



ユニグループ・ホールディングス

2015年2月期第2四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) P. 8
 - 99イチバ P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 9
- ・専門店事業 — さが美、パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

2014年10月3日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1.連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	507,130	98.8%	1,032,126	100.2%	501,611	98.9%	1,022,500	99.1%	1,053,500
総合小売事業	389,649	100.2%	799,904	101.0%	377,271	96.8%	777,970	97.3%	796,290
コンビニエンスストア事業	76,878	94.7%	148,505	96.2%	76,328	99.3%	149,400	100.6%	153,800
専門店事業	33,064	92.3%	64,455	93.4%	30,084	91.0%	60,630	94.1%	64,610
金融サービス事業	8,503	102.5%	17,301	103.4%	9,115	107.2%	18,750	108.4%	18,760
その他 ^{※1}	9,832	101.3%	25,651	129.4%	27,160	276.2%	53,820	209.8%	57,900
連結調整	-10,797	-	-23,691	-	-18,349	-	-38,070	-	-37,860
販売費及び一般管理費	182,975	101.3%	370,683	101.7%	183,762	100.4%	371,500	100.2%	379,100
営業利益	14,873	71.5%	25,328	72.3%	11,457	77.0%	22,100	87.3%	30,000
総合小売事業	5,597	80.3%	12,235	85.9%	3,648	65.2%	9,770	79.8%	13,050
コンビニエンスストア事業	6,701	58.4%	9,456	56.5%	6,104	91.1%	7,800	82.5%	11,500
専門店事業	111	40.3%	-704	-	-463	-	10	-	720
金融サービス事業	2,116	126.0%	3,748	115.9%	1,746	82.5%	3,740	99.8%	3,760
その他 ^{※1}	435	111.2%	765	94.5%	398	91.7%	880	114.9%	1,280
連結調整	-89	-	-173	-	22	-	-100	-	-310
営業外収益	1,759	82.9%	3,998	114.3%	1,660	94.4%	3,080	77.0%	2,740
営業外費用	2,081	76.0%	4,260	83.6%	1,897	91.1%	3,680	86.4%	3,640
経常利益	14,551	72.1%	25,066	75.0%	11,221	77.1%	21,500	85.8%	29,100
特別利益	1,373	8.3%	1,520	7.7%	1,315	95.8%	1,360	89.5%	1,000
特別損失	7,058	188.4%	10,608	108.9%	6,062	85.9%	11,000	103.7%	7,500
当期純利益	5,003	19.2%	7,440	24.4%	3,869	77.4%	5,400	72.6%	12,000
1株当たり当期純利益	21円47銭	16.5%	32円13銭	22.8%	16円82銭	78.3%	23円47銭	73.0%	52円15銭
期中平均株式数 ^{※2}	233,056,889株		231,570,631株		230,083,454株		-		
総資産	850,989	101.2%	950,166	114.2%	952,258	111.9%			
純資産	307,985	100.0%	305,776	100.5%	307,835	100.0%			
有利子負債 ^{※3}	262,266	103.3%	358,061	137.9%	347,777	132.6%			

※1. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第2四半期より8期連続の減収です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第2四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第2四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第2四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第2四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第2四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 610,601百万円(2007年2月期第2四半期)、営業利益 26,120百万円(2003年2月期第2四半期)、経常利益 24,745百万円(2003年2月期第2四半期)、四半期純利益 26,066百万円(2013年2月期第2四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。
そのため、上記の14/2期、15/2期(修正予想)の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	38,000	+2,000	132,000	+96,000	100,000	-32,000
短期借入金	3,901	-551	5,343	+891	4,159	-1,184
長期借入金	200,730	-629	197,321	-4,038	220,304	+22,983
社債	-	-	565	+565	410	-155
小計	242,631	+820	335,229	+93,418	324,873	-10,356
リース債務	19,635	+1,857	22,832	+5,054	22,904	+72
合計	262,266	+2,677	358,061	+98,472	347,777	-10,284

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	18,775	268.7%	37,871	229.3%	16,128	85.9%	40,131	106.0%
先行投資	9,964	1363.1%	15,274	455.0%	1,808	18.1%	16,176	105.9%
新設店投資	3,749	97.2%	13,220	210.3%	9,890	263.8%	15,537	117.5%
既存店投資	5,062	210.9%	9,377	136.4%	4,430	87.5%	8,418	89.8%
UNY (HK)※	5	41.7%	40	38.8%	592	-	653	-
99イチバ	235	89.4%	450	166.1%	221	94.0%	836	185.8%
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(連結)	16,450	123.3%	35,085	126.3%	13,404	81.5%	30,320	86.4%
新設店投資	10,871	127.6%	22,303	120.5%	9,102	83.7%	18,239	81.8%
既存店投資	3,585	164.4%	5,765	139.8%	2,459	68.6%	4,102	71.2%
システム関連投資	1,159	107.9%	4,142	158.3%	900	77.7%	6,439	155.5%
本部関連投資等	836	53.6%	2,874	114.4%	942	112.7%	1,540	53.6%
専門店事業								
さが美(連結)	140	181.8%	215	147.3%	181	129.3%	356	165.6%
パレモ	768	176.1%	1,351	185.6%	343	44.7%	700	51.8%
モリエ	27	142.1%	88	366.7%	29	107.4%	87	98.9%
合計	37,412	172.2%	77,959	164.2%	32,190	86.0%	75,700	97.1%
減価償却費	16,814	106.5%	35,412	106.9%	17,830	106.0%	37,400	105.6%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、13/5期、13/11期、14/5期、14/11期の投資金額です。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	227	±0	229	+2	226	-3	226	-3
出店	1	-	5	-	2	-	6	-
閉店	1	-	3	-	5	-	9	-
UNY (HK) ※	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	72	+7	76	+11	83	+7	100	+24
出店	7	-	13	-	7	-	24	-
閉店	0	-	2	-	0	-	0	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,263	+21	6,359	+117	6,325	-34	6,354	-5
出店	251	-	482	-	195	-	376	-
閉店	230	-	365	-	229	-	381	-
(内、本体)	5,459	+130	5,612	+232	5,951	+69	5,987	+105
出店	231	-	446	-	188	-	359	-
内、リロケート	31	-	69	-	40	-	-	-
閉店	101	-	214	-	119	-	254	-
(内、エリアFC計)	804	-109	747	-115	374	-103	367	-110
出店	20	-	36	-	7	-	17	-
閉店	129	-	151	-	110	-	127	-
サークルKサンクス(連結)	5,868	+133	5,966	+231	6,032	+66	6,068	+102
出店	240	-	464	-	190	-	364	-
閉店	107	-	233	-	124	-	262	-
専門店事業								
さが美(連結)	269	-1	269	-1	269	±0	266	-3
出店	2	-	5	-	6	-	7	-
閉店	3	-	6	-	6	-	10	-
パレモ	789	+3	780	-6	751	-29	704	-76
出店	29	-	57	-	11	-	14	-
閉店	26	-	63	-	40	-	90	-
モリエ	133	+1	133	+1	134	+1	132	-1
出店	2	-	5	-	3	-	5	-
閉店	1	-	4	-	2	-	6	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※ 11月決算のため、13/5月末、13/11月末、14/5月末、14/11月末時点の店舗数です。

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	375,555	99.6%	771,487	100.3%	362,560	96.5%	747,000	96.8%	763,600
直営売上高	356,341	99.6%	732,416	100.3%	342,848	96.2%	707,000	96.5%	723,922
売上総利益	86,116	98.9%	176,618	99.5%	82,459	95.8%	170,130	96.3%	177,152
営業収入	19,213	100.3%	39,070	101.1%	19,712	102.6%	40,000	102.4%	39,678
営業総利益	105,330	99.1%	215,689	99.8%	102,171	97.0%	210,130	97.4%	216,830
販売費及び一般管理費	99,879	100.5%	203,550	101.1%	98,544	98.7%	200,130	98.3%	203,330
人件費	46,497	97.1%	93,100	97.6%	44,794	96.3%	-	-	-
広告費	6,896	106.0%	13,870	102.5%	5,779	83.8%	-	-	-
内装費	640	140.2%	1,766	154.9%	440	68.7%	-	-	-
賃借料	12,268	100.8%	24,824	100.7%	12,227	99.7%	-	-	-
減価償却費	7,270	98.5%	15,511	100.1%	7,886	108.5%	-	-	-
水道光熱費	6,616	107.8%	13,503	109.0%	7,353	111.1%	-	-	-
その他	19,688	104.5%	40,973	105.7%	20,062	101.9%	-	-	-
営業利益	5,451	79.2%	12,138	81.8%	3,627	66.5%	10,000	82.4%	13,500
営業外収益	872	53.9%	1,645	26.0%	531	60.9%	-	-	-
営業外費用	1,530	86.3%	2,831	93.5%	1,282	83.8%	-	-	-
経常利益	4,793	71.3%	10,953	60.4%	2,876	60.0%	8,700	79.4%	12,300
特別利益	89	223.4%	95	183.5%	-	-	-	-	-
特別損失	1,239	122.5%	4,205	95.3%	1,211	97.7%	-	-	-
当期純利益	2,203	63.3%	3,902	42.9%	708	32.1%	800	20.5%	5,400

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	872	53.9%	1,645	26.0%	531	60.9%
受取利息	160	82.3%	313	66.0%	145	90.4%
負ののれん償却額	391	100.0%	449	57.4%	-	-
その他	320	79.1%	883	96.5%	386	120.6%
営業外費用	1,530	86.3%	2,831	93.5%	1,282	83.8%
支払利息	1,375	112.5%	2,601	109.1%	1,170	85.1%
貸倒引当金繰入額	4	36.9%	4	-	-	-
その他	150	28.0%	225	34.9%	111	74.0%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	89	223.4%	95	183.5%	-	-
固定資産売却益	89	228.7%	95	186.9%	-	-
特別損失	1,239	122.5%	4,205	95.3%	1,211	97.7%
固定資産処分損	484	73.4%	1,336	112.6%	703	145.2%
減損損失	754	-	2,869	133.1%	243	32.2%
解約損害金	-	-	-	-	264	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	13/8	14/8									15/2 (修正予想)
		3月	4月	5月	第1四半期計 (3-5月計)	6月	7月	8月	第2四半期計 (6-8月計)	上期累計	
既存店(曜日調整後)	100.3%	103.4%	96.5%	94.2%	97.9%	96.0%	93.4%	97.9%	95.8%	96.8%	97.3%
衣料品	99.1%	98.8%	93.9%	92.3%	94.8%	92.9%	89.7%	93.5%	92.0%	93.4%	
住関連品	98.4%	110.5%	96.3%	88.2%	98.1%	90.9%	90.3%	94.9%	92.0%	94.8%	
食品	101.0%	102.9%	97.2%	95.9%	98.6%	97.9%	95.0%	99.4%	97.5%	98.0%	
既存店(曜日調整無し)	100.0%	101.6%	99.7%	93.0%	98.1%	95.7%	93.8%	94.9%	94.8%	96.4%	
客数	100.7%	97.9%	97.3%	94.8%	96.7%	95.6%	94.5%	93.7%	94.6%	95.6%	
客単価	99.4%	103.7%	102.3%	98.0%	101.3%	100.0%	99.2%	101.1%	100.1%	100.7%	
全店(曜日調整無し)	99.6%	102.1%	100.6%	93.4%	98.6%	95.0%	92.8%	94.0%	93.9%	96.2%	
衣料品	97.8%	96.3%	97.9%	90.9%	95.0%	92.0%	87.0%	91.0%	90.0%	92.4%	
住関連品	97.2%	107.7%	102.1%	87.1%	98.8%	91.0%	88.3%	92.1%	90.4%	94.3%	
食品	100.5%	102.0%	100.8%	95.3%	99.3%	96.6%	95.3%	94.9%	95.6%	97.4%	

② 商品別売上高

(単位:百万円)

	13/8			14/2			14/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	54,257	97.8%	15.2%	108,655	96.9%	14.8%	50,160	92.4%	14.6%
婦人衣料	15,423	99.2%	4.3%	29,653	97.5%	4.0%	13,959	90.5%	4.1%
子供衣料	7,378	97.1%	2.1%	14,320	94.2%	2.0%	6,809	92.3%	2.0%
紳士衣料	9,493	99.7%	2.7%	19,936	99.3%	2.7%	9,178	96.7%	2.7%
洋品雑貨	8,854	96.7%	2.5%	17,368	97.7%	2.4%	7,904	89.3%	2.3%
肌着類	13,106	96.0%	3.7%	27,376	95.5%	3.7%	12,309	93.9%	3.6%
住関連品	55,379	97.3%	15.5%	115,744	97.6%	15.8%	52,229	94.3%	15.2%
住居関連品	9,869	96.2%	2.8%	21,021	98.3%	2.9%	8,085	81.9%	2.4%
日用雑貨	45,510	97.5%	12.8%	94,722	97.5%	12.9%	44,143	97.0%	12.9%
食料品	241,008	100.5%	67.6%	496,355	101.7%	67.8%	234,760	97.4%	68.5%
生鮮食品	139,508	99.8%	39.2%	291,841	101.9%	39.8%	137,266	98.4%	40.0%
加工食品	101,499	101.5%	28.5%	204,513	101.4%	27.9%	97,493	96.1%	28.4%
商品供給高	164	92.5%	0.0%	328	88.3%	0.0%	261	159.6%	0.1%
その他	5,532	99.0%	1.6%	11,332	102.5%	1.5%	5,436	98.3%	1.6%
合計	356,341	99.6%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	342,848	96.2%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位:百万円)

	13/8			14/2			14/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
関東エリア	62,141	100.6%	17.4%	125,351	98.6%	17.1%	56,372	90.7%	16.4%
山梨・静岡エリア	36,504	100.1%	10.2%	76,057	102.0%	10.4%	35,314	96.7%	10.3%
中京エリア	235,158	98.7%	66.0%	484,486	100.2%	66.1%	229,300	97.5%	66.9%
北陸エリア	22,298	104.5%	6.3%	46,032	103.4%	6.3%	21,500	96.4%	6.3%
合計*	356,341	99.6%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	342,848	96.2%	100.0%

* 合計には、本社他の売上高を含みます。

④ タイプ別売上高

(単位:百万円)

	13/8			14/2			14/8		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アピタ	231,024	99.2%	65.0%	476,953	100.0%	65.3%	223,454	96.7%	65.4%
ピアゴ	118,976	100.6%	33.5%	242,225	100.8%	33.2%	113,169	95.1%	33.1%
ユーホーム	5,379	96.9%	1.5%	10,831	99.6%	1.5%	5,300	98.5%	1.6%
合計	355,379	99.6%	100.0%	730,010	100.3%	100.0%	341,924	96.2%	100.0%

(注) 14/8期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 96.5%、ピアゴ 97.5%、ユーホーム 98.8%

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	38.0%	-0.3%	37.5%	-0.7%	37.2%	-0.8%		
住関連	28.0%	+0.1%	27.7%	-0.2%	28.0%	±0.0%		
食品	20.2%	-0.1%	20.5%	+0.2%	20.5%	+0.3%		
直営	24.2%	-0.1%	24.1%	-0.2%	24.1%	-0.1%	24.1%	±0.0%

② 商品回転日数・ロス率

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
商品回転日数(直営)	30.9日	+0.1日	30.9日	+0.4日	32.7日	+1.8日
衣料品	86.0日	+3.1日	90.3日	+6.8日	95.4日	+9.4日
住関連	87.8日	+1.6日	84.8日	+1.4日	93.6日	+5.8日
食品	5.6日	-0.1日	5.6日	-0.1日	6.1日	+0.5日
ロス率(直営)	4.9%	+0.1%	5.3%	+0.3%	5.3%	+0.4%
衣料品	19.7%	+1.2%	22.0%	+2.5%	22.8%	+3.1%
住関連	6.7%	-0.1%	7.2%	+0.2%	6.6%	-0.1%
食品	1.3%	+0.1%	1.3%	±0.0%	1.3%	±0.0%

(4) 店舗の状況

① 出店店舗および閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴラフーズコアアラタマ店(減築)	名古屋市南区	6,000㎡(2,900㎡)	2014年3月8日
	ヴェルサウオーク西尾(アピタ西尾店)(建替)	愛知県西尾市	26,800㎡(11,900㎡)	2014年3月21日
	アピタ港店(改装)	名古屋市港区	28,700㎡(12,700㎡)	下期
	ベニバナウォーク桶川(アピタ桶川店)(新店)	埼玉県桶川市	25,100㎡(9,900㎡)	下期
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	7,700㎡(6,000㎡)	下期
	ユーホーム嬉野店(新店)	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	下期
閉店	ピアゴ磐田店(建替)	静岡県磐田市	8,200㎡(5,600㎡)	2014年3月31日
	ピアゴ守山店(減築)	名古屋市守山区	6,300㎡(3,700㎡)	2014年3月31日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	12,700㎡(8,800㎡)	2014年5月18日
	ピアゴ碧南店	愛知県碧南市	6,100㎡(5,500㎡)	2014年5月18日
	ユーホーム松阪三雲店	三重県松阪市	7,600㎡(7,600㎡)	2014年6月20日
	アピタ岡谷店(建替)	長野県岡谷市	13,900㎡(8,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	9,300㎡(5,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ安城店	愛知県安城市	8,800㎡(6,000㎡)	下期
	ピアゴ中山店	横浜市緑区	5,900㎡(5,400㎡)	下期

② 地域別店舗数

(単位:店)

	13/8		14/2		14/8	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	33	14.5%	33	14.4%	32	14.2%
山梨・静岡エリア	27	11.9%	27	11.8%	26	11.5%
中京エリア	151	66.5%	153	66.8%	152	67.3%
北陸エリア	16	7.0%	16	7.0%	16	7.1%
合計	227	100.0%	229	100.0%	226	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	13/8		14/2		14/8	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	96	42.3%	97	42.4%	97	42.9%
ピアゴ	121	53.3%	121	52.8%	119	52.7%
ユーホーム	10	4.4%	11	4.8%	10	4.4%
合計	227	100.0%	229	100.0%	226	100.0%

④ 売場面積

	13/8		14/2		14/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,683,648㎡	-845㎡	1,685,330㎡	+837㎡	1,662,847㎡	-22,483㎡
期末店舗数	227	±0	229	+2	226	-3

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位:人)

	13/8		14/2		14/8	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,403	17.3%	5,313	17.1%	5,273	17.5%
男性	4,331	13.9%	4,263	13.7%	4,248	14.1%
女性	1,072	3.4%	1,050	3.4%	1,025	3.4%
特勤者※	25,808	82.7%	25,834	82.9%	24,907	82.5%
合計	31,211	100.0%	31,147	100.0%	30,180	100.0%

(注) 1. 14/8期における社員の平均年齢は 43.7歳(男性 44.2歳、女性 41.8歳)

2. 14/8期における社員の平均勤続年数は 21.2年(男性 21.3年、女性 20.6年)

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
1人当たり売上高(社員)※	65,952	+1,840	137,854	+4,395	65,020	-932
1人当たり売上高(特勤者含む)※	11,417	+208	23,515	+172	11,360	-57

※ 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK)

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	13/5		13/11		14/5		14/11(修正予想)		14/11 (当初予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
営業収益	8,975	118.1%	17,644	119.3%	8,686	96.8%	17,725	100.5%	16,568
直営売上高	8,942	118.0%	17,576	119.3%	8,651	96.8%	17,657	100.5%	16,510
既存店前年比 [※]	100.9%	-	103.4%	-	86.9%	-	88.9%	-	84.6%
営業利益	305	202.1%	352	283.6%	123	40.5%	-79	-	-437
経常利益	372	202.6%	500	242.7%	157	42.3%	-13	-	-373
当期純利益	313	207.4%	424	250.7%	65	20.9%	-13	-	-373

(注) 1. UNY (HK) は11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

13/5期:1香港ドル=11.82円、13/11期:1香港ドル=11.91円、14/5期:1香港ドル=13.16円、14/11期(予想):1香港ドル=13.60円

※ 現地通貨ベースの前年比

(2) 売場面積

(単位:店)

	13/5		13/11		14/5	
	前期末差		前期末差		前期末差	
期末売場面積(直営)	32,735㎡	±0㎡	32,735㎡	±0㎡	27,500㎡	-5,235㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0

(3) 従業員数

(単位:人)

	13/5		13/11		14/5	
	前期末差		前期末差		前期末差	
期末社員数	560	+18	512	-30	500	-12
期中平均特勤者数	100	+11	92	+3	105	+13

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
営業収益	5,279	122.3%	11,099	132.2%	6,289	119.1%	13,768	124.0%	16,452
既存店前年比	111.3%	-	113.9%	-	102.4%	-	102.7%	-	103.8%
営業利益	-160	-	-277	-	-119	-	-170	-	-38
経常利益	-161	-	-279	-	-120	-	-173	-	-44
当期純利益	-183	-	-430	-	-145	-	-339	-	-196

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	488,673	100.2%	950,606	100.4%	482,835	98.8%	948,780	99.8%	978,160
本体(単体)	458,444	101.6%	895,325	101.9%	473,102	103.2%	933,380	104.3%	950,810
連結子会社	30,229	83.1%	55,281	81.4%	9,733	32.2%	15,400	27.9%	27,350
営業総収入	76,878	94.7%	148,505	96.2%	76,328	99.3%	149,400	100.6%	153,800
加盟店からの収入	54,642	97.7%	105,381	98.0%	53,705	98.3%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,412	95.9%	4,758	95.3%	2,251	93.3%	-	-	-
自営店売上高	16,371	85.1%	31,532	89.8%	16,846	102.9%	-	-	-
その他	3,452	99.7%	6,832	100.9%	3,525	102.1%	-	-	-
営業総利益	64,392	97.0%	124,314	97.7%	63,500	98.6%	124,550	100.2%	129,690
販売費及び一般管理費	56,942	105.2%	113,361	103.9%	56,652	99.5%	115,250	101.7%	116,690
人件費	9,662	93.0%	19,073	94.4%	9,775	101.2%	-	-	-
広告・販促費	3,797	114.8%	7,024	101.7%	3,055	80.5%	-	-	-
賃借料	22,900	102.9%	46,244	103.3%	23,839	104.1%	-	-	-
設備リース料	2,264	87.1%	3,933	77.5%	1,221	53.9%	-	-	-
減価償却費	7,878	117.2%	16,076	113.4%	7,729	98.1%	-	-	-
その他	10,439	117.9%	21,008	117.0%	11,031	105.7%	-	-	-
営業利益	7,450	60.9%	10,952	60.0%	6,848	91.9%	9,300	84.9%	13,000
営業外収益	426	102.6%	1,533	183.8%	512	120.1%	-	-	-
営業外費用	665	109.3%	1,329	86.7%	714	107.3%	-	-	-
経常利益	7,210	59.9%	11,156	63.6%	6,646	92.2%	9,000	80.7%	12,310
特別利益	1,264	1380.8%	1,402	55.1%	1,311	103.7%	-	-	-
特別損失	5,667	224.5%	5,718	109.8%	4,686	82.7%	-	-	-
当期純利益	1,516	27.1%	4,235	52.9%	2,990	197.2%	4,240	100.1%	5,740

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	426	102.6%	1,533	183.8%	512	120.1%
受取利息	272	122.3%	555	118.2%	332	121.9%
受取配当金	14	26.2%	617	898.6%	13	99.2%
受取補償金	97	122.1%	273	158.6%	131	134.9%
その他	42	71.4%	87	70.8%	34	80.8%
営業外費用	665	109.3%	1,329	86.7%	714	107.3%
支払利息	188	98.3%	391	102.7%	200	106.5%
解約損害金	329	130.5%	638	89.8%	354	107.8%
貸倒引当金繰入額	106	99.7%	193	54.6%	112	105.9%
その他	41	71.3%	106	123.0%	45	111.0%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,264	1380.8%	1,402	55.1%	1,311	103.7%
固定資産売却益	66	236.9%	134	137.3%	14	21.1%
投資有価証券売却益	386	894.4%	434	44.3%	123	32.0%
その他	811	4035.2%	833	56.9%	1,173	144.7%
特別損失	5,667	224.5%	5,718	109.8%	4,686	82.7%
固定資産処分損	33	29.2%	122	84.2%	91	270.6%
減損損失	3,984	166.6%	4,631	91.8%	4,574	114.8%
店舗システム更新損	1,640	-	815	-	-	-
その他	8	48.8%	148	740.6%	21	259.1%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	14/8				15/2(修正予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	9,733	-	-	-	15,400	-	-	-
営業総収入	2,157	1,823	518	-506	3,436	3,528	875	-959
営業利益	-92	371	26	-15	-157	589	37	-28

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

13/8期、14/2期：サンクス西埼玉[※]、サンクス北関東[※]、サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、サンクス東埼玉[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

14/8期、15/2期(予想)：サンクス西四国、サンクス・ホクリア[※]、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

※ 株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
チェーン全店売上高	458,444	101.6%	895,325	101.9%	473,102	103.2%	933,380	104.3%	950,810
既存店前年比	96.7%	-	96.9%	-	95.6%	-	96.8%	-	99.0%
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.92%	-0.47%	26.89%	-0.37%	27.06%	+0.14%	27.13%	+0.24%	27.39%
営業総収入	69,564	97.5%	134,762	98.6%	72,335	104.0%	142,520	105.8%	144,850
加盟店からの収入	51,788	98.6%	100,227	99.0%	52,884	102.1%	-	-	-
不動産賃貸収入	2,378	95.9%	4,686	95.1%	2,237	94.1%	-	-	-
自営店売上高	12,003	93.0%	23,134	97.0%	13,730	114.4%	-	-	-
その他	3,394	99.5%	6,714	100.8%	3,484	102.7%	-	-	-
営業総利益	60,463	98.1%	117,159	98.7%	61,953	102.5%	122,130	104.2%	125,990
販売費及び一般管理費	53,269	106.9%	106,403	105.8%	55,395	104.0%	113,270	106.5%	113,240
人件費	8,764	94.0%	17,402	95.9%	9,311	106.2%	-	-	-
広告・販促費	3,329	116.2%	6,189	102.9%	2,840	85.3%	-	-	-
賃借料	21,630	103.6%	43,823	104.2%	23,473	108.5%	-	-	-
設備リース料	2,115	88.3%	3,674	78.3%	1,196	56.6%	-	-	-
減価償却費	7,410	118.6%	15,160	114.9%	7,575	102.2%	-	-	-
その他	10,019	123.3%	20,153	122.0%	10,997	109.8%	-	-	-
営業利益	7,193	60.9%	10,755	59.5%	6,558	91.2%	8,860	82.4%	12,750
営業外収益	420	104.1%	1,505	189.5%	510	121.4%	-	-	-
営業外費用	1,285	192.4%	2,403	96.2%	1,099	85.5%	-	-	-
経常利益	6,328	54.8%	9,858	60.3%	5,969	94.3%	8,140	82.6%	11,640
特別利益	1,241	1362.9%	1,372	54.0%	1,311	105.6%	-	-	-
特別損失	5,179	226.6%	5,149	98.4%	4,365	84.3%	-	-	-
当期純利益	800	13.4%	3,259	43.1%	2,690	336.0%	3,840	117.8%	5,480

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	420	104.1%	1,505	189.5%	510	121.4%
受取利息	270	121.6%	550	117.1%	330	122.4%
受取配当金	23	37.8%	626	800.4%	23	99.6%
受取補償金	93	117.5%	257	149.9%	125	134.3%
その他	33	85.3%	70	95.3%	30	92.8%
営業外費用	1,285	192.4%	2,403	96.2%	1,099	85.5%
支払利息	142	104.9%	302	111.2%	171	120.0%
解約損害金	325	148.1%	613	124.6%	367	113.0%
貸倒引当金繰入額	781	305.9%	1,367	83.0%	517	66.2%
その他	36	64.1%	119	139.0%	44	121.0%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,241	1362.9%	1,372	54.0%	1,311	105.6%
固定資産売却益	66	236.9%	133	136.7%	13	20.4%
投資有価証券売却益	386	904.4%	434	44.3%	123	32.0%
その他	788	3921.5%	804	54.9%	1,173	148.9%
特別損失	5,179	226.6%	5,149	98.4%	4,365	84.3%
固定資産処分損	32	28.6%	85	63.7%	71	217.6%
減損損失	3,433	168.7%	4,060	157.2%	4,290	124.9%
店舗システム更新損	1,639	-	814	-	-	-
その他	74	54.5%	188	7.5%	4	5.8%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	471	-16	457	-15	445	-20		
	平均客数(人)	786	-28	761	-24	744	-34		
	平均客単価(円)	599	+1	600	-0	598	±0		
既存店前年比※		96.7%	-	96.9%	-	95.6%	-	96.8%	-
全店平均日販(千円)		464	-17	451	-16	441	-23		
新店平均日販(千円)		411	-7	383	+1	424	+13		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	13/8	14/2	14/8
北海道	96.3%	96.3%	95.9%
東北	96.7%	96.4%	94.8%
関東	97.5%	97.6%	95.6%
甲信越	97.4%	97.5%	94.1%
北陸	95.1%	96.0%	95.1%
東海	96.5%	96.5%	95.5%
関西	96.5%	96.9%	96.7%
中国	97.8%	98.1%	97.1%
四国	-	-	92.1%
九州	99.4%	99.3%	97.4%
全国計	96.7%	96.9%	95.6%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	13/8				14/2				14/8				15/2(修正予想)			
	売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率		売上高		値入率	
	前年同期比	構成比	前年同期差	前年同期差	前年同期比	構成比	前期差	前期差	前年同期比	構成比	前年同期差	前年同期差	前年同期比	構成比	前期差	前期差
ファーストフード	102.1%	17.3%	37.4%	-0.8%	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%	108.8%	18.2%	37.3%	-0.1%				
デイリーフーズ	100.3%	11.7%	34.5%	-0.4%	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%	102.8%	11.6%	34.3%	-0.2%				
加工食品	99.2%	26.6%	38.8%	+0.1%	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%	102.4%	26.4%	38.7%	-0.1%				
酒	98.7%	4.9%			100.1%	4.9%			105.6%	5.0%						
非食品	98.6%	36.1%	14.8%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	100.7%	35.2%	14.7%	-0.1%				
たばこ	99.3%	29.6%			99.9%	29.7%			101.6%	29.2%						
サービス	127.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	104.8%	8.5%	5.7%	+0.6%				
全商品計	101.6%	100.0%	26.92%	-0.47%	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	103.2%	100.0%	27.06%	+0.14%	104.3%	27.13%	+0.24%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットブリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

	13/8			14/2			14/8			前期末差	
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道	193	-	193	191	-	191	189	-	189	-2	
東北	青森	183	99	84	187	98	89	192	97	95	+5
	岩手	90	8	82	92	8	84	89	8	81	-3
	秋田	96	12	84	97	12	85	97	12	85	±0
	宮城	113	-	113	117	-	117	118	-	118	+1
	山形	48	-	48	51	-	51	52	-	52	+1
	福島	19	-	19	19	-	19	19	-	19	±0
東北計	549	119	430	563	118	445	567	117	450	+4	
関東	群馬	16	-	16	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	51	-	51	52	-	52	53	-	53	+1
	茨城	55	-	55	54	-	54	54	-	54	±0
	千葉	137	-	137	143	-	143	144	-	144	+1
	埼玉	191	-	191	192	-	192	195	-	195	+3
	東京	627	67	560	634	65	569	633	64	569	-1
	神奈川	359	122	237	357	119	238	355	120	235	-2
関東計	1,436	189	1,247	1,450	184	1,266	1,452	184	1,268	+2	
甲信越	新潟	108	108	-	109	109	-	110	110	-	+1
	長野	143	143	-	146	146	-	147	147	-	+1
	甲信越計	251	251	-	255	255	-	257	257	-	+2
北陸	福井	66	46	20	66	46	20	67	47	20	+1
	富山	80	79	1	82	81	1	84	83	1	+2
	石川	211	126	85	214	130	84	217	134	83	+3
	北陸計	357	251	106	362	257	105	368	264	104	+6
東海	静岡	364	321	43	374	330	44	378	337	41	+4
	岐阜	287	280	7	293	286	7	296	289	7	+3
	愛知	1,132	975	157	1,160	1,006	154	1,185	1,042	143	+25
	三重	253	229	24	263	240	23	270	247	23	+7
	東海計	2,036	1,805	231	2,090	1,862	228	2,129	1,915	214	+39
関西	滋賀	56	48	8	57	49	8	50	50	-	-7
	京都	169	112	57	169	115	54	117	117	-	-52
	兵庫	177	60	117	172	57	115	172	61	111	±0
	大阪	403	167	236	405	174	231	403	181	222	-2
	奈良	83	49	34	82	50	32	51	51	-	-31
	和歌山	26	26	-	28	28	-	29	29	-	+1
	関西計	914	462	452	913	473	440	822	489	333	-91
中国	岡山	136	93	43	136	94	42	139	97	42	+3
	広島	52	5	47	51	5	46	50	5	45	-1
	中国計	188	98	90	187	99	88	189	102	87	+2
四国	香川	35	19	16	35	19	16	33	17	16	-2
	徳島	30	16	14	30	16	14	30	16	14	±0
	愛媛	159	103	56	158	102	56	159	104	55	+1
	高知	57	31	26	59	32	27	59	33	26	±0
	四国計	281	169	112	282	169	113	281	170	111	-1
九州	福岡	58	-	58	66	-	66	71	-	71	+5
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	±0
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	±0
	九州計	58	-	58	66	-	66	71	-	71	+5
全国計	6,263	3,344	2,919	6,359	3,417	2,942	6,325	3,498	2,827	-34	
都道府県数	36	26	33	36	26	33	36	26	30	-	

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		13/8	14/2	14/8
Aタイプ	出店	12	26	11
	閉店	30	68	33
Eタイプ※	出店	1	1	0
	閉店	4	11	8
Cタイプ	出店	196	403	174
	閉店	54	106	54
自営店	出店	22	16	3
	閉店	13	29	24
合計	出店	231	446	188
	閉店	101	214	119

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/8		14/2		14/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
Aタイプ		1,014	752	969	713	963	685	278
	前期末差	-33	-31	-2	-78	-70	-8	-6
Eタイプ		309	2	299	2	290	3	287
	前期末差	-12	±0	-12	-22	±0	-22	-9
Cタイプ		3,982	2,330	4,184	2,427	4,507	2,536	1,971
	前期末差	+161	+107	+54	+363	+204	+159	+323
自営店	直営店	149	81	156	97	188	96	92
	経営委託店	5	5	4	4	3	3	0
		154	86	160	101	191	99	92
	前期末差	+14	-7	+21	+20	+8	+12	+31
合計		5,459	3,170	5,612	3,243	5,951	3,323	2,628
	前期末差	+130	+69	+61	+283	+142	+141	+339

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/8		14/2		14/8		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,366	3,126	5,521	3,200	5,852	3,274	2,578
	構成比	98.3%	98.6%	98.4%	98.7%	98.3%	98.5%	98.1%
酒有り店		5,387	3,124	5,533	3,197	5,849	3,263	2,586
	構成比	98.7%	98.5%	98.6%	98.6%	98.3%	98.2%	98.4%
たばこ有り店		5,264	3,124	5,417	3,200	5,744	3,269	2,475
	構成比	96.4%	98.5%	96.5%	98.7%	96.5%	98.4%	94.2%
駐車場設置店		4,381	2,969	4,524	3,039	4,831	3,107	1,724
	構成比	80.3%	93.7%	80.6%	93.7%	81.2%	93.5%	65.6%
全店		5,459	3,170	5,612	3,243	5,951	3,323	2,628

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		13/8	14/2	14/8
本 体	チェーン全店売上高	458,444	895,325	473,102
	前期比	101.6%	101.9%	103.2%
	既存店前年比	96.7%	96.9%	95.6%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	68,593	123,566	33,390
	前期比	79.3%	75.9%	48.7%
	既存店前年比	95.9%	96.4%	96.4%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	527,037	1,018,891	506,493
	前期比	98.0%	97.8%	96.1%
	既存店前年比	96.7%	96.8%	95.7%

- (注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。
 2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。
 3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

② エリアフランチャイザーの状況

		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末	前年同期比	
1	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	3	-2	81	6,011	99.5%
2	サークルケイ四国(株)	35.0%	5	4	+1	175	14,161	97.2%
3	サンクス東海(株)	19.0%	0	6	-6	118	8,827	97.6%
合計			7	110	-103	374	33,390	48.7%

- (注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。
 2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。
 3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	13/8		14/2		14/8	
		前年同期差		前期差		前年同期差
期末社員数	1,713	-31	1,737	+22	1,845	+132
期中平均特勤者数	544	-19	550	+11	620	+76

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	11,257	90.6%	22,832	95.3%	10,981	97.5%	22,730	99.6%	23,300
営業利益	-312	-	-387	-	-227	-	145	-	220
経常利益	-285	-	-345	-	-214	-	170	-	240
当期(四半期)純利益	-391	-	-810	-	-365	-	-145	-	-80
既存店前年比	99.2%	-	101.7%	-	98.1%	-	100.7%	-	102.3%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/8		14/2		14/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	34,554㎡	-132㎡	34,498㎡	-188㎡	34,260㎡	-238㎡
総店舗数	269	-1	269	-1	269	±0
期末社員数	556	-12	550	-18	529	-21
期中平均特勤者数	852	-29	853	-28	832	-21

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	19,226	92.3%	36,292	91.5%	16,752	87.1%	32,870	90.6%	36,050
営業利益	353	66.4%	-479	-	-224	-	-214	-	340
経常利益	373	48.0%	-433	-	-192	-	-158	-	390
当期(四半期)純利益	84	5.0%	-2,254	-	-422	-	-577	-	10
既存店前年比	96.2%	-	93.5%	-	88.5%	-	94.3%	-	100.0%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/8		14/2		14/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	136,800㎡	-1,083㎡	138,277㎡	+394㎡	133,067㎡	-5,210㎡
総店舗数	789	+3	780	-6	751	-29
期末社員数	245	-6	233	-18	228	-5
期中平均特勤者数	3,072	+181	2,949	+58	2,894	-55

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(修正予想)		15/2 (当初予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	2,581	99.7%	5,329	99.4%	2,351	91.1%	5,025	94.3%	5,255
営業利益	82	132.5%	186	117.2%	-5	-	99	53.2%	186
経常利益	82	134.5%	186	116.7%	-3	-	100	53.8%	185
当期純利益	68	128.8%	141	104.4%	-17	-	64	45.4%	147
既存店前年比	103.1%	-	101.3%	-	91.7%	-	95.3%	-	99.0%

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/8		14/2		14/8	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	17,019㎡	-19㎡	16,879㎡	-159㎡	16,652㎡	-227㎡
総店舗数	133	+1	133	+1	134	+1
期末社員数	18	±0	18	±0	19	+1
期中平均特勤者数	411	-10	414	-7	407	-7

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	13/8		14/2		14/8		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	8,500	102.5%	17,294	103.4%	9,115	107.2%	18,750	108.4%
営業利益	1,878	152.9%	3,325	132.3%	1,613	85.9%	3,500	105.2%
経常利益	1,881	152.6%	3,329	132.2%	1,614	85.8%	3,500	105.1%
当期純利益	1,157	158.7%	2,034	145.4%	912	78.8%	2,150	105.7%
UCSカード会員数	311.7万人	97.1%	311.2万人	99.0%	307.4万人	98.6%	310.0万人	99.6%
ユニコカード会員数	-	-	39.2万人	-	72.8万人	-	140.0万人	357.1%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。