



ユニグループ・ホールディングス

2014年2月期第2四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) CO., LIMITED P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

2013年10月3日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位: 百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	513,224	95.5%	1,030,259	95.5%	507,130	98.8%	1,032,400	100.2%	1,029,800
総合小売事業*1	388,829	97.4%	791,750	97.4%	389,649	100.2%	799,420	101.0%	792,330
コンビニエンスストア事業*1	81,138	86.9%	154,422	86.8%	76,878	94.7%	151,300	98.0%	155,420
専門店事業	35,835	96.2%	68,983	93.2%	33,064	92.3%	66,200	96.0%	66,040
金融サービス事業	8,293	101.2%	16,725	101.9%	8,503	102.5%	17,300	103.4%	17,000
その他	9,710	101.6%	19,825	101.4%	9,832	101.3%	20,000	100.9%	19,880
連結調整	-10,582	-	-21,448	-	-10,797	-	-21,820	-	-20,870
販売費及び一般管理費	180,577	98.1%	364,593	98.3%	182,975	101.3%	370,000	101.5%	372,000
営業利益	20,792	89.3%	35,020	79.6%	14,873	71.5%	31,100	88.8%	36,400
総合小売事業*1	6,970	83.0%	14,249	79.6%	5,597	80.3%	15,170	106.5%	16,290
コンビニエンスストア事業*1	11,478	91.7%	16,749	81.4%	6,701	58.4%	11,260	67.2%	15,730
専門店事業	276	99.9%	-23	-	111	40.3%	460	-	560
金融サービス事業	1,679	90.8%	3,233	76.3%	2,116	126.0%	3,540	109.5%	3,200
その他	391	153.6%	810	143.1%	435	111.2%	850	104.9%	760
連結調整	-3	-	1	-	-89	-	-180	-	-140
営業外収益	2,123	115.8%	3,497	97.6%	1,759	82.9%	3,150	90.1%	2,600
営業外費用	2,738	108.0%	5,094	98.0%	2,081	76.0%	3,750	73.6%	4,000
経常利益	20,177	89.3%	33,423	78.8%	14,551	72.1%	30,500	91.3%	35,000
特別利益	16,602	-	19,823	691.5%	1,373	8.3%	1,400	7.1%	500
特別損失	3,745	25.1%	9,745	50.2%	7,058	188.4%	9,600	98.5%	5,900
当期(四半期)純利益	26,066	-	30,471	366.1%	5,003	19.2%	12,000	39.4%	16,700

1株当たり当期(四半期)純利益	130円22銭	-	140円64銭	333.7%	21円47銭	16.5%	51円49銭	36.6%	71円66銭
期中平均株式数*2	200,167,208株		216,657,126株		233,056,889株		233,056,889株		

総資産	840,977	88.2%	832,321	86.3%	850,989	101.2%		
純資産	307,863	90.4%	304,354	87.6%	307,985	100.0%		
有利子負債*3	253,880	86.3%	259,589	77.3%	262,266	103.3%		

* 1. 株式会社99イチパのセグメント区分変更に伴い、12/2期の数値をコンビニエンスストア事業から総合小売業に読み替えています。

* 2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

* 3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第2四半期より7期連続の減収です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第2四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第2四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における四半期純利益は、2012年2月期第2四半期以来、2期ぶりの減益です。
- ・連結ベースにおける第2四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 610,601百万円(2007年2月期第2四半期)、営業利益 26,120百万円(2003年2月期第2四半期)、経常利益 24,745百万円(2003年2月期第2四半期)、四半期純利益 26,066百万円(2013年2月期第2四半期)です。

(注) 当社は2013年5月16日開催の定時株主総会において、決算期(事業年度の末日)の変更を行うことを決議いたしました(現在: 毎年2月20日、変更後: 毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期(修正予想)の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	10,000	-49,500	36,000	-23,500	38,000	+2,000
短期借入金	2,313	-3,078	4,452	-939	3,901	-551
長期借入金	224,356	-30,861	201,359	-53,858	200,730	-629
小計	236,669	-83,439	241,811	-78,297	242,631	+820
リース債務	17,211	+1,615	17,778	+2,182	19,635	+1,857
合計	253,880	-81,823	259,589	-76,114	262,266	+2,677

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	6,987	124.7%	16,517	106.1%	18,775	268.7%	44,598	270.0%
先行投資	731	1522.9%	3,357	195.4%	9,964	1363.1%	21,128	629.4%
新設店投資	3,856	391.9%	6,285	194.5%	3,749	97.2%	13,466	214.3%
既存店投資	2,400	52.5%	6,875	64.8%	5,062	210.9%	10,004	145.5%
UNY (HK) CO., LIMITED [※]	12	2.9%	103	21.6%	5	41.7%	40	38.8%
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(連結)	13,337	111.0%	27,769	114.6%	16,450	123.3%	34,010	122.5%
新設店投資	8,521	123.4%	18,516	122.0%	10,871	127.6%	21,821	117.8%
既存店投資	2,181	98.2%	4,125	114.8%	3,585	164.4%	7,794	188.9%
システム関連投資	1,074	126.8%	2,616	142.6%	1,159	107.9%	2,976	113.8%
本部関連投資等	1,561	76.6%	2,512	69.3%	836	53.6%	1,420	56.5%
専門店事業								
さが美(連結)	77	315.1%	146	180.2%	140	181.8%	263	180.1%
パレモ	436	142.0%	728	112.7%	768	176.1%	1,200	164.8%
モリエ	19	375.6%	24	141.2%	27	142.1%	62	258.3%
合計	21,724	110.1%	47,472	110.6%	37,412	172.2%	82,100	172.9%
減価償却費	15,782	105.9%	33,133	106.7%	16,814	106.5%	35,300	106.5%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、12/5期、12/11期、13/5期、13/11期の投資金額です。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	226	-1	227	±0	227	±0	229	+2
出店	1	-	4	-	1	-	5	-
閉店	2	-	4	-	1	-	3	-
UNY (HK) CO., LIMITED*	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,265	+96	6,242	+73	6,263	+21	6,361	+119
出店	205	-	426	-	251	-	484	-
閉店	109	-	353	-	230	-	365	-
(内、本体)	5,166	+82	5,329	+172	5,459	+130	5,600	+220
出店	176	-	365	-	231	-	437	-
内、リロケート	29	-	47	-	31	-	-	-
閉店	94	-	193	-	101	-	217	-
(内、エリアFC計)	1,099	+14	913	-99	804	-109	761	-101
出店	29	-	61	-	20	-	47	-
閉店	15	-	160	-	129	-	148	-
専門店事業								
さが美(連結)	300	-1	270	-31	269	-1	272	+2
出店	4	-	5	-	2	-	5	-
閉店	5	-	36	-	3	-	3	-
パレモ	797	-19	786	-30	789	+3	787	+1
出店	13	-	31	-	29	-	52	-
閉店	32	-	61	-	26	-	51	-
モリエ	133	-3	132	-4	133	+1	133	+1
出店	1	-	3	-	2	-	5	-
閉店	4	-	7	-	1	-	4	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、12/5月末、12/11月末、13/5月末、13/11月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位: 百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	377,092	97.6%	768,941	97.6%	375,555	99.6%	771,200	100.3%	765,200
直営売上高	357,937	97.3%	730,289	97.4%	356,341	99.6%	732,135	100.3%	726,540
売上総利益	87,090	96.3%	177,567	96.3%	86,116	98.9%	178,373	100.5%	179,476
営業収入	19,155	102.0%	38,651	101.5%	19,213	100.3%	39,065	101.1%	38,660
営業総利益	106,246	97.3%	216,218	97.2%	105,330	99.1%	217,438	100.6%	218,136
販売費及び一般管理費	99,367	98.5%	201,387	98.6%	99,879	100.5%	202,188	100.4%	201,636
人件費	47,884	96.2%	95,397	96.0%	46,497	97.1%	-	-	-
広告費	6,504	107.5%	13,533	105.6%	6,896	106.0%	-	-	-
内装費	457	201.5%	1,140	175.3%	640	140.2%	-	-	-
賃借料	12,165	96.1%	24,662	97.4%	12,268	100.8%	-	-	-
減価償却費	7,379	97.5%	15,500	99.0%	7,270	98.5%	-	-	-
水道光熱費	6,135	104.9%	12,384	104.3%	6,616	107.8%	-	-	-
その他	18,839	100.5%	38,768	100.4%	19,688	104.5%	-	-	-
営業利益	6,879	82.6%	14,831	81.4%	5,451	79.2%	15,250	102.8%	16,500
営業外収益	1,618	65.7%	6,339	141.7%	872	53.9%	-	-	-
営業外費用	1,772	123.7%	3,029	108.7%	1,530	86.3%	-	-	-
経常利益	6,725	71.9%	18,141	91.2%	4,793	71.3%	13,850	76.3%	15,200
特別利益	40	43.2%	51	157.4%	89	223.4%	-	-	-
特別損失	1,012	16.7%	4,412	47.5%	1,239	122.5%	-	-	-
当期(四半期)純利益	3,481	151.5%	9,091	168.1%	2,203	63.3%	6,430	70.7%	7,210

② 営業外損益の内訳

(単位: 百万円)

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	1,618	65.7%	6,339	141.7%	872	53.9%
受取利息	195	83.8%	474	105.5%	160	82.3%
受取配当金	627	42.4%	4,166	169.0%	-	-
負ののれん償却額	391	100.0%	783	100.0%	391	100.0%
その他	404	112.6%	915	118.2%	320	79.1%
営業外費用	1,772	123.7%	3,029	108.7%	1,530	86.3%
支払利息	1,222	95.3%	2,383	95.6%	1,375	112.5%
貸倒引当金繰入額	13	27.1%	-	-	4	36.9%
その他	537	528.3%	645	275.3%	150	28.0%

③ 特別損益の内訳

(単位: 百万円)

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	40	43.2%	51	157.4%	89	223.4%
固定資産売却益	39	119.5%	50	154.6%	89	228.7%
その他	1	1.6%	0	-	-	-
特別損失	1,012	16.7%	4,412	47.5%	1,239	122.5%
固定資産処分損	660	186.0%	1,186	171.9%	484	73.4%
投資有価証券評価損	343	108.1%	35	119.8%	-	-
減損損失	7	399.5%	2,156	71.2%	754	-
関係会社投融資損	-	-	1,006	-	-	-
その他	0	0.0%	28	0.5%	-	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	12/8	13/8									14/2 (修正予想)
		3月	4月	5月	第1四半期計 (3-5月計)	6月	7月	8月	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	
既存店(曜日調整後)	96.6%	100.6%	99.7%	99.7%	100.0%	101.2%	100.8%	99.9%	100.6%	100.3%	100.1%
衣料品	98.3%	101.9%	99.4%	95.3%	98.6%	102.8%	98.8%	96.7%	99.6%	99.1%	
住関連品	94.4%	100.8%	99.0%	97.3%	98.9%	102.5%	97.9%	94.0%	98.0%	98.4%	
食品	96.9%	100.4%	99.9%	101.4%	100.5%	100.6%	102.1%	101.9%	101.5%	101.0%	
既存店(曜日調整無し)	97.2%	97.1%	100.9%	98.5%	98.9%	101.7%	101.4%	100.4%	101.1%	100.0%	
客数	96.4%	97.8%	101.7%	99.8%	99.8%	102.2%	102.0%	100.5%	101.5%	100.7%	
客単価	100.9%	99.5%	99.2%	98.7%	99.1%	99.6%	99.4%	99.9%	99.7%	99.4%	
全店(曜日調整無し)	97.3%	96.5%	100.6%	98.1%	98.4%	101.1%	101.7%	99.5%	100.7%	99.6%	
衣料品	98.0%	98.5%	101.0%	92.9%	97.3%	102.0%	99.2%	92.9%	98.3%	97.8%	
住関連品	94.6%	97.0%	100.0%	94.9%	97.3%	102.0%	98.3%	91.4%	97.2%	97.2%	
食品	97.8%	96.0%	100.6%	100.0%	98.9%	100.6%	103.1%	102.7%	102.1%	100.5%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	12/8			13/2			13/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	55,475	98.0%	15.5%	112,140	97.3%	15.4%	54,257	97.8%	15.2%
婦人衣料	15,547	97.9%	4.3%	30,408	96.5%	4.2%	15,423	99.2%	4.3%
子供衣料	7,601	98.0%	2.1%	15,206	96.3%	2.1%	7,378	97.1%	2.1%
紳士衣料	9,519	101.0%	2.7%	20,073	100.2%	2.7%	9,493	99.7%	2.7%
洋品雑貨	9,159	96.0%	2.6%	17,770	95.8%	2.4%	8,854	96.7%	2.5%
肌着類	13,646	97.5%	3.8%	28,680	97.6%	3.9%	13,106	96.0%	3.7%
住関連品	56,919	94.7%	15.9%	118,567	95.8%	16.2%	55,379	97.3%	15.5%
住居関連品	10,259	88.0%	2.9%	21,378	91.1%	2.9%	9,869	96.2%	2.8%
日用雑貨	46,659	96.3%	13.0%	97,188	96.9%	13.3%	45,510	97.5%	12.8%
食料品	239,779	97.8%	67.0%	488,149	97.8%	66.8%	241,008	100.5%	67.6%
生鮮食品	139,767	97.9%	39.0%	286,526	97.6%	39.2%	139,508	99.8%	39.2%
加工食品	100,011	97.8%	27.9%	201,622	98.1%	27.6%	101,499	101.5%	28.5%
商品供給高	177	99.0%	0.0%	371	95.6%	0.1%	164	92.5%	0.0%
その他	5,585	97.1%	1.6%	11,060	95.4%	1.5%	5,532	99.0%	1.6%
合計	357,937	97.3%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	356,341	99.6%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	12/8			13/2			13/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
関東エリア	61,761	96.8%	17.3%	127,102	98.0%	17.4%	62,141	100.6%	17.4%
山梨・静岡エリア	36,464	98.8%	10.2%	74,583	96.9%	10.2%	36,504	100.1%	10.2%
中京エリア	238,144	97.4%	66.5%	483,593	97.2%	66.2%	235,158	98.7%	66.0%
北陸エリア	21,329	95.4%	6.0%	44,513	97.4%	6.1%	22,298	104.5%	6.3%
合計*	357,937	97.3%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	356,341	99.6%	100.0%

(注) 合計には、本社他の売上高を含みます。

④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	12/8			13/2			13/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	232,955	98.6%	65.3%	476,885	98.2%	65.5%	231,024	99.2%	65.0%
ピアゴ	118,299	95.0%	33.2%	240,368	95.7%	33.0%	118,976	100.6%	33.5%
ユーホーム	5,550	96.4%	1.6%	10,873	96.0%	1.5%	5,379	96.9%	1.5%
合計	356,804	97.3%	100.0%	728,127	97.4%	100.0%	355,379	99.6%	100.0%

(注) 13/8期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 100.2%、ピアゴ 100.8%、ユーホーム 95.1%。

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	38.3%	+0.9%	38.2%	+0.7%	38.0%	-0.3%		
住関連品	27.9%	-0.4%	27.9%	-0.2%	28.0%	+0.1%		
食品	20.3%	-0.5%	20.3%	-0.5%	20.2%	-0.1%		
直営	24.3%	-0.3%	24.3%	-0.3%	24.2%	-0.1%	24.4%	+0.1%

② 商品回転日数・ロス率

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
商品回転日数(直営)	30.8日	+1.7日	30.5日	+1.1日	30.9日	+0.1日
衣料品	82.9日	+5.3日	83.5日	+4.1日	86.0日	+3.1日
住関連品	86.2日	+5.3日	83.4日	+3.7日	87.8日	+1.6日
食品	5.7日	+0.3日	5.7日	+0.2日	5.6日	-0.1日
ロス率(直営)	4.8%	+0.3%	5.0%	+0.2%	4.9%	+0.1%
衣料品	18.5%	+0.4%	19.5%	+0.5%	19.7%	+1.2%
住関連品	6.8%	+1.0%	7.0%	+1.0%	6.7%	-0.1%
食品	1.2%	+0.1%	1.3%	+0.2%	1.3%	+0.1%

* 商品回転日数 = 期中平均在庫売価 ÷ 直営売上高

(4) 店舗の状況

① 出店店舗および閉店店舗

・14/2期 上期実績

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴ浜松泉町店(建替)	静岡県浜松市	7,631㎡ (6,156㎡)	2013年4月20日
閉店	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	4,190㎡ (4,161㎡)	2013年8月18日

・14/2期 下期計画

	店名	所在地	営業面積(直営面積)
出店	アピタ西大和店	奈良県北葛城郡	26,049㎡ (10,413㎡)
	ユーホーム西大和店	奈良県北葛城郡	4,298㎡ (4,298㎡)
	アピター宮店(改築)	愛知県一宮市	27,547㎡ (13,227㎡)
	ピアゴラフーズコア今池店(建替)	名古屋市千種区	3,848㎡ (1,203㎡)
閉店	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	6,626㎡ (5,679㎡)
	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	30,163㎡ (13,860㎡)

② 地域別店舗数

(単位:店)

	12/8		13/2		13/8	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	34	15.0%	34	15.0%	33	14.5%
山梨・静岡エリア	26	11.5%	26	11.5%	27	11.9%
中京エリア	150	66.4%	151	66.5%	151	66.5%
北陸エリア	16	7.1%	16	7.0%	16	7.0%
合計	226	100.0%	227	100.0%	227	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	12/8		13/2		13/8	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	96	42.5%	96	42.3%	96	42.3%
ピアゴ	121	53.5%	121	53.3%	121	53.3%
ユーホーム	9	4.0%	10	4.4%	10	4.4%
合計	226	100.0%	227	100.0%	227	100.0%

④ 売場面積

	12/8		13/2		13/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,683,727㎡	-25,091㎡	1,684,493㎡	-24,325㎡	1,683,648㎡	-845㎡
期末店舗数	226	-1	227	±0	227	±0

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位:人)

	12/8		13/2		13/8	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,583	17.5%	5,472	17.5%	5,403	17.3%
男性	4,480	14.0%	4,396	14.1%	4,331	13.9%
女性	1,103	3.5%	1,076	3.4%	1,072	3.4%
特勤者*	26,350	82.5%	25,813	82.5%	25,808	82.7%
合計	31,933	100.0%	31,285	100.0%	31,211	100.0%

(注) 1. 13/8期における社員の平均年齢は 43.2歳(男性 43.7歳、女性 41.1歳)。

2. 13/8期における社員の平均勤続年数は 20.7年(男性 20.8年、女性 19.9年)。

* 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
1人当たり売上高(社員)*	64,112	+536	133,459	+1,551	65,952	+1,840
1人当たり売上高(特勤者含む)*	11,209	-27	23,343	+55	11,417	+208

* 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK) CO., LIMITED

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	12/5		12/11		13/5		13/11(修正予想)		13/11 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	7,602	97.0%	14,787	100.6%	8,975	118.1%	17,123	115.8%	16,509
直営売上高	7,575	97.0%	14,732	100.6%	8,942	118.0%	17,059	115.8%	16,448
既存店前年比	102.2%	-	101.7%	-	100.9%	-	102.4%	-	102.1%
営業利益	151	146.7%	124	-	305	202.1%	220	177.6%	166
経常利益	184	146.3%	206	-	372	202.6%	334	162.2%	226
当期純利益	151	128.2%	169	503.6%	313	207.4%	279	165.1%	188

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

12/5期:1香港ドル=10.10円、12/11期:1香港ドル=10.32円、13/5期:1香港ドル=11.82円、13/11期(修正予想):1香港ドル=11.70円

(2) 売場面積

(単位:店)

	12/5		12/11		13/5	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	32,735㎡	±0㎡	32,735㎡	±0㎡	32,735㎡	±0㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0

(3) 従業員数

(単位:人)

	12/5		12/11		13/5	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末社員数	559	-4	542	-21	560	+18
期中平均特勤者数	131	+36	89	-22	100	+11

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
チェーン全店売上高	487,724	98.0%	946,728	96.6%	488,673	100.2%	961,320	101.5%	987,110
本体(単体)	451,343	99.2%	878,837	98.0%	458,444	101.6%	905,500	103.0%	924,860
連結子会社	36,381	85.4%	67,891	81.4%	30,229	83.1%	55,820	82.2%	62,250
営業総収入	81,138	82.3%	154,422	82.2%	76,878	94.7%	151,300	98.0%	155,420
加盟店からの収入	55,929	101.8%	107,546	99.3%	54,642	97.7%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,514	98.5%	4,993	99.2%	2,412	95.9%	-	-	-
自営店売上高*	19,230	51.1%	35,111	51.9%	16,371	85.1%	-	-	-
その他	3,463	100.5%	6,771	99.2%	3,452	99.7%	-	-	-
営業総利益	66,360	95.1%	127,305	93.7%	64,392	97.0%	126,970	99.7%	132,800
販売費及び一般管理費	54,134	95.8%	109,059	95.8%	56,942	105.2%	114,210	104.7%	116,290
人件費	10,390	92.4%	20,197	88.9%	9,662	93.0%	-	-	-
広告・販促費	3,306	95.6%	6,910	94.6%	3,797	114.8%	-	-	-
賃借料	22,262	99.6%	44,751	100.2%	22,900	102.9%	-	-	-
設備リース料	2,599	88.6%	5,077	88.6%	2,264	87.1%	-	-	-
減価償却費	6,719	109.4%	14,174	109.9%	7,878	117.2%	-	-	-
その他	8,855	85.5%	17,948	87.3%	10,439	117.9%	-	-	-
営業利益	12,226	92.0%	18,245	83.1%	7,450	60.9%	12,760	69.9%	16,510
営業外収益	415	94.3%	834	103.9%	426	102.6%	-	-	-
営業外費用	609	106.1%	1,533	107.8%	665	109.3%	-	-	-
経常利益	12,032	91.4%	17,546	82.2%	7,210	59.9%	12,800	73.0%	15,840
特別利益	91	16.9%	2,545	94.9%	1,264	1380.8%	-	-	-
特別損失	2,524	33.1%	5,209	61.0%	5,667	224.5%	-	-	-
当期純利益	5,605	174.0%	8,010	85.4%	1,516	27.1%	4,400	54.9%	8,120

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
営業外収益	415	94.3%	834	103.9%	426	102.6%
受取利息	222	114.7%	469	123.8%	272	122.3%
受取配当金	53	95.5%	68	94.6%	14	26.2%
受取補償金	79	88.3%	172	93.7%	97	122.1%
その他	59	59.4%	123	74.1%	42	71.4%
営業外費用	609	106.1%	1,533	107.8%	665	109.3%
支払利息	191	111.6%	380	107.6%	188	98.3%
解約損害金	252	68.3%	710	83.8%	329	130.5%
貸倒引当金繰入額	106	1636.2%	355	376.8%	106	99.7%
その他	57	222.5%	86	68.7%	41	71.3%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
特別利益	91	16.9%	2,545	94.9%	1,264	1380.8%
固定資産売却益	28	34.9%	98	48.7%	66	236.9%
投資有価証券売却益	43	-	981	207.8%	386	894.4%
その他	20	4.4%	1,465	73.0%	811	4035.2%
特別損失	2,524	33.1%	5,209	61.0%	5,667	224.5%
固定資産処分損	115	194.2%	145	41.0%	33	29.2%
減損損失	2,392	288.6%	5,043	172.0%	3,984	166.6%
店舗システム更新損	-	-	-	-	1,640	-
その他	16	0.3%	20	0.4%	8	48.8%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	13/8				14/2(修正予想)			
	コンビニ5社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ4社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	30,229	-	-	-	55,826	-	-	-
営業総収入	5,494	2,038	560	-779	10,248	3,795	1,105	-1,448
営業利益	-176	419	16	-3	-414	658	17	-2

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

12/8: サンクス青森※、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの8社

13/2、13/8: サンクス西埼玉、サンクス北関東※、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

14/2(修正予想): サンクス西埼玉、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの6社

※ サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて、株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	451,343	99.2%	878,837	98.0%	458,444	101.6%	905,500	103.0%	924,860
既存店前年比	96.4%	-	95.2%	-	96.7%	-	97.6%	-	100.0%
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.40%	+0.24%	27.27%	+0.13%	26.92%	-0.47%	27.05%	-0.22%	27.45%
営業総収入	71,335	86.3%	136,636	86.9%	69,564	97.5%	137,600	100.7%	141,270
加盟店からの収入	52,541	101.8%	101,199	99.5%	51,788	98.6%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,481	98.6%	4,926	99.2%	2,378	95.9%	-	-	-
自営店売上高	12,900	51.4%	23,852	54.5%	12,003	93.0%	-	-	-
その他	3,411	100.5%	6,658	99.0%	3,394	99.5%	-	-	-
営業総利益	61,648	97.0%	118,674	95.7%	60,463	98.1%	119,770	100.9%	124,900
販売費及び一般管理費	49,832	97.8%	100,612	98.1%	53,269	106.9%	107,270	106.6%	108,760
人件費	9,323	98.6%	18,153	94.8%	8,764	94.0%	-	-	-
広告・販促費	2,865	96.2%	6,014	96.4%	3,329	116.2%	-	-	-
賃借料	20,876	100.6%	42,038	101.4%	21,630	103.6%	-	-	-
設備リース料	2,394	90.4%	4,693	90.7%	2,115	88.3%	-	-	-
減価償却費	6,247	109.6%	13,193	110.5%	7,410	118.6%	-	-	-
その他	8,125	86.6%	16,517	88.8%	10,019	123.3%	-	-	-
営業利益	11,815	93.5%	18,062	84.4%	7,193	60.9%	12,500	69.2%	16,140
営業外収益	403	92.7%	794	101.6%	420	104.1%	-	-	-
営業外費用	668	63.3%	2,498	124.5%	1,285	192.4%	-	-	-
経常利益	11,551	96.1%	16,358	81.1%	6,328	54.8%	11,620	71.0%	15,050
特別利益	91	33.3%	2,543	107.4%	1,241	1362.9%	-	-	-
特別損失	2,285	34.5%	5,230	68.7%	5,179	226.6%	-	-	-
当期(四半期)純利益	5,971	195.9%	7,566	81.2%	800	13.4%	3,520	46.5%	7,900

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	403	92.7%	794	101.6%	420	104.1%
受取利息	222	108.5%	470	117.6%	270	121.6%
受取配当金	63	113.8%	78	109.0%	23	37.8%
受取補償金	79	83.9%	172	102.2%	93	117.5%
その他	38	48.3%	74	52.1%	33	85.3%
営業外費用	668	63.3%	2,498	124.5%	1,285	192.4%
支払利息	135	102.9%	272	102.7%	142	104.9%
解約損害金	219	66.8%	492	66.4%	325	148.1%
貸倒引当金繰入額	255	44.9%	1,648	187.7%	781	305.9%
その他	57	228.9%	85	70.0%	36	64.1%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	91	33.3%	2,543	107.4%	1,241	1362.9%
固定資産売却益	28	35.4%	97	56.5%	66	236.9%
投資有価証券売却益	42	-	981	207.7%	386	904.4%
その他	20	10.4%	1,464	85.0%	788	3921.5%
特別損失	2,285	34.5%	5,230	68.7%	5,179	226.6%
固定資産処分損	114	197.2%	134	40.0%	32	28.6%
減損損失	2,035	98.6%	2,583	111.4%	3,433	168.7%
店舗システム更新損	-	-	-	-	1,639	-
その他	135	3.0%	2,513	50.7%	74	54.5%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)	
		前年 同期差		前期差		前年 同期差		前期差	
* 既 存 店	平均日販(千円)	486	-18	473	-23	471	-16		
	平均客数(人)	814	-30	788	-34	786	-28		
	平均客単価(円)	597	-1	600	-4	599	+1		
既存店前年比*		96.4%	-	95.2%	-	96.7%	-	97.6%	-
全店平均日販(千円)		481	-16	467	-22	464	-17		
新店平均日販(千円)		418	-37	382	-36	411	-7		

* 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	12/8	13/2	13/8
北海道	97.2%	96.7%	96.3%
東北	101.5%	99.1%	96.7%
関東	94.6%	93.8%	97.5%
甲信越	96.7%	95.8%	97.4%
北陸	94.9%	94.0%	95.1%
東海	96.9%	95.4%	96.5%
関西	95.5%	94.8%	96.5%
中国	96.6%	96.1%	97.8%
九州	101.5%	98.9%	99.4%
全国計	96.4%	95.2%	96.7%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・値入率(単体)

	12/8				13/2				13/8				14/2(修正予想)			
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率		
			前年 同期差				前期差				前年 同期差			前期差		
ファーストフード	103.4%	17.2%	38.2%	+0.5%	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%	102.1%	17.3%	37.4%	-0.8%				
生鮮食品	98.2%	11.8%	34.9%	+0.1%	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%	100.3%	11.7%	34.5%	-0.4%				
加工食品	98.4%	27.2%	38.7%	+0.9%	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%	99.2%	26.6%	38.8%	+0.1%				
酒	99.2%	5.0%			98.0%	4.9%			98.7%	4.9%						
非食品	96.7%	37.2%	14.9%	-0.2%	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%	98.6%	36.1%	14.8%	-0.1%				
たばこ	98.2%	30.3%			97.3%	30.3%			99.3%	29.6%						
サービス	108.2%	6.6%	4.9%	-0.2%	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%	127.8%	8.4%	5.1%	+0.2%				
全商品計	99.2%	100.0%	27.40%	+0.24%	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	101.6%	100.0%	26.92%	-0.47%	103.0%	27.05%	-0.22%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
 ・生鮮食品 : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
 ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
 ・サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		12/8			13/2			13/8			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道		193	-	193	192	-	192	193	-	193	+1
東北	青森	184	106	78	183	103	80	183	99	84	±0
	岩手	92	8	84	91	8	83	90	8	82	-1
	秋田	93	13	80	94	12	82	96	12	84	+2
	宮城	106	-	106	111	-	111	113	-	113	+2
	山形	47	-	47	48	-	48	48	-	48	±0
	福島	19	-	19	18	-	18	19	-	19	+1
東北計		541	127	414	545	123	422	549	119	430	+4
関東	群馬	15	-	15	16	-	16	16	-	16	±0
	栃木	49	-	49	51	-	51	51	-	51	±0
	茨城	52	-	52	53	-	53	55	-	55	+2
	千葉	130	-	130	133	-	133	137	-	137	+4
	埼玉	182	-	182	190	-	190	191	-	191	+1
	東京	606	70	536	616	67	549	627	67	560	+11
	神奈川	347	125	222	355	123	232	359	122	237	+4
関東計		1,381	195	1,186	1,414	190	1,224	1,436	189	1,247	+22
甲信越	新潟	101	101	-	104	104	-	108	108	-	+4
	長野	136	136	-	141	141	-	143	143	-	+2
	甲信越計	237	237	-	245	245	-	251	251	-	+6
北陸	福井	63	44	19	64	45	19	66	46	20	+2
	富山	76	75	1	78	77	1	80	79	1	+2
	石川	199	118	81	205	121	84	211	126	85	+6
	北陸計	338	237	101	347	243	104	357	251	106	+10
東海	静岡	350	307	43	355	313	42	364	321	43	+9
	岐阜	271	262	9	276	268	8	287	280	7	+11
	愛知	1,102	936	166	1,118	955	163	1,132	975	157	+14
	三重	237	211	26	244	219	25	253	229	24	+9
	東海計	1,960	1,716	244	1,993	1,755	238	2,036	1,805	231	+43
関西	滋賀	57	49	8	56	48	8	56	48	8	±0
	京都	169	110	59	170	112	58	169	112	57	-1
	兵庫	174	57	117	173	56	117	177	60	117	+4
	大阪	401	166	235	399	165	234	403	167	236	+4
	奈良	83	47	36	85	49	36	83	49	34	-2
	和歌山	23	23	-	25	25	-	26	26	-	+1
	関西計	907	452	455	908	455	453	914	462	452	+6
中国	岡山	128	86	42	133	90	43	136	93	43	+3
	広島	54	5	49	52	5	47	52	5	47	±0
	中国計	182	91	91	185	95	90	188	98	90	+3
四国	香川	71	18	53	18	18	-	35	19	16	+17
	徳島	87	17	70	16	16	-	30	16	14	+14
	愛媛	153	99	54	156	101	55	159	103	56	+3
	高知	60	33	27	59	32	27	57	31	26	-2
	四国計	371	167	204	249	167	82	281	169	112	+32
九州	福岡	44	-	44	52	-	52	58	-	58	+6
	熊本	27	-	27	27	-	27	-	-	-	-27
	鹿児島	84	-	84	85	-	85	-	-	-	-85
	九州計	155	-	155	164	-	164	58	-	58	-106
全国計		6,265	3,222	3,043	6,242	3,273	2,969	6,263	3,344	2,919	+21
都道府県数		38	26	35	38	26	35	36	26	33	-2

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		12/8	13/2	13/8
Aタイプ	出店	22	34	12
	閉店	26	49	30
Eタイプ*	出店	0	0	1
	閉店	10	14	4
Cタイプ	出店	154	330	196
	閉店	37	85	54
自営店	出店	0	1	22
	閉店	21	45	13
合計	出店	176	365	231
	閉店	94	193	101

* Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/8			13/2			13/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,054	805	249	1,047	783	264	1,014	752	262
	前期末差	-4	-7	+3	-11	-29	+18	-33	-31	-2
Eタイプ		330	2	328	321	2	319	309	2	307
	前期末差	-17	+2	-19	-26	+2	-28	-12	±0	-12
Cタイプ		3,625	2,141	1,484	3,821	2,223	1,598	3,982	2,330	1,652
	前期末差	+144	+100	+44	+340	+182	+158	+161	+107	+54
自営店	直営店	145	93	52	134	87	47	149	81	68
	経営委託店	12	9	3	6	6	0	5	5	0
		157	102	55	140	93	47	154	86	68
	前期末差	-41	-30	-11	-58	-39	-19	+14	-7	+21
合計		5,166	3,050	2,116	5,329	3,101	2,228	5,459	3,170	2,289
	前期末差	+82	+65	+17	+245	+116	+129	+130	+69	+61

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/8			13/2			13/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		5,084	3,011	2,073	5,240	3,060	2,180	5,366	3,126	2,240
	構成比	98.4%	98.7%	98.0%	98.3%	98.7%	97.8%	98.3%	98.6%	97.9%
酒有り店		5,097	3,007	2,090	5,258	3,058	2,200	5,387	3,124	2,263
	構成比	98.7%	98.6%	98.8%	98.7%	98.6%	98.7%	98.7%	98.5%	98.9%
たばこ有り店		4,946	2,998	1,948	5,127	3,056	2,071	5,264	3,124	2,140
	構成比	95.7%	98.3%	92.1%	96.2%	98.5%	93.0%	96.4%	98.5%	93.5%
駐車場設置店		4,135	2,854	1,281	4,286	2,903	1,383	4,381	2,969	1,412
	構成比	80.0%	93.6%	60.5%	80.4%	93.6%	62.1%	80.3%	93.7%	61.7%
全店		5,166	3,050	2,116	5,329	3,101	2,228	5,459	3,170	2,289
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		12/8	13/2	13/8
本 体	チェーン全店売上高	451,343	878,837	458,444
	前(年同)期比	99.2%	98.0%	101.6%
	既存店前年比	96.4%	95.2%	96.7%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	86,531	162,893	68,593
	前(年同)期比	82.0%	80.8%	79.3%
	既存店前年比	95.7%	94.6%	95.9%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	537,874	1,041,730	527,037
	前(年同)期比	95.9%	94.9%	98.0%
	既存店前年比	96.3%	95.2%	96.7%

(注) 12/8期および13/2期におけるエリアFC計の実績には、サンクス青森株式会社のほか、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。また、13/8期のエリアFC計の実績には、3/1から8/20までの期間における南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末	前年同期比		
1	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	2	0	+2	104	7,567	102.4%
2	(株)サンクス北関東	100%連結 子会社	1	1	±0	51	3,589	100.9%
3	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	1	±0	82	6,042	98.6%
4	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	4	2	+2	105	7,932	96.0%
5	サンクス東埼玉(株)	100%連結 子会社	1	2	-1	67	5,095	96.8%
6	サークルケイ四国(株)	35.0%	6	4	+2	174	14,565	101.5%
7	サンクス東海(株)	19.0%	5	4	+1	121	9,043	96.4%
8	サンクス京阪奈(株)	19.0%	0	3	-3	100	8,653	98.3%
合計			20	129	-109	804	68,593	79.3%

(注) 12/8期合計の売上高には、サンクス青森株式会社のほか、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。また、13/8期合計の閉店数および売上高には、3/1から8/20までの期間における南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	12/8		13/2		13/8	
	前年同期差	前期差	前年同期差	前期差	前年同期差	
期末社員数	1,744	-26	1,715	-39	1,713	-31
期中平均特勤者数	563	-75	539	-46	544	-19

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	12,421	97.0%	23,970	92.4%	11,257	90.6%	23,230	96.9%	23,230
営業利益	-306	-	-573	-	-312	-	-145	-	-145
経常利益	-291	-	-544	-	-285	-	-150	-	-150
当期(四半期)純利益	-388	-	-971	-	-391	-	-365	-	-365
既存店前年比	100.6%	-	97.5%	-	99.2%	-	102.7%	-	102.7%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	12/8		13/2		13/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	38,214㎡	-781㎡	34,686㎡	-4,309㎡	34,554㎡	-132㎡
総店舗数	300	-1	270	-31	269	-1
期末社員数	620	-4	568	-56	556	-12
期中平均特勤者数	944	-65	881	-128	852	-29

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	20,824	146.0%	39,653	141.7%	19,226	92.3%	37,600	94.8%	37,500
営業利益	531	97.6%	414	65.7%	353	66.4%	420	101.4%	580
経常利益	776	137.5%	683	101.3%	373	48.0%	460	67.3%	620
当期(四半期)純利益	1,683	-	1,079	-	84	5.0%	0	0.0%	60
既存店前年比	96.8%	-	95.6%	-	96.2%	-	96.9%	-	97.0%

(注) 前期の四半期純利益は合併により10億97百万円の税効果がありました。

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	12/8		13/2		13/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	139,297㎡	+32,071㎡	137,883㎡	+30,657㎡	136,800㎡	-1,083㎡
総店舗数	797	+213	786	+202	789	+3
期末社員数	258	+125	251	+118	245	-6
期中平均特勤者数	2,657	+477	2,891	+711	3,072	+181

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
営業収益	2,589	94.6%	5,359	95.8%	2,581	99.7%	5,373	100.3%	5,304
営業利益	62	-	159	-	82	132.5%	182	114.5%	124
経常利益	61	-	159	-	82	134.5%	181	113.8%	120
当期(四半期)純利益	52	-	135	-	68	128.8%	148	109.6%	89
既存店前年比	99.2%	-	99.4%	-	103.1%	-	102.4%	-	100.3%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	12/8		13/2		13/8	
	前期末差		前期末差		前期末差	
期末売場面積(直営)	17,133㎡	-878㎡	17,038㎡	-973㎡	17,019㎡	-19㎡
総店舗数	133	-3	132	-4	133	+1
期末社員数	18	-3	18	-3	18	±0
期中平均特勤者数	419	-16	421	-14	411	-10

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	12/8		13/2		13/8		14/2(修正予想)		14/2 (当初予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
営業収益	8,296	101.2%	16,726	101.9%	8,500	102.5%	17,300	103.4%	17,000
営業利益	1,228	92.8%	2,513	78.0%	1,878	152.9%	3,100	123.4%	2,750
経常利益	1,232	92.8%	2,518	78.0%	1,881	152.6%	3,100	123.1%	2,750
当期(四半期)純利益	729	95.7%	1,399	80.4%	1,157	158.7%	1,850	132.2%	1,600
カード会員数	320.9万人	100.3%	314.5万人	97.3%	311.7万人	97.1%	315.0万人	100.2%	315.0万人

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。