



2015年2月期 決算参考資料

【目次】

1. 連結業績

- (1) 決算概要 P. 1
- (2) 有利子負債の状況 P. 2
- (3) 設備投資の状況 P. 2
- (4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店 P. 3

2. セグメント別主要会社の決算概況

- ・総合小売事業 — ユニー P. 4
 - UNY (HK) P. 8
 - 99イチバ P. 8
- ・コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス P. 9
- ・専門店事業 — さが美 P. 15
 - パレモ P. 15
 - モリエ P. 16
- ・金融サービス事業 — UCS P. 16

2015年4月10日

ユニグループ・ホールディングス株式会社

1.連結業績

(1) 決算概要

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	1,030,259	95.5%	1,032,126	100.2%	1,018,959	98.7%	1,036,400	101.7%
総合小売事業 ^{※1}	791,750	97.4%	799,904	101.0%	777,327	97.2%	793,610	102.1%
コンビニエンスストア事業	154,422	86.8%	148,505	96.2%	148,110	99.7%	151,470	102.3%
専門店事業	68,983	93.2%	64,455	93.4%	58,304	90.5%	54,750	93.9%
金融サービス事業	16,725	101.9%	17,301	103.4%	18,428	106.5%	19,360	105.1%
その他 ^{※2}	19,825	101.4%	25,651	129.4%	54,422	212.2%	53,490	98.3%
連結調整	-21,448	-	-23,691	-	-37,634	-	-36,280	-
販売費及び一般管理費	364,593	98.3%	370,683	101.7%	369,550	99.7%	375,200	101.5%
営業利益	35,020	79.6%	25,328	72.3%	20,237	79.9%	23,500	116.1%
総合小売事業 ^{※1}	14,249	79.6%	12,235	85.9%	9,013	73.7%	10,100	112.1%
コンビニエンスストア事業	16,749	81.4%	9,456	56.5%	7,613	80.5%	8,000	105.1%
専門店事業	-23	-	-704	-	-1,164	-	240	-
金融サービス事業	3,233	76.3%	3,748	115.9%	3,899	104.0%	4,010	102.8%
その他 ^{※2}	810	143.1%	765	94.5%	831	108.5%	1,240	149.2%
連結調整	1	-	-173	-	45	-	-90	-
営業外収益	3,497	97.6%	3,998	114.3%	3,887	97.2%	2,770	71.3%
営業外費用	5,094	98.0%	4,260	83.6%	3,636	85.4%	3,270	89.9%
経常利益	33,423	78.8%	25,066	75.0%	20,488	81.7%	23,000	112.3%
特別利益	19,823	691.5%	1,520	7.7%	1,436	94.5%	3,000	208.9%
特別損失	9,745	50.2%	10,608	108.9%	19,440	183.3%	13,300	68.4%
当期純利益	30,471	366.1%	7,440	24.4%	-2,408	-	4,800	-

1株当たり当期純利益	140円64銭	333.7%	32円13銭	22.8%	△10円47銭	-	20円86銭	-
期中平均株式数 ^{※3}	216,657,126株		231,570,631株		230,083,074株		-	

総資産	832,321	86.3%	950,166	114.2%	952,584	100.3%
純資産	304,354	87.6%	305,776	100.5%	301,249	98.5%
有利子負債 ^{※4}	259,589	77.3%	358,061	137.9%	364,174	101.7%

※1. 総合小売事業セグメントにおいて、2015年2月期より優友(上海)商貿易有限公司を新規連結しました。

※2. その他事業セグメントにおいて、2015年2月期より株式会社ユニコムを新規連結しました。

※3. 期中平均株式数は自己株式を除きます。

※4. 有利子負債はリース債務を含みます。

《ご参考》

- ・連結ベースの営業収益は、2013年2月期以来、2期ぶりの減収です。
- ・連結ベースの営業利益は、2013年2月期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの経常利益は、2013年2月期より3期連続の減益です。
- ・連結ベースの当期純利益は、2014年2月期より2期連続の減益です。
- ・連結ベースにおける過去最高の営業収益および利益は、営業収益 1,228,946百万円(2007年2月期)、営業利益 49,659百万円(2003年2月期)、経常利益 47,245百万円(2003年2月期)、当期純利益 30,471百万円(2013年2月期)です。

(注) 14/2期より決算期(事業年度の末日)を変更いたしました(変更前:毎年2月20日、変更後:毎年2月末日)。そのため、上記の14/2期、15/2期の前期比には、参考として単純比較の前期比を記載しています。

(2) 有利子負債の状況

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		期首差異		期首差異		期首差異
コマーシャルペーパー	36,000	-23,500	132,000	+96,000	131,000	-1,000
短期借入金	4,452	-939	5,343	+891	2,859	-2,484
長期借入金	201,359	-53,858	197,321	-4,038	206,906	+9,585
社債	-	-	565	+565	275	-290
小計	241,811	-78,297	335,229	+93,418	341,041	+5,812
リース債務	17,778	+2,182	22,832	+5,054	23,132	+300
合計	259,589	-76,115	358,061	+98,472	364,174	+6,113

(3) 設備投資の状況

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
総合小売事業								
ユニー	16,517	106.1%	37,871	229.3%	32,074	84.7%	36,780	114.7%
先行投資	3,357	195.4%	15,274	455.0%	8,602	56.3%	12,420	144.4%
新設店投資	6,285	194.5%	13,220	210.3%	16,971	128.4%	20,350	119.9%
既存店投資	6,875	64.8%	9,377	136.4%	6,501	69.3%	4,010	61.7%
UNY (HK) ^{※1}	103	21.6%	40	38.8%	683	1707.5%	122	17.9%
99イチバ	271	154.0%	450	166.1%	478	106.2%	803	168.0%
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(連結)	27,769	114.6%	35,085	126.3%	27,493	78.4%	29,370	106.8%
新設店投資	18,516	122.0%	22,303	120.5%	17,625	79.0%	19,232	109.1%
既存店投資	4,125	114.8%	5,765	139.8%	3,552	61.6%	3,271	92.1%
システム関連投資	2,616	142.6%	4,142	158.3%	4,563	110.2%	5,413	118.6%
本部関連投資等	2,512	69.3%	2,874	114.4%	1,753	61.0%	1,454	82.9%
専門店事業								
さが美(連結)	146	180.2%	215	147.3%	194	90.2%	332	171.1%
パレモ	728	112.7%	1,351	185.6%	618	45.7%	500	80.9%
モリエ	24	141.2%	88	366.7%	52	59.1%	110	211.5%
合計	47,472	110.6%	77,959	164.2%	65,720	84.3%	71,000	108.0%
減価償却費	33,133	106.7%	35,412	106.9%	37,232	105.1%	39,100	105.0%

(注) 投資金額はリース投資を含む工事ベースです。

※ 11月決算のため、12/11期、13/11期、14/11期、15/11期の投資金額です。

(4) 主要会社の店舗数及び出店・閉店

(単位:店)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		純増減		純増減		純増減		純増減
総合小売事業								
ユニー	227	±0	229	+2	226	-3	231	+5
出店	4	-	5	-	6	-	8	-
閉店	4	-	3	-	9	-	3	-
UNY (HK) ^{※1 ※2}	3	±0	3	±0	3	±0	3	±0
出店	0	-	0	-	0	-	0	-
閉店	0	-	0	-	0	-	0	-
99イチバ	65	+2	76	+11	90	+14	108	+18
出店	9	-	13	-	15	-	24	-
閉店	7	-	2	-	1	-	6	-
コンビニエンスストア事業								
サークルKサンクス(グループ計)	6,242	+73	6,359	+117	6,353	-6	6,463	+110
出店	426	-	482	-	360	-	404	-
閉店	353	-	365	-	366	-	294	-
(内、本体)	5,329	+172	5,612	+232	5,990	+108	6,090	+100
出店	365	-	446	-	347	-	380	-
内、リロケート	47	-	69	-	92	-	-	-
閉店	193	-	214	-	239	-	280	-
(内、エリアFC計)	913	-99	747	-115	363	-114	373	+10
出店	61	-	36	-	13	-	24	-
閉店	160	-	151	-	127	-	14	-
サークルKサンクス(連結)	5,735	+188	5,966	+231	6,069	+103	6,163	+94
出店	396	-	463	-	349	-	380	-
閉店	208	-	232	-	246	-	286	-
専門店事業								
さが美(連結)	270	-31	269	-1	253	-16	254	+1
出店	5	-	5	-	7	-	12	-
閉店	36	-	6	-	23	-	11	-
パレモ	786	-30	780	-6	700	-80	620	-80
出店	31	-	57	-	14	-	10	-
閉店	61	-	63	-	94	-	90	-
モリエ	132	-4	133	+1	131	-2	131	±0
出店	3	-	5	-	5	-	3	-
閉店	7	-	4	-	7	-	3	-

(注) 純増減は、該当事業年度における出店数から閉店数を減じた店舗数です。

※1. 11月決算のため、12/11月末、13/11月末、14/11月末、15/11月末時点の店舗数です。

※2. 15/2期より上表のGMSに加え、住居関連ショップ「私と生活」の展開を開始しました。

各決算期末における「私と生活」の店舗数は下記の通りです。

15/2期末:2店

(上記の内、1店舗はUNY生活倉庫樂富店に出店)

2. セグメント別主要会社の決算概況

総合小売事業 — ユニー

(1) 個別業績

① 個別業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	768,941	97.6%	771,487	100.3%	745,647	96.7%	753,800	101.1%
直営売上高	730,289	97.4%	732,416	100.3%	705,770	96.4%	712,425	100.9%
既存店前年比(曜日調整後)	97.2%	-	100.3%	-	97.1%	-	98.6%	-
売上総利益	177,567	96.3%	176,618	99.5%	168,772	95.6%	171,885	101.8%
荒利率	24.3%	-0.3%	24.1%	-0.2%	23.9%	-0.2%	24.1%	+0.2%
営業収入	38,651	101.5%	39,070	101.1%	39,876	102.1%	41,375	103.8%
営業総利益	216,218	97.2%	215,689	99.8%	208,649	96.7%	213,260	102.2%
販売費及び一般管理費	201,387	98.6%	203,550	101.1%	198,240	97.4%	201,760	101.8%
人件費	95,397	96.0%	93,100	97.6%	89,566	96.2%	-	-
広告費	13,533	105.6%	13,870	102.5%	11,522	83.1%	-	-
内装費	1,140	175.3%	1,766	154.9%	1,112	62.9%	-	-
賃借料	24,662	97.4%	24,824	100.7%	24,549	98.9%	-	-
減価償却費	15,500	99.0%	15,511	100.1%	16,454	106.1%	-	-
水道光熱費	12,384	104.3%	13,503	109.0%	14,349	106.3%	-	-
その他	38,768	100.4%	40,973	105.7%	40,686	99.3%	-	-
営業利益	14,831	81.4%	12,138	81.8%	10,408	85.7%	11,500	110.5%
営業外収益	6,339	141.7%	1,645	26.0%	1,536	93.4%	-	-
営業外費用	3,029	108.7%	2,831	93.5%	2,426	85.7%	-	-
経常利益	18,141	91.2%	10,953	60.4%	9,518	86.9%	10,300	108.2%
特別利益	51	157.4%	95	183.5%	0	0.0%	-	-
特別損失	4,412	47.5%	4,205	95.3%	11,228	267.0%	-	-
当期純利益	9,091	168.1%	3,902	42.9%	-3,244	-	2,900	-

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	6,339	141.7%	1,645	26.0%	1,536	93.4%
受取利息	474	105.5%	313	66.0%	283	90.5%
受取配当金	4,166	169.0%	-	-	-	-
負ののれん償却額	783	100.0%	449	57.4%	-	-
その他	915	118.2%	883	96.5%	1,253	141.9%
営業外費用	3,029	108.7%	2,831	93.5%	2,426	85.7%
支払利息	2,383	95.6%	2,601	109.1%	2,230	85.7%
貸倒引当金繰入額	-	-	4	-	-	-
その他	645	275.3%	225	34.9%	196	87.2%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	51	157.4%	95	183.5%	0	0.0%
固定資産売却益	50	154.6%	95	186.9%	0	0.0%
その他	0	-	-	-	-	-
特別損失	4,412	47.5%	4,205	95.3%	11,228	267.0%
固定資産処分損	1,186	171.9%	1,336	112.6%	1,348	100.9%
投資有価証券評価損	35	119.8%	-	-	-	-
減損損失	2,156	71.2%	2,869	133.1%	9,557	333.1%
関係会社投融資損	1,006	-	-	-	-	-
その他	28	0.5%	-	-	322	-

(2) 売上の状況

① 売上伸長率

	14/2			15/2						16/2 (予想)	
	上期累計	下期累計	通期累計	第1四半期計 (3-5月)	第2四半期計 (6-8月)	上期累計	第3四半期計 (9-11月)	第4四半期計 (12-2月)	下期累計		通期累計
既存店(曜日調整後)	100.3%	100.2%	100.3%	97.9%	95.8%	96.8%	96.2%	98.2%	97.3%	97.1%	98.6%
衣料品	99.1%	95.3%	97.2%	94.8%	92.0%	93.4%	91.9%	93.8%	92.9%	93.1%	
住関連品	98.4%	96.9%	97.6%	98.1%	92.0%	94.8%	94.0%	97.2%	95.8%	95.3%	
食品	101.0%	102.1%	101.6%	98.6%	97.5%	98.0%	97.6%	99.4%	98.6%	98.3%	
既存店(曜日調整無し)	100.0%	100.1%	100.1%	98.1%	94.8%	96.4%	96.9%	98.4%	97.7%	97.1%	
客数	100.7%	99.4%	100.1%	96.7%	94.6%	95.6%	97.3%	97.5%	97.4%	96.5%	
客単価	99.4%	100.6%	100.0%	101.3%	100.1%	100.7%	99.4%	100.7%	100.1%	100.4%	
全店(曜日調整無し)	99.6%	101.0%	100.3%	98.6%	93.9%	96.2%	95.5%	97.3%	96.5%	96.3%	
衣料品	97.8%	96.0%	96.9%	95.0%	90.0%	92.4%	91.6%	91.6%	91.6%	92.0%	
住関連品	97.2%	97.9%	97.6%	98.8%	90.4%	94.3%	93.3%	95.5%	94.5%	94.4%	
食品	100.5%	102.8%	101.7%	99.3%	95.6%	97.4%	96.8%	99.0%	98.0%	97.7%	

② 商品別売上高

(単位: 百万円)

	13/2			14/2			15/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
衣料品	112,140	97.3%	15.4%	108,655	96.9%	14.8%	99,975	92.0%	14.2%
婦人衣料	30,408	96.5%	4.2%	29,653	97.5%	4.0%	27,103	91.4%	3.8%
子供衣料	15,206	96.3%	2.1%	14,320	94.2%	2.0%	12,948	90.4%	1.8%
紳士衣料	20,073	100.2%	2.7%	19,936	99.3%	2.7%	18,898	94.8%	2.7%
洋品雑貨	17,770	95.8%	2.4%	17,368	97.7%	2.4%	15,758	90.7%	2.2%
肌着類	28,680	97.6%	3.9%	27,376	95.5%	3.7%	25,266	92.3%	3.6%
住関連品	118,567	95.7%	16.2%	115,744	97.6%	15.8%	109,246	94.4%	15.5%
住居関連品	21,378	91.1%	2.9%	21,021	98.3%	2.9%	16,689	79.4%	2.4%
日用雑貨	97,188	96.9%	13.3%	94,722	97.5%	12.9%	92,556	97.7%	13.1%
食料品	488,149	97.8%	66.8%	496,355	101.7%	67.8%	484,962	97.7%	68.7%
生鮮食品	286,526	97.6%	39.2%	291,841	101.9%	39.8%	286,898	98.3%	40.7%
加工食品	201,622	98.1%	27.6%	204,513	101.4%	27.9%	198,064	96.8%	28.1%
商品供給高	371	95.6%	0.1%	328	88.3%	0.0%	679	207.2%	0.1%
その他	11,060	95.4%	1.5%	11,332	102.5%	1.5%	10,905	96.2%	1.5%
合計	730,289	97.4%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%

③ 地域別売上高

(単位: 百万円)

	13/2			14/2			15/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
関東エリア	127,102	98.0%	17.4%	125,351	98.6%	17.1%	114,945	91.7%	16.3%
山梨・静岡エリア	74,583	96.9%	10.2%	76,057	102.0%	10.4%	73,002	96.0%	10.3%
中京エリア	483,593	97.2%	66.2%	484,486	100.2%	66.1%	472,303	97.5%	66.9%
北陸エリア	44,513	97.4%	6.1%	46,032	103.4%	6.3%	44,637	97.0%	6.3%
合計	730,289	97.4%	100.0%	732,416	100.3%	100.0%	705,770	96.4%	100.0%

④ タイプ別売上高

(単位: 百万円)

	13/2			14/2			15/2		
	前期比	構成比		前期比	構成比		前期比	構成比	
アピタ	476,885	98.2%	65.5%	476,953	100.0%	65.3%	462,024	96.9%	65.6%
ピアゴ	240,368	95.7%	33.0%	242,225	100.8%	33.2%	231,601	95.6%	32.9%
ユーホーム	10,873	96.0%	1.5%	10,831	99.6%	1.5%	10,195	94.1%	1.4%
合計	728,127	97.4%	100.0%	730,010	100.3%	100.0%	703,821	96.4%	100.0%

(注) 15/2期におけるタイプ別の既存店前年比は、アピタ 96.6%、ピアゴ 97.8%、ユーホーム 97.1%

(3) 商品の状況

① 商品別荒利率

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期差		前期差		前期差		前期差
衣料品	38.2%	+0.7%	37.5%	-0.7%	36.7%	-0.8%		
住関連品	27.9%	-0.2%	27.7%	-0.2%	27.8%	+0.1%		
食品	20.3%	-0.5%	20.5%	+0.2%	20.5%	±0.0%		
直営	24.3%	-0.3%	24.1%	-0.2%	23.9%	-0.2%	24.1%	+0.2%

② 商品回転日数・ロス率

	13/2		14/2		15/2	
		前期差		前期差		前期差
商品回転日数(直営)	30.5日	+1.1日	30.9日	+0.4日	31.9日	+1.0日
衣料品	83.5日	+4.1日	90.3日	+6.8日	95.1日	+4.8日
住関連品	83.4日	+3.7日	84.8日	+1.4日	90.5日	+5.7日
食品	5.7日	+0.2日	5.6日	-0.1日	5.9日	+0.3日
ロス率(直営)	5.0%	+0.2%	5.3%	+0.3%	5.5%	+0.2%
衣料品	19.5%	+0.5%	22.0%	+2.5%	23.7%	+1.7%
住関連品	7.0%	+1.0%	7.2%	+0.2%	7.3%	+0.1%
食品	1.3%	+0.2%	1.3%	±0.0%	1.4%	+0.1%

(4) 店舗の状況

① 出店店舗および閉店店舗

・15/2期 実績

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ピアゴ ラーフーズコアアラタマ店(改修)	名古屋市南区	6,000㎡(2,900㎡)	2014年3月8日
	ヴェルサウォーク西尾(アピタ西尾店)(建替)	愛知県西尾市	26,800㎡(11,900㎡)	2014年3月21日
	ポートウォークみなと(アピタ港店)(改装)	名古屋市港区	28,300㎡(15,100㎡)	2014年11月7日
	ベニバナウォーク桶川(アピタ桶川店)(新店)	埼玉県桶川市	25,100㎡(10,600㎡)	2014年11月21日
	ユーホーム嬉野店(新店)	三重県松阪市	2,900㎡(2,900㎡)	2014年11月28日
	ピアゴ尾西店(建替)	愛知県一宮市	8,000㎡(5,900㎡)	2014年12月5日
閉店	ピアゴ磐田店(建替)	静岡県磐田市	8,200㎡(5,600㎡)	2014年3月31日
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	6,300㎡(3,700㎡)	2014年3月31日
	アピタ金沢文庫店(建替)	横浜市金沢区	12,700㎡(8,800㎡)	2014年5月18日
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	6,100㎡(5,500㎡)	2014年5月18日
	ユーホーム松阪三雲店	三重県松阪市	7,600㎡(7,600㎡)	2014年6月20日
	アピタ岡谷店(建替)	長野県岡谷市	13,900㎡(8,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	9,300㎡(5,700㎡)	2014年8月31日
	ピアゴ安城店	愛知県安城市	8,800㎡(6,000㎡)	2015年2月15日
	ピアゴ中山店	横浜市緑区	5,900㎡(5,400㎡)	2015年2月15日

・16/2期 計画

	店名	所在地	営業面積(直営面積)	開閉店日
出店	ラスパ太田川(ピアゴ太田川店)(新店)	愛知県東海市	13,900㎡(5,100㎡)	2015年3月20日
	ラスパ白山(ピアゴ白山店)(新店)	石川県白山市	8,700㎡(2,100㎡)	2015年4月24日
	ユーホーム新城店(新店)	愛知県新城市	2,900㎡(2,900㎡)	2015年4月25日
	ピアゴイセザキ店(建替)	横浜市中区	3,100㎡(3,100㎡)	上期
	ピアゴ守山店(改修)	名古屋市守山区	4,900㎡(2,500㎡)	上期
	ピアゴ碧南店(建替)	愛知県碧南市	4,800㎡(3,700㎡)	上期
	アピタ磐田店(建替)	静岡県磐田市	22,300㎡(10,300㎡)	下期
	アピタ岩倉店(建替)	愛知県岩倉市	17,000㎡(9,300㎡)	下期
	閉店	ユーホーム松任店	石川県白山市	6,000㎡(6,000㎡)
ピアゴ松原店		滋賀県彦根市	3,100㎡(3,000㎡)	下期
アピタ日吉店		横浜市港北区	12,800㎡(8,200㎡)	下期

② 地域別店舗数

(単位:店)

	13/2		14/2		15/2	
		構成比		構成比		構成比
関東エリア	34	15.0%	33	14.4%	32	14.2%
山梨・静岡エリア	26	11.5%	27	11.8%	26	11.5%
中京エリア	151	66.5%	153	66.8%	152	67.3%
北陸エリア	16	7.0%	16	7.0%	16	7.1%
合計	227	100.0%	229	100.0%	226	100.0%

③ タイプ別店舗数

(単位:店)

	13/2		14/2		15/2	
		構成比		構成比		構成比
アピタ	96	42.3%	97	42.4%	98	43.4%
ピアゴ	121	53.3%	121	52.8%	117	51.8%
ユーホーム	10	4.4%	11	4.8%	11	4.9%
合計	227	100.0%	229	100.0%	226	100.0%

④ 売場面積

	13/2		14/2		15/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	1,684,493㎡	-24,325㎡	1,685,330㎡	+837㎡	1,672,199㎡	-13,131㎡
期末店舗数	227	±0	229	+2	226	-3
1㎡当たり売上高※	434千円	-5千円	435千円	+1千円	422千円	-13千円

※ 1㎡当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末売場面積

(5) 従業員の状況

① 従業員数(期末)

(単位:人)

	13/2		14/2		15/2	
		構成比		構成比		構成比
社員	5,472	17.5%	5,313	17.1%	5,178	17.5%
男性	4,396	14.1%	4,263	13.7%	4,182	14.1%
女性	1,076	3.4%	1,050	3.4%	996	3.4%
特勤者※	25,813	82.5%	25,834	82.9%	24,410	82.5%
合計	31,285	100.0%	31,147	100.0%	29,588	100.0%

(注) 1. 15/2期における社員の平均年齢は 44.1歳(男性 44.5歳、女性 42.3歳)

2. 15/2期における社員の平均勤続年数は 21.4年(男性 21.5年、女性 21.1年)

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パートナー社員 + パートタイマー + キャリア社員(アルバイト除く)

② 従業員1人当たり売上高

(単位:千円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期差		前期差		前期差
1人当たり売上高(社員)※	133,459	+1,551	137,854	+4,395	136,302	-1,552
1人当たり売上高(特勤者含む)※	23,343	+55	23,515	+172	23,853	+338

※ 1人当たり売上高 = 直営売上高 ÷ 期末従業員数

総合小売事業 — UNY (HK)

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	12/11		13/11		14/11		15/11(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	14,787	100.6%	17,644	119.3%	19,090	108.2%	21,440	112.3%
直営売上高	14,732	100.6%	17,576	119.3%	19,010	108.2%	21,355	112.3%
既存店前年比*	101.7%	-	103.4%	-	90.6%	-	104.8%	-
営業利益	124	-	352	283.6%	102	29.1%	207	202.0%
経常利益	206	-	500	242.7%	237	47.5%	305	128.2%
当期純利益	169	503.6%	424	250.7%	200	47.2%	255	127.1%

(注) 1. UNY (HK) CO., LIMITEDは11月決算です。

2. 各決算期の期中平均換算為替レートは下記の通り。

12/11期:1香港ドル=10.32円、13/11期:1香港ドル=11.91円、14/11期:1香港ドル=14.23円、15/11期(予想):1香港ドル=15.25円

※ 現地通貨ベースの前年比

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店)

	12/11		13/11		14/11	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	32,735㎡	±0㎡	32,735㎡	±0㎡	27,980㎡	-4,755㎡
総店舗数	3	±0	3	±0	3	±0
期末社員数	542	-21	512	-30	490	-22
期中平均特勤者数	89	-22	92	+3	92	±0.0

総合小売事業 — 99イチバ

個別業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	8,395	109.2%	11,099	132.2%	12,873	116.0%	16,998	132.0%
既存店前年比	82.0%	-	113.9%	-	99.1%	-	102.5%	-
営業利益	-717	-	-277	-	-304	-	-75	-
経常利益	-709	-	-279	-	-305	-	-79	-
当期純利益	-1,168	-	-430	-	40	-	-315	-

コンビニエンスストア事業 — サークルKサンクス

(1) 連結業績

① 連結業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	946,728	96.6%	950,606	100.4%	943,649	99.3%	955,300	101.2%
本体(単体)	878,837	98.0%	895,325	101.9%	928,201	103.7%	944,010	101.7%
連結子会社	67,891	81.4%	55,281	81.4%	15,447	27.9%	11,290	73.1%
営業総収入	154,422	82.2%	148,505	96.2%	148,110	99.7%	151,470	102.3%
加盟店からの収入	107,546	99.3%	105,381	98.0%	103,776	98.5%	-	-
不動産賃貸収入	4,993	99.2%	4,758	95.3%	4,418	92.9%	-	-
自営店売上高	35,111	51.9%	31,532	89.8%	33,021	104.7%	-	-
その他	6,771	99.2%	6,832	100.9%	6,893	100.9%	-	-
営業総利益	127,305	93.7%	124,314	97.7%	122,656	98.7%	125,730	102.5%
販売費及び一般管理費	109,059	95.8%	113,361	103.9%	113,547	100.2%	116,230	102.4%
人件費	20,197	88.9%	19,073	94.4%	19,183	100.6%	-	-
広告・販促費	6,910	94.6%	7,024	101.7%	6,191	88.1%	-	-
賃借料	44,751	100.2%	46,244	103.3%	47,891	103.6%	-	-
設備リース料	5,077	88.6%	3,933	77.5%	2,208	56.1%	-	-
減価償却費	14,174	109.9%	16,076	113.4%	16,006	99.6%	-	-
その他	17,948	87.3%	21,008	117.0%	22,065	105.0%	-	-
営業利益	18,245	83.1%	10,952	60.0%	9,109	83.2%	9,500	104.3%
営業外収益	834	103.9%	1,533	183.8%	1,187	77.4%	-	-
営業外費用	1,533	107.8%	1,329	86.7%	1,479	111.2%	-	-
経常利益	17,546	82.2%	11,156	63.6%	8,817	79.0%	8,950	101.5%
特別利益	2,545	94.9%	1,402	55.1%	1,368	97.5%	-	-
特別損失	5,209	61.0%	5,718	109.8%	5,425	94.9%	-	-
当期純利益	8,010	85.4%	4,235	52.9%	3,492	82.5%	1,540	44.1%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	834	103.9%	1,533	183.8%	1,187	77.4%
受取利息	469	123.8%	555	118.2%	636	114.6%
受取配当金	68	94.6%	617	898.6%	175	28.4%
受取補償金	172	93.7%	273	158.6%	283	103.4%
その他	123	74.1%	87	70.8%	92	106.0%
営業外費用	1,533	107.8%	1,329	86.7%	1,479	111.2%
支払利息	380	107.6%	391	102.7%	394	101.0%
解約損害金	710	83.8%	638	89.8%	649	101.8%
貸倒引当金繰入額	355	376.8%	193	54.6%	364	188.2%
その他	86	68.7%	106	123.0%	69	65.4%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	2,545	94.9%	1,402	55.1%	1,368	97.5%
固定資産売却益	98	48.7%	134	137.3%	44	33.0%
投資有価証券売却益	981	207.8%	434	44.3%	123	28.5%
その他	1,465	73.0%	833	56.9%	1,200	144.0%
特別損失	5,209	61.0%	5,718	109.8%	5,425	94.9%
固定資産処分損	145	41.0%	122	84.2%	155	126.9%
減損損失	5,043	172.0%	4,631	91.8%	5,220	112.7%
店舗システム更新損	-	-	815	-	-	-
その他	20	0.4%	148	740.6%	50	33.9%

④ 連結子会社の業績

(単位:百万円)

	15/2				16/2(予想)			
	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整	エリアFC	ゼロネットワークス	リテイルスタッフ	連結調整
チェーン全店売上高	15,447	-	-	-	11,290	-	-	-
営業総収入	3,568	3,581	870	-940	2,644	3,569	715	-878
営業利益	-121	574	53	-26	-100	502	40	-1

(注) 1. 各決算期の対象となる連結子会社は下記の通りです。

13/2期、14/2期：サンクス西埼玉※、サンクス北関東※、サンクス西四国、サンクス・ホクリア、サンクス東埼玉、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの7社

15/2期：サンクス西四国、サンクス・ホクリア※、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの4社

16/2期(予想)：サンクス西四国、ゼロネットワークス、リテイルスタッフの3社

※ サンクス青森株式会社は2012年12月1日付にて、株式会社サンクス北関東は2013年9月1日付にて、サンクス西埼玉株式会社およびサンクス東埼玉株式会社は2014年3月1日付にて、株式会社サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(2) 単体業績

① 単体業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
チェーン全店売上高	878,837	98.0%	895,325	101.9%	928,201	103.7%	944,010	101.7%
既存店前年比	95.2%	-	96.9%	-	96.4%	-	99.0%	-
平均商品値入率(エリアFC除く)	27.27%	+0.13%	26.89%	-0.37%	26.95%	+0.06%	27.25%	+0.30%
営業総収入	136,636	86.9%	134,762	98.6%	141,030	104.7%	145,420	103.1%
加盟店からの収入	101,199	99.5%	100,227	99.0%	102,506	102.3%	-	-
不動産賃貸収入	4,926	99.2%	4,686	95.1%	4,403	94.0%	-	-
自営店売上高	23,852	54.5%	23,134	97.0%	27,307	118.0%	-	-
その他	6,658	99.0%	6,714	100.8%	6,813	101.5%	-	-
営業総利益	118,674	95.7%	117,159	98.7%	120,254	102.6%	123,870	103.0%
販売費及び一般管理費	100,612	98.1%	106,403	105.8%	111,624	104.9%	114,810	102.9%
人件費	18,153	94.8%	17,402	95.9%	18,413	105.8%	-	-
広告・販促費	6,014	96.4%	6,189	102.9%	5,851	94.5%	-	-
賃借料	42,038	101.4%	43,823	104.2%	47,312	108.0%	-	-
設備リース料	4,693	90.7%	3,674	78.3%	2,169	59.0%	-	-
減価償却費	13,193	110.5%	15,160	114.9%	15,758	103.9%	-	-
その他	16,517	88.8%	20,153	122.0%	22,119	109.8%	-	-
営業利益	18,062	84.4%	10,755	59.5%	8,629	80.2%	9,060	105.0%
営業外収益	794	101.6%	1,505	189.5%	1,179	78.3%	-	-
営業外費用	2,498	124.5%	2,403	96.2%	1,876	78.1%	-	-
経常利益	16,358	81.1%	9,858	60.3%	7,932	80.5%	8,410	106.0%
特別利益	2,543	107.4%	1,372	54.0%	1,362	99.3%	-	-
特別損失	5,230	68.7%	5,149	98.4%	5,096	99.0%	-	-
当期純利益	7,566	81.2%	3,259	43.1%	3,073	94.3%	1,250	40.7%

② 営業外損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
営業外収益	794	101.6%	1,505	189.5%	1,179	78.3%
受取利息	470	117.6%	550	117.1%	632	114.9%
受取配当金	78	109.0%	626	800.4%	184	29.5%
受取補償金	172	102.2%	257	149.9%	275	106.9%
その他	74	52.1%	70	95.3%	85	121.6%
営業外費用	2,498	124.5%	2,403	96.2%	1,876	78.1%
支払利息	272	102.7%	302	111.2%	341	112.6%
解約損害金	492	66.4%	613	124.6%	670	109.4%
貸倒引当金繰入額	1,648	187.7%	1,367	83.0%	798	58.4%
その他	85	70.0%	119	139.0%	65	54.9%

③ 特別損益の内訳

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2	
		前期比		前期比		前期比
特別利益	2,543	107.4%	1,372	54.0%	1,362	99.3%
固定資産売却益	97	56.5%	133	136.7%	38	29.0%
投資有価証券売却益	981	207.7%	434	44.3%	123	28.5%
その他	1,464	85.0%	804	54.9%	1,200	149.2%
特別損失	5,230	68.7%	5,149	98.4%	5,096	99.0%
固定資産処分損	134	40.0%	85	63.7%	134	157.0%
減損損失	2,583	111.4%	4,060	157.2%	4,928	121.4%
店舗システム更新損	-	-	814	-	-	-
その他	2,513	50.7%	188	7.5%	33	17.7%

(3) 売上の状況

① 平均日販・客数・客単価(単体)

		13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
			前期差		前期差		前期差		前期差
※ 既存店	平均日販(千円)	473	-23	457	-15	436	-16		
	平均客数(人)	788	-34	761	-24	720	-33		
	平均客単価(円)	600	-4	600	±0	604	+5		
既存店前年比※		95.2%	-	96.9%	-	96.4%	-	99.0%	-
全店平均日販(千円)		467	-22	451	-16	432	-19		
新店平均日販(千円)		382	-36	383	+1	401	+18		

※ 既存店とは、各月において前年同月、当年同月とも月間を通して稼働している店舗のことを指します。

② 地域別既存店前年比(単体)

	13/2	14/2	15/2
北海道	96.7%	96.3%	96.7%
東北	99.1%	96.4%	95.4%
関東	93.8%	97.6%	96.0%
甲信越	95.8%	97.5%	95.1%
北陸	94.0%	96.0%	96.1%
東海	95.4%	96.5%	96.7%
関西	94.8%	96.9%	96.7%
中国	96.1%	98.1%	98.0%
四国	-	-	92.6%
九州	98.9%	99.3%	98.9%
全国計	95.2%	96.9%	96.4%

(4) 商品の状況

商品分類別売上高前期比・売上構成比・平均商品値入率(単体)

	13/2				14/2				15/2				16/2(予想)			
	売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	売上 構成比	値入率		売上高 前期比	値入率		
				前期差				前期差				前期差			前期差	
ファーストフード	101.3%	17.3%	38.1%	+0.1%	103.8%	17.6%	37.5%	-0.6%	108.0%	18.3%	37.7%	+0.2%				
デイリーフーズ	96.9%	11.6%	34.8%	-0.1%	101.4%	11.5%	34.4%	-0.4%	102.9%	11.4%	34.2%	-0.2%				
加工食品	97.9%	26.9%	38.6%	+0.6%	99.6%	26.3%	38.6%	-0.1%	103.2%	26.1%	38.3%	-0.3%				
酒	98.0%	4.9%			100.1%	4.9%			106.0%	5.0%						
非食品	96.2%	37.3%	14.9%	-0.1%	99.1%	36.2%	14.8%	-0.1%	100.9%	35.2%	14.8%	+0.0%				
たばこ	97.3%	30.3%			99.9%	29.7%			101.8%	29.1%						
サービス	103.4%	7.0%	4.9%	-0.1%	121.8%	8.4%	5.1%	+0.2%	110.9%	9.0%	5.6%	+0.5%				
全商品計	98.0%	100.0%	27.27%	+0.13%	101.9%	100.0%	26.89%	-0.37%	103.7%	100.0%	26.95%	+0.06%	101.7%	27.25%	+0.30%	

(注) カテゴリーの内訳は下記の通りです。

・ファーストフード : 米飯、調理パン、調理麺、惣菜、カウンターフーズ

・デイリーフーズ : チルド飲料、パン、デザート、青果、日配品

・加工食品 : ソフトドリンク、酒類、菓子、ラーメン、アイスクリーム、乾物、調味料等

・非食品 : たばこ、雑誌、新聞、DVDソフト、日用雑貨等

・サービス : チケット、ギフトカード、ネットプリカ、切手、宅配便

(5) 店舗の状況

① 都道府県別店舗数(グループ計)

(単位:店)

		13/2			14/2			15/2			前期末差
		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		サークルK	サンクス		
北海道		192	-	192	191	-	191	192	-	192	+1
東北	青森	183	103	80	187	98	89	192	95	97	+5
	岩手	91	8	83	92	8	84	88	7	81	-4
	秋田	94	12	82	97	12	85	98	12	86	+1
	宮城	111	-	111	117	-	117	118	-	118	+1
	山形	48	-	48	51	-	51	51	-	51	±0
	福島	18	-	18	19	-	19	18	-	18	-1
東北計		545	123	422	563	118	445	565	114	451	+2
関東	群馬	16	-	16	18	-	18	18	-	18	±0
	栃木	51	-	51	52	-	52	54	-	54	+2
	茨城	53	-	53	54	-	54	51	-	51	-3
	千葉	133	-	133	143	-	143	142	-	142	-1
	埼玉	190	-	190	192	-	192	201	-	201	+9
	東京	616	67	549	634	65	569	638	64	574	+4
	神奈川	355	123	232	357	119	238	352	120	232	-5
関東計		1,414	190	1,224	1,450	184	1,266	1,456	184	1,272	+6
甲信越	新潟	104	104	-	109	109	-	111	111	-	+2
	長野	141	141	-	146	146	-	146	146	-	±0
	甲信越計	245	245	-	255	255	-	257	257	-	+2
北陸	福井	64	45	19	66	46	20	68	48	20	+2
	富山	78	77	1	82	81	1	84	83	1	+2
	石川	205	121	84	214	130	84	217	137	80	+3
	北陸計	347	243	104	362	257	105	369	268	101	+7
東海	静岡	355	313	42	374	330	44	373	335	38	-1
	岐阜	276	268	8	293	286	7	303	297	6	+10
	愛知	1,118	955	163	1,160	1,006	154	1,204	1,082	122	+44
	三重	244	219	25	263	240	23	275	258	17	+12
	東海計	1,993	1,755	238	2,090	1,862	228	2,155	1,972	183	+65
関西	滋賀	56	48	8	57	49	8	52	52	-	-5
	京都	170	112	58	169	115	54	115	115	-	-54
	兵庫	173	56	117	172	57	115	171	62	109	-1
	大阪	399	165	234	405	174	231	402	184	218	-3
	奈良	85	49	36	82	50	32	51	51	-	-31
	和歌山	25	25	-	28	28	-	31	31	-	+3
	関西計	908	455	453	913	473	440	822	495	327	-91
中国	岡山	133	90	43	136	94	42	140	100	40	+4
	広島	52	5	47	51	5	46	51	5	46	±0
	中国計	185	95	90	187	99	88	191	105	86	+4
四国	香川	18	18	-	35	19	16	31	16	15	-4
	徳島	16	16	-	30	16	14	29	15	14	-1
	愛媛	156	101	55	158	102	56	155	102	53	-3
	高知	59	32	27	59	32	27	58	32	26	-1
	四国計	249	167	82	282	169	113	273	165	108	-9
九州	福岡	52	-	52	66	-	66	73	-	73	+7
	熊本	27	-	27	-	-	-	-	-	-	±0
	鹿児島	85	-	85	-	-	-	-	-	-	±0
	九州計	164	-	164	66	-	66	73	-	73	+7
全国計		6,242	3,273	2,969	6,359	3,417	2,942	6,353	3,560	2,793	-6
都道府県数		38	26	35	36	26	33	36	26	30	-

② 契約タイプ別出店・閉店 (単体)

(単位: 店)

		13/2	14/2	15/2
Aタイプ	出店	34	26	25
	閉店	49	68	66
Eタイプ※	出店	0	1	0
	閉店	14	11	17
Cタイプ	出店	330	403	319
	閉店	85	106	113
自営店	出店	1	16	3
	閉店	45	29	43
合計	出店	365	446	347
	閉店	193	214	239

※ Eタイプはサンクス固有の契約タイプで、リロケートなど一部の例外を除き、2004年9月をもって廃止となりました。

③ 契約タイプ別店舗数 (単体)

(単位: 店)

		13/2			14/2			15/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
Aタイプ		1,047	783	264	969	713	256	914	648	266
	前期末差	-11	-29	+18	-78	-70	-8	-55	-65	+10
Eタイプ		321	2	319	299	2	297	276	5	271
	前期末差	-26	+2	-28	-22	±0	-22	-23	+3	-26
Cタイプ		3,821	2,223	1,598	4,184	2,427	1,757	4,592	2,621	1,971
	前期末差	+340	+182	+158	+363	+204	+159	+408	+194	+214
自営店	直営店	134	87	47	156	97	59	205	114	91
	経営委託店	6	6	0	4	4	0	3	3	0
		140	93	47	160	101	59	208	117	91
	前期末差	-58	-39	-19	+20	+8	+12	+48	+16	+32
合計		5,329	3,101	2,228	5,612	3,243	2,369	5,990	3,391	2,599
	前期末差	+245	+116	+129	+283	+142	+141	+378	+148	+230

④ 条件別店舗数 (単体)

(単位: 店)

		13/2			14/2			15/2		
		サークルK	サンクス	サークルK	サンクス	サークルK	サンクス			
24時間営業店		5,240	3,060	2,180	5,521	3,200	2,321	5,881	3,335	2,546
	構成比	98.3%	98.7%	97.8%	98.4%	98.7%	98.0%	98.2%	98.3%	98.0%
酒有り店		5,258	3,058	2,200	5,533	3,197	2,336	5,898	3,334	2,564
	構成比	98.7%	98.6%	98.7%	98.6%	98.6%	98.6%	98.5%	98.3%	98.7%
たばこ有り店		5,127	3,056	2,071	5,417	3,200	2,217	5,791	3,339	2,452
	構成比	96.2%	98.5%	93.0%	96.5%	98.7%	93.6%	96.7%	98.5%	94.3%
駐車場設置店		4,286	2,903	1,383	4,524	3,039	1,485	4,864	3,160	1,704
	構成比	80.4%	93.6%	62.1%	80.6%	93.7%	62.7%	81.2%	93.2%	65.6%
全店		5,329	3,101	2,228	5,612	3,243	2,369	5,990	3,391	2,599
	構成比	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(6) グループの状況

① 売上高の推移

(単位:百万円)

		13/2	14/2	15/2
本 体	チェーン全店売上高	878,837	895,325	928,201
	前期比	98.0%	101.9%	103.7%
	既存店前年比	95.2%	96.9%	96.4%
エ リ ア F C 計	チェーン全店売上高	162,893	123,566	60,724
	前期比	80.8%	75.9%	49.1%
	既存店前年比	94.6%	96.4%	97.2%
グ ル ー プ 合 計	チェーン全店売上高	1,041,730	1,018,891	988,926
	前期比	94.9%	97.8%	97.1%
	既存店前年比	95.2%	96.8%	96.4%

② エリアフランチャイザーの状況

	出資比率	店舗数(店)				売上高(百万円)		
		出店	閉店	純増減	期末	前期比		
1	サンクス西四国(株) 連結子会社	100%	1	5	-4	79	11,725	98.6%
2	サークルケイ四国(株) 子会社	100%	9	14	-5	169	27,617	97.8%
3	サンクス東海(株)	19.0%	2	11	-9	115	16,990	96.9%
合計			13	127	-114	363	60,724	49.1%

(注) 1. 2013年1月11日をもってサンクスアンドアソシエイツ東四国とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

2. 2013年8月20日をもって南九州サンクスとのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

3. 連結子会社のサンクス北関東は2013年9月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

4. 2014年3月31日をもってサンクス京阪奈とのエリア・フランチャイズ契約を解消しました。

5. 連結子会社のサンクス西埼玉およびサンクス東埼玉は2014年3月1日付にて、サンクス・ホクリアは2014年6月1日付にて株式会社サークルKサンクスと合併しました。

(7) 従業員数(単体)

(単位:人)

	13/2		14/2		15/2	
	前期差		前期差		前期差	
期末社員数	1,715	-39	1,737	+22	1,816	+79
期中平均特勤者数	539	-46	550	+11	625	+75

※ 特勤者 = 嘱託社員 + パート + アルバイト

専門店事業 — さが美 (連結)

(1) 連結業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	23,970	92.4%	22,832	95.3%	21,620	94.7%	21,580	99.8%
営業利益	-573	-	-387	-	-470	-	30	-
経常利益	-544	-	-345	-	-457	-	65	-
当期純利益	-971	-	-810	-	-897	-	-260	-
既存店前年比	97.5%	-	101.8%	-	95.7%	-	103.4%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/2		14/2		15/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	34,686㎡	-4,309㎡	34,498㎡	-188㎡	31,999㎡	-2,499㎡
総店舗数	270	-31	269	-1	253	-16
期末社員数	568	-56	550	-18	512	-38
期中平均特勤者数	881	-128	853	-28	811	-42

専門店事業 — パレモ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	39,653	141.7%	36,292	91.5%	31,875	87.8%	28,300	88.8%
営業利益	414	65.7%	-479	-	-679	-	140	-
経常利益	683	101.3%	-433	-	-619	-	170	-
当期純利益	1,079	-	-2,254	-	-2,146	-	-230	-
既存店前年比	95.6%	-	93.5%	-	90.9%	-	96.5%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/2		14/2		15/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	137,883㎡	+30,657㎡	138,277㎡	+394㎡	125,265㎡	-13,012㎡
総店舗数	786	+202	780	-6	700	-80
期末社員数	251	+118	233	-18	199	-34
期中平均特勤者数	2,891	+711	2,949	+58	2,729	-220

専門店事業 — モリエ

(1) 個別業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	5,359	95.8%	5,329	99.4%	4,809	90.2%	4,870	101.3%
営業利益	159	-	186	117.2%	10	5.4%	71	705.7%
経常利益	159	-	186	116.7%	13	7.4%	71	513.9%
当期純利益	135	-	141	104.4%	-17	-	10	-
既存店前年比	99.4%	-	101.3%	-	91.2%	-	103.1%	-

(2) 売場面積・従業員数

(単位:店、人)

	13/2		14/2		15/2	
		前期末差		前期末差		前期末差
期末売場面積(直営)	17,038㎡	-973㎡	16,879㎡	-159㎡	16,253㎡	-626㎡
総店舗数	132	-4	133	+1	131	-2
期末社員数	18	-3	18	±0	17	-1
期中平均特勤者数	421	-14	414	-7	408	-6

金融サービス事業 — UCS

個別業績

(単位:百万円)

	13/2		14/2		15/2		16/2(予想)	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	16,726	101.9%	17,294	103.4%	18,428	106.6%	19,360	105.1%
営業利益	2,513	78.0%	3,325	132.3%	3,663	110.1%	3,800	103.7%
経常利益	2,518	78.0%	3,329	132.2%	3,664	110.1%	3,800	103.7%
当期純利益	1,399	80.4%	2,034	145.4%	2,150	105.7%	2,300	107.0%
UCSカード会員数	314.5万人	97.3%	311.2万人	99.0%	303.0万人	97.4%	302.0万人	99.7%
ユニコカード会員数	-	-	39.2万人	-	113.3万人	289.0%	159.0万人	140.3%

本資料は、「ユニーグループ・ホールディングス株式会社とその関係会社」(ユニーグループ)の過去と現在の事実だけでなく、将来に関する予測・予想・計画なども記載しています。これらの予測・予想・計画は、発表した時点で入手できる情報に基づいたものであり、諸与件の変化によって、将来の事業活動の結果が本資料に記載した予測・予想・計画と異なる可能性があります。従って、本資料における業績予想などの記載が将来に亘って正確であることを保証するものではないことを、予めご了解ください。なお、ユニーグループおよび関係者は、予測・予想・計画と異なる事象が発生した場合においても、なんら責任を負うものではありません。