



ユニグループ・ホールディングス

2015年2月期第1四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) CO., LIMITED P. 6
 - 99イチバ P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS P. 13

2014年7月3日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位: 百万円)

	13/5		14/2		14/5		14/8(予想)		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前年同期比		前期比
営業収益	246,382	97.8%	1,032,126	100.2%	249,984	101.5%	520,000	102.5%	1,053,500	102.1%
総合小売事業	189,808	98.9%	799,904	101.0%	189,138	99.6%	388,720	99.8%	796,290	99.5%
コンビニエンスストア事業	37,338	94.4%	148,505	96.2%	37,145	99.5%	79,340	103.2%	153,800	103.6%
専門店事業	15,347	91.6%	64,455	93.4%	14,595	95.1%	32,790	99.2%	64,610	100.2%
金融サービス事業	4,245	102.2%	17,301	103.4%	4,591	108.1%	9,120	107.2%	18,760	108.4%
その他 ^{※1}	4,934	103.6%	25,651	129.4%	13,325	270.1%	28,110	285.9%	57,900	225.7%
連結調整	-5,292	-	-23,691	-	-8,812	-	-18,080	-	-37,860	-
販売費及び一般管理費	89,813	100.7%	370,683	101.7%	92,358	102.8%	187,800	102.6%	379,100	102.3%
営業利益	6,854	70.2%	25,328	72.3%	5,244	76.5%	16,100	108.2%	30,000	118.4%
総合小売事業	3,242	82.4%	12,235	85.9%	2,399	74.0%	5,380	96.1%	13,050	106.7%
コンビニエンスストア事業	3,053	58.7%	9,456	56.5%	2,512	82.3%	8,110	121.0%	11,500	121.6%
専門店事業	-455	-	-704	-	-535	-	500	449.2%	720	-
金融サービス事業	862	106.4%	3,748	115.9%	730	84.8%	1,770	83.6%	3,760	100.3%
その他 ^{※1}	235	166.9%	765	94.5%	155	66.1%	510	117.2%	1,280	167.3%
連結調整	-82	-	-173	-	-19	-	-170	-	-310	-
営業外収益	806	72.5%	3,998	114.3%	814	101.0%	-	-	2,740	68.5%
営業外費用	1,142	83.3%	4,260	83.6%	948	83.0%	-	-	3,640	85.4%
経常利益	6,517	68.6%	25,066	75.0%	5,110	78.4%	15,600	107.2%	29,100	116.1%
特別利益	409	2.5%	1,520	7.7%	1,297	317.0%	-	-	1,000	65.8%
特別損失	3,148	102.5%	10,608	108.9%	4,994	158.6%	-	-	7,500	70.7%
当期(四半期)純利益	2,392	11.6%	7,440	24.4%	680	28.5%	6,300	125.9%	12,000	161.3%

1株当たり当期(四半期)純利益	10円27銭	9.8%	32円13銭	22.8%	2円96銭	28.8%	27円38銭	127.5%	52円15銭	162.3%
期中平均株式数 ^{※2}	233,057,053株		231,570,631株		230,083,792株		-		-	

総資産	859,364	89.0%	950,166	114.2%	946,665	110.2%				
純資産	306,033	110.3%	305,776	100.5%	304,317	99.4%				
有利子負債 ^{※3}	270,626	72.9%	358,061	137.9%	346,480	128.0%				

※1. その他事業セグメントにおいて、14/5期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業収益は、2007年2月期第1四半期以来、8期ぶりの増収です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における営業利益は、2014年2月期第1四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における経常利益は、2014年2月期第1四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースの第1四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第1四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第1四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 294,681百万円(2007年2月期第1四半期)、営業利益 9,767百万円(2013年2月期第1四半期)、経常利益 9,506百万円(2013年2月期第1四半期)、四半期純利益 20,647百万円(2013年2月期第1四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前: 毎年2月20日、変更後: 毎年2月末日)。

そのため、上記の14/2期および15/2(予想)の前期比においては、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
	純増減		純増減		純増減		純増減	
総合小売事業								
ユニー	228	+1	229	+2	227	-2	228	-1
出店	1	-	5	-	2	-	6	-
閉店	0	-	3	-	4	-	7	-
UNY (HK) CO., LIMITED ※	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	70	+5	76	+11	80	+4	112	+36
出店	5	-	13	-	4	-	38	-
閉店	0	-	2	-	0	-	2	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,289	+47	6,359	+117	6,266	-93	6,414	+55
出店	112	-	482	-	64	-	400	-
閉店	65	-	365	-	157	-	345	-
(内、本体)	5,377	+48	5,612	+232	5,785	+6	6,028	+146
出店	104	-	446	-	60	-	379	-
内、リロケート	10	-	69	-	9	-	-	-
閉店	56	-	214	-	54	-	233	-
(内、エリアFC計)	912	-1	747	-115	481	-99	386	-91
出店	8	-	36	-	4	-	21	-
閉店	9	-	151	-	103	-	112	-
専門店事業								
さが美(連結)	269	-1	269	-1	268	-1	271	+2
出店	1	-	5	-	5	-	8	-
閉店	2	-	6	-	6	-	6	-
パレモ	789	+3	780	-6	767	-13	760	-20
出店	22	-	57	-	10	-	40	-
閉店	19	-	63	-	23	-	60	-
モリエ	132	±0	133	+1	135	+2	133	±0
出店	1	-	5	-	4	-	5	-
閉店	1	-	4	-	2	-	5	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、13/2月末、13/11月末、14/2月末、14/11月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	182,908	98.5%	771,487	100.3%	180,857	98.9%	763,600	99.0%
直営売上高	173,263	98.4%	732,416	100.3%	170,890	98.6%	723,922	98.8%
売上総利益	42,280	97.6%	176,618	99.5%	41,766	98.8%	177,152	100.3%
営業収入	9,645	101.0%	39,070	101.1%	9,966	103.3%	39,678	101.6%
営業総利益	51,926	98.2%	215,689	99.8%	51,732	99.6%	216,830	100.5%
販売費及び一般管理費	48,803	99.6%	203,550	101.1%	49,494	101.4%	203,330	99.9%
人件費	22,820	96.1%	93,100	97.6%	23,046	101.0%	-	-
広告費	3,796	107.4%	13,870	102.5%	3,026	79.7%	-	-
内装費	264	164.5%	1,766	154.9%	322	121.6%	-	-
賃借料	6,239	100.0%	24,824	100.7%	6,208	99.5%	-	-
減価償却費	3,515	97.0%	15,511	100.1%	3,907	111.1%	-	-
水道光熱費	2,545	97.0%	13,503	109.0%	2,946	115.8%	-	-
その他	9,620	106.1%	40,973	105.7%	10,037	104.3%	-	-
営業利益	3,122	80.2%	12,138	81.8%	2,238	71.7%	13,500	111.2%
営業外収益	412	62.5%	1,645	26.0%	266	64.7%	-	-
営業外費用	786	85.6%	2,831	93.5%	656	83.5%	-	-
経常利益	2,749	75.6%	10,953	60.4%	1,848	67.3%	12,300	112.3%
特別利益	-	-	95	183.5%	-	-	-	-
特別損失	687	112.9%	4,205	95.3%	619	90.1%	-	-
当期(四半期)純利益	1,261	71.8%	3,902	42.9%	557	44.2%	5,400	138.4%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	412	62.5%	1,645	26.0%	266	64.7%
受取利息	81	83.6%	313	66.0%	72	89.4%
負のれん償却額	195	100.0%	449	57.4%	-	-
その他	135	106.5%	883	96.5%	194	143.3%
営業外費用	786	85.6%	2,831	93.5%	656	83.5%
支払利息	676	110.9%	2,601	109.1%	573	84.7%
貸倒引当金繰入額	-	-	4	-	-	-
その他	109	36.4%	225	34.9%	83	76.2%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	-	-	95	183.5%	-	-
固定資産売却益	-	-	95	186.9%	-	-
特別損失	687	112.9%	4,205	95.3%	619	90.1%
固定資産処分損	120	51.7%	1,336	112.6%	335	278.8%
減損損失	567	-	2,869	133.1%	-	-
解約損害金	-	-	-	-	284	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	13/5	14/5				15/2(予想)
		3月	4月	5月	第1四半期 累計	
既存店(曜日調整後)	100.0%	103.4%	96.5%	94.2%	97.9%	98.5%
衣料品	98.6%	98.8%	93.9%	92.3%	94.8%	
住関連品	98.9%	110.5%	96.3%	88.2%	98.1%	
食品	100.5%	102.9%	97.2%	95.9%	98.6%	
既存店(曜日調整無し)	98.9%	101.6%	99.7%	93.0%	98.1%	
客数	99.8%	97.9%	97.3%	94.8%	96.7%	
客単価	99.1%	103.7%	102.3%	98.0%	101.3%	
全店(曜日調整無し)	98.4%	102.1%	100.6%	93.4%	98.6%	
衣料品	97.3%	96.3%	97.9%	90.9%	95.0%	
住関連品	97.3%	107.7%	102.1%	87.1%	98.8%	
食品	98.9%	102.0%	100.8%	95.3%	99.3%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	13/5			14/2			14/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	26,497	97.3%	15.3%	108,655	96.9%	14.8%	25,168	95.0%	14.7%
婦人衣料	7,514	98.8%	4.3%	29,653	97.5%	4.0%	6,975	92.8%	4.1%
子供衣料	3,866	96.3%	2.2%	14,320	94.2%	2.0%	3,559	92.1%	2.1%
紳士衣料	4,433	100.1%	2.6%	19,936	99.3%	2.7%	4,437	100.1%	2.6%
洋品雑貨	4,615	95.1%	2.7%	17,368	97.7%	2.4%	4,261	92.3%	2.5%
肌着類	6,067	96.0%	3.5%	27,376	95.5%	3.7%	5,934	97.8%	3.5%
住関連品	25,610	97.4%	14.8%	115,744	97.6%	15.8%	25,309	98.8%	14.8%
住居関連品	4,624	95.6%	2.7%	21,021	98.3%	2.9%	4,085	88.3%	2.4%
日用雑貨	20,986	97.8%	12.1%	94,722	97.5%	12.9%	21,224	101.1%	12.4%
食品	118,174	98.9%	68.2%	496,355	101.7%	67.8%	117,380	99.3%	68.7%
生鮮食品	68,310	97.6%	39.4%	291,841	101.9%	39.8%	68,385	100.1%	40.0%
加工食品	49,863	100.6%	28.8%	204,513	101.4%	27.9%	48,995	98.3%	28.7%
商品供給高	91	82.4%	0.1%	328	88.3%	0.0%	118	128.4%	0.1%
その他	2,889	98.7%	1.7%	11,332	102.5%	1.5%	2,914	100.9%	1.7%
合計	173,263	98.4%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	170,890	98.6%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	13/5			14/2			14/5		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	112,755	98.6%	65.3%	476,953	100.0%	65.3%	111,434	98.8%	65.4%
ピアゴ	57,382	98.2%	33.2%	242,225	100.8%	33.2%	56,195	97.9%	33.0%
ユーホーム	2,609	96.6%	1.5%	10,831	99.6%	1.5%	2,781	106.6%	1.6%
合計	172,748	98.4%	100.0%	730,010	100.3%	100.0%	170,411	98.6%	100.0%

(注) 14/5期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ:97.5%、ピアゴ:98.5%、ユーホーム:103.9%。

(3) 商品別荒利率

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	39.6%	+0.6%	37.5%	-0.7%	38.3%	-1.3%	/	/
住関連品	28.5%	-0.2%	27.7%	-0.2%	28.3%	-0.2%		
食品	20.2%	-0.4%	20.5%	+0.2%	20.8%	+0.6%		
直営	24.4%	-0.2%	24.1%	-0.2%	24.4%	±0.0%	24.5%	+0.4%

(4) 出店店舗及び閉店店舗

・14/5期実績

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴラフーズコアアラタマ店(減築)	名古屋市南区	6,000㎡(2,900㎡)	2014年3月8日
	ヴェルサウオーク西尾(アピタ西尾店)(建替)	愛知県西尾市	26,800㎡(11,900㎡)	2014年3月21日
閉店	ピアゴ磐田店(建替)	静岡県磐田市	8,200㎡(5,600㎡)	2014年3月31日
	ピアゴ守山店(減築)	名古屋市守山区	6,300㎡(3,700㎡)	2014年3月31日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	12,700㎡(8,800㎡)	2014年5月18日
	ピアゴ碧南店	愛知県碧南市	6,100㎡(5,500㎡)	2014年5月18日

・15/2期計画

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	28,700㎡(12,700㎡)	下期
	ベニバナウオーク桶川(アピタ桶川店)(新店)	埼玉県桶川市	25,000㎡(10,000㎡)	下期
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	7,700㎡(6,000㎡)	下期
	ユーホーム嬉野店(新店)	三重県松阪市	3,000㎡(3,000㎡)	下期
閉店	ユーホーム松阪三雲店	三重県松阪市	7,600㎡(7,600㎡)	2014年6月20日
	アピタ岡谷店(建替)	長野県岡谷市	13,900㎡(8,700㎡)	下期
	ピアゴ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	9,300㎡(5,700㎡)	下期

総合小売事業 — UNY (HK) CO., LIMITED

個別業績

(単位:百万円)

	13/2		13/11		14/2		14/11(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,565	108.6%	17,644	119.3%	5,374	117.7%	16,568	93.9%
直営売上高	4,548	108.6%	17,576	119.3%	5,353	117.7%	16,510	93.9%
既存店前年比 [※]	98.5%	-	103.4%	-	100.7%	-	84.6%	-
営業利益	189	140.6%	352	283.6%	212	112.2%	-437	-
経常利益	203	142.8%	500	242.7%	223	109.5%	-373	-
当期(四半期)純利益	170	145.0%	424	250.7%	184	108.0%	-373	-

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

13/2期:1香港ドル=11.27円、13/11期:1香港ドル=11.91円、14/2期:1香港ドル=13.18円、

14/11期(予想):1香港ドル=13.20円

※ 現地通貨ベースの前年比

総合小売事業 — 株式会社99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	2,427	107.5%	11,099	132.2%	3,025	124.6%	16,452	148.2%
既存店前年比	101.0%	-	113.9%	-	106.4%	-	103.8%	-
営業利益	-93	-	-277	-	-53	-	-38	-
経常利益	-93	-	-279	-	-54	-	-44	-
当期(四半期)純利益	-104	-	-430	-	-67	-	-196	-

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位: 百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	236,427	99.7%	950,606	100.4%	234,452	99.2%	978,160	102.9%
本体(単体)	221,728	101.0%	895,325	101.9%	227,787	102.7%	962,270	107.5%
連結子会社	14,699	83.2%	55,281	81.4%	6,665	45.3%	15,890	28.7%
営業総収入	37,338	94.4%	148,505	96.2%	37,145	99.5%	153,800	103.6%
加盟店からの収入	26,504	98.4%	105,381	98.0%	26,127	98.6%	-	-
不動産賃貸収入	1,215	97.1%	4,758	95.3%	1,135	93.4%	-	-
自営店売上高	7,928	82.3%	31,532	89.8%	8,129	102.5%	-	-
その他	1,690	97.2%	6,832	100.9%	1,754	103.8%	-	-
営業総利益	31,286	97.3%	124,314	97.7%	30,935	98.9%	129,690	104.3%
販売費及び一般管理費	27,884	105.0%	113,361	103.9%	28,048	100.6%	116,690	102.9%
人件費	4,846	93.4%	19,073	94.4%	4,948	102.1%	-	-
広告・販促費	1,500	105.8%	7,024	101.7%	1,249	83.2%	-	-
賃借料	11,408	102.6%	46,244	103.3%	11,908	104.4%	-	-
設備リース料	1,171	89.1%	3,933	77.5%	622	53.1%	-	-
減価償却費	3,811	118.8%	16,076	113.4%	3,780	99.2%	-	-
その他	5,145	119.5%	21,008	117.0%	5,540	107.7%	-	-
営業利益	3,402	60.9%	10,952	60.0%	2,886	84.8%	13,000	118.7%
営業外収益	221	100.4%	1,533	183.8%	273	123.5%	-	-
営業外費用	351	130.5%	1,329	86.7%	301	85.9%	-	-
経常利益	3,271	59.1%	11,156	63.6%	2,857	87.3%	12,310	110.3%
特別利益	409	580.8%	1,402	55.1%	1,293	316.0%	-	-
特別損失	2,428	104.8%	5,718	109.8%	4,333	178.5%	-	-
当期(四半期)純利益	686	37.1%	4,235	52.9%	240	35.1%	5,740	135.5%

② 営業外損益の内訳

(単位: 百万円)

	13/5		14/2		14/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	221	100.4%	1,533	183.8%	273	123.5%
受取利息	135	116.3%	555	118.2%	182	134.9%
受取配当金	10	31.5%	617	898.6%	10	95.8%
受取補償金	55	193.3%	273	158.6%	60	108.8%
その他	19	47.7%	87	70.8%	19	101.9%
営業外費用	351	130.5%	1,329	86.7%	301	85.9%
支払利息	94	98.8%	391	102.7%	101	108.1%
解約損害金	181	177.5%	638	89.8%	120	66.6%
貸倒引当金繰入額	61	94.4%	193	54.6%	58	95.2%
その他	15	205.3%	106	123.0%	21	141.8%

③ 特別損益の内訳

(単位: 百万円)

	13/5		14/2		14/5	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	409	580.8%	1,402	55.1%	1,293	316.0%
固定資産売却益	19	116.8%	134	137.3%	7	36.0%
投資有価証券売却益	386	904.4%	434	44.3%	123	32.0%
その他	2	25.6%	833	56.9%	1,162	-
特別損失	2,428	104.8%	5,718	109.8%	4,333	178.5%
固定資産処分損	20	24.3%	122	84.2%	45	221.5%
減損損失	2,388	107.2%	4,631	91.8%	4,269	178.7%
店舗システム更新損	-	-	815	-	-	-
その他	18	461.9%	148	740.6%	17	94.5%

④ 連結子会社の業績

(単位: 百万円)

	14/5				15/2(予想)			
	コンビニ2社*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	コンビニ2社*	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	6,665	-	-	-	15,889	-	-	-
営業総収入	1,431	890	276	-268	3,243	3,593	1,157	-983
営業利益	-95	207	14	-5	-167	492	27	8

(注) 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

13/5、14/2 : サンクス西埼玉[※]、サンクス北関東[※]、サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、サンクス東埼玉[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

14/5、15/2(予) : サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

※ サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉は2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にてサークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想) ^{※1}		(ご参考)14/5 ^{※2}
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		前年同期比
チェーン全店売上高	221,728	101.0%	895,325	101.9%	227,787	102.7%	962,270	107.5%	99.2%
既存店前年比	96.3%	-	96.9%	-	95.9%	-	99.0%	-	-
平均商品値入率(エリアF/C除く)	26.95%	-0.36%	26.89%	-0.37%	26.93%	-0.02%	27.39%	+0.50%	-
営業総収入	33,789	97.1%	134,762	98.6%	34,814	103.0%	146,790	108.9%	99.5%
加盟店からの収入	25,116	99.2%	100,227	99.0%	25,546	101.7%	-	-	98.8%
不動産賃貸収入	1,198	97.0%	4,686	95.1%	1,123	93.7%	-	-	92.9%
自営店売上高	5,814	89.1%	23,134	97.0%	6,414	110.3%	-	-	103.7%
その他	1,660	97.0%	6,714	100.8%	1,731	104.3%	-	-	100.9%
営業総利益	29,377	98.3%	117,159	98.7%	29,948	101.9%	127,260	108.6%	98.9%
販売費及び一般管理費	26,095	106.9%	106,403	105.8%	27,183	104.2%	114,620	107.7%	100.4%
人件費	4,402	94.5%	17,402	95.9%	4,646	105.5%	-	-	101.6%
広告・販促費	1,311	108.2%	6,189	102.9%	1,146	87.4%	-	-	82.1%
賃借料	10,776	103.4%	43,823	104.2%	11,651	108.1%	-	-	104.3%
設備リース料	1,096	90.4%	3,674	78.3%	605	55.2%	-	-	53.2%
減価償却費	3,584	120.2%	15,160	114.9%	3,671	102.4%	-	-	99.1%
その他	4,923	125.3%	20,153	122.0%	5,461	110.9%	-	-	107.4%
営業利益	3,281	60.2%	10,755	59.5%	2,765	84.3%	12,640	117.5%	86.4%
営業外収益	221	103.7%	1,505	189.5%	273	123.3%	-	-	120.6%
営業外費用	793	197.0%	2,403	96.2%	697	87.9%	-	-	87.0%
経常利益	2,709	51.5%	9,858	60.3%	2,341	86.4%	11,490	116.6%	89.2%
特別利益	409	580.8%	1,372	54.0%	1,293	316.0%	-	-	316.0%
特別損失	2,067	95.6%	5,149	98.4%	4,017	194.3%	-	-	167.8%
当期(四半期)純利益	124	6.3%	3,259	43.1%	36	29.6%	5,310	162.9%	-

※1. サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併したため、サークルKサンクスの15/2期単体の計画を修正しました。

※2. サークルKサンクスは、連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて吸収合併しました。このため、ご参考として13/5期に3社実績を加えた前年同期比を記載しています。

② 営業外損益の内訳

	13/5		14/2		14/5	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
営業外収益	221	103.7%	1,505	189.5%	273	123.3%
受取利息	134	115.3%	550	117.1%	182	135.7%
受取配当金	20	47.1%	626	800.4%	20	97.8%
受取補償金	52	189.4%	257	149.9%	53	101.1%
その他	13	53.8%	70	95.3%	16	126.5%
営業外費用	793	197.0%	2,403	96.2%	697	87.9%
支払利息	70	104.1%	302	111.2%	85	122.0%
解約損害金	180	199.8%	613	124.6%	128	70.9%
貸倒引当金繰入額	529	222.3%	1,367	83.0%	463	87.5%
その他	13	197.5%	119	139.0%	20	149.2%

③ 特別損益の内訳

	13/5		14/2		14/5	
	前年同期比		前期比		前年同期比	
特別利益	409	580.8%	1,372	54.0%	1,293	316.0%
固定資産売却益	19	116.8%	133	136.7%	7	36.0%
投資有価証券売却益	386	904.4%	434	44.3%	123	32.0%
その他	2	25.6%	804	54.9%	1,162	-
特別損失	2,067	95.6%	5,149	98.4%	4,017	194.3%
固定資産処分損	20	24.1%	85	63.7%	29	144.1%
減損損失	1,967	103.0%	4,060	157.2%	3,985	202.6%
店舗システム更新損	-	-	814	-	-	-
その他	80	47.6%	188	7.5%	2	3.1%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
既存店※	平均日販(千円)	458	-17	457	-15	435	-19		
	平均客数(人)	761	-29	761	-24	726	-28		
	平均客単価(円)	601	±0	600	-0	597	-3		
既存店前年比※		96.3%	-	96.9%	-	95.9%	-	99.0%	-
全店平均日販(千円)		451	-17	451	-16	430	-21		
新店平均日販(千円)		407	-19	383	+1	419	+12		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	13/5	14/2	14/5
北海道	96.5%	96.3%	95.3%
東北	96.9%	96.4%	95.2%
関東	96.5%	97.6%	95.6%
甲信越	97.5%	97.5%	94.5%
北陸	94.7%	96.0%	96.0%
東海	96.1%	96.5%	95.7%
関西	96.1%	96.9%	97.1%
中国	97.7%	98.1%	97.5%
四国	-	-	94.7%
九州	98.8%	99.3%	96.6%
全国計	96.3%	96.9%	95.9%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	13/5				14/2				14/5				15/2(予想)			
	売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率	
	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差	前年同期比	構成比		前年同期差	前年同期比	構成比		前期差
ファーストフード	101.3%	16.9%	37.7%	-0.7%	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%	108.2%	17.8%	37.4%	-0.3%				
デリーーフーズ	100.7%	11.9%	34.6%	-0.3%	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%	102.5%	11.9%	34.4%	-0.2%				
加工食品	99.2%	26.3%	38.9%	+0.1%	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%	102.0%	26.1%	38.7%	-0.1%				
酒	99.1%	4.9%			100.1%	4.9%			103.9%	4.9%						
非食品	98.5%	36.7%	14.8%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	100.3%	35.9%	14.5%	-0.3%				
たばこ	99.3%	30.2%			99.9%	29.7%			101.3%	29.8%						
サービス	122.9%	8.2%	5.1%	+0.2%	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	104.4%	8.3%	5.4%	+0.3%				
全商品計	101.0%	100.0%	26.95%	-0.36%	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	102.7%	100.0%	26.93%	-0.02%	107.5%	27.39%		+0.50%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デリーーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数 (グループ計)

(単位: 店)

		13/5			14/2			14/5			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道		192	-	192	191	-	191	191	-	191	±0
東北	青森	183	101	82	187	98	89	188	98	90	+1
	岩手	89	8	81	92	8	84	88	8	80	-4
	秋田	94	12	82	97	12	85	96	12	84	-1
	宮城	111	-	111	117	-	117	117	-	117	±0
	山形	48	-	48	51	-	51	51	-	51	±0
	福島	19	-	19	19	-	19	19	-	19	±0
	東北計	544	121	423	563	118	445	559	118	441	-4
関東	群馬	16	-	16	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	51	-	51	52	-	52	51	-	51	-1
	茨城	54	-	54	54	-	54	54	-	54	±0
	千葉	134	-	134	143	-	143	143	-	143	±0
	埼玉	188	-	188	192	-	192	193	-	193	+1
	東京	618	67	551	634	65	569	633	64	569	-1
	神奈川	356	122	234	357	119	238	356	119	237	-1
関東計	1,417	189	1,228	1,450	184	1,266	1,448	183	1,265	-2	
甲信越	新潟	106	106	-	109	109	-	111	111	-	+2
	長野	140	140	-	146	146	-	147	147	-	+1
	甲信越計	246	246	-	255	255	-	258	258	-	+3
北陸	福井	65	45	20	66	46	20	67	47	20	+1
	富山	79	78	1	82	81	1	83	82	1	+1
	石川	208	124	84	214	130	84	212	129	83	-2
	北陸計	352	247	105	362	257	105	362	258	104	±0
東海	静岡	355	313	42	374	330	44	371	329	42	-3
	岐阜	280	272	8	293	286	7	294	287	7	+1
	愛知	1,111	950	161	1,160	1,006	154	1,165	1,016	149	+5
	三重	247	222	25	263	240	23	262	239	23	-1
	東海計	1,993	1,757	236	2,090	1,862	228	2,092	1,871	221	+2
関西	滋賀	56	48	8	57	49	8	48	48	-	-9
	京都	168	110	58	169	115	54	117	117	-	-52
	兵庫	177	59	118	172	57	115	171	57	114	-1
	大阪	402	165	237	405	174	231	401	174	227	-4
	奈良	84	49	35	82	50	32	52	52	-	-30
	和歌山	25	25	-	28	28	-	29	29	-	+1
関西計	912	456	456	913	473	440	818	477	341	-95	
中国	岡山	134	91	43	136	94	42	137	95	42	+1
	広島	52	5	47	51	5	46	51	5	46	±0
	中国計	186	96	90	187	99	88	188	100	88	+1
四国	香川	34	18	16	35	19	16	34	18	16	-1
	徳島	30	16	14	30	16	14	30	16	14	±0
	愛媛	158	103	55	158	102	56	159	103	56	+1
	高知	58	32	26	59	32	27	59	32	27	±0
	四国計	280	169	111	282	169	113	282	169	113	±0
九州	福岡	55	-	55	66	-	66	68	-	68	+2
	熊本	27	-	27	-	-	-	-	-	-	±0
	鹿児島	85	-	85	-	-	-	-	-	-	±0
	九州計	167	-	167	66	-	66	68	-	68	+2
全国計		6,289	3,281	3,008	6,359	3,417	2,942	6,266	3,434	2,832	-93
都道府県数		38	26	35	36	26	33	36	26	30	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		13/5	14/2	14/5
Aタイプ	出店	10	26	7
	閉店	19	68	21
Eタイプ*	出店	1	1	0
	閉店	2	11	4
Cタイプ	出店	71	403	51
	閉店	27	106	19
自営店	出店	22	16	2
	閉店	8	29	10
合計	出店	104	446	60
	閉店	56	214	54

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/5			14/2			14/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,030	764	266	969	713	256	961	694	267
	前期末比	-17	-19	+2	-78	-70	-8	-8	-19	+11
Eタイプ		317	2	315	299	2	297	288	2	286
	前期末比	-4	±0	-4	-22	±0	-22	-11	±0	-11
Cタイプ		3,866	2,248	1,618	4,184	2,427	1,757	4,340	2,456	1,884
	前期末比	+45	+25	+20	+363	+204	+159	+156	+29	+127
自営店	直営店	159	88	71	156	97	59	192	104	88
	経営委託店	5	5	0	4	4	0	4	4	0
		164	93	71	160	101	59	196	108	88
	前期末比	+24	±0	+24	+20	+8	+12	+36	+7	+29
合計		5,377	3,107	2,270	5,612	3,243	2,369	5,785	3,260	2,525
	前期末比	+48	+6	+42	+283	+142	+141	+173	+17	+156

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/5			14/2			14/5		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,285	3,064	2,221	5,521	3,200	2,321	5,686	3,211	2,475
	構成比	98.3%	98.6%	97.8%	98.4%	98.7%	98.0%	98.3%	98.5%	98.0%
酒有り店		5,303	3,060	2,243	5,533	3,197	2,336	5,712	3,216	2,496
	構成比	98.6%	98.5%	98.8%	98.6%	98.6%	98.6%	98.7%	98.7%	98.9%
たばこ有り店		5,175	3,059	2,116	5,417	3,200	2,217	5,593	3,218	2,375
	構成比	96.2%	98.5%	93.2%	96.5%	98.7%	93.6%	96.7%	98.7%	94.1%
駐車場設置店		4,309	2,910	1,399	4,524	3,039	1,485	4,668	3,051	1,617
	構成比	80.1%	93.7%	61.6%	80.6%	93.7%	62.7%	80.7%	93.6%	64.0%
全店		5,377	3,107	2,270	5,612	3,243	2,369	5,785	3,260	2,525

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		13/5	14/2	14/5
本 体	チェーン全店売上高	221,728	895,325	227,787
	前(年同)期比	101.0%	101.9%	102.7%
	既存店前年比	96.3%	96.9%	95.9%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	33,837	123,566	18,572
	前(年同)期比	80.4%	75.9%	54.9%
	既存店前年比	95.4%	96.4%	96.6%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	255,566	1,018,891	246,359
	前(年同)期比	97.7%	97.8%	96.4%
	既存店前年比	96.2%	96.8%	95.9%

(注)1. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

2. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末		前年同期比	
1	サンクス西四国	100%連結 子会社	1	1	±0	83	2,944	100.1%
2	サンクス・ホクリア※	100%連結 子会社	1	2	-1	103	3,721	96.2%
3	サークルケイ四国	35.0%	2	2	±0	174	6,923	98.3%
4	サンクス東海	19.0%	0	3	-3	121	4,314	98.4%
合計			4	103	-99	481	18,572	54.9%

(注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

※ 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

専門店事業 — さが美(連結)

連結業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,547	88.6%	22,832	95.3%	4,691	103.2%	23,300	102.0%
営業利益	-653	-	-387	-	-466	-	220	-
経常利益	-649	-	-345	-	-462	-	240	-
当期(四半期)純利益	-689	-	-810	-	-514	-	-80	-
既存店前年比	97.4%	-	101.8%	-	102.3%	-	102.3%	-

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	9,500	92.1%	36,292	91.5%	8,677	91.3%	36,050	99.3%
営業利益	165	57.7%	-479	-	-71	-	340	-
経常利益	174	35.5%	-433	-	-51	-	390	-
当期(四半期)純利益	123	7.6%	-2,254	-	-128	-	10	-
既存店前年比	95.1%	-	93.5%	-	91.9%	-	100.0%	-

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	1,298	99.0%	5,329	99.4%	1,226	94.5%	5,255	98.6%
営業利益	37	113.8%	186	117.2%	8	22.5%	186	100.0%
経常利益	36	117.5%	186	116.7%	9	26.3%	185	99.5%
当期(四半期)純利益	33	125.1%	141	104.4%	4	14.8%	147	104.3%
既存店前年比	103.2%	-	101.3%	-	95.0%	-	99.0%	-

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	13/5		14/2		14/5		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	4,245	102.2%	17,294	103.4%	4,591	108.1%	18,750	108.4%
営業利益	743	130.0%	3,325	132.3%	662	89.1%	3,500	105.2%
経常利益	744	130.0%	3,329	132.2%	664	89.2%	3,500	105.1%
当期(四半期)純利益	454	134.7%	2,034	145.4%	334	73.5%	2,150	105.7%
UCSカード会員数	312.1万人	96.7%	311.2万人	99.0%	309.6万人	99.2%	310.0万人	99.6%
ユニコカード会員数	-	-	39.2万人	-	52.9万人	-	140.0万人	357.1%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。