.5%
営業外費用	918	130.4%	3,029	108.7%	786	85.6%
支払利息	609	94.6%	2,383	95.6%	676	110.9%
貸倒引当金繰入額	8	34.3%	-	-	-	-
その他	300	820.7%	645	275.3%	109	36.4%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	40	-	51	157.4%	-	-
固定資産売却益	39	-	50	154.6%	-	-
その他	-	-	0	-	-	-
特別損失	608	13.0%	4,412	47.5%	687	112.9%
固定資産処分損	232	311.9%	1,186	171.9%	120	51.7%
投資有価証券評価損	372	145.2%	35	119.8%	-	-
減損損失	4	-	2,156	71.2%	567	-
関係会社投融資損	-	-	1,006	-	-	-
災害による損失	-	-	12	0.9%	-	-
その他	-	-	15	7.1%	-	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	12/5	13/5				14/2(予想)
		3月	4月	5月	第1四半期累計	
既存店(曜日調整後)	96.9%	100.6%	99.7%	99.7%	100.0%	99.0%
衣料品	100.3%	101.9%	99.4%	95.3%	98.6%	
住関連品	93.9%	100.8%	99.0%	97.3%	98.9%	
食品	96.9%	100.4%	99.9%	101.4%	100.5%	
既存店(曜日調整なし)	98.8%	97.1%	100.9%	98.6%	98.9%	
客数	97.6%	97.8%	101.7%	99.8%	99.8%	
客単価	101.2%	99.5%	99.2%	98.7%	99.1%	
全店(曜日調整なし)	98.7%	96.5%	100.6%	98.1%	98.4%	
衣料品	101.9%	98.5%	101.0%	92.9%	97.3%	
住関連品	95.4%	97.0%	100.0%	94.9%	97.3%	
食品	98.7%	96.0%	100.6%	100.0%	98.9%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	12/5			13/2			13/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	27,229	101.9%	15.5%	112,140	97.3%	15.4%	26,497	97.3%	15.3%
婦人衣料	7,607	101.9%	4.3%	30,408	96.5%	4.2%	7,514	98.8%	4.3%
子供衣料	4,014	102.0%	2.3%	15,206	96.3%	2.1%	3,866	96.3%	2.2%
紳士衣料	4,430	106.9%	2.5%	20,073	100.2%	2.7%	4,433	100.1%	2.6%
洋品雑貨	4,854	100.6%	2.8%	17,770	95.8%	2.4%	4,615	95.1%	2.7%
肌着類	6,322	99.6%	3.6%	28,680	97.6%	3.9%	6,067	96.0%	3.5%
住関連品	26,297	95.5%	14.9%	118,567	95.8%	16.2%	25,610	97.4%	14.8%
住居関連品	4,839	92.4%	2.7%	21,378	91.1%	2.9%	4,624	95.6%	2.7%
日用雑貨	21,457	96.2%	12.2%	97,188	96.9%	13.3%	20,986	97.8%	12.1%
食料品	119,528	98.7%	67.9%	488,149	97.8%	66.8%	118,174	98.9%	68.2%
生鮮食品	69,965	99.3%	39.7%	286,526	97.6%	39.2%	68,310	97.6%	39.4%
加工食品	49,563	98.0%	28.1%	201,622	98.1%	27.6%	49,863	100.6%	28.8%
商品供給高	111	101.7%	0.1%	371	95.6%	0.1%	91	82.4%	0.1%
その他	2,926	97.9%	1.7%	11,060	95.4%	1.5%	2,889	98.7%	1.7%
合計	176,093	98.7%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	173,263	98.4%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	12/5			13/2			13/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	114,377	100.2%	65.2%	476,885	98.2%	65.5%	112,755	98.6%	65.3%
ピアゴ	58,405	95.9%	33.3%	240,368	95.7%	33.0%	57,382	98.2%	33.2%
ユーホーム	2,701	97.8%	1.5%	10,873	96.0%	1.5%	2,609	96.6%	1.5%
合計	175,484	98.7%	100.0%	728,127	97.4%	100.0%	172,748	98.4%	100.0%

(注) 13/5期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ:99.9%、ピアゴ:100.3%、ユーホーム:95.0%。

(3) 商品別荒利率

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	39.0%	+1.0%	38.2%	+0.7%	39.6%	+0.6%		
住関連	28.7%	+0.2%	27.9%	-0.2%	28.5%	-0.2%		
食品	20.6%	-0.6%	20.3%	-0.5%	20.2%	-0.4%		
直営	24.6%	-0.1%	24.3%	-0.3%	24.4%	-0.2%	24.7%	+0.4%

(4) 出店店舗及び閉店店舗

・13/5期実績

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	(ご参考) 12/5期実績
出店	ピアゴ浜松泉町店(建替)	静岡県浜松市	7,631㎡ (5,873㎡)	2013年4月20日	-

・14/2期計画

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日	(ご参考) 13/2期実績
出店	アピタ西大和店	奈良県北葛城郡	26,777㎡ (10,810㎡)	下期	・アピタ佐原東店(建替)
	ユーホーム西大和店	奈良県北葛城郡	4,298㎡ (4,298㎡)	下期	・ピアゴ新城店(建替)
	アピター宮店(改築)	愛知県一宮市	27,547㎡ (13,227㎡)	下期	・ユーホーム豊郷店(ピアゴ豊郷店内)
	ピアゴラフーズコア今池店(建替)	名古屋市千種区	4,165㎡ (1,322㎡)	下期	・ピアゴ可児店(建替)
	ピアゴラフーズコアアラタマ店(減築)	名古屋市南区	6,046㎡ (2,747㎡)	下期	
閉店	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	4,190㎡ (4,161㎡)	上期	・ピアゴ浜松泉町店(建替) ・アピター宮店(改築) ・ピアゴ新城店(建替) ・ピアゴアラタマ店(減築)

総合小売事業 — UNY (HK) CO., LIMITED

個別業績

(単位:百万円)

	12/2		12/11		13/2		13/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,203	97.2%	14,787	100.6%	4,565	108.6%	16,509	111.6%
直営売上高	4,188	97.2%	14,732	100.6%	4,548	108.6%	16,448	111.6%
既存店前年比	101.5%	-	101.7%	-	98.5%	-	102.1%	-
営業利益	134	75.6%	124	-	189	140.6%	166	133.9%
経常利益	142	76.7%	206	-	203	142.8%	226	109.7%
当期(四半期)純利益	117	90.9%	169	503.6%	170	145.0%	188	111.2%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

12/2期:1香港ドル=10.22円、12/11期:1香港ドル=10.32円、13/2期:1香港ドル=11.27円、13/11期(予想):1香港ドル=11.30円

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	237,143	100.6%	946,728	96.6%	236,427	99.7%	987,110	104.3%
本体(単体)*	219,468	101.8%	878,837	98.0%	221,728	101.0%	924,860	105.2%
連結子会社*	17,674	87.5%	67,891	81.4%	14,699	83.2%	62,250	91.7%
営業総収入	39,566	84.4%	154,422	82.2%	37,338	94.4%	155,420	100.6%
加盟店からの収入	26,943	105.5%	107,546	99.3%	26,504	98.4%	-	-
不動産賃貸収入	1,251	97.1%	4,993	99.2%	1,215	97.1%	-	-
自営店売上高	9,632	52.6%	35,111	51.9%	7,928	82.3%	-	-
その他	1,738	100.3%	6,771	99.2%	1,690	97.2%	-	-
営業総利益	32,140	97.9%	127,305	93.7%	31,286	97.3%	132,800	104.3%
販売費及び一般管理費	26,555	94.5%	109,059	95.8%	27,884	105.0%	116,290	106.6%
人件費	5,190	92.4%	20,197	88.9%	4,846	93.4%	-	-
広告・販促費	1,417	88.6%	6,910	94.6%	1,500	105.8%	-	-
賃借料	11,117	99.2%	44,751	100.2%	11,408	102.6%	-	-
設備リース料	1,314	88.7%	5,077	88.6%	1,171	89.1%	-	-
減価償却費	3,208	108.6%	14,174	109.9%	3,811	118.8%	-	-
その他	4,305	82.4%	17,948	87.3%	5,145	119.5%	-	-
営業利益	5,585	117.4%	18,245	83.1%	3,402	60.9%	16,510	90.5%
営業外収益	220	105.0%	834	103.9%	221	100.4%	-	-
営業外費用	269	105.0%	1,533	107.8%	351	130.5%	-	-
経常利益	5,536	117.5%	17,546	82.2%	3,271	59.1%	15,840	90.3%
特別利益	70	18.3%	2,545	94.9%	409	580.8%	-	-
特別損失	2,317	31.3%	5,209	61.0%	2,428	104.8%	-	-
当期(四半期)純利益	1,852	-	8,010	85.4%	686	37.1%	8,120	101.4%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	220	105.0%	834	103.9%	221	100.4%
受取利息	116	120.7%	469	123.8%	135	116.3%
受取配当金	34	95.7%	68	94.6%	10	31.5%
受取補償金	28	98.9%	172	93.7%	55	193.3%
その他	41	84.4%	123	74.1%	19	47.7%
営業外費用	269	105.0%	1,533	107.8%	351	130.5%
支払利息	95	113.7%	380	107.6%	94	98.8%
解約損害金	102	60.9%	710	83.8%	181	177.5%
貸倒引当金繰入額	64	-	355	376.8%	61	94.4%
その他	7	150.6%	86	68.7%	15	205.3%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	70	18.3%	2,545	94.9%	409	580.8%
固定資産売却益	17	22.3%	98	48.7%	19	116.8%
投資有価証券売却益	42	-	981	207.8%	386	904.4%
その他	10	3.4%	1,465	73.0%	2	25.6%
特別損失	2,317	31.3%	5,209	61.0%	2,428	104.8%
固定資産処分損	85	222.1%	145	41.0%	20	24.3%
減損損失	2,227	88.8%	5,043	172.0%	2,388	107.2%
その他	4	0.1%	20	0.4%	18	461.9%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	13/5				14/2(予想)			
	コンビニ5社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ5社*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	14,699	-	-	-	62,250	-	-	-
営業総収入	2,655	1,001	269	-376	10,878	3,808	1,040	-1,576
営業利益	-113	214	7	11	-209	576	7	-6

(注) 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

12/5: サンクス青森、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの8社

13/2、13/5、14/2(予): サンクス西埼玉、サンクス北関東*、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

なお、サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

* 2013年6月27日公告の株式会社サークルKサンクスと株式会社サンクス北関東の合併による14/2期(予想)への影響は織り込んでおりません。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	219,468	101.8%	878,837	98.0%	221,728	101.0%	924,860	105.2%
既存店前年比	99.0%	-	95.2%	-	96.3%	-	100.0%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.31%	+0.19%	27.27%	+0.13%	26.95%	-0.36%	27.45%	+0.18%
営業総収入	34,783	88.9%	136,636	86.9%	33,789	97.1%	141,270	103.4%
加盟店からの収入	25,309	105.4%	101,199	99.5%	25,116	99.2%	-	-
不動産賃貸収入	1,235	97.2%	4,926	99.2%	1,198	97.0%	-	-
自営店売上高	6,527	53.8%	23,852	54.5%	5,814	89.1%	-	-
その他	1,711	100.5%	6,658	99.0%	1,660	97.0%	-	-
営業総利益	29,875	100.0%	118,674	95.7%	29,377	98.3%	124,900	105.2%
販売費及び一般管理費	24,421	96.4%	100,612	98.1%	26,095	106.9%	108,760	108.1%
人件費	4,658	98.6%	18,153	94.8%	4,402	94.5%	-	-
広告・販促費	1,211	86.6%	6,014	96.4%	1,311	108.2%	-	-
賃借料	10,426	100.2%	42,038	101.4%	10,776	103.4%	-	-
設備リース料	1,212	90.6%	4,693	90.7%	1,096	90.4%	-	-
減価償却費	2,983	108.8%	13,193	110.5%	3,584	120.2%	-	-
その他	3,928	83.2%	16,517	88.8%	4,923	125.3%	-	-
営業利益	5,453	120.4%	18,062	84.4%	3,281	60.2%	16,140	89.4%
営業外収益	213	101.9%	794	101.6%	221	103.7%	-	-
営業外費用	402	70.8%	2,498	124.5%	793	197.0%	-	-
経常利益	5,264	126.3%	16,358	81.1%	2,709	51.5%	15,050	92.0%
特別利益	70	56.5%	2,543	107.4%	409	580.8%	-	-
特別損失	2,162	33.1%	5,230	68.7%	2,067	95.6%	-	-
当期(四半期)純利益	1,957	-	7,566	81.2%	124	6.3%	7,900	104.4%

(注) 2013年6月27日公告の株式会社サークルKサンクスと株式会社サンクス北関東の合併による14/2期(予想)への影響は織り込んでおりません。

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	213	101.9%	794	101.6%	221	103.7%
受取利息	116	113.9%	470	117.6%	134	115.3%
受取配当金	44	123.8%	78	109.0%	20	47.1%
受取補償金	27	96.8%	172	102.2%	52	189.4%
その他	24	58.3%	74	52.1%	13	53.8%
営業外費用	402	70.8%	2,498	124.5%	793	197.0%
支払利息	67	102.3%	272	102.7%	70	104.1%
解約損害金	90	67.1%	492	66.4%	180	199.8%
貸倒引当金繰入額	238	65.4%	1,648	187.7%	529	222.3%
その他	6	144.9%	85	70.0%	13	197.5%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	70	56.5%	2,543	107.4%	409	580.8%
固定資産売却益	17	22.3%	97	56.5%	19	116.8%
投資有価証券売却益	42	-	981	207.7%	386	904.4%
その他	10	22.0%	1,464	85.0%	2	25.6%
特別損失	2,162	33.1%	5,230	68.7%	2,067	95.6%
固定資産処分損	83	226.6%	134	40.0%	20	24.1%
減損損失	1,909	98.9%	2,583	111.4%	1,967	103.0%
その他	169	3.7%	2,513	50.7%	80	47.6%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
* 既存店	平均日販(千円)	475	-5	473	-23	458	-17		
	平均客数(人)	791	-13	788	-34	761	-29		
	平均客単価(円)	600	+3	600	-4	601	±0		
既存店前年比*		99.0%	-	95.2%	-	96.3%	-	100.0%	-
全店平均日販(千円)		469	-3	467	-22	451	-17		
新店平均日販(千円)		426	+4	382	-36	407	-19		

* 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	12/5	13/2	13/5
北海道	98.8%	96.7%	96.5%
東北	109.6%	99.1%	96.9%
関東	96.4%	93.8%	96.5%
甲信越	98.3%	95.8%	97.5%
北陸	98.4%	94.0%	94.7%
東海	99.3%	95.4%	96.1%
関西	98.1%	94.8%	96.1%
中国	98.7%	96.1%	97.7%
九州	105.3%	98.9%	98.8%
全国計	99.0%	95.2%	96.3%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・値入率(単体)

	12/5				13/2				13/5				14/2(予想)		
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率	
				前年同期差				前期差				前年同期差			前期差
ファーストフード	106.1%	16.8%	38.4%	+1.0%	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%	101.3%	16.9%	37.7%	-0.7%			
生鮮食品	101.4%	12.0%	34.9%	+0.3%	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%	100.7%	11.9%	34.6%	-0.3%			
加工食品	99.4%	26.8%	38.8%	+1.6%	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%	99.2%	26.3%	38.9%	+0.1%			
酒	100.2%	5.0%			98.0%	4.9%			99.1%	4.9%					
非食品	99.9%	37.7%	14.9%	-0.5%	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%	98.5%	36.7%	14.8%	-0.1%			
たばこ	102.6%	30.7%			97.3%	30.3%			99.3%	30.2%					
サービス	114.2%	6.7%	4.9%	-0.3%	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%	122.9%	8.2%	5.1%	+0.2%			
全商品計	101.8%	100.0%	27.31%	+0.19%	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	101.0%	100.0%	26.95%	-0.36%	105.2%	27.45%	+0.18%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

- ・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
- ・生鮮食品 : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
- ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物等
- ・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
- ・サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		12/5			13/2			13/5			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道		190	-	190	192	-	192	192	-	192	±0
東北	青森	181	107	74	183	103	80	183	101	82	±0
	岩手	91	8	83	91	8	83	89	8	81	-2
	秋田	93	13	80	94	12	82	94	12	82	±0
	宮城	104	-	104	111	-	111	111	-	111	±0
	山形	46	-	46	48	-	48	48	-	48	±0
	福島	19	-	19	18	-	18	19	-	19	+1
	東北計	534	128	406	545	123	422	544	121	423	-1
関東	群馬	15	-	15	16	-	16	16	-	16	±0
	栃木	48	-	48	51	-	51	51	-	51	±0
	茨城	53	-	53	53	-	53	54	-	54	+1
	千葉	130	-	130	133	-	133	134	-	134	+1
	埼玉	181	-	181	190	-	190	188	-	188	-2
	東京	607	70	537	616	67	549	618	67	551	+2
	神奈川	345	127	218	355	123	232	356	122	234	+1
	関東計	1,379	197	1,182	1,414	190	1,224	1,417	189	1,228	+3
甲信越	新潟	100	100	-	104	104	-	106	106	-	+2
	長野	137	137	-	141	141	-	140	140	-	-1
	甲信越計	237	237	-	245	245	-	246	246	-	+1
北陸	福井	62	44	18	64	45	19	65	45	20	+1
	富山	73	72	1	78	77	1	79	78	1	+1
	石川	197	116	81	205	121	84	208	124	84	+3
	北陸計	332	232	100	347	243	104	352	247	105	+5
東海	静岡	344	301	43	355	313	42	355	313	42	±0
	岐阜	268	259	9	276	268	8	280	272	8	+4
	愛知	1,085	914	171	1,118	955	163	1,111	950	161	-7
	三重	235	208	27	244	219	25	247	222	25	+3
	東海計	1,932	1,682	250	1,993	1,755	238	1,993	1,757	236	±0
関西	滋賀	55	48	7	56	48	8	56	48	8	±0
	京都	167	109	58	170	112	58	168	110	58	-2
	兵庫	174	58	116	173	56	117	177	59	118	+4
	大阪	403	166	237	399	165	234	402	165	237	+3
	奈良	82	47	35	85	49	36	84	49	35	-1
	和歌山	22	22	-	25	25	-	25	25	-	±0
	関西計	903	450	453	908	455	453	912	456	456	+4
中国	岡山	128	85	43	133	90	43	134	91	43	+1
	広島	53	5	48	52	5	47	52	5	47	±0
	中国計	181	90	91	185	95	90	186	96	90	+1
四国	香川	72	18	54	18	18	-	34	18	16	+16
	徳島	86	16	70	16	16	-	30	16	14	+14
	愛媛	152	99	53	156	101	55	158	103	55	+2
	高知	60	33	27	59	32	27	58	32	26	-1
	四国計	370	166	204	249	167	82	280	169	111	+31
九州	福岡	41	-	41	52	-	52	55	-	55	+3
	熊本	27	-	27	27	-	27	27	-	27	±0
	鹿児島	82	-	82	85	-	85	85	-	85	±0
	九州計	150	-	150	164	-	164	167	-	167	+3
全国計		6,208	3,182	3,026	6,242	3,273	2,969	6,289	3,281	3,008	+47
都道府県数		38	26	35	38	26	35	38	26	35	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		12/5	13/2	13/5
Aタイプ	出店	15	34	10
	閉店	11	49	19
Eタイプ*	出店	0	0	1
	閉店	4	14	2
Cタイプ	出店	62	330	71
	閉店	16	85	27
自営店	出店	0	1	22
	閉店	13	45	8
合計	出店	77	365	104
	閉店	44	193	56

* Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/5		13/2		13/5				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,067	817	250	1,047	783	264	1,030	764	266
	前期末比	+9	+5	+4	-11	-29	+18	-17	-19	+2
Eタイプ		340	2	338	321	2	319	317	2	315
	前期末比	-7	+2	-9	-26	+2	-28	-4	±0	-4
Cタイプ		3,542	2,084	1,458	3,821	2,223	1,598	3,866	2,248	1,618
	前期末比	+61	+43	+18	+340	+182	+158	+45	+25	+20
自営店	直営店	146	94	52	134	87	47	159	88	71
	経営委託店	22	14	8	6	6	0	5	5	0
		168	108	60	140	93	47	164	93	71
	前期末比	-30	-24	-6	-58	-39	-19	+24	±0	+24
合計		5,117	3,011	2,106	5,329	3,101	2,228	5,377	3,107	2,270
	前期末比	+33	+26	+7	+245	+116	+129	+48	+6	+42

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/5		13/2		13/5				
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		5,041	2,975	2,066	5,240	3,060	2,180	5,285	3,064	2,221
	構成比	98.5%	98.8%	98.1%	98.3%	98.7%	97.8%	98.3%	98.6%	97.8%
酒有り店		5,039	2,963	2,076	5,258	3,058	2,200	5,303	3,060	2,243
	構成比	98.5%	98.4%	98.6%	98.7%	98.6%	98.7%	98.6%	98.5%	98.8%
たばこ有り店		4,887	2,958	1,929	5,127	3,056	2,071	5,175	3,059	2,116
	構成比	95.5%	98.2%	91.6%	96.2%	98.5%	93.0%	96.2%	98.5%	93.2%
駐車場設置店		4,088	2,819	1,269	4,286	2,903	1,383	4,309	2,910	1,399
	構成比	79.9%	93.6%	60.3%	80.4%	93.6%	62.1%	80.1%	93.7%	61.6%
全店		5,117	3,011	2,106	5,329	3,101	2,228	5,377	3,107	2,270

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		12/5	13/2	13/5
本 体	チェーン全店売上高	219,468	878,837	221,728
	前(年同)期比	101.8%	98.0%	101.0%
	既存店前年比	99.0%	95.2%	96.3%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	42,111	162,893	33,837
	前(年同)期比	82.0%	80.8%	80.4%
	既存店前年比	98.6%	94.6%	95.4%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	261,580	1,041,730	255,566
	前(年同)期比	98.0%	94.9%	97.7%
	既存店前年比	98.9%	95.2%	96.2%

(注) 12/5期および13/2期におけるエリアFC計の実績には、2012年12月1日付に吸収合併したサンクス青森株式会社のほか、2013年1月11日をもって契約解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国の実績を含んでいます。

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	0	0	±0	102	3,662	102.2%
2	(株)サンクス北関東※	100%連結 子会社	1	1	±0	51	1,743	99.9%
3	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	0	1	-1	81	2,940	98.4%
4	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	1	0	+1	104	3,866	95.9%
5	サンクス東埼玉(株)	100%連結 子会社	0	2	-2	66	2,485	96.6%
6	サークルケイ四国(株)	35.0%	3	1	+2	174	7,039	101.1%
7	サンクス東海(株)	19.0%	3	3	±0	120	4,386	95.9%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	0	1	-1	102	4,259	99.3%
9	南九州サンクス(株)	19.0%	0	0	±0	112	3,452	91.1%
合計			8	9	-1	912	33,837	80.4%

(注) 12/5期におけるエリアフランチャイザー合計の売上高には、2012年12月1日付に吸収合併したサンクス青森株式会社の実績のほか、2013年1月11日をもって契約解消した株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国の実績を含んでいます。

※ 株式会社サークルKサンクスと株式会社サンクス北関東は2013年9月1日をもって合併する計画です。

専門店事業 — さが美 (連結)

連結業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	5,130	101.4%	23,970	92.4%	4,547	88.6%	23,230	96.9%
営業利益	-635	-	-573	-	-653	-	-145	-
経常利益	-636	-	-544	-	-649	-	-150	-
当期(四半期)純利益	-676	-	-971	-	-689	-	-365	-
既存店前年比	105.6%	-	97.5%	-	97.4%	-	102.7%	-

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	10,310	151.3%	39,653	141.7%	9,500	92.1%	37,500	94.6%
営業利益	287	198.7%	414	65.7%	165	57.7%	580	140.1%
経常利益	489	319.0%	683	101.3%	174	35.5%	620	90.8%
当期(四半期)純利益	1,634	-	1,079	-	123	7.6%	60	5.6%
既存店前年比	100.1%	-	95.6%	-	95.1%	-	97.0%	-

(注) 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹と株式会社パレモは存続会社を株式会社パレモとして合併しました。

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	1,311	97.4%	5,359	95.8%	1,298	99.0%	5,304	99.0%
営業利益	33	-	159	-	37	113.8%	124	78.0%
経常利益	31	-	159	-	36	117.5%	120	75.5%
当期(四半期)純利益	26	-	135	-	33	125.1%	89	65.9%
既存店前年比	103.4%	-	99.4%	-	103.2%	-	100.3%	-

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	12/5		13/2		13/5		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	4,155	101.4%	16,726	101.9%	4,245	102.2%	17,000	101.6%
営業利益	571	101.8%	2,513	78.0%	743	130.0%	2,750	109.4%
経常利益	573	101.7%	2,518	78.0%	744	130.0%	2,750	109.2%
当期(四半期)純利益	337	107.8%	1,399	80.4%	454	134.7%	1,600	114.4%
カード会員数	322.6万人	101.4%	314.5万人	97.3%	312.1万人	96.7%	315.0万人	100.2%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。