



ユニグループ・ホールディングス

2014年2月期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) CO., LIMITED P. 8
 - 99イチバ P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

2014年4月10日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1.連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	1,079,150	97.0%	1,030,259	95.5%	1,032,126	100.2%	1,053,500	102.1%
総合小売事業	812,536	97.3%	791,750	97.4%	799,904	101.0%	796,290	99.5%
コンビニエンスストア事業	177,825	97.7%	154,422	86.8%	148,505	96.2%	153,800	103.6%
専門店事業	74,006	90.9%	68,983	93.2%	64,455	93.4%	64,610	100.2%
金融サービス事業	16,411	95.2%	16,725	101.9%	17,301	103.4%	18,760	108.4%
その他	19,544	102.0%	19,825	101.4%	25,651	129.4%	57,900	225.7%
連結調整	-21,172	-	-21,448	-	-23,691	-	-37,860	-
販売費及び一般管理費	370,846	97.5%	364,593	98.3%	370,683	101.7%	379,100	102.3%
営業利益	44,001	125.4%	35,020	79.6%	25,328	72.3%	30,000	118.4%
総合小売事業	17,905	138.7%	14,249	79.6%	12,235	85.9%	13,050	106.7%
コンビニエンスストア事業	20,564	120.0%	16,749	81.4%	9,456	56.5%	11,500	121.6%
専門店事業	745	48.1%	-23	-	-704	-	720	-
金融サービス事業	4,240	145.5%	3,233	76.3%	3,748	115.9%	3,760	100.3%
その他	566	92.5%	810	143.1%	765	94.5%	1,280	167.3%
連結調整	-20	-	1	-	-173	-	-310	-
営業外収益	3,584	94.0%	3,497	97.6%	3,998	114.3%	2,740	68.5%
営業外費用	5,196	78.4%	5,094	98.0%	4,260	83.6%	3,640	85.4%
経常利益	42,389	131.3%	33,423	78.8%	25,066	75.0%	29,100	116.1%
特別利益	2,866	707.7%	19,823	691.5%	1,520	7.7%	1,000	65.8%
特別損失	19,398	157.5%	9,745	50.2%	10,608	108.9%	7,500	70.7%
当期純利益	8,323	137.7%	30,471	366.1%	7,440	24.4%	12,000	161.3%

1株当たり当期純利益	42円14銭	137.7%	140円64銭	333.7%	32円13銭	22.8%	52円15銭	162.3%
期中平均株式数 ^{※1}	197,549,197株		216,657,126株		231,570,631株		230,084,038株	

総資産	964,594	102.6%	832,321	86.3%	950,166	114.2%
純資産	347,499	101.9%	304,354	87.6%	305,776	100.5%
有利子負債 ^{※2}	335,704	108.5%	259,589	77.3%	358,061	137.9%

※1. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※2. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの営業収益は、2007年2月期以来、7期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの営業利益は、2013年2月期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの経常利益は、2013年2月期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの当期純利益は、2010年2月期以来、4期ぶりの減益です。
- ・連結ベースにおける過去最高の営業収益および利益は、営業収益 1,228,946百万円(2007年2月期)、
営業利益 49,659百万円(2003年2月期)、経常利益 47,245百万円(2003年2月期)、
当期純利益 30,471百万円(2013年2月期)です。

(注) 当社は2013年5月16日開催の定時株主総会において、決算期(事業年度の末日)の変更を行うことを決議いたしました(変更前:毎年2月20日、現在:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期および15/2期(予想)の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	59,500	+33,000	36,000	-23,500	132,000	+96,000
短期借入金	5,391	-2,103	4,452	-939	5,343	+891
長期借入金	255,217	-8,743	201,359	-53,858	197,321	-4,038
社債	-	-	-	-	565	+565
小計	320,108	+22,154	241,811	-78,297	335,229	+93,418
リース債務	15,596	+4,203	17,778	+2,182	22,832	+5,054
合計	335,704	+26,357	259,589	-76,115	358,061	+98,472
決算日を2月20日としてみた場合	335,704	+26,357	259,589	-76,115	306,881	+47,292

(注) 14/2期の期首差異の内、決算日変更(2月20日⇒2月末日)による影響額は+51,180百万円です。

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	15,565	82.8%	16,517	106.1%	37,871	229.3%	41,340	109.2%
先行投資	1,718	282.1%	3,357	195.4%	15,274	455.0%	17,796	116.5%
新設店投資	3,232	32.5%	6,285	194.5%	13,220	210.3%	16,366	123.8%
既存店投資	10,615	128.7%	6,875	64.8%	9,377	136.4%	7,178	76.5%
UNY (HK) CO., LIMITED [※]	477	55.9%	103	21.6%	40	38.8%	673	-
99イチバ	176	325.9%	271	154.0%	450	166.1%	1,240	275.6%
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(連結)	24,226	109.8%	27,769	114.6%	35,085	126.3%	31,650	90.2%
新設店投資	15,173	102.4%	18,516	122.0%	22,303	120.5%	20,072	90.0%
既存店投資	3,594	117.1%	4,125	114.8%	5,765	139.8%	3,885	67.4%
システム関連投資	1,835	69.7%	2,616	142.6%	4,142	158.3%	6,368	153.7%
本部関連投資等	3,624	231.9%	2,512	69.3%	2,874	114.4%	1,325	46.1%
専門店事業								
さが美(連結)	81	66.4%	146	180.2%	215	147.3%	201	93.5%
パレモ	646	96.4%	728	112.7%	1,351	185.6%	1,000	74.0%
モリエ	17	212.5%	24	141.2%	88	366.7%	103	117.0%
合計	42,910	96.2%	47,472	110.6%	77,959	164.2%	78,200	100.3%
減価償却費	31,046	97.9%	33,133	106.7%	35,412	106.9%	38,700	109.3%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、11/11期、12/11期、13/11期、14/11期の投資金額です。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	227	-2	227	±0	229	+2	228	-1
出店	3	-	4	-	5	-	6	-
閉店	5	-	4	-	3	-	7	-
UNY (HK) CO., LIMITED*	3	+1	3	±0	3	±0	3	±0
出店	1	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	63	+2	65	+2	76	+11	112	+36
出店	5	-	9	-	13	-	38	-
閉店	3	-	7	-	2	-	2	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,169	-105	6,242	+73	6,359	+117	6,414	+55
出店	376	-	426	-	482	-	400	-
閉店	481	-	353	-	365	-	345	-
(内、本体)	5,084	+83	5,329	+172	5,612	+232	5,927	+148
出店	325	-	365	-	446	-	378	-
内、リロケート	53	-	47	-	69	-	-	-
閉店	242	-	193	-	214	-	230	-
(内、エリアFC計)	1,085	-188	913	-99	747	-115	487	-93
出店	51	-	61	-	36	-	22	-
閉店	239	-	160	-	151	-	115	-
専門店事業								
さが美(連結)	301	-19	270	-31	269	-1	271	+2
出店	3	-	5	-	5	-	5	-
閉店	22	-	36	-	6	-	3	-
パレモ	584	+8	786	-30	780	-6	760	-20
出店	40	-	31	-	57	-	40	-
閉店	32	-	61	-	63	-	60	-
モリエ	136	-10	132	-4	133	+1	133	±0
出店	1	-	3	-	5	-	5	-
閉店	11	-	7	-	4	-	5	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、11/11月末、12/11月末、13/11月末、14/11月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	788,234	97.0%	768,941	97.6%	771,487	100.3%	763,600	99.0%
直営売上高	750,165	96.8%	730,289	97.4%	732,416	100.3%	723,922	98.8%
売上総利益	184,407	99.7%	177,567	96.3%	176,618	99.5%	177,152	100.3%
営業収入	38,068	100.6%	38,651	101.5%	39,070	101.1%	39,678	101.6%
営業総利益	222,476	99.9%	216,218	97.2%	215,689	99.8%	216,830	100.5%
販売費及び一般管理費	204,266	97.4%	201,387	98.6%	203,550	101.1%	203,330	99.9%
人件費	99,322	99.6%	95,397	96.0%	93,100	97.6%	-	-
広告費	12,813	94.0%	13,533	105.6%	13,870	102.5%	-	-
内装費	650	98.6%	1,140	175.3%	1,766	154.9%	-	-
賃借料	25,327	95.9%	24,662	97.4%	24,824	100.7%	-	-
減価償却費	15,665	88.7%	15,500	99.0%	15,511	100.1%	-	-
水道光熱費	11,877	95.8%	12,384	104.3%	13,503	109.0%	-	-
その他	38,609	98.4%	38,768	100.4%	40,973	105.7%	-	-
営業利益	18,209	139.7%	14,831	81.4%	12,138	81.8%	13,500	111.2%
営業外収益	4,472	95.8%	6,339	141.7%	1,645	26.0%	-	-
営業外費用	2,786	75.7%	3,029	108.7%	2,831	93.5%	-	-
経常利益	19,894	141.9%	18,141	91.2%	10,953	60.4%	12,300	112.3%
特別利益	32	58.1%	51	157.4%	95	183.5%	-	-
特別損失	9,292	134.0%	4,412	47.5%	4,205	95.3%	-	-
当期純利益	5,409	120.0%	9,091	168.1%	3,902	42.9%	5,400	138.4%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	4,472	95.8%	6,339	141.7%	1,645	26.0%
受取利息	449	93.8%	474	105.5%	313	66.0%
受取配当金	2,465	102.2%	4,166	169.0%	-	-
負ののれん償却額	783	100.0%	783	100.0%	449	57.4%
その他	774	77.7%	915	118.2%	883	96.5%
営業外費用	2,786	75.7%	3,029	108.7%	2,831	93.5%
支払利息	2,436	87.7%	2,383	95.6%	2,601	109.1%
貸倒引当金繰入額	58	17.4%	-	-	4	-
その他	234	46.5%	645	275.3%	225	34.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	32	58.1%	51	157.4%	95	183.5%
固定資産売却益	32	59.5%	50	154.6%	95	186.9%
その他	-	-	0	-	-	-
特別損失	9,292	134.0%	4,412	47.5%	4,205	95.3%
固定資産処分損	690	84.0%	1,186	171.9%	1,336	112.6%
投資有価証券評価損	29	39.9%	35	119.8%	-	-
減損損失	3,026	51.7%	2,156	71.2%	2,869	133.1%
関係会社投融資損	-	-	1,006	-	-	-
その他	5,546	-	28	0.5%	-	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	13/2			14/2						15/2 (予想)	
	上期累計	下期累計	通期累計	第1四半期計 (3-5月)	第2四半期計 (6-8月)	上期累計	第3四半期計 (9-11月)	第4四半期計 (12-2月)	下期累計		通期累計
既存店(曜日調整後)	96.6%	97.7%	97.2%	100.0%	100.6%	100.3%	100.5%	100.0%	100.2%	100.3%	98.5%
衣料品	98.3%	97.0%	97.6%	98.6%	99.6%	99.1%	96.1%	94.6%	95.3%	97.2%	
住関連	94.4%	97.5%	96.0%	98.9%	98.0%	98.4%	97.3%	96.5%	96.9%	97.6%	
食品	96.9%	98.0%	97.4%	100.5%	101.5%	101.0%	102.3%	102.0%	102.1%	101.6%	
既存店(曜日調整無し)	97.2%	97.6%	97.4%	98.9%	101.1%	100.0%	100.0%	100.1%	100.1%	100.1%	
客数	96.4%	97.7%	97.0%	99.8%	101.5%	100.7%	98.8%	100.0%	99.4%	100.1%	
客単価	100.9%	100.0%	100.4%	99.1%	99.7%	99.4%	101.1%	100.1%	100.6%	100.0%	
全店(曜日調整無し)	97.3%	97.4%	97.4%	98.4%	100.7%	99.6%	100.9%	101.2%	101.0%	100.3%	
衣料品	98.0%	96.6%	97.3%	97.3%	98.3%	97.8%	96.4%	95.6%	96.0%	96.9%	
住関連	94.6%	96.6%	95.7%	97.3%	97.2%	97.2%	98.1%	97.7%	97.9%	97.6%	
食品	97.8%	97.8%	97.8%	98.9%	102.1%	100.5%	102.4%	103.2%	102.8%	101.7%	

② 商品別売上高

(単位: 百万円)

	12/2			13/2			14/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
衣料品	115,248	96.4%	15.4%	112,140	97.3%	15.4%	108,655	96.9%	14.8%
婦人衣料	31,504	96.2%	4.2%	30,408	96.5%	4.2%	29,653	97.5%	4.0%
子供衣料	15,786	95.4%	2.1%	15,206	96.3%	2.1%	14,320	94.2%	2.0%
紳士衣料	20,023	98.3%	2.7%	20,073	100.2%	2.7%	19,936	99.3%	2.7%
洋品雑貨	18,545	95.5%	2.5%	17,770	95.8%	2.4%	17,368	97.7%	2.4%
肌着類	29,388	96.4%	3.9%	28,680	97.6%	3.9%	27,376	95.5%	3.7%
住関連	123,807	95.8%	16.5%	118,567	95.7%	16.2%	115,744	97.6%	15.8%
住居関連品	23,463	81.8%	3.1%	21,378	91.1%	2.9%	21,021	98.3%	2.9%
日用雑貨	100,343	99.8%	13.4%	97,188	96.9%	13.3%	94,722	97.5%	12.9%
食料品	499,131	97.2%	66.5%	488,149	97.8%	66.8%	496,355	101.7%	67.8%
生鮮食品	293,569	97.0%	39.1%	286,526	97.6%	39.2%	291,841	101.9%	39.8%
加工食品	205,562	97.4%	27.4%	201,622	98.1%	27.6%	204,513	101.4%	27.9%
商品供給高	388	79.7%	0.1%	371	95.6%	0.1%	328	88.3%	0.0%
その他	11,589	94.8%	1.5%	11,060	95.4%	1.5%	11,332	102.5%	1.5%
合計	750,165	96.8%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位: 百万円)

	12/2			13/2			14/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
関東エリア	129,737	97.6%	17.3%	127,102	98.0%	17.4%	125,351	98.6%	17.1%
山梨・静岡エリア	76,929	97.3%	10.3%	74,583	96.9%	10.2%	76,057	102.0%	10.4%
中京エリア	497,315	96.7%	66.3%	483,593	97.2%	66.2%	484,486	100.2%	66.1%
北陸エリア	45,719	94.7%	6.1%	44,513	97.4%	6.1%	46,032	103.4%	6.3%
合計*	750,165	96.8%	100.0%	730,289	97.4%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%

※ 合計には、本社他の売上高を含みます。

④ タイプ別売上高

(単位: 百万円)

	12/2			13/2			14/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
アピタ	485,524	97.2%	64.9%	476,885	98.2%	65.5%	476,953	100.0%	65.3%
ピアゴ	251,046	96.1%	33.6%	240,368	95.7%	33.0%	242,225	100.8%	33.2%
ユーホーム	11,322	93.9%	1.5%	10,873	96.0%	1.5%	10,831	99.6%	1.5%
合計	747,893	96.8%	100.0%	728,127	97.4%	100.0%	730,010	100.3%	100.0%

(注) 14/2期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 99.9%、ピアゴ 101.2%、ユーホーム 97.0%

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期差		前期差		前期差		前期差
衣料品	37.5%	+0.3%	38.2%	+0.7%	37.5%	-0.7%		
住関連	28.1%	+0.8%	27.9%	-0.2%	27.7%	-0.2%		
食品	20.8%	+0.8%	20.3%	-0.5%	20.5%	+0.2%		
直営	24.6%	+0.7%	24.3%	-0.3%	24.1%	-0.2%	24.5%	+0.4%

② 商品回転日数・ロス率

	12/2		13/2		14/2	
		前期差		前期差		前期差
商品回転日数(直営)	29.4日	+1.4日	30.5日	+1.1日	30.9日	+0.4日
衣料品	79.4日	+6.5日	83.5日	+4.1日	90.3日	+6.8日
住関連	79.7日	+3.0日	83.4日	+3.7日	84.8日	+1.4日
食品	5.5日	±0.0日	5.7日	+0.2日	5.6日	-0.1日
ロス率(直営)	4.8%	+0.1%	5.0%	+0.2%	5.3%	+0.3%
衣料品	19.0%	+0.6%	19.5%	+0.5%	22.0%	+2.5%
住関連	6.0%	-0.1%	7.0%	+1.0%	7.2%	+0.2%
食品	1.1%	±0.0%	1.3%	+0.2%	1.3%	±0.0%

(4) 店舗の状況

① 出店店舗および閉店店舗

・14/2期 実績

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴ浜松泉町店(建替)	浜松市中区	7,600㎡(6,200㎡)	2013年4月20日
	アピタ西大和店(新店)	奈良県北葛城郡	20,800㎡(10,100㎡)	2013年10月11日
	ユーホーム西大和店(新店)	奈良県北葛城郡	4,400㎡(4,400㎡)	2013年10月11日
	ピアゴラフーズコア今池店(建替)	名古屋市千種区	3,900㎡(1,200㎡)	2013年11月15日
	テラスウォークー宮(アピター宮店)(改築)	愛知県一宮市	27,600㎡(14,000㎡)	2013年12月6日
閉店	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	4,200㎡(4,200㎡)	2013年8月18日
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	6,600㎡(5,700㎡)	2014年1月19日
	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	30,200㎡(13,900㎡)	2014年2月16日

・15/2期 計画

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴラフーズコアアラタマ店(減築)	名古屋市南区	6,000㎡(3,000㎡)	2014年3月8日
	ヴェルサウォーク西尾(アピタ西尾店)(建替)	愛知県西尾市	26,600㎡(11,500㎡)	2014年3月21日
	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	28,700㎡(12,700㎡)	下期
	ベニバナウォーク桶川(アピタ桶川店)(新店)	埼玉県桶川市	25,000㎡(10,000㎡)	下期
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	7,700㎡(6,000㎡)	下期
	ユーホーム嬉野店(新店)	三重県松阪市	3,000㎡(3,000㎡)	下期
閉店	ピアゴ磐田店(建替)	静岡県磐田市	8,200㎡(5,600㎡)	2014年3月31日
	ピアゴ守山店(減築)	名古屋市守山区	6,300㎡(3,700㎡)	2014年3月31日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	12,700㎡(8,800㎡)	上期
	ピアゴ碧南店	愛知県碧南市	8,000㎡(5,500㎡)	上期
	ユーホーム松阪三雲店	三重県松阪市	7,600㎡(7,600㎡)	上期
	アピタ岡谷店(建替)	長野県岡谷市	13,900㎡(8,700㎡)	下期
	ピアゴ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	9,300㎡(5,700㎡)	下期

② 地域別店舗数

(単位:店)

	12/2		13/2		14/2	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	33	14.5%	34	15.0%	33	14.4%
山梨・静岡エリア	27	11.9%	26	11.5%	27	11.8%
中京エリア	151	66.5%	151	66.5%	153	66.8%
北陸エリア	16	7.0%	16	7.0%	16	7.0%
合計	227	100.0%	227	100.0%	229	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	12/2		13/2		14/2	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	96	42.3%	96	42.3%	97	42.4%
ピアゴ	122	53.7%	121	53.3%	121	52.8%
ユーホーム	9	4.0%	10	4.4%	11	4.8%
合計	227	100.0%	227	100.0%	229	100.0%

④ 売場面積

	12/2		13/2		14/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,708,818㎡	-41,067㎡	1,684,493㎡	-24,325㎡	1,685,330㎡	+837㎡
期末店舗数	227	-2	227	±0	229	+2
1㎡当たり売上高※	439千円	-3千円	434千円	-5千円	435千円	+1千円

※ 1㎡当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末売場面積

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位:人)

	12/2		13/2		14/2	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,687	17.7%	5,472	17.5%	5,313	17.1%
男性	4,553	14.1%	4,396	14.1%	4,263	13.7%
女性	1,134	3.5%	1,076	3.4%	1,050	3.4%
特勤者※	26,525	82.3%	25,813	82.5%	25,834	82.9%
合計	32,212	100.0%	31,285	100.0%	31,147	100.0%

(注) 1. 14/2期における社員の平均年齢は 43.6歳(男性 44.1歳、女性 41.5歳)

2. 14/2期における社員の平均勤続年数は 21.1年(男性 21.2年、女性 20.4年)

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期差		前期差		前期差
1人当たり売上高(社員)※	131,908	+593	133,459	+1,551	137,854	+4,395
1人当たり売上高(特勤者含む)※	23,288	-50	23,343	+55	23,515	+172

※ 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK) CO., LIMITED

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	11/11		12/11		13/11		14/11(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	14,702	123.1%	14,787	100.6%	17,644	119.3%	16,568	93.9%
直営売上高	14,649	123.1%	14,732	100.6%	17,576	119.3%	16,510	93.9%
既存店前年比*	98.7%	-	101.7%	-	103.4%	-	84.6%	-
営業利益	-88	-	124	-	352	283.6%	-437	-
経常利益	-40	-	206	-	500	242.7%	-373	-
当期純利益	33	132.9%	169	503.6%	424	250.7%	-373	-

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

11/11期: 1香港ドル=10.44円、12/11期: 1香港ドル=10.32円、13/11期: 1香港ドル=11.91円、14/11期(予想): 1香港ドル=13.20円

* 現地通貨ベースの前年比

(2) 売場面積

(単位:店)

	11/11		12/11		13/11	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	32,735㎡	+5,825㎡	32,735㎡	±0㎡	32,735㎡	±0㎡
総店舗数	3	+1	3	±0	3	±0

(3) 従業員数

(単位:人)

	11/11		12/11		13/11	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末社員数	563	+5	542	-21	512	-30
期中平均特勤者数	111	-12	89	-22	92	+3

総合小売事業 — 株式会社99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	9,974	94.3%	8,395	109.2%	11,099	132.2%	16,452	148.2%
既存店前年比	94.6%	-	82.0%	-	113.9%	-	103.8%	-
営業利益	-231	-	-717	-	-277	-	-38	-
経常利益	-261	-	-709	-	-279	-	-44	-
当期純利益	1,968	-	-1,168	-	-430	-	-196	-

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	979,815	106.1%	946,728	96.6%	950,606	100.4%	978,160	102.9%
本体(単体)	896,403	104.8%	878,837	98.0%	895,325	101.9%	950,810	106.2%
連結子会社	83,411	122.3%	67,891	81.4%	55,281	81.4%	27,350	49.5%
営業総収入	187,799	97.7%	154,422	82.2%	148,505	96.2%	153,800	103.6%
加盟店からの収入	108,337	105.4%	107,546	99.3%	105,381	98.0%	-	-
不動産賃貸収入	5,033	94.6%	4,993	99.2%	4,758	95.3%	-	-
自営店売上高	67,598	87.4%	35,111	51.9%	31,532	89.8%	-	-
その他	6,829	99.9%	6,771	99.2%	6,832	100.9%	-	-
営業総利益	135,855	102.1%	127,305	93.7%	124,314	97.7%	129,690	104.3%
販売費及び一般管理費	113,898	99.4%	109,059	95.8%	113,361	103.9%	116,690	102.9%
人件費	22,713	100.5%	20,197	88.9%	19,073	94.4%	-	-
広告・販促費	7,305	100.9%	6,910	94.6%	7,024	101.7%	-	-
賃借料	44,677	101.1%	44,751	100.2%	46,244	103.3%	-	-
設備リース料	5,730	88.3%	5,077	88.6%	3,933	77.5%	-	-
減価償却費	12,900	110.5%	14,174	109.9%	16,076	113.4%	-	-
その他	20,571	92.0%	17,948	87.3%	21,008	117.0%	-	-
営業利益	21,957	118.2%	18,245	83.1%	10,952	60.0%	13,000	118.7%
営業外収益	802	89.0%	834	103.9%	1,533	183.8%	-	-
営業外費用	1,422	71.2%	1,533	107.8%	1,329	86.7%	-	-
経常利益	21,338	122.1%	17,546	82.2%	11,156	63.6%	12,310	110.3%
特別利益	2,682	-	2,545	94.9%	1,402	55.1%	-	-
特別損失	8,537	197.8%	5,209	61.0%	5,718	109.8%	-	-
当期純利益	9,378	130.9%	8,010	85.4%	4,235	52.9%	5,740	135.5%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	802	89.0%	834	103.9%	1,533	183.8%
受取利息	379	82.8%	469	123.8%	555	118.2%
受取配当金	72	81.4%	68	94.6%	617	898.6%
受取補償金	184	93.8%	172	93.7%	273	158.6%
その他	166	105.5%	123	74.1%	87	70.8%
営業外費用	1,422	71.2%	1,533	107.8%	1,329	86.7%
支払利息	353	130.8%	380	107.6%	391	102.7%
解約損害金	847	55.5%	710	83.8%	638	89.8%
貸倒引当金繰入額	94	-	355	376.8%	193	54.6%
その他	126	63.9%	86	68.7%	106	123.0%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	2,682	-	2,545	94.9%	1,402	55.1%
固定資産売却益	201	347.2%	98	48.7%	134	137.3%
投資有価証券売却益	472	-	981	207.8%	434	44.3%
その他	2,008	-	1,465	73.0%	833	56.9%
特別損失	8,537	197.8%	5,209	61.0%	5,718	109.8%
固定資産処分損	354	133.4%	145	41.0%	122	84.2%
減損損失	2,932	83.3%	5,043	172.0%	4,631	91.8%
店舗システム更新損	-	-	-	-	815	-
その他	5,250	988.2%	20	0.4%	148	740.6%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	14/2				15/2(予想)			
	コンビニ5社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ2社	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	55,281	-	-	-	27,349	-	-	-
営業総収入	10,237	3,798	1,133	-1,426	5,311	3,593	1,157	-1,067
営業利益	-578	761	31	-17	-275	492	27	6

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

12/2期: サンクス青森[※]、サンクス西埼玉、サンクス北関東、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、99イチバ、リテイルスタッフの9社

13/2期、14/2期: サンクス西埼玉[※]、サンクス北関東[※]、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

15/2期(予想): サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

※ サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて、株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。また、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併する予定です。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	896,403	104.8%	878,837	98.0%	895,325	101.9%	950,810	106.2%
既存店前年比	103.1%	-	95.2%	-	96.9%	-	99.0%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.14%	-0.55%	27.27%	+0.13%	26.89%	-0.37%	27.39%	+0.50%
営業総収入	157,209	96.3%	136,636	86.9%	134,762	98.6%	144,850	107.5%
加盟店からの収入	101,747	104.1%	101,199	99.5%	100,227	99.0%	-	-
不動産賃貸収入	4,965	94.3%	4,926	99.2%	4,686	95.1%	-	-
自営店売上高	43,771	81.8%	23,852	54.5%	23,134	97.0%	-	-
その他	6,725	99.6%	6,658	99.0%	6,714	100.8%	-	-
営業総利益	123,952	100.9%	118,674	95.7%	117,159	98.7%	125,990	107.5%
販売費及び一般管理費	102,558	98.1%	100,612	98.1%	106,403	105.8%	113,240	106.4%
人件費	19,142	99.9%	18,153	94.8%	17,402	95.9%	-	-
広告・販促費	6,238	99.1%	6,014	96.4%	6,189	102.9%	-	-
賃借料	41,460	99.9%	42,038	101.4%	43,823	104.2%	-	-
設備リース料	5,175	88.0%	4,693	90.7%	3,674	78.3%	-	-
減価償却費	11,943	109.5%	13,193	110.5%	15,160	114.9%	-	-
その他	18,597	89.2%	16,517	88.8%	20,153	122.0%	-	-
営業利益	21,393	116.8%	18,062	84.4%	10,755	59.5%	12,750	118.5%
営業外収益	782	76.7%	794	101.6%	1,505	189.5%	-	-
営業外費用	2,006	82.0%	2,498	124.5%	2,403	96.2%	-	-
経常利益	20,169	119.4%	16,358	81.1%	9,858	60.3%	11,640	118.1%
特別利益	2,368	-	2,543	107.4%	1,372	54.0%	-	-
特別損失	7,613	197.1%	5,230	68.7%	5,149	98.4%	-	-
当期純利益	9,318	128.0%	7,566	81.2%	3,259	43.1%	5,480	168.1%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	782	76.7%	794	101.6%	1,505	189.5%
受取利息	399	81.5%	470	117.6%	550	117.1%
受取配当金	71	30.4%	78	109.0%	626	800.4%
受取補償金	168	96.1%	172	102.2%	257	149.9%
その他	142	119.8%	74	52.1%	70	95.3%
営業外費用	2,006	82.0%	2,498	124.5%	2,403	96.2%
支払利息	265	109.4%	272	102.7%	302	111.2%
解約損害金	740	53.5%	492	66.4%	613	124.6%
貸倒引当金繰入額	878	122.1%	1,648	187.7%	1,367	83.0%
その他	122	119.5%	85	70.0%	119	139.0%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	2,368	-	2,543	107.4%	1,372	54.0%
固定資産売却益	172	325.2%	97	56.5%	133	136.7%
投資有価証券売却益	472	-	981	207.7%	434	44.3%
その他	1,723	-	1,464	85.0%	804	54.9%
特別損失	7,613	197.1%	5,230	68.7%	5,149	98.4%
固定資産処分損	335	162.5%	134	40.0%	85	63.7%
減損損失	2,318	75.2%	2,583	111.4%	4,060	157.2%
店舗システム更新損	-	-	-	-	814	-
その他	4,959	863.8%	2,513	50.7%	188	7.5%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
			前期差		前期差		前期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	493	+15	473	-23	457	-15		
	平均客数(人)	818	-6	788	-34	761	-24		
	平均客単価(円)	603	+22	600	-4	600	-0		
既存店前年比※		103.1%	-	95.2%	-	96.9%	-	99.0%	-
全店平均日販(千円)		489	+18	467	-22	451	-16		
新店平均日販(千円)		418	-13	382	-36	383	+1		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	12/2	13/2	14/2
北海道	102.1%	96.7%	96.3%
東北	106.7%	99.1%	96.4%
関東	102.1%	93.8%	97.6%
甲信越	104.6%	95.8%	97.5%
北陸	105.2%	94.0%	96.0%
東海	102.4%	95.4%	96.5%
関西	102.9%	94.8%	96.9%
中国	103.8%	96.1%	98.1%
九州	112.6%	98.9%	99.3%
全国計	103.1%	95.2%	96.9%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	12/2				13/2				14/2				15/2(予想)			
	売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率		
				前期差				前期差				前期差			前期差	
ファーストフード	103.8%	16.8%	38.1%	+1.1%	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%				
デイリーフーズ	97.7%	11.7%	34.9%	+0.0%	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%				
加工食品	98.9%	26.9%	38.1%	+0.7%	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%				
酒	97.4%	4.9%			98.0%	4.9%			100.1%	4.9%						
非食品	112.4%	38.0%	15.0%	-0.8%	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%				
たばこ	117.6%	30.5%			97.3%	30.3%			99.9%	29.7%						
サービス	106.3%	6.6%	5.0%	-0.3%	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%				
全商品計	104.8%	100.0%	27.14%	-0.55%	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	106.2%	27.39%	+0.50%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットブリカ、切手、宅配便

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		12/2		13/2			14/2			前期末差	
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス				
	北海道	191	-	191	192	-	192	191	-	191	-1
東北	青森	181	107	74	183	103	80	187	98	89	+4
	岩手	91	8	83	91	8	83	92	8	84	+1
	秋田	93	14	79	94	12	82	97	12	85	+3
	宮城	105	-	105	111	-	111	117	-	117	+6
	山形	46	-	46	48	-	48	51	-	51	+3
	福島	19	-	19	18	-	18	19	-	19	+1
	東北計	535	129	406	545	123	422	563	118	445	+18
関東	群馬	14	-	14	16	-	16	18	-	18	+2
	栃木	48	-	48	51	-	51	52	-	52	+1
	茨城	54	-	54	53	-	53	54	-	54	+1
	千葉	130	-	130	133	-	133	143	-	143	+10
	埼玉	181	-	181	190	-	190	192	-	192	+2
	東京	601	71	530	616	67	549	634	65	569	+18
	神奈川	343	128	215	355	123	232	357	119	238	+2
	関東計	1,371	199	1,172	1,414	190	1,224	1,450	184	1,266	+36
甲信越	新潟	99	99	-	104	104	-	109	109	-	+5
	長野	136	136	-	141	141	-	146	146	-	+5
	甲信越計	235	235	-	245	245	-	255	255	-	+10
北陸	福井	62	43	19	64	45	19	66	46	20	+2
	富山	72	71	1	78	77	1	82	81	1	+4
	石川	195	115	80	205	121	84	214	130	84	+9
	北陸計	329	229	100	347	243	104	362	257	105	+15
東海	静岡	344	302	42	355	313	42	374	330	44	+19
	岐阜	264	251	13	276	268	8	293	286	7	+17
	愛知	1,077	902	175	1,118	955	163	1,160	1,006	154	+42
	三重	232	205	27	244	219	25	263	240	23	+19
	東海計	1,917	1,660	257	1,993	1,755	238	2,090	1,862	228	+97
関西	滋賀	54	47	7	56	48	8	57	49	8	+1
	京都	165	108	57	170	112	58	169	115	54	-1
	兵庫	170	57	113	173	56	117	172	57	115	-1
	大阪	404	167	237	399	165	234	405	174	231	+6
	奈良	82	46	36	85	49	36	82	50	32	-3
	和歌山	22	22	-	25	25	-	28	28	-	+3
	関西計	897	447	450	908	455	453	913	473	440	+5
中国	岡山	129	86	43	133	90	43	136	94	42	+3
	広島	53	5	48	52	5	47	51	5	46	-1
	中国計	182	91	91	185	95	90	187	99	88	+2
四国	香川	70	17	53	18	18	-	35	19	16	+17
	徳島	86	16	70	16	16	-	30	16	14	+14
	愛媛	152	99	53	156	101	55	158	102	56	+2
	高知	59	32	27	59	32	27	59	32	27	±0
	四国計	367	164	203	249	167	82	282	169	113	+33
九州	福岡	37	-	37	52	-	52	66	-	66	+14
	熊本	27	-	27	27	-	27	-	-	-	-27
	鹿児島	81	-	81	85	-	85	-	-	-	-85
	九州計	145	-	145	164	-	164	66	-	66	-98
	全国計	6,169	3,154	3,015	6,242	3,273	2,969	6,359	3,417	2,942	+117
	都道府県数	38	26	35	38	26	35	36	26	33	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		12/2	13/2	14/2
Aタイプ	出店	29	34	26
	閉店	58	49	68
Eタイプ※	出店	0	0	1
	閉店	16	14	11
Cタイプ	出店	296	330	397
	閉店	107	85	106
自営店	出店	0	1	22
	閉店	61	45	29
合計	出店	325	365	446
	閉店	242	193	214

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/2			13/2			14/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,058	812	246	1,047	783	264	969	713	256
	前期末差	-46	-33	-13	-11	-29	+18	-78	-70	-8
Eタイプ		347	-	347	321	2	319	299	2	297
	前期末差	-21	-	-21	-26	+2	-28	-22	±0	-22
Cタイプ		3,481	2,041	1,440	3,821	2,223	1,598	4,184	2,427	1,757
	前期末差	+303	+223	+80	+340	+182	+158	+363	+204	+159
自営店	直営店	153	102	51	134	87	47	156	97	59
	経営委託店	45	30	15	6	6	0	4	4	0
		198	132	66	140	93	47	160	101	59
	前期末差	-153	-110	-43	-58	-39	-19	+20	+8	+12
合計		5,084	2,985	2,099	5,329	3,101	2,228	5,612	3,243	2,369
	前期末差	+83	+80	+3	+245	+116	+129	+283	+142	+141

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		12/2			13/2			14/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,014	2,954	2,060	5,240	3,060	2,180	5,521	3,200	2,321
	構成比	98.6%	99.0%	98.1%	98.3%	98.7%	97.8%	98.4%	98.7%	98.0%
酒有り店		4,980	2,921	2,059	5,258	3,058	2,200	5,533	3,197	2,336
	構成比	98.0%	97.9%	98.1%	98.7%	98.6%	98.7%	98.6%	98.6%	98.6%
たばこ有り店		4,845	2,930	1,915	5,127	3,056	2,071	5,417	3,200	2,217
	構成比	95.3%	98.2%	91.2%	96.2%	98.5%	93.0%	96.5%	98.7%	93.6%
駐車場設置店		4,069	2,799	1,270	4,286	2,903	1,383	4,524	3,039	1,485
	構成比	80.0%	93.8%	60.5%	80.4%	93.6%	62.1%	80.6%	93.7%	62.7%
全店		5,084	2,985	2,099	5,329	3,101	2,228	5,612	3,243	2,369
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		12/2	13/2	14/2
本 体	チェーン全店売上高	896,403	878,837	895,325
	前期比	104.8%	98.0%	101.9%
	既存店前年比	103.1%	95.2%	96.9%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	201,512	162,893	123,566
	前期比	100.2%	80.8%	75.9%
	既存店前年比	103.7%	94.6%	96.4%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	1,097,915	1,041,730	1,018,891
	前期比	104.0%	94.9%	97.8%
	既存店前年比	103.2%	95.2%	96.8%

- (注) 1. 12/2期のエリアFC計の実績には、株式会社サンクスアンドアソシエイツ富山、株式会社シー・ヴィ・エス・ベイエリアの実績を含んでいます。
2. 13/2期のエリアFC計の実績には、サンクス青森株式会社、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。
3. 14/2期のエリアFC計の実績には、南九州サンクス株式会社、株式会社サンクス北関東の実績を含んでいます。

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末	前期比		
1	サンクス西埼玉(株) ^{※1}	100%連結 子会社	4	5	-1	101	14,623	101.4%
2	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	4	3	+1	83	11,887	99.5%
3	株サンクス・ホクリア ^{※1}	100%連結 子会社	6	5	+1	104	15,342	96.4%
4	サンクス東埼玉(株) ^{※1}	100%連結 子会社	3	5	-2	66	9,838	97.1%
5	サークルケイ四国(株)	35.0%	8	6	+2	174	28,243	100.7%
6	サンクス東海(株)	19.0%	10	6	+4	124	17,525	96.9%
7	サンクス京阪奈(株) ^{※2}	-	0	8	-8	95	16,413	96.0%
合計			36	151	-115	747	123,566	75.9%

- (注) 1. 13/2期合計の売上高には、サンクス青森株式会社、株式会社サンクスアンドアソシエイツ東四国、南九州サンクス株式会社の実績を含んでいます。
2. 14/2期合計の出店・閉店数および売上高には、南九州サンクス株式会社、株式会社サンクス北関東の実績を含んでいます。
- ※1. サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。また、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併する予定です。
- ※2. サンクス京阪奈株式会社は2014年3月31日をもってエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	12/2		13/2		14/2	
	前期差	前期差	前期差	前期差		
期末社員数	1,754	+4	1,715	-39	1,737	+22
期中平均特勤者数	585	+26	539	-46	550	+11

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位: 百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	25,953	87.5%	23,970	92.4%	22,832	95.3%	23,300	102.0%
営業利益	-310	-	-573	-	-387	-	220	-
経常利益	-307	-	-544	-	-345	-	240	-
当期純利益	-824	-	-971	-	-810	-	-80	-
既存店前年比	94.7%	-	97.5%	-	101.8%	-	102.3%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位: 店、人)

	12/2		13/2		14/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	38,995m ²	-2,918m ²	34,686m ²	-4,309m ²	34,498m ²	-188m ²
総店舗数	301	-19	270	-31	269	-1
期末社員数	624	-42	568	-56	550	-18
期中平均特勤者数	1,009	-220	881	-128	853	-28

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位: 百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	27,978	93.6%	39,653	141.7%	36,292	91.5%	36,050	99.3%
営業利益	631	54.0%	414	65.7%	-479	-	340	-
経常利益	675	55.7%	683	101.3%	-433	-	390	-
当期純利益	-190	-	1,079	-	-2,254	-	10	-
既存店前年比	92.3%	-	95.6%	-	93.5%	-	100.0%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位: 店、人)

	12/2		13/2		14/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	107,414m ²	+302m ²	137,883m ²	+30,657m ²	138,277m ²	+394m ²
総店舗数	584	+8	786	+202	780	-6
期末社員数	133	-13	251	+118	233	-18
期中平均特勤者数	2,180	-50	2,891	+711	2,949	+58

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	5,595	84.1%	5,359	95.8%	5,329	99.4%	5,255	98.6%
営業利益	5	-	159	-	186	117.2%	186	100.0%
経常利益	2	-	159	-	186	116.7%	185	99.5%
当期純利益	-73	-	135	-	141	104.4%	147	104.3%
既存店前年比	92.7%	-	99.4%	-	101.3%	-	99.0%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	12/2		13/2		14/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	18,011㎡	-963㎡	17,038㎡	-973㎡	16,879㎡	-159㎡
総店舗数	136	-10	132	-4	133	+1
期末社員数	21	-1	18	-3	18	±0
期中平均特勤者数	435	-63	421	-14	414	-7

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	12/2		13/2		14/2		15/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	16,415	95.2%	16,726	101.9%	17,294	103.4%	18,750	108.4%
営業利益	3,222	176.2%	2,513	78.0%	3,325	132.3%	3,500	105.2%
経常利益	3,228	176.0%	2,518	78.0%	3,329	132.2%	3,500	105.1%
当期純利益	1,740	170.9%	1,399	80.4%	2,034	145.4%	2,150	105.7%
UCSカード会員数	323.3万人	101.6%	314.5万人	97.3%	311.2万人	99.0%	310.0万人	99.6%
ユニコカード会員数	-	-	-	-	39.2万人	-	140.0万人	357.1%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。