



ユニグループ・ホールディングス

## 2014年2月期第3四半期 決算参考資料

### 【目次】

#### 1. 連結業績

- (1) 決算概要 . . . . . P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 . . . . . P. 2

#### 2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー . . . . . P. 3
  - UNY (HK) CO., LIMITED . . . . . P. 5
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 6
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ . . . . . P. 12
- ・金融サービス事業 — UCS . . . . . P. 12

2013年12月27日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

# 1. 連結業績

## (1) 決算概要

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	759,798	95.3%	1,030,259	95.5%	755,142	99.4%	1,032,400	100.2%
総合小売事業	578,134	97.3%	791,750	97.4%	582,097	100.7%	799,420	101.0%
コンビニエンスストア事業	119,315	86.6%	154,422	86.8%	113,877	95.4%	151,300	98.0%
専門店事業	51,139	94.4%	68,983	93.2%	47,751	93.4%	66,200	96.0%
金融サービス事業	12,514	101.8%	16,725	101.9%	12,823	102.5%	17,300	103.4%
その他	14,595	101.1%	19,825	101.4%	14,971	102.6%	20,000	100.9%
連結調整	-15,900	-	-21,448	-	-16,378	-	-21,820	-
販売費及び一般管理費	272,211	98.2%	364,593	98.3%	277,260	101.9%	370,000	101.5%
営業利益	25,874	81.7%	35,020	79.6%	17,302	66.9%	31,100	88.8%
総合小売事業	7,529	74.2%	14,249	79.6%	5,676	75.4%	15,170	106.5%
コンビニエンスストア事業	15,785	84.3%	16,749	81.4%	9,040	57.3%	11,260	67.2%
専門店事業	-421	-	-23	-	-814	-	460	-
金融サービス事業	2,447	98.4%	3,233	76.3%	2,830	115.6%	3,540	109.5%
その他	527	128.2%	810	143.1%	663	125.8%	850	104.9%
連結調整	4	-	1	-	-95	-	-180	-
営業外収益	2,714	106.6%	3,497	97.6%	2,326	85.7%	3,150	90.1%
営業外費用	3,829	100.1%	5,094	98.0%	3,076	80.3%	3,750	73.6%
経常利益	24,758	81.5%	33,423	78.8%	16,553	66.9%	30,500	91.3%
特別利益	18,309	-	19,823	691.5%	1,496	8.2%	1,400	7.1%
特別損失	4,688	29.1%	9,745	50.2%	7,741	165.1%	9,600	98.5%
当期(四半期)純利益	28,982	718.0%	30,471	366.1%	5,505	19.0%	12,000	39.4%

1株当たり当期(四半期)純利益	137円25銭	671.8%	140円64銭	333.7%	23円78銭	17.3%	51円82銭	36.8%
期中平均株式数*1	211,170,539株		216,657,126株		231,570,752株		231,570,752株	

総資産	850,425	88.7%	832,321	86.3%	896,557	105.4%
純資産	301,238	88.3%	304,354	87.6%	304,467	101.1%
有利子負債*2	270,884	89.9%	259,589	77.3%	295,377	109.0%

\* 1. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

\* 2. 有利子負債はリース債務を含みます。

### 《ご参考》

- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第3四半期より7期連続の減収です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第3四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第3四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における四半期純利益は、2012年2月期第3四半期以来、2期ぶりの減益です。
- ・連結ベースにおける第3四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 903,414百万円(2007年2月期第3四半期)、営業利益 31,670百万円(2012年2月期第3四半期)、経常利益 30,390百万円(2012年2月期第3四半期)、四半期純利益 28,982百万円(2013年2月期第3四半期)です。

(注) 当社は2013年5月16日開催の定時株主総会において、決算期(事業年度の末日)の変更を行うことを決議いたしました(現在:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期(予想)の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

## (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
<b>総合小売事業</b>								
ユニー	226	-1	227	±0	230	+3	229	+2
出店	2	-	4	-	4	-	5	-
閉店	3	-	4	-	1	-	3	-
UNY (HK) CO., LIMITED*	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
<b>コンビニエンスストア事業</b>								
サークルKサンクス(グループ計)	6,298	+129	6,242	+73	6,274	+32	6,361	+119
出店	300	-	426	-	341	-	484	-
閉店	171	-	353	-	309	-	365	-
(内、本体)	5,195	+111	5,329	+172	5,528	+148	5,600	+220
出店	253	-	365	-	312	-	437	-
内、リロケート	40	-	47	-	47	-	-	-
閉店	142	-	193	-	164	-	217	-
(内、エリアFC計)	1,103	+18	913	-99	746	-116	761	-101
出店	47	-	61	-	29	-	47	-
閉店	29	-	160	-	145	-	148	-
<b>専門店事業</b>								
さが美(連結)	283	-18	270	-31	269	-1	272	+2
出店	5	-	5	-	2	-	5	-
閉店	23	-	36	-	3	-	3	-
パレモ	796	-20	786	-30	790	+4	787	+1
出店	28	-	31	-	48	-	52	-
閉店	48	-	61	-	44	-	51	-
モリエ	134	-2	132	-4	134	+2	133	+1
出店	3	-	3	-	4	-	5	-
閉店	5	-	7	-	2	-	4	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、12/8月末、12/11月末、13/8月末、13/11月末時点の店舗数です。

## 2. セグメント別主要会社の決算概況

### 総合小売事業 — ユニー

#### (1) 個別業績

##### ① 個別業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	561,110	97.5%	768,941	97.6%	561,149	100.0%	771,200	100.3%
直営売上高	532,460	97.2%	730,289	97.4%	532,356	100.0%	732,135	100.3%
売上総利益	129,695	96.3%	177,567	96.3%	129,020	99.5%	178,373	100.5%
営業収入	28,649	101.6%	38,651	101.5%	28,793	100.5%	39,065	101.1%
営業総利益	158,345	97.2%	216,218	97.2%	157,814	99.7%	217,438	100.6%
販売費及び一般管理費	150,441	98.5%	201,387	98.6%	152,203	101.2%	202,188	100.4%
人件費	71,401	95.7%	95,397	96.0%	69,786	97.7%	-	-
広告費	10,241	107.0%	13,533	105.6%	10,655	104.0%	-	-
内装費	840	165.3%	1,140	175.3%	1,211	144.2%	-	-
賃借料	18,332	96.5%	24,662	97.4%	18,475	100.8%	-	-
減価償却費	11,321	98.1%	15,500	99.0%	11,256	99.4%	-	-
水道光熱費	9,838	106.3%	12,384	104.3%	10,775	109.5%	-	-
その他	28,464	100.8%	38,768	100.4%	30,042	105.5%	-	-
営業利益	7,903	77.4%	14,831	81.4%	5,610	71.0%	15,250	102.8%
営業外収益	2,163	57.0%	6,339	141.7%	1,188	54.9%	-	-
営業外費用	2,461	115.6%	3,029	108.7%	2,155	87.6%	-	-
経常利益	7,605	64.0%	18,141	91.2%	4,643	61.1%	13,850	76.3%
特別利益	40	43.7%	51	157.4%	89	220.6%	-	-
特別損失	1,394	20.2%	4,412	47.5%	1,605	115.1%	-	-
当期(四半期)純利益	3,800	105.9%	9,091	168.1%	1,806	47.5%	6,430	70.7%

##### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	2,163	57.0%	6,339	141.7%	1,188	54.9%
受取利息	296	84.4%	474	105.5%	234	79.2%
受取配当金	689	29.7%	4,166	169.0%	-	-
負のれん償却額	587	100.0%	783	100.0%	420	71.6%
その他	589	109.6%	915	118.2%	533	90.4%
営業外費用	2,461	115.6%	3,029	108.7%	2,155	87.6%
支払利息	1,808	95.4%	2,383	95.6%	1,987	109.9%
貸倒引当金繰入額	36	60.0%	-	-	4	13.3%
その他	617	356.5%	645	275.3%	163	26.5%

##### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	40	43.7%	51	157.4%	89	220.6%
固定資産売却益	39	120.8%	50	154.6%	89	225.9%
その他	0	1.6%	0	-	-	-
特別損失	1,394	20.2%	4,412	47.5%	1,605	115.1%
固定資産処分損	844	191.8%	1,186	171.9%	850	100.8%
投資有価証券評価損	379	112.9%	35	119.8%	-	-
減損損失	171	22.0%	2,156	71.2%	754	441.3%
関係会社投融資損	-	-	1,006	-	-	-
その他	0	0.0%	28	0.5%	-	-

## (2) 売上の状況

### ① 売上伸長率

	12/11	13/11								14/2 (予想)
		第1四半期計 (3-5月)	第2四半期計 (6-8月)	上期累計	9月	10月	11月	第3四半期計 (9-11月)	第3四半期累計 (3-11月)	
既存店(曜日調整後)	98.0%	100.0%	100.6%	100.3%	100.8%	100.2%	100.5%	100.5%	100.4%	100.1%
衣料品	98.3%	98.6%	99.6%	99.1%	97.6%	95.1%	96.1%	96.1%	98.1%	
住関連品	95.4%	98.9%	98.0%	98.4%	97.2%	98.9%	96.0%	97.3%	98.1%	
食品	95.5%	100.5%	101.5%	101.0%	102.0%	101.7%	103.0%	102.3%	101.4%	
既存店(曜日調整なし)	96.9%	98.9%	101.1%	100.0%	99.9%	101.7%	98.6%	100.0%	100.0%	
客数	97.4%	99.8%	101.5%	100.7%	98.1%	100.2%	98.3%	98.8%	100.1%	
客単価	96.8%	99.1%	99.7%	99.4%	101.7%	101.5%	100.3%	101.1%	100.0%	
全店(曜日調整なし)	97.2%	98.4%	100.7%	99.6%	100.4%	102.9%	99.5%	100.9%	100.0%	
衣料品	98.3%	97.3%	98.3%	97.8%	97.3%	98.4%	94.5%	96.4%	97.4%	
住関連品	95.5%	97.3%	97.2%	97.2%	97.0%	102.8%	95.1%	98.1%	97.6%	
食品	97.4%	98.9%	102.1%	100.5%	101.4%	103.8%	102.0%	102.4%	101.1%	

### ② 商品別売上高

(単位:百万円)

	12/11			13/2			13/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	82,558	98.3%	15.5%	112,140	97.3%	15.4%	80,376	97.4%	15.1%
婦人衣料	22,870	97.7%	4.3%	30,408	96.5%	4.2%	22,485	98.3%	4.2%
子供衣料	11,158	97.5%	2.1%	15,206	96.3%	2.1%	10,678	95.7%	2.0%
紳士衣料	14,234	101.1%	2.7%	20,073	100.2%	2.7%	14,110	99.1%	2.7%
洋品雑貨	13,421	95.9%	2.5%	17,770	95.8%	2.4%	13,135	97.9%	2.5%
肌着類	20,874	99.0%	3.9%	28,680	97.6%	3.9%	19,967	95.7%	3.8%
住関連品	84,104	95.5%	15.8%	118,567	95.8%	16.2%	82,054	97.6%	15.4%
住居関連品	15,656	90.6%	2.9%	21,378	91.1%	2.9%	15,275	97.6%	2.9%
日用雑貨	68,448	96.8%	12.9%	97,188	96.9%	13.3%	66,778	97.6%	12.5%
食料品	357,161	97.4%	67.1%	488,149	97.8%	66.8%	361,165	101.1%	67.8%
生鮮食品	208,477	97.3%	39.2%	286,526	97.6%	39.2%	210,666	101.0%	39.6%
加工食品	148,683	97.7%	27.9%	201,622	98.1%	27.6%	150,499	101.2%	28.3%
商品供給高	277	87.7%	0.1%	371	95.6%	0.1%	275	99.6%	0.1%
その他	8,359	96.5%	1.6%	11,060	95.4%	1.5%	8,483	101.5%	1.6%
合計	532,460	97.2%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	532,356	100.0%	100.0%

### ③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	12/11			13/2			13/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	346,620	98.4%	65.3%	476,885	98.2%	65.5%	345,299	99.6%	65.0%
ピアゴ	176,097	95.2%	33.2%	240,368	95.7%	33.0%	177,547	100.8%	33.4%
ユーホーム	8,122	95.9%	1.5%	10,873	96.0%	1.5%	8,050	99.1%	1.5%
合計	530,839	97.2%	100.0%	728,127	97.4%	100.0%	530,897	100.0%	100.0%

(注) 13/11期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ:100.2%、ピアゴ:100.9%、ユーホーム:96.1%。

### (3) 商品別荒利率

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	39.0%	+0.8%	38.2%	+0.7%	38.9%	-0.1%		
住関連品	27.9%	-0.3%	27.9%	-0.2%	27.8%	-0.1%		
食品	20.3%	-0.4%	20.3%	-0.5%	20.3%	0.0%		
直営	24.4%	-0.2%	24.3%	-0.3%	24.2%	-0.2%	24.4%	+0.1%

### (4) 出店店舗及び閉店店舗

・13/11期実績

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴ浜松泉町店(建替)	浜松市中区	7,631㎡ (6,156㎡)	2013年4月20日
	アピタ西大和店(新店)	奈良県北葛城郡	20,760㎡ (10,099㎡)	2013年10月11日
	ユーホーム西大和店(新店)	奈良県北葛城郡	4,384㎡ (4,361㎡)	2013年10月11日
	ピアゴ ラフーズコア今池店(建替)	名古屋市千種区	3,848㎡ (1,203㎡)	2013年11月15日
閉店	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	4,190㎡ (4,161㎡)	2013年8月18日

・14/2期計画

	店名	所在地	営業面積 (直営面積)	開閉店日
出店	テラスウォーカー宮 (アピター宮店)(改築)	愛知県一宮市	27,547㎡ (13,227㎡)	2013年12月6日
閉店	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	6,626㎡ (5,679㎡)	-
	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	30,163㎡ (13,860㎡)	-

## 総合小売事業 — UNY (HK) CO., LIMITED

### 個別業績

(単位: 百万円)

	12/8		12/11		13/8		13/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	10,941	99.5%	14,787	100.6%	12,986	118.7%	17,123	115.8%
直営売上高	10,900	99.5%	14,732	100.6%	12,936	118.7%	17,059	115.8%
既存店前年比	102.2%	-	101.7%	-	101.2%	-	102.4%	-
営業利益	154	563.1%	124	-	337	218.6%	220	177.6%
経常利益	194	354.4%	206	-	410	210.6%	334	162.2%
当期(四半期)純利益	188	342.7%	169	503.6%	342	216.9%	279	165.1%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

12/8期: 1香港ドル=10.08円、12/11期: 1香港ドル=10.32円、13/8期: 1香港ドル=11.64円、13/11期(予想): 1香港ドル=11.70円

# コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

## (1) 連結業績

### ① 連結業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	721,724	97.0%	946,728	96.6%	723,751	100.3%	961,320	101.5%
本体(単体)	667,954	98.1%	878,837	98.0%	680,808	101.9%	905,500	103.0%
連結子会社	53,770	84.7%	67,891	81.4%	42,942	79.9%	55,820	82.2%
営業総収入	119,315	82.0%	154,422	82.2%	113,877	95.4%	151,300	98.0%
加盟店からの収入	82,759	100.3%	107,546	99.3%	81,068	98.0%	-	-
不動産賃貸収入	3,760	99.1%	4,993	99.2%	3,592	95.5%	-	-
自営店売上高	27,640	51.1%	35,111	51.9%	24,061	87.1%	-	-
その他	5,155	100.4%	6,771	99.2%	5,154	100.0%	-	-
営業総利益	97,994	94.1%	127,305	93.7%	95,488	97.4%	126,970	99.7%
販売費及び一般管理費	81,086	96.2%	109,059	95.8%	85,325	105.2%	114,210	104.7%
人件費	15,471	91.5%	20,197	88.9%	14,409	93.1%	-	-
広告・販促費	5,003	100.0%	6,910	94.6%	5,855	117.0%	-	-
賃借料	33,469	99.9%	44,751	100.2%	34,526	103.2%	-	-
設備リース料	3,855	88.6%	5,077	88.6%	3,217	83.5%	-	-
減価償却費	10,300	109.0%	14,174	109.9%	11,912	115.6%	-	-
その他	12,985	86.1%	17,948	87.3%	15,404	118.6%	-	-
営業利益	16,907	85.2%	18,245	83.1%	10,162	60.1%	12,760	69.9%
営業外収益	603	100.2%	834	103.9%	699	115.9%	-	-
営業外費用	926	103.3%	1,533	107.8%	963	104.0%	-	-
経常利益	16,584	84.8%	17,546	82.2%	9,898	59.7%	12,800	73.0%
特別利益	1,086	182.8%	2,545	94.9%	1,387	127.7%	-	-
特別損失	2,794	35.2%	5,209	61.0%	5,912	211.6%	-	-
当期(四半期)純利益	8,630	127.3%	8,010	85.4%	3,277	38.0%	4,400	54.9%

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	603	100.2%	834	103.9%	699	115.9%
受取利息	342	121.4%	469	123.8%	409	119.4%
受取配当金	53	93.8%	68	94.6%	14	26.6%
受取補償金	110	85.7%	172	93.7%	220	199.5%
その他	96	71.9%	123	74.1%	55	57.2%
営業外費用	926	103.3%	1,533	107.8%	963	104.0%
支払利息	286	109.5%	380	107.6%	286	99.8%
解約損害金	440	81.5%	710	83.8%	497	113.1%
貸倒引当金繰入額	139	220.6%	355	376.8%	130	94.1%
その他	60	191.7%	86	68.7%	48	80.8%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,086	182.8%	2,545	94.9%	1,387	127.7%
固定資産売却益	80	67.2%	98	48.7%	126	156.7%
投資有価証券売却益	981	-	981	207.8%	434	44.3%
その他	24	5.2%	1,465	73.0%	826	-
特別損失	2,794	35.2%	5,209	61.0%	5,912	211.6%
固定資産処分損	128	80.4%	145	41.0%	45	35.1%
減損損失	2,648	94.1%	5,043	172.0%	4,386	165.6%
店舗システム更新損	-	-	-	-	1,443	-
その他	17	0.3%	20	0.4%	37	220.8%

### ④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	13/11				14/2(予想)			
	コンビニ4社*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ4社*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	42,942	-	-	-	55,820	-	-	-
営業総収入	7,907	2,967	867	-1,114	10,248	3,795	1,105	-1,448
営業利益	-311	644	26	-14	-414	658	17	-2

(注) 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

12/11: サンクス青森\*、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの8社

13/2: サンクス西埼玉、サンクス北関東\*、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

13/11、14/2(予): サンクス西埼玉、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの6社

\*サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて、株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

## (2) 単体業績

### ① 単体業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	667,954	98.1%	878,837	98.0%	680,808	101.9%	905,500	103.0%
既存店前年比	95.4%	-	95.2%	-	96.8%	-	97.6%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.45%	+0.24%	27.27%	+0.13%	26.98%	-0.47%	27.05%	-0.22%
営業総収入	105,049	86.1%	136,636	86.9%	103,249	98.3%	137,600	100.7%
加盟店からの収入	77,722	100.3%	101,199	99.5%	77,027	99.1%	-	-
不動産賃貸収入	3,710	99.1%	4,926	99.2%	3,539	95.4%	-	-
自営店売上高	18,545	52.0%	23,852	54.5%	17,617	95.0%	-	-
その他	5,071	100.4%	6,658	99.0%	5,065	99.9%	-	-
営業総利益	91,115	96.0%	118,674	95.7%	89,871	98.6%	119,770	100.9%
販売費及び一般管理費	74,630	98.3%	100,612	98.1%	80,052	107.3%	107,270	106.6%
人件費	13,884	97.6%	18,153	94.8%	13,133	94.6%	-	-
広告・販促費	4,346	101.4%	6,014	96.4%	5,220	120.1%	-	-
賃借料	31,385	100.9%	42,038	101.4%	32,681	104.1%	-	-
設備リース料	3,553	90.5%	4,693	90.7%	3,009	84.7%	-	-
減価償却費	9,561	109.2%	13,193	110.5%	11,225	117.4%	-	-
その他	11,899	87.2%	16,517	88.8%	14,783	124.2%	-	-
営業利益	16,484	87.0%	18,062	84.4%	9,818	59.6%	12,500	69.2%
営業外収益	568	95.4%	794	101.6%	679	119.5%	-	-
営業外費用	962	72.0%	2,498	124.5%	1,695	176.1%	-	-
経常利益	16,090	88.4%	16,358	81.1%	8,803	54.7%	11,620	71.0%
特別利益	1,084	351.3%	2,543	107.4%	1,356	125.1%	-	-
特別損失	2,518	36.4%	5,230	68.7%	5,416	215.1%	-	-
当期(四半期)純利益	9,100	140.1%	7,566	81.2%	2,402	26.4%	3,520	46.5%

### ② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	568	95.4%	794	101.6%	679	119.5%
受取利息	343	115.1%	470	117.6%	405	118.3%
受取配当金	63	111.3%	78	109.0%	24	38.0%
受取補償金	109	84.8%	172	102.2%	206	187.8%
その他	51	46.7%	74	52.1%	42	82.7%
営業外費用	962	72.0%	2,498	124.5%	1,695	176.1%
支払利息	203	102.4%	272	102.7%	219	107.8%
解約損害金	326	69.5%	492	66.4%	475	145.4%
貸倒引当金繰入額	372	58.3%	1,648	187.7%	957	257.2%
その他	59	199.6%	85	70.0%	42	71.4%

### ③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,084	351.3%	2,543	107.4%	1,356	125.1%
固定資産売却益	80	87.6%	97	56.5%	126	157.0%
投資有価証券売却益	981	-	981	207.7%	434	44.3%
その他	23	10.8%	1,464	85.0%	796	-
特別損失	2,518	36.4%	5,230	68.7%	5,416	215.1%
固定資産処分損	120	79.8%	134	40.0%	41	34.6%
減損損失	2,267	101.2%	2,583	111.4%	3,818	168.4%
店舗システム更新損	-	-	-	-	1,442	-
その他	130	2.9%	2,513	50.7%	113	87.1%



### (3) 売上の状況

#### ① 平均日販・客数・客単価(単体)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)		
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差	
* 既存店	平均日販(千円)	480	-23	473	-23	464	-16		
	平均客数(人)	808	-33	788	-34	779	-27		
	平均客単価(円)	594	-4	600	-4	595	+1		
既存店前年比*	95.4%	-	95.2%	-	96.8%	-	97.6%	-	
全店平均日販(千円)	474	-22	467	-22	458	-16			
新店平均日販(千円)	394	-41	382	-36	390	-4			

\* 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

#### ② 地域別既存店前年比(単体)

	12/11	13/2	13/11
北海道	97.1%	96.7%	96.2%
東北	99.8%	99.1%	96.5%
関東	93.8%	93.8%	97.5%
甲信越	95.8%	95.8%	97.6%
北陸	94.2%	94.0%	95.6%
東海	95.7%	95.4%	96.3%
関西	94.7%	94.8%	96.8%
中国	95.8%	96.1%	97.9%
九州	98.3%	98.9%	100.1%
全国計	95.4%	95.2%	96.8%

### (4) 商品の状況

#### 商品分類別売上高前期比・売上構成比・値入率(単体)

	12/11				13/2				13/11				14/2(予想)			
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率		
				前年同期差				前期差				前年同期差			前期差	
ファーストフード	102.2%	17.3%	38.2%	+0.2%	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%	103.1%	17.5%	37.4%	-0.7%				
生鮮食品	96.9%	11.7%	34.9%	-0.0%	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%	101.0%	11.6%	34.5%	-0.4%				
加工食品	98.0%	27.1%	38.9%	+0.8%	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%	99.5%	26.4%	38.8%	-0.1%				
酒	98.2%	5.0%			98.0%	4.9%			99.5%	4.9%						
非食品	96.3%	37.2%	14.9%	-0.1%	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%				
たばこ	97.6%	30.3%			97.3%	30.3%			99.9%	29.7%						
サービス	101.6%	6.6%	4.8%	-0.2%	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%	126.7%	8.2%	5.1%	+0.3%				
全商品計	98.1%	100.0%	27.45%	+0.24%	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	101.9%	100.0%	26.98%	-0.47%	103.0%	27.05%	-0.22%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・生鮮食品 : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ネットプリカ、切手、宅配便

## (5) 店舗の状況

## ① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		12/11			13/2			13/11			
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	前期末差	
北海道		192	-	192	192	-	192	191	-	191	-1
東北	青森	182	104	78	183	103	80	185	98	87	+2
	岩手	92	8	84	91	8	83	90	8	82	-1
	秋田	92	12	80	94	12	82	98	12	86	+4
	宮城	110	-	110	111	-	111	115	-	115	+4
	山形	46	-	46	48	-	48	51	-	51	+3
	福島	18	-	18	18	-	18	19	-	19	+1
	東北計	540	124	416	545	123	422	558	118	440	+13
関東	群馬	15	-	15	16	-	16	16	-	16	±0
	栃木	50	-	50	51	-	51	51	-	51	±0
	茨城	51	-	51	53	-	53	54	-	54	+1
	千葉	132	-	132	133	-	133	137	-	137	+4
	埼玉	186	-	186	190	-	190	191	-	191	+1
	東京	610	69	541	616	67	549	627	67	560	+11
	神奈川	351	125	226	355	123	232	358	121	237	+3
	関東計	1,395	194	1,201	1,414	190	1,224	1,434	188	1,246	+20
甲信越	新潟	102	102	-	104	104	-	109	109	-	+5
	長野	138	138	-	141	141	-	144	144	-	+3
	甲信越計	240	240	-	245	245	-	253	253	-	+8
北陸	福井	63	44	19	64	45	19	66	46	20	+2
	富山	78	77	1	78	77	1	82	81	1	+4
	石川	201	119	82	205	121	84	211	128	83	+6
	北陸計	342	240	102	347	243	104	359	255	104	+12
東海	静岡	349	306	43	355	313	42	365	322	43	+10
	岐阜	273	265	8	276	268	8	288	281	7	+12
	愛知	1,108	945	163	1,118	955	163	1,138	982	156	+20
	三重	239	213	26	244	219	25	257	234	23	+13
	東海計	1,969	1,729	240	1,993	1,755	238	2,048	1,819	229	+55
関西	滋賀	56	48	8	56	48	8	57	49	8	+1
	京都	168	110	58	170	112	58	169	114	55	-1
	兵庫	174	56	118	173	56	117	171	56	115	-2
	大阪	400	165	235	399	165	234	398	166	232	-1
	奈良	83	47	36	85	49	36	82	50	32	-3
	和歌山	25	25	-	25	25	-	26	26	-	+1
	関西計	906	451	455	908	455	453	903	461	442	-5
中国	岡山	131	88	43	133	90	43	135	93	42	+2
	広島	53	5	48	52	5	47	52	5	47	±0
	中国計	184	93	91	185	95	90	187	98	89	+2
四国	香川	71	18	53	18	18	-	35	19	16	+17
	徳島	87	17	70	16	16	-	30	16	14	+14
	愛媛	154	100	54	156	101	55	157	101	56	+1
	高知	60	33	27	59	32	27	58	32	26	-1
	四国計	372	168	204	249	167	82	280	168	112	+31
九州	福岡	47	-	47	52	-	52	61	-	61	+9
	熊本	27	-	27	27	-	27	-	-	-	-27
	鹿児島	84	-	84	85	-	85	-	-	-	-85
	九州計	158	-	158	164	-	164	61	-	61	-103
全国計		6,298	3,239	3,059	6,242	3,273	2,969	6,274	3,360	2,914	+32
都道府県数		38	26	35	38	26	35	36	26	33	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		12/11	13/2	13/11
Aタイプ	出店	25	34	20
	閉店	39	49	56
Eタイプ*	出店	0	0	1
	閉店	13	14	7
Cタイプ	出店	226	330	269
	閉店	57	85	78
自営店	出店	2	1	22
	閉店	33	45	23
合計	出店	253	365	312
	閉店	142	193	164

\* Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/11			13/2			13/11		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,038	790	248	1,047	783	264	981	723	258
	前期末比	-20	-22	+2	-11	-29	+18	-66	-60	-6
Eタイプ		321	2	319	321	2	319	306	2	304
	前期末比	-26	+2	-28	-26	+2	-28	-15	±0	-15
Cタイプ		3,682	2,173	1,509	3,821	2,223	1,598	4,079	2,366	1,713
	前期末比	+201	+132	+69	+340	+182	+158	+258	+143	+115
自営店	直営店	144	93	51	134	87	47	158	92	66
	経営委託店	10	8	2	6	6	0	4	4	0
		154	101	53	140	93	47	162	96	66
	前期末比	-44	-31	-13	-58	-39	-19	+22	+3	+19
合計		5,195	3,066	2,129	5,329	3,101	2,228	5,528	3,187	2,341
	前期末比	+111	+81	+30	+245	+116	+129	+199	+86	+113

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/11			13/2			13/11		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,109	3,027	2,082	5,240	3,060	2,180	5,440	3,146	2,294
	構成比	98.3%	98.7%	97.8%	98.3%	98.7%	97.8%	98.4%	98.7%	98.0%
酒有り店		5,123	3,021	2,102	5,258	3,058	2,200	5,457	3,143	2,314
	構成比	98.6%	98.5%	98.7%	98.7%	98.6%	98.7%	98.7%	98.6%	98.8%
たばこ有り店		4,984	3,017	1,967	5,127	3,056	2,071	5,337	3,143	2,194
	構成比	95.9%	98.4%	92.4%	96.2%	98.5%	93.0%	96.5%	98.6%	93.7%
駐車場設置店		4,158	2,871	1,287	4,286	2,903	1,383	4,453	2,989	1,464
	構成比	80.0%	93.6%	60.5%	80.4%	93.6%	62.1%	80.6%	93.8%	62.5%
全店		5,195	3,066	2,129	5,329	3,101	2,228	5,528	3,187	2,341

## (6) グループの状況

### ① 売上高の推移

(単位:百万円)

		12/11	13/2	13/11
本 体	チェーン全店売上高	667,954	878,837	680,808
	前(年同)期比	98.1%	98.0%	101.9%
	既存店前年比	95.4%	95.2%	96.8%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	127,691	162,893	96,522
	前(年同)期比	82.2%	80.8%	75.6%
	既存店前年比	94.8%	94.6%	96.3%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	795,646	1,041,730	777,330
	前(年同)期比	95.2%	94.9%	97.7%
	既存店前年比	95.3%	95.2%	96.7%

(注) 1. 12/11期および13/2期におけるエリアFC計の実績には、サンクス青森株式会社、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。

2. 13/11期のエリアFC計の実績には、南九州サンクス株式会社、株式会社サンクス北関東の実績を含んでいます。

### ② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末	前年同期比		
1	サンクス西埼玉(株)	100%連結 子会社	4	2	+2	104	11,157	102.0%
2	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	2	2	±0	82	8,979	99.2%
3	(株)サンクス・ホクリア	100%連結 子会社	5	5	±0	103	11,707	96.2%
4	サンクス東埼玉(株)	100%連結 子会社	2	4	-2	66	7,507	96.8%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	7	6	+1	173	21,497	101.3%
6	サンクス東海(株)	19.0%	8	6	+2	122	13,331	96.4%
7	サンクス京阪奈(株)	19.0%	0	7	-7	96	12,648	97.0%
合計			29	145	-116	746	96,522	75.6%

(注) 1. 12/11期合計の売上高には、サンクス青森株式会社、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。

2. 13/11期合計の出店・閉店数および売上高には、南九州サンクス株式会社、株式会社サンクス北関東の実績を含んでいます。

## 専門店事業 — さが美 (連結)

### 連結業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	17,469	94.3%	23,970	92.4%	16,462	94.2%	23,230	96.9%
営業利益	-878	-	-573	-	-782	-	-145	-
経常利益	-859	-	-544	-	-744	-	-150	-
当期(四半期)純利益	-1,067	-	-971	-	-917	-	-365	-
既存店前年比	98.8%	-	97.5%	-	101.6%	-	102.7%	-

## 専門店事業 — パレモ

### 個別業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	29,775	144.0%	39,653	141.7%	27,407	92.0%	37,600	94.8%
営業利益	371	72.6%	414	65.7%	-137	-	420	101.4%
経常利益	643	118.5%	683	101.3%	-97	-	460	67.3%
当期(四半期)純利益	1,515	-	1,079	-	-499	-	0	0.0%
既存店前年比	95.9%	-	95.6%	-	94.9%	-	96.9%	-

(注) 1. 2012年2月21日付にて、株式会社鈴丹と株式会社パレモは存続会社を株式会社パレモとして合併しました。

2. 13/2期の当期(四半期)純利益は合併により10億97百万円の税効果がありました。

## 専門店事業 — モリエ

### 個別業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	3,895	95.1%	5,359	95.8%	3,881	99.7%	5,373	100.3%
営業利益	108	-	159	-	123	113.5%	182	114.5%
経常利益	106	-	159	-	119	112.9%	181	113.8%
当期(四半期)純利益	93	-	135	-	93	100.4%	148	109.6%
既存店前年比	98.6%	-	99.4%	-	102.3%	-	102.4%	-

## 金融サービス事業 — UCS

### 個別業績

(単位:百万円)

	12/11		13/2		13/11		14/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	12,516	101.7%	16,726	101.9%	12,817	102.4%	17,300	103.4%
営業利益	1,857	108.4%	2,513	78.0%	2,492	134.2%	3,100	123.4%
経常利益	1,862	108.4%	2,518	78.0%	2,495	134.0%	3,100	123.1%
当期(四半期)純利益	1,098	111.5%	1,399	80.4%	1,520	138.4%	1,850	132.2%
カード会員数	317.5万人		314.5万人	97.3%	312.7万人	98.5%	315.0万人	100.2%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。