



ユニグループ・ホールディングス

2015年2月期第3四半期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 2

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 3
 - UNY (HK) P. 6
 - 99イチバ P. 6
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス . . . P. 7
- ・専門店事業 — さが美、パレモ、モリエ P. 13
- ・金融サービス事業 — UCS P. 13

2015年1月8日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1. 連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	755,142	99.4%	1,032,126	100.2%	746,122	98.8%	1,022,500	99.1%
総合小売事業	582,097	100.7%	799,904	101.0%	562,802	96.7%	777,970	97.3%
コンビニエンスストア事業	113,877	95.4%	148,505	96.2%	113,308	99.5%	149,400	100.6%
専門店事業	47,751	93.4%	64,455	93.4%	43,206	90.5%	60,630	94.1%
金融サービス事業	12,823	102.5%	17,301	103.4%	13,713	106.9%	18,750	108.4%
その他 ^{※1}	14,971	102.6%	25,651	129.4%	41,072	274.3%	53,820	209.8%
連結調整	-16,378	-	-23,691	-	-27,981	-	-38,070	-
販売費及び一般管理費	277,260	101.9%	370,683	101.7%	276,264	99.6%	371,500	100.2%
営業利益	17,302	66.9%	25,328	72.3%	14,118	81.6%	22,100	87.3%
総合小売事業	5,676	75.4%	12,235	85.9%	4,592	80.9%	9,770	79.8%
コンビニエンスストア事業	9,040	57.3%	9,456	56.5%	7,663	84.8%	7,800	82.5%
専門店事業	-814	-	-704	-	-1,551	-	10	-
金融サービス事業	2,830	115.6%	3,748	115.9%	2,705	95.6%	3,740	99.8%
その他 ^{※1}	663	125.8%	765	94.5%	657	99.0%	880	114.9%
連結調整	-95	-	-173	-	50	-	-100	-
営業外収益	2,326	85.7%	3,998	114.3%	2,466	106.0%	3,080	77.0%
営業外費用	3,076	80.3%	4,260	83.6%	2,696	87.7%	3,680	86.4%
経常利益	16,553	66.9%	25,066	75.0%	13,888	83.9%	21,500	85.8%
特別利益	1,496	8.2%	1,520	7.7%	1,324	88.5%	1,360	89.5%
特別損失	7,741	165.1%	10,608	108.9%	7,110	91.9%	11,000	103.7%
当期(四半期)純利益	5,505	19.0%	7,440	24.4%	4,364	79.3%	5,400	72.6%

1株当たり当期(四半期)純利益	23円78銭	17.3%	32円13銭	22.8%	18円97銭	79.8%	23円47銭	73.0%
期中平均株式数 ^{※2}	231,570,752株		231,570,631株		230,083,305株		-	

総資産	896,557	105.4%	950,166	114.2%	975,278	108.8%		
純資産	304,467	101.1%	305,776	100.5%	306,994	100.8%		
有利子負債 ^{※3}	295,377	109.0%	358,061	137.9%	363,683	123.1%		

※1. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※2. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※3. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業収益は、2008年2月期第3四半期より8期連続の減収です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における営業利益は、2013年2月期第3四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における経常利益は、2013年2月期第3四半期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの第3四半期累計期間における四半期純利益は、2014年2月期第3四半期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける第3四半期累計期間における過去最高の営業収益および利益は、営業収益 903,414百万円(2007年2月期第3四半期)、営業利益 31,670百万円(2012年2月期第3四半期)、経常利益 30,390百万円(2012年2月期第3四半期)、四半期純利益 28,982百万円(2013年2月期第3四半期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期、14/11期、15/2期(予想)の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	13/11		14/2		14/11		15/2(修正予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	230	+3	229	+2	225	-4	226	-3
出店	4	-	5	-	3	-	6	-
閉店	1	-	3	-	7	-	9	-
UNY (HK) ※1 ※2	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	74	+9	76	+11	88	+12	91	+15
出店	11	-	13	-	12	-	16	-
閉店	2	-	2	-	0	-	1	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,274	+32	6,359	+117	6,319	-40	6,354	-5
出店	341	-	482	-	254	-	376	-
閉店	309	-	365	-	294	-	381	-
(内、本体)	5,528	+148	5,612	+232	5,951	+69	5,987	+105
出店	312	-	446	-	243	-	359	-
内、リロケート	47	-	69	-	52	-	-	-
閉店	164	-	214	-	174	-	254	-
(内、エリアFC計)	746	-116	747	-115	368	-109	367	-110
出店	29	-	36	-	11	-	17	-
閉店	145	-	151	-	120	-	127	-
サークルKサンクス(連結)	5,883	+148	5,966	+231	6,031	+65	6,068	+102
出店	326	-	464	-	245	-	364	-
閉店	178	-	233	-	180	-	262	-
専門店事業								
さが美(連結)	269	-1	269	-1	266	-3	259	-10
出店	2	-	5	-	7	-	7	-
閉店	3	-	6	-	10	-	17	-
パレモ	790	+4	780	-6	722	-58	704	-76
出店	48	-	57	-	12	-	14	-
閉店	44	-	63	-	70	-	90	-
モリエ	134	+2	133	+1	134	+1	131	-2
出店	4	-	5	-	5	-	5	-
閉店	2	-	4	-	4	-	7	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、13/8月末、13/11月末、14/8月末、14/11月末時点の店舗数です。

※2. 14/11期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。

各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

14/8月末:1店、14/11月末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫楽富店に出店)

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	561,149	100.0%	771,487	100.3%	540,374	96.3%	747,000	96.8%
直営売上高	532,356	100.0%	732,416	100.3%	510,941	96.0%	707,000	96.5%
売上総利益	129,020	99.5%	176,618	99.5%	123,238	95.5%	170,130	96.3%
営業収入	28,793	100.5%	39,070	101.1%	29,432	102.2%	40,000	102.4%
営業総利益	157,814	99.7%	215,689	99.8%	152,670	96.7%	210,130	97.4%
販売費及び一般管理費	152,203	101.2%	203,550	101.1%	147,995	97.2%	200,130	98.3%
人件費	69,786	97.7%	93,100	97.6%	66,994	96.0%	-	-
広告費	10,655	104.0%	13,870	102.5%	8,491	79.7%	-	-
内装費	1,211	144.2%	1,766	154.9%	838	69.2%	-	-
賃借料	18,475	100.8%	24,824	100.7%	18,331	99.2%	-	-
減価償却費	11,256	99.4%	15,511	100.1%	11,963	106.3%	-	-
水道光熱費	10,775	109.5%	13,503	109.0%	11,407	105.9%	-	-
その他	30,042	105.5%	40,973	105.7%	29,969	99.8%	-	-
営業利益	5,610	71.0%	12,138	81.8%	4,675	83.3%	10,000	82.4%
営業外収益	1,188	54.9%	1,645	26.0%	1,083	91.2%	-	-
営業外費用	2,155	87.6%	2,831	93.5%	1,827	84.8%	-	-
経常利益	4,643	61.1%	10,953	60.4%	3,931	84.7%	8,700	79.4%
特別利益	89	220.6%	95	183.5%	-	-	-	-
特別損失	1,605	115.1%	4,205	95.3%	1,790	111.5%	-	-
当期(四半期)純利益	1,806	47.5%	3,902	42.9%	886	49.1%	800	20.5%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	1,188	54.9%	1,645	26.0%	1,083	91.2%
受取利息	234	79.2%	313	66.0%	215	91.9%
負ののれん償却額	420	71.6%	449	57.4%	-	-
その他	533	41.7%	883	96.5%	868	162.8%
営業外費用	2,155	87.6%	2,831	93.5%	1,827	84.8%
支払利息	1,987	109.9%	2,601	109.1%	1,697	85.4%
貸倒引当金繰入額	4	13.3%	4	-	-	-
その他	163	26.5%	225	34.9%	129	79.4%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	89	220.6%	95	183.5%	-	-
固定資産売却益	89	225.9%	95	186.9%	-	-
特別損失	1,605	115.1%	4,205	95.3%	1,790	111.5%
固定資産処分損	850	100.8%	1,336	112.6%	1,140	134.0%
減損損失	754	441.3%	2,869	133.1%	335	44.4%
解約損害金	-	-	-	-	268	-
その他	-	-	-	-	46	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	13/11	14/11								15/2 (予想)
		第1四半期計 (3-5月)	第2四半期計 (6-8月)	上期累計	9月	10月	11月	第3四半期計 (9-11月)	第3四半期累計 (3-11月)	
既存店(曜日調整後)	100.4%	97.9%	95.8%	96.8%	97.2%	96.9%	94.5%	96.2%	96.6%	97.3%
衣料品	98.1%	94.8%	92.0%	93.4%	98.6%	93.5%	86.5%	91.9%	92.9%	
住関連品	98.1%	98.1%	92.0%	94.8%	96.0%	92.8%	93.3%	94.0%	94.5%	
食品	101.4%	98.6%	97.5%	98.0%	97.2%	98.6%	97.0%	97.6%	97.9%	
既存店(曜日調整無し)	100.0%	98.1%	94.8%	96.4%	100.1%	96.3%	94.6%	96.9%	96.6%	
客数	100.1%	96.7%	94.6%	95.6%	100.6%	95.5%	96.0%	97.3%	96.2%	
客単価	100.0%	101.3%	100.1%	100.7%	99.4%	100.7%	98.4%	99.4%	100.3%	
全店(曜日調整無し)	100.0%	98.6%	93.9%	96.2%	99.3%	94.1%	93.4%	95.5%	96.0%	
衣料品	97.4%	95.0%	90.0%	92.4%	101.8%	91.0%	85.9%	91.6%	92.2%	
住関連品	97.6%	98.8%	90.4%	94.3%	98.1%	89.0%	93.1%	93.3%	94.0%	
食品	101.1%	99.3%	95.6%	97.4%	99.0%	95.9%	95.5%	96.8%	97.2%	

② 商品別売上高

(単位: 百万円)

	13/11			14/2			14/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
衣料品	80,376	97.4%	15.1%	108,655	96.9%	14.8%	74,076	92.2%	14.5%
婦人衣料	22,485	98.3%	4.2%	29,653	97.5%	4.0%	20,543	91.4%	4.0%
子供衣料	10,678	95.7%	2.0%	14,320	94.2%	2.0%	9,669	90.5%	1.9%
紳士衣料	14,110	99.1%	2.7%	19,936	99.3%	2.7%	13,596	96.4%	2.7%
洋品雑貨	13,135	97.9%	2.5%	17,368	97.7%	2.4%	11,757	89.5%	2.3%
肌着類	19,967	95.7%	3.8%	27,376	95.5%	3.7%	18,510	92.7%	3.6%
住関連品	82,054	97.6%	15.4%	115,744	97.6%	15.8%	77,104	94.0%	15.1%
住居関連品	15,275	97.6%	2.9%	21,021	98.3%	2.9%	12,328	80.7%	2.4%
日用雑貨	66,778	97.6%	12.5%	94,722	97.5%	12.9%	64,775	97.0%	12.7%
食料品	361,165	101.1%	67.8%	496,355	101.7%	67.8%	351,095	97.2%	68.7%
生鮮食品	210,666	101.0%	39.6%	291,841	101.9%	39.8%	206,534	98.0%	40.4%
加工食品	150,499	101.2%	28.3%	204,513	101.4%	27.9%	144,561	96.1%	28.3%
商品供給高	275	99.6%	0.1%	328	88.3%	0.0%	479	173.8%	0.1%
その他	8,483	101.5%	1.6%	11,332	102.5%	1.5%	8,185	96.5%	1.6%
合計	532,356	100.0%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	510,941	96.0%	100.0%

③ タイプ別売上高

(単位: 百万円)

	13/11			14/2			14/11		
	前年同期比	構成比		前期比	構成比		前年同期比	構成比	
アビタ	345,299	99.6%	65.0%	476,953	100.0%	65.3%	333,079	96.5%	65.4%
ピアゴ	177,547	100.8%	33.4%	242,225	100.8%	33.2%	168,785	95.1%	33.1%
ユーホーム	8,050	99.1%	1.5%	10,831	99.6%	1.5%	7,650	95.0%	1.5%
合計	530,897	100.0%	100.0%	730,010	100.3%	100.0%	509,516	96.0%	100.0%

(注) 14/11期におけるタイプ別の既存店前年比は、アビタ: 96.1%、ピアゴ: 97.5%、ユーホーム: 97.8%。

(3) 商品別荒利率

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
		前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
衣料品	38.9%	-0.1%	37.5%	-0.7%	37.7%	-1.2%	/	/
住関連品	27.8%	-0.1%	27.7%	-0.2%	28.0%	+0.2%		
食品	20.3%	0.0%	20.5%	+0.2%	20.5%	+0.2%		
直営	24.2%	-0.2%	24.1%	-0.2%	24.1%	-0.1%	24.1%	±0.0%

(4) 出店店舗及び閉店店舗

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴ ラフーズコアアラタマ店(減築)	名古屋市南区	6,000㎡(2,900㎡)	2014年3月8日
	ヴェルサウォーク西尾(アピタ西尾店)(建替)	愛知県西尾市	26,800㎡(11,900㎡)	2014年3月21日
	ポートウォークみなと(アピタ港店)(改装)	名古屋市港区	28,700㎡(12,700㎡)	2014年11月7日
	ベニバナウォーク桶川(アピタ桶川店)(新店)	埼玉県桶川市	25,000㎡(9,700㎡)	2014年11月21日
	ユーホーム嬉野店(新店)	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	2014年11月28日
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	7,700㎡(6,000㎡)	2014年12月5日
閉店	ピアゴ磐田店(建替)	静岡県磐田市	8,200㎡(5,600㎡)	2014年3月31日
	ピアゴ守山店(減築)	名古屋市守山区	6,300㎡(3,700㎡)	2014年3月31日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	12,700㎡(8,800㎡)	2014年5月18日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	6,100㎡(5,500㎡)	2014年5月18日
	ユーホーム松阪三雲店	三重県松阪市	7,600㎡(7,600㎡)	2014年6月20日
	アピタ岡谷店(建替)	長野県岡谷市	13,900㎡(8,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	9,300㎡(5,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ安城店	愛知県安城市	8,800㎡(6,000㎡)	2015年2月15日
	ピアゴ中山店	横浜市緑区	5,900㎡(5,400㎡)	2015年2月15日

総合小売事業 — UNY (HK)

個別業績

(単位:百万円)

	13/8		13/11		14/8		14/11(修正予想)		14/11 (2014年10月修正予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	12,986	118.7%	17,644	119.3%	13,315	102.5%	19,082	108.2%	17,725
直営売上高	12,936	118.7%	17,576	119.3%	13,260	102.5%	19,004	108.1%	17,657
既存店前年比*	101.2%	-	103.4%	-	89.7%	-	90.0%	-	88.9%
営業利益	337	218.6%	352	283.6%	187	55.5%	78	22.2%	-79
経常利益	410	210.6%	500	242.7%	230	56.3%	204	40.8%	-13
当期(四半期)純利益	342	216.9%	424	250.7%	131	38.5%	170	40.1%	-13

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通りです。

13/8期:1香港ドル=11.64円、13/11期:1香港ドル=11.91円、14/8期:1香港ドル=13.30円、14/11期:1香港ドル=14.23円

※ 現地通貨ベースの前年比

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(修正予想)		15/2 (2014年10月修正予想)
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	8,238	129.3%	11,099	132.2%	9,599	116.5%	12,918	116.4%	13,768
既存店前年比	114.3%	-	113.9%	-	100.2%	-	99.9%	-	102.7%
営業利益	-212	-	-277	-	-188	-	-294	-	-170
経常利益	-213	-	-279	-	-190	-	-297	-	-173
当期(四半期)純利益	-251	-	-430	-	254	-	43	-	-339

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	723,751	100.3%	950,606	100.4%	715,798	98.9%	948,780	99.8%
本体(単体)	680,808	101.9%	895,325	101.9%	703,229	103.3%	933,380	104.3%
連結子会社	42,942	79.9%	55,281	81.4%	12,569	29.3%	15,400	27.9%
営業総収入	113,877	95.4%	148,505	96.2%	113,308	99.5%	149,400	100.6%
加盟店からの収入	81,068	98.0%	105,381	98.0%	79,790	98.4%	-	-
不動産賃貸収入	3,592	95.5%	4,758	95.3%	3,349	93.2%	-	-
自営店売上高	24,061	87.1%	31,532	89.8%	24,950	103.7%	-	-
その他	5,154	100.0%	6,832	100.9%	5,219	101.2%	-	-
営業総利益	95,488	97.4%	124,314	97.7%	94,160	98.6%	124,550	100.2%
販売費及び一般管理費	85,325	105.2%	113,361	103.9%	85,375	100.1%	115,250	101.7%
人件費	14,409	93.1%	19,073	94.4%	14,569	101.1%	-	-
広告・販促費	5,855	117.0%	7,024	101.7%	5,085	86.9%	-	-
賃借料	34,526	103.2%	46,244	103.3%	35,836	103.8%	-	-
設備リース料	3,217	83.5%	3,933	77.5%	1,793	55.7%	-	-
減価償却費	11,912	115.6%	16,076	113.4%	11,743	98.6%	-	-
その他	15,404	118.6%	21,008	117.0%	16,347	106.1%	-	-
営業利益	10,162	60.1%	10,952	60.0%	8,785	86.4%	9,300	84.9%
営業外収益	699	115.9%	1,533	183.8%	769	110.0%	-	-
営業外費用	963	104.0%	1,329	86.7%	1,016	105.4%	-	-
経常利益	9,898	59.7%	11,156	63.6%	8,538	86.3%	9,000	80.7%
特別利益	1,387	127.7%	1,402	55.1%	1,320	95.2%	-	-
特別損失	5,912	211.6%	5,718	109.8%	4,939	83.5%	-	-
当期(四半期)純利益	3,277	38.0%	4,235	52.9%	3,968	121.1%	4,240	100.1%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	699	115.9%	1,533	183.8%	769	110.0%
受取利息	409	119.4%	555	118.2%	480	117.3%
受取配当金	14	26.6%	617	898.6%	57	405.2%
受取補償金	220	199.5%	273	158.6%	186	84.4%
その他	55	57.2%	87	70.8%	44	81.0%
営業外費用	963	104.0%	1,329	86.7%	1,016	105.4%
支払利息	286	99.8%	391	102.7%	298	104.3%
解約損害金	497	113.1%	638	89.8%	469	94.4%
貸倒引当金繰入額	130	94.1%	193	54.6%	196	150.1%
その他	48	80.8%	106	123.0%	51	104.4%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,387	127.7%	1,402	55.1%	1,320	95.2%
固定資産売却益	126	156.7%	134	137.3%	21	16.9%
投資有価証券売却益	434	44.3%	434	44.3%	123	28.5%
その他	826	-	833	56.9%	1,175	142.2%
特別損失	5,912	211.6%	5,718	109.8%	4,939	83.5%
固定資産処分損	45	35.1%	122	84.2%	136	302.6%
減損損失	4,386	165.6%	4,631	91.8%	4,777	108.9%
店舗システム更新損	1,443	-	815	-	-	-
その他	37	220.8%	148	740.6%	25	67.6%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	14/11				15/2(予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	12,569	-	-	-	15,400	-	-	-
営業総収入	2,837	2,723	697	-719	3,436	3,528	875	-959
営業利益	-104	462	40	-21	-157	589	37	-28

(注) 1. 各決算期間の対象となる連結子会社は下記の通りです。

13/11期、14/2期：サンクス西埼玉※、サンクス北関東※、サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、サンクス東埼玉※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

14/11期、15/2期(予想)：サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

※ 株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
チェーン全店売上高	680,808	101.9%	895,325	101.9%	703,229	103.3%	933,380	104.3%
既存店前年比	96.8%	-	96.9%	-	95.9%	-	96.8%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	26.98%	-0.47%	26.89%	-0.37%	27.12%	+0.14%	27.13%	+0.24%
営業総収入	103,249	98.3%	134,762	98.6%	107,768	104.4%	142,520	105.8%
加盟店からの収入	77,027	99.1%	100,227	99.0%	78,739	102.2%	-	-
不動産賃貸収入	3,539	95.4%	4,686	95.1%	3,334	94.2%	-	-
自営店売上高	17,617	95.0%	23,134	97.0%	20,536	116.6%	-	-
その他	5,065	99.9%	6,714	100.8%	5,158	101.8%	-	-
営業総利益	89,871	98.6%	117,159	98.7%	92,206	102.6%	122,130	104.2%
販売費及び一般管理費	80,052	107.3%	106,403	105.8%	83,798	104.7%	113,270	106.5%
人件費	13,133	94.6%	17,402	95.9%	13,953	106.2%	-	-
広告・販促費	5,220	120.1%	6,189	102.9%	4,818	92.3%	-	-
賃借料	32,681	104.1%	43,823	104.2%	35,364	108.2%	-	-
設備リース料	3,009	84.7%	3,674	78.3%	1,761	58.5%	-	-
減価償却費	11,225	117.4%	15,160	114.9%	11,543	102.8%	-	-
その他	14,783	124.2%	20,153	122.0%	16,356	110.6%	-	-
営業利益	9,818	59.6%	10,755	59.5%	8,408	85.6%	8,860	82.4%
営業外収益	679	119.5%	1,505	189.5%	765	112.6%	-	-
営業外費用	1,695	176.1%	2,403	96.2%	1,402	82.7%	-	-
経常利益	8,803	54.7%	9,858	60.3%	7,771	88.3%	8,140	82.6%
特別利益	1,356	125.1%	1,372	54.0%	1,316	97.0%	-	-
特別損失	5,416	215.1%	5,149	98.4%	4,618	85.3%	-	-
当期(四半期)純利益	2,402	26.4%	3,259	43.1%	3,612	150.4%	3,840	117.8%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
営業外収益	679	119.5%	1,505	189.5%	765	112.6%
受取利息	405	118.3%	550	117.1%	478	117.8%
受取配当金	24	38.0%	626	800.4%	67	280.1%
受取補償金	206	187.8%	257	149.9%	178	86.5%
その他	42	82.7%	70	95.3%	40	94.9%
営業外費用	1,695	176.1%	2,403	96.2%	1,402	82.7%
支払利息	219	107.8%	302	111.2%	256	116.6%
解約損害金	475	145.4%	613	124.6%	486	102.3%
貸倒引当金繰入額	957	257.2%	1,367	83.0%	610	63.7%
その他	42	71.4%	119	139.0%	49	116.1%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11	
		前年同期比		前期比		前年同期比
特別利益	1,356	125.1%	1,372	54.0%	1,316	97.0%
固定資産売却益	126	157.0%	133	136.7%	18	14.3%
投資有価証券売却益	434	44.3%	434	44.3%	123	28.5%
その他	796	-	804	54.9%	1,175	147.6%
特別損失	5,416	215.1%	5,149	98.4%	4,618	85.3%
固定資産処分損	41	34.6%	85	63.7%	116	279.0%
減損損失	3,818	168.4%	4,060	157.2%	4,493	117.7%
店舗システム更新損	1,442	-	814	-	-	-
その他	113	87.1%	188	7.5%	8	7.6%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
			前年同期差		前期差		前年同期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	464	-16	457	-15	440	-19		
	平均客数(人)	779	-27	761	-24	737	-34		
	平均客単価(円)	595	+1	600	-0	596	+2		
既存店前年比 [※]		96.8%	-	96.9%	-	95.9%	-	96.8%	-
全店平均日販(千円)		458	-16	451	-16	436	-22		
新店平均日販(千円)		390	-4	383	+1	402	+12		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	13/11	14/2	14/11
北海道	96.2%	96.3%	96.1%
東北	96.5%	96.4%	95.0%
関東	97.5%	97.6%	95.4%
甲信越	97.6%	97.5%	94.5%
北陸	95.6%	96.0%	95.7%
東海	96.3%	96.5%	96.1%
関西	96.8%	96.9%	96.7%
中国	97.9%	98.1%	97.6%
四国	-	-	92.5%
九州	100.1%	99.3%	97.2%
全国計	96.8%	96.9%	95.9%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	13/11				14/2				14/11				15/2(予想)		
	売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前年同期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率	
				前年同期差				前期差				前年同期差			前期差
ファーストフード	103.1%	17.5%	37.4%	-0.7%	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%	108.5%	18.4%	37.6%	+0.1%			
デイリーフーズ	101.0%	11.6%	34.5%	-0.4%	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%	103.1%	11.6%	34.3%	-0.2%			
加工食品	99.5%	26.4%	38.8%	-0.1%	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%	103.0%	26.3%	38.6%	-0.2%			
酒	99.5%	4.9%			100.1%	4.9%			105.9%	5.0%					
非食品	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	100.9%	35.3%	14.8%	-0.1%			
たばこ	99.9%	29.7%			99.9%	29.7%			101.8%	29.2%					
サービス	126.7%	8.2%	5.1%	+0.3%	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	106.5%	8.5%	5.6%	+0.5%			
全商品計	101.9%	100.0%	26.98%	-0.47%	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	103.3%	100.0%	27.12%	+0.14%	104.3%	27.13%	+0.24%

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

- ・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ
- ・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品
- ・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等
- ・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等
- ・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		13/11			14/2			14/11			
			サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	前期末差	
北海道		191	-	191	191	-	191	188	-	188	-3
東北	青森	185	98	87	187	98	89	192	96	96	+5
	岩手	90	8	82	92	8	84	87	8	79	-5
	秋田	98	12	86	97	12	85	98	12	86	+1
	宮城	115	-	115	117	-	117	119	-	119	+2
	山形	51	-	51	51	-	51	51	-	51	±0
	福島	19	-	19	19	-	19	19	-	19	±0
	東北計	558	118	440	563	118	445	566	116	450	+3
関東	群馬	16	-	16	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	51	-	51	52	-	52	53	-	53	+1
	茨城	54	-	54	54	-	54	53	-	53	-1
	千葉	137	-	137	143	-	143	141	-	141	-2
	埼玉	191	-	191	192	-	192	198	-	198	+6
	東京	627	67	560	634	65	569	634	64	570	±0
	神奈川	358	121	237	357	119	238	353	119	234	-4
	関東計	1,434	188	1,246	1,450	184	1,266	1,450	183	1,267	±0
甲信越	新潟	109	109	-	109	109	-	111	111	-	+2
	長野	144	144	-	146	146	-	145	145	-	-1
	甲信越計	253	253	-	255	255	-	256	256	-	+1
北陸	福井	66	46	20	66	46	20	66	46	20	±0
	富山	82	81	1	82	81	1	84	83	1	+2
	石川	211	128	83	214	130	84	216	135	81	+2
	北陸計	359	255	104	362	257	105	366	264	102	+4
東海	静岡	365	322	43	374	330	44	374	335	39	±0
	岐阜	288	281	7	293	286	7	299	292	7	+6
	愛知	1,138	982	156	1,160	1,006	154	1,188	1,052	136	+28
	三重	257	234	23	263	240	23	274	251	23	+11
	東海計	2,048	1,819	229	2,090	1,862	228	2,135	1,930	205	+45
関西	滋賀	57	49	8	57	49	8	52	52	-	-5
	京都	169	114	55	169	115	54	114	114	-	-55
	兵庫	171	56	115	172	57	115	172	62	110	±0
	大阪	398	166	232	405	174	231	405	184	221	±0
	奈良	82	50	32	82	50	32	51	51	-	-31
	和歌山	26	26	-	28	28	-	30	30	-	+2
	関西計	903	461	442	913	473	440	824	493	331	-89
中国	岡山	135	93	42	136	94	42	138	97	41	+2
	広島	52	5	47	51	5	46	49	5	44	-2
	中国計	187	98	89	187	99	88	187	102	85	±0
四国	香川	35	19	16	35	19	16	33	17	16	-2
	徳島	30	16	14	30	16	14	29	15	14	-1
	愛媛	157	101	56	158	102	56	156	102	54	-2
	高知	58	32	26	59	32	27	58	32	26	-1
	四国計	280	168	112	282	169	113	276	166	110	-6
九州	福岡	61	-	61	66	-	66	71	-	71	+5
	熊本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	±0
	鹿児島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	±0
	九州計	61	-	61	66	-	66	71	-	71	+5
全国計		6,274	3,360	2,914	6,359	3,417	2,942	6,319	3,510	2,809	-40
都道府県数		36	26	33	36	26	33	36	26	30	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位:店)

		13/11	14/2	14/11
Aタイプ	出店	20	26	18
	閉店	56	68	47
Eタイプ※	出店	1	1	0
	閉店	7	11	14
Cタイプ	出店	273	403	222
	閉店	78	106	79
自営店	出店	18	16	3
	閉店	23	29	34
合計	出店	312	446	243
	閉店	164	214	174

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/11			14/2			14/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
Aタイプ		981	723	258	969	713	256	940	668	272
	前期末差	-66	-60	-6	-78	-70	-8	-29	-45	+16
Eタイプ		306	2	304	299	2	297	280	4	276
	前期末差	-15	±0	-15	-22	±0	-22	-19	+2	-21
Cタイプ		4,079	2,366	1,713	4,184	2,427	1,757	4,529	2,558	1,971
	前期末差	+258	+143	+115	+363	+204	+159	+345	+131	+214
自営店	直営店	158	92	66	156	97	59	199	106	93
	経営委託店	4	4	0	4	4	0	3	3	0
		162	96	66	160	101	59	202	109	93
	前期末差	+22	+3	+19	+20	+8	+12	+42	+8	+34
合計		5,528	3,187	2,341	5,612	3,243	2,369	5,951	3,339	2,612
	前期末差	+199	+86	+113	+283	+142	+141	+339	+96	+243

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位:店)

		13/11			14/2			14/11		
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス	
24時間営業店		5,440	3,146	2,294	5,521	3,200	2,321	5,846	3,284	2,562
	構成比	98.4%	98.7%	98.0%	98.4%	98.7%	98.0%	98.2%	98.4%	98.1%
酒有り店		5,457	3,143	2,314	5,533	3,197	2,336	5,876	3,294	2,582
	構成比	98.7%	98.6%	98.8%	98.6%	98.6%	98.6%	98.7%	98.7%	98.9%
たばこ有り店		5,337	3,143	2,194	5,417	3,200	2,217	5,772	3,299	2,473
	構成比	96.5%	98.6%	93.7%	96.5%	98.7%	93.6%	97.0%	98.8%	94.7%
駐車場設置店		4,453	2,989	1,464	4,524	3,039	1,485	4,832	3,116	1,716
	構成比	80.6%	93.8%	62.5%	80.6%	93.7%	62.7%	81.2%	93.3%	65.7%
全店		5,528	3,187	2,341	5,612	3,243	2,369	5,951	3,339	2,612

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		13/11	14/2	14/11
本 体	チェーン全店売上高	680,808	895,325	703,229
	前期比	101.9%	101.9%	103.3%
	既存店前年比	96.8%	96.9%	95.9%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	96,522	123,566	47,092
	前期比	75.6%	75.9%	48.8%
	既存店前年比	96.3%	96.4%	96.5%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	777,330	1,018,891	750,321
	前期比	97.7%	97.8%	96.5%
	既存店前年比	96.7%	96.8%	95.9%

(注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

② エリアフランチャイザーの状況

		出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)	
			出店	閉店	純増減	期末	前年同期比	
1	サンクス西四国(株)	100%連結 子会社	1	4	-3	80	8,847	98.5%
2	サークルケイ四国(株)	35.0%※	7	10	-3	171	20,931	97.4%
3	サンクス東海(株)	19.0%	2	9	-7	117	12,922	96.9%
合計			11	120	-109	368	47,092	48.8%

(注)1. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

3. 連結子会社のサンクス北関東を2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉およびサンクス東埼玉を2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアを2014年6月1日付にて吸収合併しました。

※ サークルケイ四国を2014年12月1日付にて、完全子会社化しました。

専門店事業 — さが美 (連結)

連結業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(修正予想)		15/2 (2014年9月修正予想)
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比		
営業収益	16,462	94.2%	22,832	95.3%	15,600	94.8%	21,760	95.3%	22,730
営業利益	-782	-	-387	-	-901	-	-365	-	145
経常利益	-744	-	-345	-	-883	-	-340	-	170
当期(四半期)純利益	-917	-	-810	-	-1,196	-	-770	-	-145
既存店前年比	101.6%	-	101.7%	-	95.2%	-	95.2%	-	100.7%

専門店事業 — パレモ

個別業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
売上高	27,407	92.0%	36,292	91.5%	24,057	87.8%	32,870	90.6%
営業利益	-137	-	-479	-	-619	-	-214	-
経常利益	-97	-	-433	-	-564	-	-158	-
当期(四半期)純利益	-499	-	-2,254	-	-898	-	-577	-
既存店前年比	94.9%	-	93.5%	-	89.7%	-	94.3%	-

専門店事業 — モリエ

個別業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	3,881	99.7%	5,329	99.4%	3,548	91.4%	5,025	94.3%
営業利益	123	113.5%	186	117.2%	-12	-	99	53.2%
経常利益	119	112.9%	186	116.7%	-10	-	100	53.8%
当期(四半期)純利益	93	100.4%	141	104.4%	-32	-	64	45.4%
既存店前年比	102.3%	-	101.3%	-	93.1%	-	95.3%	-

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	13/11		14/2		14/11		15/2(予想)	
	前年同期比		前期比		前年同期比		前期比	
営業収益	12,817	102.4%	17,294	103.4%	13,713	107.0%	18,750	108.4%
営業利益	2,492	134.2%	3,325	132.3%	2,523	101.2%	3,500	105.2%
経常利益	2,495	134.0%	3,329	132.2%	2,524	101.2%	3,500	105.1%
当期(四半期)純利益	1,520	138.4%	2,034	145.4%	1,452	95.5%	2,150	105.7%
UCSカード会員数	312.7万人	98.5%	311.2万人	99.0%	305.1万人	97.6%	310.0万人	99.6%
ユニコカード会員数	-	-	39.2万人	-	93.8万人	-	140.0万人	357.1%

本資料は、「ユニグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了承ください。なお、ユニグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。